



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Cáceres, Gonzalo; Sabatini, Francisco; Salcedo, Rodrigo; Blonda, Laura
Malls en Santiago: luces y claroscuros
ARQ, núm. 62, marzo, 2006, pp. 48-53
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506209>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Malls en Santiago: luces y claroscuros

Gonzalo Cáceres, Francisco Sabatini, Rodrigo Salcedo, Laura Blonda

Inicialmente demonizado por una parte de los llamados sectores cultos, el esquema propuesto por el mall se ha incorporado sin complejos al repertorio de actividades ciudadanas, replicándose en diferentes barrios y escalas. Y el mall mismo se ha ablandado, desplazando sus primeros modelos hacia estructuras que incorporan al peatón e integran usos mixtos.

Palabras clave: Urbanismo-Chile, centros comerciales, sociedad de consumo, mall, subcentro urbano, urbanidad, Plaza Vespucio.

The configuration that the mall proposed, formerly demonized by some of the local intelligentia, has been now completely incorporated in our urban way of life. Every important neighborhood has its mall, in a wide variety of sizes; but the mall has changed as well. New structures blend various uses and welcome pedestrians to walk by.

Key words: Urbanism-Chile, shopping centers, consumer society, shopping mall, Plaza Vespucio.

Disensos interpretativos / Durante las décadas de los ochenta y noventa, escribir sobre *malls* en Chile anticipaba la lectura de una batería de argumentos polarizados. Simplificando en extremo el paisaje de ideas, podríamos decir que para unos se trataba de recintos, finalmente edificios, donde las promesas de integración social vía consumo tenían una nueva y magnífica oportunidad (Lavín, 1987). Al contrario, para otros, los *shopping centers* correspondían a un conjunto de artefactos, finalmente construcciones, donde anidaba el desenfreno adquisitivo de compradores tan manipulables como alienados (Gallardo, 1994 y Moulian, 1997).

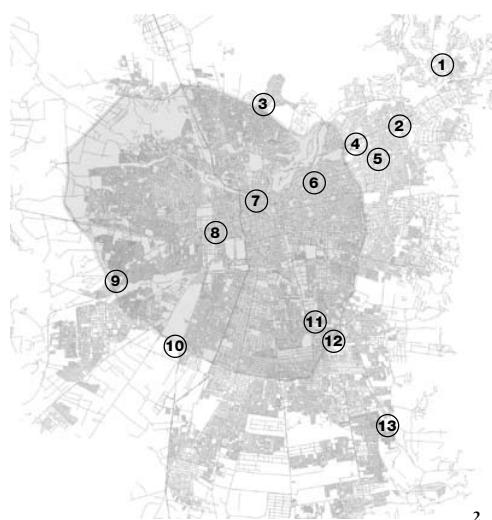
(Gutiérrez, 1997 y Gómez, 1997). Ensayístico antes que empírico, el debate sobre los *malls* en el Chile de los noventa zigzagueó en medio de reprobaciones republicanas (el famoso “ *nunca pisaré un mall*” de Patricio Aylwin) y multitudes comprando en sus tiendas. Con todo, es muy probable que la contundente impronta urbano-arquitectónica de *shopping*s como *Parque Arauco* o *Plaza Vespucio* influyera en la *lugarización* de la discusión. Elevados a una condición icónica (Tironi, 1999) el desempeño arquitectónico, urbano o metropolitano de los *malls* avanzó desde la omisión académica hacia un prometedor protagonismo analítico provisto de sensibilidad espacial. En esa línea, al menos dos interrogantes surgieron tan pronto las narrativas sobre las debilidades o fortalezas de la modernización finisecular tuvieron que confrontar una primera reacción académica, menos impresionista y más procesual sobre la trayectoria de

de *malls* y otras grandes superficies comerciales fuera del cono de alta renta santiaguino (Sabatini et. al, 2001); lo que por lo demás era contradictorio con la experiencia de EE.UU. y de otras ciudades de América Latina. La segunda, derivada de la evolución particular de un par de centros comerciales, cuestionaba la condición inmutable, ensimismada y sintética que se suponía los *malls* están diseñados a exhibir con indiferencia de tiempo y lugar (Cáceres y Farías, 1999).

Explicar la dispersión espacial de los centros comerciales, más allá de los seguros confines residenciales del ABC¹, o preguntarse por la frenética mutabilidad de algunos centros comerciales, requerían un enfoque capaz de percibir las múltiples escalas geográficas que se interceptan sobre el *mall* como fenómeno construido. Precisamente, si articulamos el plano urbano, asociado al centro comercial y su área de emplazamiento, con el plano arquitectónico, referido al diálogo entre la interioridad y la exterioridad materializada, discrepancia sobre un genérico rechazo-al-*mall* (como el de Aylwin en 1993) era muy evidente. De este modo, las que para algunos nunca perdieron su condición de rudimentarias, previsibles y anodinas repeticiones locales de la *arquitectura-basura* del capitalismo internacional, para otros comenzaron a ser leídas como subcentralidades fácticas o espacios públicos substitutos (Cáceres y Farías, 1999) que no sólo desafían la etiqueta facilista del *no-lugar* (Augé, 1994) sino que además admitían y admiten grandes oportunidades para la negociación urbana (Salcedo, 2003).

Los malls en Santiago: entre la dispersión de lo moderno y la innovación de producto / Si nos concentramos en contestar las interrogantes planteadas, advertiremos que la localización espacial de los malls en Santiago de Chile es muy sensible a las vías donde se despliega la movilidad urbana. Dado que, en el momento en que aparecen los malls, la sociedad chilena mantenía bajas tasas de motorización y una fuerte tolerancia municipal a la instalación de superficies comerciales (era y es la realidad de Santiago si la comparamos con Montevideo), el portafolio de localización de los shopping incluyó su intenso despliegue por la única orbital de la ciudad (Bresciani, 2002).

única orbital de la ciudad (Bresciani, 2002). Proyectada con anterioridad a la década del cincuenta, un extenso tramo de la circunvalación Américo Vespucio fue el primer escenario donde tres centros comerciales y muchas otras grandes



1 El *Fashion Show Mall* de Las Vegas, coronado por un platillo volador, expresa la dialéctica global-local de dos formas: la adopción de temas o imágenes globales (también hay *torres eiffel* y canales venecianos en Las Vegas) da entonación a una rapsodia y a un atrevimiento que son innegablemente locales; y por otra parte, se aprecia una dialéctica a lo Venturi, Scott & Scott (1972), entre

2 Los *malls* en Santiago, 2005.

- Plano de los autores:
 1 Portal La Dehesa, 2003
 2 Alto Las Condes, 1993
 3 Plaza Norte, 2003
 4 Parque Arauco, 1982
 5 Apumanque, 1980
 6 Mall Panorámico, 1988
 7 Mall del Centro, 1996
 8 Mall Paseo Estación Central, 1998
 9 Arquitecto Moisés, 1993

II. Superior en complejidad a casi todos los productos derivados del *modo americano de vida*, el *mall* busca desafiliarse del estigma de la obsolescencia programada. Aunque su extrema funcionalidad para la venta muchas veces no ayuda lo suficiente, inaugurar un *mall* es casi seguro que obligue que a menos de una década de su lanzamiento, el complejo deberá someterse a adecuaciones casi permanentes, que pueden modificar la forma y el programa de un edificio o de una batería de edificios.

III. Afectado por lo que podríamos llamar el síndrome de las obras permanentes (al punto que la grúa podría reemplazar las imágenes corporativas dominantes), los *malls* suelen exhibir una mutabilidad tan sospechosa como prometedora. Sospechosa porque al ser su diseño tan seguidista a las vicisitudes de la demanda, es altamente probable que su presentación ante la ciudad sea estéticamente desilusionante. Prometedora porque los *malls* no son, o no debieran ser vistos, como un espacio intrínsecamente repulsivo hacia proyectos arquitectónicos originales y apropiados al contexto. *Convicciones al cierre / Consideramos al mall* como un proyecto-proceso organizado por dos corrientes en permanente colisión: hibridación local y uniformidad global (Salcedo, 2003). De un modo general, mientras los *shoppings* de Santiago, y de cualquier lugar del mundo en desarrollo, rivalicen por una clientela que se compone tanto de compradores como de paseantes predominantemente nativos, el influjo local *coloreará* programas, recintos y espacios de circulación. La idea de *no lugar* captura apenas una parte de la historia, aquella que vincula al *mall* con la globalización de las economías, pero ni siquiera eso lo hace bien ya que soslaya el dinamismo y la dialéctica local que, en rigor, envuelve a todo *mall* en cualquier ciudad del mundo, aunque creemos especialmente a los de las ciudades del sur.

El *mall* es detonador de poderosas transformaciones urbanas –la virtual edge-city (Garreau, s.d.) levantada en Santiago entre los *malls* *Plaza Vespucio* y *Florida Center* es muy elocuente al respecto– y, al mismo tiempo, es activo facilitador de cambios en la geografía de oportunidades de amplias áreas urbanas (Galster & Killen, 1995). Resulta notable en este sentido que el *mall* *Plaza Vespucio* haya sido capaz de peatonalizar un entorno espacial originalmente dominado por los vehículos motorizados. De esta forma, el polifacético influjo del *mall* en la

Bibliografía: AA.VV.; *Desarrollo Programa de las Naciones Unidas para Santiago*, 2002. / Augé, Marc; *Los paisajes del anonimato: una antropología de la modernidad*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1997. / Luis Eduardo; "Concentraciones de transporte urbano de Santiago y consumo". ARQ N° 52, Ediciones Cáceres, Gonzalo y Lorena Farfán; grandes superficies comerciales en la modernización ininterrumpida de Santiago y *Desarrollo*, Vol. 15 N°4, CIPMA (http://www.cipma.cl/RAD/PDF/Caceres.pdf). / Cáceres, Gonzalo; Greene, Ricardo y Francisco Sabatini; *renacimiento urbano*. *Todavía. Percepciones en América Latina* N° 9, Fundación Aires, 2004. (http://www.revistas.todavia09/notas/caceres/caceres.htm). Carlos; "Santiago de Chile, globalización metropolitana: lo que seguía sigue en marcha". Vol. XXV N° 76, Instituto de Estudios U.C., Santiago, 1994. / Francisco; "Al fin todos somos postmodernos" material como paradigma de lo contemporáneo". N° 35, DIBAM, Santiago, 1994. / Sean P. Killen; "The geography of reconnaissance and conceptual fragmentation". Policy Debate, Vol. 6 N° 1, Fanny Washington D.C., 1995. / Garreau, John; *Life on the new frontier*. Anchor Books, Nueva York, 1991. / Jameson, Francis; *Postmodernism, or, the Cultural Logic of Late Capitalism*. New Left Review N°21, Verso, 1991. / Lavín, Joaquín; *Chile: revolución social*. Zig-Zag, Santiago, 1987. / Moulian, Pedro; *Actual: anatomía de un mito*. ARCS, Santiago, 1997. / Sabatini, Francisco; "Reformas de suelo en Santiago, Chile: efectos sobre la tierra y la segregación residencial". Vol. XXVII N° 77, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales U.C., Santiago, 2000. (http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-030200000003&lng=es&nrm=iso). / Sabatini, Francisco; Gonzalo y Jorge Cerda. "Segregación social en las principales ciudades chilenas: Tendencias en las últimas décadas y posibles cursos de acción". Vol. XXVII N° 82, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales U.C., Santiago, 2001. (http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-030200000008&lng=es&nrm=iso). / Salcedo, Daniel; "Local, lo global y el *mall*: la lógica de la interdependencia". Revista de Geografía N° 30, Instituto de Geografía U.C., Santiago, 2001. (http://redalyc.uemex.mx/redalyc/src/inicio/e=30003009&iCveNum=1108). / Santiago, Daniel; *de la vida posmoderna*. Ariel, Buenos Aires, 1995. / Michel (Ed.); *Variaciones sobre un parque: la ciudad americana y el fin del espacio público*. Gili, Barcelona, 2004. / Tironi, Eugenio; *las masas y el malestar de las élites*. Chile, 1998.





