



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Mas, Andrés; Fernández, Cristobal
Minicentro comercial: Santiago, Chile
ARQ, núm. 62, marzo, 2006, pp. 70-73
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506214>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Minicentro comercial

Andrés Mas, Cristobal Fernández
Vitacura, Chile

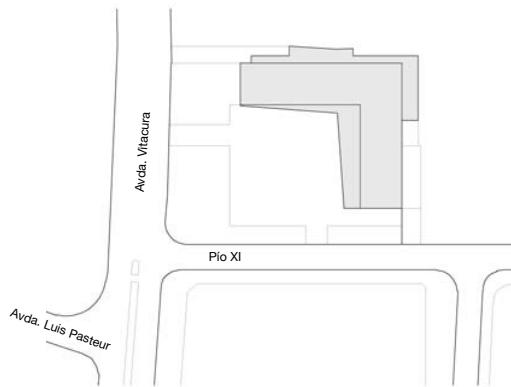
Una sociedad más compleja deviene en la existencia de corrientes paralelas, opuestas o complementarias. El mercado chileno interno, antes tenido por la omnipresente figura del mall, da lugar hoy a otros modelos de urbanidad y consumo completando una gama de escalas que supera la polaridad megamercado v/s kiosko.

Palabras clave: Arquitectura-Chile, espacios comerciales, tienda, retail, centro comercial, galería comercial, strip center.

A complex society allows the existence of complementary trends. The internal Chilean market, once dominated by the omnipresent mall, has given way to other models of urbanity and consumption, completing a range of scales that exceed the opposition between megamall and kiosk.

Key words: Architecture-Chile, commercial buildings, shopping center, galleria, strip center.

ARQ
70



Planta emplazamiento E / 1:2.000

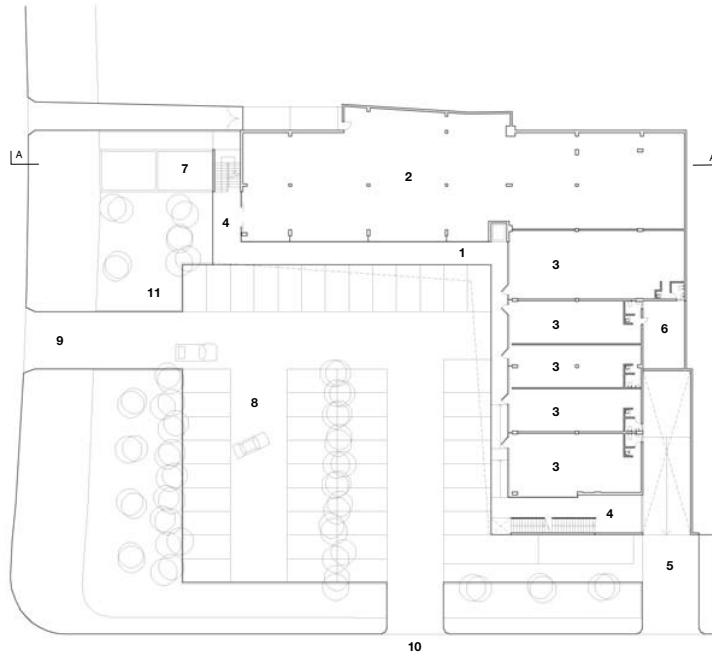
Una arquitectura al servicio de la comunidad / Abiertos todos los días del año, los grandes centros comerciales –los llamados *palacios del consumo*– cambiaron durante la última década los hábitos de la sociedad chilena. En ellos no sólo se compra, también se pasea, se conversa y se come; todo bajo un mismo espacio cerrado, sin insertarse en el medio que lo rodea. Una verdadera ciudad techada. Sin embargo, últimamente se ha visto el surgimiento de un nuevo tipo comercial en Santiago, que en algo nos recuerda aquella época de nuestros abuelos, cuando se compraba en el almacén de la esquina, donde las más de las veces el cliente conocía el nombre del dueño que era el mismo que los atendía.

En EE.UU. se les denomina *strip center* y aquí les llaman *minicentro comercial*. Si bien el concepto de este comercio vecinal es importado, lo hemos querido ver reflejado en la

cómodos estacionamientos. De resaca algo de la añorada vida de La mayoría de estas nuevas plazas liberan la esquina para generar hormigón de dos pisos en forma de orientar los locales y mostrarse hacia la calle en forma transparente. El modelo de *minicentro comercial* une una nueva línea de edificación en esquinas que forman parte de aves que entrega una propuesta arquitectónica que ha logrado controlar la publicidad en contra de casi todos los proyectos. El edificio se defiende: se logra que las esquinas trabajadas del mismo modo una gran amplitud, algo que impone en el agrado de un barrio. Lo que hemos querido ver reflejado en la

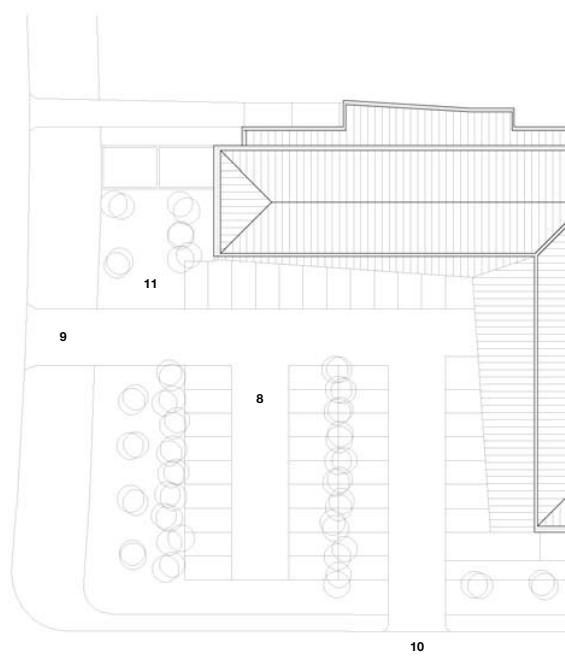




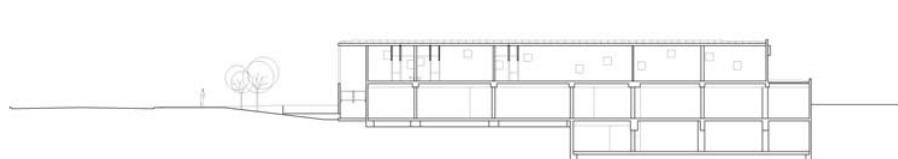


Planta primer piso E / 1:750

- 1 Corredor exterior bajo alero
- 2 Sala de ventas principal
- 3 Local comercial
- 4 Atrio circulación vertical
- 5 Acceso vehicular servicios
- 6 Bodega
- 7 Pileta
- 8 Estacionamientos
- 9 Acceso estacionamientos Vitacura
- 10 Acceso estacionamientos Pío XI
- 11 Jardines



Planta cubiertas



Corte AA

Minicentro comercial

Arquitectos Andrés Mas, Cristóbal Fernández
 Arquitecto colaborador Rodrigo Santa María
 Ubicación Pío XI esq. Avda. Vitacura, Vitacura
 Cliente Administraciones y Rentas S.A.
 Cálculo estructural Patricio Stagno
 Construcción Constructora San Gerardo
 Inspección técnica Mas Fernández arquitectos
 Instalaciones sanitarias Hidrosur Ltda.
 Proyecto eléctrico Mauricio López - Ingemel
 Materialidad hormigón armado, estructura metálica
 techumbre, cubierta de membrana asfáltica,
 carpintería de aluminio y vidrio, cielos de techo
 marino de cedro, pavimentos de baldosa mosaico
 Presupuesto 15 UF/m² (US\$ 466/m²)
 Superficie terreno 2.990 m²
 Superficie construida 2.595 m²
 Año proyecto 2002