



Ánfora

ISSN: 0121-6538

anfora@autonoma.edu.co

Universidad Autónoma de Manizales

Colombia

González Victoria, Rosa María; Valles Ruiz, México Rosa María; Flores Guevara, México
Sandra

Comunicación, discurso periodístico y deterioro ambiental: noticias en la plataforma
EFEverde

Ánfora, vol. 24, núm. 43, diciembre, 2017, pp. 137-161

Universidad Autónoma de Manizales
Manizales, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357853553006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Comunicación, discurso periodístico y deterioro ambiental: noticias en la plataforma EFEverde*

Communication, journalistic discourse and environmental damage:
News on the EFEverde platform

Comunicação, o discurso jornalístico e degradação ambiental:
Notícias na plataforma EFEverde

Recibido el 1 de diciembre de 2016. Aceptado el 31 de agosto de 2017

» Para citar este artículo:

González Victoria, Rosa María;
Valles Ruiz, Rosa María y Flores
Guevara, Sandra (diciembre,
2017). Comunicación, discurso
periodístico y deterioro
ambiental: noticias en la
plataforma EFEverde. *Ánfora*,
24(43), 137-161. Universidad
Autónoma de Manizales. ISSN
0121-6538.

Rosa María González Victoria**

México

Rosa María Valles Ruiz***

México

Sandra Flores Guevara****

México

Resumen

Objetivos: identificar la naturalización, en la construcción periodística, de cinco problemáticas relacionadas con el deterioro ambiental, mediante causas y efectos registrados en noticias compuestas de

* Este artículo se deriva de un avance de la investigación en curso iniciada el 04 de agosto de 2015, denominada "Comunicación ambiental, discurso y medios de comunicación", de integrantes del Cuerpo Académico "Escenarios de la Comunicación", del Instituto de Ciencias Sociales (ICSHu), de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) que participan en la Red de Estudios en Comunicación Ambiental y Participación Social conformada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y del Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias en Medio Ambiente (Xabier Gorostiaga, S. J.) de la Universidad Iberoamericana (UIA) y financiada por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP) para la Integración de Redes Temáticas de Colaboración Académica 2015.

** Doctora en Ciencias Sociales. Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Profesora e investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Correo electrónico: rosamariagonzalezvictoria@hotmail.com

*** Doctora en Ciencias Sociales y Políticas. Licenciada en Ciencias Políticas y Administración Pública. Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Correo electrónico: vallezcurdia@gmail.com

**** Doctora en Ciencias Sociales. Licenciada en Comunicación Social. Profesora-investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Correo electrónico: black_fogs@hotmail.com

texto y fotografías y publicadas en el sitio web EFEverde. **Metodología:** se agruparon y revisaron, con un enfoque cualitativo y semiótico, los discursos lingüístico y visual de una muestra de noticias. Las categorías usadas para el análisis fueron tres códigos: lingüístico, denotativo y connotativo. **Resultados:** las causas de los fenómenos de deterioro ambiental se atribuyen a la deforestación, los fenómenos de “El Niño” y “La Niña”, una ola de calor instalado y la temperatura global; esto es, a factores naturales. **Conclusión:** los medios informativos (propietarios y periodistas) participan en la construcción social de la problemática ambiental. Un discurso periodístico, (re)productor de “una verdad” que, como en este caso, atribuye los problemas ambientales a fenómenos naturales, no ayuda a que un lector lego reflexione sobre el principal factor de la degradación ambiental: el humano.

Palabras clave: Medio ambiente; Deterioro; Periodismo; Ciberespacio.

Abstract

Objective: to identify the naturalization from the journalistic construction of five issues related to environmental damage, through the causes and effects registered in the news which are composed of text and photographs and published on the EFEverde website. **Methodology:** a qualitative and semiotic approach served to classify and analyze the linguistic and visual discourses of a news sample. The categories used for the analysis were three codes: linguistic, denotative and connotative. **Results:** the causes of environmental damage are attributed to deforestation, "El Niño" and "La Niña" phenomena, a heat wave and, the global temperature; that is, natural factors. **Conclusion:** the media (owners and journalists) are involved in the social construction with respect to environmental issues. A journalistic discourse, (re)producer of "a truth" that, as in this case, attributes environmental issues to natural phenomena, it does not help an ignorant reader to reflect on the main factor of environmental damage: the human being.

Keywords: Environment; Damage; Journalism; Cyberspace.

Resumo

Objetivo: identificar a naturalização na construção jornalística, de cinco problemáticas relacionadas com a degradação do meio ambiente através de causas e efeitos registrados em notícias compostas de texto e fotografias publicadas no site web EFEverde. **Metodologia:** agruparam e revisaram-se, com uma abordagem qualitativa e

semiótica, os discursos lingüísticos e visuais de uma amostra de notícias. As categorias utilizadas para a análise foram três códigos: lingüístico, denotativo e conotativo.

Resultados: as causas dos fenômenos de degradação ambiental são atribuídas ao desmatamento, os fenômenos "El Niño" e "La Niña", uma onda de calor instalado e a temperatura global; isto é, a fatores naturais. **Conclusão:** a mídia informativa (proprietários e jornalistas) participa na construção social da problemática ambiental. Um discurso jornalístico, (re) produtor de "uma verdade" que, como neste caso, atribuí os problemas ambientais a fenômenos naturais, não ajuda a que um leitor leigo reflita sobre o principal fator de degradação ambiental: o ser humano.

Palavras-chave: Meio Ambiente; Degradação; Jornalismo; Ciberespaço.

Introducción

Se puede considerar la historia desde dos puntos de vista, dividiéndola en historia de la naturaleza e historia de los hombres. Sin embargo, no debemos dividir estos dos aspectos. Mientras existan hombres, la historia de la naturaleza y la historia de los hombres se condicionan mutuamente.

Karl Marx

El deterioro ambiental es uno de los temas que, en las últimas décadas, ha cobrado relevancia en las agendas de los gobiernos, de los organismos internacionales, la sociedad civil y los medios de comunicación. El surgimiento y la intensidad de problemas como el calentamiento global y el cambio climático y sus efectos (el deshielo de los glaciares, las sequías, las inundaciones, los tsunamis, “El Niño”, entre otros), han provocado que millones de personas en el mundo hayan perdido la vida y que se encuentre en riesgo el *hábitat* de la humanidad y la permanencia de la vida en el planeta.

Desde una postura crítica, se ha reconocido que el deterioro ambiental se deriva, principalmente, de la forma en que cada nación ha desarrollado sus actividades económicas y de los procedimientos empleados para explotar sus recursos naturales; en otros términos, esta devastación está relacionada con el desarrollo de un sistema capitalista depredador.

Aunque durante los siglos XIX y XX, en los países industrializados, se registraron episodios en los que perecieron y se enfermaron miles de personas¹, es en 1968 cuando adquiere relevancia el deterioro ambiental con las primeras iniciativas en las comunidades académica, científica y de investigación y política, las cuales constituirán el Club de Roma. En este año, en un contexto de lucha por los derechos humanos de las minorías étnicas y de oposición a la guerra de Vietnam, en Estados Unidos surge el primer grupo de acción ecológica. Es el líder estudiantil Cliff Humphrey, de la Universidad de Berkeley, quien toma la iniciativa de formar ese colectivo de activistas.

Tres años después, en Estocolmo, Suecia, se celebró la Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y un grupo de científicos británicos se sumó a la

1. Etze y French (2000: 339) registran que, de 1873 hasta mediados del siglo pasado, se suscitan 40 episodios graves de acumulación de contaminantes en el aire. De estos casos, los autores citan cuatro en Londres, Inglaterra, registrados en los 1873, 1880, 1892 y 1952 (en el primero fallecen 1,150 personas y en el último entre 4,000 y 8,000); uno en Glasgow, Escocia, en 1909 (en el cual mueren 1,603); dos en el valle del Río Meuse, Bélgica, en 1911 y 1930 (en el segundo perecen 63 personas y enferman 6,000); y, uno en Donora, Pensilvania, Estados Unidos, en 1948, que causa la muerte de 20 habitantes y que se enferman 1,190).

iniciativa del Club de Roma. Cabe mencionar que el Club encomendó al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés) un estudio sobre las afectaciones a la humanidad y el ambiente. Esta organización publica en la revista *The Ecologist*, en enero de 1972, el “Manifiesto para la supervivencia”² que cuestiona el “modo de vida industrial”, entre otros aspectos, a diferencia del estudio del MIT, que no incluye el crecimiento y las estructuras económicas, políticas y sociales, entre los factores que determinan el problema ambiental.

Décadas después, la degradación ambiental se consolidó como un asunto de interés mundial, sobre todo a partir del cambio climático³; así, los medios de comunicación lo incluyen en su agenda, algunos, no sólo con notas, reportajes y artículos, sino dedicando un espacio exclusivo. Es el caso de la agencia internacional Efe que, en 2010, creó EFeVerde, una “plataforma mundial” con el hashtag “periodismoambiental”, que se define como “un punto de encuentro en Internet de cuantos nos interesamos por el medio ambiente, las energías renovables, la biodiversidad, el periodismo ambiental y el desarrollo sostenible (...) para ofrecer Información medioambiental especializada, rigurosa, en positivo, con formato multimedia y cobertura global”⁴.

La plataforma está compuesta por nueve secciones: Biodiversidad, Clima, Desarrollo Sostenible, Energía, Life +, Periodismo ambiental, Agua, Ciencia y Blogs. Cuenta con subsecciones y otros contenidos como: Humor, Mangas Verdes, Noticias en imágenes, ONU Medioambiente, Tiempo y residuos, Videos efeverde y Varios.

Cabe mencionar que la agencia la fundaron en enero de 1939 en Burgos, España, como sociedad anónima, impulsada por el ministro del Interior del régimen de Francisco Franco (1938-1973). Se dice que fue creada para “el control total de cualquier noticia” (Delgado, 2001, p. 221). Estos orígenes hacen suponer que su denominación, “Efe”, alude al nombre y/o apellido del dictador español; sin embargo, no aparecen datos para corroborar esta versión.

Pese al papel que juegan los medios informativos en la construcción social del problema ambiental, llama la atención la poca literatura existente en el campo de la comunicación en México. En los últimos 25 años se han producido alrededor de 38 trabajos, de los cuales 29 son investigaciones presentadas en reportes,

2. Se puede consultar en *Ecología. La Geografía y los temas ecológicos* <http://www.oni.esuelas.edu.ar/olimpi99/libros-digitales/html/ecologia.htm#top>

3. Las acciones mundiales más recientes sobre esta problemática son el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París para la reducción de gases de efecto invernadero. Éste entra en vigor en 2020, año en que concluye el Protocolo de Kioto.

4. Ampliar información en <http://www.efeverde.com/quienes-somos-en-efeverde/>

tesis, capítulos de libros o documentales; el resto, son ensayos y artículos⁵. Al parecer, esto se debe a que se trata todavía de una temática nueva o emergente (Ortiz y Velasco, 2012; Román y Núñez, 2016).

La investigación sobre comunicación y medioambiente en este país comenzó en la década de 1990 del siglo pasado, mientras en Canadá, Estados Unidos y países europeos ya había iniciado años atrás (Carabaza, 2006). Cronológicamente, el trabajo pionero es un ensayo sobre cultura ecológica y medios de comunicación electrónicos (Esteinou, 1992); el siguiente es una alusión a la defensa del medioambiente en una historia del Movimiento Urbano Popular (MUP), en la Ciudad de México (Navarro, 1996). Luego, en una tesis se plantea a la televisión como un instrumento para fortalecer la cultura ambiental (Martínez, 1998). Del mismo año, hay un artículo sobre ecología y medios de comunicación (Esteinou, 1998); Posteriormente, se registra la producción de dos documentales: uno enfocado al problema ambiental (Marcos, 1999); el otro, a la difusión ambientalista (Yescas, 2000).

Carabaza (2004) reconoce que la tendencia de los enfoques, en América Latina, ha sido hacia el ensayo y el análisis de contenido, situación que aún persiste. Los estudios centrados en el análisis de contenido de medios tradicionales como la televisión y la prensa escrita, se ocupan de temáticas tales como: políticas públicas; potencialidades educativas y de cultura ambiental; cartelera; cobertura; y, noticias (Martínez, 1998; Martínez, 2003; Carabaza, 2004; Carabaza et al., 2007; Ramos et al., 2011; Reyes, Castro y Larrosa, 2012; Ortiz, 2015).

En estas investigaciones se detecta que hay un tratamiento marginal, superficial, insuficiente, parcelado y descontextualizado, sin seguimiento a los problemas presentados y reduciendo la relevancia de la problemática ambiental un asunto cotidiano de poca importancia y enfatizando soluciones aisladas. Además, evidencian un predominio de información sobre desastres naturales o situaciones difíciles y un escaso espacio a posiciones críticas que, cuando las refieren, es en caso de catástrofes ya sean naturales o provocadas por el hombre.

En otro bloque de estudios se detecta una línea de investigación que, desde una perspectiva cualitativa y constructivista, ahonda en la percepción de los ciudadanos (Caravaza, 2007) y en la construcción social de las noticias (Andrade, 2013). Para los objetivos de este artículo, resultan interesantes los resultados del segundo trabajo pues, entre sus hallazgos, revela que los medios y periodistas emiten problemáticas ambientales basados en la idea de que se trata de “fenómenos naturales” y que “los actos de la naturaleza son una amenaza”, con lo cual

5. Para la revisión de la literatura, principalmente, se usó la base de datos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). CC-DOC Documentación en Ciencias de la Comunicación: <http://ccdoci.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>.

...la prensa legitima su acción informativa, pero desestima la labor formativa y de espacio público para la toma de decisiones sobre temas ambientales, ya que los lectores de esos diarios no reflexionarán sobre el origen o las causas del fenómeno natural, ni se preguntarán siquiera, si esos fenómenos podrían ser consecuencia de las acciones del hombre (Andrade, 2013, p. 49).

En este sentido, la postura crítica que comparte la mayoría de la comunidad científica es que estas problemáticas están relacionadas con las actividades humanas (Uribe, 2015; González et al., 2003);⁶ en el caso específico del cambio climático, de “transnacionales de energía (petróleo, gas, carbón), agronegocios, construcción, automotrices; y el 10 por ciento de la población mundial más rica que con su sobreconsumo es responsable del 50 por ciento de la emisión de gases de efecto invernadero” (Ribeiro, 2016: s/p). Además, al respecto Uribe (2015) afirma que

En términos generales, la literatura señala que el cambio climático tendería a aumentar la tasa de pérdida de recursos biológicos; y que sus efectos serían particularmente severos en aquellos ecosistemas que ya se encuentra significativamente alterados por efecto de las actividades humanas. (p. 15)

Así, en este trabajo el punto de partida es que el periodismo es una forma de construir la realidad social (Berger y Luckmann, 2003; Gomis, 1991) y de hacer política (Leñero y Marín, citados por Avilés, 2007); por tanto, un espacio relacionado con el poder desde donde se (re)producen discursos “verdaderos” (Foucault, 2011). También se considera que no hay una mirada inocente porque se basa en un sistema de expectativas constituido de conocimientos previos del mundo y de las imágenes (Gombrich, 2008).

El objetivo de este trabajo es identificar la naturalización en la construcción periodística de cinco problemáticas relacionadas con el deterioro ambiental: 1) infección de aguas; 2) inundaciones; 3) cambio climático; 4) sequía; y 5) calor. Todos estos factores se analizan con base en las causas y los efectos atribuidos o registrados en noticias, compuestas de texto y fotografías, publicadas en el sitio web EFEverde.

6. Es importante señalar que hay dos posturas en la comunidad científica sobre las causas del cambio climático: una minoría plantea que es un evento natural, parte de un ciclo que durará unas dos décadas más; mientras una mayoría sostiene que su origen se deriva, total o parcialmente, de las actividades humanas, en particular, de las emisiones de carbono en la atmósfera por el uso de combustibles fósiles y la deforestación (González et al., 2003, pp. 380-381).

Este trabajo es un avance de una investigación en curso, la cual se encuentra en la etapa de análisis del *corpus*, tanto de notas publicadas en nueve diarios locales del estado de Hidalgo así como en medios virtuales. En este artículo es importante destacar que este trabajo es una aproximación al proceso naturalización de fenómenos del deterioro ambiental en la construcción de las noticias en donde “la naturaleza aparece como una fuerza arrolladora que se impone por encima de las voluntades humanas”, como lo advierte Lezama (citado por Andrade, 2013, p. 38). Además, llama la atención que las noticias analizadas se encontraran en un espacio que se presenta como ofertante de “información medioambiental especializada, rigurosa”.

Metodología

La metodología utilizada es cualitativa, específicamente, de análisis semiótico. Las categorías usadas para el análisis fueron los tres códigos propuestos por Barthes (1989), así como las nociones de *anclaje* y *relevo*, cuya función es fijar y orientar la interpretación de las imágenes.

- 1) El mensaje lingüístico. En éste se encuentran los niveles denotativos y connotativos. Cumple dos funciones: a) Anclaje: fija los contenidos simbólicos del mensaje icónico, dado su carácter polisémico. Funciona como elemento que delimita las posibles interpretaciones de la imagen; esto es, hace que el observador elija una de las múltiples significaciones que puede ofrecer la imagen; y b) Relevo: como su denominación lo indica, releva al lector de elegir uno de los significados; ayuda a identificar los elementos de la escena que le interesa destacar al autor del mensaje visual.
- 2) El mensaje icónico codificado. Es el mensaje denotativo, literal; es la descripción de los objetos contenidos en el mensaje visual.
- 3) El mensaje icónico no codificado. Es el mensaje connotado, un mensaje compuesto por lo simbólico y cultural. Contiene todos los significados posibles del contenido. Es la interpretación de los elementos presentes en la imagen. Barthes advierte que la persona *receptora* no separa el mensaje denotativo del mensaje connotativo; se concreta a asimilarlo a partir de la connotación sin fijarse en la denotación.

En este trabajo se entiende “naturalización” como un “rasgo distintivo de los discursos ideológicos [...] pues hace que circunstancias y sentidos determinados social, histórica y económicamente (y por tanto modificables) ‘se experimenten’

como naturales, es decir, inevitables, atemporales, universales, genéticos (y por lo tanto indiscutibles) (Sullivan et al., 1992, p. 240).

Se exponen resultados preliminares con una muestra de ocho noticias publicadas entre diciembre de 2015 y junio de 2016⁷. Se seleccionaron algunos de los mensajes lingüísticos con los cuales se construye el acontecimiento noticioso: 1) “Encabezado” o título principal; 2) “Sumario”: ideas resumidas contenidas en el cuerpo de la noticia; 3) “Balazo”: frase que refuerza el encabezado principal; 4) “Cuerpo”: información contenida en noticia; y 5) “Pie de foto o grabado”: Estas categorías se derivan de la teoría periodística y es, con base en ellas, que se observa dicho proceso de naturalización de los fenómenos.

Resultados

Las causas de los cinco fenómenos de deterioro ambiental analizados se atribuyen –textual y visualmente– a plantas, deforestación, los fenómenos de “El Niño” y “La Niña”, una ola de calor instalado y la temperatura global; esto es, a factores naturales. A estos fenómenos se les imputan –a la vez, como efectos– cambio de color e infección del agua de un río, evacuaciones o desplazamientos de personas, arroyos secándose, cortes de luz, muertos, incendios y –como consecuencias– alza de precios, epidemias, hambruna, la lucha de los bomberos con los incendios y la competencia de jóvenes con uno de estos fenómenos. A continuación exponemos resultados preliminares del análisis de las cinco temáticas abordadas.

Imagen de infección de aguas

En esta temática se ubica una noticia publicada el 21 de enero de 2016, en cuyo encabezado se advierte: “Una alfombra de plantas acuáticas vuelve verde el Río de la Plata en Buenos Aires” (cursivas fuera de cita). En el sumario se destaca que estas “plantas llegaron en pequeños bloques al turístico barrio de Puerto Madero hace dos días, aunque esta mañana se multiplicaron en número a lo largo de toda la costa porteña, generando grandes alfombras verdes que obligaron al

7. De un *corpus* de 35 notas publicadas de 2014 a 2016, se eligieron éstas porque, de acuerdo con el análisis, muestran con claridad un proceso de *naturalización* de los fenómenos en la construcción de los acontecimientos, soslayando o desdibujando la intervención de las actividades humanas como el origen o la principal causante de esta problemática. Etze y French (2000) aclaran que “la contaminación que surge de la naturaleza cuenta poco comparada con los efectos de los contaminantes asociados con las actividades humanas” (p. 337).

Servicio General de Limpieza a desplegar un dispositivo de desinfección de las aguas” (Redacción EFE verde, 2016: s/p).

En el enunciado del encabezado se observa que a éstas (las plantas acuáticas) se les adjudica volver (convertir) de color verde el agua de un río, llegar, multiplicarse y generar “alfombras verdes”, que “obligan” al área general de limpieza a desinfectar las aguas. Así, al darles animación, les atribuye la causa de este deterioro: la infección del agua. En el pie de la fotografía se reitera la descripción animada de las plantas, de cubrir el río; por lo que la función de esta imagen es fungir como un testimonio visual, una evidencia de la noticia expuesta.



Plantas fluviales cubren el Río de la Plata a su paso por Buenos Aires.
(EFE/ DAVID FERNÁNDEZ, 2016)

En la construcción de esta noticia se observa una ausencia humana en la causa de este cambio de color o infección del agua, que pudo ocasionarse por el estancamiento, poca fluidez o disminución del nivel del agua en ríos y lagos, debido al calentamiento global o el cambio climático, problemas –como se expuso– relacionados, directa o indirectamente, con las actividades humanas. Otro fenómeno vinculado con deterioro ambiental son las inundaciones.

Imágenes de inundaciones

En el discurso periodístico es observable la acentuación de experiencias cotidianas, mediante el uso de imágenes fotográficas dramáticas, tanto en un reportaje publicado el 29 de enero de 2016 como en una noticia del 16 de diciembre de 2015.

En el encabezado del reportaje se enuncian dos causas que, conjuntadas, agravaron este efecto (las inundaciones) en Paraguay: “Deforestación y cambio climático, cóctel que agrava inundaciones en Paraguay” (Sanz, 2016: s/p). En la información no hay causas humanas, sólo naturales: la deforestación y/o el cambio climático. En el primer párrafo del reportaje, a las inundaciones se le atribuye una consecuencia social: el desplazamiento de personas.

La pérdida de masa boscosa en Paraguay, sexto país del mundo con mayor deforestación, y la aceleración de los efectos del cambio climático conforman un cóctel explosivo que agrava las consecuencias de las inundaciones, que han dejado unas 100,000 personas desplazadas de sus hogares en Asunción (Sanz, 2016).

En el cuerpo de la noticia se exige al gobierno de alguna responsabilidad al registrar que éste, incluso, *reconoce* a “El Niño” como el causante de las “intensas lluvias”:

En el mensaje lingüístico del pie de foto se *relewa* al lector de la interpretación de la imagen, pues muestra a personas trasladadas (evacuadas) en balsas quedando, a sus espaldas, viviendas cubiertas por el agua.



Evacuados por las inundaciones en Asunción, donde se esperan más subidas del Paraguay. (EFE/Cristaldo, 2016).

En el encabezado de la otra noticia seleccionada se advierte que “Un Niño ‘recargado’ seguirá con más fuerza en América hasta mediados de 2016”. En el sumario se adjudica como causantes de esa intensificación de “Los impactos climáticos de El Niño 2015-2016”, a “la variabilidad decadal y el calentamiento global”. El fenómeno es *naturalizado* desde el primer párrafo de la información y se le atribuye, como consecuencia, alteraciones en el clima, inundaciones y sequías; asimismo, se vaticina “un impacto semejante” al de 1997-1998.

Citando a autoridades de cuatro países centroamericanos, en esta noticia se le atribuye a “El Niño” (y también a las sequías) la causa de inundaciones y, junto con el fenómeno de “la Niña”, consecuencias económicas, de salud y sociales, como: el alza de precios, epidemias, hambruna, en una de las regiones de América de mayores índices de marginación y pobreza: Honduras, Nicaragua y Guatemala.

Para sustentar la responsabilidad de estos fenómenos (“El Niño”, “La Niña”, las inundaciones y sequías) y mostrar “su poder destructivo”, incluye la fotografía de un caserío en Bolivia que, junto con su vegetación (árboles y arbustos), está cubierto por el agua. El enfoque de la cámara fotográfica, de arriba hacia abajo, le otorga un especial dramatismo a la imagen.



Inundaciones causadas por el fenómeno climático de "El Niño" en Bolivia.
EFE/Martín Alipaz (2015)

Si bien se sabe que el almacenamiento de calor en el Pacífico tropical es el principal detonante de los fenómenos de “El Niño” y “La Niña”, existe la versión de que éstos podrían estar relacionados con la disminución del tiempo

para recargarse de calor en el Pacífico tropical debido al calentamiento global, fenómeno, éste, vinculado con el aumento de la concentración de los gases de efecto invernadero en la atmósfera, entre los que se encuentra, principalmente, el dióxido de carbono (CO₂), “emitido por actividades humanas” (González *et al*, 2003: 383). La siguiente noticia se enfoca, precisamente, a este fenómeno: el cambio climático.

Imagen del cambio climático

En una noticia publicada el 20 de junio de 2015, el encabezado llamó la atención, “Los parques nacionales de EEUU notan ya los efectos del cambio climático”, así como el sumario:

El presidente Obama, en una visita a Yosemite, señaló que “los arroyos se están secando, los pájaros se están desplazando al norte y el mayor glaciar del parque, que llegó a ocupar una milla (1,6 kilómetros), ahora casi ha desaparecido” (Redacción EFEverde, 2016: s/p)

En el enunciado del encabezado se le atribuye a los parques de Estados Unidos la capacidad de ver, ya que *notan* “los efectos del cambio climático”, y en el sumario se destaca que es el presidente de ese país, Barack Obama, quien advierte dichos efectos: los arroyos, secándose; los pájaros, desplazándose; y, un glaciar casi desapareciendo. Asimismo, resulta curioso que en el pie de foto se reitera la declaración a Obama; sin embargo, no se incluye una fotografía del mandatario sino de un lago cuyo encuadre sugiere desolación, dada la quietud del agua (un espejo de agua), lo árido de los cerros y la escasa vegetación que lo rodean. Así, se atribuye la declaración humana a un lago, dando un efecto *natural* a la problemática registrada.



El presidente Obama: el cambio climático se nota ya en los parques nacionales.
EFE/R. Ortega (2016)

Aquí es importante destacar que el cambio climático parece ya no relacionarse con las fluctuaciones cíclicas anuales y fenómenos naturales, como la erupción de volcanes, sino con el calentamiento global. Asimismo, se ha advertido que “uno de los efectos más graves del cambio climático es la extinción de especies, y con ello el empobrecimiento de la biodiversidad y el deterioro de los procesos ecológicos que mantienen el funcionamiento de los ecosistemas actuales” (González et al., 2003, p. 382). A continuación, se incluye otro tipo de deterioro ambiental, vinculado con el cambio climático: las sequías.

Imagen de la sequía

En la construcción de una noticia publicada el 28 de enero de 2016 resultó interesante tanto el encabezado como la imagen fotográfica cuya función es ilustrar el encabezado: “Los maizales de Panamá se deshidratan bajo un sol abrasador”. En ambos se sugiere que los maizales son la causa y el efecto de su deshidratación, y no un “sol abrasador”, cuya característica gramatical (sujeto adjetivado) sugiere permanecer expectante. Así, el deterioro ambiental, en este caso la sequía, es causada por una supuesta reacción natural de unas plantas: su auto-deshidratación. En el cuerpo de la nota se señala al cambio climático y a “El Niño” como causantes de la sequía:

Los Santos es la provincia panameña que más está sufriendo los *envites* del cambio climático y de El Niño, este fenómeno meteorológico de nombre cándido que está calentando las aguas del Pacífico tropical y *arramplando* con todo lo que encuentra a su paso⁸.

En la noticia también se consigna que los ríos Mensabé, Guararé y el Perales, y otras fuentes de agua, se secaron. Tampoco hay responsabilidad humana; la omisión es tal que llama la atención que, en un párrafo corto, se incluye una expresión de reclamo de un agricultor contra “los seguros agrícolas”:

“Yo no he recogido ni un grano de maíz. Estoy desesperado”, clama Tito Espino, un pequeño agricultor que despotrica contra los seguros agrícolas y que tras la nula cosecha lucha para que sus reses sobrevivan.

Se menciona que “los ganaderos también están desapareciendo” y que “los pastos no dan para más”, cuando se sabe que éstos (los ganaderos) son responsables, en gran parte, del agotamiento de los pastos; así, son presentados como víctimas.

En la construcción de esta noticia se utilizan dos fotografías, cuya función es sugerir el drama de la sequía: en una, sin pie de foto (que no incluimos por cuestiones de espacio), se muestra una pequeña porción de un terreno cubierto de ramas totalmente secas, tipo pastizal, con una pequeña franja de yerbas verdes al fondo antecediendo a unos montículos con una escasa vegetación también seca; la otra, enfocando a cinco personas, de quienes sólo se puede distinguir a cuatro porque la quinta, se encuentra al fondo, muy alejada del foco de la lente, al parecer en cuclillas o sentada. En el texto del pie de foto se dice que son trabajadores que levantan la cosecha en una porción de un terreno árido, que muestra yerbas totalmente secas. Al fondo, en contraste, se observan árboles verdes y frondosos.

8. En este párrafo llama la atención el uso de la palabra *envite* y el verbo *arramplar*, que destacamos en cursivas. De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, el primero refiere a una “apuesta que se hace parando, además de los tantos ordinarios, cierta cantidad a un lance o suerte” en “juegos de naipes y otros”; el segundo, el verbo “arramplar”, significa “llevarse con codicia todo lo que hay en algún lugar”. Su utilización en la construcción de la noticia otorga vida propia a esos fenómenos, pues *apuestan* y *actúan con codicia*.



Un grupo de trabajadores cosecha una parcela con baja productividad de maíz en un área afligida por la sequía en la provincia central de Los Santos, Panamá. EFE

Resulta interesante la construcción periodística de este acontecimiento porque se atribuye a la auto-deshidratación de los maizales, al cambio climático y a El Niño; esto es, se naturaliza. La siguiente nota trata sobre el aumento de la temperatura o el calentamiento global: el calor.

Imágenes del calor

Para analizar la construcción noticiosa de esta temática se seleccionaron tres notas del año 2016: una publicada el 20 de enero; otra, el 22 de junio; y, una más, el 14 de junio.

La primera noticia enuncia, en su encabezado: “Paraguay, de las inundaciones a una ola de calor”. En el sumario se señala como causante a “un sistema anticiclónico que *se ha instalado* sobre el centro del continente sudamericano” con temperaturas altas de 37 a 40 centígrados. En el párrafo de inicio se añade otra causante: la *instalación* de “ola de calor en país y en las provincias del norte de Argentina y del sur de Brasil” (Redacción EFEverde; 2016: s/p).

En la nota se atribuye al calor el “aumento de las temperaturas” y la consecuencia de “cortes de luz en el centro de Asunción y en otras regiones del país”. Nuevamente, se naturalizan los fenómenos; también se sugiere en la fotografía utilizada: una panorámica de una parte de la ciudad que enfoca, en primer plano, un enorme termómetro digital que marca 39 grados centígrados,

con lo cual podría sugerir que los humanos están sometidos por el calor, al cual no pueden controlar sino sólo medir.



Ola de calor en Paraguay. EFE/Andrés Cristaldo (2016)

En cuanto al reportaje, se anuncia en su encabezado un acontecimiento dramático; “Seis muertos y numerosos incendios por una ola de calor en el suroeste de EEUU”. El contenido del sumario es el siguiente:

Arizona, en gran parte desértica, registra estos días temperaturas que pueden superar los 48 grados centígrados lo que, unido a la sequía crónica, ha contribuido a desatar virulentos fuegos (Redacción EFEverde, 2016).

Además de atribuir a una “ola de calor” y la sequía crónica como causantes del fuego, en una zona “en gran parte desértica”, cuyas consecuencias fueron el deceso de personas y los incendios, en la noticia se dice que hay *una lucha* de los bomberos contra los incendios. Aquí hay una acción humana pero peleando contra un acontecimiento naturalizado: los incendios.

En el reportaje se incluyen dos fotografías en cuyos pies de foto reitera los efectos de “una ola de calor” (y de los incendios). En la primera se muestra una imagen dramática de cerros o montañas incendiándose; en la segunda, simplemente un termómetro monumental (al igual que en la noticia de Paraguay), en este caso tan alto como las tres palmeras cercanas, sólo mostrando el grado de la temperatura.

González Victoria, Rosa María; Valles Ruiz, Rosa María y Flores Guevara, Sandra (diciembre, 2017). Comunicación, discurso periodístico y deterioro ambiental: noticias en la plataforma EFEverde Ánfora, 24(43), 137-161. Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538.



Seis muertos y numerosos incendios por una ola de calor en el suroeste de EEUU. EFE/Mike Eliason (2016)



Un termómetro marca 114 grados Celsius (45 centígrados) en Baker (California). EFE/Paul Buck (2016)

En la tercera noticia seleccionada resultó interesante tanto el mensaje lingüístico del encabezado (“Temperatura global rompe nuevos récords en mayo”) como la fotografía usada, en la cual se observa a un grupo de cuatro hombres jóvenes braceando, alineados tipo competencia, vestidos con ropa casual y ligera (camisetas y pantalones; uno porta sólo un short). De acuerdo con el encabezado de la nota, se sugiere que no son los hombres quienes ganan y rompen récords, sino la temperatura global que, además, supera sus propios récords. En el pie de foto, el papel asignado a los muchachos no es de competidores sino de combatientes.



Varios muchachos combaten el fuerte calor en un canal de Amritsar (India). EFE (2016)

Conclusiones

Los medios informativos (propietarios y periodistas) participan en la construcción social de la problemática ambiental (Lezama, citado por Schteingart, 2005); por ello, se considera que un discurso periodístico, (re)productor de “una verdad” que atribuye a plantas y a los propios fenómenos ambientales o problemas ambientales, poco contribuye a que un lector lego reflexione o se cuestione sobre el principal factor de la degradación ambiental; el humano; sobre todo de las grandes corporaciones transnacionales.

Estos actores, quizás, “desestiman su labor *formativa* y de espacio público para la toma de decisiones sobre temas ambientales” (Andrade, 2013, p. 49); y su participación en la percepción social de este problema pues, como advierte Le-

zama (citado por Schteingart, 2005), un “problema puede tener existencia física, pero si no es socialmente percibido y asumido como tal, sigue siendo totalmente irrelevante” (p. 395).

Por tal motivo, se observa, con cierta preocupación, la carencia de una trama de sentido en la construcción de acontecimientos publicados por una agencia con cobertura global que, si bien demuestra un compromiso con esta problemática, desdibuja la causa o el factor principal de la degradación ambiental (el calentamiento global y el cambio climático y sus efectos): las actividades humanas (González, et al., 2003). En lugar de aludir, directa o indirectamente, a estas actividades, recurre a formas discursivas, textuales y visuales, dramáticas, fatalistas, que acentúan la experiencia cotidiana y, además, producen un discurso “verdadero” en cuanto que la humanidad se enfrenta a problemas irresolubles; que libra una lucha o batalla inútil contra fuerzas *naturales*, que se originan, mueven y actúan por sí solas en contra de los humanos, al otorgarles vida propia (*animismo*). Cuando incluye a humanos, se les presente como víctimas, luchando o combatiendo contra el fuego o compitiendo con el calor. El mensaje lingüístico de las fotografías no sólo las *ancla* sino *releva* al espectador de la interpretación de éstas, pues funcionan como testimonios *reales* de los dramas ambientales relatados en la información.

De esta forma, “la naturaleza aparece como una fuerza arrolladora que se impone por encima de las voluntades humanas” (Lezama, citado por Andrade, 2013, p. 38). Omite, además, que esos fenómenos llamados “desastres naturales” suelen afectar a los sectores menos favorecidos económicamente. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconoce que están relacionados con la desigualdad social y la pobreza (Desai y Maskrey, 2015).

En fin, más que respuestas con los resultados preliminares de los avances de esta investigación, surgen varias interrogantes, entre otras: ¿Cómo están construyendo los medios virtuales esta problemática? ¿Están contribuyendo a una toma de conciencia social para detener o aminorar el deterioro ambiental?

Referencias

- Andrade, P. (2013). La construcción social de los problemas ambientales en la prensa de Veracruz. *Global Media Journal México*, 10(20), 35-52.
- Avilés, R. (2007). La Censura al Periodismo en México. Revisión Histórica y Perspectivas. *Razón y Palabra. La Primera Revista Electrónica en Latinoamérica Especializada en Comunicación*, 12(59).
- Barthes, R. (1989). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Belley, B. y Maskrey, A. (Coords.) (2015). *Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastre 2015. Hacia el desarrollo sostenible: El futuro de la gestión del riesgo de desastres*. Viena: Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos de Desastre.
- Berger, P. L. y Luckmann, T. (2003). La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Carabaza, J. (2004). La temática ambiental en la prensa escrita. El caso de los periódicos de Saltillo, Coahuila. *Anuario de Investigación CONEICC* (11). México: UI-CONEICC.
- Carabaza, J. (2006). Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación. *Global Media Journal*, 3(6).
- Carabaza, J., et al. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana. *Comunicación y Sociedad* (7), 45-76.
- Delgado, J. M. (2001). *Prensa y propaganda bajo el franquismo*. Plan Riojano ID, del Gobierno de La Rioja, ANGI.
- Desai, B. y Maskrey, A. (2015). *Evaluación Global sobre la Reducción del Riesgo de Desastres 2015. Hacia el desarrollo sostenible: El futuro de la gestión del riesgo de desastres*. Belley, Francia: Organización de las Naciones Unidas.

- Esteinou, J. (1992). Cultura ecológica y medios electrónicos. *Revista Mexicana de Comunicación*, 4(24), 49.
- Esteinou, J., (1998). Ecología, medios de comunicación y educación ambiental. *Comunicación y Sociedad* (33), 231-262.
- Etze, R. A. y French, J. G. (2000). La contaminación del aire. En Noji, E. K. *Impacto de los desastres en la salud pública* (337-353). Bogotá: Organización Panamericana de la Salud.
- Foucault, M. (2011). *La verdad y las formas jurídicas*. México: Gedisa.
- Gombrich, E. H. (2008). *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. Londres, Inglaterra: Phaidon.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.
- González, M. et al (2003). Cambio climático mundial: origen y consecuencias. *Ciencia UANL*, VI(3), 377-385.
- Martínez, S. A. S. (1998). *La televisión, instrumento clave para el fortalecimiento de una cultura ambiental en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Martínez, V. (2003). *La noticia ambiental en la prensa y televisión mexicana*. México. (Tesis de maestría). Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- Navarro, A. (1996). Las marchas como expresión del campo social urbano. En Esteinou, J. (Coord.). *Espacios de Comunicación* (195-216). México: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en las Ciencias de la Comunicación.
- Ortiz, Á. M. (2015). La observación de las representaciones mediáticas del medio ambiente en la prensa. El caso de la Crónica de Baja California, México. *Mediaciones Sociales* (14), 59-79. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/viewFile/51559/47818>

- Ortiz, B., y Velasco, C. (2012). *La percepción social del cambio climático. Estudios y orientaciones para la educación ambiental en México*. México: Universidad Iberoamericana Puebla/Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Ramos, J. M., Molina, E., Hernández, H.G., y Sánchez, J. (2011). Prensa regional y medio ambiente: cobertura informativa en cuatro diarios de Puebla. *Revista Iberoamericana de Comunicación. Publicación del Posgrado en Comunicación, RIC* (21), 41-60.
- Reyes, J., Castro, E., y Larrosa, J. (2012). El abordaje del cambio climático en la prensa nacional. La contribución mediática a la construcción de una cultura ambiental. En Ortiz, B., y Velasco, C. *La percepción social del cambio climático. Estudios y orientaciones para la educación ambiental en México* (163-185).
- Ribeiro, S. (2016). Caos climático, ¿verdad o consecuencia? *La Jornada en Línea*. Recuperado de <http://www.jornada.unam.mx/2016/11/12/opinion/023a1eco>
- Román, Y. C., y Núñez, O. J. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social* (71), 15-39.
- Schteingart, M. (2005). Reseña de “La construcción social y política del medio ambiente” de José Luis Lezama. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 20(2), 395-405.
- Sullivan, T., et al. (1992). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores.
- Uribe, E. (2015). *El cambio climático y sus efectos en la biodiversidad en América Latina. Estudios del cambio climático en América Latina*. Santiago (Naciones Unidas): Comisión Económica para América Latina y el Caribe/Unión Europea.
- Yescas, G. (2000). La difusión ambiental a través de audiovisuales. *Razón y Palabra*, 16(4)

Páginas web

(S/A). EFE Verde. Presentación. Recuperado de <http://www.efe.com/efe/espana/queeseefe/presentacion/14001>

Redacción EFEverde (2015). Un Niño “recargado” seguirá con más fuerza en América hasta mediados de 2016. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/un-nino-recargado-seguira-con-mas-fuerza-en-america-hasta-mediados-de-2016/>

Redacción EFEverde (2016). Evacuados de Asunción siguen a la espera del comportamiento del río Paraguay. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/cono-sur/evacuados-de-asuncion-siguen-a-la-espera-del-comportamiento-rio-paraguay/50000553-2824555>

Redacción EFEverde (2016). Los parques nacionales de EEUU notan ya los efectos del cambio climático. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/parques-nacionales-eeuu-notando-efectos-cambio-climatico/>

Redacción EFEverde (2016). Paraguay, de las inundaciones a una ola de calor. EFE Verde. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/paraguay-de-las-inundaciones-a-una-ola-de-calor/>

Redacción EFEverde (2016). Seis muertos y numerosos incendios por una ola de calor en el suroeste de EEUU. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/seis-muertos-numerosos-incendios-una-ola-calor-suroeste-eeuu/>

Redacción EFEverde (2016). Una alfombra de plantas acuáticas vuelve verde el Río de la Plata en Buenos Aires. *EFE Verde*. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/una-alfombra-de-plantas-acuaticas-vuelve-verde-el-rio-de-la-plata-en-buenos-aires/>

S/A (2016). Temperatura global rompe nuevos récords en mayo. Recuperado de <http://www.efe.com/efe/espana/sociedad/temperatura-global-rompe-nuevos-records-en-mayo/10004-2955643>

- S/A. (2016) Los maizales de Panamá se deshidratan bajo un sol abrasador. EfeVerde. Recuperado de <http://www.efe.com/efe/america/sociedad/los-maizales-de-panama-se-deshidratan-bajo-un-sol-abrasador/20000013-2823754>
- S/A. Historia de la agencia EFE. Siglo XIX. Los orígenes. Efe. Recuperado de <http://www.efe.com/efe/espana/queesefe/historia/50000070>
- Sanz, M. (2016). Deforestación y cambio climático, cóctel que agrava inundaciones en Paraguay. *EFE Verde*. Recuperado de <http://www.efeverde.com/noticias/deforestacion-y-cambio-climatico-coctel-que-agrava-inundaciones-en-paraguay/>