



International Journal of Developmental
and Educational Psychology

ISSN: 0214-9877

fvicente@unex.es

Asociación Nacional de Psicología
Evolutiva y Educativa de la Infancia,
Adolescencia y Mayores

Maldonado Briegas, Juan José; Vicente Castro, Florencio; Corrales Vázquez, José María
ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y HABILIDADES
EMPRENDEDORAS EN PERSONAS DE ÉXITO

International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 2, núm. 1, 2015,
pp. 231-238

Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y
Mayores
Badajoz, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851784021>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN PERSONAS DE ÉXITO

Juan José Maldonado Briegas

Profesor de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura (España)
jjmaldonado@unex.es

Florencio Vicente Castro

Catedrático de Psicología de la Facultad de Educación de la Universidad de Extremadura, Badajoz (España)
fvicente@unex.es

José María Corrales Vázquez

Profesor Titular de la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura (España)
corrales@unex.es

<http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.261>

Fecha de Recepción: 17 Marzo 2015
Fecha de Admisión: 30 Marzo 2015

ABSTRACT

The acquisition of entrepreneurial skills is a complex phenomenon in which different factors and dimensions influence. The aim of this study was to analyze the relationship between these skills and multiple intelligences, considering Extremadura personalities who have achieved a high level of success. Therefore a mixed empirical study was performed, whose results indicate that even though not all the intelligences have influence in all entrepreneurial skills, but if there are intelligences that are related to different entrepreneurial skills, and thus, interesting results are obtained.

Interpersonal intelligence is the most engaged with entrepreneurial skills of the participants, specifically with creativity, initiative, leadership, need for achievement, tolerance to change, handling problems, and energy and capacity of work. This intelligence has its greatest impact in relation to the leadership of these people, followed by creativity.

Meanwhile, logical-mathematical intelligences and bodily-kinesthetic intelligences are connected with many of the entrepreneurial skills. Both agree on creativity, leadership, need for achievement, and tolerance for change and problem management. Furthermore, self-confidence is related to logical-mathematical intelligence and energy and work capacity. And this at the same time is related with the bodily-kinesthetic intelligence.

Keywords: intelligence, skill, psychology, economics, society and talent.

RESUMEN

La adquisición de habilidades emprendedoras es un fenómeno complejo en el que influyen distintos factores y dimensiones. El objetivo de este estudio ha sido analizar la relación que existe entre dichas habilidades y las inteligencias múltiples, considerando personalidades relevantes extremas que han alcanzado un nivel alto de éxito. Para ello se realizó un estudio de tipo empírico mixto, cuyos resultados indican que aunque no todas las inteligencias influyen en todas las habilidades emprendedoras, sí hay inteligencias que tienen relación con distintas habilidades emprendedoras obteniendo resultados interesantes.

Según este estudio la inteligencia interpersonal, es la que más relación tiene con las habilidades emprendedoras de los participantes, específicamente con la creatividad, la iniciativa, el liderazgo, la necesidad de logro, la tolerancia al cambio, el manejo de problemas, y la energía y capacidad de trabajo. Esta inteligencia tiene su mayor impacto en lo que se refiere al liderazgo de estas personas, seguido de la creatividad.

Por su parte, las inteligencias lógico-matemática y corporal-kinestésica están conectadas con muchas de las habilidades emprendedoras. Ambas, coinciden en torno a la creatividad, el liderazgo, la necesidad de logro, la tolerancia al cambio y el manejo de problemas. Además, la autoconfianza se relaciona con la inteligencia lógico-matemática y la energía y capacidad de trabajo. Y esta a su vez con la inteligencia corporal-kinestésica.

Palabras clave: inteligencia, habilidad, psicología, economía, sociedad y talento.

1. ANTECEDENTES

La sociedad del siglo XXI tiene un desafío enorme a nivel individual y colectivo. Desde el entorno en el que la educación juega un papel fundamental, es necesario que se generen unas mínimas cualidades para las personas que lideran o puedan liderar proyectos en el futuro.

La ética y la autenticidad son cualidades que conforman la identidad de un líder transformador, pero también son necesarias otras habilidades para la búsqueda de la eficacia y eficiencia desde una perspectiva económica y social. Solo a través de esta visión, se podrán traspasar las fronteras que marquen los objetivos y a ello hemos querido contribuir con nuestra investigación.

Desde el punto de partida de los elementos que asientan la inteligencia de las personas pretendemos entender como éstos afectan a los factores que conforman el perfil emprendedor.

El objetivo de este estudio ha sido el estudio de la relación existente entre el desarrollo de las inteligencias múltiples, fundamentadas en la teoría de Gardner (1983), y las habilidades emprendedoras de personas de relevancia contrastada en diversos ámbitos, y con plena significación e incidencia en la sociedad.

El trabajo de investigación se ha llevado a cabo en la región de Extremadura (España). Tras una labor previa exploratoria por la documentación bibliográfica relativa tanto a inteligencias múltiples como a emprendimiento, se pasó a cada sujeto un cuestionario tratando de investigar a fondo sus inteligencias y la confluencia en la determinación de su perfil emprendedor, referido a dimensiones como la creatividad, la iniciativa, la perseverancia, el liderazgo, el riesgo, la necesidad de logro, la tolerancia al cambio, el manejo de problemas, la autoconfianza y la energía y capacidad de trabajo.

El desarrollo empírico pretende analizar la relación que existe entre las variables, desde la composición, los datos, el análisis y los resultados del estudio. En definitiva, el estudio trata de buscar las esencias y las pautas que caracterizan el perfil de los emprendedores, desde un punto de partida que tiene que ver con sus rasgos, su comportamiento y sus habilidades. Tales cuestiones repercuten en el progreso individual y también colectivo de la sociedad.

2. OBJETIVOS

El objetivo general ha sido el de analizar la relación entre las inteligencias múltiples y las habilidades emprendedoras en personas de éxito de la región de Extremadura, tratando de identificar las habilidades que conforman el perfil de las personas, determinar el tipo y nivel de sus inteligencias múltiples, y analizar la relación entre las distintas habilidades emprendedoras y las distintas inteligencias múltiples.

Hay que considerar que el emprendedor y sus competencias han adquirido mucha importancia en la actualidad como consecuencia de la influencia que se les presupone en las transformaciones sociales que se están produciendo. Estamos de acuerdo en que es necesario que las personas se doten y desarrollen capacidades y habilidades que les permitan afrontar los cambios que se suceden de la mejor manera posible.

Para ello es fundamental una buena base académica para que los individuos puedan convertirse en buenos profesionales en el futuro. Estamos convencidos de que esta necesidad surge y debe partir de edades tempranas, donde es necesario detectar, asesorar y acompañar a la persona, para que pueda desarrollar sus capacidades y sus inteligencias. Tales actuaciones deben tener repercusión a lo largo de los proyectos educativos, formativos y en definitiva vitales, para que el individuo adquiera una serie de competencias que le permitan potenciar su vida profesional y a la vez pueda contribuir al crecimiento económico y social del entorno en el que se desenvuelve.

Si se requiere fomentar las habilidades en los individuos para que aporten beneficio a la sociedad, también deben establecerse modelos que permitan aumentar el desarrollo de las personas favoreciendo la adquisición y desarrollo de conocimientos, habilidades y valores que puedan ayudar al impulso de acciones emprendedoras.

La hipótesis formulada tiene que ver con que las inteligencias de los participantes se relacionan con el nivel de desarrollo de habilidades emprendedoras.

Existen diversos estudios, como los de McClelland (1973), Filion (2003), o Cano et al. (2003), que afirman que existen relaciones entre diversos factores y las habilidades emprendedoras, que tienen que ver con la inteligencia, el conocimiento, la innovación o el entorno socio-demográfico. El propio Gardner (2005), tomando como base la teoría de las inteligencias múltiples, habla de la trayectoria evolutiva de los distintos tipos de inteligencias y como se desarrollan desde etapas tempranas.

La sociedad actual necesita líderes, que además deben ser moralmente íntegros. Por esta razón, abordamos la propuesta desde la perspectiva de un liderazgo auténtico, es decir desde el lado que impulsa las capacidades positivas del individuo (Luthans y Avolio, 2003). Tal liderazgo vendrá determinado por la ecuanimidad, la transparencia, la moral y la conciencia (Walumbwa, Avolio, Gardner, Wernsing y Peterson, 2008).

3. PARTICIPANTES

Han participado en el estudio 56 personas de relevancia contrastada. Se ha considerado un muestreo no probabilístico de tipo intencional en base a los criterios siguientes: vínculo con Extremadura, logro profesional, campo profesional y méritos.

Como consecuencia de la heterogeneidad de la muestra, hemos tratado que el campo profesional sea equilibrado entre todos ellos, de forma que también los resultados de la investigación pudieran ser extrapolados de manera general.

En cuanto a las características de la muestra en lo que respecta al vínculo con Extremadura, hay que señalar que 46 sujetos han nacido en Extremadura, 7 tienen su residencia estable en la región, y 3 están vinculados por parentesco, el de mayor relevancia es el que tiene que ver con el nacimiento. En cuanto al lugar de nacimiento, un 82,1% han nacido en Extremadura, mientras que un 17,9% han nacido fuera. Del total, en la actualidad, la mitad reside en la región.

Asimismo un 28,6% son mujeres y un 71,4% son varones. La media de edad, es de 56,48 años, con una desviación típica de 17,22 años. La persona más joven tiene 17 años, y la más mayor 87. El número medio de hijos de los participantes es de 1,63%.

El grado de formación de los participantes es muy elevado. Un 72,8% tiene educación universitaria, de los que el 16,4% tienen educación de postgrado. El resto, un 14,5% tiene educación secundaria, un 10,9% tiene educación básica, y un 1,8% tiene una formación basada en el autoaprendizaje.

4. MÉTODO

El diseño de la investigación se ha sustentado sobre una base empírico mixta de tipo transversal (Montero y León, 2007), es decir, tiene dos partes, una cuantitativa y otra cualitativa, y se ha realizado la medición en un momento determinado. Se ha optado por un estudio de tipo correlacional, puesto que permite la descripción y relación existente entre distintas variables en un momento dado (Hernández et al., 2010).

4.1. Instrumentos de recogida de datos

Se han utilizado dos herramientas para el desarrollo del estudio. Una ha consistido en un *cuestionario estructurado*, que ha sido validado previamente a través del juicio de expertos (García y Cabero, 2011), que permite comprobar la validez y representatividad de las peculiaridades de los factores objeto de medición. La aportación de los expertos, de ámbito nacional e internacional, con amplia experiencia en los campos de la psicología, economía, educación y comunicación, se realizó a través de la cumplimentación de un cuestionario que iba acompañado de una guía explicativa estructurada conforme a tres bloques: datos sociodescriptivos, inteligencias múltiples y perfil emprendedor.

Una vez realizada la valoración y tomadas en cuenta las consideraciones efectuadas, el cuestionario se aplicó individualmente a las personas seleccionadas para evaluar las distintas inteligencias, así como las características que sobresalen en su perfil emprendedor. Las variables consideradas en el cuestionario han sido las siguientes: sociodemográficas, inteligencias múltiples (elección vocacional e inteligencias en edad temprana, e inteligencias múltiples en la actualidad), y perfil emprendedor (rasgos generales y perfil emprendedor).

La segunda herramienta ha sido una *entrevista semi-estructurada*, utilizada individualmente con las personas que conforman la muestra para profundizar en el conocimiento de los temas de interés (Pérez, 2005).

Para el diseño y la elaboración de ambos instrumentos, necesitamos un recorrido bibliográfico de estudios que analizan perfiles humanos y profesionales, tomando como referentes los estudios de Alcaraz (2004), Cosmo (2012), Giorgis (2007), Pérez y Medrano (2007), Sánchez (2010), y Santamaría (2011).

Por otra parte, se procedió a estudiar la fiabilidad del cuestionario. Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, que evalúa la consistencia interna de la escala a nivel global. Indica si los ítems, determinados a través de una escala Likert, miden un mismo constructo, y si guardan una correlación elevada (Cronbach, 1951). Se obtuvo un resultado conforme a esta prueba de 0,88, lo que indica que la prueba usada es muy fiable.

4.2. Análisis estadístico

Los análisis estadísticos fueron analizados por SPSS 20.0, en lo que respecta a la parte cuantitativa derivada del cuestionario. Para el estudio y análisis de la relación entre las distintas inteligencias múltiples y las habilidades emprendedoras se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, que nos permitió analizar la relación lineal entre las variables.

Para los datos obtenidos en las entrevistas semi-estructuradas se realizó un análisis cualitativo para tratar de reconocer los tipos de inteligencias múltiples predominantes de los participantes, que se desprenden del análisis de sus rasgos generales. Las variables utilizadas fueron: principal rasgo de su carácter; héroe (de ficción o de vida real); lema (o slogan para la vida); palabra favorita; pasatiempo favorito; canción favorita; libro favorito; película favorita; mayor logro; mayor atrevimiento; definición de creatividad; definición de liderazgo; definición de riesgo; y dónde le gustaría vivir. Dichas variables se han relacionado con inteligencias múltiples predominantes de los participantes.

5. RESULTADOS

En el estudio hemos tratado de comprobar la existencia de relación entre las inteligencias múltiples y las habilidades emprendedoras. El objetivo es probar si las distintas inteligencias de los participantes, influyen en el nivel de desarrollo de sus habilidades emprendedoras. Verificar la hipótesis supone que los tipos de inteligencias de los participantes estarán relacionados con el nivel de desarrollo de sus habilidades emprendedoras.

Para el análisis cuantitativo, la variable dependiente estuvo conformada por las habilidades emprendedoras: creatividad, iniciativa, perseverancia, liderazgo, riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio, manejo de problemas, autoconfianza, y energía y capacidad de trabajo. Por su parte, la variable independiente la componen las inteligencias múltiples: verbal-lingüística, lógico-matemática, visual-espacial, musical, corporal-kinestésica, naturalista, interpersonal, e intrapersonal. La variables se definen mediante preguntas con respuestas cerradas con valores de cinco posiciones (1=no; 5= sí).

Las variables que integran las inteligencias múltiples son: verbal-lingüística, lógico-matemática, visual-espacial, musical, corporal-kinestésica, naturalista, interpersonal, e intrapersonal. También, en todos los casos se definen con preguntas de respuestas cerradas, cuyos valores asociados tienen cinco posiciones (1=no; 5= sí).

Con respecto al análisis cualitativo, se han buscado resultados procedentes de preguntas abiertas que tienen que ver con la elección vocacional y rasgos generales, así como con inteligencias múltiples y habilidades emprendedoras de las personas seleccionadas. Este apartado ha servido para reconstruir la realidad desde el punto de vista de las propias personas mediante un instrumento eficaz y preciso tal y como afirman Cáceres (1998) y Sampieri (2003).

Analizados los todos los datos no podemos afirmar que las inteligencias múltiples influyan sobre todas las habilidades emprendedoras, con lo que debemos rechazar la hipótesis de trabajo planteada.

Cabe señalar, que aunque los tipos de inteligencia no influyen en todas las habilidades emprendedoras, observamos como la creatividad guarda una relación significativa con la mayoría de las inteligencias: verbal-lingüística, corporal-kinestésica, naturalista, interpersonal, e intrapersonal. A su vez, la inteligencia interpersonal, es la que muestra un mayor número de correlaciones significativas con las diferentes habilidades emprendedoras.

Tal como se indica en la tabla 1., la inteligencia interpersonal se correlaciona estadísticamente de forma significativa con habilidades emprendedoras como: creatividad, iniciativa, liderazgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio, manejo de problemas, y energía y capacidad de trabajo.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIAS MÚLTIPLES Y HABILIDADES EMPRENDEDORAS EN PERSONAS DE ÉXITO

Tabla 1. Correlación entre la inteligencia interpersonal y las habilidades emprendedoras

	I.Inter.	Crea.	Inic.	Pers.	Lide.	Ries.	N.Lo.	T.Cam.	M.Pro.	Auto.	E.y.C.T.
Correlación de Pearson	1	,456**	,355**	,210	,602**	,203	,275*	,350**	,390**	,197	,315*
I.Inter. Sig. (bilateral)		0	0,007	0,121	0	0,134	0,04	0,008	0,003	0,146	0,018
N	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

6. CONCLUSIONES

Con respecto a la relación entre los tipos de inteligencias de los participantes y su nivel de desarrollo de habilidades emprendedoras, los resultados confirman que no todas las inteligencias influyen en todas las habilidades emprendedoras, aunque si hay distintas inteligencias que tienen relación con distintas habilidades emprendedoras, estableciéndose conexiones muy interesantes.

Así, la inteligencia interpersonal, es la que más influencia tiene en las habilidades del emprendedor, concretamente en la creatividad, iniciativa, liderazgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio, manejo de problemas, y energía y capacidad de trabajo. El mayor impacto de esta inteligencia, se produce en el liderazgo de los participantes, seguido de la creatividad.

Esta inteligencia configura un entorno global del individuo que permite comprender y comunicarse con los demás. Se manifiesta como de gran importancia en sus vidas diarias, ya que les sirve para actuar, liderar, elegir y tomar decisiones de la forma más correcta. También les ayuda a percibir sensaciones, relacionarse y entender a otras personas, empatizar, capacidades que tienen altamente desarrolladas. La suma total, es en gran medida lo que determina su éxito en las acciones y proyectos que emprenden.

A esto hay que añadir, que las inteligencias lógico-matemática y corporal-kinestésica, están conectadas con muchas de las habilidades emprendedoras de los participantes. Ambas, coinciden en torno a la creatividad, el liderazgo, la necesidad de logro, la tolerancia al cambio y el manejo de problemas. Además, la autoconfianza se relaciona con la inteligencia lógico-matemática y la energía y capacidad de trabajo. Y esta a su vez con la inteligencia corporal-kinestésica.

En cuanto a las habilidades emprendedoras señalamos que la creatividad es la que tiene más relación y más significatividad, con las inteligencias múltiples: verbal-lingüística, lógico-matemática, corporal-kinestésica, naturalista, interpersonal, e intrapersonal.

Se demuestra que el pensamiento creativo es una característica estable, que define a las personas que participan en la investigación. Son creativos e imaginativos a la hora de actuar y disponen de la capacidad de generar ideas originales, que aportan valor e impacto significativo a las acciones y proyectos que ponen en marcha. Tales actuaciones contribuyen a generar satisfacciones vitales, condicionantes emocionales que les aportan seguridad y decisión cuando se enfrentan a la toma de decisiones, estableciéndose una conexión entre la inteligencia emocional y la lógico-matemática.

El factor creativo lo refuerzan con su capacidad de comunicación verbal y corporal, de ahí el desarrollo de las inteligencias verbal-lingüística y corporal-kinestésica. La inteligencia naturalista les facilita la observación y la visualización de las posibilidades que ofrece el entorno a través de nuevas experiencias. Proponen soluciones a grandes preguntas. Aprovechan los problemas que surgen, para resolver los que van apareciendo a través de la conexión de experiencias.

Este estudio confirma por tanto los resultados de diversos investigadores, como Guilford (1967), Sternberg (1990), o Gardner (1995), que justifican la relación existente entre la creatividad y la inteligencia.

Se demuestra que la inteligencia influye en la creatividad, y por tanto contribuye al valor de aquello que hacen estas personas. La seguridad y su visión de las cosas se ven reforzadas por el desarrollo de las inteligencias verbal-lingüística, lógico-matemática, corporal-kinestésica y naturalista. Las inteligencias personales, intrapersonal e interpersonal, les proporcionan el vínculo con todo lo emocional, elemento condicionante en la toma de decisiones.

Se manifiesta la relación entre inteligencia y liderazgo, como transmisor del espíritu emprendedor, reafirmando lo contrastado por Comeche y Loras (2010). Esta congruencia se manifiesta en el estudio, por una parte, en el liderazgo, manejo y resolución de problemas a través de las relaciones establecidas con sus inteligencias verbal-lingüística, lógico-matemática, corporal-kinestésica, e interpersonal, y por otra, gracias a la autoconfianza en sí mismos, derivada de la inteligencia lógico-matemática que les otorga seguridad, y a su inteligencia visual-espacial que les proporciona el poder visualizar los acontecimientos y estar preparados.

Son buenos comunicadores, tal y como demuestra su inteligencia verbal-lingüística, factor clave para transmitir valores y establecer estrategias, ratificando los argumentos de Gardner (2001).

Por último, señalamos que no hay una relación entre la inteligencia musical y las habilidades emprendedoras de las personas que han participado en la investigación. La razón es que la mayoría de estas personas se han acercado al conocimiento de la música como sujetos pasivos, es decir, como algo secundario y de acompañamiento a sus actividades principales. La inteligencia musical únicamente es determinante en aquellos en los que se relaciona con su campo profesional.

Gardner (2001) afirma que la inteligencia musical influye en el desarrollo emocional, espiritual y corporal de las personas, y que estructura el aprendizaje, la forma de pensar y trabajar. En nuestro caso creemos poder demostrar que no existe vínculo entre esta inteligencia y las capacidades emprendedoras.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, R. (2004). Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores (OR 00802), en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor, de los alumnos del Tecnológico de Monterrey. *Memorias RIEEE: Reunión de intercambio de experiencias en estudios sobre educación, 2004*, 21-23
- Cáceres, L. J. (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson.
- Cano, C., García, J., Gea, A. (2003). *Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios*. Almería: Edición Universidad de Almería. Servicio de Publicaciones.
- Comeche, J. M. & Loras, J. (2010). The influence of variables of attitude on collective entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(1), 23-38.
- Cosmo, C. (2012). *Las Inteligencias múltiples: género y elección vocacional*. (Trabajo fin de máster). Universidad Internacional de La Rioja. La Rioja.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16 (2), 297-334.

- Filion, L. J. (2003). Emprendedores y propietarios-dirigentes de pequeña y mediana empresa (PME). *Revista de Administración de Empresas*, 34(2), 5-28.
- García, E., Cabero, J. (2011). Diseño y validación de un cuestionario dirigido a describir la evaluación en procesos de educación a distancia. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 35, 1-26.
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1995). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples: La teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Giorgis, N. (2007). Perfil de inteligencias múltiples. *Boletín electrónico*, 5, 1-6.
- Guilford, J. P. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: McGraw-Hill.
- Hernández et al. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Luthans, F. & Avolio, B. J. (2003). Authentic leadership development. In K. S. Cameron, J. Dutton y R.E. Quinn (Eds.), *Positive organizational scholarship* (241-261). San Francisco, CA: Berrett-Koehler.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for "intelligence". *American psychologist*, 28(1), 1.
- Montero, I. & Leon, O. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862.
- Pérez, F. (2005): La entrevista como técnica de investigación social. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. *Extramuros*, 8(22), 187-210.
- Pérez, E., Medrano, L. (2007). Inventario de Autoeficacia para Inteligencias Múltiples Revisado: Un estudio de validez de criterio. *Avances en Medición*, 5, 105-114.
- Sampieri, H. cols.(2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Sánchez, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
- Santamaría, C. (2011). *La entrevista periodística: ¿género o herramienta?*. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- Sternberg, R. J. (1990). *Metaphors of mind: Conceptions of the nature of intelligence*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Walumbwa, F.O., et al. (2008). Authentic leadership: Development and validation of a theory-based measure? *Journal of Referências Management*, 34(1), 89-126.