



Horizonte Médico

ISSN: 1727-558X

horizonte\_medico@usmp.pe

Universidad de San Martín de Porres  
Perú

Castro Mollo, Melanie; Celis Velásquez, Ana; Medina Pflücker, María Cristina  
Uso de internet y niveles de dependencia entre estudiantes de Medicina Humana  
Horizonte Médico, vol. 12, núm. 3, julio-septiembre, 2012, pp. 27-34  
Universidad de San Martín de Porres  
La Molina, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=371637126005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Uso de internet y niveles de dependencia entre estudiantes de Medicina Humana

## Internet usage and dependency levels between medical students

Melanie Castro Mollo<sup>1</sup>, Ana Celis Velásquez<sup>1</sup>, María Cristina Medina Pflücker<sup>2</sup>

### RESUMEN

**Objetivo:** Conocer las características de uso y los niveles de dependencia al internet de estudiantes de medicina de Lima; y determinar la relación entre estas variables.

**Material y Métodos:** Estudio descriptivo, observacional, en estudiantes de medicina del tercer año de tres universidades: Universidad San Martín de Porres, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Universidad Peruana Cayetano Heredia (N=308). Se utilizaron dos instrumentos: 1) Cuestionario sobre las características de uso del internet; 2) Test de dependencia, IAT modificado y validado (alfa de Cronbach=0.91).

**Resultados:** La edad media fue 20 años. Uso diario, con un promedio de 4 horas por día. El tipo de uso fue predominantemente académico (100%), seguido de la comunicación-interacción social y recreativa. Según el género, se pudo observar que los hombres tuvieron más problemas sobre el control del uso de internet (36.5%). Mayor número de usuarios con problemas frecuentes se encontró en la UNMSM (35.4%), proseguido por la UPCH (32.7%). La correlación de las páginas o aplicaciones más usadas y el nivel de dependencia ( $p < 0.05$ ), se obtuvieron: Yahoo respuestas, Pokerstart, Facebook aplicaciones y Seriesyonkis.

**Conclusiones:** La población no presentó nivel alto de dependencia al Internet. Un tercio (30.7%), mostró problemas frecuentes respecto al uso. No se determinó correlación entre el nivel de dependencia y las horas de uso.

(Rev Horiz Med 2012; 12(3): 25-32)

**Palabras clave:** Internet; Dependencia; Estudiante de medicina. (fuente: DeCS BIREME).

### ABSTRACT

**Objective:** To determine the characteristics of use and levels of dependency Internet in medical students of Lima, and determine the relationship between these variables.

**Methods:** A descriptive, observational, and medical students the third year of three universities: Universidad San Martín de Porres, Universidad Nacional Mayor de San Marcos and Universidad Peruana Cayetano Heredia (N = 308). Two instruments were used: 1) Questionnaire on the characteristics of Internet use, 2) dependence test, IAT modified and validated (Cronbach's alpha = 0.91).

**Results:** The mean age was 20 years. There is a daily use with an average of 4 hours per day. The type of use was predominantly academic (100%), followed by communication, social interaction and recreation. By gender, it was observed that men had more problems on the control of Internet usage (36.5%). Most users with common problems found in the San Marcos University (35.4%), continued by the UPCH (32.7%). The correlation of the pages or applications used and the level of dependence ( $p < 0.05$ ) were obtained: Yahoo answers, Pokerstart, Facebook applications and Seriesyonkis.

**Conclusions:** The population does not have high levels of dependence on the Internet. One third of the population (30.7%) had frequent problems about use. Not determined a correlation between the level of dependency and hours of use, this may be a characteristic of the population

(Rev Horiz Med 2012; 12(3): 25-32)

**Key words:** Internet; Dependence, Medical Student. (Source: MeSH NLM).

<sup>1</sup> Alumna de la FMH-USMP

<sup>2</sup> Docente Asesor de la FMH-USMP

## INTRODUCCIÓN

La tasa de usuarios de internet (1) se ha incrementado significativamente desde el 2000 (9.7%) hasta el 2011 (34.3%). La encuesta realizada por el Instituto de Opinión pública de la PUCP(2), señala que la población peruana le da múltiples usos al Internet, denota diferencias entre las regiones geográficas del Perú, pero no por grupos étnicos. La penetración del Internet tanto como herramienta de información como medio de interacción social y distracción, es mayor entre jóvenes y adolescentes, generando un impacto en sus estilos de vida. A raíz de este incremento, la presente investigación, busca conocer el tipo de uso y la frecuencia con la que los estudiantes de medicina usan el Internet y además determinar si este uso genera dependencia.

La adicción o dependencia al Internet, ha recibido diversos nombres, según los distintos autores: uso compulsivo de la computadora, uso patológico de Internet, uso problemático del Internet e incluso internetomanía (3).

El grupo de trabajo encargado de los desórdenes de sustancias-relacionadas, le ha dado el título de "parecido a la adicción" a "Adicción al Internet", para ser considerado en el sistema de diagnóstico que se publicará el próximo año (DSM-V). Existen múltiples especialistas que apoyan la clasificación dentro de una adicción, pero hay autores como Griffiths (4) y Huisman (5), que han cuestionado la existencia de esta adicción, criticando el método de investigación de los especialistas que la defienden.

Young (6), define la "Adicción al Internet" como el deterioro en el control del uso de internet que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos; es decir, la persona 'net dependiente', realiza un uso excesivo de Internet.

La causa de esta dependencia es desconocida, pero se especula que está influenciada por múltiples factores, entre los cuales tenemos:

- Teoría cognitivo-conductual (7): se refiere a dos tipos de uso patológico generalizado (comportamientos que no existen en la vida real y se dan solo en Internet) y específico (apuestas, compras o pornografía)
- Teoría del déficit de habilidades sociales (8): la soledad y depresión individual conllevan a una visión negativa de las habilidades y competencias sociales. La interacción social por internet da mayor flexibilidad para establecer un vínculo (9) postulan: "El Internet puede ser un liberador social- el Prozac de la comunicación social"
- Teoría neurobiológica: se centra en una neurotransmisión distorsionada particularmente en la vía dopaminérgica. La dopamina juega un papel importante en lo que Cloninger (10) denomina "reward dependence" que viene a ser una

disposición hereditaria para un comportamiento adictivo.

- Mecanismos culturales: propone que la adicción a Internet ocurre donde hay disponibilidad de uso de computadoras. Es por eso que en países orientales se han realizado estudios de prevalencia respecto a la adicción al internet encontrándose tasas mayores.

Se han identificado factores de riesgo que contribuyen al abuso de Internet en estudiantes universitarios (11):

- a) Acceso libre e ilimitado al Internet,
- b) Tiempo libre y no estructurado fuera del horario de clases,
- c) Inicio de autonomía del estudiante,
- d) Falta de control sobre las actividades que realizan en línea,
- e) Uso masivo por toda la comunidad estudiantil (moda),
- f) Deseo de escapar de los estresores académicos,
- g) Alienación e inadaptabilidad social.

Las consecuencias que se desencadenan por abuso del internet y que afectan el ámbito académico son: el exceso de fatiga por falta de horas de sueño, disminución del rendimiento académico, menor tiempo en relaciones sentimentales reales, apatía e irritabilidad cuando están fuera del uso, creencia que la información de internet es superior a la enseñanza de las clases, mentir sobre el tiempo y las actividades que realizan en Internet.

Se han determinado distintos criterios diagnósticos (12-15) e identificado cinco tipos de patrones adictivos al internet (16). Con respecto al diagnóstico, se han utilizado múltiples cuestionarios, entre los cuales figuran, IRABI (Internet Addictive Behavior Inventory) (17), Internet Behavior and Attitudes Scale (9), GPIUS (8), OCS (18), AIS (19) y uno de los más usados IAT (20) (Internet addiction test).

Estudios sobre los aspectos psicológicos relacionados con la adicción, revelan que personas dependientes a internet prefieren realizar actividades solitarias y restringen su entorno social (21). En un estudio local (22), pacientes diagnosticados de "adicción a internet" se encontró como rasgos de personalidad más frecuentes ser antisocial (40%) y en psiquiatría (2%) presentaron ideación o intento suicida. En adolescentes coreanos (23), se encontró una fuerte asociación entre la ideación suicida y la depresión, en pacientes de AI.

Estudios sobre la salud mental de estudiantes de medicina (24), han detectado altos niveles de estrés, conductas disociales y violentas; además de hábitos de vida afectados por las exigencias de los estudios médicos con disminuidas oportunidades de disfrute de entretenimiento social. Muchos de estos patrones encajan con factores de riesgo o perfiles de adictos al internet, que buscan cumplir con una necesidad insatisfecha psicológica a través de actividades en línea.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Investigación de tipo descriptivo-observacional, comparativo.

Participaron alumnos de tres universidades: Universidad San Martín de Porres, Universidad Nacional Mayor de San Marcos y la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

Se incluyó en el estudio a todos los estudiantes de medicina de tercer año de ambos sexos, que estaban matriculados en un curso propio u obligatorio del ciclo regular de las tres universidades. Todos otorgaron su consentimiento para la ejecución de los cuestionarios.

Hubo un criterio para la validación de la prueba: los estudiantes que en el Test de niveles de dependencia contestaron sin contradecirse en las preguntas N° 7 y N° 17, contaban como válidas todo el cuestionario.

La investigación tomó como población a un total de 576 estudiantes. El 47% de la población cumplió con los criterios de inclusión, con lo que la muestra se redujo a 308.

El cuestionario se dividió en cuatro áreas:

1) *Datos personales*; 2) *Frecuencia de uso de internet*; 3) *Lugar de acceso*, 4) *Tipo de uso*, la cual a su vez está subdividida en académico, recreativo, y comunicación e interacción social. El tipo de preguntas fueron cerradas y de respuesta múltiple. Dentro de los tipos de uso, se pidió al participante que marque las páginas web a las que accede con mayor frecuencia. La lista de páginas Web se confeccionó como resultado de un piloto realizado en 30 alumnos, con preguntas abiertas.

El test con el que se determinó los niveles de dependencia al internet, consta de 20 preguntas cerradas o estructuradas, cada una de las cuales tiene una escala de cinco números (respuesta múltiple). Es una adaptación del IAT (Internet Addiction Test). Se realizó un piloto a 408 alumnos del primer año de la Universidad San Martín de Porres, al que se le aplicó el test vía internet y los resultados que se obtuvieron fueron analizados por el paquete estadístico SPSS, con el cual se pudo obtener un alfa de Cronbach (0.91). Además, con la misma base de datos, se obtuvo la correlacional de Pearson (menor valor 0.54), y los resultados dieron validez interna a todas las preguntas con respecto a la calificación final.

- 20-49: Usuario promedio de Internet, puede pasar un tiempo prolongado en Internet; sin embargo tiene control sobre el uso
- 50-79: Usuario con problemas frecuentes a causa de Internet, con gran impacto.
- 80-100: Usuario seriamente afectado por el uso, el impacto sobre su vida puede traerle graves consecuencias.

Esta escala de dependencia no considera a los puntajes inferiores a 20. Del total de la población (N=308) solo son considerados 212 participantes.

El procesamiento de datos se realizó por medio de Excel para tabular los datos y, posteriormente, se procedió a utilizar el SPSS v19 para el análisis de los resultados y la elaboración de tablas y gráficos.

Para el cuestionario sobre las características del uso de internet, se calculó las medias y frecuencias de las distintas variables y los resultados se presentaron en tablas de doble entrada y gráficos de barras.

En el caso del test acerca de los niveles de dependencia, se hallaron las medias por población y se hizo una comparación entre las tres universidades. Los resultados se analizaron según universidades particulares y nacionales, estableciendo los niveles de dependencia al uso de internet en cada una de ellas.

Por último, se asoció las características del uso de internet con los niveles de dependencia, a través de tablas de contingencia (Chi cuadrado).

## RESULTADOS

Del total de la población, se tuvo 167 hombres y 141 mujeres, que hacen una total de 308. (**Tabla 1**)

La edad promedio de los estudiantes fue 20.28 años SD (1.6); los de menor edad (19.95 años) se encontraron en la USMP, y los de mayor edad (21.15 años) en la UNMSM.

**Tabla 1:**

Género de la población

		Universidad			Total
		UNMSM	UPCH	USMP	
Género	MASCULINO	44	35	62	141
	FEMENINO	23	48	96	167
Total		67	83	158	308

Se obtuvo, la media de días que se acceden por semana. El total de la población tuvo una media de (6.56) días por semana. En cuanto a las horas promedio por día, varía según la universidad; UNMSM (3.03), UPCH (4.53) y en USMP (4.02). Se obtuvo el promedio de horas por semana, a partir de los días a la semana y las horas por día. En la UNMSM, obtuvo un mayor proporción (47.8%) en el rango menor a 2 horas diarias, como media semanal, en tanto UPCH y la USMP, obtuvieron (62.7%) y (65.2%), respectivamente, en el rango de

2-5 horas por día por semana. **(tabla 2)**

**Tabla 2.**

Promedio de horas al día en una semana

	Universidad			Total
	UNMSM	UPCH	USMP	
Menos de 2h	47,8%	18,1%	23,4%	27,3%
2h-5h	44,8%	62,7%	65,2%	60,1%
5h-8h	7,5%	9,6%	7,6%	8,1%
Más de 8h	,0%	9,6%	3,8%	4,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Los resultados de la Tabla 3, muestran que en las tres universidades, el lugar de acceso que predomina es desde el domicilio. Sin embargo, en la UPCH se encontró un porcentaje significativo (63.9%) de estudiantes que ingresaban desde la facultad, seguido por la USMP, y una menor proporción en la UNMSM. **(Tabla 3)**

**Tabla 3.**

Lugar de acceso

Lugar de acceso	Universidad		
	UNMSM	UPCH	USMP
Domicilio	98,5%	98,8%	98,7%
Facultad	22,4%	63,9%	47,5%
Cabina pública	3,0%	3,6%	4,4%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Se observó que el uso que se le da al internet es fundamentalmente académico (100%) para las tres universidades. Además, los usos recreativos y comunicación-interacción social también muestran porcentajes importantes, siendo relativamente mayor el uso de comunicación-interacción social. Con respecto a estos dos últimos tipos de uso, la UNMSM (92.4%) y (94.0%) respectivamente, menor en comparación con las otras dos universidades. **(Tabla 4)**

**Tabla 4.**

Lugar de acceso

Tipo de uso <sup>a</sup>	Universidad		
	UNMSM	UPCH	USMP
Académico	100,0%	100,0%	100,0%
Recreativo	92,4%	94,0%	94,9%
Comunicación- Interacción Social	95,5%	98,8%	98,7%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

Con respecto a la UNMSM, se obtuvo que para la búsqueda de información se utiliza con mayor frecuencia las revistas científicas (92.4%), igualmente en el caso de la UPCH (83.1%) y la USMP (79.7%). La página más concurrida fue Wikipedia para las tres universidades (43.9%), (75.9%) y (60.8%) respectivamente. En relación al material audiovisual, el más usado dentro de cada universidad es *Youtube.com*. Los foros académicos en la UNMSM tuvieron una mayor utilidad, 66.7%, en contraste con la USMP y la UPCH, en la cual el porcentaje de estudiantes que usa estos foros es insignificante. **(Tabla 5)**

Dentro del uso recreativo, se tuvo que en cada una de las tres universidades, los juegos en línea más frecuentados son los de Facebook, llevándole una ventaja muy significativa en relación a los demás juegos. Para escuchar música en línea, el programa más concurrido por los estudiantes es YouTube (81.8% en UNMSM; 91.9% en UPCH; 90.9% en USMP); y, en segundo lugar, radios en línea. Asimismo, en el caso de ver series, novelas, películas en línea, el más usado es YouTube. Con respecto a las compras virtuales, se extrajo que en la UNMSM, la UPCH y la USMP, el sitio más frecuentado es mercado libre (53.3%, 56.3% y 55.6%). **(Tabla 5)**

En lo que corresponde al uso comunicación-interacción social, en la UNMSM se usa el correo electrónico principalmente para mandar y recibir correos (100%). Asimismo, para la UPCH y la USMP (97.4% y 99.3%).

En el caso de mensajería instantánea, en la UNMSM y en la USMP, el lugar más frecuentado es Windows Live Messenger; mientras que en la UPCH, se usa más el celular a través del WhatsApp; y en la USMP es el Windows Live Messenger. Con respecto a tener un blog, en la UNMSM y UPCH, se obtuvo el mismo porcentaje (7.7%), mientras que en la USMP, hay un porcentaje importante (84.6%). Por último, la UNMSM y la USMP, tienen mayores porcentajes en relación a participar en foros. **(Tabla 5)**

El nivel de dependencia al internet según la edad, se encontró un mayor porcentaje de usuarios con problemas frecuentes (50.0%), fue mayor de 25 años; seguido por usuarios de 20-22 años, los cuales representan un 35.3% con problemas frecuentes. **(Tabla 6)**

El mayor número de usuarios con problemas frecuentes (35.4%) se encontró en la UNMSM, proseguido por la UPCH, que tuvo un 32.7% de estos usuarios. Por otro lado, la mayor proporción de usuarios que tienen control sobre el uso de internet se halló en la USMP. **(Tabla 7)**

De toda la población, según el género, se pudo observar que los hombres tienen más problemas con relación al control del uso de internet (36.5%), con respecto a las mujeres que presentaron un 25.9%. **(Tabla 8)**

Se analizó cada una de las páginas web del cuestionario sobre

**Tabla 5.**

Páginas más frecuentadas por uso

Uso académico		Universidad		
		UNMSM	UPCH	USMP
Búsqueda de Información <sup>a</sup>	Wikipedia	43,9%	75,9%	60,8%
	Monografias.com	10,6%	8,4%	15,2%
	Yahoo respuestas	9,1%	21,7%	10,1%
	Revistas científicas	92,4%	83,1%	79,7%
	Otros	27,3%	41,0%	53,8%
Material audiovisual <sup>a</sup>	Youtube.com	74,2%	87,5%	78,1%
	Slideshare	54,8%	67,5%	59,4%
	Scribd	41,9%	50,0%	58,1%
	Otros	11,3%	16,3%	25,2%
Foros académicos		66,7%	4,8%	28,6%
Uso recreacional		Universidad		
		UNMSM	UPCH	USMP
Juegos en línea	Pokerstart.net	5,7%	1,6%	12,8%
	Left4dead	1,9%	1,6%	11,3%
	Facebook Aplicaciones	88,7%	95,3%	88,7%
	Counter Strike	1,9%	9,4%	12,8%
	Warcraft III	7,5%	14,1%	12,0%
	Otros	20,8%	25,0%	32,3%
	Grooveshrak	5,1%	8,1%	4,9%
Escuchar música en línea	Youtube	88,1%	91,9%	90,9%
	Rádios en línea	27,1%	40,5%	41,3%
	Otros	5,1%	13,5%	14,7%
Ver series, novelas o películas en línea	Seriesyonkis	18,2%	21,3%	27,9%
	Seriesperu	,0%	3,3%	3,9%
Compras virtuales	Yotube	81,8%	68,9%	65,9%
	Taringa	13,6%	8,2%	12,4%
	Otros	11,4%	39,3%	51,2%
	Mercadolibre	53,3%	56,3%	55,6%
	Kotear.pe	6,7%	12,5%	7,9%
	Amazon	26,7%	43,8%	20,6%
	E-bay	13,3%	9,4%	20,6%
Otros	13,3%	15,6%	27,0%	
Uso comunicación – interacción social		Universidad		
		UNMSM	UPCH	USMP
Usos del correo electrónico <sup>a</sup>	Mandar y recibir correos.	100,0%	97,4%	99,3%
	Información sobre eventos	36,5%	51,3%	34,4%
	Boletines informativos	28,6%	17,9%	23,2%
	Windows Live Messenger	96,0%	34,5%	75,4%
Mensajería instantanea <sup>a</sup>	Yahoo Messenger	2,0%	1,8%	3,6%
	Google talk	,0%	38,2%	5,1%
	Blackberry Messenger	6,0%	25,5%	29,7%
	WhatsApp	4,0%	56,4%	39,1%
	Ebuddy	4,0%	5,5%	3,6%
	Tener un blog	7,7%	7,7%	84,6%
Participar en foros (tema libre)		43,5%	8,7%	47,8%

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados. a. Agrupación de dicotomías. Tabulado el valor 1.

**Tabla 6.**

Niveles de dependencia según edades

(% dentro de grupo etario)	Nivel de dependencia		
	USUARIO CONTROLADO	USUARIO CON PROBLEMAS FRECUENTES	USUARIO AFECTADO
17-19 años	72,3%	26,5%	1,2%
20-22 años	64,7%	35,3%	,0%
23-25 años	90,9%	9,1%	,0%
Mayores de 25 años	50,0%	50,0%	,0%
Total	68,9%	30,7%	,5%

**Tabla 7.**

Niveles de dependencia según universidad

(% dentro de universidad)	Nivel de dependencia		
	USUARIO CONTROLADO	USUARIO CON PROBLEMAS FRECUENTES	USUARIO AFECTADO
UNMSM	64,6%	35,4%	,0%
UPCH	67,3%	32,7%	,0%
USMP	71,4%	27,7%	,9%
Total	68,9%	30,7%	,5%

**Tabla 8.**

Niveles de dependencia según género.

(% dentro de género)	Nivel de dependencia		
	USUARIO CONTROLADO	USUARIO CON PROBLEMAS FRECUENTES	USUARIO AFECTADO
MASCULINO	62,5%	36,5%	1,0%
FEMENINO	74,1%	25,9%	,0%
Total	68,9%	30,7%	,5%

**Tabla 9.**

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Yahoo respuestas (Búsqueda de información)	8,525 <sup>a</sup>	2	,014
Pokerstart.net (Juegos en Línea)	15,004 <sup>b</sup>	2	,001
Facebook aplicaciones (Juegos en Línea)	10,295 <sup>c</sup>	2	,006
Seriesyonkis (Series en línea)	10,806 <sup>d</sup>	2	,005

a. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .14.

b. 3 casillas (50,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .07.

c. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .29.

d. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .20.



el uso de internet, para hallar la correlación de su uso y el nivel de dependencia, y los resultados ( $p \leq 0.05$ ) se obtuvieron en las páginas: Yahoo respuestas, Pokerstart, Facebook aplicaciones y Seriesyonkis (**Tabla 9**)

Se analizó cada una de las páginas web del cuestionario sobre el uso de internet para hallar la correlación de su uso y el rango de horas promedio por semana, y los resultados ( $p \leq 0.05$ ) se obtuvieron en las páginas: Monografías, Seriesyokis, Taringa, Facebook y Twitter.

## DISCUSIÓN

Respecto a la frecuencia de uso, se halló que en promedio se accede todos los días a internet, aproximadamente cuatro horas cada día. Comparando las universidades particulares (USMP Y UPCH) con la universidad nacional (UNMSM), se obtuvo una diferencia de una hora en el uso diario a favor de las particulares.

Acerca del acceso a internet, todas las universidades ingresan a partir de sus domicilios, sin embargo existe una diferencia significativa en las universidades particulares, las cuales ingresan en mayor porcentaje desde su Facultad. Esta diferencia se puede deber a la disponibilidad de computadoras en el campus universitario. En otros estudios realizados<sup>25</sup>, se encuentra la misma diferencia, pero en menor medida. El acceso desde cabinas públicas tuvo un porcentaje similar en las tres universidades ( $<5\%$ ); sin embargo, en un estudio realizado en internos de medicina<sup>25</sup> se detecta porcentajes mayores al 40% en universidades estatales. Comparando estos resultados con estudios realizados en Sudán<sup>26</sup>, se obtiene que el lugar de acceso más frecuente son las cafeterías que ofrecen acceso libre a internet, mientras que en otra investigación llevada a cabo en Pakistán<sup>27</sup>, hay similitud en cuando al domicilio como principal lugar de acceso.

Se da un tipo de uso mixto, predominando el empleo académico, seguido de la comunicación-interacción social y, finalmente, el uso recreativo. Cabe destacar que en la universidad estatal se encontró una ligera diferencia (2%) con respecto a los dos últimos tipos de uso en comparación con las dos universidades particulares. El estudio citado anteriormente, existe una diferencia mucho más significativa que en la presente investigación en cuanto al uso recreativo, (28.6% y 53.7% entre estatales y privadas respectivamente).

Con el instrumento utilizado (IAT modificado), entre los tres niveles de dependencia, se identificó sólo un caso de usuario afectado, un porcentaje considerable (68.9%) se incluyó en usuarios controlados, donde las mujeres representaron tres cuartos de la población total de mujeres y, en el grupo de riesgo (usuario con problemas frecuentes), los hombres representaron un porcentaje mayor (36.5%) respecto a las

mujeres (25.9%). Este predominio de los hombres en cuanto a la dependencia al internet, se repite en diversos estudios: Ghamari F, Mohammadbeigi A, Mohammadsalehi N y Hashiani A<sup>28</sup>; Wang H, Zhou X, Lu C, Wu J, Deng X et al<sup>29</sup>.

Los niveles de dependencia dentro de cada población universitaria, revelaron que en la UNMSM presenta una mayor proporción de usuarios con problemas continuos, a pesar de utilizar el internet con una frecuencia mejor que las universidades particulares. Por otro lado, la USMP es la que menor porcentaje presenta de usuarios afectados, destacando que, dentro de la misma, existe un usuario afectado.

De los resultados de la tabla 13, se extrajo que las seriesyonkis muestran una correlación significativa con los niveles de dependencia, al igual que con el tiempo de uso, por lo cual se puede considerar como un factor predisponente para generar dependencia.

En un análisis de la preguntas, se encontró que la pregunta N°6 relacionada con qué frecuencia se revisa el correo electrónico o Facebook, es la que se respondió en su mayoría como frecuentemente y que, además, al realizar una correlación con los niveles de dependencia (chi cuadrado) mostró un valor alto ( $p < 0.005$ ).

Igualmente, en el caso de la pregunta N° 1, donde se cuestiona acerca de cuánto tiempo más de lo previsto se queda conectado, se halló por lo general que era frecuentemente; con lo cual se demuestra que los estudiantes no tienen un control sobre el tiempo de uso del internet.

Como resultados adicionales, los resultados del piloto en alumnos de primer año de medicina USMP, los porcentajes fueron distintos. Un 92.6% fueron clasificados como Usuarios Controlados, 7% como Usuarios con problemas frecuentes y solo un caso (0.3%) como Usuario con problemas. Si lo comparamos con la población de estudio, estudiantes de tercer año, hay una notable diferencia entre el grupo "Usuarios con problemas frecuentes" (30.7%). Esta pérdida del control sobre el uso de Internet, podría deberse a causas expuestas por Young<sup>11</sup> y, además, un posible aumento de estresores durante la carrera, donde el Internet se convierte en un liberador social.

En conclusión, los estudiantes de medicina encuestados, no presentaron niveles altos de dependencia al Internet; sin embargo, un tercio de ellos tenían problemas frecuentes respecto al uso, es a esta población a la que se debe prestar atención, ya que están propensos a desarrollar una dependencia, que repercutiría en el ámbito académico y sobre su salud mental.

No se determinó correlación entre el nivel de dependencia y las horas de uso.

Se puede apreciar que la frecuencia de uso es mayor que en estudios realizados en años anteriores, debido al superior desarrollo y disponibilidad tecnológica que se ha presentado en el país. Esto amplía el uso que se le da al Internet, no siendo solo una herramienta de información sino un medio de comunicación e interacción social así como recreacional.

El instrumento utilizado para detectar niveles de dependencia, puede presentar un sesgo, debido que la escala de Liker que utiliza es muy amplia y la población se ha distribuido en opciones neutras, ocasionalmente y frecuentemente. En estudios posteriores, sería necesario validar nuevos cuestionarios.

### Correspondencia:

Melanie Castro Mollo  
Dirección: Av. Alameda Del Corregidor cuadra 15  
La Molina, Lima-Perú  
Teléfono: 3652300  
Correo electrónico: mel.cas.mol@gmail.com

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Peru. Internet Usage and Market Report. <http://www.internetworldstats.com/sa/pe.htm>
2. Encuesta de Opinión– Junio 2010. <http://www.pucp.edu.pe/iop>
3. Shaw M, Black D. Internet addiction: definition, assessment, epidemiology and clinical management. *CNS Drugs* [serial on the Internet]. (2008); 22(5): 353-365
4. Griffiths M. Does internet and computer "addiction" exist? Some case study evidence. *Cyberpsychol Behav* 2000; 3 (2): 211-8
5. Huisman A. van den Eijnden R. Garretsen H. 'Internet addiction': a call for systematic research. *J Subst Use* 2001; 6: 7-10
6. Young K. Estimaciones de la prevalencia y modelo etiológico de la adicción a internet. En: Beard K, Greenfield D, Blinka L. Adicción a internet: Un manual y guía de evaluación y tratamiento. New York., 2010. p 3 – 18.
7. Davis R. A cognitive-behavioral model of pathological internet use. *Comput Human Behav* 2001; 17: 187-95
8. Caplan SE. Preference for online social interaction: a theory of problematic internet use and psychosocial well-being. *Comm Research* 2003; 30: 625-48
9. Morahan-Martin J, Schumacher P. Incidence and correlates of pathological internet use among college students. *Comput Human Behav* 2000; 16: 13-29
10. Cloninger, C. R. A unified biosocial theory of personality and its role in the development of anxiety states. *Psychiatric developments* 1986; 4 (3): 167–226.
11. Young K. Surfing Not Studying: Dealing With Internet Addiction On Campus
12. EE.UU, Internet addiction disorder and Diagnostic criteria [página de internet]. 1995. Disponible en: <http://www.iucf.indiana.edu/brown/hyplan/addict.html>.
13. Virtual Addiction: Sometimes New Technology Can Create New Problems, 1999. Disponible en: [http://www.virtual-addiction.com/pdf/nature\\_internet\\_addiction.pdf](http://www.virtual-addiction.com/pdf/nature_internet_addiction.pdf)
14. Virtual Addiction: Sometimes New Technology Can Create New Problems, 1999. Disponible en: [http://www.virtual-addiction.com/pdf/nature\\_internet\\_addiction.pdf](http://www.virtual-addiction.com/pdf/nature_internet_addiction.pdf)
15. Young K. Internet Addiction: The Emergence of A New Clinical Disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1996, 1(3): 237-244
16. Young K, Pipher M, O'Mara J, et al. Cyber-disorders: the mental health concern for the new millennium. *Cyberpsychol Behav* 2000; 3: 475-9
17. Brenner V. Psychology of computer use: XLVII. Parameters of internet use, abuse, and addiction: the first 90 days of the Internet Usage Survey. *Psych Rep* 1997; 80: 879-82



18. Davis RA, Flett GL, Besser A. Validation of a new scale formeasuring problematic Internet use: Implications for pre-employmentscreening. *Cyberpsychology& Behavior* 2002; 5, 331-345.
19. Nichols LA, Nicki R. Development of a psychometrically sound internet addiction scale: a preliminary step. *Psychol Addict Behav.* 2004 Dec;18(4):381-4
20. Young K. Caught in the net: how to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery. New York: John Wiley & Sons. 1998
21. Young KS, Rodgers RC. The relationship between depression and internet addiction. *Cyberpsychol Behav* 1998; 1 (1): 25-8
22. Cruzado L, Matos L, Kendall R. Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Hered* 2006;17:196-205
23. Kim K,Ryu E.Chon MY, YeunEJ, Choi SY,Seo JS, et al. Internet adiccition in Korean adolescents and its relation to depression and suicidal ideation: a questionnaire survey. *Int J Nurs Stud.* 2006;43(2):185-92
24. Perales A., Sogi C., Morales R. Estudio comparativo de salud mental en estudiantes de medicina de dos universidades estatales peruanas. *Anales de la Facultad de Medicina.* 2003, 64(4): 239 - 246
25. Lara K, Miyahira J. Uso de Internet por estudiantes del internado de Medicina en Lima Metropolitana. *Rev Med Hered.* 2009, 20 (3), 157
26. Ahmed A, Yousif E, Abdalla M. Use of the Internet by Sudanese doctors and medical students. *La Revue de Santé de la Méditerranée orientale.* 2008, 14(1):134-141
27. Jadoon A, Muhammad Z, Hafiz Mansoorulhaq H, Ullah S, Jadoon B. Evaluation of internet access and utilization by medical students in Lahore, Pakistan. *BMC Medical Informatics and Decision Making;* 2011.
28. Ghamari F, Mohammadbeigi A, Mohammadsalehi N, Hashiani A. Internet Addiction and Modeling its Risk Factors in Medical Students, Iran. *Indian J Psychol Med.* 2011; 33 (2): 158-162
29. Wang H, Zhou X, Lu C, Wu J, Deng X et al. Problematic Internet Use in H.igh School Students in Guangdong Province, China; 2011, 6 (5): 1-8