



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Klotz, Mathias; Minond, Edgardo
Tienda María Cher. Buenos Aires, Argentina
ARQ, núm. 64, 2006, pp. 60-63
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37506414>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Tienda María Cher

Buenos Aires, Argentina

¿Arquitectura chilena o argentina? Las colaboraciones trasandinas –cada vez más usuales– ponen en crisis los términos convencionales del “territorio profesional” y de paso la importancia de la arquitectura con gentilicio. La *lugaridad* aparece desde otros ángulos, relacionados a condiciones concretas, específicas y menos generales: forma de predios, normativas de construcción y carácter del emplazamiento.

Are we talking about Chilean or Argentinean architecture? Growing collaborations over the Andes make harder to define professional territories and question the importance of “national” architecture. Place relates to other angles, regarding specific, not generic conditions: plot's shape, current regulations and cultural demands.

Mathias Klotz Decano Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, Universidad Diego Portales.

Edgardo Minond Profesor, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires



El proyecto es simplemente un intento por generar el máximo de superficie exterior en un sitio esencialmente interior.

La tienda María Cher se encuentra en el barrio de Palermo Viejo en la ciudad de Buenos Aires, en una zona de renovación urbana donde comercio y vivienda conviven en un entorno de edificaciones pareadas de pequeña y mediana escala.

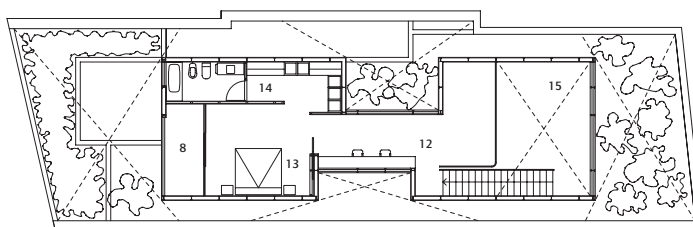
El encargo planteaba la disposición de un programa comercial para un local de ropa femenina en planta baja, y un departamento de dos niveles en los pisos superiores. El sitio está entre medianeras y se caracteriza por ser angosto y profundo; sus tres laterales están contruidos con edificaciones de tres o cuatro niveles. El programa debía aprovechar la constructibilidad total del predio, para rentabilizar al máximo el alto valor del suelo en la zona; al mismo tiempo, había que cuidar no exceder el porcentaje máximo de ocupación del sitio y cumplir con el retiro de fondo, que asegura buen asoleamiento.

El proyecto distribuye el espacio no construido por todo el perímetro del lote. La liberación de los medianeros genera un espacio irregular que produce una serie de pequeños patios y entradas de luz. Esta operación sirve para iluminar la tienda y el departamento en todos sus frentes, logrando la sensación de estar habitando un jardín, en lugar de simplemente ventilar por la fachada de la calle y la del patio trasero, como sucede comúnmente en este tipo de terrenos.

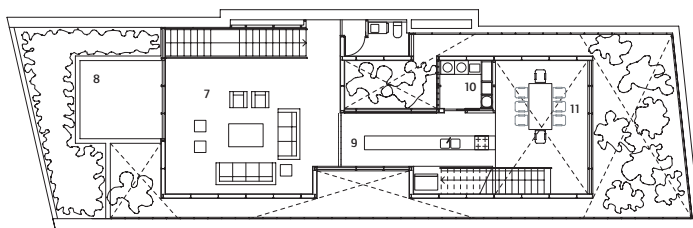
Para lograr esto, y debido a la premura en los plazos de edificación, se diseñó una estructura de acero perimetral que sirve a la vez como soporte y como carpintería y exhibidor de ropa. Los pisos superiores se forraron en plancha corrugada de chapa, trabajando con losas colaborantes. El medianero perimetral fue revestido en madera, acentuando la imagen de jardín y de paso disimulando todas sus irregularidades.

El departamento en el nivel superior repite el perímetro de la zona comercial y genera un par de terrazas en el frente al retranquear la fachada, siguiendo la volumetría del vecino. Un espacio de doble altura en la zona posterior señala la verticalidad del lote. ARQ

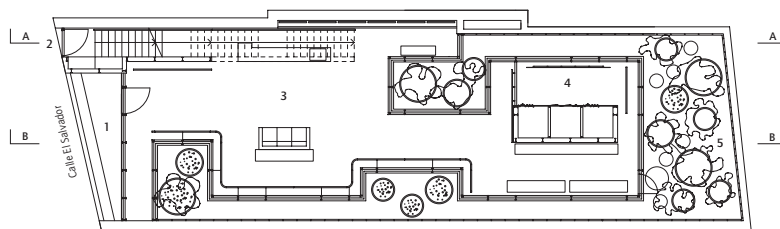
- | | | |
|-----------------------|-----------------|------------------------|
| 1 Acceso tienda | 7 Sala de estar | 12 Estudio |
| 2 Acceso departamento | 8 Terraza | 13 Dormitorio |
| 3 Sala de ventas | 9 Cocina | 14 Vestidor |
| 4 Probadores | 10 Lavadero | 15 Vació sobre comedor |
| 5 Patio | 11 Comedor | |
| 6 Bodega | | |



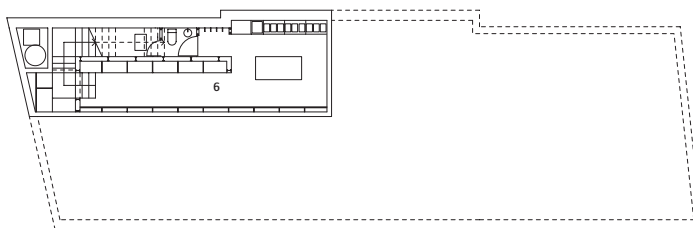
PLANTA TERCER NIVEL - segundo piso departamento



PLANTA SEGUNDO NIVEL - primer piso departamento



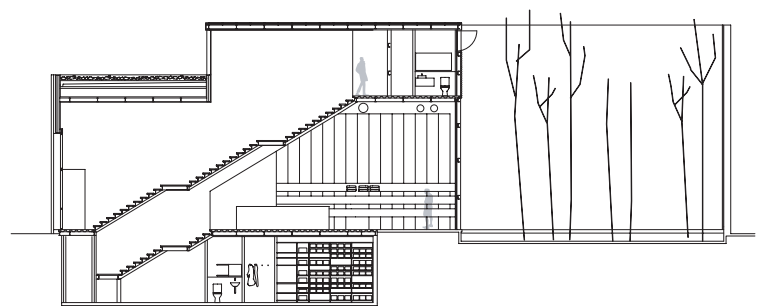
PLANTA PRIMER NIVEL - tienda



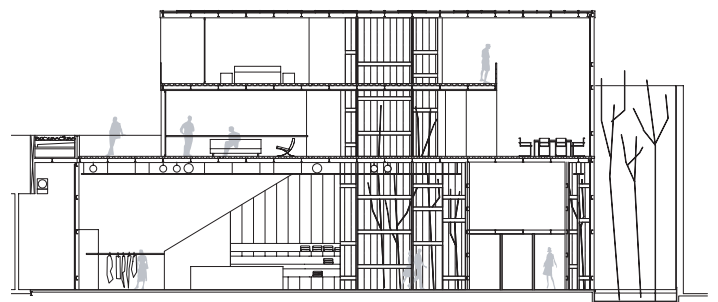
PLANTA NIVEL SUBTERRÁNEO - tienda

E 1: 250

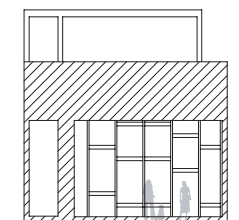




CORTE LONGITUDINAL BB E 1:250



CORTE LONGITUDINAL AA



ELEVACIÓN PRINCIPAL

TIENDA MARÍA CHER

Arquitectos **Mathias Klotz** (Bernstein y Klotz) y **Edgardo Minond**

Colaboradores **Loreto Lyon**, **Hernán Araujo**, **Mariano Albornoz**

Ubicación **El Salvador 4724, Palermo Viejo, Buenos Aires, Argentina**

Cliente **María Cheriñajovsky**

Cálculo estructural **Alberto Feinstein**

Construcción **Estudio Minond**

Proyecto de iluminación **Jorge Pastorino**

Climatización **Carlos Grinberg**

Paisajismo **Cora Burgin**

Materialidad **estructura de acero color negro, cierros de cristal con carpintería de acero negro, revestimientos exteriores de madera de lapacho, cielos de volcanita, pavimentos exteriores e interiores de hormigón pulido**

Presupuesto **23 UF/ m² (US\$ 800/ m²)**

Superficie terreno **250 m²**

Superficie construida **400 m²**

Año proyecto **2005**

Año construcción **2005 - 2006**

Fotografía **Claudio Manzoni, Mathias Klotz**

