



Cuadernos de Turismo

ISSN: 1139-7861

cespejo@um.es

Universidad de Murcia

España

Cortijo Cercas, Estela; Pulido Fernández, Manuel
PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN CAÑAMERO ACERCA DEL
GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA (EXTREMADURA, ESPAÑA)

Cuadernos de Turismo, núm. 37, enero-junio, 2016, pp. 93-112

Universidad de Murcia

Murcia, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39845353004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN CAÑAMERO ACERCA DEL GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA (EXTREMADURA, ESPAÑA)

*Estela Cortijo Cercas*¹
*Manuel Pulido Fernández*²
Universidad de Extremadura

RESUMEN

En Extremadura el sector turístico ha crecido en las últimas décadas, aunque con desigualdades si se comparan ciudades Patrimonio de la Humanidad con comarcas rurales como Villuercas-Ibores-Jara. En este último caso, la declaración de Geoparque en 2011 ha de suponer un cambio en la vida de los residentes, por lo que conocer su percepción acerca del Geoparque se antoja necesario. Para ello se realizaron más de 100 encuestas a la población de Cañamero para conocer su opinión. El 84% cree que el Geoparque aportará beneficios, aunque muchos consideran que las infraestructuras son todavía escasas.

Palabras clave: Percepción; Geoparque Villuercas-Ibores-Jara; población residente; Cañamero.

**Perception of population living in the village of Cañamero about
Geopark Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura, Spain)**

ABSTRACT

In Extremadura tourism sector has grown considerably in the last decades, although disparities between UNESCO World Heritage cities and rural regions such as Villuercas-

Recibido: 24 de noviembre de 2014

Devuelto para su revisión: 21 de abril de 2015

Aceptado: 15 de junio de 2015

1 Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, Universidad de Extremadura. Avda. de la Universidad, s/n, 10071 CÁCERES (España). E-mail: cortijocercas@gmail.com

2 Grupo de Investigación GeoAmbiental, Universidad de Extremadura. Facultad de Filosofía y Letras. Avda. de la Universidad, s/n, 10071 CÁCERES (España). E-mail: mapulidof@unex.es

Ibores-Jara are observed. The declaration of Geopark in 2011 will mean presumably differences in the lives of the local population, so knowing their perception of the Geopark is necessary. More than 100 local people of Cañamero were interviewed in order to know their opinion about Geopark. Results showed 84% of local population considers that the Geopark will be positive, but many think that tourism facilities are still scarce.

Keywords: Perception; Geopark Villuercas-Ibores-Jara; Local population; Cañamero; Extremadura.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un sector económico clave para nuestra sociedad en estos tiempos de crisis, ya que es generador de empleo (>10% del total) y de un importante volumen de ingresos (>10% PIB) en el conjunto de España (PNIT, 2012). Tan solo en los 5 primeros meses de 2014, el Instituto de Estudios Turísticos (Turespaña) contabilizó más de 21 millones de turistas internacionales y un gasto turístico, de los turistas no residentes, en torno a los 20.000 millones de euros (Datos Frontur y Egatur, Junio 2014).

Con respecto a Extremadura, el turismo ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años (Campesino Fernández et al., 2013), representando un sustancial aporte económico (≈5% PIB) para la economía regional (Dirección General de Turismo de Extremadura, 2010). Este crecimiento del sector turístico ha estado potenciado por las administraciones públicas y por asociaciones privadas interesadas, sobre todo, en el desarrollo del turismo como actividad económica alternativa en las zonas más deprimidas de Extremadura y del resto de España (Foronda Robles y García López, 2009).

El crecimiento de este sector no se ha producido de la misma manera en todas las comarcas extremeñas. En ciudades que son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, como Cáceres y Mérida, la actividad turística está en auge en los últimos años (García Hernández, 2007), particularmente en épocas muy concretas como la Semana Santa. Por ejemplo, la ciudad de Cáceres registró 57.827 visitas y un 100% de ocupación hotelera desde el Miércoles Santo al Domingo de Resurrección en 2014 (Datos Oficinas Municipales de Turismo. Publicado en prensa: Europa Press 24/04/2014).

Este éxito de algunos núcleos urbanos contrasta con la deficiente explotación del atractivo turístico en otras ciudades y, sobre todo, en comarcas caracterizadas por una fuerte ruralidad. Este hecho ha sido combatido por parte de las administraciones públicas mediante la aplicación de Planes de Intervención Turística, especialmente los 11 Planes de Dinamización del Producto Turístico (PDPT) diseñados para zonas rurales de Extremadura.

En el caso de la comarca Villuercas-Ibores-Jara, una zona eminentemente rural, muy deprimida y con una alta tasa de envejecimiento, el turismo es una actividad poco explotada pese a contar con un gran potencial turístico (p.ej. Pulido Fernández et al., 2014). Tan solo el Real Monasterio de Guadalupe recibe un promedio de 35.000 visitas al año (90% turistas nacionales) según los datos suministrados por la Oficina Municipal de Turismo de la localidad, que la confieren un carácter de destino turístico-religioso de especial relevancia.

En los últimos años, se han estado llevando a cabo acciones dentro del PDPT Villuercas-Ibores-Jara, que deben suponer una gran ayuda para fomentar el turismo en esta comarca. Un hecho muy importante fue la preparación de la candidatura y posterior declaración de la comarca Villuercas-Ibores-Jara como Geoparque, pasando a ser miembro de la Red Europea de Geoparques (EGN, *European Geopark Network*). Este reconocimiento ha de significar un hito en la conservación del patrimonio geológico de la zona, y a nivel turístico un impulso de sus recursos naturales como atractivo turístico.

Este nuevo escenario, en el que se ha apostado fuertemente por una estrategia de geoconservación, que atañe a todos los habitantes de esta mancomunidad, puede implicar cambios en la actividad cotidiana y generar conflictos entre los intereses turísticos y los del resto de la población. Por este motivo se antoja necesario conocer la opinión de la población local, que es la que tiene un contacto más directo con el entorno y cuyas opiniones deberían ser consideradas en la toma de decisiones.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, en este trabajo el objetivo principal es conocer la percepción de la población local sobre el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara y sus posibles efectos. Para ello, se ha tomado como referencia la opinión de la población que reside en el municipio de Cañamero, que es el municipio que más geositos contiene en su jurisdicción. Además, en él se ubica el Centro de Recepción de Visitantes del Geoparque y es un lugar de paso para muchos visitantes del Real Monasterio de Guadalupe. La información recabada servirá también para evaluar si la población local es conocedora de los recursos y productos turísticos locales asociados al Geoparque Villuercas-Ibores-Jara.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. ¿Qué es un Geoparque?

Desde inicios del siglo XXI el interés por la geología y por el patrimonio geológico ha experimentado un importante crecimiento, condicionado en parte por el deseo de desarrollar y dinamizar zonas rurales mediante estrategias de geoconservación apoyadas por programas europeos. Como consecuencia de ello, la Reserva Geológica de la Alta Provenza (Francia), el actual Geoparque Vulkaneifel (Alemania), el Bosque Petrificado de Lesbos (Grecia) y el Parque Cultural del Maestrazgo (España) decidieron unir sus fuerzas para apoyar la creación de una red de Geoparques europeos (Voth, 2008).

De este modo, el 5 de junio del año 2000 en un acto celebrado en Lesbos (Grecia) se produjo la firma de la Carta Europea de Geoparques, por parte de los 4 territorios anteriormente citados, convirtiéndose estos en los fundadores de la red. Mediante este acto, quedó oficialmente creada la Red Europea de Geoparques (EGN) y a los territorios fundadores se les otorgó el reconocimiento como propietarios de la marca *European Geopark*, nombramiento que se va atribuyendo a cada nuevo miembro que entre a formar parte de esta red, compuesta en la actualidad por más de 60 miembros de 21 países distintos.

Por tanto, la EGN reconoce como Geoparques a aquellos territorios que cuentan con un patrimonio geológico de importante valor, apoyado y acompañado por estrategias de

desarrollo sostenible territorial. Estos espacios, además, deben contar con sitios de especial interés y valor geológico (los denominados geositios). Todo ello sin dejar a un lado los recursos arqueológicos, ecológicos, históricos y culturales.

El patrimonio geológico, para esta red, es considerado un recurso científico y una forma de producir beneficios económicos. Pero también es considerado como ayuda para establecer estrategias de desarrollo sostenible, en las que el turismo toma especial importancia. Surge por tanto el geoturismo, orientado a un uso turístico del potencial del paisaje, así como de las rarezas derivadas de la historia geológica de la Tierra (p.ej. Stanley, 2000).

En todo ello, los habitantes que residen en el territorio de un Geoparque, son actores que nunca deben dejarse a un lado. Ellos deben conocer y saber el patrimonio (en todas sus tipologías) que su entorno posee, además de ser conscientes del valor que éste representa. Esto es fundamental ya que los Geoparques tienen una influencia directa en el desarrollo de la vida cotidiana de sus residentes. Por ejemplo, Farsani et al. (2011) cifran en 18 puestos de trabajo como valor medio de creación de empleo en los primeros años de vida de un Geoparque.

La UNESCO quiso colaborar con la EGN, ya que para ella los Geoparques constituían áreas geográficas donde los geositios forman parte de un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Por esa razón, un Geoparque tiene en cuenta el marco geográfico ya que debe incluir algo más que únicamente los sitios geológicos significantes (Voth, 2008). En 2001 se firmó un acuerdo entre la UNESCO y la EGN para colaborar juntas en las tareas de concesión y gestión de los Geoparques, a partir del cual surgió la Red Global de Geoparques, contando con 100 miembros en la actualidad.

La importancia de los Geoparques se ha visto también reflejada en la celebración de numerosos congresos y conferencias, desde que en 2004 se celebrase la 1ª Conferencia Internacional sobre Geoparques en Pekín (China). En el caso de España, se puede destacar la celebración de los Congresos Internacionales sobre Patrimonio Geológico y Minero de la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero, cuya XV edición se llevará a cabo en la comarca Villuercas-Ibores-Jara (Logrosán, Cáceres). Con respecto al Geoturismo, destaca el Congreso Internacional de Geoturismo realizado en la localidad de Cabra (Córdoba) en 2013.

El creciente interés por los Geoparques, también se ha hecho notar en las publicaciones científicas que han surgido a partir de sus declaraciones. Se pueden encontrar revistas como *Geoheritage*, centradas en la divulgación del patrimonio geológico mundial. Incluso se han elaborado periódicos específicos de Geoparques, como el publicado para el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara mensualmente (disponible en Internet: <http://elperiodico.aprodervi.com.es>).

2.2. Geoparque Villuercas-Ibores-Jara

2.2.1. Proceso de candidatura

Mediante un convenio establecido en mayo del 2007 se acordó la elaboración de un plan para dinamizar el producto turístico de la comarca Villuercas-Ibores-Jara. Este

convenio fue firmado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura, la Diputación Provincial de Cáceres, la Mancomunidad Integral de Villuercas-Ibores-Jara, y la Asociación de Profesionales de Empresarios Turísticos de Villuercas-Ibores-Jara (p.ej. Pulido Fernández et al., 2011).

Este PDPT establece unos objetivos claros: a) aumento de la calidad de los servicios turísticos del destino, b) mejora del medio urbano y natural de los municipios, c) ampliación y mejora de los espacios de uso público, d) aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria, e) puesta en valor de los recursos turísticos, f) creación de nuevos productos, y g) sensibilización e implicación de la población y agentes locales en una cultura de calidad.

Para ello ha contado con una financiación, que llega de las administraciones que participaron en la firma del convenio, de 2.700.000 €. Sus actuaciones importantes se centran en la explotación de sus 2 principales recursos turísticos: el Monasterio de Guadalupe y el Geoparque. El primero de ellos es el germen de un reconocido destino turístico-religioso y cultural, mientras que el segundo está todavía sin explotar turísticamente.

El PDPT, por tanto, se marcó como objetivo conseguir la declaración de Geoparque para la zona. El proceso de candidatura previo se basó en 3 documentos claves (más detalles en Pulido Fernández et al., 2011):

- Un Plan de Acción para dotar de una estructura jurídica al Geoparque.
- Un Protocolo de Colaboración firmado en 2009 (Guadalupe) por diversas administraciones y la Asociación de Empresarios Turísticos.
- Acuerdo con la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural para aplicar el Plan de Acción, basado en proyectos de carácter científico y educativo, en estrategias de geoturismo, y contando con un plan de comunicación y difusión y una estructura jurídica.

Un año después de producirse la firma del Protocolo, se presentó la candidatura de Villuercas-Ibores-Jara para formar parte de la Red Europea de Geoparques, así como de la Red Global de Geoparques. Finalmente, en septiembre de 2011 este territorio obtuvo la declaración como Geoparque, pasando a ser el 48º miembro (en orden cronológico) de la EGN, y el único territorio de la región extremeña con esta consideración.

2.2.2. Localización geográfica y principales características físicas

El Geoparque Villuercas-Ibores-Jara se sitúa al sureste de la provincia de Cáceres (Extremadura) ocupando una extensión de 2.554 km² (Figura 1). *Grosso modo* está formado por un macizo montañoso, en el que la cota más alta se localiza en el Pico de la Villuerca (1601 m). Su relieve está compuesto de sierras paralelas, en dirección NO-SE, con crestas cuarcíticas, alternadas con valles de origen fluvial. La zona, además, contiene una gran variedad de fósiles de gran antigüedad como cloudinas o trilobites.

Desde un punto de vista geológico, la zona está compuesta por una sucesión de anticlinales y sinclinales, donde estos primeros se corresponden con las partes más bajas (valles principalmente) y los últimos con la posición de las sierras dominantes (relieve invertido).

Litológicamente hablando, la zona es dominada por materiales de diferentes edades y orígenes como las pizarras precámbricas, las cuarcitas del Ordovícico, afloramientos graníticos, sedimentos del Terciario (rañas) e incluso rocas calizas en la zona de la Cueva de Castañar de Ibor (Juan Gil Montes, comunicación personal).

En la actualidad, hay 44 geositos catalogados dentro del Geoparque Villuercas-Ibores-Jara, que destacan por su posición topográfica o por su valor geológico, paleontológico, natural y minero (clasificación de Pulido Fernández et al., 2014). Estos geositos van a permitir aprovechar de manera sostenible el excepcional patrimonio de la zona. A modo de ejemplo, se pueden citar las minas de San Román, Marialina o La Costanaza, las rañas de Cañamero, el Cancho del Reloj, el Pico de la Villuerca, el nacimiento del Río Almonte, la Chorrera de Calabazas (Figura 2), las Aperturas del río Almonte, etc.

Figura 1
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DEL
GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA

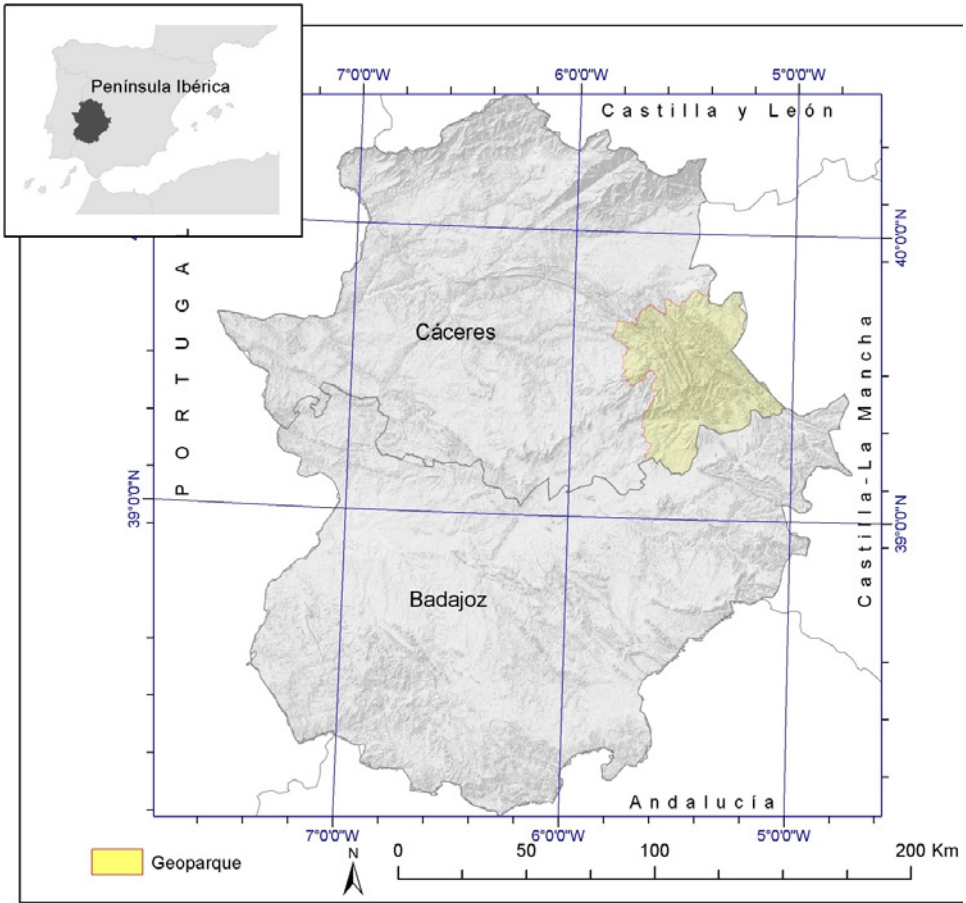


Figura 2
CHORRERA DE CALABAZAS



Autora: Sara Bravo Jiménez.

2.3. Turismo en la Comarca Villuercas-Ibores-Jara

El potencial turístico de la mancomunidad Villuercas-Ibores-Jara viene determinado, sobre todo, por la gran cantidad de recursos turísticos existentes en la zona, mayoritariamente de tipo natural. No obstante, la presencia de museos, pinturas rupestres y restos arqueológicos, entre otros recursos, también la dota de un gran patrimonio etnográfico, a los que hay que añadir los recursos arquitectónicos de carácter religioso, principalmente.

El patrimonio inmaterial es también muy destacado en toda la zona. Éste pasa por las distintas celebraciones realizadas en los diferentes pueblos, marcadas por un fuerte carácter religioso, y a las que acuden familiares y visitantes de toda España. De entre todas ellas, se pueden destacar las fiestas en honor a la Virgen de Guadalupe (Guadalupe) y el Carnaval de Ánimas (Villar del Pedroso) con serias opciones a obtener el reconocimiento de interés turístico regional.

Tras la declaración del Geoparque, otro tipo de actividades turísticas se están implantando y consolidando en la zona. Rutas turísticas, que se pueden hacer a pie o a caballo, como la de Alfonso Onceno (Navezuelas-Guadalupe, 16 km) o la de Isabel La Católica (Cañamero-Guadalupe, 13 km), se alternan con otras diseñadas para bicicletas, quads o coches 4x4. Asimismo se realizan visitas específicas a los geosítios declarados dentro del Geoparque como la mina Costanaza en Logrosán, el interior de la cueva de Castañar de Ibor (grupos reducidos de personas) o el Centro de Interpretación, entre otras.

En este contexto, se puede decir que la comarca Villuercas-Ibores-Jara es demandada por una sociedad que ansía el disfrute de la naturaleza, y que de cada vez necesita servicios de más calidad, por lo que se necesita dar a conocer los recursos turísticos

y acondicionar la oferta turística, para que sea más competitiva. De esta forma, dicha zona puede ser demandada y disfrutada por el turista que desee visitarla (Lagar Timón et al., 2013). No obstante, muy pocos son los trabajos que se han dedicado a conocer mejor la oferta turística de la zona, limitándose a análisis llevados a cabo por la Diputación Principal o algunos Trabajos Fin de Grado como el de Rodrigo Domínguez Hoyas.

A pesar de ello, se pueden encontrar publicaciones de varios estudios centrados en aspectos y detalles relacionados con el sector turístico, tomando como área de estudio la Mancomunidad Villuercas-Ibores-Jara. Alvarado Corrales (2013) resalta la oportunidad histórica que tiene la zona del Geoparque en convertirse en un destino turístico de referencia dentro del turismo universal y accesible.

En este mismo sentido, Lagar Timón et al. (2013) destaca el gran potencial turístico de la zona, fundamentalmente, tras la declaración de este territorio como Geoparque. Álvarez (2007), por su parte, incide en que Las Villuercas es un destino turístico poco conocido pero que sin duda merece la pena ser visitado, asimismo deja claro que tiene un marcado carácter natural y rural, idóneo para la práctica de ciertas tipologías de turismo.

En la línea del turismo rural, natural... destaca una publicación que versa sobre las vías verdes ubicadas en el territorio de Villuercas-Ibores-Jara y que pueden convertirse en un importante recurso turístico para la zona (Bermejo, 2009). También cabe destacar el artículo de Menaya (2005), ambos publicados en la revista Turismo rural, en el que se resalta la importancia de Guadalupe dentro del turismo religioso, siendo éste un símbolo de identidad, tanto para el municipio como para el resto de la comarca.

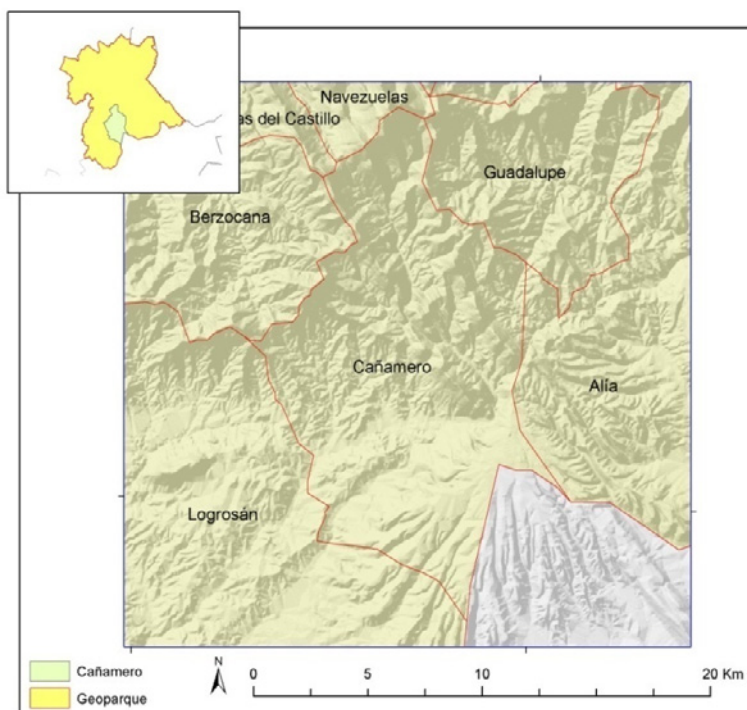
Finalmente, debe ser mencionada también la investigación sobre la calidad de un destino turístico llevada a cabo por Foronda Robles y García López (2009), donde se trata de explicar que este patrimonio puede ser un indicativo de la singularidad y excepcionalidad de un destino turístico. Dicho análisis centra su área de estudio principalmente en la Mancomunidad Integral de Villuercas-Ibores-Jara.

3. ÁREA DE ESTUDIO

El trabajo fue llevado a cabo con población residente en el municipio de Cañamero, situado en la parte sur de la Mancomunidad Integral de Villuercas-Ibores-Jara, que da nombre al Geoparque (Figura 3). Su núcleo de población es flanqueado por el río Ruelas (afluente del Guadiana) y atravesado por la carretera regional EX-102 (Miajadas-Provincia de Toledo), situándose a una distancia de 110 km de la ciudad de Cáceres (vía EX-208 y A-58) y de 260 km de Madrid (vía EX-118 y A-5), es decir a 1h30 y 3h00 en coche, respectivamente (tiempo estimado por Google Maps).

Desde un punto de vista físico, Cañamero se sitúa en el corazón de Las Villuercas y se caracteriza por un relieve abrupto y montañoso, donde se alternan sierras de crestas cuarcíticas y valles fluviales con otras formaciones geomorfológicas de gran interés como, por ejemplo, las rañas (Sos Baynat, 1956; Martínez Flores, 2010). Todo esto dota al municipio de una singularidad especial, acorde a la excepcionalidad paisajística de la zona. El municipio cuenta, además, con notables bosques en los que se pueden apreciar especies arbóreas como pinos, robles, alcornoques y loreras (Ladero Álvarez, 1976).

Figura 3
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE CAÑAMERO



Esta riqueza natural ha sido sobradamente reconocida por las distintas administraciones públicas a través de sus figuras de protección. En la actualidad, Cañamero cuenta con 1 ZEPA (Zona de Especial Protección de Aves) perteneciente a la Red Natura 2000 (código ES4320039). La ZEPA Sierra de Las Villuercas y Valle del Guadarranque¹ alberga 16 hábitats y 16 taxones del Anexo II de la Directiva 92/43/CEE (Página web D.G. Medio Ambiente del Gobierno de Extremadura). Algunas de las aves más características que pueden ser observadas en este espacio natural protegido (ENP) son el cernícalo primilla (*Falco naumanni*), buitre leonado (*Gyps fulvus*), jilguero europeo (*Carduelis carduelis*), etc. En el interior de los bosques, por su parte, se refugian especies cinegéticas como jabalíes, corzos o venados y en los ríos y sus proximidades especies como la nutria o la carpa.

Respecto a su potencial humano, la localidad tiene una población empadronada de 1694 habitantes (Datos INE 2013), que destaca por un alto índice de envejecimiento (27,5%) con respecto a los valores promedios de Extremadura (19,2%) (Caja España-Duero, 2012). El municipio tiene un marcado carácter rural, con un predominio de las

¹ Fue clasificada como ZEPA en noviembre de 2000. También es reconocida como LIC (Lugar de Interés Comunitario) de la Red Natura 2000.

actividades agrarias, en las que los recursos naturales se convierten en los instrumentos básicos de trabajo, y una escasa tradición industrial, que trajo como consecuencia una gran emigración en las décadas de 1960 y 1970 (Sánchez Reyes, 2011).

Una de las actividades económicas por la que la localidad de Cañamero ha adquirido fama nacional es la producción de vino (MERCASA, 2014), incluso desde etapas históricas mucho más antiguas (Díaz González, 2009). Existen una serie de factores climáticos (sequedad estival) y edáficos (suelos pizarrosos que evitan el encharcamiento) que, en cierta forma, han condicionado la actitud vinícola de la zona (Aruani, 2010). En la actualidad, sus caldos se encuentran protegidos dentro de la Denominación de Origen (D.O.) Ribera del Guadiana².

Figura 4
VISTA FRONTAL DE LA CUEVA DE CHIQUITA O DE ÁLVAREZ



Con respecto a los recursos turísticos, al margen de los naturales ya mencionados, Cañamero cuenta con un gran patrimonio histórico-artístico, que va desde evidencias presentes de arte rupestre (pinturas) en la Cueva Chiquita o de Álvarez (Figura 4) hasta templos religiosos de edad medieval (Parroquia de Santo Domingo de Guzmán, 1415).

² Denominación de origen de vinos de Extremadura reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en 1999.

Destacables también son el Dolmen de las Brujas y el Castillo Al Chanat, que atestiguan la presencia humana en el Calcolítico o Edad del Bronce (3200-2500 a.C.) y durante la dominación árabe de la Península Ibérica (711-1234³).

Otro elemento que simboliza la cultura y tradición de Cañamero, y que es un claro reclamo turístico para los amantes de la cocina tradicional, es la gastronomía típica del lugar. Platos como las migas con ajos, los guisos de carnes de cabrito o cordero o dulces tradicionales como las roscas de candelilla (hechas con miel), entre otros, le han hecho ser destino turístico en una de las rutas gastronómicas por Extremadura (IX Queso de cabra) propuesta por la Consejería de Cultura y Turismo.

4. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Diseño del muestreo

En este trabajo, se pretende conocer la percepción que la población local de Cañamero tiene sobre la declaración de la comarca Villuercas-Ibores-Jara como Geoparque miembro de la EGN y sus posibles repercusiones socioeconómicas. Para ello se decidió usar encuestas, al tratarse de un estudio meramente observacional y, lógicamente, los encuestados fueron personas residentes en Cañamero, preferiblemente durante todo el año.

Por razones de logística (tiempo y recursos económicos), se decidió entrevistar a una muestra representativa de la población total de Cañamero (1694 habitantes) en torno al 6% (107 encuestados). El número de encuestados se decidió tras comprobar que se obtendría un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de error del 5% y una precisión del 4%, usando la herramienta on-line (formato de hoja de Excel) del Gobierno Federal de México para determinar muestras representativas (Fuente: www.normateca.gob.mx).

Las encuestas se llevaron a cabo dentro del propio municipio, sobre todo, en zonas de comercio y ocio. Otro lugar escogido fue el ayuntamiento, para tener también opiniones de los agentes políticos. Finalmente, muchos vecinos se ofrecieron para responder al cuestionario en sus domicilios particulares, hecho que evidencia la gran actitud colaboradora y la fiabilidad de la información aportada por los encuestados. El encuestador en todos los casos fue la autora de este Trabajo Fin de Grado (TFG), natural y residente en la localidad y plena conocedora de los encuestados y del entorno.

En cuanto al perfil del encuestado, en todo momento se procuró que existiese una equidad entre hombres y mujeres y además se buscó una representatividad por grupos de edad (aproximadamente la mitad de los encuestados tienen más de 50 años) de la estructura de la población local. Finalmente, también cabe decir que fueron entrevistadas personas con negocios relacionados con el Turismo. Una mayor información sobre las características de la muestra estudiada es aportada en el capítulo de Resultados (5.1. Descripción de los encuestados).

3 Año en que las tropas cristianas toman la fortaleza de Medellín (La Serena, Badajoz).

4.2. Descripción de las encuestas

Para este estudio se elaboró un cuestionario compuesto por 14 preguntas, de las cuales 13 fueron diseñadas con respuestas cerradas y tan sólo en 1 de ellas (Pregunta 5) se permitió libertad total al encuestado para emitir su opinión. Las preguntas se presentaron con respuestas preasignadas (7 selección simple y 6 múltiple), dándole al encuestado una serie de alternativas (nunca más de 5 opciones) entre las que elegir (Figura 5).

Figura 5
IMAGEN ESCANEADA A MODO
DE EJEMPLO DE UNA DE LAS 107 ENCUESTAS

LA HUELLA DEL GEOPARQUE VILLUERCAS-IBORES-JARA EN
LA POBLACION RESIDENTE EN CAÑAMERO

<p>1. Sexo del encuestado</p> <p><input type="radio"/> Hombre</p> <p><input checked="" type="radio"/> Mujer</p> <p>2. Edad del encuestado</p> <p><input type="radio"/> De 18 a 25</p> <p><input type="radio"/> De 26 a 35</p> <p><input type="radio"/> De 36 a 50</p> <p><input checked="" type="radio"/> De 51 a 65</p> <p><input type="radio"/> Más de 65</p> <p>3. ¿Vive usted del sector turístico?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p>4. Si la respuesta anterior es sí, ¿ En qué ámbito?</p> <p><input type="radio"/> Alojamiento</p> <p><input type="radio"/> Restauración</p> <p><input type="radio"/> Ocio</p> <p><input type="radio"/> Cultural</p> <p><input checked="" type="radio"/> Otros....</p> <p>5. ¿Qué opina del Geoparque?</p> <p><i>QUE NO ESTA BIEN</i> <i>GESTIONADO</i></p> <p>6. Cree que el Geoparque beneficia a Cañamero</p> <p><input checked="" type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p>7. Si la respuesta anterior es sí, cómo es el beneficio <i>(contestar más de 1 si se desea)</i></p> <p><input type="radio"/> Económico</p> <p><input checked="" type="radio"/> Natural</p> <p><input type="radio"/> Cultural</p> <p><input type="radio"/> Otros</p>	<p>8. Bajo su opinión qué núcleo de población tiene mayores beneficios del Geoparque</p> <p><input type="radio"/> Guadalupe</p> <p><input type="radio"/> Logrosán</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ambos</p> <p><input type="radio"/> Q'tros</p> <p><input type="radio"/> Ninguno</p> <p>9. Conoce algún Geositio</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input checked="" type="radio"/> No</p> <p>10. Ha visitado algún Geositio</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input checked="" type="radio"/> No</p> <p>11. Conoce alguna ruta que se realice en el Geoparque</p> <p><input checked="" type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p>12. Ha realizado alguna de las rutas del geoparque.</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input checked="" type="radio"/> No</p> <p>13. Bajo su punto de vista, la información que existe del Geoparque es...</p> <p><input checked="" type="radio"/> Insuficiente</p> <p><input type="radio"/> Escasa</p> <p><input type="radio"/> Suficiente</p> <p>14. Respecto a la señalización, es...</p> <p><input checked="" type="radio"/> Insuficiente</p> <p><input type="radio"/> Escasa</p> <p><input type="radio"/> Suficiente</p>
--	--

El cuestionario se centró en 3 grandes bloques. El primero de ellos (preguntas 1-4) se usó para caracterizar al encuestado de cara siempre a poder comprobar cuantitativamente si la muestra seleccionada es representativa del total de la población estadística. Las preguntas 3 y 4 fueron utilizadas también como sondeo orientativo del número de personas que se dedican al turismo en la localidad.

El segundo bloque (preguntas 5-8) constituye el eje central del trabajo y la información que ha de servir para conseguir el objetivo principal, ya que es en estas preguntas donde se expresa la opinión del encuestado sobre el Geoparque y sus posibles repercusiones socioeconómicas. La pregunta 5 se hizo de manera abierta para posibilitar que el encuestado expresase libremente su opinión. La número 8, por su parte, busca conocer la opinión sobre posibles municipios afectados, ofreciendo como opciones Guadalupe, por tener el principal recurso turístico (Real Monasterio) y Logrosán, por ser la cabecera comarcal.

El tercer bloque (preguntas 9-14) sirve para obtener la información necesaria para el segundo objetivo propuesto, evaluar el conocimiento de la población local sobre los recursos y productos turísticos asociados al Geoparque. Las preguntas 9 y 10 hacen hincapié en los geositos, las 11 y 12 en las rutas y, finalmente, las 13 y 14 dan una idea de la percepción sobre la información y señalización del Geoparque, una de las principales actuaciones presupuestadas en el PDPT (Pulido Fernández et al., 2011).

4.3. Análisis de la información

Para realizar un análisis lo más exhaustivo posible y puesto que se trata de una metodología descriptiva, en la que apenas hay que resumir los resultados obtenidos en las encuestas, los datos fueron tratados con mucha sencillez y claridad usando técnicas estadísticas descriptivas básicas como tablas de frecuencia, medias aritméticas, etc. Para ello se utilizó el programa informático Statistica (Statsoft, 2001).

El primer paso consistió en elaborar una plantilla, en una hoja de cálculo del programa Microsoft Excel, en la que se asignó un número de caso a cada encuesta y se trató a cada de una de las 14 respuestas que componen el cuestionario como variables de estudio. En base a ese archivo informático se llevaron a cabo los análisis estadísticos oportunos (mayoritariamente de tipo descriptivo). Los resultados son presentados en porcentajes y en cantidades absolutas.

Las opiniones recogidas en la pregunta 5 fueron clasificadas en 4 grandes grupos: a) personas que creen que el Geoparque es algo bueno para la comarca, b) personas que creen que el Geoparque es bueno para Cañamero pero sin argumentar ningún motivo, c) personas que desconocen los efectos del Geoparque y d) personas que están en total desacuerdo con la declaración de Geoparque. Esta agrupación de las respuestas sirvió para cuantificar la variable, pero algunas opiniones son expresadas en los resultados para aportar una índole más cualitativa y debate a los resultados estadísticos.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

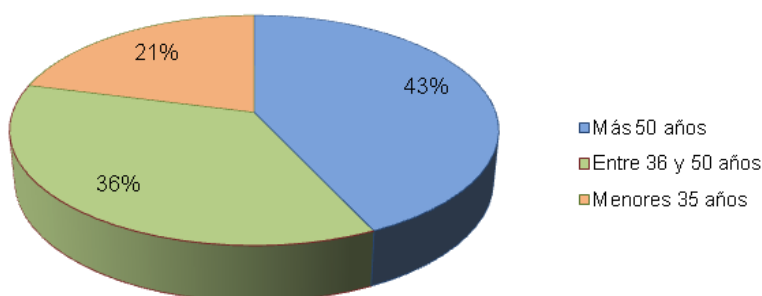
En este capítulo se describen los datos obtenidos (Resultados) y sus posibles interpretaciones y comparaciones con otros trabajos (Discusión), siguiendo el mismo orden

de presentación de los 3 bloques temáticos de las preguntas, anteriormente explicados. Primero se describe el perfil de los encuestados, incluyendo el conocimiento de los geositos y rutas, seguidamente la opinión de la población respecto del Geoparque y en tercer y último lugar se presenta la información recabada sobre la opinión del estado de las infraestructuras.

5.1. Descripción de los encuestados

Se realizaron un total de 107 encuestas, lo cual representa el 6,3% de la población residente en Cañamero. De esa muestra, 51 casos fueron hombres y los otros 56 casos restantes fueron mujeres, existiendo, por tanto, representatividad y equidad entre ambos géneros. Con respecto a los grupos de edades (Figura 6), un 43% de los encuestados tienen más de 50 años, un 36 % entre 36 y 50 años, y un 21% corresponden a los menores de 35 años. Estos porcentajes están en consonancia con los valores medios de Extremadura presentados por García Paredes (2013).

Figura 6
PORCENTAJE POR GRUPOS DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS



En la vida de las personas residentes, el turismo no es un sector al cual estén muy ligados. 7 de cada 10 lugareños no viven directamente de él y tan sólo un 30,8% de la población residente está vinculada a este sector, dedicándose en su mayoría a otras actividades diferentes del alojamiento y la restauración. Con respecto al conocimiento de los geositos (lugares de especial interés geológico), sorprendentemente, la mayoría de la población afirmó conocer y haberlos visitado (60,1%) en alguna ocasión, a pesar de ser un hecho relativamente reciente. Un 79,4%, además, son conocedores de la existencia de rutas específicas en el Geoparque, sin embargo, tan sólo la mitad de ellos las ha realizado alguna vez (57,9%).

Las campañas de promoción y difusión del Geoparque como producto turístico (p.ej. campañas de apoyo de la población a la candidatura del Geoparque), la variedad de paneles informativos, el número de centros de interpretación, la cantidad de folletos, revistas..., la publicación de un periódico y la creación de páginas web, entre otras medidas, han supuesto un gran impulso para dar a conocer el Geoparque a los propios residentes.

Por tanto, se trata de una población que mayoritariamente no vive del turismo, aunque a pesar de ello es conocedora, y en algunos casos, usuaria de los recursos turísticos que se derivan del Geoparque. Este municipio mantiene un fuerte grado de vinculación con el sector primario y las actividades derivadas de él, suponiendo la principal forma de vida de sus gentes. Tal grado de aferramiento les dificulta, quizás, para adaptarse y abrirse a nuevos horizontes como puede ser el mundo del turismo, denotando, por tanto, un cierto temor al cambio y a la innovación. Si bien, no se trata de un abandono del tradicional método de vida, sino de integrar lo que ya conocen con lo nuevo por conocer, es decir, ligar el turismo con el mundo agrícola y el sector primario, y aprovechar para ello los recursos turísticos que Cañamero ofrece.

5.2. Opinión de la población local sobre el Geoparque

En este apartado se analizan las respuestas que han sido elaboradas para entender de qué manera percibe la población local como la declaración del Geoparque ha repercutido en la vida cotidiana del municipio. A pesar de que apenas han transcurrido 3 años desde la declaración de Geoparque, el 84,1% de los residentes cree que Cañamero se ve beneficiada por el Geoparque, tanto de forma económica como natural y cultural. Destaca la casi total unanimidad en la opinión de las mujeres sobre el beneficio que aporta el Geoparque a la localidad.

Hay que resaltar que aquellos habitantes que no viven del turismo, la inmensa mayoría están de acuerdo con el beneficio que aporta el Geoparque a Cañamero, incluso siendo ese porcentaje más elevado que el de la población que sí vive del turismo, los cuales sólo el 72,7% creen que el Geoparque beneficia al municipio. No obstante, los encuestados creen que existen otros municipios que se benefician más de la declaración de Geoparque. Una cuarta parte consideran que el municipio más beneficiado resulta ser Guadalupe, seguido por Logrosán con un porcentaje similar y en tercer lugar con un 20,6% estarían otros pueblos. Llama la atención que más del 10% de los encuestados opinen que el Geoparque no es favorable para ningún municipio de la comarca.

Dentro del cuestionario se insertó una pregunta abierta, en la que se pidió a los encuestados que expresasen con total libertad su opinión sobre el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara. Las respuestas obtenidas se sintetizaron en cuatro tipos, los cuales resumen perfectamente la opinión de la población local al respecto. En primer lugar, aquellas respuestas en las que se opina que el Geoparque es un bien tanto para el pueblo de Cañamero como para el resto de la Mancomunidad Villuercas-Ibores-Jara. Desde el punto de vista económico, se traduce en un factor que ayuda a la generación de puestos de trabajo (Farsani et al., 2011). Así mismo, es un instrumento clave para que las costumbres y la cultura de esta mancomunidad se den a conocer tanto a nivel nacional como internacional. Además, la mayoría de la población lo ve como algo positivo, puesto que ayuda a conservar el entorno natural y paisajístico de su municipio y también de su comarca (Zouros y McKeever, 2008).

En segundo lugar, estaría el grupo de aquellos encuestados que no les desagradan que su zona haya sido declarada Geoparque, es decir, simplemente les parece que está bien, sin aportar más detalles en su opinión. En tercer lugar, se engloban las respuestas

de los encuestados que desconocen, en mayor o menor grado, qué es el Geoparque, del que, además, poseen muy poca información. Bajo su punto de vista, la escasa gestión y promoción son factores importantes para que dicho fenómeno sea poco conocido entre la población de Cañamero.

Finalmente, y en un grupo reducido de encuestados, aproximadamente una décima parte, destacan las opiniones que están en contra de la declaración de su entorno como Geoparque. Esto es así porque piensan que es perjudicial para los sectores de la agricultura y de la ganadería, además de considerar que no es un bien para todos sino sólo para unos pocos, e incluso opinan que resulta un gasto económico del que se puede prescindir.

El Geoparque, dentro de la población de Cañamero, se ha tomado como una actividad integrada en el sector turismo, por lo que quién sepa adaptar mejor la actividad turística será quién disfrute mayores beneficios de él. De esta forma, Guadalupe ha sido calificada como el núcleo de población que disfruta de mayores beneficios, con la declaración de Geoparque.

La razón de tal opinión puede estar condicionada por el pensamiento de que Guadalupe, prácticamente, ha sido el único municipio de la comarca que vive del turismo, por su buena adaptación y acogida del mismo, apoyado fundamentalmente, por su reconocimiento dentro de la UNESCO, gracias a su Real Monasterio mudéjar.

No todos los lugareños están de acuerdo con la declaración de su zona como Geoparque. Aunque es pequeño el porcentaje, sería conveniente tenerlo en cuenta porque esto se puede interpretar como que lo relacionado con el Geoparque no se está haciendo todo lo bien que se debiera. Bajo un punto de vista personal, tal porcentaje de escépticos podría estar basado en un cierto miedo o temor por la limitación de actividades tradicionales, desarrolladas en la zona, como sería el caso de la caza. Los grandes amantes de esta actividad están en desacuerdo con el Geoparque, puesto que ellos opinan que los cotos de caza podrían verse reducidos e incluso algunos tenderían a desaparecer. No obstante, la declaración de Geoparque no supone necesariamente la limitación de ningún uso, al contrario de lo que ocurre en otros ENP como los Parques Nacionales.

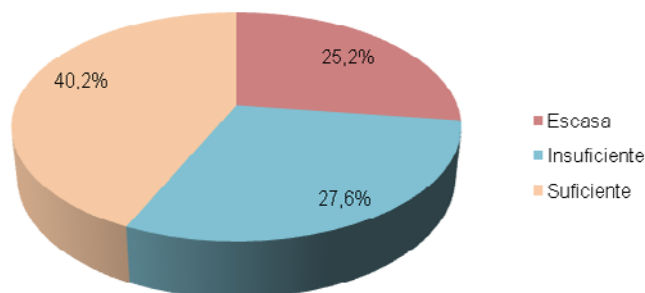
Así mismo, el porcentaje de población que le desagrada la idea del Geoparque puede ser debido también a aspectos relacionados con la economía y con la crisis por la que atraviesa España. De tal forma, pueden llegar a pensar que el Geoparque es una inversión absurda, debiéndose haber invertido esa cantidad económica en otro tipo de actividades o proyectos que, en su opinión, ayudas a crecer la economía de su municipio.

5.3. Opinión sobre el estado de las infraestructuras

Para tener un mayor conocimiento de los impactos que un hecho puede producir en un territorio determinado, es importante conocer el estado en el que se encuentran sus infraestructuras. De tal manera que en la elaboración de la encuesta, se han incluido dos preguntas cerradas (13 y 14) sobre aspectos relacionados con las infraestructuras del Geoparque.

Por un lado, se ha pedido a los encuestados que muestren su opinión sobre la información recibida del Geoparque. En las respuestas obtenidas, de esa pregunta, un 52,8% piensa que hay una escasa e insuficiente información acerca de este acontecimiento. Sin embargo el 40,2% está suficientemente informado sobre dicho tema (Figura 7).

Figura 7
OPINIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL GEOPARQUE



Por otro lado, la señalización ha sido otro aspecto del que la población encuestada ha tenido que dar su punto de vista. Se observa en los datos recogidos que hay cierta similitud con los resultados de la pregunta relacionada con la información. Un 62,6% de los encuestados piensa que la señalización en el Geoparque es escasa e insuficiente, aunque el 37,3% restante tiene una opinión contraria, es decir, creen que está adecuadamente señalizado.

La accesibilidad dentro de las actividades turísticas es un factor imprescindible, ya que una mala gestión de la misma podría perjudicar la llegada de turistas al lugar. Dentro de tal accesibilidad, la información y la señalización son factores claves. Recientemente, la población de Cañamero, ha notado ciertas carencias respecto a ambos factores. Si bien es cierto que el Geoparque es algo novedoso y que aún se está adaptando a la zona, por lo que las carencias casi son inevitables.

Aún así, las insuficiencias respecto de información y señalización, se podrían paliar con un buen cuidado y mantenimiento de lo ya realizado, es decir, comprobar que los paneles de información están en perfecto estado, que la información ofrecida se expone de forma clara y sencilla para el turista, que se disponga de toda la información necesaria para la realización de actividades dentro del Geoparque, etc. E incluso, si se dispone de financiación, sería idóneo sustituir la información y señalización obsoleta, por una actualizada y renovada (en inglés, sistema braille, ilustraciones explicativas, etc.).

6. CONCLUSIÓN

Mediante el presente trabajo, se ha podido conocer que la declaración de Villuercas-Ibores-Jara como Geoparque ha sido acogida de forma positiva por una mayoría de residentes en Cañamero, así como por entes e instituciones ubicadas en dicho municipio. Para estos individuos, el Geoparque se traduce en forma de beneficios para su economía y naturaleza, aunque tales beneficios aún no se han hecho notar de forma intensiva, lo que da lugar a un cierto descontento con el Geoparque, por parte de una pequeña población. Además, creen que el beneficio es producido, también, a nivel comarcal, suponiendo un revulsivo para municipios como Guadalupe o Logrosán, entre otros.

De forma generalizada, la población de Cañamero se encuentra desvinculada del sector turístico, pero son conscientes de las grandes oportunidades y posibilidades de desarrollo y crecimiento que este sector aporta a cualquier entorno. Por lo que el Geoparque se piensa que puede ser un factor esencial para el turismo en Villuercas-Ibores-Jara. Para ellos, por tanto, supone una buena oportunidad para que su zona sea conocida y reconocida en cualquier rincón del mundo, gracias al conocimiento que ellos poseen de su entorno y de los productos y atractivos turísticos que se han derivado con tal declaración.

Sin embargo, la mejora en la promoción y difusión, así como una eficaz gestión en cuanto a información y señalización, es necesaria para reconocer el Geoparque Villuercas-Ibores-Jara como destino turístico. Ayudando, paralelamente, a reducir progresivamente ese pequeño grupo de personas que piensan que el Geoparque es una amenaza y una idea absurda que se les ha impuesto tanto en su localidad, como en el resto de su entorno.

En este caso, la declaración de Villuercas-Ibores-Jara como Geoparque tiene un aspecto claramente positivo, ya que el nombramiento hace distinguir a la zona, potenciando a aquellos visitantes que la conocen y que sin duda servirán como efecto llamada a nuevos turistas. Sin embargo, supone una amenaza a lo desconocido para la población local. En esta línea, sería necesario indagar e investigar, qué podría realizarse para que el nombramiento de Villuercas-Ibores-Jara como Geoparque fuese bien acogido y aceptado por todos, tanto residentes como resto de actores implicados en ello.

Finalmente, a título personal, este trabajo me ha ayudado a entender y comprender que para poner en práctica una idea o estrategia es recomendable conocer previamente la opinión de los actores, en este caso la población local, que se van a ver implicados e influenciados por ello. De tal forma, que informar correctamente a la población de las estrategias a seguir y sus posibles efectos es un paso previo indispensable a la implantación de cualquier acción política. No obstante, en el futuro sería conveniente poder realizar este tipo de estudios en todos los municipios que componen el Geoparque y profundizar más en las causas y en los motivos que hacen que el 10% de la población todavía considere que el Geoparque no aporta nada beneficioso a la comarca.

7. AGRADECIMIENTOS

Queremos aprovechar unas líneas de este trabajo para agradecer a todas las personas que nos han ayudado a la realización del mismo. Un trabajo que espero sirva de referencia para futuras líneas de investigación. Primero, y ante todo, nos gustaría mostrar nuestro más sincero agradecimiento a los vecinos de la localidad de Cañamero, por su amabilidad y gentileza durante la realización de las encuestas. Su colaboración fue imprescindible para poder desarrollar el presente estudio.

En segundo lugar, agradecemos la información aportada desde la Oficina de Turismo de Guadalupe, haciendo posible que la información expuesta en este documento sea cien por ciento verídica. Asimismo, nos gustaría también agradecer la información aportada por el Centro de Recepción de Visitantes del Geoparque en Cañamero. Su ayuda, sin duda, ha sido muy necesaria para el desarrollo de este trabajo. Finalmente, agradezco el apoyo recibido por parte de Sara Bravo Jiménez. Su material aportado y su ayuda en las numerosas tareas de elaboración del trabajo han sido indispensables.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVARADO CORRALES, E. (2013): «Turismo universal y accesible. El Geoparque de Las Villuercas-Ibores-Jara», *Papeles de Geografía*, nº 57-58, pp. 17-33.
- ÁLVAREZ, R. (2007): «Las Villuercas: Paisajes por descubrir», *Turismo rural*, nº 119, pp. 30-38.
- ARUANI, A. C. (2010): «Impactos potenciales del cambio climático en la producción de uvas y vinos del mundo», *Enología*, nº 3, pp. 1-10.
- BERMEJO, M.A. (2009): «Vía verde de las Vegas del Guadiana y Las Villuercas», *Turismo rural*, nº 137, pp. 68-73.
- CAJA ESPAÑA-DUERO (2012): *Datos económicos y sociales de las unidades territoriales de España*. Caja España, Caja Duero.
- CAMPESINO FERNÁNDEZ, A.J., SÁNCHEZ RIVERO, M. y RENGIFO GALLEGU, J.I. (2013): «El turismo en Extremadura», en *La agricultura y la ganadería extremeñas en 2012*. Badajoz, Caja de Badajoz, Universidad de Extremadura, pp. 87-101.
- DÍAZ GONZÁLEZ, M. (2009): «Historia de la vid y del vino en Extremadura», en *La agricultura y la ganadería extremeñas en 2009*. Badajoz, Caja de Badajoz, Universidad de Extremadura, pp. 263-278.
- DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE EXTREMADURA (2010): *Plan Estratégico de Turismo para Extremadura 2010-2015*. Mérida, Consejería de Cultura y Turismo, Junta de Extremadura.
- FARSANI, N.T., COELHO, C. y COSTA, C. (2011): «Geotourism and Geoparks as novel strategies for socio-economic development in rural areas», *International Journal of Tourism Research*, nº 13, pp. 68-81.
- FORONDA ROBLES, C. y GARCÍA LÓPEZ, A.M. (2009): «La apuesta por la calidad como elemento diferenciador en los destinos turísticos: Planes renovados», *Cuadernos de Turismo*, nº 23, pp. 89-110.
- GARCÍA HERNÁNDEZ, M. (2007): «Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España», *Cuadernos de Turismo*, nº 20, pp. 79-102.
- GARCÍA PAREDES, M.C. (2013): *Envejecimiento demográfico y Ordenación del Territorio en Extremadura*. Cáceres, Departamento de Arte y Ciencias del Territorio, Universidad de Extremadura.
- LADERO ÁLVAREZ, M. (1976): «*Prunus lusitanica* L. (Rosaceae) en la Península Ibérica», *Anales del Instituto Botánico A.J. Cavanilles*, nº 33, pp. 207-218.
- LAGAR TIMÓN, D., GARCÍA MARÍN, R. y PULIDO FERNÁNDEZ, M. (2013): «Caracterización del potencial turístico del Geoparque Villuercas, Ibores, Jara (Extremadura, España)», *Investigaciones Turísticas*, nº 5, pp. 136-162.
- MARTÍNEZ FLORES, E. (2010): «Raña de Cañamero», en *Patrimonio Geológico de Extremadura: Geodiversidad y Lugares de Interés Geológico*. 2ª Edición. Mérida, Consejería de Industria, Energía y Medio Ambiente, Junta de Extremadura, pp. 198-203.
- MENAYA, M.J. (2005): «Puebla de Guadalupe, devoción y tradiciones entre montañas», *Turismo rural*, nº 95, pp. 68-74.

- MERCASA (2014): *Alimentación en España 2014*. Madrid, MERCASA - Distribución y Consumo.
- PNIT (2012): *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*. Madrid, Secretaría de Estado de Turismo, Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- PULIDO FERNÁNDEZ, M., LAGAR TIMÓN, D. y GARCÍA MARÍN, R. (2011): «El geoturismo como estrategia de desarrollo en áreas deprimidas: Propuesta de Geoparque Villuercas, Ibores, Jara (Extremadura)», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 56, pp. 485-498.
- PULIDO FERNÁNDEZ, M., LAGAR TIMÓN, D. y GARCÍA MARÍN, R. (2014): «Geosites inventory in the Geopark Villuercas-Ibores-Jara (Extremadura, Spain): A proposal for a new classification», *Geoheritage*, nº 6, pp. 17-27.
- SÁNCHEZ REYES, B. (2011): *Evolución de la población de los municipios de Extremadura: Aplicaciones paramétricas y semiparamétricas*. Universidad Autónoma de Madrid.
- SOS BAYNAT, V. (1956): «Geología y morfología de las sierras de Las Villuercas (Cáceres)», *Estudios Geográficos*, nº 17, pp. 327-372.
- STANLEY, M. (2000): «Geodiversity», *Earth Heritage*, nº 14, pp. 15-18.
- STATSOFT (2001). STATISTICA (Data Analysis Software System), Version 6.
- VOTH, A. (2008): «Los geoparques y el geoturismo: Nuevos conceptos de valorización de recursos patrimoniales y desarrollo regional». Alcalá de Henares, *XI Coloquio Ibérico de Geografía*.
- ZOUROS, N. y MCKEEVER, P. (2008): «European Geoparks: Tools for Earth heritage protection and sustainable local development», en *European Geoparks*. Lesvos, Grecia, pp. 15-30.