



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Engelmann, Esther

Safari tipográfico: gráfica y tipografía popular de las calles de Santiago de Chile

ARQ, núm. 50, marzo, 2002, pp. 44-45

Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37505016>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Safari tipográfico

Gráfica y tipografía popular de las calles de Santiago de Chile.¹

44

El oficio del maestro letrerista conforma una disciplina que debe luchar por sobrevivir; su artesanía es desplazada más y más por los medios gráficos digitales y la técnica del cut and paste. Siendo hora de apreciar esta técnica tradicional y su influencia en la gráfica popular chilena, la autora –desde su mirada extranjera– ve la necesidad de documentarla y usarla para el propio trabajo creativo, antes que sea demasiado tarde.

From her foreign point of view, the author has made a research about traditional Chilean sign painters. Displaced progressively by digital graphic media and cut and paste techniques, this craft fights in order to survive: it is time to appreciate the value of these procedures and their influence in Chilean popular graphics, before it is too late.

...¿Van a morir estos letreros?

¡No, nunca! Deberían estar siempre porque esto mantiene el consumo, la propaganda, los letreros, los avisos. Es lo mismo con una persona que va manejando en auto. Tiene que ver los avisos de la carretera, porque si no, se desvía.

¿Se da cuenta de los letreros en la calle?

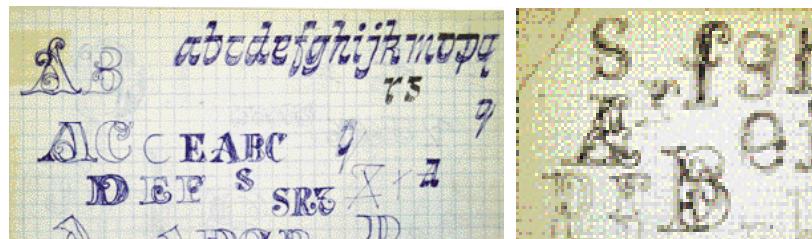
¡Claro que los veo! Creo que todas las personas ven esto porque es importante. Para mí es importantísimo, me encantan. Si me imagino una calle sin letreros se vería como un desierto. Como el desierto está lleno de arena, la carretera estaría llena de autos y nada más. ¡Horrible!...

Gráfica popular

En las fachadas de las calles, panderetas que esconden sitios eriazos, muros y ventanas de casas privadas, vitrinas de locales comerciales, puertas de restaurantes, etc., los letreros se funden en un continuo que no reconoce separaciones o delimitaciones conscientes entre sí o con un fondo. Los letreros se alinean y se confrontan, compitiendo entre ellos, en ocasiones haciendo juego en coloridas combinaciones; formando un manto que cubre espacio y materia, tejido con los más diversos temas, estilos y materiales.

¿Se puede encontrar un estilo propio en estos trabajos?

La destreza del maestro letrerista no es aprendida académicamente, sino autodidacta. Adolescentes interesados y talentosos del dibujo son enseñados por maestros a través del trabajo en sus talleres, maestros que alcanzaron su conocimiento a través



1-2 Croquis y estudios de letras propias del maestro letrerista don Montoni de los años 80, Letreros Montoni, Santiago.

3 El taller "Letreros Montoni", Santiago, 2000.

4 Las paredes del taller, Santiago, 2000.



estilo que transmiten a sus aprendices. Letreros con este estilo identifican la imagen del barrio, un área comercial determinada, etc.

Fue así hasta los años 70, como los maestros letreristas se conocían entre ellos y podían reconocer al autor del letrero según su estilo. Hoy, la mayoría de los pintores se rige exclusivamente por los deseos del cliente, quien prefiere un diseño cada vez más claro y sencillo, con lo que el estilo de los letreros se simplifica y se uniforma, y la artesanía es reemplazada cada vez más por el computador y el plotter.

Tipografía popular

¿Se desarrollan tipografías propias?

Entre algunos letreristas se pueden encontrar croqueras con sus propios estudios de letras,

los maestros letreristas, ensayan y entonces dibujados y pintados. Entonces fuentes propias con sin embargo a través del díptico, las letras originales son modificadas, que sí alcanzan un nuevo tipo de letra, característica. Entretanto, algunos jóvenes santiaguinos están desarrollando tipografías digitales, basadas en estas letras las que se podría trabajar pro-

Cultura popular

Las características propias de la cultura popular chilena son la espontaneidad, vitalidad y la "imperfección" que le da a las usuales reglas estéticas una consiguiente, desde el punto de vista de los artistas –diseñadores, profesores, etc. considerada, ni aceptada por los artistas, es importante, de varias décadas, la cultura cotidiana chilena y una inspiración, justamente debida a inconscientemente hechos, que dan un nuevo impulso al pensar y al crear. Tanto en Alemania, como en Occidental, el arte manual de los letreristas desapareció entrando en decadencia, exceptuando en Alemania Oriental, donde hasta 1989 se pintaban los letreros que podían encontrarse restos desprendidos de algunos muros, apenas quedando restos y de letreros hechos a mano. Los murales son producidos mediante impresión digital, o láminas adhesivas. Los letreros folclóricos de restaurantes y bares del sur de Alemania, siguen siendo populares. Debido a la carencia de estímulos culturales populares, es que muchos de estos letreristas quedan impresionados de las tipografías como la que ofrecen los talleres de Santiago. Sin embargo la mayoría de los letreristas deben luchar por sobrevivir, ya que es desplazada más y más por las tipografías digitales. Entonces, es hora de apropiarse de la tipografía tradicional y la gráfica documental para usarla de forma creativa, antes de que sea destruida.