

Dias Ribeiro, Sérgio; Fernandes De Müylder, Cristiana
Economia Solidária – Em busca dos elementos essenciais da sustentabilidade e solidariedade
Organizações & Sociedade, vol. 21, núm. 71, octubre-diciembre, 2014, pp. 581-613
Universidade Federal da Bahia
Salvador, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=400634029003>



Organizações & Sociedade,
ISSN (Versão impressa): 1413-585X
revistaoes@ufba.br
Universidade Federal da Bahia
Brasil

ECONOMIA SOLIDÁRIA – EM BUSCA DOS ELEMENTOS ESSENCIAIS DA SUSTENTABILIDADE E SOLIDARIEDADE

SOLIDARITY ECONOMY – IN SEARCH OF ESSENTIAL ELEMENTS OF SUSTAINABILITY AND SOLIDARITY

Sérgio Dias Ribeiro*
Cristiana Fernandes De Müylde**

Resumo

Este artigo aborda os temas sustentabilidade e solidariedade sob a forma de um levantamento bibliográfico da literatura nacional relativa ao campo Economia Solidária (ES), buscando extrair dela os requisitos que denotam os empreendimentos econômicos solidários quanto a esses construtos. Verificou-se que 16 grupos de análise podem ser adequados para encampar os elementos e traços característicos preconizados pelos pesquisadores da ES incluídos na revisão bibliográfica efetuada. Esses grupos se distribuem pelas dimensões sociopolítica, econômica e ambiental. Adicionalmente, tendo sido constatada a existência de fatores relevantes que perpassam as três dimensões, eles foram reunidos sob a denominação *transversal*, constituindo uma quarta vertente de observação. Percebeu-se ser viável transformar os resultados da pesquisa em insumo para futuras investigações que ensejam a criação de métodos de avaliação do estágio de sustentabilidade e solidariedade das organizações dessa *outra economia*.

Palavras-chave: Desenvolvimento sustentável. Economia solidária. Pesquisa bibliográfica. Solidariedade. Sustentabilidade.

Abstract

This article discusses the topics sustainability and solidarity in the form of a bibliography research of the Brazilian literature on the field Solidarity Economy, trying to extract from it the requirements to denote solidarity economic enterprises such as constructs. It was found that 16 groups of analysis may be adequate to encompass the elements and traits advocated by the researchers included in the ES literature review performed. These groups are divided by the dimensions of sociopolitical, economic and environmental. Additionally, having found the existence of relevant factors that cut across the three dimensions, they were grouped under the name *transversal*, constituting a fourth sphere of observation. It was noted be viable to transform the results of research into an input for future investigations that led to the creation of methods for evaluation the stage of sustainability and solidarity of organizations in the *other economy*.

Keywords: Sustainable development. Solidarity economy. Bibliographic research. Solidarity. Sustainability.

* Mestrado em Administração - Faculdade Novos Horizontes-FNH. CEFET-MG – Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais E-mail: serdias@oi.com.br

** Doutorado em Economia Aplicada - Universidade Federal de Viçosa Professora da Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis. E-mail: cristiana.muylde@fumec.br

Introdução

 campo da chamada Economia Solidária (ES) engloba atividades desenvolvidas sob variados formatos organizacionais, como cooperativas, associações, clubes de troca, movimentos sociais rurais e urbanos, assentamentos agrários, bancos populares e empresas autogeridas, dentre outros. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004; SINGER, 2002) Suas formas de manifestação encontram-se na produção, comercialização e financiamento de produtos e serviços que apresentam como traços característicos o mutualismo, a cooperação e a autogestão (AG). Essa configuração lhe imprime uma racionalidade especial, com comportamentos sociais e pessoais novos, diversa das racionalidades econômicas tradicionais (RAZETO, 1999) centradas na lógica do “[...] produzir para acumular, acumular para dominar”. (CAT-TANI et al., 2009, p. 177)

Gaiger (2009) conceitua Empreendimento Econômico Solidário (EES) como a organização econômica que, podendo contemplar múltiplas modalidades e emanando da espontânea associação de trabalhadores, tem na cooperação o arrimo de sua eficiência e viabilidade. Assume, “[...] em proporção variável, arranjos coletivos na posse dos meios de produção, no processo de trabalho e na gestão do empreendimento, minimizando a presença de relações assalariadas”. (GAIGER, 2009, p. 181)

As bases históricas sobre as quais se assenta a ES são identificadas com o cooperativismo do século XIX na Europa, que propugnava um “[...] novo modelo de vida e a busca pela emancipação, com a proposta de modelos alternativos de produção”. (PINHEIRO, 2010, p. 32) No Brasil, o crescimento da ES é associado à crise econômica e social deflagrada na década de 1970, abrindo espaço para o surgimento do cooperativismo popular, o qual se orienta pela exclusiva aproximação com camadas populares da sociedade que, vivendo sob situação de precariedade e risco, buscam formas alternativas de geração de renda e condições para o exercício da cidadania. (GUIMARÃES, 2000) Não obstante, a ES desprendeu-se das esferas desse movimento, avançando em direção a outras instâncias de articulação, como verificado por Singer (2002), França Filho e Laville (2004).

Os princípios derivados pela ES, a partir das concepções defendidas pelo movimento cooperativista, incluem a autonomia institucional, a democracia nos processos decisórios, a autogestão como modelo administrativo e a ocupação pelo empreendimento de um espaço plural nas esferas social, política, econômica e ambiental. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004; SINGER, 2002)

Na busca de uma melhor compreensão desse fenômeno social, França Filho e Laville (2004) propõem cinco macrocritérios para definição de empreendimentos da ES, buscando refletir os principais traços característicos das iniciativas nesse campo:

Pluralidade de princípios econômicos – as experiências da ES se articulam a partir de fontes de recursos distintas, a saber: o mercado (venda de produtos e serviços), os poderes públicos (subsídios governamentais e não governamentais) e as práticas reciprocitárias (trabalho voluntário, doações e múltiplas formas de troca-dádiva);

Autonomia institucional – diz respeito à necessidade de que as iniciativas da ES se mantenham independentes em relação ao controle de outras instituições, notadamente aquelas que lhe são fonte de recursos. Ressalta-se, no entanto, o importante papel que a interdependência com outras organizações, as parcerias e os arranjos institucionais de cooperação exercem na ES;

Democratização dos processos decisórios – o fluxo de tomada de decisão numa organização da ES deve possuir caráter coletivo ou estar baseado em práticas de participação democrática de seus integrantes. Reitera-se, assim, a prevalência da autogestão como modo de condução dos empreendimentos, em detrimento de formas heteronômicas de gestão;

Sociabilidade comunitário-pública – as formas de organização da ES incorporam modos de relacionamento social singulares. Sua dinâmica não comporta a simples

redução de suas práticas à formalidade e impessoalidade costumeiras às atividades econômicas empresariais tradicionais. O alcance das propostas da ES se estende ao espaço comunitário-social na rotina diária da organização. De modo diverso, nas organizações tradicionais, a relação com o social é apenas mais uma prática integrante da estratégia de comunicação com o público;

Finalidade multidimensional – Na ES, as iniciativas e empreendimentos assumem, de forma imanente, outras dimensões além da econômica – a social, a cultural, a ecológica e a política. Isso se dá em função de sua natural projeção sobre o espaço público, uma vez que suas finalidades não se voltam prioritariamente para a busca de resultado monetário e que elas possuem um caráter multicêntrico. Significa dizer que as ações de uma organização da ES “[...] não se limitam apenas aos seus membros internos, voltando-se para questões que estão no seu próprio entorno ou na sociedade mais ampla, portanto, questões públicas”. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004, p. 169)

Segundo dados do último censo da Secretaria Nacional de Economia Solidária (BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego, Secretaria Nacional de Economia Solidária, 2007), o número de organizações da ES no Brasil chegava a 21.859 empreendimentos em 2007. Em 1970, eram 139. Embora tenha ocorrido esse expressivo crescimento, grandes desafios se fazem ainda presentes, tais como a persistência de elementos característicos do trabalho alienado, a falta de inovação quanto às formas de organização dos processos de trabalho, a divisão social do trabalho, o problema da meritocracia e distribuição dos retornos, a pouca intensidade de uso de recursos tecnológicos e a limitada capacitação em cooperativismo e autogestão. (PINHEIRO, 2010)

A autogestão se destaca como um dos eixos principais em torno do qual se desenha, sem unanimidade teórica, a caracterização da ES. (CATTANI, 2009; LISBOA, 2005) O conceito central por ela veiculado promove a fusão de trabalhadores e dirigentes em uma única e solidária classe de operários-proprietários. Com essa configuração, a ES prefigura, então, o estabelecimento de novas referências de racionalidade sobre as práticas administrativas em curso nas organizações produtivas mercantis, reafirmando a multidimensionalidade que deve orientar a finalidade das iniciativas humanas. (GAIGER, 2004b) Essas referências assumem contornos de contraposição e crítica ao sistema de produção dominante, como assinalam Cattani (2009), Gaiger (2004c) e Singer (2002) dentre outros autores.

Tais críticas ao modelo de desenvolvimento exploratório que o sistema de produção corrente engendrou e a visão de que é necessário um novo formato para os mecanismos econômicos, pautado por valores como a cooperação em detrimento da competição sistemática e por uma análise de viabilidade que leve em conta não sómente retornos financeiros, ampliando sua atenção para as demais dimensões (social, ambiental e cultural dentre outras), levam à procura por novos modos de produção e consumo que possam fornecer meios para se alcançar um desenvolvimento efetivamente sustentável. Nesse sentido, a economia solidária torna-se um objeto de estudo importante enquanto alternativa que coexiste com o próprio sistema hegemônico. (SINGER, 2002)

Todo esse cenário justifica o esforço de pesquisa e as contribuições que os acadêmicos buscam oferecer à área. O processo de expansão da ES tem despertado o interesse de estudiosos para compreender sua evolução, seus contornos delineadores e, notadamente, o escopo e alcance de suas propostas. (BEHR; PAES DE PAULA, 2008; CAVEDON; FERRAZ, 2006; FERRAZ; DIAS, 2008; GOMES; PESSOA; FARIA, 2008; PASSOS, 2008; PINHEIRO; PAES DE PAULA, 2010; VARGAS 2002)

A ausência de instrumentos e ferramentas de análise e gestão específicos para a ES tem sido, também, constatada pelos pesquisadores desse tema. (COSTA; CARRION, 2008; FARIA et al., 2008) Nesse sentido, o objetivo da investigação relatada no presente artigo foi escrutinar a literatura brasileira¹ no campo ES, visando responder ao seguinte problema de partida: Quais devem ser os critérios de avaliação do ali-

¹ O material nacional consultado foi acrescido de duas obras com origem estrangeira (POLANYI, 2000; SANTOS, 2005), conforme apresentado na seção Metodologia.

nhamento de uma organização produtiva frente aos princípios do Desenvolvimento Sustentável (DS) e da Economia Solidária? Pretendeu-se, a partir do levantamento feito, obter insumos que permitam avaliar as organizações da ES quanto ao seu nível de aderência aos princípios da sustentabilidade (ST) e da solidariedade (SO), conforme elencados pela academia.

O artigo foi, então, estruturado com o seguinte formato: além desta introdução que dá os contornos iniciais da problemática da ES, há outras três divisões. Na seção 2, estão os procedimentos metodológicos adotados na pesquisa bibliográfica e, no tópico seguinte, são mostrados e analisados os resultados do trabalho. Na última parte, são expostas as considerações finais dos autores.

Metodologia

Visando atingir o objetivo proposto, foi realizada a revisão bibliográfica da literatura em torno da ES no Brasil. Os textos analisados foram selecionados por meio de um levantamento bibliométrico prévio que envolveu 6.418 artigos veiculados no período 2005-2010 nos principais eventos e periódicos científicos nacionais em administração (*EnANPAD*, *EnEO*, *O&S*, *RAC*, *RAC-e*, *RAE*, *RAE-e*, *RAP* e *RAUSP*).² Desse conjunto inicial de artigos, 107 foram identificados como correlacionados, especificamente, ao campo temático desejado. Em seguida, procedeu-se a catalogação das referências neles indicadas (o que representou um total de 3.315 entradas). Tal atividade permitiu identificar as obras e autores mais citados pelos pesquisadores da área. Do resultado obtido, optou-se por assimilar, para a presente pesquisa, as seguintes contribuições: Cattani (2003); França Filho e Laville (2004); Gaiger (2004c); Kraychete, Lara e Costa (2000); Lisboa (2005); Polanyi (2000); Santos (2005); Serva (1996), Singer (2002) e Singer e Souza (2000).

A partir daí, a revisão bibliográfica necessária para atingir o objetivo firmado englobou o rol de publicações acima – tomado aqui como básico – e foi acrescida de Barbieri e outros (2010), Cattani e outros (2009), Lima e Teixeira (1994), Oliveira (2002), Paes de Paula (2007), Reis (2005), Rodrigues (2008), Serva (1993, 1997) e Severo e Pedrozo (2006). O contato com esses trabalhos advieio da leitura parcial dos 107 artigos já mencionados e sua inserção na pesquisa justificou-se pelo subsídio oferecido quanto à identificação dos fatores relevantes para a caracterização dos construtos ST/SO e dos próprios EES, como será apresentado na próxima seção.

Apresentação, análise e discussão dos resultados

O primeiro passo na direção da avaliação dos EES quanto ao seu nível de aderência aos princípios da sustentabilidade e da solidariedade é identificar os eixos temáticos relevantes para tal análise. Constatou-se, durante a revisão bibliográfica efetuada, que há propostas distintas acerca das dimensões a serem consideradas nessa tarefa, mas que, em última instância, elas apresentam complementariedade em suas perspectivas, permitindo visualizar a ES sob contornos holísticos (SANTOS; RODRÍGUEZ, 2005), o que se mostra adequado face aos múltiplos polos de ação que circundam essa alternativa. Aspectos sociais, econômicos, políticos, ecológicos, culturais e administrativo-gerenciais reverberam na literatura (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004; LISBOA, 2005; OLIVEIRA, 2002; REIS, 2005; SANTOS, 2005) como elementos essenciais para uma compreensão do fenômeno e para o estabelecimento de critérios de definição para os EES. No presente trabalho, resolveu-se agrupar as contribuições extraídas da literatura em quatro dimensões (sociopolítica, econômica, ambiental e transversal), visando encampar, sob essa abordagem, as variantes categóricas e os

² Os resultados da primeira etapa desse trabalho podem ser consultados em Ribeiro e De Müylder (2012).

contextos convergentes observados no material estudado. A caracterização e o conteúdo de tais dimensões são tratados nas quatro subseções a seguir.

Dimensão sociopolítica

A dimensão sociopolítica no âmbito dos empreendimentos da ES assume um significado próprio e incorpora duas instâncias de articulação: uma interna e outra externa. A camada interna diz respeito aos modos e sentidos da interação entre os sócios-trabalhadores, aos contratos simbólico-afetivos firmados entre eles, às relações que estabelecem voltadas para o desenvolvimento do ser humano, à organização dos processos decisórios e operacionais, à intensidade da participação de cada um nesses processos e à responsabilidade (comprometimento) com resultados. Na interface externa, trata-se de considerar a autonomia do EES frente a agentes governamentais e não governamentais, a sua inserção em redes cooperativas com organismos congêneres e sua atuação projetada no espaço público.

Um aspecto relevante no plano da dimensão sociopolítica da ES é o caráter democrático dos processos decisórios praticado no interior dos empreendimentos. Esse fator está imbricado com a temática da autogestão³ e tem nela a sua origem. (FRANÇA FILHO, LAVILLE, 2004) A autogestão é representada pelo “[...] conjunto de práticas sociais que se caracteriza pela natureza democrática das tomadas de decisão, que propicia a autonomia de um ‘coletivo’. É um exercício de poder compartilhado” (ALBUQUERQUE, 2003, p. 20), cujo escopo assume uma perspectiva multidimensional⁴, alcançando repercussões nas esferas social, econômica, política e técnica.

No contexto sociopolítico, a autogestão deve ser compreendida, em primeiro lugar, como um meio pelo qual se geram ações e materializam-se resultados para todos aqueles que dela dependem (indivíduos e grupos). Em segundo lugar, sua adoção implica obter o equilíbrio de forças entre os atores dentro da organização, estruturando modelos de representação que garantam aos processos de tomada de decisões o caráter de autêntica elaboração coletiva de compartilhamento de poder. (ALBUQUERQUE, 2003) Trata-se de uma configuração com contornos de originalidade, uma vez que dá lugar a uma

[...] forma particular de organização coletivista, cujo traço principal está em sua referência a princípios de diversas filosofias econômicas, aparentemente irreconciliáveis: a superação, de um lado, da apropriação privada da mais-valia e, consequentemente, da relação do sistema com o parâmetro do lucro; do outro, a manutenção da livre iniciativa das unidades econômicas. (FOLLIS, 1998, p. 75)

A autonomia dos empreendimentos é, também, um critério de definição para se compreender a ES. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004) Num plano mais abrangente, Cattani (2009, p. 175) contextualiza a questão da autonomia por meio de um resgate histórico da problemática da emancipação social. Para ele, “[...] emancipar remete à liberdade concedida, adquirida ou conquistada”. Em sua concepção, na sociedade emancipada, deve estar disponível aos seus membros o máximo grau de liberdade. Esta, no entanto, deve estar balizada pela reciprocidade de deveres e direitos, pela igualdade, ou seja, pelo “[...] processo civilizador que garante a livre expressão respeitosa da diferença e da liberdade do outro”. (CATTANI, 2009, p. 175)

Em seu curso, esse estado social tem enfrentado agentes que buscam reorientar a vida coletiva e dirigir o processo histórico. Modernamente, tais agentes apresentam

3 A autogestão é um componente central para essa dimensão (a sociopolítica), mas não se reduz somente a ela (ALBUQUERQUE, 2003), como será visto logo a seguir.

4 O componente econômico da autogestão se expressa pelas relações sociais de produção firmadas sobre práticas que destacam o fator trabalho em relação ao capital. A esfera técnica está associada à viabilização de novas formas de organização e divisão do trabalho. (ALBUQUERQUE, 2003)

como substrato o pensamento elitista de controle das massas populares, ora expresso em variantes progressistas, ora em modalidades assumidamente tutelares – ambas sempre se manifestando de modo não explícito e dissimulado. As primeiras se revestem de redentoras das camadas populares, as quais consideram como insuficientemente capacitadas para desenvolver uma consciência da realidade concreta de si mesmas e de seus interesses (é o caso das políticas keynesianas e social-democratas). As segundas rejeitam a participação independente das massas que, em sua concepção política, demandam proteção e assistência (enquadram-se aqui os governos e lideranças populistas). (CATTANI, 2009)

Entretanto, segundo esse mesmo autor, uma forma de controle social ainda mais complexa e sofisticada prevalece na contemporaneidade, servindo-se das relações capitalistas para legitimar a dominação, recobri-la como a forma natural das estruturas sociais vigentes e, por fim, configurar o espaço para a “[...] servidão voluntária”. (CATTANI, 2009, p. 179) Para Cattani (2009), tal perspectiva é corroborada pela própria base educacional estabelecida (a qual exige uma renovação e transformação para efetivação de seu potencial libertário) e se assenta no fato de que tais relações capitalistas

[...] têm a figura do mercado como auto-referente, auto-institucionalizante e ordenadora suprema das relações entre os indivíduos. As imagens clássicas do poder (Estado, tirano, líder) e suas ações são identificáveis, ao passo que a figura do mercado é diluída, vaga, engendrando a ficção imprecisa da ‘individualidade soberana’. (CATTANI, 2009, p. 177)

Na esfera dos EES, a ação autônoma evidencia-se por meio da não sujeição ao controle de outras organizações e instituições, do domínio das decisões que os afetam muniçado pela adequada capacidade de gestão e pela independência de posição em relação a eventuais provedores e financiadores. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004)

Democracia interna e autonomia (vistas sob a cobertura da autogestão e da emancipação, respectivamente) fornecem uma configuração propícia à elevação do moral e da participação dos envolvidos. (OLIVEIRA, 2004) Percebe-se um movimento sinérgico entre as interfaces interna e externa dos EES, de maneira que os vínculos estabelecidos internamente – ancorados nos valores e na vivência prática do trabalho e da gestão partilhados – estimulam as iniciativas em benefício da comunidade. (GAIGER, 2004c) Essa base psicossocial forma e legitima a identidade do grupo. Sua projeção no espaço público o habilita ao exercício da capacidade de disputar recursos e obter conquistas no contexto das políticas públicas. Esse cenário retroalimenta o processo de inserção social e o impulsiona a reafirmar tal identidade, “[...] aprofundando as práticas de autogestão e de cooperação no trabalho, em círculos que se repetem”. (GAIGER, 2004c, p. 391)

Dadas essas condições, poder-se-ia alocar à dimensão sociopolítica requisitos que contemplam os grupos de análise indicados no Quadro 1. Também são apresentados os seus possíveis componentes, bem como os temas-chave discutidos pela literatura revisada, os quais podem permitir uma visão sobre o comportamento e atributos da ES na mencionada dimensão.

Quadro 1 – Elementos para análise da dimensão sociopolítica da ES

Dimensão Sociopolítica (S)			
Grupo de análise	Modos de interação e organização (1)		
Componente	Contextualização		
	Referências	Temas-chave	
Padrão de sociabilidade (1.1)	Diz respeito ao modo com que se articulam os membros da organização, tendo como ponto de partida a combinação, no seu interior, de relações sócio-comunitárias e práticas profissionais. Trata-se de conhecer como os sócios-trabalhadores <i>resolvem</i> e equilibram aparentes dualidades que envolvem, de um lado, a informalidade presente nas interações comunitárias e, de outro, a impessoalidade e formalismo exigidos no contexto das relações profissionais no trabalho.		
	França Filho e Laville (2004)	Natureza dos vínculos internos; dinâmica relacional (pessoal-informal/impessoal-formal).	
Coesão social (1.2)	Procura investigar como se manifestam no EES os fatores determinantes da transição do agregado (coletivo) ao estado de grupo social, bem como, analisar os elementos que viabilizam sua união. Segundo Bar-Tal (1996, apud ALBUQUERQUE et al., 2004, p. 234), a transformação de um coletivo em grupo requer três condições: "[...] 1) que os componentes desse coletivo se definam como membros do grupo; 2) que compartilhem das mesmas crenças grupais; e 3) que exista algum grau de atividade coordenada entre seus membros". A definição de grupo, adicionalmente, é influenciada por outras variáveis, tais como a existência de (a) objetivos comuns entre seus membros, (b) normas sociais estabelecidas e respeitadas e (c) uma ideologia compartilhada. (ALBUQUERQUE et al., 2004)		
	Carvalho e Pires (2004); Pedrini (2000); Trajano e Carvalho (2003)	Intensidade dos laços sociais; mecanismos de superação de conflitos; processos de escolha dos integrantes do grupo.	

Comprometimento (1.3)	<p>Contempla a análise do grau e sentido da participação dos trabalhadores nas oportunidades de discussão internas. Busca compreender o nível de seu interesse em estar presente nos momentos decisórios e a manifestação concreta praticada. Nessa linha, Oliveira (2004, p. 341) considera que a participação efetiva “[...] deve ser aferida através de um indicador de comparecimento dos associados a instâncias de consulta e de decisão, reuniões, assembléias e outras consideradas importantes para a organização e funcionamento do empreendimento”. O caráter agregador ou desagregador dessa participação, em relação aos objetivos centrais do grupo, também, deve ser alvo de apreciação. Adicionalmente, o nível de envolvimento dos membros nas atividades cotidianas da produção associada deve ser observado como fator integrante da aferição do comprometimento.</p>		
	Oliveira (2004)		
Sistemas de trabalho socialmente aceitos (1.4)		<p>Remete a uma avaliação da adequação das práticas de trabalho da organização quanto à não incidência de discriminações de diferentes espécies (como por exemplo, gênero e idade) e quanto à não adoção de mecanismos socialmente repreendidos (como o trabalho forçado e o infantil).</p>	
	Lisboa (2005)		
Saúde e segurança (1.5)		<p>Trata de verificar como os sócios-trabalhadores lidam com questões associadas a ações de prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais, bem como ações proativas voltadas para a obtenção de condições para uma boa saúde e segurança.</p>	
	Lisboa (2005)		
Grupo de análise		Processos decisórios e autonomia (2)	
Componente		Contextualização	
		Referências	
		Temas-chave	
Democracia interna (2.1)		<p>Corresponde a examinar as formas e abordagens aplicadas para operacionalização da autogestão, a eficácia de possíveis mecanismos de representação (delegação), a eficiência obtida nos processos decisórios, o grau de verticalização nas relações hierárquicas (quando existirem) e o modo como se manifesta a alternância de poder na organização.</p>	
		Albuquerque (2003); Icaza (2004); Icaza e Asseburg (2004)	Autogestão; mecanismos de representação; relações hierárquicas; alternância nas posições de gestão-direção; eficiência nos fluxos decisórios

Autonomia institucional (2.2)	Significa observar o grau de liberdade para o exercício do poder de decisão e o cenário que se configura a partir das interações estabelecidas com organismos geradores de eventual controle externo (agências de fomento, provedores e financiadores).	
	Almeida, Villar e Nakano (2004); Cattani (2009)	Interferências externas na gestão; controle externo; relações de dependência de organismos de fomento, provedores e financiadores; poder de decisão; emancipação social
Formação sociopolítica (2.3)	Intenta compreender em que medida as políticas e ações educativas da organização alinharam-se com a perspectiva de desenvolvimento dos sócios-trabalhadores em direção à “autonomia [e a] práticas gestionárias democráticas e participativas”. (JESUS et al., 2004, p. 282)	
	Jesus e outros (2004); Singer (2002)	Capacitação dos integrantes na cultura solidária, associativa e cooperativa
Grupo de análise Inserção e mobilização social (3)		
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Existência de ação pública (3.1)	Busca identificar as ações promovidas pela organização em prol da comunidade de seu entorno.	
	Amaro (2009); Gaiger (2004b); Jesus (2003); Oliveira (2004)	Envolvimento com a comunidade de entorno; desenvolvimento local; geração de oportunidades; projeção no espaço público; legitimação social
Articulação em redes (3.2)	Evidencia as formas com que o empreendimento participa de parcerias com estruturas congêneres e como busca constituir redes de colaboração que ampliem sua atuação e potencializem a geração de alternativas para demandas socioeconômicas.	
	Mance (2009); Santos e Rodríguez (2005)	Inserção em redes de colaboração e parcerias institucionais (em nível local, regional ou nacional); interdependência cooperativa; construção da demanda e da oferta

Grupo de análise	Desenvolvimento do ser humano (4)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Realização pelo trabalho (4.1)	Procura conhecer os processos de trabalho estabelecidos no interior da organização e sua capacidade de promover o enriquecimento do conteúdo laboral, bem como, diagnosticar o modo como os sócios-trabalhadores lidam com os desafios da divisão técnica do trabalho e do exercício das potencialidades intelectuais individuais.	
	Dagnino (2009); Pedrini (2000); Vieitez e Nakano (2004)	Fragmentação do processo produtivo; separação planejamento-execução, inovação de processo; rotatividade e polivalência funcional; conteúdo do trabalho
Qualificação e desenvolvimento de pessoas (4.2)	Refere-se a averiguar as possibilidades presentes no empreendimento para a qualificação formal e/ou para o desenvolvimento pessoal de seus integrantes.	
	Quintela e Arruda (2000)	Geração de oportunidades de aprendizagem formal e informal; desalienação; desenvolvimento integral
Qualidade de vida (4.3)	Pretende examinar as alterações, perceptíveis ou potenciais, a atingir os sócios-trabalhadores, nos fatores que sustentam o [...] desenvolvimento das capacidades e oportunidades sociais dessas pessoas". (CORAGGIO, 2000, p. 104) A reprodução ampliada do viver humano "[...]" não implica, necessariamente, em se ter acesso a maiores ganhos monetários nem, sequer, a uma massa maior de bens materiais. A qualidade de vida pode melhorar por alguma mudança, precisamente, na qualidade do consumo, nos padrões de relação social, nas condições de habitabilidade [...]" (CORAGGIO, 2000, p. 104-5) Visto dessa forma, o conceito de qualidade de vida compreende, "[...]" além dos aspectos materiais, o nível consciente dos desejos, acesso igualitário a um sistema de justiça, estar ao abrigo da repressão política, da violência física e psíquica e de outras fontes de sofrimento". (GAIGER, 2003, p. 127)	
	Coraggio (2000); Gaiger (2003)	Reprodução ampliada da vida

Fonte – elaborado pelos autores.

Dimensão econômica

A avaliação dos resultados econômicos de uma organização produtiva que participa de um espaço de mercado⁵, em última instância, diz respeito a aferir sua capacidade de se manter operando continuamente no tempo. Para as organizações da

5 Entendido como o espaço de oferta de produtos e/ou serviços a um público-alvo sob o regime de competição entre agentes com livre iniciativa e que devem observar as delimitações regulatórias emanadas pelo Estado. (REIS, 2005)

ES, a dimensão econômica está baseada numa perspectiva de economia plural, como salientam França Filho e Laville (2004). Isso significa que, em seu interior, podem e devem conviver diferentes princípios econômicos consubstanciados a partir dos eixos componentes dessa economia: o mercantil, o não mercantil e o não monetário. (POLANYI, 2000) Essa visão demonstra a concepção de que os EES têm um contorno econômico diferenciado e abrangente, ou seja, a avaliação de seu desempenho não deve se restringir à sua rentabilidade, sua habilidade em gerar riqueza ou maximizar recursos. Nesse sentido também é a percepção de Caillé (2003 apud GAIGER, 2004b, p. 391) ao analisar a potencial eficácia econômica contida nos empreendimentos coletivos movidos por vínculos de cooperação e solidariedade:

Por outro ângulo, parece – e nisto reside o paradoxo central a assumir – que esta eficácia econômica na produção de riquezas para o mercado apenas se realiza enquanto sua obtenção estiver subordinada ao ideal de uma outra riqueza, propriamente humana e social – o amor da família, a amizade dos cooperados, o senso de justiça, a solidariedade diante do infortúnio, etc. – e enquanto ela levar a viver momentos de gratuidade e de dádiva que, apenas eles, dão sentido ao conjunto do processo. (CAILLÉ, 2003 apud GAIGER, 2004b, p. 391)

Verifica-se, a partir desses discursos, que a ES tem uma função integrativa, em que os aspectos econômicos devem ser contemplados sob um prisma ampliado que destaque os componentes não utilitários da produção em si. Caminhando no sentido de definir indicadores mais pragmáticos em relação ao contexto econômico dos EES, Lisboa (2005) insere, em sua relação de pontos de investigação fundamentais, as questões da repartição do excedente e da prática de preços justos na cadeia produtiva. Em trabalho anterior, Oliveira (2004, p. 340) também alocava a “[...] distribuição igualitária dos resultados e benefícios [como um dos atributos essenciais para aferição da] densidade do solidarismo praticado pelos empreendimentos associativistas”. Para o autor, esse fator (solidarismo) “[...] pressupõe a definição democrática da distribuição da produção e da renda gerada, incluindo-se a destinação e a partilha do excedente e a busca de benefícios para todos os produtores livremente associados”.⁶ (OLIVEIRA, 2004, p. 341) Um atributo adicional de investigação sugerido por Oliveira (2004, p. 342) refere-se à verificação da existência de “[...] relações solidárias de comércio, troca e intercâmbio com empreendimentos congêneres”.

Outros dois aspectos relevantes para uma adequada avaliação da dimensão econômica dos EES podem ser apreendidos de Gaiger (2004b). Ao identificar na capacidade de trabalho a principal fonte de sustentação das experiências da ES e, ao mesmo tempo, a origem de muitas de suas vulnerabilidades, o pesquisador assinala aqueles que, em sua concepção, são os principais fatores causadores de desvantagens aos EES, a saber: (1) a defasagem tecnológica e (2) o despreparo técnico-profissional dos trabalhadores associados. Segundo ele,

[...] os novos empreendedores [...], acostumados ao trabalho braçal, pouco qualificado e imbuídos de uma ‘cultura da firma’, de empregado que segue prescrições, [...] necessitam lidar agora com o mundo desconhecido da administração cotidiana e da gestão a longo prazo. Cedo percebem que não basta simplesmente repetir críticas à economia dominante, tampouco as boas intenções de dotar o empreendimento de admirável índole social. Sofrem as consequências da divisão social do trabalho instaurada pela lógica da produção capitalista – em sociedades como a nossa, de modo incompleto e contraditório – cuja expressão material são os diferentes arranjos técnico-produtivos, em suas variantes pré-fordistas, fordistas e pós-fordistas. Ademais, por conta de sua insuficiente ou nula capitalização – uma razão a mais, desta feita negativa, da centralidade do trabalho – os empreendimentos solidários necessitam

6 O pensamento de Vieitez e Nakano (2004) também se alinha com o de Oliveira (2004) e Lisboa (2005). Para os autores, “[...] a vigência de políticas equitativas de distribuição dos rendimentos” (VIEITEZ; NAKANO, 2004, p. 142) é um parâmetro a ser adotado como critério de identificação dos empreendimentos da economia solidária.

realizar a sua *acumulação primitiva*, sem contarem com outra alternativa razoável senão [...] gerar excedentes coletivamente sobre o seu próprio trabalho. Para tanto, precisam acionar os circuitos da gestão e do trabalho partilhados, provendo-se ao mesmo tempo de recursos sociopolíticos e sabendo tirar proveito máximo da própria *experiência*. (GAIGER, 2004b, p. 392, grafos no original)

Dessa forma, fica caracterizada a necessidade de embutir na avaliação da dimensão econômica, também, requisitos relacionados à qualidade da gestão na organização.

Quadro 2 – Elementos para análise da dimensão econômica da ES

Dimensão Econômica (E)		
Grupo de análise	Pluralidade de princípios econômicos (5)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Subsídios governamentais (5.1)	<p>Procura evidenciar a eventual existência de formas redistributivas (POLANYI, 2000) de recursos monetários para a organização e o modo com que são gerenciados e aplicados.</p>	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo
Subsídios não governamentais (5.2)	<p>Busca identificar a eventual existência de recursos monetários provenientes de organizações da sociedade civil e o modo com que são gerenciados e aplicados.</p>	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo
Doações monetárias (5.3)	<p>Trata de investigar a eventual existência de recursos monetários provenientes de pessoas físicas e o modo com que são gerenciados e aplicados.</p>	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo
Doações não monetárias (5.4)	<p>Refere-se a examinar a eventual existência de recursos não monetários provenientes de fontes diversas (governamentais, não governamentais e de pessoas físicas) e o modo com que são gerenciados e aplicados.</p>	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo

Trabalho voluntário (5.5)	Significa analisar a eventual existência de trabalho permanente prestado de forma voluntária e o modo como é canalizado em proveito do coletivo do empreendimento.	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo
Práticas reciprocitárias (5.6)	Diz respeito a conhecer a natureza das ações recebidas pela organização sob a forma de trabalho comunitário eventual (por exemplo, mutirões) e o modo como são canalizadas em proveito do coletivo do empreendimento.	
	Coraggio (2000); França Filho e Laville (2004); Polanyi (2000)	Eficiência, eficácia e probidade na aplicação de recursos (financeiros e não financeiros) oriundos de fontes plurais; apoio externo
Grupo de análise	Planejamento e gestão (6)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Gestão de processos, produtos e serviços (6.1)	Corresponde a investigar os argumentos e valores aplicados pela organização na elaboração e proposição de novos processos de trabalho, produtos e serviços e seu alinhamento em prol do respeito ao elemento humano em seus diversos papéis na cadeia de relacionamento com o empreendimento (consumidor, trabalhador, fornecedor etc.).	
	Gaiger (2003); Jesus <i>et al.</i> (2004); Oliveira (2002)	O fator humano na inovação de produtos e serviços e na seleção de oportunidades de investimento; eficiência dos processos produtivos; benefícios sociais dos produtos (serviços) gerados; eficiência sistêmica
Controle de qualidade (6.2)	Contempla a avaliação dos mecanismos aplicados pela organização para garantir o oferecimento de produtos e serviços em condições adequadas ao seu público consumidor.	
	Gaiger (2003); Jesus <i>et al.</i> (2004); Oliveira (2002)	Gestão de não conformidades em produtos e serviços
Definição de metas e objetivos (6.3)	Pretende aferir a capacidade do empreendimento em definir claramente o ponto de chegada a ser buscado em suas atividades no cotidiano presente e em horizontes de prazo futuros.	
	Gaiger (2003); Jesus <i>et al.</i> (2004); Oliveira (2002)	Estruturação do empreendimento

Avaliação de resultados (6.4)	Intenciona examinar as premissas e mecanismos instituídos pela organização para o acompanhamento de seu desempenho.	
	Gaiger (2003); Jesus <i>et al.</i> (2004); Oliveira (2002)	Mecanismos de monitoramento do desempenho; reconhecimento do mercado consumidor
Grupo de análise	Acesso a recursos e conhecimento (7)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Infraestrutura (7.1)	Busca avaliar a suficiência dos fatores materiais diretamente intervenientes na atividade produtiva, o grau de disponibilidade desses recursos e a forma de acesso a eles (posse, aluguel etc.) lograda pelos sócios-trabalhadores.	
	Gaiger (2004b); Jesus <i>et al.</i> (2004); Reis (2005)	Disponibilidade dos meios de produção; capacidade produtiva; formas de acesso aos meios de produção
Tecnologias gerenciais (7.2)	Engloba identificar as técnicas de gestão e os sistemas (recursos) informatizados empregados na organização e sua capacidade em amparar apropriadamente o exercício das funções administrativas.	
	Gaiger (2004b); Jesus e outros (2004); Reis (2005)	Uso de técnicas de gestão e sistemas informatizados de controle nas funções administrativas
Habilidade técnica (7.3)	Visa analisar a capacidade dos membros do empreendimento em desempenhar as diferentes funções organizacionais (produção, vendas etc.) requeridas a uma iniciativa participante do espaço concorrencial de mercado.	
	Gaiger (2004b); Jesus e outros (2004); Reis (2005)	Grau de domínio técnico das funções organizacionais; nível de produtividade; grau de participação do empreendimento na transformação do produto (serviço); capacidade para inovação de produtos (serviços); treinamento de novos integrantes
Habilidade gerencial (7.4)	Objetiva investigar a capacidade dos membros do empreendimento em gerenciar as diferentes funções organizacionais (produção, vendas etc.) requeridas a uma iniciativa participante do espaço concorrencial de mercado.	
	Gaiger (2004b); Jesus e outros (2004); Reis (2005)	Grau de domínio das atividades gerenciais nas funções organizacionais

Grupo de análise	Destino da riqueza gerada (8)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Público interno (8.1)	Trata de verificar o modo de repartição, entre seus integrantes, do excedente de renda e dos benefícios oriundos das atividades do empreendimento econômico.	
	Lisboa (2005); Oliveira (2004); Vieitez e Nakano (2004)	Equidade dos mecanismos de remuneração; diferenciações de rendimentos; remuneração de eventuais contratados (assalariados); formas de distribuição de excedentes; superação do modo de acumulação capitalista
Cadeia produtiva (8.2)	Diz respeito a evidenciar as práticas de remuneração e precificação adotadas pela iniciativa frente às cadeias produtiva e de comercialização.	
	Lisboa (2005); Oliveira (2004); Vieitez e Nakano (2004)	Política de preços em relação a revendedores e distribuidores; remuneração de fornecedores; exploração de trabalhadores; intermediação comercial; agregação real de valor
Público externo (8.3)	Corresponde a inspecionar o modo como a organização estabelece sua política de preços ao público consumidor e como esta se articula com uma perspectiva de inovação frente à lógica tradicional de oferta-demanda.	
	Lisboa (2005); Oliveira (2004); Vieitez e Nakano (2004)	Equilíbrio entre política de preços e agregação de valor a produtos (serviços); comportamento da organização frente à elevação da demanda
Governo e sociedade (8.4)	Procura examinar a fidedignidade e transparência com que o empreendimento lida (com) e cumpre os preceitos legais fiscais.	
	Coraggio (2000); Lisboa (2005); Oliveira (2004); Singer (2002); Vieitez e Nakano (2004)	Cumprimento da legislação fiscal
Continuidade organizacional (8.5)	Significa investigar como a iniciativa se apropria da riqueza gerada com vistas à perenidade de sua existência e como se articula com organismos solidários congêneres, visando ao intercâmbio de apoio financeiro.	
	Lisboa (2005); Oliveira (2004); Vieitez e Nakano (2004)	Formação de reservas; reinvestimento no empreendimento; mecanismos de repasse de recursos a estruturas solidárias congêneres

Fonte – elaborado pelos autores do artigo.

Observando-se tais considerações, seria adequado associar à dimensão econômica os grupos de análise indicados no Quadro 2. Também são apresentados os seus possíveis componentes, bem como os temas-chave discutidos pela literatura revisada, os quais podem permitir uma visão sobre o comportamento e atributos da ES na mencionada dimensão.

Dimensão ambiental

A dimensão ambiental assume uma posição central dentre os elementos catalisadores do movimento em torno do desenvolvimento sustentável. (MILANEZ, 2003) A partir da preocupação com o modo de exploração dos recursos naturais adotado nas sociedades industriais e, principalmente, com os seus efeitos nocivos constatados a partir da segunda metade do século XX, deflagram-se as iniciativas de discussão e mobilização para a mudança acerca do tema. (BARBIERI et al., 2010; OLIVEIRA, 2004)

No entanto, como identificam Jesus e outros (2004), a questão da preservação ambiental diz respeito à relação dos homens com a natureza e está indissociavelmente ligada à forma e sentido das relações dos homens entre si mesmos (sendo estas, também, expressas pelas dimensões política, social e econômica).⁷ Isso se dá porque os esquemas de dominação que se estabelecem no interior das sociedades determinam a distribuição de riquezas e as possibilidades com que cada grupo poderá buscar melhores condições de sobrevivência e de usufruto daquilo que está disponível. A defesa de um modo de vida específico das sociedades (e classes) ditas desenvolvidas, notadamente alicerçada no que se entendeu como progresso tecnológico, implicou a subsunção de outras sociedades (e classes sociais) a regras orientadas por uma desigual configuração de poder. Nesse sentido, manifestam-se Jesus e outros (2004, p. 280) ao afirmarem: "[...] acredita-se, no caso brasileiro, que não se pode falar em consciência ecológica quando se vive em pobreza absoluta, o que evidencia a íntima relação entre modelo econômico e estímulo-desestímulo às práticas nocivas ao ambiente".

No âmbito das organizações mercantis, a internalização de limites ao modelo de produção em voga se traduziu na adoção de novos procedimentos e técnicas socialmente mais bem aceitos. Ainda que esse comportamento dos grupos empresariais tenha motivações controversas (a saber: institucionalização e construção da imagem) – como bem advertem Barbieri e outros. (2010) e Cattani e Salmon (2009) – é fato que a temática ambiental, emoldurada no quadro da responsabilidade social empresarial (RSE), tem se mantido na pauta corporativa nas duas últimas décadas.

Basicamente, os mesmos requisitos ambientais aplicáveis às empresas capitalistas cabem no contexto da ES. No entanto, na perspectiva de Milanez (2003), uma diferença marcante está no alinhamento das diretrizes de cada esfera econômica com esses requisitos. No modo de produção e desenvolvimento capitalista, prefere-se " [...] o caminho da mitigação dos impactos, [o qual] nos mantém por mais tempo negando as evidências e rumando à destruição. Ele não melhora a qualidade de vida, diminui sua perda" (MILANEZ, 2003, p. 83) Sua preocupação está na persistência das relações de poder vigentes e foca, prioritariamente, a aparência das mudanças, relegando o seu conteúdo a um plano subjacente. Na aplicação de novos procedimentos e métodos produtivos, pauta-se pela busca da evolução de produtos, não pelo questionamento deles. Para atingir um ponto de inflexão nessa tendência, outros parâmetros precisariam ser incorporados à dinâmica da busca por inovações, orientados por autênticas interrogações: Por quê? Para quê? Para quem?⁸ (MILANEZ, 2003)

Do outro lado encontra-se a mudança paradigmática, na qual a estratégia do corrigir danos no fim do tubo⁹ dá lugar, primeiramente, a uma rediscussão

7 É sempre interessante enfatizar que os três setores (Estado, mercado e sociedade) aparecem aqui como agentes atuantes em cada uma dessas dimensões.

8 Com relação a esse ponto, é importante citar a contribuição de Bonilla (1993), ao explicitar a forma instrumental e utilitária com que as empresas do Ocidente assimilaram a proposta da Qualidade Total originada no Japão.

9 A filosofia de fim de tubo refere-se às ações das esferas governamental e empresarial direcionadas

[...] dos nossos valores e costumes, [procurando soluções sobre] como refazer nossa sociedade em direção à sustentabilidade, com suas diversas facetas: a inclusão total, a cooperação, a competição geradora, a diversidade / complementariedade, a flexibilidade, a interdependência e a conservação da matéria / energia. [...] A essência desta mudança, que é política, está na relação entre as pessoas e delas com o meio, pois o segredo do fracasso de nossa sociedade está na fragmentação / separação. Para esta nova relação teremos que construir uma sociedade onde todos participem de uma nova forma de produzir / distribuir o conhecimento, os bens, as decisões, a educação e a comunicação. (MILANEZ, 2003, p. 84)

Quadro 3 – Elementos para análise da dimensão ambiental da ES

Dimensão Ambiental (A)					
Grupo de análise	Balanço de consequências da operação atual (9)				
Componente	Contextualização				
	Referências	Temas-chave			
Avaliação dos impactos ambientais do negócio (9.1)	<p>Visa averiguar o grau de domínio / (re)conhecimento do empreendimento acerca das consequências ambientais das atividades que desenvolve, considerando toda a cadeia do processo produtivo, o ciclo de vida de seus produtos e o tratamento pós-(produção/uso final) dado aos materiais envolvidos.</p> <p>Jesus e outros (2004); Rodríguez (2005)</p>				
	<p>Domínio sobre o impacto ambiental; destinação de materiais pós-produção (recolhimento, descarte, reutilização e reciclagem); ciclo de vida de produtos; análise da cadeia produtiva</p>				
Grupos de análise					
Componente	Ações preventivas e corretivas (10)				
	Contextualização				
Prevenção e redução de danos (10.1)	<p>Objetiva identificar as ações efetivas promovidas pela organização para prevenção, eliminação e redução de danos ao meio ambiente, bem como as iniciativas reais de consumo apropriado de recursos e de destinação adequada das sobras de suas atividades operacionais.</p> <p>Oliveira (2002)</p>				
	<p>Ações práticas efetivas para minimização dos impactos incidentes sobre o meio ambiente; consumo consciente de água, energia, combustíveis e outros insumos; coleta seletiva de resíduos</p>				

para a instalação de estações de tratamento de esgotos, filtros nas torres de emissão de poluentes gasosos e aterros sanitários para resíduos sólidos em resposta (ou reação) às reivindicações dos movimentos ambientalistas – exigentes de mudanças mais aprofundadas – iniciados na década de 1970. (MILANEZ, 2003)

Gestão de riscos e contingenciamento (10.2)	Trata de aferir como o empreendimento está preparado para estancar e corrigir eventuais falhas/accidentes em suas instalações que possam ocasionar prejuízos ambientais adicionais.	
	Oliveira (2002)	Preparação para contingências de danos ambientais
Grupo de análise	Novos produtos, serviços e oportunidades (11)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Desenvolvimento de novos produtos e serviços (11.1)	Corresponde a investigar, tendo como horizonte de análise as cadeias produtivas e de comercialização, os argumentos, valores e elementos aplicados pela organização na elaboração e proposição de novos produtos e serviços e sua convergência com os preceitos de preservação e respeito ao meio natural.	
	Milanez (2003)	Elementos da análise de viabilidade de novos produtos (serviços) e seu impacto ambiental; desdobramentos na cadeia produtiva e na comercialização para novos produtos (serviços)
Responsabilidade no crescimento (11.2)	Significa examinar os critérios que orientam o empreendimento em suas ações de crescimento corporativo e a interdependência deles com questões de preservação ambiental.	
	Milanez (2003)	Elementos da análise de viabilidade para expansão e investimento; ganhos de escala e suas consequências para o meio ambiente; custo de oportunidade
Grupo de análise	Educação ambiental (12)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Incentivo à mudança de comportamento (12.1)	Procura evidenciar as iniciativas da organização em prol da difusão de novas práticas e comportamentos ambientalmente adequados.	
	Milanez (2003)	Ações práticas efetivas para alcance de uma consciência ambiental ampliada

Fonte – elaborado pelos autores do artigo.

Alinhada com esse panorama, uma avaliação da dimensão ambiental poderia ser estruturada a partir dos grupos de análise registrados no Quadro 3. Também são apresentados os seus possíveis componentes, bem como os temas-chave discutidos pela literatura revisada, os quais podem permitir uma visão sobre o comportamento e atributos da ES na mencionada dimensão.

Dimensão transversal

A dimensão transversal para análise dos EES visa a abrigar os elementos que, por sua natureza ético-valorativa, perpassam os demais ângulos de observação (socionpolítico, econômico e ambiental), não se indicando a realização de sua investigação sob o comportamento específico de uma delas somente.

Nesse contexto (ou configuração), o primeiro elemento a se considerar na abordagem transversal é a finalidade da organização. Para França Filho e Laville (2004), um dos grandes traços característicos das iniciativas da ES é a sua vinculação a múltiplos polos de ação, sinalizando que,

[...] ao lado da dimensão econômica, a organização internaliza uma dimensão social, cultural, ecológica e política, no sentido de projetar-se no espaço público. O econômico aqui acaba servindo como um meio para a realização do objetivo do empreendimento que se define, prioritariamente, em termos sociais, políticos ou ecológicos. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004, p. 169)

Sob esse ponto de vista, reitera-se que o raio de atuação dos EES não se resringe aos seus integrantes, alcançando, também, a comunidade e a sociedade em que está inserido. Configura-se, assim, uma autêntica dimensão pública de realização, na qual a existência e finalidade do EES vão além da luta por retorno exclusivamente para o grupo que o compõe.

Nessa linha, Santos e Rodríguez (2005), ao indicarem suas nove teses sobre as alternativas de produção ao sistema dominante, ressaltam o matiz holístico que impregna as iniciativas da ES, posicionando a dimensão econômica como substrato que ativa a sua sobrevivência e, em interação com os elementos não econômicos, gera condições de mútua sustentação. Para os autores, embora

[...] a produção seja uma parte essencial das iniciativas porque providencia o incentivo econômico para a participação dos atores, a decisão de empreender um projeto alternativo e a vontade diária de o manter dependem igualmente das dinâmicas não-econômicas – culturais, sociais, afetivas, políticas, etc. – associadas à atividade de produção. Neste sentido, as alternativas são holísticas e seu êxito depende em parte de processos econômicos e não econômicos que dentro dela se sustentam mutuamente. (SANTOS; RODRÍGUEZ, 2005, p. 64, tese 1)

Desse modo, êxito e fracasso na ES devem ser observados sob o prisma da integralidade que tal alternativa retrata, pois remonta a contribuições advindas de polos que transbordam a instrumentalidade peculiar da esfera econômica. Essas considerações não afastam a importância dessa dimensão, apenas assinalam que a ES busca não apenas o resultado financeiro, agregando outras variáveis que ampliam os objetivos e a complexidade do projeto e modelam o seu raio de ação. (REIS, 2005)

O segundo aspecto em conta nessa abordagem transversal está associado às formas de conduta e ao sentido das ações ocorridas no cotidiano do empreendimento. Essas questões se desnudam quando se busca interpretar a racionalidade que orienta ou predomina no interior da organização. (SERVA, 1993, 1996, 1997)

A racionalidade é o filtro aplicado para, com base em requisitos de consciência moral, escrutinar fatos, estruturar conceitos e associá-los de modo a lhes dar sentido no contexto daqueles que os compartilham. Ela é, portanto, constituinte das cama das que sedimentam as ações e o comportamento dos indivíduos e dos coletivos que formam. (SEVERO; PEDROZO, 2006)

Morin (2002 apud RODRIGUES, 2008, p. 28) caracteriza assim as diferenças entre razão, racionalidade e racionalismo: a primeira é um método de conhecimento ancorado na lógica e cálculo objetivos; a segunda refere-se ao equilíbrio entre coerência lógica e realidade empírico-concreta e, por último, racionalismo remete à concepção

de uma realidade universal suportada por uma visão que se pretende completa e coerente a partir de um grupo de princípios primário e único.

Na literatura¹⁰ (PAES DE PAULA, 2007; SERVA, 1993; 1996; 1997), duas rationalidades básicas divergentes emergem como categorias que visam descrever os conjuntos de comportamentos dos sistemas sociais: 1. a rationalidade instrumental, a qual está associada a julgamentos funcionais, ao cálculo utilitário de fins e meios e ao alcance (mediante a eficientização dos recursos disponíveis) de metas subordinadas a interesses econômicos ou poder social; 2. a rationalidade substantiva, cuja expressão se dá em duas dimensões – grupal e individual. (SERVA, 1996; SEVERO, PEDROZO, 2006) Na primeira, ela está vinculada a julgamentos morais e éticos, à crença de que a ação humana é movida por valores (antes do que pela perseguição de resultados), à integridade nas relações, ao entendimento e ao desenvolvimento do bem-estar coletivo. Na segunda, refere-se “[...] à autorealização, compreendida como concretização de potencialidades e satisfação”. (SERVA, 1997, p. 22)

Serva (1996, 1997), com referência na obra de Guerreiro Ramos, *A nova ciência das organizações*, argumenta que a rationalidade substantiva deve orientar as organizações substantivas¹¹, o que significa dizer que elas estão permeadas por elementos como a autenticidade, a emancipação, a autonomia e a responsabilidade e satisfação sociais. Como assentou Rodrigues (2008, p. 14), “[...] trata-se de uma organização que se preocupa com a eliminação [ou redução] de descontentamentos, da alienação e de compulsões desnecessárias à vida humana”.

Todavia, o olhar adequado sobre essa dinâmica deve levar em conta que uma ação ou decisão humana não devem ser tomadas como totalmente instrumentais ou substantivas. No desenrolar dos processos sociais e organizacionais, constata-se a recombinação dos elementos que as constituem, com diferentes graus de participação e predominância ora de uma, ora de outra rationalidade. Verifica-se, então, que a organização instrumental ou a substantiva refletem, em sumo, tipos ideais contidos na teoria administrativa e na sociológica. (SERVA, 1996; SEVERO, PEDROZO, 2006)

O terceiro aspecto da abordagem transversal refere-se às questões da reprodução dos valores da ES e do contínuo propósito em se manter aderente aos princípios que regem e caracterizam essa forma alternativa de arranjo socioeconômico. Para Albuquerque (2003), a autogestão é a energia propulsora que vincula a ES a outro tipo de ação social, a qual busca, por intermédio da retomada para si da força produtiva outrora feita mercadoria, 1. a intensificação do crescimento do indivíduo enquanto sujeito social; 2. a revisão dos significados das “[...] práticas sociais relacionadas à organização do trabalho, associando-as à idéia-força de mudança radical e de transformação da sociedade capitalista”. (ALBUQUERQUE, 2003, p. 25)

Tal dinâmica ganha essa vertente transformadora quando a ação social ora descrita logra êxito em alcançar instâncias de articulação interorganizacionais que, em mútua cooperação, estendem, reproduzem e reaplicam sua rationalidade (necessariamente) substantivada no cotidiano do espaço público e de mercado nos quais atuem. (CATTANI, 2003; 2009; FRANÇA FILHO, LAVILLE, 2004; GAIGER, 2004c; SINGER, 2002) Corroborando tal perspectiva, Oliveira (2004) afirma que, em paralelo à composição de um cenário de avaliação dos empreendimentos da ES com visão para além dos circuitos e limites internos de sua atividade produtiva e de vida,

10 A questão das rationalidades nos sistemas sociais foi introduzida por Max Weber, sendo discutida, posteriormente, por outros estudiosos com destaque, na Europa, para Karl Mannheim e, no Brasil, para Guerreiro Ramos.

11 A respeito do trabalho desse estudioso, Paes de Paula (2007, p. 176) tece o seguinte comentário “[...] as definições sociológicas de Guerreiro Ramos atribuíram maior rigor ao campo [da administração], mas é com a elaboração do conceito de ação administrativa que o autor realiza sua maior contribuição: a discussão das rationalidades a partir do resgate e do aprofundamento da definição weberiana de rationalidade substantiva. Analisando a tipologia weberiana de ação social a partir da visão de Mannheim, Guerreiro Ramos [...] recupera a distinção realizada por Weber entre rationalidade funcional e rationalidade substantiva”.

[...] ganha importância crucial o desenvolvimento de relações solidárias de comércio, de troca e de intercâmbio entre congêneres, tendo em vista criar condições para a viabilidade econômica e social de um conjunto maior de empreendimentos. Nesse sentido, a divulgação e a demonstração de práticas de solidarismo serão importantes para estimular a multiplicação de outros EEA [Empreendimentos Econômicos Associativistas¹²] e fazer parte de um processo de transformações sociais mais amplas. (OLIVEIRA, 2004, p. 338)

Gaiger (2004b) destaca que o estabelecimento de mecanismos de retroalimentação¹³ exerce papel fundamental para a manutenção do estado de equilíbrio entre as causas¹⁴ que contribuem para a evolução das experiências dos EES em direção a um estágio maduro de sustentação. O autor assinala, com base nas pesquisas empíricas registradas na obra em questão, que tal estado é determinante para a obtenção de êxito nas iniciativas da ES, canalizando suas energias de modo a propiciar que “[...] as relações internas constitutivas dos princípios de autogestão e de solidariedade [ajam] como uma mola propulsora do empreendimento, introduzindo uma racionalidade interna capaz de sustentá-lo e viabilizá-lo”. (GAIGER, 2004b, p. 387)

Por fim, o quarto ponto a apreciar na dimensão transversal remete à capacidade da organização em alcançar um estágio econômico que lhe permita sobreviver e reproduzir as estruturas e os valores que a constroem e lhe dão sentido no contexto do solidarismo. (FRANÇA FILHO, LAVILLE, 2004; GAIGER, 2004c; SANTOS, RODRÍGUEZ, 2005; SINGER, 2002) Como sublinhado mais acima por França Filho e Laville (2004), o polo econômico, na ES, subordina-se às demais dimensões e opera como um meio para a consecução dos objetivos mais amplos do projeto alternativo. Visto sob esses ângulos, o estágio econômico assume, também, um caráter interpenetrante nas esferas social, política e ambiental, uma vez que se coloca como o substrato que fornece as condições para a materialização das concepções enraizadas nessa outra economia. (CATTANI, 200, 2009)

Em consonância com esse cenário, seria adequado associar a uma avaliação da dimensão transversal os grupos de análise constantes do Quadro 4. Também, são apresentados os seus possíveis componentes, bem como os temas-chave discutidos pela literatura revisada, os quais podem permitir uma visão sobre o comportamento e atributos da ES na mencionada dimensão.

12 Oliveira (2004) faz uma demarcação em que EES corresponde a um tipo idealizado de organização que encerra na integralidade os princípios da autogestão e do solidarismo, já EEA corresponde à organização manifestada na realidade concreta em que pode ser observada a existência de práticas solidárias.

13 Para o autor, esses mecanismos referem-se a pressões objetivas e subjetivas que compelem o indivíduo e o coletivo para a reprodução das condutas esperadas (no caso, os princípios e valores solidários).

14 Gaiger (2004b) identifica quatro causas essenciais: (a) um custo de oportunidade que afeta os trabalhadores envolvidos em aspectos materiais e identitários; (b) a condição de necessidade desses trabalhadores; (c) o grau de adesão aos princípios do solidarismo e, (d) a competência do empreendimento para captar recursos e legitimar-se socialmente.

Quadro 4 – Elementos para análise da dimensão transversal da ES

Dimensão Transversal (T)		
Grupo de análise	Finalidade multidimensional (13)	
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Extensão do raio de ação (13.1)		
	Busca analisar o sentido das intervenções e interações da organização com o meio exterior, investigando as motivações subjacentes para a promoção de ações sociais, culturais e de preservação ambiental e o modo como essas práticas se articulam com um projeto de transformação social mais amplo e de sobrelevação da lógica competição-dominação do modelo de produção hegemônico em curso.	
	França Filho e Laville (2004); Gaiger (2004b); Santos e Rodríguez (2005)	Superação da dicotomia cooperação-competição; Trabalho enquanto <i>locus</i> abrigador de questões políticas, sociais, ambientais e culturais; construção/desconstrução da imagem organizacional
Grupo de análise		
Componente	Ação cotidiana (14)	
	Contextualização	
Padrão de racionalidade (14.1)	Referências	Temas-chave
	Almeja identificar o traço característico de racionalidade instrumental ou substantiva que sobressai no cotidiano de cada um dos diversos processos organizacionais. (SERVA, 1996)	
	Lisboa (2005); Serva (1993; 1996; 1997)	Tipo de racionalidade predominante
Grupo de análise		
Componente	Reprodução e disseminação de valores solidários (15)	
	Contextualização	
Práticas de mercado (15.1)	Referências	Temas-chave
	Diz respeito a investigar a natureza implícita presente nas interações com o público consumidor, procurando descortinar os elementos ocultos do discurso, da comunicação e da propaganda e evidenciar os reais fins buscados pelo empreendimento e sua vinculação com os propósitos do <i>solidarismo</i> .	
	Cattani (2009); Gaiger (2004b); Mance (2003; 2009); Oliveira (2004); Singer (2002)	Comunicação e ética; estratégias de comunicação com o público; mecanismos de coexistência e resistência às pressões da lógica do capital; discurso corporativo

Relações com fornecedores e estruturas congêneres (15.2)	<p>Trata de examinar os fundamentos que orientam as relações de comércio, de troca e de intercâmbio com fornecedores e empreendimentos congêneres. As formas assumidas por tais relações moldam um cenário que afeta a viabilidade econômica e social para o afloramento de novos organismos solidários. (OLIVEIRA, 2004)</p>	
	Cattani (2009); Mance (2003; 2009); Oliveira (2004); Singer (2002)	Princípios e práticas éticos e solidários observados na cadeia produtiva; priorização de parceiros solidários
Mecanismos de retroalimentação (15.3)	<p>Procura verificar “[...] como se geram pressões objetivas e subjetivas para que os indivíduos e o seu coletivo reproduzam [as] condutas [da proposta solidária] e reponham as condições iniciais – [que canalizaram para a formação do empreendimento sob o formato solidário] – em grau mais elevado” (GAIGER, 2004b, p. 388)</p>	
	Cattani (2009); Gaiger (2004b); Mance (2003; 2009); Singer (2002)	Avaliação de rumos; aderência a um projeto de sociedade solidária; <i>objetivação</i> da proposta solidária
Grupo de análise		Ciclo de vida (16)
Componente	Contextualização	
	Referências	Temas-chave
Estrutura de propriedade (16.1)	<p>Remete à análise da forma com que a propriedade dos meios de produção está distribuída entre os sócios-trabalhadores e em que extensão ela assume o papel de fator equilibrador do grupo social e propugna um modo equitativo de distribuição da riqueza compartilhadamente construída.</p>	
	França Filho e Laville (2004); Pedrini (2000); Santos e Rodríguez (2005); Singer (2002)	Modo coletivo de propriedade dos meios de produção; superação da ruptura capital-trabalho
Estágio econômico (16.2)	<p>Refere-se à identificação do nível de maturidade econômica alcançado pela organização e a capacidade dele para funcionar como substrato para o desenvolvimento das demais dimensões (social, política, ambiental etc.) sob o escopo da sustentabilidade e solidariedade.</p>	
	França Filho e Laville (2004); Kraychete (2000); Reis (2005); Santos e Rodríguez (2005)	Escala de produção; capacidade de comercialização; capacidade de remuneração dos sócios-trabalhadores; formalização do empreendimento; dependência de ajuda financeira externa

Fonte – elaborado pelos autores.

Especificamente quanto ao Ciclo de vida, a avaliação do estágio econômico dos empreendimentos da ES poderia acompanhar a classificação mencionada em Reis¹⁵ (2005, p. 100-2): assistência, subsistência, sustentabilidade ou escala financeira.¹⁶

Em relação ao grupo Ação cotidiana, a avaliação do grau de racionalidade presente em uma organização poderia se estruturar em torno do modelo sugerido por Serva (1996, 1997) e aplicar o *continuum* de intensidade de racionalidade por ele desenvolvido¹⁷.

Por uma lógica apropriada para o desenvolvimento solidário e duradouro¹⁸: as quatro dimensões

O conjunto teórico até aqui apresentado para as quatro dimensões caracterizadoras da ES descreve e prescreve o conteúdo das ações dos empreendimentos que nela se inserem, revelando as racionalidades distintivas que denotam e acentuam os contrastes entre a outra economia (CATTANI, 2003) e a economia tradicional de mercado – construção hodierna esculpida na (e pela) modernidade em que se operou a desvinculação do campo econômico da completitude das demais instituições sociais e cuja proposta enseja o domínio destas a partir da transmutação do trabalho, dos recursos naturais e da riqueza em mercadoria. (POLANYI, 2000) De modo adverso, entretanto, a ES evoca um outro formato, com valores e concepções de caráter agregador para as relações coletivas. A (re)colocação da solidariedade no cerne das atividades de produção – as quais sustentam, ampliam, e (re)elaboram, continuamente, o sentido do viver humano e demonstraram ter potencial técnico para propiciar níveis crescentes de bem-estar e conforto –, torna-se um

[...] aspecto [que] parece bastante salutar e nos lembra um traço histórico característico da organização dos grupos sociais em diferentes culturas, no passado, e mesmo no presente, em certas sociedades, isto é, o fato de a esfera das atividades econômicas encontrar-se imbricada junto às demais dimensões da prática (como o social, o político, o cultural ou o estético etc.). [Pode-se afirmar que] é apenas na modernidade capitalista que a esfera econômica se autonomiza em relação às demais dimensões da vida em sociedade, através do advento do princípio do mercado auto-regulado. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004, p. 16)

De fato, o (re)afioramento de diversificadas iniciativas e organizações da sociedade civil – sob variados contextos¹⁹ regionais e nacionais e, portanto, com inspirações e características próprias de cada cenário – tendo em comum as marcas da cooperação

15 Reis (2005) atribui esse enquadramento a Joaquim Melo – Diretor do Banco Palmas (instituição vinculada à ASMOCONP – Associação dos moradores do Conjunto Palmeiras – Fortaleza/CE, Set./2004).

16 Um quadro descriptivo detalhado dessa classificação pode ser visto em Ribeiro (2011, p. 74).

17 Uma análise condensada do mecanismo elaborado por Serva pode ser consultada em Ribeiro (2011, p. 74-80).

18 Enquanto mecanismo ampliado de produção e consumo, a ES traz embutida nela uma doutrina que se alinha com o discurso em torno do *développement durable*, reafirmando e condicionando a existência dos empreendimentos econômicos a objetivos de avanço social. Para Barbieri e outros (2010), a expressão em uso no ambiente francofônico é mais consistente para representar esse movimento, uma vez que "[...] 'duradouro' é um termo mais adequado do que 'sustentável' para qualificar um projeto de transformação global, pois, como sustentável não especifica uma dimensão temporal, pode referir-se a qualquer prazo futuro, inclusive os prazos políticos subordinados aos calendários eleitorais e os [reduzidos] horizontes de planejamento empresarial." (BARBIERI et al., 2010, p. 149)

19 França Filho e Laville (2004) analisam em sua obra, de modo comparativo, os casos europeu e latino-americano. No primeiro, destacam como formas de manifestação da ES, as cooperativas sociais, as sociedades cooperativas de interesse público, as empresas sociais e os sistemas de troca locais. No segundo, identificam as cooperativas de produção e de prestação de serviços, os bancos populares e os clubes de troca.

e da solidariedade ao se empenharem na produção de atividades econômicas, é o que motiva o surgimento (nos anos 90 do século passado) do termo Economia Solidária, de forma simultânea, no Brasil e na França. (FRANÇA FILHO; LAVILLE, 2004) Notadamente, verifica-se nelas o resgate de uma concepção que resiste historicamente: a de que o empreender econômico não é um fim em si mesmo, mas um substrato para consecução de outros propósitos em extensões que complementam e integralizam a convivência humana (a social, a política, a cultural etc.). E na soma dessas instâncias, cujo conteúdo os quadros de análise anteriormente discutidos intentaram capturar, que se busca a reposição de valores que (re)orientem a conduta (*ethos*) tanto no plano individual – da existência do homem capacitado, desenvolvido e engajado – quanto no plano coletivo – da livre associação de pessoas para a geração de riqueza, em sentido amplo, que favoreça a construção de uma humanidade mais equilibrada.

Mas, não se trata de pensar apenas na espécie humana, enquanto indivíduo ou coletivo. O seu viver inclui as interações com as outras espécies vivas e com toda a realidade material na qual estão imersas. A dimensão ambiental reflete não somente a procura por preservar a natureza para desfrute das gerações futuras. Aduz, também, a um modo respeitoso de lidar e interatar com o mundo natural que remete ao comportamento cotidiano observado em sociedades que não seguiram o dito padrão de progresso e desenvolvimento industrial de origem europeia (como as indígenas, por exemplo).

Se, ao se analisar a ES sob as ópticas sociopolítica, econômica e ambiental, assume-se, por um lado, recortes similares aos que a RSE apregoa para as organizações capitalistas tradicionais (OCT), por outro, clarifica-se o conteúdo distinto de cada proposta nessas mesmas vertentes. E, nesse ponto, torna-se indicado aceitar, então, um referencial de mútua comparação. A agregação, por fim, de uma quarta dimensão (a transversal) que reitera os valores e rationalidades fundadores da cultura e prática solidárias aprofunda a demarcação e contraposição com o modelo hegemônico, alicerçado na competição sistemática, na perseguição da acumulação e na apropriação enviesada do excedente.²⁰ Tal esfera reafirma, numa visão ampliada, o projeto de sociedade incrustado nas formas solidárias de produção, o qual não comporta o abandono das conexões indissolúveis, imanentes e naturais (embora tenham de ser historicamente reconstruídas) que, numa acepção *oikonomica* aristotélica, vicejam entre o econômico e o social, rejeitando a autonomização lançada na modernidade. Reconhecer e sublinhar valores que trespassam essas camadas (e alcançam, também, o ambiental), fundindo sinergicamente os elementos delineadores da *outra economia*, configura-se como a explicitação do *ethos* solidário, cujos efeitos pretendidos devem se dar em sentido oposto à institucionalização do discurso da sustentabilidade fincada nas práticas correntes de mercado. (BARBIERI et al., 2010)

Avançando um pouco mais, entretanto, percebe-se, por meio do quadro analítico geral que emerge dessa investigação, que o próprio horizonte do DS carece de revisão. Assim, vislumbra-se que, para além dos limites do desenvolvimento sustentável do *establishment* (que não se mostra capaz de ir mais profundamente e questionar o modo de apropriação da riqueza gerada, o modelo de consumo esgotador dos recursos naturais, a contribuição do trabalho para a reconstituição de um ser humano integral, dentre outras externalidades), encontra-se a proposição de uma socioeconomia renovada, cujos alicerces estão ancorados na mobilização para a mudança a partir da própria sociedade (e não mais, exclusivamente, do Estado) que, interrompendo e invertendo o fluxo ideológico (agora, de baixo para cima), incorpora novos paradigmas às relações advindas da produção.

20 Qual seria o conteúdo de uma eventual dimensão transversal para as OCT?

Considerações finais

O presente trabalho permitiu levantar os possíveis requisitos aplicáveis aos EES com o objetivo de aferir o seu nível de sustentabilidade e solidariedade. Verificou-se que 16 grupos de análise (Quadro 5) podem ser adequados para encampar os elementos e traços característicos desses construtos conforme preconizados pelos pesquisadores da ES incluídos na revisão bibliográfica efetuada. Como visto, tais grupos se distribuem pelas dimensões sociopolítica, econômica e ambiental. Uma vez que se constatou a existência de fatores relevantes que perpassam as três dimensões, estes foram reunidos sob a denominação transversal, constituindo uma quarta vertente de observação.

Os quadros analíticos²¹ elaborados para cada dimensão originam-se no reconhecimento das variáveis indicadas, precipuamente, pela literatura administrativa brasileira no campo da ES. Os aspectos descritivos e prescritivos contidos nesse material foram, então, reunidos sob dois níveis categóricos (componentes²² e grupos de análise), possibilitando a formação de estruturas que aglutinam temas-chave correlatos debatidos pela academia. Esse formato, alinhado com o caráter multifacetado da ES apresentado pelos textos absorvidos, condensa diferentes argumentações e perspectivas do fenômeno, comportando a abordagem de suas variadas manifestações concretas.

De modo geral, as limitações percebidas na investigação referem-se ao recorte temporal (2005-2010) selecionado para o levantamento bibliométrico inicial e ao esclarecimento do rol de meios de divulgação científica (publicações e eventos) escolhido como ponto de partida (como registrado na seção Metodologia). Ao serem identificadas as obras mais referenciadas pelos pesquisadores da ES, ocorreu, também, uma secção do conjunto apurado, restringindo o exame bibliográfico posteriormente feito àquelas com maior incidência de citações.

21 É importante salientar que os resultados mostrados nesses quadros referem-se à leitura interpretativa dos autores do artigo em relação ao conteúdo das obras analisadas. Isso ocorre porque a fundamentação de um dado componente pode se dar de modo difuso em um determinado trabalho e pode estar entrelaçada com abordagens contidas em outra obra do rol estudado.

22 Procurou-se preservar e absorver para tais componentes, tanto quanto possível, a mesma nomenclatura aplicada na(s) obra(s) de origem. Nesse sentido, contribuições significativas foram fornecidas por Oliveira (2002) e Reis (2005), pois são trabalhos voltados para estabelecimento de modelos de análise de sustentabilidade (quantitativo e qualitativo, respectivamente).

Quadro 5 – Elementos para análise da ES – Painel global

Dimensão Sociopolítica		Dimensão Econômica	
Grupos de análise	Componentes	Grupos de análise	Componentes
Modos de interação e organização (1)	Padrão de sociabilidade	Pluralidade de princípios econômicos (5)	Subsídios governamentais
	Coesão social		Subsídios não governamentais
	Comprometimento		Doações monetárias
	Sistemas de trabalho soc. aceitos		Doações não monetárias
	Saúde e segurança		Trabalho voluntário
Processos decisórios e autonomia (2)	Democracia interna		Práticas reciprocitárias
	Autonomia institucional	Planejamento e gestão (6)	Gestão de processos, produtos e serviços
	Formação sociopolítica		Controle de qualidade
Inserção e mobilização social (3)	Existência de ação pública		Definição de metas e objetivos
	Articulação em redes		Avaliação de resultados
Desenvolvimento do ser humano (4)	Realização pelo trabalho	Acesso a recursos e conhecimento (7)	Infraestrutura
	Qualificação e desenvolvimento de pessoas		Tecnologias gerenciais
	Qualidade de vida		Habilidade técnica
			Habilidade gerencial
		Destino da riqueza gerada (8)	Público interno
			Cadeia produtiva
			Público externo
			Governo e sociedade
			Continuidade organizacional
Dimensão Ambiental		Dimensão Transversal	
Grupos de análise	Componentes	Grupos de análise	Componentes
Balanço de consequências da operação atual (9)	Avaliação dos impactos ambientais do negócio	Finalidade multidimensional (13)	Extensão do raio de ação

Ações preventivas e corretivas (10)	Prevenção e redução de danos	Ação cotidiana (14)	Padrão de racionalidade
	Gestão de riscos e contingenciamento		Práticas de mercado
Novos produtos, serviços e oportunidades (11)	Desenvolvimento de novos produtos e serviços	Reprodução e disseminação de valores solidários (15)	Relações com fornecedores e estruturas congêneres
	Responsabilidade no crescimento		Mecanismos de retroalimentação
Educação Ambiental (12)	Incentivo à mudança de comportamento	Ciclo de vida (16)	Estrutura de propriedade
			Estágio econômico

Fonte – elaborado pelos autores.

O quadro analítico geral da ES resultante da atividade realizada pode se mostrar útil a futuras explorações qualitativas, quantitativas ou compostas²³, servindo, por exemplo, como insumo para a proposição de métodos de avaliação das organizações da ES, tendo como substrato a perspectiva, já mencionada, de desenvolvimento inclusivo vinculada a esse contexto socioprodutivo. Esse panorama pode, também, ser objeto de novas elaborações teóricas, fomentando o debate acerca do modelo de crescimento e de sociedade possíveis a partir da proposta solidária.

Como salientaram Wautiez, Soares e Lisboa (2003, p. 183), “[...] acompanhar o desempenho da economia solidária significa assumir como padrão de medida os valores dessa outra economia”. Nessa linha está o esforço empreendido no enquadramento teórico aqui esboçado. Sintetizando contribuições com vistas a expor a ES sob um olhar ampliado, tal desenho coloca-se no plano aberto da necessária discussão, de caráter democrático (como sublinhado pelos mesmos autores), acerca da construção dos indicadores apropriados para a outra economia. Retratando a ES sob os contornos holísticos que lhe cabem (SANTOS, 2005) e atribuindo-lhe quatro dimensões de análise, buscou-se ressaltar a alternativa que ela pode vir a representar para a afirmação de um novo modelo de desenvolvimento: solidário, equilibrado, duradouro, autenticamente sustentável, no qual a economia estará subordinada à sociedade (WAUTIEZ; SOARES; LISBOA, 2003) e sustentabilidade e solidariedade já não serão mais conceitos distinguíveis entre si.

Referências

- ALBUQUERQUE, F. J. B. de; VASCONCELOS, T. C.; COELHO, J. A. P. de M. Análise psicossocial do assentamento e seu entorno. *Revista Psicologia: reflexão e crítica*, Porto Alegre, v. 17, n. 2, p. 233-42, maio/ago. 2004.
- ALBUQUERQUE, P. P. de. Autogestão. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 20-6.
- ALMEIDA, E. de; VILLAR, M. E. e V.; NAKANO, M. A participação efetiva e a conquista da autonomia. In: GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 173-88

23 Uma iniciativa nesse sentido pode ser consultada em Ribeiro (2011).

- AMARO, R. R. Desenvolvimento local. In: CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 108-13.
- BARBIERI, J. C. et al. Inovação e sustentabilidade: novos modelos e proposições. *Revista de Administração de Empresas (RAE)*, São Paulo, v. 50, n. 2, p. 146-54, abr./jun. 2010.
- BAR-TAL, Daniel. Las creencias grupales como expresión de la identidade social. In: MORALES, J. F. et al. (Org.). *Identidade social: aproximaciones psicosociales a los grupos y a las relaciones entre grupos*. Valênciia: Promolibro, 1996. p. 255-85.
- BEHR, R.; PAES DE PAULA, A. P. Autogestão e lógica de mercado: a experiência da colônia Cecília e os dilemas da economia solidária. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 5., 2008, Belo Horizonte. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. 1 CD-ROM.
- BONILLA, J. A. *Resposta à crise: qualidade total e autêntica para bens e serviços*. São Paulo: Makron Books, 1993.
- BRASIL. Ministério do Trabalho e Emprego. Secretaria Nacional de Economia Solidária. O atlas da economia solidária no Brasil (consolidado 2005/2007). Disponível em: <<http://consulta.mte.gov.br/atlas/AtlasESmenu.html>> Acesso em: 29.maio 2014.
- CAILLÉ, A. Sur les concepts d'économie en général et d'économie solidaire en particulier. *Revue du M.A.U.S.S.*, Paris, n. 21, p. 215-35, 2003.
- CARVALHO, R. A. A. de; PIRES, S. D. Para além dos aspectos econômicos da economia solidária. In: GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 189-228.
- CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz Editores, 2003.
- CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009.
- CATTANI, A. D. Emancipação social. In: CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 175-80.
- CATTANI, A. D.; SALMON, A. Responsabilidade social empresarial. In: CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 289-92.
- CAVEDON, N. R.; FERRAZ, D. L. da S. Tricotando as redes de solidariedade: as culturas organizacionais de uma loja autogestionada de economia popular solidária de Porto Alegre. *Revista Organizações & Sociedade (O&S)*, Salvador, v. 13, n. 39, p. 93-111, out./dez. 2006.
- CORAGGIO, J. L. Da economia dos setores populares à economia do trabalho. In: KRAYCHETE, G.; LARA, F.; COSTA, B. (Org.). *Economia dos setores populares: entre a realidade e a utopia*. Petrópolis: Vozes, 2000. p. 91-142.
- COSTA, P. A; CARRION, R. S. M. Situando a economia solidária no campo dos estudos organizacionais. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 5., 2008, Belo Horizonte. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. 1 CD-ROM.
- DAGNINO, R. Tecnologia social. In: CATTANI, A. D. et al. (Orgs.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 315-21.
- FARIA, J. R. V. de et al. Autogestão e poder: esquema de análise das relações de poder em organizações com características autogestionárias. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 5., 2008, Belo Horizonte. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. 1 CD-ROM.

- FERRAZ, D. L. da S.; DIAS, P. Discutindo autogestão: um diálogo entre os pensamentos clássicos e contemporâneos e as influências nas práticas autogestionárias da economia popular solidária. *Revista Organizações & Sociedade (O&S)*, Salvador, v. 15, n. 46, p. 99-117, jul./set. 2008.
- FOLLIS, M. Autogestão. In: BOBBIO, N.; MATEUCCI, N.; PASQUINO, G. *Dicionário de política*. 11. ed. Brasília: Editora UnB, 1998. v. 1, p. 74-81.
- FRANÇA FILHO, G. C.; LAVILLE J. L. *Economia solidária: uma abordagem internacional*. Porto Alegre: Editora UFRGS, 2004.
- GAIGER, L. I. Apresentação. In: GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004a. p. 7-15.
- GAIGER, L. I. As emancipações no presente e no futuro. In: GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004b. p. 371-402.
- GAIGER, L. I. Eficiência sistêmica. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 125-129.
- GAIGER, L. I. Empreendimento econômico solidário. In: CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 181-7.
- GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004c.
- GOMES, D. M. O. A.; PESSOA, R. A.; FARIA, M. V. C. M. Formação de redes de economia solidária: o caso da Rede Abelha Ceará. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 5., 2008, Belo Horizonte. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. 1 CD-ROM.
- GUIMARÃES, G. Incubadoras tecnológicas de cooperativas populares: contribuição para um modelo alternativo de geração de trabalho e renda. In: SINGER, P.; SOUZA, A. (Org.). *A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. São Paulo: Contexto. 2000. p. 111-22.
- ICAZA, A. M. S. Solidariedade, autogestão e cidadania: mapeando a economia solidária no Rio Grande do Sul. In: GAIGER, Luiz Inácio (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 17-54.
- ICAZA, A. M. S.; ASSEBURG, H. B. Autogestão e viabilidade em cooperativas de calçado no Rio Grande do Sul. In: GAIGER, Luiz Inácio (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 55-90.
- JESUS, P. de. Desenvolvimento local. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 72-5.
- JESUS, P. et al. Introdução ao estudo da economia solidária em Pernambuco. In: GAIGER, L. I. (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 267-322.
- KRAYCHETE, G. Economia dos setores populares: entre a realidade e a utopia. In: KRAYCHETE, G.; LARA, F.; COSTA, B. (Org.). *Economia dos setores populares: entre a realidade e a utopia*. Petrópolis: Vozes, 2000. p. 15-37.
- KRAYCHETE, G.; LARA, F.; COSTA, B. (Org.). *Economia dos setores populares: entre a realidade e a utopia*. Petrópolis: Vozes, 2000.
- LIMA, J. B. de; TEIXEIRA, A. L. O cotidiano administrativo de pequenos produtores de hortigranjeiros. In: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-

GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, 18., 1994, Curitiba. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 1994, p. 224-36.

LISBOA, A. de M. Economia solidária e autogestão: imprecisões e limites. *Revista de Administração de Empresas (RAE)*, São Paulo, v. 45, n. 3, p. 109-15, jul./set., 2005.

MANCE, E. A. Cadeias produtivas solidárias. In: CATTANI, Antônio David (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 26-8.

MANCE, E. A. Redes de colaboração solidária. In: CATTANI, A. D. et al. (Org.). *Dicionário internacional da outra economia*. São Paulo: Almedina, 2009. p. 278-83.

MILANEZ, F. Desenvolvimento sustentável. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz Editores, 2003. p. 76-84.

MORIN, Edgard. *Ciência com consciência*. 6. ed. Rio de Janeiro:Bertrand, 2002.

OLIVEIRA, A. A. de. Significado e inferências sobre a economia solidária a partir do quadro empírico do Ceará. In: GAIGER, Luiz Inácio (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 323-69.

OLIVEIRA, J. H. R. de. *Mais*: método para avaliação de indicadores de sustentabilidade organizacional. 2002. 217 f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2002.

PAES DE PAULA, A. P. Guerreiro Ramos: resgatando o pensamento de um sociólogo crítico das organizações. *Revista Organizações & Sociedade (O&S)*, Salvador, v. 14, n. 40, p. 169-88, jan./mar., 2007.

PASSOS, Ó. A. V. D. Explorando novas práticas organizacionais em economia solidária: conceito e características dos bancos comunitários. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 5., 2008, Belo Horizonte. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2008. 1 CD-ROM.

PEDRINI, D. M. Bruscor: uma experiência que aponta caminhos. In: SINGER, Paul; SOUZA, A. R. (Org.). *A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. São Paulo: Contexto, 2000. p. 31-48.

PINHEIRO, D. C. *A educação e a gestão na economia solidária*: um estudo sobre os processos de formação das incubadoras tecnológicas de cooperativas populares. 2010. 270 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – CEPEAD, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2010.

PINHEIRO, D. C.; PAES DE PAULA, A. P. O fracasso das revoluções na óptica de Marcuse e Freire: uma reflexão sobre a economia solidária como uma possível alternativa emancipatória. In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 6., 2010, Florianópolis. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2010. 1 CD-ROM.

POLANYI, Karl. *A grande transformação*: as origens da nossa época. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000.

QUINTELA, S.; ARRUDA, M. Economia a partir do coração. In: SINGER, P.; SOUZA, A. R. (Org.). *A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. São Paulo: Contexto, 2000. p. 317-32.

RAMOS, A. G. *A nova ciência das organizações*: uma reconceituação da riqueza das nações. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1981.

RAZETO, L. Economia de solidariedade e organização popular. In: GADOTTI, M.; GUTIERREZ F. (Org.). *Educação comunitária e economia popular*. São Paulo: Cortez, 1999. p. 34-58.

REIS, T. A. *A sustentabilidade em empreendimentos da economia solidária: pluralidade e interconexão de dimensões*. 2005. 217 p. Dissertação (Mestrado em Administração) – NPGA, Universidade Federal da Bahia, Salvador.

RIBEIRO, S. D. *Desenvolvimento sustentável e economia solidária: conjugando dimensões para obtenção de um método de avaliação organizacional baseado em indicadores*. 2011. 255 f. Dissertação (Mestrado acadêmico em Administração) – Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, 2011. Disponível em <<http://www.unihorizontes.br/mestrado2/desenvolvimento-sustentavel-e-economia-solidaria-conjugando-dimensoes-para-obtencao-de-um-metodo-de-avaliacao-organizacional-baseado-em-indicadores>> Acesso em: 29.mai.2014.

RIBEIRO, S. D.; De MÜYLDER, C. F. *Economia solidária: um levantamento bibliométrico da produção científica brasileira no período 2005-10*. In: VALADÃO JÚNIOR, V. M.; MEDEIROS, C. R. de O. (Org.). *Terceiro setor e Economia Solidária: estudos, pesquisas e reflexões*. 1. ed. Uberlândia: EDUFU, 2012. v. 1, p. 35-54.

RODRIGUES, D. M. L. *A racionalidade nas práticas administrativas das cooperativas de trabalho: um estudo de caso em uma cooperativa de trabalho de Belo Horizonte*. 2008. 123 p. Dissertação (Mestrado em Administração) – Faculdade Novos Horizontes, Belo Horizonte, 2008.

RODRÍGUEZ, C. À procura de alternativas econômicas em tempos de globalização: o caso das cooperativas de recicladores de lixo na Colômbia. In: SANTOS, B. de S. (Org.). *Producir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005. p. 329-67.

SANTOS, B. de S. (Org.). *Producir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

SANTOS, B. de S.; RODRÍGUEZ, C. Introdução: para ampliar o cânone da produção. In: SANTOS, B. de S. (Org.). *Producir para viver: os caminhos da produção não capitalista*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005. p. 23-77.

SERVA, M. O fenômeno das organizações substantivas. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 33, n. 2, p. 36-43, mar./abr. 1993.

SERVA, M. *Racionalidade e organizações: o fenômeno das organizações substantivas*. 1996. 618 p. Tese (Doutorado em Administração) – Escola de Administração de Empresas em São Paulo, Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 1996.

SERVA, M. A racionalidade substantiva demonstrada na prática administrativa. *Revista de Administração de Empresa*, São Paulo, v. 37, n. 2, p. 18-30, abr./jun. 1997.

SEVERO, L. S.; PEDROZO, E. Á. A citricultura orgânica na região do vale do caí – RS: racionalidade substantiva ou instrumental? In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 4., 2006, Porto Alegre. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2006. 1 CD-ROM.

SINGER, P. *Introdução à economia solidária*. São Paulo: Perseu Abramo, 2002.

SINGER, P.; SOUZA, A. R. (Org.). *A economia solidária no Brasil: a autogestão como resposta ao desemprego*. São Paulo: Contexto, 2000.

TRAJANO, A. R. C.; CARVALHO, R. A. A. de. Identidade e trabalho autogestionário. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 173-176.

VARGAS, E. R. Empresa autogestionária: uma inovação organizacional competitiva? In: ENCONTRO DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 2., 2002, Recife. *Anais...* Rio de Janeiro: ANPAD, 2002. 1 CD-ROM.

VIEITEZ, C. G.; NAKANO, M. A economia solidária no estado de São Paulo e os diferentes tipos de empreendimentos. In: GAIGER, Luiz Inácio (Org.). *Sentidos e experiências da economia solidária no Brasil*. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2004. p. 139-71.

WAUTIEZ, F.; SOARES, C. L. B.; LISBOA, A. de M. Indicadores da economia solidária. In: CATTANI, A. D. (Org.). *A outra economia*. Porto Alegre: Veraz, 2003. p. 177-83.

Submissão: 09/12/2011

Aprovação: 30/05/2014

