



Panorama Socioeconómico

ISSN: 0716-1921

martin@utalca.cl

Universidad de Talca

Chile

Nocetti N., Víctor

Reseña de "LOGÍSTICA: Administración de la cadena de suministro" de Ronald H. Ballou.

Panorama Socioeconómico, vol. 24, núm. 32, julio, 2006, pp. 100-101

Universidad de Talca

Talca, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39903213>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Comentario de Libro

Víctor Nocetti N.¹

¹MBA. Universidad de Talca, Casilla 721, Talca, Chile. E-mail: vnocetti@utalca.cl

Ronald H. Ballou. 2005. **LOGÍSTICA: Administración de la cadena de suministro**. 5ª ed. Pearson Prentice Hall: México. 816 páginas. Formato: cm. ISBN 970-26-0540-7.

Los temas tratados están relacionados con la cadena de suministros del negocio y su logística, lo que recibe, entre otros nombres, los de *administración de materiales*, *distribución física*, etc. Sin embargo, el nombre del libro contiene los elementos anteriores y refleja mejor la evolución que ha tenido esta temática en el tiempo. La división en cinco temas es adecuada y convenientemente clara, ayudando al lector a desarrollar desde menos a más una clara conceptualización y entendimiento de la logística y sus relaciones con el negocio. El ordenamiento de los distintos temas, junto a una constante recurrencia a ejercicios y situaciones reales, son de gran ayuda y orientación al lector.

Cada una de las partes en las que se compone el libro cubre temáticas y conceptos particulares que van haciendo extensiva, completa e integral la obra en comentario. En efecto, la parte I, *Introducción y Planeación*, cubre los aspectos generales y la

introducción a la logística y sus elementos y relación con una organización. Busca dejar en claro cuales son sus objetivos y la manera de estudiarla y desarrollarla. Para ello, se desarrolla toda la relación conceptual de estrategia de negocio y la manera como la logística se integra a dicha estrategia para poder desarrollarla y aportar a la generación de valor en una organización.

La parte II, *Objetivos del Servicio al Cliente*, cubre la relación de la logística y su resultado final, que es el servicio a un cliente. De práctica importancia es la curva 80-20, relacionada a la ley de Pareto, qué se entiende por servicio al cliente, la relación de costo v/s servicio y la manera de poder realizar el procesamiento de pedidos de manera efectiva.

La parte III, *Estrategia del Transporte*, se focaliza en una de las variantes de la logística y cubre todos los aspectos del transporte y le movimiento de bienes y

productos. Una introducción y orientación al lector sobre fundamentos del transporte ayuda a entender mejor la importancia de esta área de la logística. El desarrollo de los distintos servicios de transporte, de servicios intermodales y las características a considerar para establecer los costos del transporte permiten desarrollar una visión genérica de este tipo de estrategia. Esto, a su vez, se potencia con el desarrollo de las temáticas relacionadas con las distintas decisiones que deben enfrentarse para considerar cómo transportar los bienes, productos o insumos requeridos por una organización. Los casos finales de esta parte son una buena manera de practicar lo aprendido y reforzar los contenidos.

La parte IV, *Estrategia de Inventario*, cubre todos los aspectos relacionados con el manejo de *stocks*, desde los pronósticos de requerimiento, las políticas sobre el área, las decisiones sobre compras y su agendamiento, así como el almacenamiento y manejo de *stock* y sus decisiones relacionadas. Todo lo cual permite desarrollar los fundamentos y las técnicas necesarias para profundizar en ésta área de la logística.

La parte V, *Estrategia de Ubicación*, desarrolla las temáticas sobre cómo lograr optimizar el lugar de las instalaciones, tanto para una como para múltiples instalaciones; además de las ventajas y desventajas que las distintas alternativas tiene sobre la

organización.

La parte VI, *Organización y Control*, cubre los aspectos administrativos y de orden que permiten hacer más eficiente el manejo de las operaciones logísticas de una organización y como ésta área se inserta en un esquema organizacional. Asimismo, sobre el control, se abordan los temas de cómo implementar el control y su auditoría y también las acciones correctoras cuando correspondan.

En general, un libro bien estructurado y bien complementado con ejemplos concretos y casos prácticos. Las cinco partes del libro están muy bien equilibradas y complementadas con situaciones, ejemplos y casos, los que ayudan a integrar y comprender a cabalidad los puntos e ideas relevantes del autor. Los conceptos que se van desarrollando están muy claramente explicados, apoyados en ejemplos y respaldados con evidencias concretas cuando corresponde.

La inclusión de un CD con el *software* necesario para resolver los ejercicios hace más interactivo el libro, su práctica y su estimulación a estudiarlo a fondo. Un gran logro!.

Un libro recomendado para pre-grado y para quienes busquen un sólido desarrollo en los fundamentos de Logística.