



ARQ

ISSN: 0716-0852

revista.arq@gmail.com

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Pérez de Arce, Rodrigo; Díaz, Francisco
Mercado Puerto. Barrio Puerto
ARQ, núm. 73, 2009, pp. 74-79
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37514396014>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

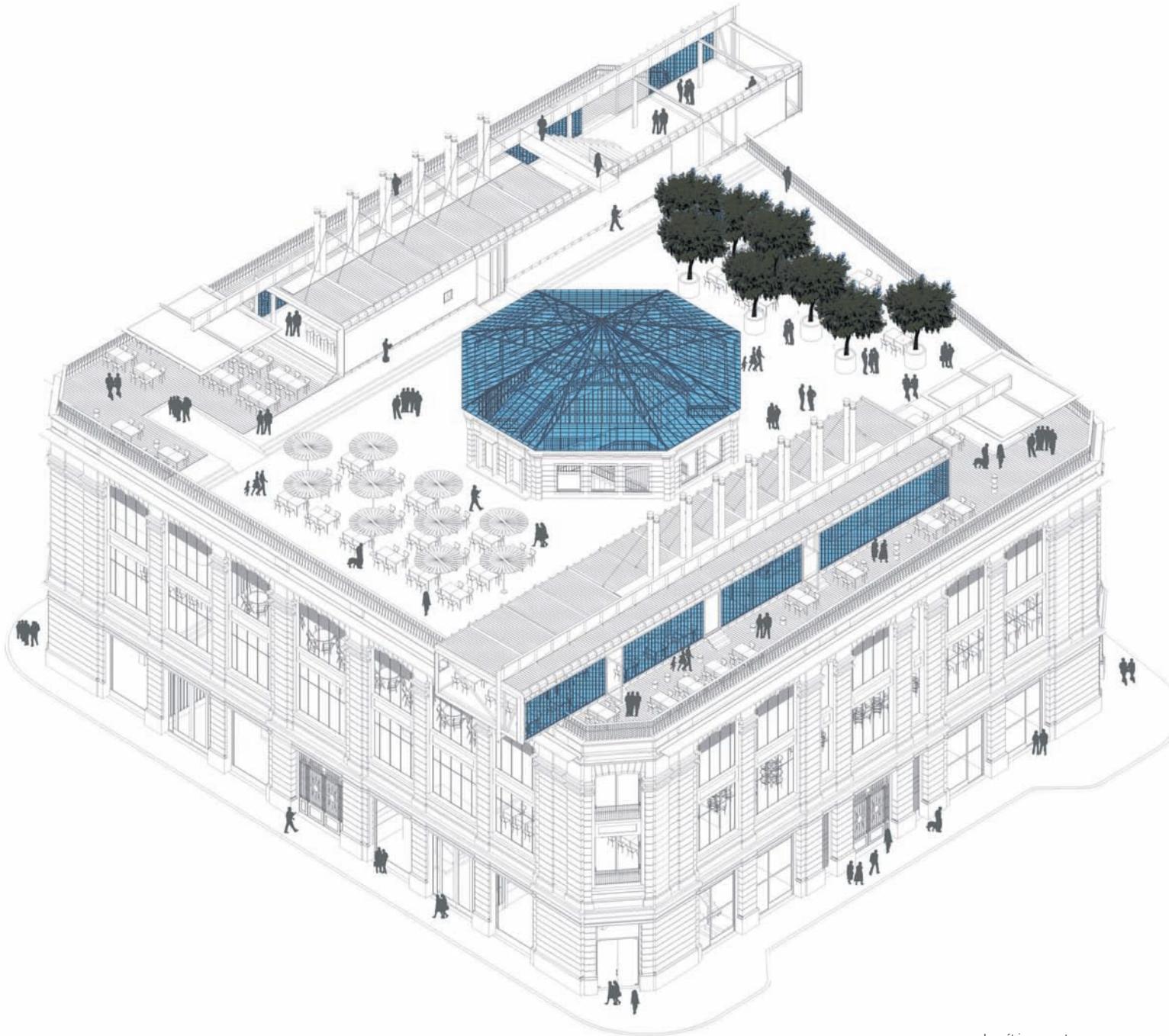
Mercado Puerto¹

Barrio Puerto

Dentro de la rehabilitación del Barrio Puerto es clave la recuperación de este edificio de tipología de mercado en altura. La superposición de plantas conectadas a través de una escalera helicoidal y ascensores conducen los espacios públicos desde el exterior, del mismo modo como sucede en Valparaíso desde el plan hacia los cerros.

Within the rehabilitation of the Port Neighborhood, the recovery of this market high-rise typology building is crucial. The superimposition of floor plans connected by means of spiral stairways and elevators, lead the public spaces from the exterior, in the same way that occurs in Valparaíso from the flat sector towards the hills.

*Rodrigo Pérez de Arce Profesor, Pontificia Universidad Católica de Chile
 Francisco Díaz Profesor Instructor, Pontificia Universidad Católica de Chile
 OWAR Arquitectos
 SEREX UC*



Isométrica proyecto

¹ El estudio de prefactibilidad que condujo a este proyecto fue encomendado a SENE uc y dirigido por María Elena Ducci. En dicho estudio se incluyó el diagnóstico de arquitectura desarrollado por Rodrigo Pérez de Arce y Edmundo Browne.

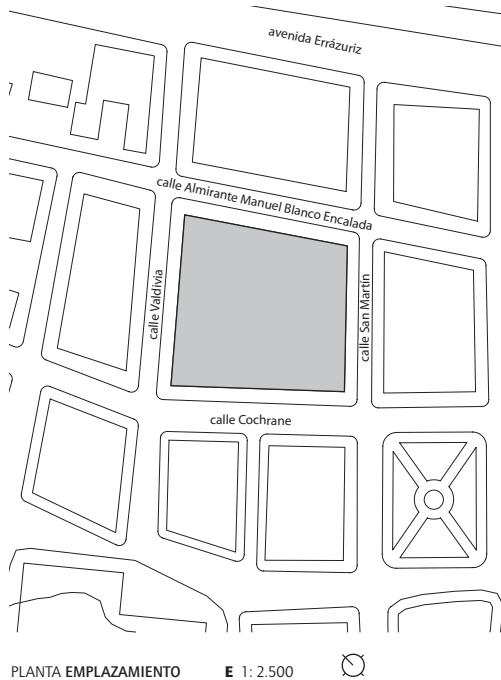
² El diseño de la firma de arquitectos Bezarilla y Vergara se inició aparentemente en 1920, la obra gruesa se terminó en 1922 y el edificio se inauguró en 1924. Hasta la fecha no hay datos fidedignos de la obra terminada,

solo un juego de planos que se corresponde aproximadamente con ella.

³ Joris Ivens, cineasta holandés, intuye su dimensión urbana en el documental *A Valparaíso*, realizado en 1963.

⁴ Periódicas inundaciones, provocadas por el propio alcantarillado del edificio, han causado la oxidación de enferraduras y el desprendimiento de los pilares del subsuelo desde su fundación, de tal modo que ha sido la caja perimetral la que ha retenido a esta estructura. Sobre el tercer piso la degradación de la impermeabilización original ha causado la oxidación completa de enferraduras en la losa por lo cual esta debería ser demolida.

⁵ Al punto que contemplaba pequeños baños, con alturas de más de 5 m, adosados a las fachadas.



Mercado Puerto, 1931

Construido en 1924, el edificio Mercado Puerto debió representar entonces una innovación radical en la concepción del programa de mercado en altura². Organizado por plantas, articulaba un recorrido vertical mediante sus escaleras en helicóide y ascensores de reja, recreando de algún modo en su interior los andares habituales de Valparaíso. Su recuperación es clave en el programa de revitalización del Barrio Puerto, del cual este es el edificio más macizo y, probablemente, el más significativo.

Circunscrito por las calles Blanco, Valdivia, Cochrane y San Martín este edificio-manzana articula exitosamente las relaciones entre su perímetro trapezoidal de aproximadamente 42 m de lado –las caras son irregulares– y una trama interior cuadrada de 5,3 m de lado, apenas menor que la altura de sus naves. En su estructura la clave es su escalera, cuya planta octogonal negocia los desfases entre los ejes laterales de acceso manteniendo, al mismo tiempo, la continuidad del eje principal que, trazado sobre una antigua calle, enfila desde calle Blanco hacia la Iglesia de la Matriz.

Realizando el crucero de ejes desplazados, la escalera conduce a la amplia terraza³. En sus inicios y hacia la década de 1960 hubo puestos de mercado sobre sus gradas.

Pareciera que el tiempo pasa rápido sobre este edificio. Con poco más de ochenta años a cuestas, pareciera ser mucho más antiguo, considerando que de la obra original queda poco más que una estructura desnuda en estado precario⁴. Más que una aproximación patrimonial a partir del estilo, hace sentido en este caso el urgente rescate estructural y una sensibilidad espacial que incluso recupere dimensiones no

visualizadas por sus autores originales. Hoy se nos presenta con su planta despejada, ofreciendo generosas magnitudes interiores libres, cualificadas por el ritmo de pilares, la estructura superior de vigas acarteladas, el paso de las diagonales de la escalera y los ritmos de sus fenestraciones. Los amplios interiores son aireados como plazas superpuestas, de modo que el conjunto parece más convincente depurado de las subdivisiones por tabiques, dispuestos en una trama indiferente al perímetro⁵.

El diseño se ciñe a las siguientes consideraciones: I Restringir las obras nuevas al mínimo necesario para la puesta en escena del nuevo mercado. Ofrecer flexibilidad, reducir los nuevos elementos portantes al mínimo y concentrar áreas duras.

II Respetar y poner en valor los rasgos maestros de la obra: su espacialidad, sus trazados, la calidad de la repetición y su sobriedad, disponiendo los nuevos recintos acorde con los ordenamientos originales y utilizando membranas neutras y ritmadas para separarlos de los ambientes principales, neutralidad que garantiza el enfrentamiento a escenarios cambiantes.

III Articular las plantas mediante asociaciones temáticas: mercado y cocinerías –primer y segundo piso– conectados en un mismo ambiente acústico y térmico, salones de uso múltiple y terraza –tercer y cuarto piso– dotados de mayor autonomía, estanqueidad acústica en el tercer nivel y opciones de funcionamiento diferido.

IV Liberar las fachadas interiores manteniendo perspectivas visuales en un rango de 40 m, mediante la concentración de recintos y servicios en barras.

V Articular los espacios de terraza mediante ambientes de esquina, de borde y de planta profunda, ofre-

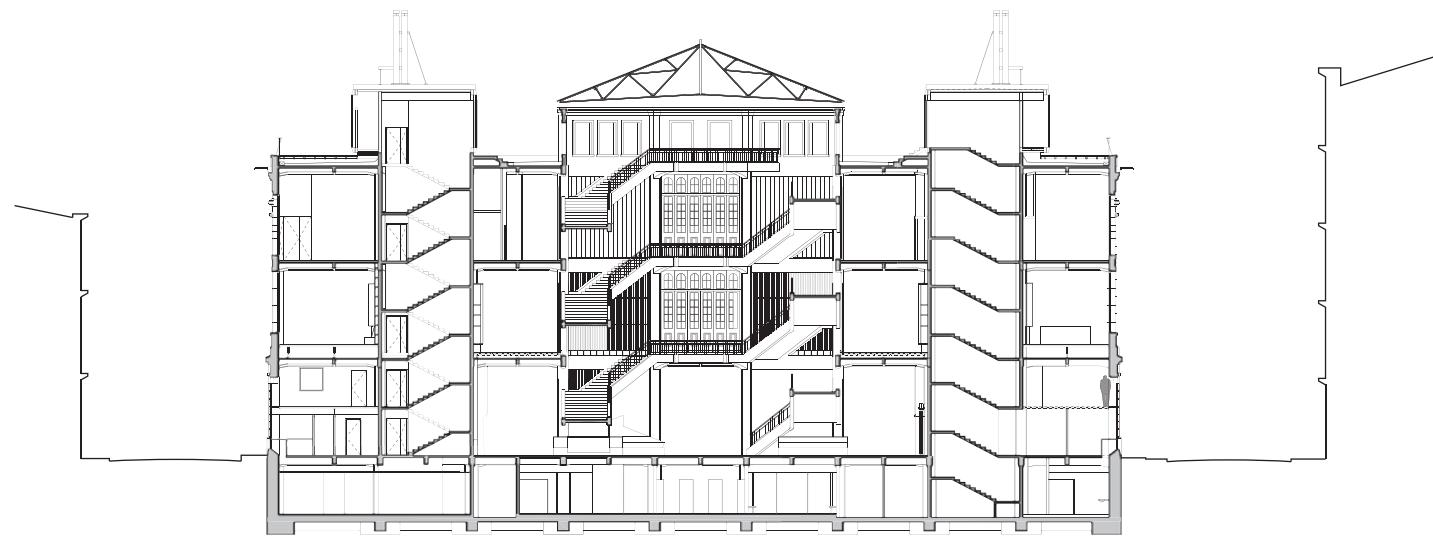
ciendo siempre protección frente al viento.

VI Reforzar el concepto urbano original del edificio en tanto paseo vertical coronado por un mirador urbano, por medio del despeje de la escalera original y la concepción del ascensor de público como torre libre .

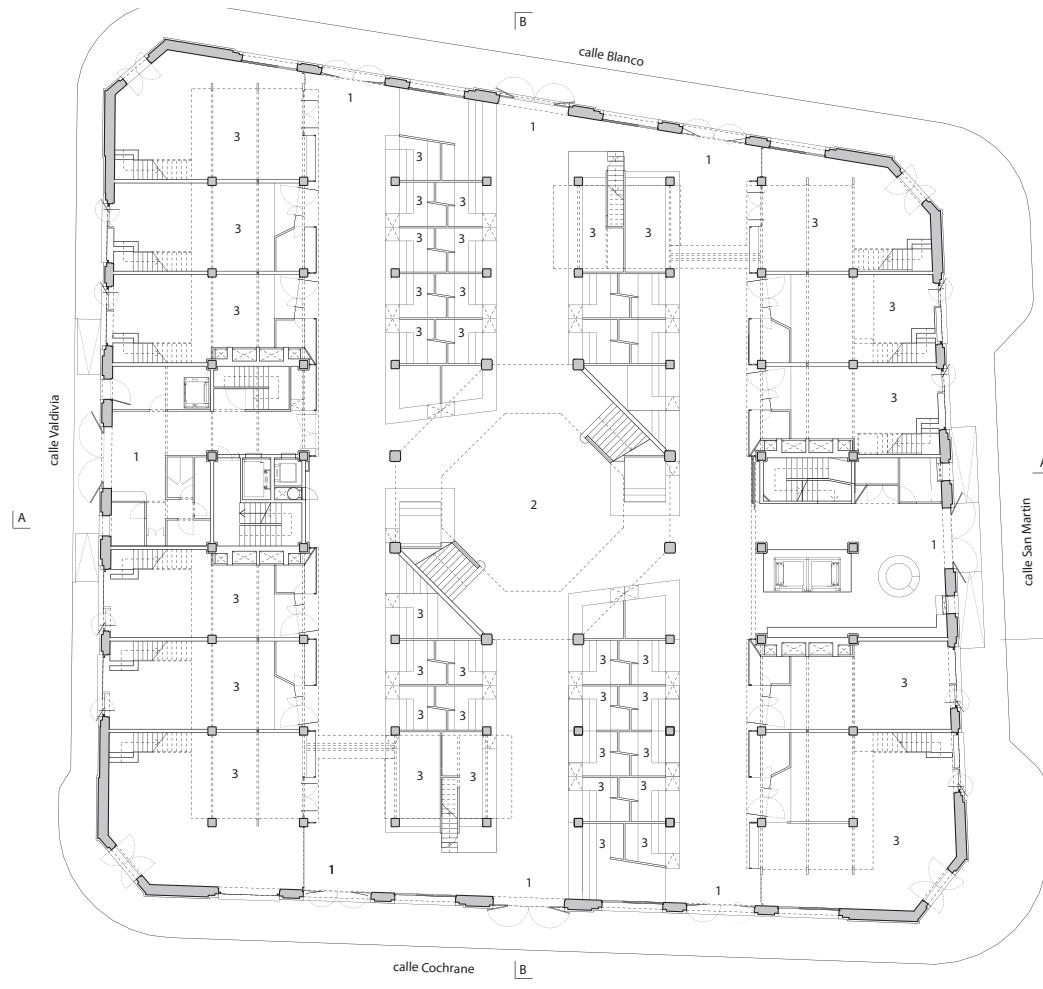
El lenguaje de la intervención es simple, decreciendo la densidad de objetos desde la planta baja hacia la planta alta. Los artículos del mercado, la presencia del público, la agitación de su vida interior son los temas que interesa resaltar, a la vez que la presencia urbana manifestada en su perímetro, en el eje de la Matriz y en las panorámicas de la terraza. Salvo en la estructura, donde se reconstruyen pilares y vigas según el patrón original, no se contempla imitar elementos sino recrearlos de acuerdo a leyes consistentes con el carácter de la obra, por lo que todas las fenestraciones recibirán perfiles de acero, respetándose las celosías del tercer piso según el diseño original. Iluminados desde su interior, los pabellones superiores se distinguirán del cuerpo principal, recortándose contra el cielo los cerros y los patios de containers de la poza portuaria. ARQ

Bibliografía sugerida

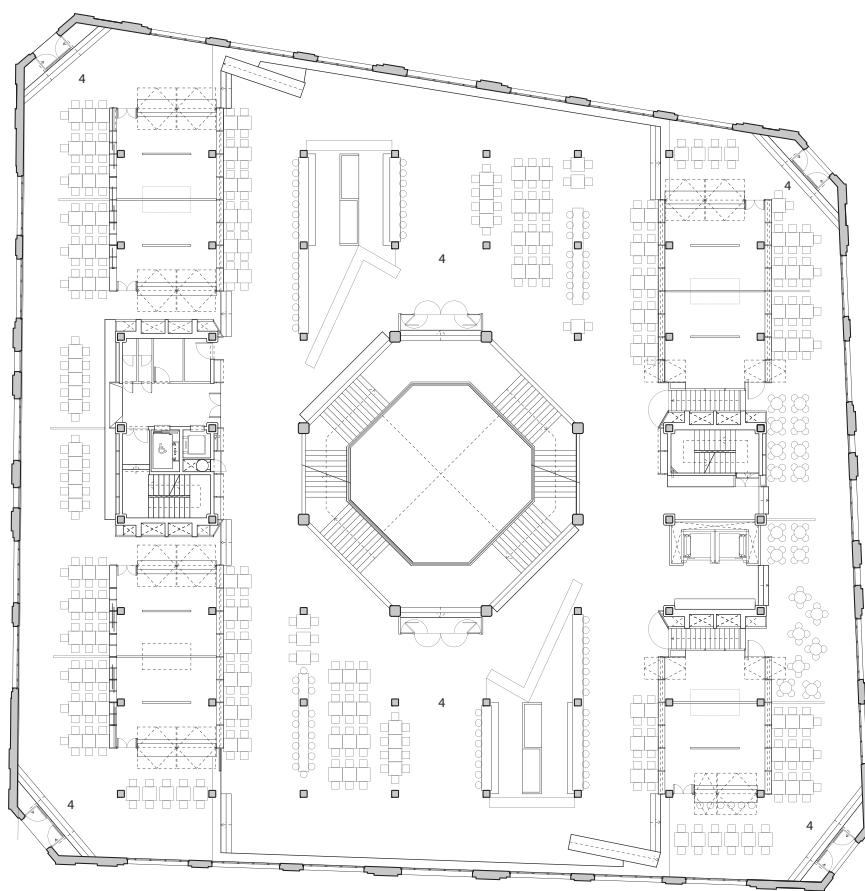
López, Ramón; Palmer, Montserrat; Fernández, Teodoro y Rodrigo Pérez de Arce. "Centro Cultural Estación Mapocho". ARQ N 27. Ediciones ARQ, Santiago, septiembre de 1994. / Pérez de Arce, Rodrigo. "Valparaíso, un viaducto entre damero y laberinto". ARQ N 12. Ediciones ARQ, Santiago, mayo de 1987. / Pérez de Arce, Rodrigo; Mardones, Patricio y Sebastián Bianchi. "Obras en la Catedral". ARQ N 68, Intervenciones. Ediciones ARQ, Santiago, abril de 2008.



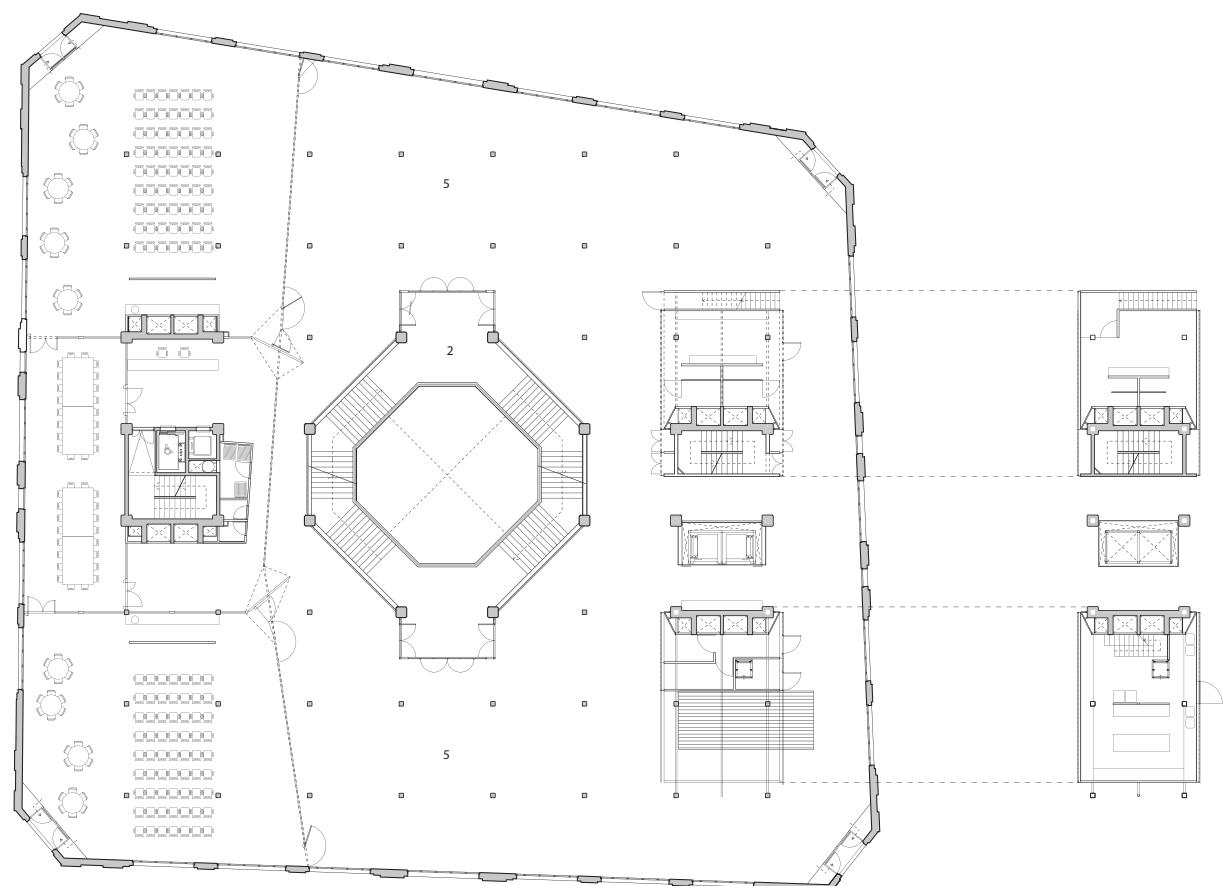
CORTE AA



- 1** Acceso
2 Circulación principal
3 Locales comerciales
4 Restaurantes
5 Terraza



PLANTA nivel +6,00 m



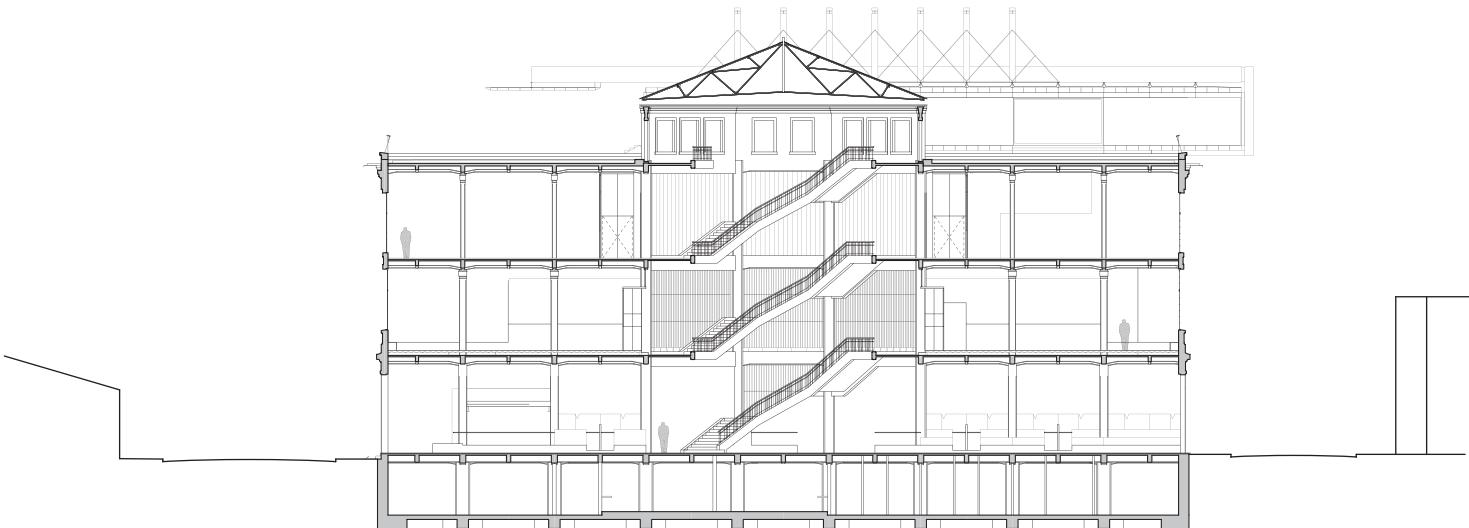
PLANTA nivel +12,00 m y altillos



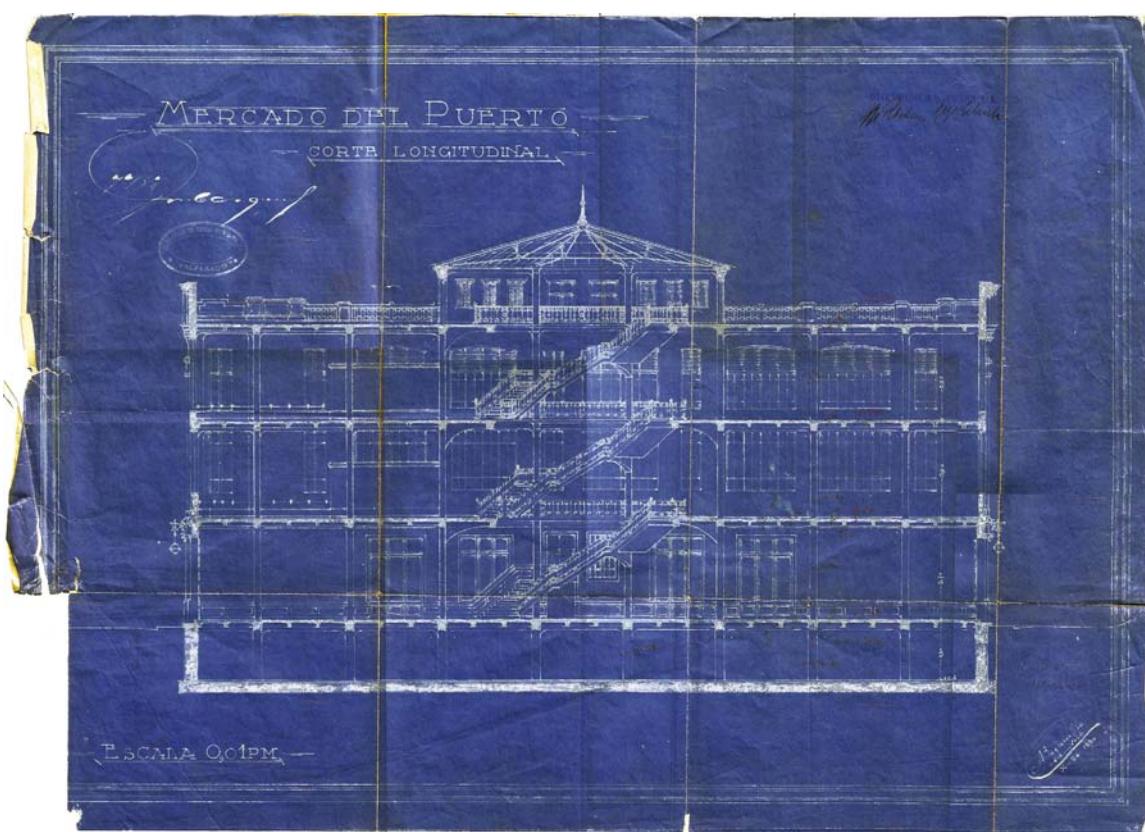
Vista interior terraza



Vista interior primer piso



CORTE BB



Corte longitudinal, planimetría original, 1920.



Vista interior segundo piso



Mercado Puerto, 2007

MERCADO PUERTO

Arquitecto jefe de proyecto Rodrigo Pérez de Arce

Arquitectos Francisco Díaz, OWAR, SEREX UC

Colaboradores Edmundo Browne, Pablo Alfaro, Rodrigo Camadros, Victoria Cross, Valeria Toro

Ubicación manzana comprendida por calles Blanco, Valdivia, Cochrane y San Martín, Barrio Puerto, Valparaíso

Cliente Programa de Recuperación y Desarrollo Urbano de Valparaíso, SUBDERE, Ministerio del Interior

Cálculo estructural Vladimir Mardones, Otton Boerner / Leiva y Asociados

Iluminación Pascal Chautard, Francisca Nocletti / Limarí Lighting Design

Proyecto eléctrico Jorge Villarroel / PRF & Asociados

Proyectos de gas, alcantarillado, AAPP, gestión de residuos Patricia Vukásovic / Ruz & Vukásovic

Climatización Gustavo Concha / A & P Ingeniería

Seguridad AS&P

Equipos de cocina Jaime Sotomayor / SOVAL Ltda.

Ascensores Patricio Moya / Hidalgo Ascensores

Señalética Patricio Cortés / Publicidad Universitaria

Cubicaciones Andrés Cuesta / DECON UC

Maqueta y modelo 3D Juan José Hurtado

Materialidad estructura de hormigón armado y losas colaborantes tipo steeldeck, muros cortina con perfiles de cristal autoportante, tabiques de perfiles metálicos de fierro galvanizado y volcanita, pavimentos de baldosas de cemento microvibrada y vinílicos, puertas y ventanas exteriores en perfiles de acero.

Presupuesto sin datos

Superficie terreno 2.236 m²

Superficie construida 10.088 m²

Año proyecto 2007 - 2009