



Brazilian Journal of Otorhinolaryngology

ISSN: 1808-8694

revista@aborlccf.org.br

Associação Brasileira de
Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-
Facial
Brasil

Sampaio D'Avila, Jeferson

Campanha Nacional da Voz e sua importância nas atividades de extensão à saúde vocal

Brazilian Journal of Otorhinolaryngology, vol. 74, núm. 1, enero-febrero, 2008, p. 2

Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial

São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=392437836001>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

 redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Campanha Nacional da Voz e sua importância nas atividades de extensão à saúde vocal

É com grande prazer e muita honra que neste momento teço considerações alusivas à Laringologia do Brasil.

Nas últimas décadas, ás custas de muito empenho de seus cientistas médicos, o Brasil conseguiu alcançar internacionalmente um prestígio jamais obtido em épocas passadas. Este fato também ocorreu na Laringologia. Inicialmente com o tento de um elevadíssimo padrão interno, a ciência laringológica brasileira, não só se atualizou em relação ao restante do mundo, mas se aprimorou de forma tal, que hoje em dia é considerada e respeitada em todos os continentes, pela seriedade do trabalho de suas pesquisas, assim como pela excelente representatividade de sua equipe de laringologistas.

Neste aspecto específico a nossa Academia Brasileira de Laringologia e Voz teve uma enorme responsabilidade. Sempre muito bem dirigida, conseguiu durante todos estes anos transmitir dentro e fora do país um nível de credibilidade, que só gerou este grau elevado de respeito médico e social.

Partindo deste princípio, e fazendo parte integrante desta evolução, nasceu há dez anos atrás a Campanha da Voz. Esta fundamentalmente de caráter informativo, conseguiu alertar a população em geral para os fatores

causadores das doenças da laringe, como evitá-las e tratá-las, oferecendo ao povo brasileiro um melhor nível de conscientização para o assunto. Isto, em última análise, resultou não só numa maior procura aos serviços especializados, como também em um diagnóstico mais precoce das doenças da garganta, especialmente das pregas vocais. Uma importante divulgação da otorrinolaringologia aconteceu também com este projeto. Para brindar este excelente trabalho da ABLV, foi criado o Dia Mundial da Voz, que é comemorado internacionalmente todo dia 16 de Abril.

Nesta gestão pela primeira vez a Campanha da Voz tornou-se perene, numa atitude comemorativa à 10^a Campanha e ao 6º Dia Mundial da Voz. Com esta medida, os resultados em termos de divulgação tornaram-se bem mais evidentes e acreditamos que com o Congresso Mundial de 2009, a representatividade do Brasil através da ABLV no mundo será um marco histórico na otorrinolaringologia nacional.

Prof.Dr.Jeferson Sampaio D'Avila
Chefe da Disciplina de
Otorrinolaringologia da U.F.S.
Presidente da Academia Brasileira
de Laringologia e Voz