



Cuadernos Latinoamericanos de
Administración

ISSN: 1900-5016

cuaderlam@unbosque.edu.co

Universidad El Bosque
Colombia

IN MEMORIAM: PROFESOR PEDRO H. MORALES, UN GRAN SER HUMANO
Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. II, núm. 2, enero-junio, 2006, p. 121
Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409634344009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



IN MEMORIAM: PROFESOR PEDRO H. MORALES, UN GRAN SER HUMANO



Completó 50 años de vida profesional dedicados a la educación. Pionero del marketing y la profesionalización de la venta en Colombia. A finales de la década de los años 50 fue catedrático universitario y cofundador de las facultades de Administración, Mercadotecnia y Publicidad de importantes centros de educación superior bogotanos; entre ellos la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Universidad del Rosario, Universidad Central, Universidad de La Salle y Universidad Nacional de Colombia.

Participó en más de 100 congresos internacionales de mercadeo, desarrollo empresarial y humano. Escribió en las revistas VISION y PROGRESO. Columnista de diversos periódicos del país como El Tiempo, El Espectador, La República, La Patria, El Heraldo, Vanguardia Liberal y El País entre otros y del continente. Comentarista radial de la cadena CARACOL por más de 30 años. Diferentes medios de comunicación lo catalogaron como el "Profeta de las Ventas" El Espectador, "El inventor de la Exitología" El Tiempo, "El profesor del millón de alumnos" Colprensa, "El Hombre del Optimismo" El País, el "El Rey de las Ventas" EL Heraldo, y "El Papa de las Ventas" La República.

Fue asesor de más de 980 empresas, destacándose algunas de las multinacionales más importantes como: American Airlines, Bristol Myers, Squibb, Bridgestone-Firestone, Ciba-Geigy, Colgate Palmolive, Coca-Cola, Continental Airlines, Good Year, General Motors, Hoteles Hilton, Hoteles Intercontinental, Hoteles Melia, Hoteles Sheraton, Mobil Oil, Shell, Philips Morris y Timken Corporation, entre muchas otras.

A lo largo de sus 50 años de gran trayectoria dictó más de 10.000 conferencias y seminarios, que llegaron a públicos de 21 países del mundo, incluyendo los Estados Unidos y Rusia, proyectando una positiva imagen de Colombia. Invitado especial a centenares de foros, paneles, convenciones de ventas y reuniones gremiales. Fue entrenador no sólo de empresarios, ejecutivos y fuerzas de ventas, sino también de equipos deportivos y selecciones nacionales en el área motivacional.

Autor de más de una veintena de libros, entre los que se destacan "Pasaporte a la Cima del éxito Personal", "Viva la Vida con felicidad y Éxito", "El Libro rojo de las Ventas", "Haga progresar su Negocio" "El libro de la Motivación", y "Liderazgo Emocional", su más reciente obra que ya supera la cifra de 20.000 ejemplares vendidos en solo 10

meses de circulación y más de 50 manuales educativos para el crecimiento humano, que han llegado a un incuantificable número de lectores en toda América.

En 1996 recibió la distinción que otorga el concejo de Bogotá, Orden Civil al mérito José Acevedo y Gómez en el grado de Cruz de Oro, por su "invaluable contribución al desarrollo y mejoramiento de los empresarios Colombianos". El Profesor Pedro H. Morales era uno de los doce miembros del consejo consultivo Mundial de la World Future Society al lado de reconocidos nombres como Alvin Toffler, Robert Mc Namara, Robert Salmón, Julio Millán, Sandra Postel, Directora Mundial del Proyecto del Agua de la ONU, Sir Arthur C. Clark, autor de la novela 2001 Odisea del Espacio, entre otros personajes.

En el año 2004 y con motivo de la celebración de sus bodas de oro profesionales, el Concejo de Bogotá le impuso nuevamente la orden civil al mérito José Acevedo y Gómez en el máximo grado de GRAN CRUZ. Personaje con un gran poder de convocatoria y una extraordinaria expresión oral, fue considerado en diversos círculos empresariales y periodísticos del continente como el máximo exponente de las ventas y la motivación. El Presidente de la República Dr. Alvaro Uribe Vélez le escribió: "Colombia recompensará con creces su esfuerzo intelectual y pedagógico, cuando muchos líderes digan a sus hijos y discípulos que encontraron la fuente de su entusiasmo por la búsqueda del triunfo en las páginas que usted escribió".

El año pasado en reconocimiento a su fecunda labor académica a lo largo y ancho del mundo y con motivo del lanzamiento de la revista de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad El Bosque CUADERNOS LATINOAMERICANOS DE ADMINISTRACION, el Consejo Directivo de la Universidad le concedió al profesor Pedro H. Morales el título honorífico de "PROFESOR VISITANTE". Por tal motivo el Consejo Editorial y el Consejo Asesor Internacional de la Revista le rinden, con la presentación de esta breve biografía, un sencillo pero sentido homenaje y lo colocan como ejemplo para nuestras juventudes.