



Población & Sociedad

ISSN: 0328-3445

revista@poblacionysociedad.org.ar

Instituto Superior de Estudios Sociales

Argentina

Conti, Viviana

ARTICULACIONES MERCANTILES DEL ESPACIO SALTO-JUJEÑO DURANTE EL
PERÍODO ROSISTA.

Población & Sociedad, núm. 14-15, 2007, pp. 257-260

Instituto Superior de Estudios Sociales

San Miguel de Tucumán, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=386939741014>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

rridos posibles, como la indagación de estos problemas en la escritura literaria de corte romántico, nativista o de tradición oral; en los textos periodísticos, en los mediáticos y en el riquísimo corpus del cancionero popular, que puede completar y enriquecer, sin duda,

el rastreo que aquí se ha iniciado. Al mismo tiempo, posibilitaría una mayor aprehensión de las transformaciones del discurso y de las representaciones de la hechicería, con toda la vitalidad que la misma práctica tiene en la región del Noroeste hasta estos días.

ARTICULACIONES MERCANTILES DEL ESPACIO SALTO-JUJEÑO DURANTE EL PERÍODO ROSISTA

Viviana Conti. Tesis de Doctorado en Historia. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de La Plata, 2007. Director: Dr. Daniel J. Santamaría.

La Tesis evidencia la dinámica socioeconómica del Norte Argentino en un período poco conocido (1825-1852), a través de las múltiples articulaciones mercantiles con los mercados mineros y urbanos de Bolivia, con el Litoral rioplatense y con la costa del Pacífico. Se trata de una etapa clave para la comprensión de las dinámicas regionales del Interior, en la transición entre el mercado colonial y el mercado nacional.

El estudio aborda mediciones de flujos mercantiles, cuyos resultados se cruzan con los análisis de los mercados y de las vincula-

ciones económicas, políticas y sociales, identificando los factores que posibilitaron las diferentes articulaciones regionales y revela los sectores sociales actuantes.

El trabajo no sólo examina las vinculaciones mercantiles, sino que mide los flujos de esos circuitos y dibuja una balanza comercial estimativa, que permite comprobar el impacto de dichas vinculaciones en la economía regional. La cuantificación también posibilita comparar los volúmenes y valores que involucraban al espacio salto-jujeño con otros espacios (andino, rioplatense, atlántico y pacífico). Más allá

de las vinculaciones mercantiles con otros espacios, el trabajo se planteó la necesidad de conocer con relativa exactitud, los volúmenes y valores de esos intercambios.

Las articulaciones con espacios diversos surgieron del análisis del origen de las importaciones y del destino de las exportaciones. El tipo de fuentes utilizadas y las técnicas empleadas, facilitaron la reconstrucción de las vinculaciones mercantiles y, a partir de allí, acceder a los flujos extra-jurisdiccionales que pasaban por las aduanas provinciales y visualizar los circuitos mercantiles. Es un estudio realizado con fuentes cuantitativas, donde se cruzaron volúmenes con valores-aforo de las mercancías, lo cual facilitó el conocimiento de las producciones de la región que iban destinadas a la exportación, sus cantidades y su valor de aforo; permitió apreciar los cambios coyunturales en los mercados donde se ubicaban las exportaciones e identificar qué artículos se importaban y de dónde procedían; así mismo, proveyó datos sobre consumo y re-exportaciones. También permitió advertir acerca de los actores sociales actuantes en estos intercambios y el papel que le cupo a cada sector.

El espacio salto-jujeño formó una unidad social y económica, con una relativa identidad y fuertes lazos sociales entre su población, que estaba entrelazada por redes familiares, sociales y mercantiles y mantenía lazos de identidad cultural con las regiones vecinas, reforzadas por vínculos de parentesco y relaciones económicas. La emergencia del Estado provincial planteó la necesidad de recursos financieros para el sostén del aparato burocrático; dichos recursos la región los buscó, no en la esfera de la producción, sino en la esfera de la circulación, que es la que aportaba los mayores beneficios regionales. Así, los impuestos a la circulación y la aduana fueron los elementos privilegiados para la recaudación fiscal; ambos extraían sus recursos de los flujos mercantiles (exportaciones e importaciones). Son, al mismo tiempo, la fuente principal de datos de esta investigación.

El trabajo se centra en el estudio de los intercambios que traspasan los límites de las aduanas, lo cual incluye a, por lo menos, dos sectores de la sociedad: los productores para el mercado (haciendados y estancieros) y los grandes comerciantes (importadores

exportadores), aunque no desestima la participación de pequeños comerciantes revendedores y de pequeños productores que lanzaban sus excedentes al mercado.

La Tesis demostró que, cuatro décadas después de la Independencia, las producciones del espacio salto-jujeño fluían hacia mercados andinos, con retornos en metálico; estos flujos fueron los que dinamizaron la economía regional. El mercado de Buenos Aires fue cada vez menos importante para el sector exportador de Salta y Jujuy; la irrupción de los textiles de ultramar, producto de la revolución industrial inglesa, había desestructurado el comercio de reexportación de tocuyos andinos y redujo el mercado porteño sólo a cueros y pieles; la depreciación de los cueros salto-jujeños, desde 1840, recortó aún más la participación del mercado porteño en las exportaciones de Salta y Jujuy.

El impacto de la apertura de los puertos americanos al comercio mundial, se manifestó en un considerable aumento de las importaciones de efectos de ultramar, especialmente desde la jurisdicción de Salta (para lo cual utilizó los puertos del Atlántico y del Pacífico) y amplió más la brecha entre

las dos sociedades: la salteña crecidamente importadora y la jujeña escasamente importadora y cada vez más dependiente de Salta para su abastecimiento, provocando el desequilibrio de la balanza comercial regional.

El negocio de importaciones de bienes del mercado mundial fue usufructuado por las casas comerciales de Salta, que subordinaron al sector importador de Jujuy. Así, se afianzó un proceso de fortalecimiento del sector mercantil salteño dedicado a la importación de efectos de ultramar; este proceso, que había comenzado en las últimas décadas coloniales, encontró su culminación a mediados del siglo XIX.

Frente a la irrupción de los efectos de ultramar, el espacio salto-jujeño respondió con el aumento de las exportaciones, pero dicho aumento fue insuficiente para cubrir el déficit de la balanza comercial; habría necesitado las mulas de Córdoba, Santa Fe y Buenos Aires que alimentaron los flujos coloniales o, en su defecto, un desarrollo productivo mayor, que no alcanzó en el período estudiado. La suma de inestabilidad política, dependencia de los mercados consumidores y la poco eficiente or-

ganización económica heredada de la Colonia, coadyuvó a que las exportaciones no aumentaran al ritmo de las importaciones, manifestándose en balanzas comerciales desfavorables.

Los niveles de consumo indican que a mediados del siglo XIX el espacio salto-jujeño no estaba pasando por una etapa de bonanza, sólo de supervivencia. Las guerras y los saqueos de ganado la habrían convertido en una sociedad empobrecida en comparación con los últimos años coloniales.

Las guerras civiles fueron para la región tan o más costosas que las guerras de la Independencia,

que hubo de enfrentar la falta de producción, destrucción en las zonas proveedoras de mulas y la ausencia de inversión en la producción. La emergencia del Estado provincial planteó la necesidad de recursos financieros para el sostén del aparato burocrático, pero estos Estados provinciales tampoco invirtieron en infraestructura que favoreciera la producción.

Entonces corresponde preguntarse ¿dónde fue a parar la recaudación fiscal proveniente de la circulación de mercancías?, y la respuesta es inmediata: a las guerras civiles.

VULNERABILIDAD Y TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LA POBREZA. UN ABORDAJE CUANTITATIVO PARA ARGENTINA EN EL SIGLO XXI

Laura Golovanevsky. Tesis de Doctorado en Economía. Universidad de Buenos Aires, 2007. Director: Dra. Adriana Marshall

De cara al siglo XXI, la sociedad argentina se encuentra frente a una encrucijada: cristalizar la desigualdad, relegando a situaciones

de marginalidad y exclusión a una parte importante de su población, o buscar un modelo que permita una vida digna al conjunto de sus