



Organizações & Sociedade

ISSN: 1413-585X

revistaoes@ufba.br

Universidade Federal da Bahia

Brasil

de Aguilar Mac-Alliester da Silva, Mónica; Mota García Rosa, Flavia Goulart

Organizações & Sociedade, O&S

Organizações & Sociedade, vol. 20, núm. 66, julio-septiembre, 2013

Universidade Federal da Bahia

Salvador, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=400638338001>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe , Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

Organizações & Sociedade (O&S) vem passando por mudanças de caráter mais estrutural e operacional, objetivando, em curto prazo, a continuidade de seu funcionamento e, em médio prazo, o aperfeiçoamento de seus processos. A mudança que primeiro se evidencia é a publicação da revista, a partir dessa edição de número 66, conjuntamente com a Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA), em projeto piloto do Núcleo de Periódicos da UFBA. A Editora tem quase a mesma idade da revista, mas a sua história extrapola seus 20 anos de criação, considerando-se a trajetória editorial da Universidade Federal da Bahia (UFBA) que tem sua origem com o Departamento Cultural (1959-1968), editando a Revista Universitas, além de outras publicações; desenvolve-se como Programa de Textos Didáticos (1970-1971) e o Centro Editorial e Didático (1971-1993), este agregando o Programa de Textos Didáticos, o Núcleo de Recursos Audiovisuais e ainda a Gráfica Universitária, que de fato antecede e dá origem a EDUFBA. Em 1993, o referido Centro Editorial e Didático, através de proposta aprovada pelo Conselho Universitário, é transformado em Editora Universitária¹, sendo esta reestruturada em 1997, tornando-se distinta da Gráfica Universitária. A estrutura atual da Editora integra: um Conselho Editorial; uma Diretoria; Coordenações: editorial, gráfica e de produção além de setores específicos que dão suporte às atividades editoriais e finalistas (divulgação, comercialização e distribuição). Complementam a estrutura da editora, três livrarias para disponibilização das publicações para o público em geral. Com essa estrutura a editora publica uma média de 100 títulos por ano, contabilizando até outubro de 2013 mais de 70 títulos além de revistas, cadernos e outras publicações. A parceria da EDUFBA resulta na expansão da estrutura da Revista O&S e na qualificação de seus processos de publicação, particularmente de revisão, normalização e editoração. A segunda mudança que se destaca é a adoção do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER). Trata-se de um software livre desenvolvido pela Universidade British Columbia para a construção e gestão de publicações periódicas eletrônicas, Open Journal Systems (OJS) traduzido e customizado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict)². A O&S passa a utilizar o SEER através do Portal de Periódicos da UFBA³, contando com os suportes técnicos da UFBA e do Ibict. Gradativamente a gestão da O&S é informatizada na perspectiva de: aperfeiçoamento dos processos de submissão, avaliação, publicação e, permeando todos esses processos, de comunicação e, correlato, transparência; alinhamento entre a gestão, a publicação e a distribuição digital da revista, em diversos sites, portais e diretórios; e adequação da gestão a critérios e indicadores de qualidade, inclusive de indexadores. Registram-se também outras mudanças que incluem a reestruturação da equipe interna, bem como melhoria na infraestrutura que passou a contar com espaço físico próprio e mobiliário adequado, além de computadores e impressora. Encontra-se em andamento a ampliação e diversificação do quadro de avaliadores, e vislumbra-se a estruturação de uma rede de coeditores e avaliadores, e a discussão e redefinição do escopo da revista. O conjunto das mudanças assume, em médio e longo prazo, um caráter mais estratégico para a revista, visando: garantir a sustentabilidade, potencializar a qualidade, ampliar a difusão, consolidar o reconhecimento e a legitimação, e fortalecer a autonomia.

Mônica de Aguiar Mac-Allister da Silva
Editora-Chefe da O&S

Flávia Goulart Mota Garcia Rosa
Diretora da EDUFBA

1 <<http://www.edufba.ufba.br>>

2 <<http://seer.ibict.br/>>

3 <www.revistaoes.ufba.br>