



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Cáceres, Gonzalo; Sabatini, Francisco; Salcedo, Rodrigo; Blonda, Laura
Malls en Santiago: luces y claroscuros
ARQ, núm. 62, marzo, 2006, pp. 48-53
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506209>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Malls en Santiago: luces y claroscuros

Gonzalo Cáceres, Francisco Sabatini, Rodrigo Salcedo, Laura Blonda

Inicialmente demonizado por una parte de los llamados sectores cultos, el esquema propuesto por el mall se ha incorporado sin complejos al repertorio de actividades ciudadanas, replicándose en diferentes barrios y escalas. Y el mall mismo se ha ablandado, desplazando sus primeros modelos hacia estructuras que incorporan al peatón e integran usos mixtos.

Palabras clave: Urbanismo-Chile, centros comerciales, sociedad de consumo, mall, subcentro urbano, urbanidad, Plaza Vespucio.

The configuration that the mall proposed, formerly demonized by some of the local intelligentsia, has been now completely incorporated in our urban way of life. Every important neighborhood has its mall, in a wide variety of sizes; but the mall has changed as well. New structures blend various uses and welcome pedestrians to walk by.

Key words: Urbanism-Chile, shopping centers, consumer society, shopping mall, Plaza Vespucio.

Disensos interpretativos / Durante las décadas de los ochenta y noventa, escribir sobre *malls* en Chile anticipaba la lectura de una batería de argumentos polarizados. Simplificando en extremo el paisaje de ideas, podríamos decir que para unos se trataba de recintos, finalmente edificios, donde las promesas de integración social vía consumo tenían una nueva y magnífica oportunidad (Lavín, 1987). Al contrario, para otros, los *shopping centers* correspondían a un conjunto de artefactos, finalmente construcciones, donde anidaba el desenfreno adquisitivo de compradores tan manipulables como alienados (Gallardo, 1994 y Moulian, 1997).

Ensayístico antes que empírico, el debate sobre los *malls* en el Chile de los noventa zigzagueó en medio de reprobaciones republicanas (el famoso “*nunca pisaré un mall*” de Patricio Aylwin) y multitudes comprando en sus tiendas. Con todo, es muy probable que la contundente impronta urbano-arquitectónica de *shoppings* como *Parque Arauco* o *Plaza Vespucio* influyera en la *lugarización* de la discusión. Elevados a una condición icónica (Tironi, 1999) el desempeño arquitectónico, urbano o metropolitano de los *malls* avanzó desde la omisión académica hacia un prometedor protagonismo analítico provisto de sensibilidad espacial. En esa línea, al menos dos interrogantes surgieron tan pronto las narrativas sobre las debilidades o fortalezas de la modernización finisecular tuvieron que confrontar una primera reacción académica, menos impresionista y más procesual sobre la trayectoria de

de *malls* y otras grandes superficies comerciales fuera del cono de alta renta santiaguino (Sabatini et. al, 2001); lo que por lo demás era contradictorio con la experiencia de EE.UU. y de otras ciudades de América Latina. La segunda, derivada de la evolución particular de un par de centros comerciales, cuestionaba la condición inmutable, ensimismada y sintética que se suponía los *malls* están diseñados a exhibir con indiferencia de tiempo y lugar (Cáceres y Farías, 1999).

Explicar la dispersión espacial de los centros comerciales, más allá de los seguros confines residenciales del ABCI¹, o preguntarse por la frenética mutabilidad de algunos centros comerciales, requerían un enfoque capaz de percibir las múltiples escalas geográficas que se interceptan sobre el *mall* como fenómeno construido. Precisamente, si articulamos el plano urbano, asociado al centro comercial y su área de emplazamiento, con el plano arquitectónico, referido al diálogo entre la interioridad y la exterioridad materializada, discrepar sobre un genérico rechazo-al-*mall* (como el de Aylwin en 1993) era muy evidente. De este modo, las que para algunos nunca perdieron su condición de rudimentarias, previsibles y anodinas repeticiones locales de la *arquitectura-basura* del capitalismo internacional, para otros comenzaron a ser leídas como subcentralidades fácticas o espacios públicos substitutos (Cáceres y Farías, 1999) que no sólo desafiaban la etiqueta facilista del *no-lugar* (Augé, 1994) sino que además admitían y admiten grandes oportunidades para la negociación urbana (Salcedo, 2003).

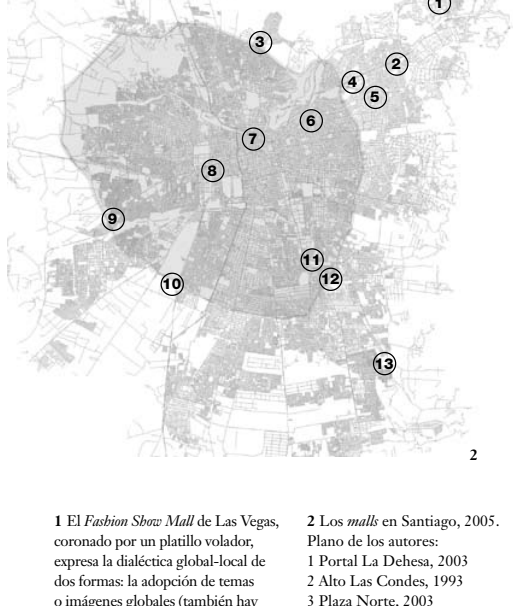
Los malls en Santiago: entre la dispersión de lo moderno y la innovación de producto / Si nos concentramos en contestar las interrogantes planteadas, advertiremos que la localización espacial de los *malls* en Santiago de Chile es muy sensible a las vías donde se despliega la movilidad urbana. Dado que, en el momento en que aparecen los *malls*, la sociedad chilena mantenía bajas tasas de motorización y una fuerte tolerancia municipal a la instalación de superficies comerciales (era y es la realidad de Santiago si la comparamos con Montevideo), el portafolio de localización de los *shoppings* incluyó su intenso despliegue por la única orbital de la ciudad (Bresciani, 2002).

Proyectada con anterioridad a la década del cincuenta, un extenso tramo de la circunvalación Américo Vespucio fue el primer escenario donde tres centros comerciales y muchas otras grandes

a representar, primero que nadie, que el modelo de crecimiento le pr De este modo, y en una suerte de del chorreo de oportunidades, la los centros comerciales por Am Sur constituyó un anticipo del inversiones comerciales, muy luego grandes obras públicas que hicieron antes desconsideradas por la invers Durante los años noventa la in *malls* era de una magnitud tal para la precariedad del capital que para garantizar su éxito, s consumo de la mayor cantidad posible, independientemente socioeconómico. Al igual que ot un *mall* exclusivamente orientado de más capacidad de compra al fracaso, tal como lo compru estrategias empleadas por los para captar visitantes de diversas (recordar por ejemplo el bus de entre el *mall* y la estación de término de transporte subterráneo que la del emprendimiento *Parque Arau* largo tiempo para sus usuarios).

En segundo término, y si bien los *m* encajan en el trinomio donde a sintética y panóptica se agrega ensimismamiento arquitectónico, física puede llegar a ser muy sorprendente, al confrontar el tipo-ideal glo asociado a una fase en la evolución t conoce como *Shopping Center Region* locales, las diferencias criollas nos constante *innovación de producto* que s por los críticos del *mall*. Desconocer de otro *shopping center* que a exce *Vespucio* posea un centro de formac sala de arte, una biblioteca pública recitales de música.

Tres son los argumentos que explica a lo que podríamos llamar el cambio I. A diferencia de muchas otr originadas de las entrañas de la consumo, los propietarios de mi todo el mundo viven una ten persuadir a sus visitantes, reales de que su visita será mucho más transacción o un insulso paseo. Pr una experiencia tan memorable co



productos derivados del *modo americano de vida*, el *mall* busca desafilarse del estigma de la obsolescencia programada. Aunque su extrema funcionalidad para la venta muchas veces no ayuda lo suficiente, inaugurar un *mall* es casi seguro que obligue que a menos de una década de su lanzamiento, el complejo deberá someterse a adecuaciones casi permanentes, que pueden modificar la forma y el programa de un edificio o de una batería de edificios.

III. Afectado por lo que podríamos llamar el síndrome de las obras permanentes (al punto que la propia palabra rememora las imágenes

que la grúa podría reemplazar las imágenes corporativas dominantes), los *malls* suelen exhibir una mutabilidad tan sospechosa como prometedora. Sospechosa porque al ser su diseño tan seguidista a las vicisitudes de la demanda, es altamente probable que su presentación ante la ciudad sea estéticamente desilusionante. Prometedora porque los *malls* no son, o no debieran ser vistos, como un espacio intrínsecamente repulsivo hacia proyectos arquitectónicos originales y apropiados al contexto.

Convicciones al cierre / Consideramos al *mall* como un proyecto proceso organizado por dos

como un proyecto-proceso organizado por dos corrientes en permanente colisión: hibridación local y uniformidad global (Salcedo, 2003). De un modo general, mientras los *shoppings* de Santiago, y de cualquier lugar del mundo en desarrollo, rivalicen por una clientela que se compone tanto de compradores como de paseantes predominantemente nativos, el influjo local *coloreará* programas, recintos y espacios de circulación. La idea de *no lugar* captura apenas una parte de la historia, aquella que vincula al *mall* con la globalización de las economías, pero ni siquiera eso lo hace bien ya que soslaya el dinamismo y la dialéctica local que, en rigor, envuelve a todo *mall* en cualquier ciudad del mundo, aunque creemos especialmente a los de las ciudades del sur. El *mall* es detonador de poderosas transformaciones urbanas –la virtual edge-city (Garreau, s.d.) levantada en Santiago entre los *malls* Plaza Vespucio y Florida Center es muy elocuente al respecto– y al mismo tiempo, es

actuando en aspectos "y, al mismo tiempo, es activo facilitador de cambios en la *geografía de oportunidades* de amplias áreas urbanas (Galster & Killen, 1995). Resulta notable en este sentido que el *mall Plaza Vespucio* haya sido capaz de *peatonalizar* un entorno espacial originalmente dominado por los vehículos motorizados. De esta forma, el polifacético influjo del *mall* en la

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Santiago, 2002. / Augé, Marc; *Los espacios del anonimato: una antropología de la modernidad*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1997. / Luis Eduardo; "Concentraciones de transporte urbano de Santiago: consumo". *ARQ* N° 52, Ediciones ARQ, Santiago, 2002. (<http://www.scielo.cl/pdf/arq/v52n01/a06.pdf>). / Cáceres, Gonzalo y Lorena Fariñas; "Grandes superficies comerciales en Chile: un modelo de modernización ininterrumpida 1980-2000". *Desarrollo y Sociedad*, Vol. 15 N°4, CIPMA, Santiago, 2003. (<http://www.cipma.cl/RAD/PDF/Caceres.pdf>). / Cáceres, Gonzalo y Lorena Fariñas; "El crecimiento urbano en Chile: renovación urbana". *Todavía. Periódico de la cultura latinoamericana*, No 9, Fundación Trópicos, Buenos Aires, 2004. (<http://www.revista-todavia.org/notas/caceres/caceres.htm>). / Carlos; "Santiago de Chile, globalización metropolitana: lo que seguía sigue creciendo". Vol. XXV N° 76, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales U.C., Santiago, 2001. / Francisco; "Al fin todos somos postmodernos: el materialismo como paradigma de la contemporaneidad". N° 35, DIBAM, Santiago, 1994. / Sean P. Killen; "The geography of urbanization: reconnaissance and conceptual framework". *Policy Debate*, Vol. 6 N° 1, Fanny M. Blum Center, Washington D.C., 1995. / Garreaud, René; *Life on the new frontier*. Anchor Books, New York, 1991. / Jameson, Fredric; "La ciudad futura". *New Left Review* N°21, Verso, Londres, 1995. / Lavín, Joaquín; *Chile: revolución y crisis*. Zig-Zag, Santiago, 1987. / Mouliérat, Jean-Pierre; *actual: anatomía de un mito*. ARCIS, Santiago, 1997. / Sabatini, Francisco; "Reforma agraria y desarrollo de suelo en Santiago, Chile: efectos sobre la tierra y la segregación residencial". N° 77, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales U.C., Santiago, 2000. (http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-073X2000002&lng-es&nrm=iso). / Sabatini, Francisco; Gonzalo y Jorge Cerda; "Segregación espacial y las principales ciudades chilenas: Tendencias recientes, últimas décadas y posibles cursos de acción". Vol. XXVII N° 82, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales U.C., Santiago, 2001. (http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-073X2000002&lng-es&nrm=iso). / Salcedo, Juan Carlos; *local, lo global y el mall: la lógica de la interdependencia*. *Revista de Geografía Urbana*, No 30, Instituto de Geografía U.C., Santiago, 2003. (<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio?lang=en&url=http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=e=30003009&cveNum=1108>). / Sarriena, María Elena; *de la vida posmoderna*. Ariel, Buenos Aires, 2001. / Michel (Ed.); *Variaciones sobre un parque urbano: la ciudad americana y el fin del espacio público*. Gili, Barcelona, 2004. / Tironi, Eugenio; *La estructura del paisaje de las grandes ciudades latinoamericanas*. Editorial Trilce, Montevideo, 1997.





