



Quivera

ISSN: 1405-8626

quivera2012@gmail.com

Universidad Autónoma del Estado de México  
México

Sánchez Nájera, Rosa María  
LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA EN LA GESTIÓN DE INICIATIVAS LOCALES DE  
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL TEXTIL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN,  
ESTADO DE MEXICO  
Quivera, vol. 11, núm. 2, junio-diciembre, 2009, pp. 191-218  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Toluca, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40113786012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

**LA INVESTIGACIÓN-ACCIÓN-PARTICIPATIVA EN LA GESTIÓN DE  
INICIATIVAS LOCALES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL  
TEXTIL DE GUADALUPE YANCUICTLALPAN, ESTADO DE MEXICO.**

Rosa María Sánchez Nájera<sup>1</sup>

**Resumen**

El objetivo de este trabajo es la presentación de resultados de la aplicación del método investigación- acción-participativa sobre la actividad artesanal textil de Guadalupe Yancuictlalpan, para la identificación de la participación de sus actores locales en la gestión de iniciativas para fortalecimiento de esta actividad. Para ello, se desarrolla la fundamentación teórico de la relación de las iniciativas locales de desarrollo como respuesta a la globalización económica, se analizan las aportaciones del método de investigación-acción-participación para la gestión de iniciativas de desarrollo. Como parte empírica, se describe el contexto de la actividad artesanal textil y finalmente se analiza el papel de los actores locales en las iniciativas de mejoramiento de esta actividad.

**Palabras clave:** actores locales, iniciativas de desarrollo local, investigación-acción-participación.

**Abstract**

The aim of this paper is to present the results of the applying method investigation-action-participation on the craft of textile activity from Guadalupe Yancuictlalpan, to identify the local actor's participation and the management of initiatives to strengthen this activity. To do so, the theoretical framework of the relationship in the local development initiative is done as the response to the economical globalization; the input of this method is analyzed to manage the development initiatives. In the empiric section, the craft textile activity context is described and finally the role of the local actors in the improvement of this activity is analyzed too.

**Key words:** local actors, local development initiatives, investigation-action-participation

---

<sup>1</sup> Profesora Investigadora de la Facultad de Planeación Urbana y Regional de la UAEM  
Correo electrónico. snrm39@yahoo.com.mx

## **Introducción**

La globalización como proceso complejo y contradictorio de escala mundial que profundiza las relaciones de explotación y dominación, está obligando a la revalorización o reinención de lo local como un nuevo territorio de la interacción social, de factores de desarrollo endógeno y de responsabilidades político-administrativas (Hirsch, 1997). Y es precisamente, en este espacio donde los actores cobran importancia, al organizar y coordinar sus acciones para enfrentar los grandes retos de este proceso en general y de la competitividad productiva, en particular.

La competitividad productiva pone en desventaja a las actividades de territorios locales que no cuentan con el capital necesario para generar bienes que puedan igualar en calidad y cantidad los productos provenientes de espacios de concentración económica. Los inversionistas fijan su mirada sólo en aquellos territorios donde la rentabilidad esta garantizada, menospreciando las comunidades donde la pobreza es cada día mayor, con la consecuente pérdida de fuentes de trabajo y debilitamiento o desaparición de sus actividades productivas. En este contexto, la coordinación de las acciones de los actores es clave para el fomento del desarrollo económico local mediante iniciativas.

La gestión de las iniciativas de desarrollo local exige de acuerdo a Alburquerque (2005: 78), sobre todo, de una nueva mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos, la inversión extranjera y las grandes empresas aporten soluciones. Por el contrario, se subraya la importancia de la actuación de la gente por ella misma desde sus propios territorios, a través de la movilización de los diferentes actores y organismos, tanto públicos como privados.

En México, entre las actividades más afectadas por esta competitividad económica se encuentran la artesanía textil, objeto de estudio de este trabajo, en el cual se analizan las potencialidades de los actores locales para la gestión de iniciativas de desarrollo orientadas al fortalecimiento de la actividad artesanal textil de lana de la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, Santiago Tianguistenco, Estado de México.

Conscientes del compromiso que se asume en el estudio de una problemática concreta y la necesidad de llegar a alternativas de solución (iniciativas locales de desarrollo), se utilizó el método la investigación-acción participativa de Ander-Egg (2003: 41), que va más allá de la mera investigación, para que la gente a través de conocer, participe del “poder hacer”.

## **I. Las Iniciativas locales de desarrollo, una respuesta a la globalización económica**

Las actuales políticas de la globalización de economía establece grandes retos a los territorios locales marginados por los capitales nacionales e internacionales, originando un despertar de los actores locales para emprender acciones que les permitan generar respuestas de supervivencia y rescate de sus actividades productivas tradicionales como parte de su lucha por conservar su identidad y cultura, y mejorar sus niveles de vida.

Pero, entonces ¿cuáles son las opciones de participación de estos actores locales para promover su propio desarrollo? , diversas teorías y experiencias demuestran que el enfoque de desarrollo ha cambiado, la practica y actuales condiciones de pobreza de países como el nuestro, han demostrado el fracaso del enfoque centralista de desarrollo.

Ya no es el Estado el promotor de desarrollo, las capacidades y recursos de éste son cada vez más escasos, para dar respuesta a las demandas sociales, lo cual no obliga a mirar el espacio local y sus potencialidades.

El potencial de desarrollo de los territorios locales, está precisamente en los propios actores sociales y el aprovechamiento de sus recursos localmente disponibles. Bajo esta perspectiva, el enfoque de desarrollo cambia de una orientación exógena a endógena; en contraposición al desarrollo desde afuera surge el desarrollo desde adentro, en cual incorpora nuevos papeles a los actores locales como promotores de iniciativas para incrementar la utilización de los recursos potenciales de desarrollo.

En este sentido, diversos autores (Becattini, Acosta y Trullen, 2002:102, 103, y Cabrero 2005: 16) plantean que los territorios disponen de un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo endógeno y que las transformaciones del modo de desarrollo han hecho aparecer nuevas potencialidades; y donde el combustible esencial para echar a andar este motor endógeno y sostenido de desarrollo económico y social, es la capacidad de los actores e instituciones gubernamentales y sociales para hacer converger sus esfuerzos en un momento determinado. Así encontramos, que la coordinación de los actores locales constituye el elemento clave para el aprovechamiento de las potencialidades de los recursos locales disponible.

El propósito del desarrollo endógeno, es lograr la satisfacción de necesidades y demandas de una población local mediante la participación activa de sus actores en el proceso de desarrollo; es decir, el bienestar económico, social y cultural de éstos. Los actores locales son el gobierno local, población, la iniciativa privada, e instituciones que actúan para que ciertas actividades se lleven a cabo, ya sean de creación, fomento, preservación de una determinada actividad con los recursos y ventajas competitivas del territorio (Alburquerque, 1991: 51); en las que las acciones se orientan a optimizar un contexto local a fin de construir un entorno favorable para las actividades económicas, considerándose así como, un instrumento para que un territorio modernice su productividad y se conforme como un ente capaz de enfrentar un cambio estructural de forma decidida.

Para cumplir con este propósito -del desarrollo endógeno- se requiere de mecanismos para abordar una realidad y actuar en ella para su transformación, tal es el caso de las iniciativas locales de desarrollo (ILD), que son, según García, y otros (1998: 44) “la combinación de una o más acciones que se concretan en proyectos específicos basados en el uso de recursos locales y tienen por objeto contribuir a elevar los niveles de bienestar e incrementar las oportunidades de desarrollo de una comunidad”. Estas iniciativas se encuentran relacionadas con la toma de decisiones y acciones de los actores locales,

mediante su interrelación y coordinación, orientadas a lograr el máximo aprovechamiento de las potencialidades productivas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Así encontramos, que las ILD se fundamentan en la incorporación de actores para la solución de una problemática concreta, que para el caso que nos ocupa, obedece a conjuntar las acciones de los artesanos, autoridades locales y población en general para fortalecer la actividad artesanal textil y mejoramiento de la calidad de vida de los productores.

## **II. La Investigación-Acción-Participativa y la Gestión de Iniciativas Locales de Desarrollo**

La investigación tradicional adolece de utilidad social al desarrollarse separada de la realidad, con poco o nulo impacto en la solución de los problemas concretos, donde el objeto y sujeto no interactúan, por lo que se considero conveniente elegir un método que permitiera no sólo realizar el estudio de la actividad artesanal textil, sino además, de llegar a definir acciones sus actores para su fortalecimiento. Esto nos lleva a elegir el método investigación-acción participativa (IAP) propuesto por Ander-Egg (2003: 14, 16) (también consagra en las expresiones: Investigación-Acción o investigación Participativa), cuyo propósito es de “producir profundas transformaciones sociales, incluyendo de manera particular, la promoción de los procesos de participación popular, sea en términos de movilización de recursos humanos (propuestas reformistas) o de protagonismos de los sectores populares (propuestas de carácter revolucionario)”, se trata de que la gente participe para transformar y ser protagonistas de los cambios sociales. Alberich (2002:76) opina que este método de estudio y acción busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en participación de los propios colectivos a investigar

La IAP permite concretar la utilidad de la investigación, en tanto determina el para quién se investiga y para qué. De acuerdo a Ander-Egg (2003: 32) la investigación-acción participativa tiene como características básicas, las siguientes:

- ❖ En tanto **investigación**, se trata de un procedimiento reflexivo, sistémico, controlado y crítico que tiene como finalidad estudiar algún aspecto de la realidad, con una expresa finalidad práctica.
- ❖ En cuanto a **acción**, significa o indica que la forma de realizar el estudio es ya un modo de intervención y que el propósito de la investigación está orientada a la acción, siendo ella a su vez fuente de conocimiento.
- ❖ Y, por ser **participación**, es una actividad en cuyo proceso están involucrados tanto los investigadores (equipo técnico o agentes externos), como las mismas destinatarias del programa, que ya no son consideradas como simples objetos de investigación, sino como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar la realidad en la que están implicados.

Estas características permiten dar respuesta a las interrogantes antes planteadas, y además establecen la relación teoría-práctica, superando así, las limitantes de la investigación tradicional, referidas a la falta de utilidad social y de impacto en la realidad actual de los territorios locales.

La aplicación de este método implica la organización de la participación los diversos actores locales, la cual debe responder a las condiciones de interés y voluntad de cada uno de éstos, es aquí, donde el investigador enfrenta el gran reto de desarrollar una verdadera cultura de participación de actores locales, tarea no fácil, pero viable en la medida que los actores asuman el compromiso de ser transformadores de su realidad, esto puede servir como efecto de demostración para el resto de los actores.

Si bien este método es adecuado para el estudio de la realidad local, cabe preguntarse ¿cómo operar la investigación-acción-participación, para lograr incidir en la realidad?. Desde el punto de vista conceptual, podemos decir que la iniciativa local de desarrollo reúne las condiciones de un mecanismo para lograr la aplicación de este método a una realidad y la solución a problemas concretos. Por otro lado, la experiencias obtenidas de las iniciativas locales de desarrollo han demostrado su efectividad en diversas realidades.

En la revisión de diversas experiencias nacionales e internacionales sobre desarrollo local, se destaca la operación de iniciativas locales de desarrollo (IDL); así encontramos casos nacionales presentados por investigadores de la Universidad de Guadalajara (García, González, Sánchez y Verduzco, 1998), cuyo trabajo estudia en general las iniciativas locales en micro regiones de estado de Jalisco y Colima, para mostrar los problemas que enfrentan quienes intentan sacarlos adelante. Los autores efectúan tres acercamientos a estas iniciativas en otros tantos estudios de caso, dos en la primera entidad y otro en la segunda.

Como resultado del análisis exhaustivo de cada una de estas iniciativas, García y otros (1998: 194) afirman que las rutas exitosas de las iniciativas parecen estar asociadas con la participación activa de actores locales, la innovación organizacional, la promoción de una mayor integración regional, la reinversión local, el conocimiento del mercado y una efectiva intervención del sector público. Los casos estudiados sugieren, además, que una variable intermedia es el establecimiento de las relaciones de confianza entre los distintos participantes de la gestión de una iniciativa.

Si bien estos factores responden a iniciativas estudiadas, consideramos que las diversas circunstancias pueden mostrar diferencias en la capacidad de los actores para combinar éstos en el proceso de gestión de iniciativas locales de desarrollo, dependiendo del grado de adaptación a las nuevas condiciones que le establece la competitividad económica en su territorio.

La gestión de iniciativas de desarrollo local se encuentra relacionada con los tres aspectos sustanciales de la investigación -acción participativa (IAP) (Ander-Egg, 2003: 41): supone la búsqueda y la práctica participativa de la gente involucrada, en cuanto formas de comprometerse personalmente en situaciones vitales, tanto en lo personal como en lo

colectivo; la praxeología tiene una centralidad indiscutible, en cuanto su propósito fundamental es llevar a cabo acciones de transformación social; y exige un compromiso real de cada profesional involucrado, y/o del equipo técnico, en los resultados del trabajo. Se trata de hacer lo más operativo posible los procesos de la sociedad para auto-organizar su propia transformación para contribuir al mejor-vivir de la mayoría.

La aplicación de la investigación –acción participativa, requirió de los métodos de observación, análisis y síntesis de la realidad concreta, para la obtención de información cualitativa y cuantitativa que sustente la toma de decisiones entre los actores locales. Para el caso que nos ocupa, se realizaron: revisión bibliográfica y documental sobre la actividad en estudio, recorridos de la localidad, reuniones periódicas con artesanos, autoridades locales e investigadores, encuesta a artesanos y consulta a la población.

### **III. Contexto de la actividad artesanal textil**

#### *III.1 Antecedentes*

La producción artesanal o las artesanías, ocuparon un lugar distinguido en el discurso manejado por aquellos que sentaron las bases del indigenismo en México. En este sentido Moctezuma (2002: 227) afirma que las artesanías en México son producto de tres diferentes herencias: la prehispánica, la colonial y la contemporánea. En uno y otro momentos han observado cambios en su trayectoria cultural, que se reflejan en las modificaciones de sus usos y significados, pero también ha sido cambiando la percepción de los artesanos respecto a su oficio. La artesanía se identificó como una opción laboral propia de cierto sector socioeconómico y étnico.

En cuanto a la artesanía textil en nuestro país, Mejía (2004: 14, 81) nos dice que la manufactura de hilados y tejidos basada en la seda, el algodón y la lana creció a contracorriente de las políticas metropolitanas y su expansión en el siglo XVIII se debió a causas que escaparon del control de la corona. La artesanía de la lana y algodón iniciaron su camino en la región poblana, la cual era en el siglo XVII una de las industrias más importantes. La corriente independentista de finales del siglo XVIII y principios del XIX, que posteriormente dio pie a las políticas destinadas a incorporar al indio a la nación mexicana con todo y sus artesanías, descubrió la grandeza del pasado indígena y se enraizó en este elemento. Actualmente, los objetos artesanales existen como elementos culturales materiales de los grupos étnicos, pero al mismo poseen en sí mismos el valor de símbolos, de mercancías y de mecanismos de identidad.

Si bien, en el siglo XX la artesanía ha evolucionado en cuanto a diseño y forma, sigue siendo un símbolo de identidad y cultura de los diferentes grupos étnicos, y los artesanos continúan usando sus manos y herramientas tradicionales, para la elaboración de productos que por su utilidad o atractivo decorativo, el comprador adquiere en los diferentes mercados.

En cuanto a la artesanía textil en el Estado de México, se puede decir que con la llegada de los capitales nacionales y extranjeros para el desarrollo industrial en la década de los cincuenta en el Estado de México, los artesanos inician una lucha en el mercado,

generándose importantes beneficios en la década de los setenta, utilizando como materia prima además de la lana, acriban, estambre y cintilla.

Actualmente, conviven en México muchas tradiciones artesanas que no responden al binomio laboral complementario de agricultura-artesanía, y la artesanía como opción laboral ya no restringe a cierto sector social ni es exclusivo de los indígenas (Moctezuma, 2002: 228). Los artesanos han introducido formas alternativas de organización laboral diferentes al del taller familiar, han extendido su ámbito comercial, propiciado innovaciones técnicas de elaboración y diseño, desarrollando habilidades y destreza en las generaciones actuales.

El desarrollo de las artesanías en México ha sido impulsado por instituciones gubernamentales en los diferentes ámbitos de gobierno, por un lado, tenemos al Fondo Nacional de las Artesanías (FONART), fideicomiso del gobierno federal que responde a la necesidad de promover el desarrollo humano, social y económico de los artesanos de México; en el Estado de México el Instituto de Investigación de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), organismo descentralizado del gobierno estatal que tiene como fin el de contribuir al desarrollo y fomento de las artesanías en la entidad; y en el ámbito municipal en los ayuntamientos encontramos las unidades administrativas responsables del fomento económico. De acuerdo a los fundamentos legales, estas instituciones y unidades deben coordinar sus acciones para el desarrollo de los diferentes programas de fomento artesanal; sin embargo, en el análisis y toma de decisiones sobre problemas locales, deja mucho que desear de esta coordinación y actuación conjunta, por razones de diferente índole (políticas, administrativas, burocráticas, entre otras).

### *III.2 Gualupita, la tierra del sarape*

El caso que nos ocupa, la localidad de Guadalupe Yancuictlalpan, mejor conocida como Gualupita, se encuentra ubicada en el Centro del Estado de México y al occidente de Distrito Federal y en parte del valle de Toluca, pertenece territorialmente al municipio de Santiago Tianguistenco, localizándose entre las ciudades de Toluca y Cuernavaca, y la Marquesa, y cuenta con 6,385 habitantes (INEGI, 2000).

La actividad artesanal textil de lana ha sido un rasgo característico de esta localidad desde su fundación, en el siglo XVI, la cual ha sido ser una fuente de ingreso de un grupo importante de productores.

La estructura ocupacional de la población de esta localidad ha sufrido cambios importantes en las tres últimas generaciones de productores. Así encontramos que de la generación de abuelos de los actuales productores, eran en un 53% artesanos, el 12% comerciantes, el 17% campesinos. Situación que cambia en la ocupación de sus padres, incrementándose el número de artesanos al 57% y comerciantes al 15%, manteniéndose el porcentaje de campesinos. Por lo que las generaciones de los abuelos y padres encontraban en la producción de prendas de lana la actividad que les servía de sustento y les daba un distintivo a nivel regional y nacional. La ocupación de la población actual se transforma radicalmente, al registrarse el 48% de comerciantes, el 11% de artesanos, el 4%



de campesinos y el 19% de otros referido a oficios como albañil, carpintero, plomero, herrero, etc. (Sánchez, 2006:119 y 121).

Esta actividad artesanal ha generado una cultura que da identidad y pertenencia a los habitantes de esta localidad, identificándose esta, en ámbito estatal, como “la tierra del sarape”, aunque este nombre no significa que la producción se especialice en sarapes, ya que esta es ampliamente diversa, así encontramos que el 74% de los artesanos elabora prendas pequeñas como suéteres, chalecos, pantuflas, bufandas, entre otros, por ser las de mayor demanda en el mercado local y estatal, el 26 % se especializan en elaboración de prendas grandes, como sarapes, tela, tapetes y rebozo, parte de estos trabajan por pedidos por ser de mayor costo, por su prolongado proceso de elaboración.

El 67 % de la población (encuestada) se dedicó en algún momento de su vida a la actividad artesanal textil de lana (Sánchez y Díaz, 2007: 189), hasta los 90s, esta constituía una importante fuentes de ingresos, pero la invasión en el mercado de prendas baratas, de material sustituto de lana, como la felpa, proveniente de otros países, y la consecuente disminución de ventas de prendas de lana y ganancias, han sido razones de gran peso para que las actuales generaciones pierdan interés por las artesanías.

Así, encontramos que después de que el 50 % en promedio, de los abuelos y padres de los actuales productores, se dedicaban a la artesanía textil, ahora, solo el 11% de la población ocupada se dedica a esta. Sin embargo, se presenta una resistencia a que se extinga, así, los actores locales emprenden acciones para el rescate de esta actividad, de ahí que señalen frases, tales como: “nos preocupa cómo poder transmitir lo que nos han enseñado nuestros padres y abuelos”, “ésta actividad que ha sido fuente de vida de nuestros antecesores, cómo dejarla”, “en nuestra localidad no hay niños en la calle pidiendo limosna, hay niños en la calle vendiendo pequeñas prendas (Díaz y Sánchez, 2007: 7).

#### **IV. Los actores en las iniciativas para el fortalecimiento de la actividad artesanal textil de lana**

En abril del 2004 un grupo de artesanos de Gualupita solicitaron apoyo a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) para rescatar su actividad, conformándose un grupo interdisciplinario con investigadores de las facultades de Arquitectura y Diseño de Ciencias de la Conducta, de Contaduría y Administración, y de Planeación Urbana y Regional, con propósito de analizar la situación de la actividad artesanal textil, desde diferentes visiones, para encontrar de manera conjunta alternativas de fortalecimiento de esta actividad y mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El estudio de esta actividad se basó en la aplicación de la metodología de la investigación-acción participativa de Ander-Egg, cuyas características para el caso analizado, son las siguientes:

- ❖ En la **investigación**, con el fin de conocer la problemática, limitaciones y potencialidades de la actividad en estudio, se realizaron recorridos de la localidad y reuniones periódicas entre artesanos, autoridades locales e investigadores, siendo estos: miembros de la Cooperativa de Raíces

## *Quivera 2009-2*

Artesanales de Gualupita (RAG), autoridades de la Delegación de Guadalupe Yancuictlalpan y del Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco, e investigadores de la UAEM. Por otro lado, se realizaron encuestas a artesanos y a la población, para obtención de información cuantitativa y cualitativa e integración de un diagnostico de la actividad en estudio.

- ❖ En cuanto a **acción**, el contacto directo de los investigadores con los otros actores permitió apoyar de manera especial las actividades de la Cooperativa, como la organización de sus eventos culturales artesanales, y apoyo técnico para la toma de decisiones, obteniendo un conocimiento de los actores locales.
- ❖ Lo anterior permitió la coordinación de la **participación** e interacción de los actores locales para el logro de un fin común en torno a la actividad artesanal, y visualizar el compromiso de cada actor en la gestión de iniciativas de fortalecimiento de la actividad artesanal textil.

Estas características permiten dar respuesta a las interrogantes **para quién** se investiga, para los actores locales de la actividad artesanal textil de Gualupita, y **para qué**, para derivar alternativas de fortalecimiento de la actividad que permita mejorar las condiciones de vida de la población.

Con base a esta metodología se analiza la participación de los actores involucrados en la actividad artesanal textil, siendo estos: los artesanos, lavadores de lana, productores de hilo de lana, delegados de Gualupita, autoridades municipales, funcionarios del IIFAEM, e investigadores de la UAEM; cuya acción y participación se desarrollan con base a los problemas de la actividad en estudio y las cuales se detallan en el Esquema 1 y párrafos siguientes.

Esquema 1  
Los Actores de la Actividad Artesanal Textil de Guadalupe Yancuictlalpan

| Actores Participantes | Investigación (problema)                               | Acción  | Participación  |
|-----------------------|--|---|--|
| Artesanos             | Falta de organización de los artesanos                 | Conformación de Cooperativa Raíces Artesanales de Gualupita (RAG) | Registro de cooperativa en la Secretaria del Trabajo.            |
|                       | Débil promoción de la actividad artesanal textil       | Co-organización de eventos culturales artesanales                 | Co-organizador de tres concursos artesanales.                    |
|                       | Desteñido de prendas de color                          | Capacitación en técnicas de tenido                                | Alumnos en el curso de tintes naturales                          |
|                       | Poco interés de los jóvenes por la actividad artesanal | Invitación a la población a eventos y cursos                      | Organizadores de cursos de tejido para la el público en general. |
|                       |  |   |  |

Fuente: Elaboración propia

Continuación del Esquema 1  
Los Actores de la Actividad Artesanal Textil de Guadalupe Yancuictlalpan

| Actores Participantes  | Investigación (problema)   | Acción  | Participación   |
|--|--|---|---|
| Lavadores de lana  | Escasez de lana en el ámbito local.  | Búsqueda y compra de lana en otras partes del Estado de México y del país.  | Ofertantes de lana limpia a los productores de hilo.  |
| Productores de hilo de lana  | Insuficiente producción de hilo de lana de buena calidad                         | Búsqueda y compras de lana de buena calidad en otros estados de la Republica y de otros países, para mejorar la calidad del hilo.   | Ofertantes de hilo de lana de buena calidad en el mercado local y nacional.   |
| Delegados de Guadalupe Yancuictlalpan  | Falta de espacio para reuniones y taller de artesanos                            | Proporcionan dos aulas de escuela primaria a artesanos, y donaron una carpa para exposiciones y ventas de prendas.                  | Autorizan a artesanos el uso de espacios para sus actividades y taller de la cooperativa.   |
| Autoridades del H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco  | Falta de organización de artesanos   | Convocan a reunión a artesanos y funcionarios de las secretarías de Economía y del Trabajo para la constitución de una cooperativa. | Organizadores de reuniones entre artesanos y funcionarios estatales y federales para integración de cooperativa.  |
|  | Débil promoción de la actividad artesanal textil                                 | Proporcionan recursos para eventos culturales artesanales   | Co-organizador de eventos culturales artesanales.   |
| Funcionarios del Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) | Débil promoción de exposiciones artesanales y capacitación de productores.       | Brindan apoyo material y económico para concursos artesanales, y cursos de capacitación.  | Donación de recursos financieros para premiación en concursos artesanales.  |
|  |  |   | Organizador de y curso de tintes naturales  |
| Investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)                                | Falta de apoyo técnico-académico a los artesanos para el rescate de su actividad | Integración de grupo interdisciplinario para el estudio de la actividad artesanal de Gualupita                                      | Brindar apoyo a los artesanos de la cooperativa, en materia de: Administración, Diseño Industrial, Planeación Urbana y Regional, Turismo, y Psicología. |
|  |  | Desarrollo de cuatro proyectos de investigación   | Generar alternativas de fortalecimiento de la actividad artesanal textil.   |

Fuente: Elaboración propia

#### *IV.1 Artesanos*

El problema inicial detectado, fue la falta de organización de los artesanos, considerado por los actores como una gran limitante para la gestión de diversos recursos. Después de diversas reuniones de los artesanos, autoridades e investigadores, se consolida la idea de constituir una cooperativa de artesanos, para lo cual las secretarías de Economía y del Trabajo, proporcionan asesoría a los productores para la integración de empresas integradoras y cooperativas, respectivamente. En julio de 2005 se lleva a cabo la asamblea para la constitución de la cooperativa Raíces Artesanales de Gualupita, S.C. de R.L (RAG), con 18 socios (5 mujeres y 13 hombres), quedando registrada en octubre de 2005. Todos los socios participan en la administración, dirección y vigilancia de la sociedad al ocupar cargos como propietarios y suplentes en la Asamblea General, el Consejo de Administración, el Consejo de Vigilancia, la Comisión de Conciliación y Arbitraje, así como la Comisión de Educación Cooperativa (Mercado, 2006: 19, 20).

El objetivo de esta sociedad cooperativa es el de realizar actividades productivas y de comercialización y el de fomentar el rescate de la actividad artesanal y contribuir a elevar el nivel de vida de la población.

Durante el periodo 2005-2007 esta cooperativa ha desarrollado importantes actividades de promoción y difusión de las artesanías de Gualupita, destacándose la co-organización tres concursos artesanales anuales, en colaboración con las autoridades locales e instituciones de fomento artesanal (IIFAEM) y académica (UAEM).

Para superar el problema de la falta de firmeza se los colores de la lana, los miembros de la cooperativa, tomaron el curso de tintes naturales obteniendo un conocimiento de nuevas técnicas de tenido. Otro gran problema que enfrenta la actividad, es la falta de interés de la población joven por la labor artesanal, gran preocupación de los artesanos, por lo que la cooperativa ha ofrecido curso de tejido de telar a la comunidad, con el propósito de motivar a este sector.

#### *IV.2 Lavadores de lana*

Otro de los problemas que enfrenta la actividad artesanal es la escasez de lana en la entidad, ya que a pesar de que el Estado de México es el principal productor de ovino en el ámbito nacional, no es productor de lana, por ser ganado para consumo de carne, por lo que los compradores de esta materia prima tienen que adquirirla en otros estados de la Republica, como Tlaxcala, Oaxaca e Hidalgo.

#### *IV.3 Productores de hilo de lana*

La escasez de hilo de lana de buena calidad, es otro de los problemas de la actividad en estudio, derivado de la falta de lana de buena calidad en la entidad y país, por lo que esta materia prima se importa de otros países como Estados Unidos, Australia y Argentina, cuyo grosor y tamaño es más adecuado para el tejido de prendas de mejor calidad, pero de precio superior al de la lana nacional, encareciendo así el proceso de elaboración.

#### *IV.4 Delegados de Guadalupe Yancuictlalpan*

La cooperativa requería de un espacio para reunirse, capacitarse, un taller y para comercializar sus productos, por lo que las autoridades de la Delegación de Gualupita, proporciono a esta, dos aulas de una escuela primaria Lázaro Cárdenas ubicada en el centro de la localidad, y les donaron una carpa para exhibición y comercialización de prendas artesanales. Estas autoridades también han apoyado la realización de eventos culturales artesanales.

#### *IV.5 Autoridades del H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco*

Ante la falta de organización de los artesanos las autoridades del Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco, apoyaron la integración de la cooperativa RAG, reuniendo a artesanos y autoridades correspondientes, por otro lado, han sido co-organizadores de tres concursos artesanales en Gualupita, los dos primeros municipales (2005 y 2006) y el tercero (2007) estatal, proporcionando recursos materiales y financieros para estos eventos, y han realizado invitaciones a los artesanos a participar en exposiciones estatales y nacionales.

#### *IV.6 Funcionarios del IIFAEM*

Los artesanos reportan una débil fomento y promoción de la actividad artesanal textil, por lo que una vez constituida la Cooperativa recurren al Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) solicitando apoyo para la realización de eventos culturales y de capacitación, el cual ha proporcionado recursos materiales financieros y para la realización de eventos y cursos de capacitación.

#### *IV.7 Investigadores de la UAEM*

En respuesta a la solicitud de un grupo de artesanos a la UAEM, y con el propósito de realizar un estudio integral de la actividad artesanal de Gualupita, se conformo un grupo interdisciplinario con la participación de investigadores de las facultades de Arquitectura y Diseño, de Ciencias de la Conducta, de Contaduría y Administración, de Planeación

Urbana y Regional, y de Turismo, desarrollándose cuatro proyectos de investigación, para derivar alternativas de fortalecimiento de la actividad en estudio.

Estos proyectos son: Diseño y producción artesanal textil como factores de desarrollo socio-económico, Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México; diagnostico sobre actitudes hacia la producción artesanal y tipos de liderazgo en la comunidad de Gualupita, México; la investigación en administración frente a la efectividad de las organizaciones; y la producción artesanal textil como alternativa de desarrollo local: el caso de Guadalupe Yancuictlalpan (Sánchez y Mercado: 2005: 32)

Los productos derivados de estos proyectos representan alternativas de fortalecimiento de la actividad artesanal textil; en este trabajo se presenta parte de los resultados obtenidos de este ultimo proyecto (la producción artesanal textil como alternativa de desarrollo local ), en el cual se integra un diagnostico de las condiciones socioeconómicas y territoriales de la actividad artesanal textil, detectándose la necesidad de contar con un equipamiento que sirva como espacio productivo de los artesanos y a la vez un punto de atracción turística. Por lo que, se procede a presentar los elementos de la gestión de la iniciativa de la construcción de este equipamiento, como una forma de reactivación de esta actividad.

Los elementos de este diagnostico relacionados con las condiciones del equipamiento de la actividad en estudio, son obtenidos de recorridos a la localidad y una encuesta realizada a 92 artesanos (el 19.4% del total), y son los siguientes:

- El equipamiento de la actividad artesanal textil se compone de lavadoras, hiladoras, talleres tradicionales y mecanizados, un taller comunitario, la plaza central y un estacionamiento. Las características de este equipamiento se muestra en la Tabla 1, donde se observa el predominio de los talleres tradicionales sobre los mecanizados, en los cuales laboran los miembros de la familia del productor, aunque tengan otra ocupación, lo que significa que aun tiene importancia la actividad artesanal tradicional en la localidad.

Tabla 1: Características del Equipamiento de la Actividad Artesanal Textil de Guadalupe Yancuictlalpan

| Tipo de Equipamiento   | Cantidad | Características   |
|------------------------|----------|---|
| Lavadoras              | 2        | Se localizan en grandes locales, son maquinas pesadas que eliminan basura e impurezas de la lana, para ser vendida a los productores de hilo.                           |
| Hiladoras              | 4        | Maquinas pesadas ubicadas en grandes espacios, que procesan la lana (limpia) obteniendo hilo de diferente calidad, para ofertar a los tejedores de prendas (artesanos). |
| Lavadoras e Hiladoras  | 4        | Maquinaria pesada en grandes locales que lavan lana y producen hilo.  |
| Talleres Tradicionales | 51       | Se localizan en las viviendas de los artesanos y utilizan herramientas manuales, y participan miembros de la familia del artesano.                                      |

Fuente: Elaboración propia

Continuación de la Tabla 1: Características del Equipamiento de la Actividad Artesanal Textil de Guadalupe Yancuictlalpan

| Tipo de Equipamiento  | Cantidad | Características   |
|-----------------------|----------|---|
| Talleres Mecanizados  | 7        | Se ubican en grandes locales y emplean herramientas mecanizadas, y laboran empleados.   |
| Taller Comunitario    | 1        | Ocupa dos salones de una escuela primaria, para reuniones y capacitación, y operación de 6 telares de madera de los miembros de la Cooperativa RAG.   |
| Equipamiento Auxiliar | 2        | Se constituye de la plaza central de la localidad y parte de estacionamiento del taller comunitario, la primera utilizada para realizar eventos artesanales, y el segundo para comercialización de prendas de la Cooperativa RAG. |
| 71                    |          |   |

- Las lavadoras e hiladoras no logran cubrir la demanda de los productores locales (lavado de lana e hilo), con frecuencia se recurre a lavadoras ubicadas fuera de la localidad (Santiago Tianguistenco y Atizapan de Zaragoza) y adquirir hilo de lana a otros estados de la República como Tlaxcala, Oaxaca e Hidalgo. El 58% de los artesanos señalaron que enfrentan problemas de escasez de hilo de lana, en otoño e invierno, y el alto costo del hilo de buena calidad, en ocasiones sus compras las realizan por partes hasta cubrir la cantidad demandada.

La lana puede adquirirse lavada o no, en este último caso, se somete a lavado mecanizado (ver Foto 1) y a secado natural (a cielo abierto) o mecanizado (centrifuga), en ambos casos el procedimiento puede ser prolongado, retrasando, así, la disponibilidad de lana para la elaboración de hilo.



Foto 1: Lavadora de lana

En las hiladoras, se somete la lana limpia a un proceso mecanizado para la obtención de hilo de diverso grosor y calidad, para diferentes tipos de prendas, desde gorras hasta sarapes; generalmente se utiliza el hilo en color natural (ver Foto 2).



Foto 2: Hiladora

- Entre las herramientas que se utilizan en los talleres tradicionales se destaca el telar de pedal, torno de hilar, devanadora y bastidor, entre otras (ver Foto 3 y 4). El problema principal que presentan estos talleres, es la insuficiencia de espacio para la producción y comercialización de prendas, el 85 % de los artesanos manifestó tener problemas en este sentido, por encontrarse sus talleres en su viviendas, viéndose obligados a adaptar los espacios disponibles en las viviendas para operar las herramientas y exhibir las prendas elaboradas para su venta, ya que no cuentan con los recursos financieros necesarios para la ampliación de estos espacios.



Foto 3: Telar de pedal, torno de hilar y devanadora





Foto 4: Bastidor

- En los talleres mecanizados, se emplea el telar eléctrico, torno de hilar, devanadoras y otras herramientas mecanizadas (ver fotos 5 y 6) , entre las ventaja que presentan estos talleres respecto a los tradicionales, es que genera mayor producción en menor tiempo, aunque, hay quienes consideran que las prendas elaboradas con procedimiento mecanizado no pueden ser consideradas artesanías, por no ser producidas manualmente, sin embargo, para los productores y consumidores son artesanías.



Foto 5: Telar eléctrico



Foto 6: Torno de hilar eléctrico

- La calidad de los servicios básicos, de agua potable, drenaje, limpia y energía eléctrica, el 62 % de los artesanos los consideran como buenos, lo que permite la buena operación de sus talleres u otro equipamiento, el 33 % los considera como regulares por presentarse algunas interrupciones (entre 1 y 2 veces por semana) en su prestación, afectando, sobre todo la operación de las lavadoras, hiladoras y talleres mecanizados.
- Sobre las vialidades, el 78 % de los artesanos opina que solo las calles principales (Hidalgo y Morelos) cuentan con buena pavimentación y alumbrado público, favoreciendo a los talleres ubicados en estas (41%), entre las calles que se encuentran en deterioro se encuentran la de Corregidora, Zaragoza y Constituyentes, donde se localiza otra parte de los talleres y se realiza el tianguis los fines de semana.
- La accesibilidad a los talleres ubicados en algunas calles secundarias se dificulta, por ser angostas (ancho entre 3 y 5 metros), limitando la entrada de vehículos de proveedores de materia prima, y por las estrechas aceras (ancho entre 1.30 y 1.50 metros) que entorpecen el tránsito de personas y las ventas de prendas.
- Respecto al transporte, el 52.5 % de los artesanos lo considera como bueno, por tener un precio accesible (entre 5.00 y 30.00 pesos), suficiente (tres líneas de autobuses y taxis), continuo (cada 5 y 10 minutos), y buen trato a usuarios. Este servicio ofrece desde traslados dentro de la localidad hasta la terminal Observatorio de la Ciudad de México, lo cual permite llevar las prendas a los diferentes mercados.

A pesar de estas condiciones, el 90% de los artesanos encuestados manifiestan su interés por continuar con su actividad, por considerarla como parte de su identidad y cultura, el 10% planteo la necesidad de cambiar de actividad o de giro.

Del análisis conjunto de de esta problemática, los actores locales han planteado como una de las prioridades, la construcción de un equipamiento que sirva como un punto de atracción turística, para mejorar las condiciones de ingreso de los productores. En lo particular los artesanos, señalan dos características importantes que debe reunir este equipamiento, por un lado, debe mostrar las fases del proceso artesanal textil al comprador, para que le de el justo valor a la prenda adquirida, y por otro lado, ser un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias, para fortalecer la labor artesanal, y la identidad y cultura locales.

Para cubrir esta prioridad, se procede a la gestión de la iniciativa de construcción del Centro Artesanal Textil Comunitario (CATC), para lo cual se desarrollaron acciones entre los artesanos, autoridades locales e investigadores, y se consulto a la población (aplicación de 134 cuestionarios). Estas acciones se describen en los párrafos siguientes:

***1. Reuniones periódicas de autoridades de la localidad, artesanos e investigadores, para la definición de las características del CATC.***

En estas reuniones se considero que este centro debe tener contener las fases del proceso artesanal textil, con áreas de: teñido, talleres, venta de prendas, sala de exhibición, salón para actividades diversas, oficina administrativa, almacén, sanitarios, venta de alimentos, jardines, estacionamiento. Además, se debe contar con vialidades primaria y secundaria, infraestructura de servicios (red de agua potable, drenaje, energía eléctrica, teléfono, e internet), y transporte público y privado.

Sobre estas características, el 42.5 % de la población consultada opino que debe mostrarse las fases de la actividad artesanal, es decir, todas las áreas arriba señaladas; otras opiniones versaron sobre solo considerar las áreas de tejido, de ventas, sanitarios, y estacionamiento ( sin área de teñido, 8.2 %), y en esta opcion, algunos opinaron que no hace falta de área de tejido ( 3.7 % ), y sin salón, oficina, almacén, jardines, y venta de alimentos (17.2 %).

**2. Recorridos de los terrenos viables para la construcción del Centro Artesanal Textil Comunitario.**

Estos recorridos se realizaron con la participación de las autoridades de la Delegación de Guadalupe Yancuictlalpan, los artesanos e investigadores. Se definieron siete terrenos candidatos para la construcción del CATC, los cuales, de acuerdo a factores de localización, ninguno se encuentra dentro de la mancha urbana de la localidad, aunque algunos (El Cuadrito, El Caracol, y El Tepiolol) se ubican en importantes vialidades, como la prolongación de Calle Corregidora, salida para Xalatlaco, carretera Tenango-La Marquesa-San Agustín, lo que facilita su accesibilidad; solo dos (El Cuadrito y Dos Barrancas) se encuentran próximos a las redes de agua potable, drenaje y energía eléctrica, y tres cuentan con transporte (ver Mapa No. 1 y Tabla No. 2),

**Tabla No. 2: Condiciones de Localización de Terrenos Viables para el Centro Artesanal Textil Comunitario de Guadalupe Yancuictlalpan**

| Terrenos       | Factores de Localización   |                 |  |   |            |
|----------------|--|-----------------|--|---|------------|
|                | Ubicación  | Extensión (Has) | Vialidades   | Disponibilidad de servicios básicos                   | Transporte |
| 1. El Cuadrito | Próximo a Carretera Tenango  | 4               | Camino de terracería prolongación de Calle Corregidora | Conexiones a red de agua, drenaje y energía eléctrica | Cuenta     |
| 2. El Caracol  | Próximo a Carretera Tenango  | 2               | Camino de terracería                                   | Cuenta  | Cuenta     |
| 3. El Tepiolol | Junto a Carretera Marquesa-Tenango-San Agustín; Y Río Acolote –Ave Negra | 4               | Camino de terracería                                   | No cuenta   | No cuenta  |
| 4. La Estampa  | Próximo a Iglesia (terrenos de La Virgen)                                | 3               | Camino de terracería cercano a Carretera a Marquesa    | No cuenta   | No cuenta  |

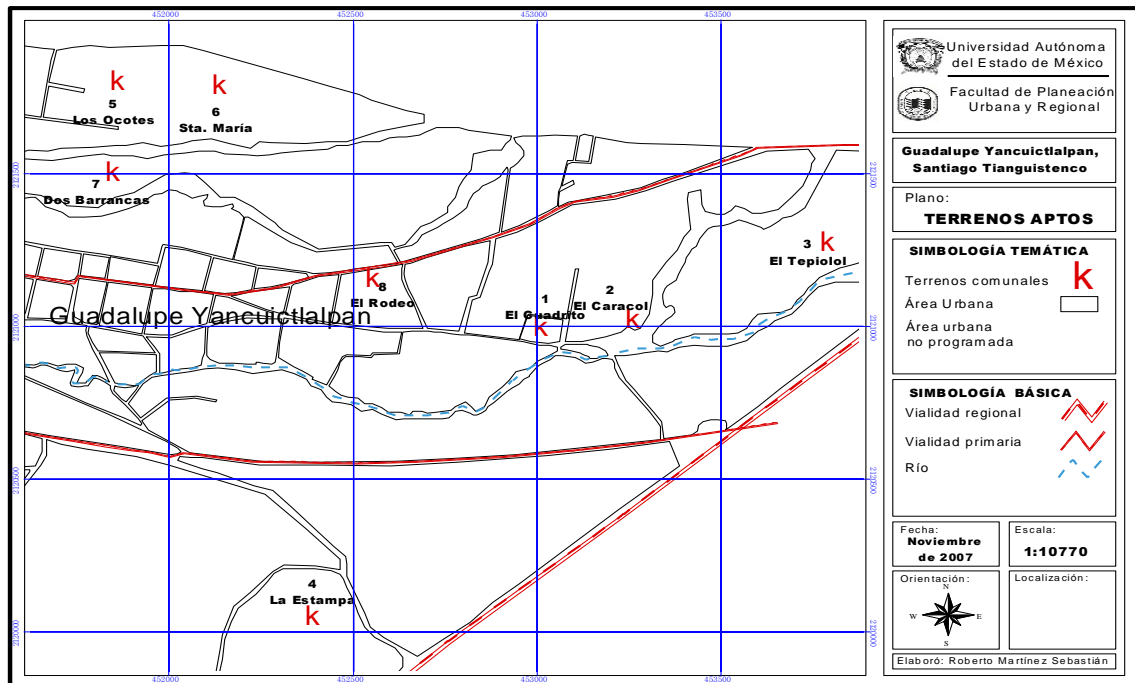
Fuente: Recorridos de la localidad

**Continuación de la Tabla No. 2: Condiciones de Localización de Terrenos Viabiles para el Centro Artesanal Textil Comunitario de Guadalupe Yancuictlalpan**

| Terrenos               | Factores de Localización      |                 |   |  |            |
|------------------------|-------------------------------|-----------------|---|--|------------|
|                        | Ubicación                     | Extensión (Has) | Vialidades  | Disponibilidad de servicios básicos                      | Transporte |
| 5. Los Ocotes          | Sta. María Coaxusco           | 1               | Camino de Terracería  | No cuenta  | No cuenta  |
| 6. Sta. María Cuaxusco | Junto a Preparatoria Regional | 2               | Camino de Terracería del Cerro el Cuate (Prolongación de Calle Galeana) | No cuenta  | No cuenta  |
| 7. Dos Barrancas       | Atrás del Kinder              | 2               | Camino de terracería  | Conexiones a Red de Agua, Alcantarillado y Luz Eléctrica | Cuenta     |

Fuente: Recorridos de la localidad

**Mapa 1: Localizaron de Terrenos Viabiles (aptos) para el Centro Artesanal Textil Comunitario de Guadalupe Yancuictlalpan.**



**3. Consulta a la población sobre las preferencias de los terrenos viables para el CATC.**

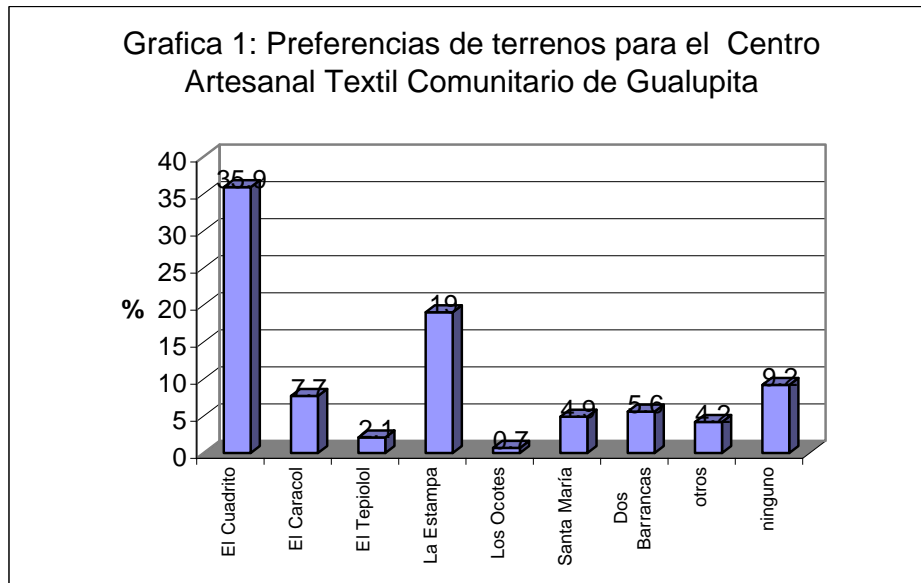
De la consulta a 134 personas, el 61.3 % opino que los actuales lugares para la exposición y venta de prendas de lana en Gualupita son: la plaza central ubicada junto a la iglesia y Kiosco; las calles principales (Hidalgo y Morelos ) donde se establece el tianguis o mercado los días sábados y domingos , y los locales propios de esta zona. Sin embargo, consideraron la necesidad de que los artesanos contaran con un espacio para estar juntos en su actividad y comercialización sus productos.

Los que consideraron que no existe un lugar adecuado para la exposición y venta de prendas de lana (38.7%), opinaron que son puestos movibles, donde se maltrata las prendas, o locales propios ; no hay interés por parte de las autoridades sobre la preservación de esta tradición artesanal. todos salen a vender, ofreciendo sus prendas en las calles y otros lugares, no hay instalaciones céntricas ni adecuadas, seria bueno contar con una casa del artesano para atraer a la gente. Otra parte , considero que no existe este lugar, pero tampoco existen terrenos disponibles adecuados para construir este centro artesanal, pues consideran que debe tener ubicación en la zona central de la localidad.

El 86 % de la población opina que la construcción de una casa artesanal apoyaría el rescate de la artesanía beneficiando a la comunidad, ya que de ella se vive, se venderían mas prendas y se obtendrían mayores ingresos, una mejor exposición y exhibición de prendas artesanales, siempre y cuando tenga buena ubicación y construcción, así, se daría mayor difusión a la actividad artesanal. Por otro lado, se tendría un lugar especial para vender, pretejerse del aire, frío y lluvia, despertar el interés por la artesanía y capacitar a los jóvenes, atraer visitantes y turistas. Se señalo que es importante que se incluya a todos los artesanos, y este bien organizado su funcionamiento.

No obstante de la diversidad de opiniones, el 94 % de los encuestados esta de acuerdo en la construcción de este centro artesanal y el 89 % apoya la idea de destinar uno de los terrenos de la comunidad a este fin, argumentando que: se obtendría un beneficio colectivo, seria útil para exhibir y vender, para apoyar a los artesanos; serviría para atraer a turistas, y para no perder la tradición. Otros argumentos complementarios, versan sobre el que la gente de Gualupita no tendría que irse a otros lugares para obtener ingresos, se aprendería mas de las demás personas, el cliente estaría viendo la elaboración de prendas, se obtendría mayor reconocimiento de esta actividad y difusión de la localidad.

De los que estaban de acuerdo, la elección de los terrenos se desarrollo, de acuerdo al porcentaje de preferencias, de la siguiente manera: El Cuadrito, La Estampa, El Caracol, Dos Barrancas, Santa Maria, El Tepiolol, y Los Ocotes. El 9.2 % no se inclino por algún terreno, por considerarlos alejados del centro y fuera de la localidad, y el 4.2 % sugirieron otros lugares, como el antiguo kinder, el auditorio, plaza central remodelada (ver Grafica 1).



Fuente: Consulta a la población

Sobre las condiciones que reúnen los terrenos seleccionados, las opiniones de mayor relevancia se relacionaron con los factores de proximidad a la zona centro de la localidad, la accesibilidad y tránsito vehicular; los argumentos más favorables fueron para El Cuadrito y La Estampa (ver Fotos 7 y 8), por considerarlos los más próximos al centro, encontrarse sobre vialidades que comunican con otras localidades y municipios, con intenso tránsito vehicular (ver Tabla 3).



Foto 7: El Cuadrito, en la Calle Corregidora



Foto 8: La Estampa, frente a capilla

Tabla 3: Condiciones de Terrenos para el Centro Artesanal Textil Comunitario de Guadalupe Yancuictlalpan

| Terreno        | Condiciones   |
|----------------|---|
| 1. El Cuadrito | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cercano al centro</li><li>• Localizado dentro de la localidad</li><li>• Tiene vialidad importante (prolongación de la Calle Corregidora , carretera al puente de Xalatlaco</li><li>• Próximo a las redes de los servicios de agua potable y alcantarillado</li><li>• Ubicado a un lado de la preparatoria, reciente equipamiento de la comunidad.</li></ul> |
| 2. El Caracol  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Accesibilidad por la carretera a la Marquesa y a Cuernavaca</li><li>• Amplia extensión</li><li>• Con paisaje natural</li></ul>  |
| 3. El Tepiolo  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Con paisaje natural</li><li>• Accesibilidad por la carretera a la Marquesa y a Cuernavaca</li></ul>   |

Fuente: Elaboración propia con base a consulta a la población



Continuación de la Tabla 3: Condiciones de Terrenos para el Centro Artesanal Textil Comunitario de Guadalupe Yancuictlalpan

| Terreno          | Condiciones  |
|------------------|--|
| 4. La Estampa    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cercano al centro de la localidad</li><li>• Accesibilidad por la carretera México/Tenango</li><li>• Intenso transito vehicular, paso turístico</li><li>• Extensa área verde</li></ul>    |
| 5. Los Ocotes    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Distante del centro de la localidad.</li></ul>   |
| 6. Santa María   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Próximo al centro</li><li>• Buena extensión</li><li>• Lugar conocido</li></ul>   |
| 7. Dos Barrancas | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicado dentro de la localidad</li><li>• El mas próximo al centro</li></ul>  |
| Otros            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Edificio del antiguo Kinder,</li><li>• El auditorio,</li><li>• Plaza cívica (central) remodelada</li><li>• La delegación para exponer,</li><li>• A un lado del campo deportivo</li></ul> |
| ninguno          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Los terrenos están alejados del centro</li><li>• Los terrenos se encuentran en las afueras</li><li>• Ninguno es adecuado</li></ul>   |

Fuente: Elaboración propia con base a consulta a la población

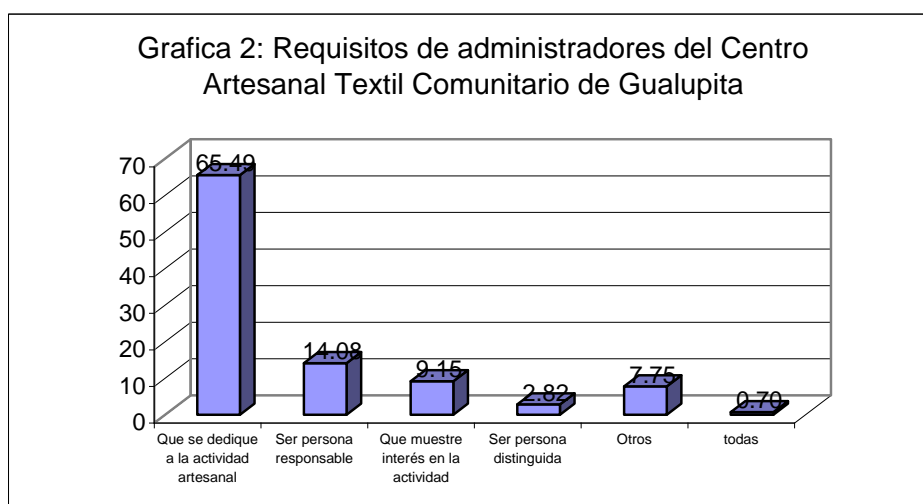
Otra parte de la población (14 %) argumento que no hace falta la construcción de este centro, por el acaparamiento monopólico de lagunas personas de esta actividad, solo se vende en temporadas de invierno (noviembre, diciembre y enero), cada artesano trabaja en su casa con su familia, se cuenta con los tianguis o andadores en la localidad y cabecera municipal para vender prendas, seria suficiente organizar la plaza central.

La población que no estaba de acuerdo con destinar un terreno comunal para la construcción de este centro (11 %), sustenta que hacen falta otros equipamientos como un hospital e infraestructura para mejorar algunos servicios básicos (agua potable y drenaje), no se cuentan con terrenos en el centro, ya son pocos los artesanos en la comunidad, ningún terreno esta disponible, y el pueblo no decide. Otros manifestaron no saber sobre esto, consideraban que depende de una asamblea de la población.

#### 4. Definición de características del funcionamiento del Centro Artesanal Textil Comunitario

Respecto a las personas que deben de estar al frente de la operación del centro propuesto, de acuerdo a la frecuencia de las opiniones, que deben ser elegidas por la población, que sean autoridades delegacionales, y deben ser miembros de alguna cooperativa o agrupación de artesanos, u otras personas (sin especificar quienes) .

Sobre los requisitos que deben reunir los administradores del centro, se destacaron el que deben de dedicarse a la actividad artesanal, ser responsables, demuestren interés en la actividad y ser personas distinguidas, y otros, como el ser entusiastas, conocer la actividad, contar con experiencia en organización y ventas (ver Grafica 2).



Fuente: Consulta a la población

Como se puede observar en los resultados de la consulta a la población, existe una inclinación por la construcción de un Centro Artesanal Textil Comunitario, por considerarlo como un equipamiento que beneficiara a comunidad, y mejorara la obtención de ingresos, por ser un posible un punto de atracción de visitantes y compradores.

La etapas siguientes de la gestión de esta iniciativa, implica la participación de las autoridades de la Delegación de Gualupita, para convocar a una Asamblea de la población donde se decida finalmente el terreno para el centro propuesto, la concertación entre estos actores es fundamental, sin que se descarte la participación de los investigadores de la UAEM para proporcionar apoyo técnico en la formulación del proyecto correspondiente. La gestión de recursos estará a cargo del H. Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco, ante las diferentes instancias de los gobiernos estatal y federal.

## **Conclusiones**

Este caso representa el intento de actores locales por reactivar la actividad artesanal textil ante la imposición de las políticas de competitividad económica mundiales, donde los pequeños territorios, como Gualupita, no son favorecidos por los capitales nacionales e internacionales para promover su desarrollo.

El gran potencial de Gualupita, se encuentra en sus propios actores, los que han mostrado capacidad para conjunta sus esfuerzos en el rescate de la actividad artesanal textil con los recursos disponibles. Reconociendo estos actores sociales, que las nuevas opciones de desarrollo deben salir de ellos mismos y desde su propio territorio, lo cual muestra, como dice Albuquerque, una mentalidad alejada de la lógica del subsidio y de la pasiva espera a que los poderes públicos solucionen sus problemas.

La investigación-acción participativa permitió conocer, por un lado, las condiciones de la actividad en estudio, su problemática y prioridades, las acciones de cada actor, y su participación en la toma de decisiones para la solución de problemas concretos. Por otro lado, esta metodología permitió el desarrollo del proceso de gestión de iniciativas para el fortalecimiento de la actividad, donde Cooperativa Raíces Artesanales de Gualupita fue el actor precursor y un mecanismo de interrelación y coordinación con resto de los actores.

A pesar de los múltiples problemas que enfrentan los artesanos, la mayoría de los ellos ha decidido no abandonar su actividad tradicional, enfrentando los retos económicos imperantes, mediante su organización y coordinación para la gestión de iniciativas que fortalezcan su actividad y preserven su identidad y cultura locales.

La coordinación entre autoridades locales aun es débil ya que no se ha llegado a establecer los niveles de confianza entre ellos, debido a las divisiones políticas (partidistas) entre delegados y funcionarios municipales, sin embargo, ha sido positivo el apoyo que las autoridades del Ayuntamiento de Santiago Tianguistenco han brindado a los artesanos en la realización de eventos culturales artesanales (concursos artesanales textiles), lo cual ha mejorado la promoción de las artesanías de la localidad, por otro lado, estas autoridades han manifestado su interés por participar en la iniciativa de equipamiento artesanal.

De las instituciones de fomento artesanal nacional y estatal, solo el Fondo Nacional de las Artesanías (FONART), ha apoyado, aunque de manera limitada, a los productores, pues su coordinación con los otros actores aun es débil para la gestión de iniciativas.

Si bien, los resultados hasta ahora obtenidos por los actores locales en materia de organización, promoción y equipamiento artesanal, no cubren todas las condiciones de iniciativas de desarrollo local consolidadas, señaladas por los autores como García y otros, sin embargo, estos se pueden considerar como importantes avances en la gestión de

iniciativas, por abordan de manera conjunta y coordinada algunas de las prioridades de la actividad.

La autora de este trabajo, reconoce que aun falta mucho camino por recorrer para llegar a la consolidación de iniciativas de desarrollo local, sin embargo, es un hecho, que todas estas acciones de los actores locales están propiciando la generación de un ambiente favorable para fortalecer y rescatar la actividad artesanal textil en Gualupita, y así enfrentar los retos de la competitividad económica imperantes.

### **Bibliografía**

- ANDER-EGG, Ezequiel (2003) *Repensando la investigación-acción participativa*;; Grupo Editorial Lumen Hvmanitas, Buenos Aires, Republica Argentina.
- BECATTINI, Giacomo et al. (coord.) (2002) *Desarrollo local: teorías y estrategias*; Civitas Ediciones, Madrid Espana.
- CABRERO, Enrique (2005) *Acción pública y desarrollo local*; Fondo de Cultura Económica, Mexico.
- GARCÍA, Ma. Luisa, Sergio, González, Antonio, Sánchez y Basilio, Verduzco (1998) *Descentralización e iniciativas locales de desarrollo*; Universidad de Guadalajara, UCLA Program on Mexico, Juan Pablos Editor, México.
- HIRSCH, J. (1997) *¿Qué es la Globalización?* Conferencia dictada en el ciclo Globalización, Transformación del Estado y Democracia, Universidad Nacional de Córdoba-Goethe Instituto de Córdoba, Ciudad de Córdoba.
- INEGI (2000) *XII Censo general de población y vivienda del Estado de México*, Gobierno Federal, México.
- MERCADO, Patricia (2006) “*Conformación y trabajo en equipo de una cooperativa artesanal de Gualupita. Sistematización de una experiencia de acompañamiento*”; en Memoria de Ciencias Económico Administrativas del Coloquio de Investigación 2006, UAEM.SIEA, Toluca, México.
- MOCTEZUMA, Patricia (2002) *Artesanos y artesanías frente a la globalización: Zipíajo, Patamban y Tonalá*; Colegio de San Luis –Colegio de Michoacán, México.
- SÁNCHEZ, Rosa Maria y Elizabeth, Díaz (2007) “*Participación de agentes locales en el rescate de las actividades productivas el caso de la artesanía textil de Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México*”; en Tapia, Jorge y Mirosława, Czerny (coordinadores), 2007: *Territorio y sociedad La dimensión de los agentes actuantes*, México, Universidad Autónoma del Estado de México y Universidad de Varsovia, Toluca México.

### *Quivera 2009-2*

- SÁNCHEZ, Rosa María (2006) “*Infraestructura y equipamiento urbano para la actividad en Guadalupe Yancuictlalpan, Estado de México*” en Quivera Número 2006-2, Facultad de Planeación Urbana y Regional, UAEM.
- SANCHEZ, Rosa Maria y Patricia, Mercado (2005) “*Una experiencia multidisciplinaria de vinculación investigación. Sociedad: la artesanía de Gualupita*”; Boletín trimestral enero- marzo de Investigación y Posgrado, UAEM-SIEA, Toluca México.