



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Chile

Bruna, Paulo; Cerqueira, Roberto  
Librería Ática: Sao Paulo, Brasil  
ARQ, núm. 62, marzo, 2006, pp. 66-69  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506213>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Librería Ática

Paulo Bruna, Roberto Cerqueira  
Sao Paulo, Brasil

*A partir de un gran espacio comercial, este proyecto inserta decisiones que reversion positivamente al negocio y a la ciudad: un café hacia la plaza y un frente animado y transparente, que revela movimientos interiores, convierten la aparición del edificio en un hecho positivo para el barrio y de paso garantizan su éxito e inserción.*

Palabras clave: Arquitectura-Brasil, espacios comerciales, librería, retail, tienda, centro comercial.

*Starting as a mere commercial space, the decisions that affect positively both business and city: a square and an animated, transparent, lively interior, turn the opening of the building into an appealing element for the neighbourhood and at the same time assure its commercial success.*

Key words: Architecture-Brazil, commercial buildings, retail, shop, shopping centers.

ARQ  
66



El éxito de este proyecto se debe probablemente a una propositiva pero al mismo tiempo apropiada consideración hacia las limitaciones derivadas del emplazamiento y del terreno mismo.

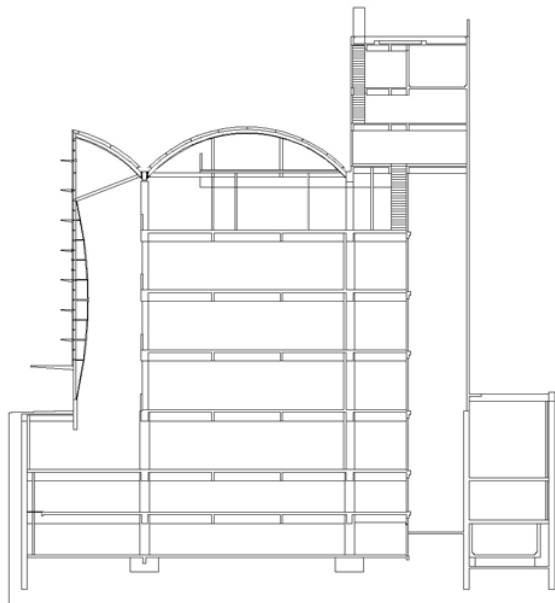
Situado en frente de un jardín público recientemente restaurado –la plaza de Los Omaguás– el edificio se plantea como un cuerpo transparente y abierto, atractivo para los conductores que circulan por la avenida Pedroso de Moraes entre el centro histórico de la ciudad y los barrios de clase media y alta. Las escaleras mecánicas, ubicadas visiblemente en la fachada, contribuyen a esta imagen de movimiento y dinamismo.

La cercanía del principal campus de la Universidad de Sao Paulo y del barrio bohemio de Vila Madalena orientó el régimen de horarios extendidos de la librería y la inclusión de un café de 24 horas.

El edificio se concibió como una sucesión en

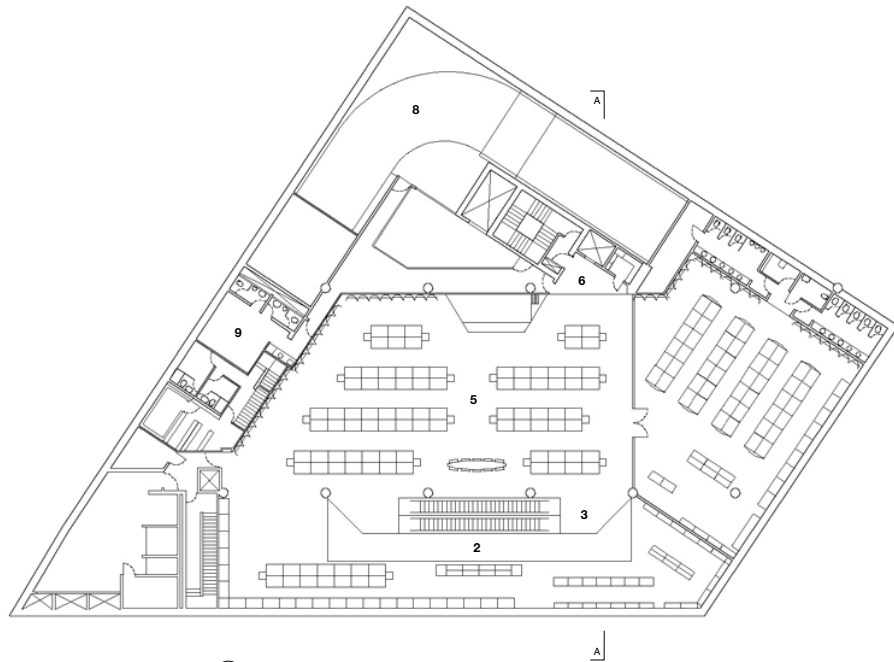
profundidad de tres capas espaciales. Detrás de la fachada vidriada, es un atrio abierto en toda su altura, que permite conexiones visuales entre los tres niveles. La segunda, entre pilares modulares de 14,4 m, es el espacio de ventas, con estanterías bajas que no obstruyen la vista; la tercera contiene escaleras mecánicas, shafts, y es el núcleo sólido y silencioso del edificio.

La estructura, liviana y elegante, fue diseñada por el ingeniero Jorge Zaven. En 1997, la librería Ática recibió el premio de la III Bienal Internacional de Sao Paulo. Un año después fue vendida a la cadena francesa de librerías y su instalación en Brasil de su presencia en la arquitectura latinoamericana. **ARQ**

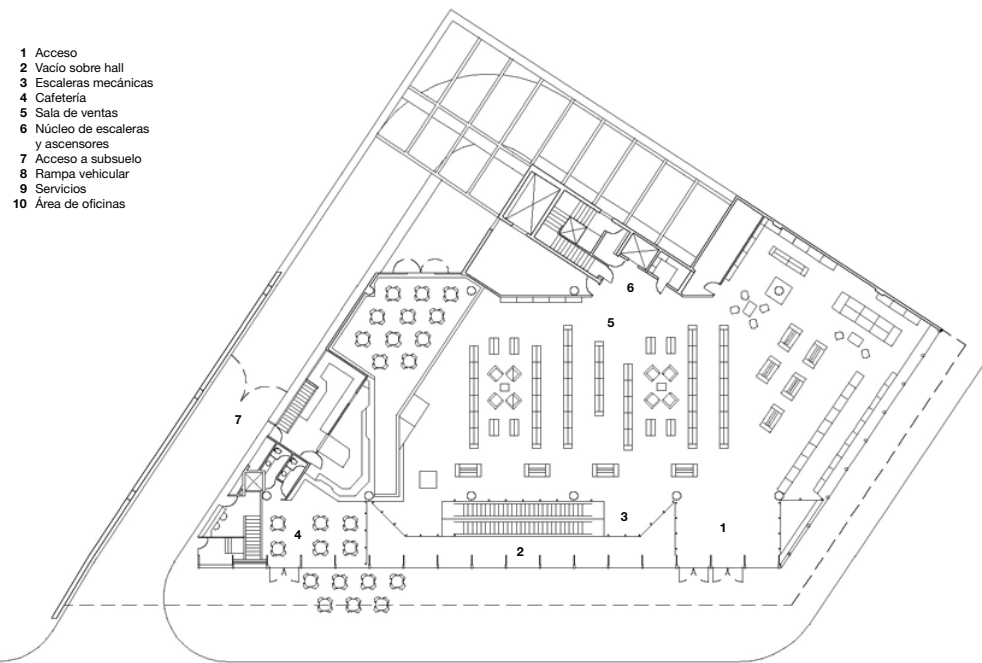




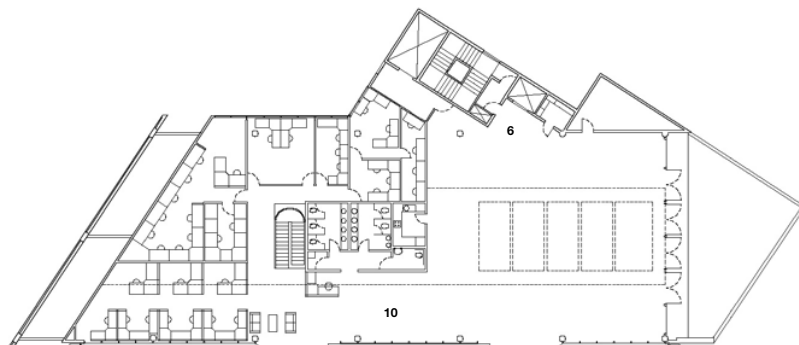




Planta primer subsuelo E / 1:500



Planta primer piso



### Librería Ática

Arquitectos Paulo Bruna, Roberto Cerqueiro

Colaboradores Manel Vidal

Ubicación Avda. Pedroso de Moraes, São Paulo

Cliente Editora Ática

Cálculo estructural Jorge Zaven

Construcción Racional Engenharia

Materialidad estructura de acero y hormigón

Presupuesto sin datos