



Horizonte Médico

ISSN: 1727-558X

horizonte_medico@usmp.pe

Universidad de San Martín de Porres

Perú

Manyari Monteza, Julio

SALUD PARA TODOS: HOY Y SIEMPRE

Horizonte Médico, vol. 9, núm. 1, junio, 2009, p. 7

Universidad de San Martín de Porres

La Molina, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=371637373001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

 redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

SALUD PARA TODOS: HOY Y SIEMPRE

Dr. Julio Manyari Montez

PROMOCIÓN DE LA SALUD: Consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su SALUD y ejercer un mayor control sobre la misma.

Para alcanzar un adecuado estado de bienestar físico mental y social, un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y realizar sus aspiraciones de satisfacer sus necesidades y de cambiar o adaptarse al medio ambiente.

La salud se percibe pues, no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. Se trata por tanto de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales así como las aptitudes físicas. Por consiguiente, dado que el concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sanas, la promoción de la salud no concierne exclusivamente al control sanitario

REQUISITOS PARA LA SALUD: Las condiciones y requisitos para la salud son: la paz, la educación, la vivienda, la alimentación, la renta; un ecosistema estable, la justicia social la equidad, siempre basarnos en ellos para cualquier mejora de la salud.

PROMOCIONAR EL CONCEPTO: Una buena salud es el mejor recurso para el progreso personal, económico y social y una dimensión importante de la calidad de la vida. Los factores políticos, económicos, sociales, culturales de medio ambiente, de conducta y biológicos pueden intervenir bien a favor o en detrimento de la salud. El objetivo de la acción por la salud es hacer que esas condiciones sean favorables para poder proporcionar la salud.

PROPORCIONAR LOS MEDIOS: La promoción de la salud se centra en alcanzar la equidad sanitaria, su acción se dirige a igualdad de oportunidades y proporcionar los medios que permitan, a toda la población, desarrollar al máximo su salud potencial.

Esto implica una base firme en un medio que la apoye, acceso a la información y poseer las aptitudes y oportunidades que la llevan hacer sus opciones en términos de salud. Las personas no podrán alcanzar su plena salud potencial a menos que sean capaces de asumir el control de todo lo que determine estado de salud. Esto se aplica igualmente a hombres y mujeres.

La promoción de la Salud exige la acción coordinada de todos los implicados: Los gobiernos, los sectores sanitarios y otros sectores sociales y económicos, las organizaciones benéficas, las autoridades locales, la industria, y los Medios de Comunicación. Las gentes de todos los medios sociales están involucradas como individuos, familias y comunidades.

A los grupos sociales y profesionales y al personal sanitario les corresponde especialmente asumir la responsabilidad de actuar como mediadores entre los intereses antagónicos y a favor de la salud.

Las estrategias y programas de promoción de la salud deben adaptarse a las necesidades locales y a las posibilidades específicas de cada país y región y tener en cuenta los diversos sistemas sociales, culturales y económicos.