



Anales de la Facultad de Medicina

ISSN: 1025-5583

anales.medicina@unmsm.edu.pe

Universidad Nacional Mayor de San

Marcos

Perú

Najarro, Justina; Palomino, Miriam; Palomino, Christian; Vázquez, Julio; Pacheco, Aníbal;  
Cerna, Gloria; Garcés, Sabino

Estudio de la satisfacción del usuario de la unidad de bienestar universitario de la  
Facultad de Medicina, UNMSM

Anales de la Facultad de Medicina, vol. 1, núm. 73, 2012, p. S73  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37957747079>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en [redalyc.org](http://redalyc.org)

## **Ciberbullying en colegios privados y estatales de primaria en dos distritos de Lima Metropolitana**

Isabel Amemiya, Miguel Oliveros, Yolanda Condorimay, Armando Barrientos, Bruno Rivas  
DA Medicina Preventiva y Salud Pública e Instituto de Ética, Facultad de Medicina, UNMSM

**Objetivos:** Determinar las características del ciberbullying en escolares 5to y 6to de primaria de colegios estatales y particulares, de Jesús María y Pueblo Libre.

**Diseño:** Descriptivo transversal.

**Institución:** DA Medicina Preventiva y Salud Pública e Instituto de Ética, Facultad de Medicina, UNMSM.

**Participantes:** Alumnos de 5to y 6to de primaria.

**Intervenciones:** En 826 alumnos de 5to y 6to de primaria, de colegios estatales y particulares, de Jesús María y Pueblo Libre, se aplicó la encuesta anónima de Rosario Ortega. Se realizó análisis descriptivo y pruebas estadísticas de asociación.

**Principales medidas de resultado:** Características del ciberbullying en escolares.

**Resultados:** Se comunicó ciberbullying en 24,7%, fue mayor en 6to grado y en colegios privados. La agresión por celular e internet ocurrió en 1,9%, víctimas por celular en 6,3% y por internet 12%. Ser víctima por internet se asoció a presencia de computadora en el cuarto ( $p=0,019$ ) y al uso de internet fuera de casa ( $p= 0,000$ ); fue mayor en colegios privados ( $p=0,002$ ) y cuando se empleó internet fuera de casa aumentó a 23,1% ( $p= 0,032$ ). Los varones agredieron más que las mujeres ( $p=0,000$ ).

**Conclusiones:** El ciberbullying fue más frecuente en alumnos de 6to de primaria de colegios privados. Las víctimas por internet fueron más frecuentes que por celular, y se asociaron a tener computadora en su cuarto o usarlos fuera de casa. Predominó la agresión en los varones.

**Palabras clave:** Intimidación, adolescente, estudiantes, violencia, agresión, acecho, Perú (DeCS BIREME), ciberbullying.

## **Estudio de la satisfacción del usuario de la unidad de bienestar universitario de la Facultad de Medicina, UNMSM**

Justina Najarro, Miriam Palomino, Christian Palomino, Julio Vázquez, Aníbal Pacheco,  
Gloria Cerna, Sabino Garcés  
Facultad de Medicina, UNMSM

**Objetivos:** Analizar la satisfacción de los servicios brindados por la Facultad de Medicina, del área de Psicología, Consultoría Social, nutricional y médico.

**Diseño:** Descriptivo

**Institución:** Facultad de Medicina, UNMSM.

**Participantes:** Estudiantes.

**Intervenciones:** Se realizó encuesta a 500 estudiantes.

**Principales medidas de resultados:** Porcentajes de satisfacción.

**Resultados:** De los 500 alumnos encuestados, 113 visitaron algún consultorio de bienestar. Sobre el horario de atención, a 57% de los estudiantes le gustaría asistir al consultorio en la tarde; 62% opinó que el tiempo de espera para la atención era lento, 48% señaló que siempre la vestimenta era adecuada; 32% dijo que siempre el personal lo escuchaba y atendía sus inquietudes. El 72% indicó que a veces las recomendaciones del personal solucionaron su problema, 58% (66) que la infraestructura del consultorio es regular, 48% que la limpieza y orden del ambiente fue regular, 45% que la higiene del servicio era buena, 44% que era regular, 74% que a veces mantiene su privacidad.

**Conclusiones:** Pocos alumnos conocen el servicio de bienestar universitario que brinda la Facultad y los servicios no cubrieron sus expectativas.

**Palabras claves:** Satisfacción de usuario, calidad de los servicios.