



Sociedad y Religión: Sociología,
Antropología e Historia de la Religión en
el Cono Sur

ISSN: 0326-9795

revistasociedadyreligion@gmail.com
Centro de Estudios e Investigaciones
Laborales

A. Remedi, Roberto; E. Miguel, Gloria
Expresiones simbólicas y relaciones generacionales en el contexto actual del catolicismo
en el NOA

Sociedad y Religión: Sociología, Antropología e Historia de la Religión en el Cono Sur,
vol. XX, núm. 32-33, -, 2010, pp. 188-205
Centro de Estudios e Investigaciones Laborales
Buenos Aires, Argentina

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387239037013>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

**EXPRESIONES SIMBÓLICAS Y RELACIONES
GENERACIONALES EN EL CONTEXTO ACTUAL
DEL CATOLICISMO EN EL NOA**

**ROBERTO A. REMEDI
GLORIA E. MIGUEL**

ANPCYT/INDES Universidad Nacional de Santiago de Estero
Manzana A Lote 13 Altos de Santiago (Barrio Aeropuerto) (4200) Santiago del Estero
antonioremedi@yahoo.com.ar

CONICET/ANPCYT/INDES Universidad Nacional de Santiago de Estero
Av Belgrano Sur No 2180 (4200) Santiago del Estero
glem80@hotmail.com

La encuesta sobre Creencias y actitudes religiosas realizada recientemente en el marco de la investigación Religión y Estructura Social en la Argentina del Siglo XXI (ANPCYT-CONICET), ha puesto de relieve que la creencia en Dios así como también la identidad católica de la creencia son mayoritarias en el país, especialmente en el Noroeste. Este trabajo es una primera aproximación a los datos relativos a la región. Abordamos las relaciones generacionales y las formas simbólicas de las creencias en el contexto actual del catolicismo en el NOA. A partir de los aportes teóricos de Pierre Bourdieu y Antonio Gramsci se indaga el modo como se expresan las relaciones entre generaciones en el catolicismo y se identifican una diversidad de prácticas y creencias religiosas al interior del culto así como también una trama compleja de relaciones entre prácticas y creencias oficiales y no oficiales.

Palabras clave: Catolicismos/Creencias/Prácticas/Generaciones/Conflictos

The Survey on religious beliefs and attitudes that has been recently carried out in Argentine, inside the frame of the project Religion and Social Structure in the

Argentina of the 21st century research (ANPCYT-CONICET), has revealed that the belief in God and the Catholic identity are majority in the country, especially in the Northwest. The paper constitutes our first approach to the information linked to this region. It is an approach on generational relations and symbolic forms assumed by the beliefs. It investigates the generational changes within Catholicism as well as symbolic expressions of beliefs in the context of Catholicism in the Northwest. Finally, it analyses the relations between official and non-officials practices and beliefs. The study has been carried out from the theoretical contributions of Pierre Bourdieu and Antonio Gramsci.

Keywords: *Catholicisms, beliefs, practices, generations, conflicts*

Fecha de recepción del artículo: 14 de junio de 2010

Fecha de aprobación: 16 de setiembre de 2010

INTRODUCCIÓN

La encuesta nacional sobre Creencias y actitudes religiosas en Argentina del Siglo XXI realizada recientemente por un grupo de investigadores del CEIL-PIETTE-CONICET*, la Universidad de Buenos Aires, las Universidades Nacionales de Cuyo, Rosario y Santiago del Estero, en el marco de la investigación Religión y Estructura Social en la Argentina del siglo XXI**, ha puesto de relieve que la creencia en Dios así como también la identidad católica de la creencia son mayoritarias en el país, especialmente en la región del Noroeste. Sin embargo, se torna necesario seguir indagando cómo se expresan tanto las diferencias entre la región y el país, como las particularidades del NOA. El trabajo que ahora presentamos va en esta dirección: *nos planteamos la pregunta qué significa ser católico en el Noroeste Argentino* actualmente, y para ello realizamos una primera aproximación concentrándonos sobre *las expresiones simbólicas y las relaciones generacionales*. Sostenemos, *la región del NOA no sólo revela una diversidad de prácticas y creencias religiosas al interior del catolicismo sino también una trama compleja de relaciones entre prácticas y creencias oficiales y no oficiales, a la vez que las diferentes clases de edad se diferencian en el trabajo de re-producción del culto*.

Conceptualmente, abordamos las relaciones generacionales concibiéndolas como construcciones sociales, culturales e históricas; es decir, como clasificaciones que realizan los grupos sociales para establecer relaciones de poder (asignar

* Centro de Estudios e Investigaciones Laborales-Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas.

** Proyecto financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

roles, distribuir actividades, establecer prohibiciones, etc.) más que una simple maduración en sentido biológico, o una medida aritmética que designa grupos sociales constituidos, con objetivos e intereses comunes (Bourdieu, 1990). Por otro lado, trabajamos sobre la dimensión simbólica, atendiendo a las prácticas productoras de sentido (Martín-Barbero, 1997): describimos las creencias, los modos de relación con Dios, etc. Y particularmente, en este texto, lo religioso hace referencia, al espacio de la cultura de una sociedad en el que diferentes grupos construyen y se apropián de diversos bienes de salvación, estableciendo valores y relaciones de poder determinados (Esquivel, García, Houdin y Hadida, 2001). Sin embargo, para realizar el análisis, nos servimos de los conceptos gramscianos de hegemonía y folklore, para identificar el conjunto de construcciones simbólicas a partir de las cuales los grupos sociales establecen relaciones de poder, las reproducen o las trasforman, en constante negociación o conflicto creer que estas nociones permiten examinar *de otro modo el poder en los contextos latinoamericanos*. En efecto, sostendemos con Martín-Barbero, que estas categorías han introducido nuevas perspectivas en el análisis sociocultural. Tal como afirma el mencionado autor:

“Está, en primer lugar, el concepto de *hegemonía* elaborado por Gramsci, haciendo posible pensar el proceso de dominación social ya no como una imposición desde el *exterior y sin sujetos*, sino como un proceso en que una clase hegemoniza en la medida en que representa intereses que también reconocen de alguna manera como suyos las clases subalternas. Y “en la media” significa aquí que no *hay* hegemonía, sino que ella se hace y se deshace, se rehace permanentemente en un “proceso vivido”, hecho no sólo de fuerza sino también de sentido, de apropiación del sentido por el poder, de seducción y de complicidad. Lo cual implica una desfuncionalización de la ideología -no todo lo que piensan y hacen los sujetos de la hegemonía sirve a la reproducción del sistema- y una reevaluación del espesor de lo cultural: campo estratégico en la lucha por ser espacio articulador de los conflictos. Y en segundo lugar, el concepto gramsciano de *folklore* como cultura popular en el sentido fuerte, es decir, como “concepción del mundo y de la vida”, que se haya “en contraposición (esencialmente implícita, mecánica, objetiva) a las concepciones del mundo oficiales (o en sentido más amplio, a las concepciones de los sectores cultos de la sociedad) surgidos en la evolución histórica”. Gramsci liga cultura popular a subalternidad pero no en modo simple. Pues el significado de esa inserción dice que esa cultura es inorgánica, fragmentaria, degradada, pero también que esa cultura tiene una particular tenacidad, una espontánea capacidad de adherirse a las condiciones materiales de la vida y sus cambios, y a veces un valor político progresista de trasformación” (Martín-Barbero, 1997: 84-5; énfasis en el original).

Así, nos apartamos de los enfoques “ideológicos”, que reducen las prácticas culturales a una estructura de dominación, como así también de los enfoques “culturalistas”, que conciben la producción cultural como espacio autónomo de un orden social.

“La hipótesis de la ambivalencia significativa de las realidades simbólicas obliga, por el contrario, a admitir plenamente en el análisis y la interpretación los derechos de la *doble lectura*” (Grignon y Passeron, 1991: 61; énfasis en el original).

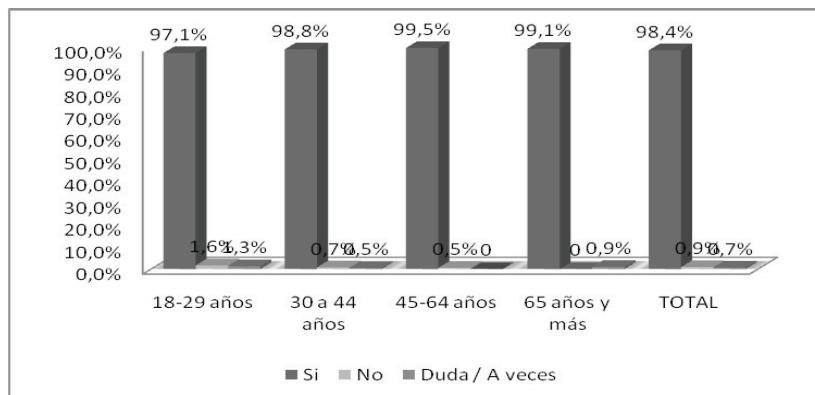
Nos servimos de datos propios, resultado de la primera encuesta científica sobre Creencias y actitudes religiosas en Argentina del Siglo XXI. Concretamente, trabajamos sobre una muestra de 235 casos ponderados (que corresponden a 400 casos reales en el NOA), que nos permitirán establecer comparaciones con otras regiones del país¹. Al final del texto, elaboramos una conclusión provisoria.

EL CATOLICISMO EN EL NOA

Cuando se observa las relaciones generacionales vinculadas con la creencia en Dios en el NOA como un aspecto de la vida religiosa en la región, encontramos que tanto los jóvenes (18-29) como los adultos (30-44/45-64) y las personas mayores (65 años y más) manifiestan *creer en Dios* en un alto porcentaje: 97,1% en el rango de 18-29 años; 98,8% entre 30-44 años, 99,5% entre 45-64 años y 99,1% en el tramo que va de los 65 años en adelante. Por el contrario, a nivel nacional en el rango de menor edad (18-29) afirman creer en Dios un 85,1%, 12 puntos por debajo de la región, mientras que en el rango de más edad, se acorta la diferencia por 2,4 puntos.

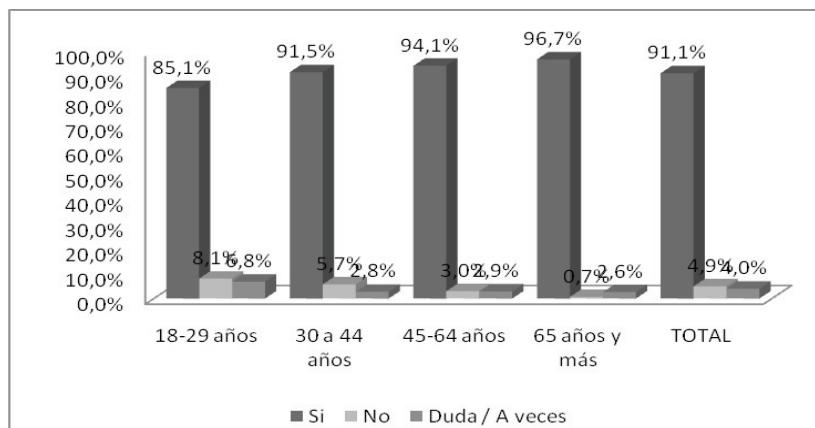
1 Debido al predominio católico en la adscripción religiosa en la región, trabajamos los datos sin desagregar confesiones.

CUADRO N°1. CREENCIA EN DIOS POR EDAD NOA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

CUADRO N°2. CREENCIA EN DIOS POR EDAD NACIONAL



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Con respecto a la *adscripción religiosa*, las personas comprendidas entre las diferentes clases de edad en el NOA no expresan diferencias significativas: todas se confiesan católicas en similar proporción: 92,3% (18-29), 93,5% (30-44), 89,4% (45-65), 90,0% (65 y más).

Sin embargo, consultadas sobre si *se puede ser buen religioso sin ir a la iglesia o templo*, en el NOA, el 74% de las personas manifestó estar “muy de acuerdo” o “algo de acuerdo”, en el mismo sentido que a nivel nacional donde un 83% dijo estar “muy de acuerdo” o “algo de acuerdo” con que la asistencia a la Iglesia no es un aspecto que define la religiosidad.

CUADRO N°3. SE PUEDE SER BUEN RELIGIOSO SIN IR A LA IGLESIA O TEMPLO POR EDAD NOA

	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 años y más	Total
Muy de acuerdo	46,6%	49,4%	51,0%	39,6%	47,7%
Algo de Acuerdo	32,4%	27,2%	18,3%	22,9%	26,3%
En desacuerdo	20,0%	21,7%	28,8%	37,5%	24,6%
Ns/Nc	1,0%	1,8%	1,9%		1,4%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

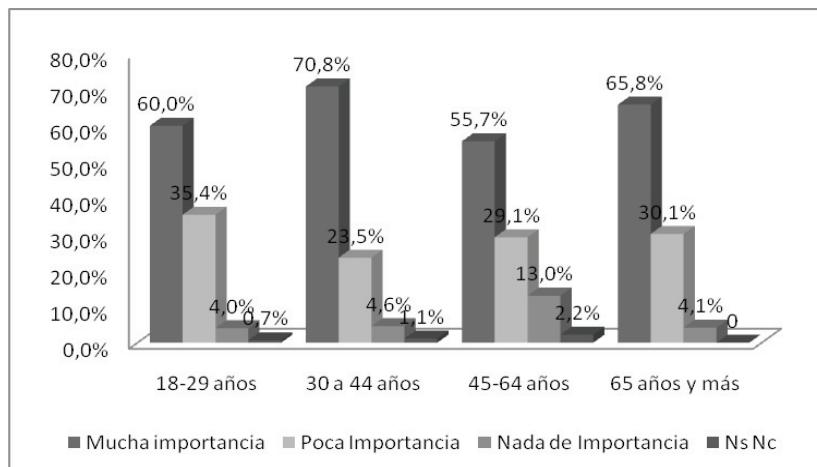
CUADRO N°4. SE PUEDE SER BUEN RELIGIOSO SIN IR A LA IGLESIA O TEMPLO POR EDAD NACIONAL

	18-29 años	30-44 años	45-64 años	65 años y más	Total
Muy de acuerdo	66,3%	66,0%	70,3%	64,0%	66,9%
Algo de Acuerdo	18,5%	14,9%	11,6%	22,1%	16,1%
En desacuerdo	12,4%	16,2%	15,8%	11,8%	14,3%
Ns/Nc	2,9%	3,0%	2,3%	2,1%	2,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Por otro lado, al ser interrogados sobre la *importancia de la religión en su vida* las personas comprendidas entre las diferentes clases de edad manifestaron que la religión tiene “mucha importancia” en grados variables: 60% entre 18-29 años; 70,8% entre 30 y 44 años; 55,7% entre 45-64 años, y un 65,8% entre 65 años y más. En este aspecto, sólo un poco más de la mitad de las personas de entre 45 a 64 años y de entre 18-29 conceden un lugar importante a la religión dentro de su vida, a diferencia de las personas de entre 65 años y más y entre 30 y 44 años, quienes ven a la religión como aspecto importante en mayores porcentajes.

CUADRO N°5. IMPORTANCIA DE LA RELIGIÓN POR EDAD NOA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Tenemos así, algunas características de la religión en el NOA: por un lado, una marcada adscripción católica, y por otro, un importancia relativa concedida tanto a la religión como aspecto de la vida de las personas así como también a la institución como principal mediación entre los fieles y Dios. Estos aspectos, invitan a seguir profundizando el análisis de las prácticas y creencias por medio de las cuales se da sentido al catolicismo en la región.

EL CATOLICISMO EN EL NOA

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS CREENCIAS

Si bien el catolicismo es el culto dominante en el NOA, la experiencia religiosa de la creencia no se expresa solamente en el modo como la institución la promueve. Por un lado, el catolicismo en la región se compone de imágenes consagradas por la jerarquía de la Iglesia. Por otro lado, existe una diversidad de expresiones religiosas compuestas de representaciones oficiales, que son apropiadas por los sectores subalternos al igual que una cantidad importante de símbolos que recrean memorias y prácticas indígenas y mestizas². Entre uno y otro extremo, aparecen estrategias diversas de legitimación o exclusión en categorías tales como: “religiosidad popular”, “santerismo”, “devociones”, “fiesta de santos”, etcétera.

Teniendo en cuenta este contexto, a fin de examinar la composición de las creencias tomamos las *figuras representativas de la religión mayoritaria del NOA*, y proponemos categorías de variables, agrupando, por un lado, aquellas aceptadas o reconocidas por la institución (el *Espíritu Santo*, los *Ángeles*, los *Santos*, la *Virgen*, *Jesucristo*, *Diablo*), y las que forman parte de las creencias populares o pertenecen a nuevas formas de representación (el *Gauchito Gil*, la *Difunta Correa*, el *Alma Mula*, la *Pacha Mama*, la *Energía*). Es en relación con esta clasificación que prestamos atención a los diferentes tipos de respuestas (“mucho”, “algo”, “nada”, “ns/nc”), y la vinculación entre el valor que asume cada una de ellas y las figuras religiosas en cuestión. Notamos que la opción ambivalente de “creer algo” crece cada vez que se pregunta sobre las figuras no reconocidas oficialmente, o sobre aquellas que son reconocidas por la institución pero que no son la figura central del culto. Creemos en estos casos, que “algo” es la expresión ambigua de una creencia personal (la que declara el encuestado) *disminuida* por su condición no legitimada desde el punto de vista institucional. En este sentido, pensamos que “algo” expresa la condición *liminar*³ de ciertas figuras religiosas entre las creencias hegemónicas y subalternas.

Así, por ejemplo, la creencia en *Jesucristo* como figura central del catolicismo es elevada entre las diferentes clases de edad en el NOA. *En promedio*, un 92,6%

2 Cfr.: Grosso, 2008; Martínez, 2007; Chaile, 2008.

3 Si bien Víctor Turner introduce la noción de sujetos liminares estudiando los *ritos de paso*, nosotros nos apropiamos de esta idea para señalar la condición ambigua de las prácticas culturales en el caso que estudiamos. Dice Turner: “El sujeto de los ritos de paso, estructural, si no físicamente, es “invisible” durante el período liminar (...). Ya no está clasificado y, al mismo tiempo, *todavía* no está clasificado” (Turner, 1999: 106).

dice creer “mucho” y sólo un 4,3% dice creer “algo”; sólo un 2,1% dice no creer “nada”. Por otro lado, en las valoraciones sobre la intensidad de la creencia respecto del *Espiritu Santo* la opción “algo” crece considerablemente, y esta es una figura, si bien oficial, secundaria en relación a la anterior, en el conjunto de los ritos del culto católico. Así, en promedio, un 78,9% dice creer “mucho” y un 15% dice creer “algo”. En el otro extremo, con relación a la creencia en la *Difunta Correa*⁴, en promedio, las diferentes clases de edad del NOA afirman no creer “nada” (42,5%), no obstante, un 55% dice creer “mucho” y “algo”. Es decir, en la región *una de cada 2 personas cree* en ella. A nivel nacional, la creencia en esta figura es sólo de un 32,8% sumando los que dicen creer “mucho” y “algo”.

CUADRO N°6. CREE EN JESUCRISTO POR EDAD NOA

	18-29 años	30-44 años	45-65 años	65 años y más	Total
Mucho	93,2%	97,5%	88,8%	86,4%	92,6%
Algo	6,8%	1,3%	5,5%	2,0%	4,3%
Nada		1,1%	5,1%	4,3%	2,1%
Ns / nc			0,6%	7,3%	0,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

4 Es una devoción popular originada en la provincia de San Juan. Según el relato, en los tiempos de las guerras federales, a mediados de Siglo XIX, una mujer es acosada por el comisario del pueblo, luego de que diera a luz y su marido fuera reclutado por el ejército. Ella huye con su pequeño niño tras los pasos del marido, pero en el camino muere de sed. Sin embargo, el niño sobrevive amamantándose. En 1898, un conocido arriero de la región pierde su ganado durante una tormenta. Luego, acude al lugar de su sepultura para pedirle le ayude a recuperar las cabezas de ganado. Al otro día, ella le concede el milagro. En agradecimiento él cumple con la promesa de construirle una capilla.

CUADRO N°7. CREE EN EL ESPÍRITU SANTO POR EDAD NOA

	18-29 años	30-44 años	45-65 años	65 años y más	Total
Mucho	71,9%	86,3%	80,7%	85,2%	79,8%
Algo	23,5%	12,3%	14,0%	5,6%	15,9%
Nada	2,9%	1,4%	4,8%	7,4%	3,4%
Ns / nc	1,7%		0,5%	1,8%	1,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

CUADRO N°8. CREE EN LA DIFUNTA CORREA POR EDAD NOA

	18-29 años	30-44 años	45-65 años	65 años y más	Total
Mucho	12,2%	22,4%	30,8%	31,1%	21,9%
Algo	39,5%	36,1%	25,7%	21,9%	33,1%
Nada	45,6%	37,9%	42,7%	44,3%	42,5%
Ns / nc	2,8%	3,6%	0,7%	2,7%	2,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Con respecto a la creencia en el *Alma Mula* -un mito popular de la región⁵- en el NOA el 4,9% dice creer “mucho”, en promedio. Asimismo, el 16,8% dice creer “algo”. Al ser sumados (21,7%), tenemos que en la región *1 de cada 5 personas cree* en esta figura. A nivel nacional solo el 7,3% de las personas cree “mucho” o “algo” en el *Alma Mula* frente al 72% que manifiesta no creer “nada”. Finalmente, un 4,4% en el NOA ns/nc, frente a un 20,7% del país. Es decir, a nivel nacional *1 de cada 5 personas manifiesta no saber de qué se trata*, mientras que en el NOA *solamente 1 de cada veinte no sabe* qué es el Alma Mula.

5 En el contexto de la región, el Alma Mula es, para algunos sectores, una “leyenda”, para otros, un ser humano convertido en “un animal” -generalmente un perro o una mula-, que anda errante, “condenado” -arrastra cadenas y grita por las noches-, por haber cometido incesto.

CUADRO N°9. CREE EN EL ALMA MULA POR EDAD NOA

	18-29 años	30-44 años	45-65 años	65 años y más	Total
Mucho	3,4%	1,7%	6,4%	14,3%	4,9%
Algo	25,5%	10,9%	14,9%	8,8%	16,8%
Nada	66,3%	84,7%	72,3%	73,2%	73,9%
Ns / nc	4,7%	2,7%	6,3%	3,6%	4,4%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

CUADRO N°10. CREE EN EL ALMA MULA POR EDAD NACIONAL

	18-29 años	30-44 años	45-65 años	65 años y más	Total
Mucho	2,4%	1,3%	2,7%	4,1%	2,4%
Algo	7,7%	4,7%	2,6%	4,1%	4,9%
Nada	72,0%	72,5%	72,3%	70,2%	72,0%
Ns / nc	18,0%	21,5%	22,4%	21,7%	20,7%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

En suma, al analizar la composición de las creencias en el contexto del NOA, observamos que si bien hay una adscripción mayoritaria al catolicismo, existen junto a las creencias oficiales un conjunto de imágenes, figuras, representaciones, etc. que provienen de matrices culturales populares.

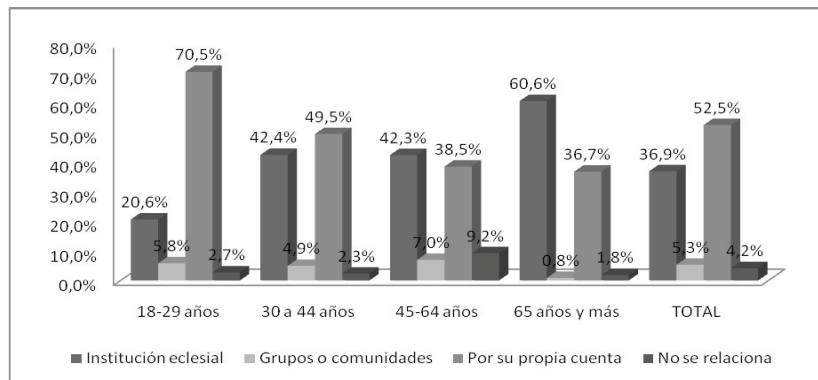
En cuanto a la composición de las creencias por edad, la creencia en *Jesucristo* es elevada en los diferentes grupos étnicos, aunque desciende levemente con la edad: el 100% de los jóvenes dice creer “mucho” o “algo”; y el porcentaje se reduce progresivamente en las edades avanzadas hasta decaer a un 88,4% en las personas de 65 años y más edad. La misma tendencia decreciente se manifiesta cuando confiesan si creen en el *Espíritu Santo*, una imagen que no es tan central en el culto católico como lo es *Jesucristo*. Aunque cuando se les interroga sobre si creen en el *Espíritu Santo* se introduce un matiz: aquí los jóvenes dicen creer “mucho” o “algo” en esta imagen en un 95,4% mientras que los adultos de en-

tre 30 y 44 años lo hacen en un 98,6%, es decir, se eleva el porcentaje, y luego desciende progresivamente hasta un 90,8% entre las personas de 65 años y más edad. Cuando se observa la creencia en la *Difunta Correa*, es decir, una figura que no forma parte del los ritos oficiales, los matices se intensifican en una dirección: si bien se mantiene la misma tendencia, vale decir, los adultos confiesan mayor adhesión a esta figura que los jóvenes y las personas mayores, el porcentaje de esta figura no reconocida oficialmente decrece considerablemente. Sólo un 55% promedio de personas ubicadas entre las diferentes clases de edad confesó creer “mucho” o “algo”, a diferencia del *Espíritu Santo y Jesucristo*, que alcanzan un 95,7% y un 96,9% promedio respectivamente. En este sentido, al ser interrogados por la creencia en el *Alma Mula*, un mito popular de la región, los adultos tienen menos actitudes positivas que los más jóvenes y personas de edad más avanzadas. Solo el 12,6% de las personas ubicadas entre los 30 y 44 años confesó creer “mucho” o “algo” en el *Alma Mula*, a diferencia de los jóvenes, las personas de entre 45 y 64 años y de 65 años y más que afirmaron creer “mucho” o “algo” en un 28,9, 21,3% 23,1% respectivamente. De manera que, no sólo las actitudes positivas de las distintas clases de edad disminuyen en relación con las imágenes no consagradas por la ortodoxia de la Iglesia Católica, sino que los adultos pasan a tener actitudes enteramente negativas con relación a esas figuras excluidas del culto. En suma, dada la diferencia de actitudes de los grupos de edad más jóvenes y más avanzadas en relación con las imágenes oficiales del catolicismo en la región del NOA, estas últimas parecen ser conservadas principalmente por los adultos.

EL CATOLICISMO EN EL NOA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS PRÁCTICAS

Con respecto a la *relación* que las personas de las diferentes clases de edad establecen *con Dios* en la región del NOA, los que tienen entre 18 y 29 años manifiestan hacerlo sobre todo *por su propia cuenta* (70,5%) y menos *mediante la institución* (20,6%). Por otra parte, las personas que tienen entre los 30-44 y los 45-64 años dicen relacionarse con Dios *mediante la institución* en un 42,4% y 42,3% respectivamente, incrementándose en el rango de edad de mayores de 65 años (60,6 %). Asimismo, el 49,5% de los que tienen entre 30 y 44 años, dicen relacionarse *por su propia cuenta*. Mientras que los que tienen entre 45-64 años y mayores de 65 refieren relacionarse de ese modo en un 38,5% y 36,7% respectivamente. Finalmente, todas las clases de edad afirman relacionarse con Dios *mediante grupos o comunidades* en muy poca medida: menos del 10%.

CUADRO N°11. RELACIÓN CON DIOS POR EDAD NOA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Es decir, se observa en el NOA un alto grado de religiosidad. En principio, un elevado porcentaje de las diferentes clases de edad dice “creer en Dios” a la vez que se confiesan mayoritariamente “católicos”: no obstante, en la relación de los fieles con Dios, la institución no es la primera instancia de mediación.

En este contexto, proponemos indagar una serie de prácticas religiosas, clasificándolas por su vinculación con la institución en tanto instancias de apropiación de los bienes de salvación, a fin de conocer las *mediaciones* que dan forma al catolicismo en la región, es decir, la diversidad de *prácticas productoras de sentido* -que articulan conflictos culturales y relaciones sociales- (Martín-Barbero, 1997: 203), constituyendo la/s identidad/es del culto.

Así, por un lado, agrupamos un conjunto de actividades que remiten al *espacio doméstico* como lugar de re-producción de las creencias en donde la institución no está implicada directamente: *rezar en casa, leer la biblia, leer libros y folletos y ver o escuchar programas religiosos*. Por otro lado, la *participación del culto a la virgen o los santos, la concurrencia a peregrinaciones o procesiones y la visita a santuarios*, son prácticas que vinculan *lógicas institucionales y modos populares*. Finalmente, *confesar y comulgar, misionar o predicar, y los retiros espirituales*, remiten a *las formas establecidas por la institución*.

Así, consultados sobre las prácticas religiosas realizadas en el último año, observamos que, dentro de las que tienen lugar *en el espacio doméstico*, los encuestados del NOA señalaron *rezar en casa* en un 91,5%.

CUADRO N°12. PRÁCTICAS POR EDAD NOA

	18-29 años	30 a 44 años	45-64 años	65 años y más	Total
Rezar en casa	86,9%	97,3%	91,5%	90,9%	91,5%
Peregrinación	50,6%	56,2%	65,8%	47,3%	55,8%
Leer la Biblia	46,3%	63,9%	61,6%	48,3%	55,5%
Programas religiosos	38,0%	48,8%	43,6%	62,4%	45,2%
Santuarios	44,4%	56,7%	54,3%	38,2%	49,8%
Retiros espirituales	10,6%	3,1%	18,9%	6,0%	10,0%
Misionar o predicar	14,9%	12,9%	20,5%	9,8%	15,2%
Libros o folletos religiosos	44,0%	60,5%	52,7%	55,4%	52,2%
Culto de la virgen o santos	63,9%	68,1%	74,1%	65,1%	67,8%
Confesarse y comulgar	57,1%	60,9%	53,6%	68,8%	58,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

La misma práctica doméstica presenta pequeñas variaciones porcentuales entre los distintos rangos de edad: dada una media regional (91,5%) el grupo comprendido entre los 18-29 años indicó *rezar en casa* en un porcentaje menor (86,9%); contrariamente el rango de 30-44 años, señaló realizar esta práctica en un mayor porcentaje (97,3%), constituyéndose en la clase más activa en relación con esta práctica. Asimismo, esta actividad decrece levemente en las categorías de edad más avanzada. Los que tienen entre 45 y 64 años dicen *rezar en casa* en un 91,5% y los de 65 años y más en un 90%. Por otra parte, la *lectura de la Biblia* alcanza entre los encuestados de la región el 55,5%, promedio frente al cual los

dos rangos extremos (18-29 y más de 65) se ubican por debajo con el 46,3% y el 48,3% respectivamente. Quienes refieren a esta práctica en porcentajes mayores son los rangos de 30-44 (63,9%) y 45-64 (61,6%). *Nuevamente*, y de manera significativa, la *lectura de la biblia* parece ser una práctica que se realiza con más frecuencia entre los “adultos” (de 30 a 64 años). Con relación a la *lectura de libros o folletos religiosos*, se puede establecer esta misma tendencia. En el NOA esta actividad alcanza el 52,2%; y el rango de menor edad es el que se ubica por debajo con el 44% mientras que el rango siguiente (30-44) el que indica en mayor porcentaje esta opción (60,5%). Contrariamente a esta tendencia *la escucha o visionado de programas religiosos* es más frecuente en las edades más avanzadas. El 62,4% de las personas entre los 65 años y más realiza esta actividad; 48,8% y 43,6% en los rangos intermedios respectivamente, y menos en las edades más “jóvenes” (38%). A excepción de esta última práctica, las actividades domésticas relacionadas con el culto católico, son llevadas a cabo sobre todo por los “adultos” en el NOA en una proporción significativamente mayor con relación a las restantes clases de edad.

De manera que, podría sostenerse que el compromiso que los fieles establecen con actividades religiosas en el espacio doméstico es similar al modo como en la sociedad se adquieren las “obligaciones”, en la medida en que las clases de edad intermedia son las más activas sin que ello signifique mayor ligazón institucional.

A continuación, con relación a *las prácticas en las que se combinan formas institucionales y populares*, es el *culto de la virgen y los santos* la segunda práctica que se realiza con más frecuencia en el NOA: 67,8%. Y es nuevamente el menor rango de edad (18-29) el que se encuentra por debajo de esa media con el 63,9% y el grupo de 45-64 años el que se ubica por encima con el 74,1%. Asimismo, la *peregrinación* es una práctica frecuente en el NOA, puesto que el 55,8% de los encuestados de la región manifiesta hacerlo. Es decir, 1 de cada dos ha peregrinado en el último año. En este caso el rango de mayores de 65 años son quienes se ubican por debajo de esta media con el 47,3% y los comprendidos entre 18 y 29 años alcanzan el 50,6%; finalmente, y con 10 puntos por encima de la media, el rango de 45-64 alcanza el 65,8%. De igual modo, la *concurrencia a santuarios*, alcanza el 49,8%. En este caso se ubican por debajo de la media los mayores de 65 (con el 38,2%) y el rango comprendido entre los 18-29 (44,4%). Los rangos intermedios (30-44, 45-64) suman el 56,7% y el 54,3% respectivamente.

En suma, cuando se analizan las prácticas que combinan modos oficiales y no oficiales del catolicismo en el NOA observamos que confirman la tendencia anterior, es decir, los “adultos” parecen ser más activos en la reproducción de las prácticas y creencias del culto.

Por otra parte, este tipo de prácticas caracterizan a la región: 5 de cada 10 han *peregrinado y asistido a santuarios* en el último año, y casi 7 de cada 10 ha participado de algún *culto de la virgen o santo*. De manera diferente, a nivel país estas prácticas son menos frecuentes. Menos de 3 personas de cada 10 ha *peregrinado* y solo 3 de cada 10 ha *asistido a santuarios* y/o participado de algún *culto a la virgen o santos* en el último año.

CUADRO N°13. PRÁCTICAS POR EDAD NACIONAL

	18-29 años	30 a 44 años	45-64 años	65 años y más	Total
Rezar en casa	69,4%	80,5%	82,8%	83,3%	78,3%
Peregrinación	21,7%	27,3%	32,4%	22,1%	26,3%
Leer la Biblia	36,2%	44,6%	50,1%	39,1%	42,8%
Programas religiosos	20,1%	28,5%	38,6%	43,4%	31,0%
Santuarios	26,0%	30,0%	34,6%	36,3%	31,0%
Retiros espirituales	7,7%	7,3%	10,1%	5,1%	7,8%
Misionar o predicar	5,2%	8,3%	15,2%	6,1%	9,0%
Libros o folletos religiosos	31,9%	42,0%	43,9%	41,5%	39,4%
Culto de la virgen o santos	24,3%	29,3%	34,6%	31,3%	29,6%
Confesarse y comulgar	25,5%	29,1%	31,9%	37,3%	30,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A LA PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE CREENCIAS Y ACTITUDES RELIGIOSAS EN ARGENTINA DEL SIGLO XXI ANPCYT, CEIL- CONICET, UBA, UNCU, UNR, UNSE (2008).

Con relación a las *prácticas vinculadas directamente con la institución*, observamos que el 58,6% de los encuestados señala a la *confesión y comunión* como una práctica que ha realizado el último año. En este caso es el rango comprendido entre los 45-64 el que indica hacerlo en menor porcentaje (53,6%) así como los comprendidos entre los 18-29 con el 57,1%. Por encima de la media de la región se ubican los comprendidos entre los 30-44 y mayores de 65 con el 60,9% y el 68,8 % respectivamente. Estos porcentajes descienden notablemente cuando se

consulta sobre otras prácticas más vinculadas a la institución y los grupos religiosos como *misionar y predicar* (15,2%) y *asistir a retiros espirituales* (10%), sin hacer distinciones de edad.

En este sentido, podría decirse que si bien hay un alto porcentaje de personas que dicen *haberse confesado y tomado la comunión* en el último año, son pocos los casos que manifiestan tener una actitud más activa dentro de la Iglesia, implicándose en la transmisión y apropiación institucional de la creencia: sólo uno de cada 10 afirma haber *asistido a un retiro espiritual*, y un poco más de uno de cada 10 afirma haber *misionado o predicado*, asimilándose en este aspecto a la media nacional que no alcanza en ninguno de los casos el 10% promedio.

¿QUÉ SIGNIFICA SER CATÓLICO EN EL NOA?

Llegados a este punto del análisis, vale la pena retomar la problemática inicial sobre como se compone el catolicismo en la región, como incide la diferencia de edad y el modo como se expresa la pertenencia.

En primer lugar, observamos en el NOA un alto grado de religiosidad, que se pone de manifiesto en un alto porcentaje de personas que dice “creer en Dios”, tanto en las edades “jóvenes” como las más avanzadas. Por otro lado, las personas ubicadas entre las diferentes clases de edad se confiesan mayoritariamente “católicas”. Sin embargo, la nota característica es que *la institución no es la primera instancia de mediación para las diferentes clases de edad en la relación que ellas establecen con Dios* (52,5% manifiesta hacerlo por su propia cuenta) *y menos aún para los jóvenes* (70,5%).

Asimismo, al analizar la composición de las creencias en el contexto del NOA, observamos que si bien la mayoría se confiesa “católica”, existen junto a las figuras oficiales como Jesucristo, el Espíritu Santo, etc. un conjunto de imágenes pertenecientes a tradiciones populares: la Difunta Correa, el Alma Mula, etcétera.

Por otro lado, desde el punto de vista de las prácticas, la mitad de los encuestados del NOA manifiesta haber *leído la Biblia* así como también *libros o folletos religiosos, durante el último año*, destacándose dentro de este conjunto de prácticas domesticas la *oración en casa* con el 91,5%.

En este sentido, al prestar atención a las prácticas que combinan formas oficiales y no oficiales, la presencia de la institución también se relativiza. Es alta la proporción que ha *peregrinado o asistido a santuarios* en el último año (5 de cada 10) y un porcentaje aún mayor ha *asistido a algún culto de la virgen o santo* (7 de cada 10).

Asimismo, con relación a las prácticas en donde la institución está implicada directamente, si bien hay en la región un alto porcentaje de personas que dicen *haberse confesado y tomado la comunión* en el último año, son menos las que manifiestan haber *asistido a un retiro espiritual* como así también *misionado o predicado*, es decir, que son pocos los casos en los que los encuestados refieren un compromiso activo en la reproducción oficial del culto.

Por otra parte, tanto con relación a las creencias como a las prácticas oficiales pertenecientes al culto católico, los adultos (30-44/45-65) no sólo manifiestan ser más activos sino también los más conservadores, a diferencia de las edades más jóvenes (18-29) y personas de edad más avanzada (65 años y más).

En suma, podríamos concluir provisoriamente, que el conjunto de los aspectos tratados, habla de un alto grado de religiosidad en la región a la vez que de una débil y ambigua implicación de los fieles con la institución. Asimismo, los datos surgidos de la encuesta permiten establecer tendencias claras sobre diferencias en el modo como las distintas clases de edad expresan el catolicismo confesado, siendo que los “adultos” parecen tener mayor iniciativa en la continuidad del mismo, que parece ser más cultural, de amplia y conflictiva significación, que una tradición religiosa cerrada y uniforme.

BIBLIOGRAFÍA

Bourdieu, Pierre (1990) “La juventud no es más que una palabra” en *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo.

Chaile, Telma (2008) “Memoria y tradición religiosa en la construcción de una identidad salteña a fines del siglo XIX y principios del XX”, ponencia presentada en el VIII Encuentro de Jóvenes Investigadores, Santiago del Estero, 8 al 11 de octubre de 2008.

Esquivel, Juan, Fabián García, Víctor Houdin y María Eva Hadida (2001) *Creencias y religiones en el caso del Gran Buenos Aires. El caso de Quilmes*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

Grignon, Claude y Jean Claude Passeron (1991) *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires, Nueva Visión.

Grosso, José Luis (2008) *Indios Muertos, Negros Invisibles. Hegemonía, Identidad y Añoranza*, Córdoba, Encuentro Grupo Editor.

Martín-Barbero, Jesús (1997) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Gustavo Gilli.

Martínez, Ana Teresa (2007) “El ‘Señorcito’ de los Milagros” *Nuevas Propuestas* 40, pp. 91-98.

Turner, Víctor (1999) *La selva de los símbolos*, México, Siglo XXI.