



Cuadernos Latinoamericanos de
Administración

ISSN: 1900-5016

cuaderlam@unbosque.edu.co

Universidad El Bosque
Colombia

Nel Valbuena Hernández, Pedro; Montenegro Jaramillo, Yamile Andrea
Tendencias de investigación en negocios internacionales (2012- 2016)
Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. XIII, núm. 25, julio-diciembre, 2017,
pp. 9-18
Universidad El Bosque
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409655122003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Recibido: 18 | 05 | 2017 Aprobado: 13 | 12 | 2017

Pedro Nel Valbuena Hernández¹ Yamile Andrea Montenegro Jaramillo²

Artículo de Revisión

Tendencias de investigación en negocios internacionales (2012- 2016)

Research trends in international business (2012-2016)

¹**Economista.** Doctor en Estudios Sociales, Máster en historia. Profesor Asociado e investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque. Bogotá D.C., Colombia. pedronelvalbuena@yahoo.com

²**Abogada.** Doctora en Derecho, Máster en Globalización, Comercio Internacional y Mercados Emergentes. Profesora asociada e investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad El Bosque. Bogotá D.C., Colombia. andrea.montenegroj@gmail.com

Resumen. El objeto de este artículo, es el de identificar de manera general las principales áreas de investigación en torno a la dinámica de los negocios internacionales, reconociendo los temas que resultan recurrentes y a su vez aquellos en los cuales es necesario sugerir nuevas líneas de investigación. La literatura fue seleccionada, considerando únicamente artículos científicos de mayor impacto, sobre los cuales se realizó la revisión y análisis de contenido. Como resultado, se evidenciaron las preferencias de la investigación con un notable direccionamiento en la globalización y la internacionalización, en asuntos como la competitividad, internacionalización de mercados, análisis de estrategia, costos, finanzas, cultura organizacional, comercio internacional y emprendimiento.

Palabras clave → Negocios internacionales, tendencias, investigación

Abstract. The purpose of this article, is to identify main research areas around the dynamics of international business, recognizing recurring themes and identifying those in which it is necessary to suggest new lines of research. The literature was selected, considering only scientific papers of greater impact, on which the content review and analysis was performed. As a result, research preferences were evidenced with a notable focus on globalization and internationalization, on issues such as competitiveness, internationalization, strategy analysis, costs, finance, organizational culture, international trade and entrepreneurship.

Keywords → International business, trends, research.

Introducción

La investigación en negocios internacionales ha cobrado importancia durante los últimos años. El ambiente o entorno en los negocios internacionales, se constituyó en el elemento característico de la investigación en el área, diferenciándolo de las investigaciones propias de la gestión empresarial Guisinger (2008). Es una disciplina, que busca reconocimiento en el campo de la investigación, sin desconocer la interdependencia que tiene con otras disciplinas, abarcando la política, la cultura, cultura de derecho y fiscal, marketing y estrategias. (Portugal, Li, Guisinger, & Ribeiro, 2009). Así mismo, el estudio de la actividad de la empresa multinacional, como actor principal en el ámbito de los negocios, ha sido objeto de estudio en sus diversas áreas.

Por lo anterior, el propósito del artículo es el de evidenciar las principales tendencias en investigación en los negocios internacionales, procurando delimitar los campos de investigación y permitiendo identificar los asuntos considerados relevantes por los investigadores en el área, otorgando una visión holística sobre la concepción del negocio internacional en la investigación.

El artículo, está dividido en cuatro apartados, iniciando con el método que se siguió para la obtención de los datos, posteriormente se describen los resultados y la discusión de los mismos, terminando con las conclusiones.

Método

Se realizó una búsqueda en la base de datos Scopus, introduciendo la categoría research and business international, es decir, investigación y negocios internacionales. Los resultados iniciales de búsqueda fueron filtrados temáticamente para selec-

cionar únicamente artículos publicados en revistas científicas relacionados con las categorías.

Se excluyeron otros tipos de documentos como conference papers, book chapters, books, editorials and reviews, en una ventana de observación 2012-2016. El proceso de filtrado redujo el número inicial de artículos, hasta tomar una muestra de 44 artículos. Se conformó una base de datos con los títulos, abstracts, autores, revista, país y año de publicación de los artículos seleccionados, que posteriormente fueron objeto de análisis de contenido. En la figura 1, se muestran las categorías emergentes identificadas en investigación en Negocios Internacionales.

En consideración con la ventana de observación, el lector encuentra una centralidad de la exposición de los artículos científicos en un rango significativo, en los últimos cinco años; las publicaciones elaboradas en los demás años son tratados de manera marginal y se ilustran como factor de determinación del clúster.

Análisis de datos

Se elaboró un análisis de contenido, enfocado en identificar tendencias temáticas en el campo de investigación de los negocios internacionales. En primer lugar, se analizaron las tendencias generales en el campo de la investigación en negocios internacionales. En particular, se delimitó a artículos científicos en la ventana de tiempo de observación. En segundo lugar, se conformó un listado de artículos sobre los cuales se revisó su contenido y se discutieron los resultados.

Resultados

En esta primera revisión se encontraron algunas tendencias en investigación en negocios. Entre ellas, sobresalen los estudios de competi-

vidad. Se señalan, por ejemplo, los estudios relacionados con el diseño o análisis de indicadores de competitividad, como el modelo del doble diamante (Peña, Ruiz & Sosa, 2014), que busca identificar el nivel de competitividad global. También se resaltan, los modelos adaptativos o de imitación (Arboleda, 2014), relacionándolos con la colocación de la marca y la innovación.

En cuanto este último aspecto, por ejemplo, se examinan los factores de innovación para la competitividad (Arredondo, Vázquez & de la Garza, 2016), mostrándose factores de innovación para la competitividad para el caso Alianza del Pacífico, examinándose a la vez el grado de integración del sistema de investigación con la producción industrial y su importancia estratégica para la innovación y la integración al mercado mundial; especialmente, la capacidad de las economías emergentes para la generación de patentes como factor diferencial de éxito en esta perspectiva.

Figura 1. Categorías emergentes en investigación en Negocios Internacionales



Fuente: los autores, 2017.

A su vez, surgen categorías como la Inteligencia Competitiva (Muñoz & Fernández, 2015), ligado al proceso de generación y circulación de la información para la internacionalización. Por su parte, Pereira, Darós, Gonçalo y Mascarell (2015), elaboran una revisión temática relacionando la gestión del conocimiento y la innovación, como factores estratégicos para la internacionalización de las empresas bajo la teoría de RED (la teoría de Red, hace parte de los sistemas complejos, que se enfoca al estudio de fenómenos emergentes. Para el caso de los negocios internacionales, en función de la estructuración de nodos, interacciones o relaciones interdependientes entre empresas, actores o países). Además de, Arredondo, Vázquez y de la Garza (2016).

En otro orden de categorías, se encuentran estudios cuyo foco es la cultura. Pinto, Serra y Ferreira (2014), examinan el panorama de los estudios en negocios internacionales en relación con los estudios culturales, resaltando dos enfoques para abordar investigaciones en este campo: por un lado, la conceptualización de la cultura y sus dimensiones, y por el otro, estudios basados en la teoría de distancia cultural y su articulación a los negocios internacionales, llegándose a concluir que la cultura es una de las “dimensiones contextuales fundamentales del entorno empresarial internacional que afecta a las estrategias y operaciones de las empresas” (p. 143).

Por otro lado, se encuentran los estudios que sitúan la nueva empresa internacional, la cultura empresarial internacional y el aprendizaje internacional, connotando aspectos afines con el emprendimiento internacional; entre otras variables, destacando el papel que juegan la creación de redes en el crecimiento de contratos de colaboración internacional o joint venture (INV) (Ga-

bielsson, Gabrielsson, & Dimitratos, 2014). A la vez, los estudios enfocados al análisis del emprendimiento internacional, como Vasconcelos y Araújo (2014), se preocupan por la importancia del contexto nacional e internacional y del ambiente para emprender internacionalmente.

Igualmente, se encontró estudios relacionados con la cultura organizacional, enfocados, por ejemplo, a la gestión de recursos humanos (Al-Tit & Hunitie, 2015), dando énfasis a la gestión del conocimiento. Es de resaltar, los estudios de culture in international management (Rohlfert & Zhang, 2016) para el caso, donde se revisan los conocimientos basados en estudios culturales para establecer sus contribuciones a los negocios internacionales.

En consideración a esto, una perspectiva interdisciplinaria de investigación, es la referida a la teoría de antropología de los negocios (Herrera, 2015). En ella, se examina la aplicación de las teorías y métodos de la antropología al campo de la administración y los negocios internacionales, tales como la cultura organizacional, la investigación de mercados y la dimensión intercultural que caracteriza a esta actividad en el ámbito global.

Por otro lado, las investigaciones con perspectiva de las ciencias de la administración, vinculan categorías como los procesos de comunicación (Graça & Barry, 2016), orientados a la resolución de conflictos en las dinámicas de internacionalización de la empresa. Cano y Baena (2015), enfocan su estudio, a partir de los mecanismos de negociación internacional desde el punto de vista del manejo de la información y comunicación, basados en el uso de las principales tecnologías de información y comunicación (TIC).

Del mismo modo, la perspectiva de las empresas de base tecnológica

(EBT), ha venido creciendo significativamente en la investigación de negocios internacionales. Al respecto, Almor, Tarba y Margalit (2014), encontraron que la maduración de las empresas mundiales basadas en la tecnología, pueden aumentar sus posibilidades de supervivencia mediante la adquisición de otras empresas. Por cierto, respaldan su tesis a partir de la estrategia corporativa de M & A de fusiones y adquisiciones, dado que esto permite incrementar las posibilidades de sobrevivir, permanecer y ampliar líneas de productos.

Además, el análisis estratégico marca una tendencia destacada para la investigación en negocios internacionales. Por ejemplo, Cadogan (2012), bajo la categoría de orientación estratégica, aportando en una visión del panorama para la investigación y aplicación en el ámbito de la internacionalización de la empresa, especialmente en lo relacionado con el International Marketing, categoría que también utiliza Bortoluzzi Chiarvesio, Di Maria y Tabacco (2014), mencionado con anterioridad.

De modo similar, se encuentran Andriopoulos y Slater (2013), quienes abordan una exploración categorial de international marketing y sus perspectivas teóricas y metodologías para distintos contextos geoespaciales. Adicionalmente, en cuanto a strategic planning, está el trabajo de Rajasekar & Raee (2014), que aporta en la comprensión de la naturaleza y el alcance de las prácticas de planificación estratégica en las organizaciones, en distintos sectores económicos, a partir del caso de Omán; identificando técnicas de planificación como: Bankmarking, DOFA, Delphi, la curva de la experiencia, diamante de Porter; y, considerando que el sector financiero y los grandes grupos empresariales, usan herramientas de planificación con mayor frecuencia que los referidos a la pro-

riedad individual y familiar, que tienen uso limitado de herramientas de planificación estratégica.

En cuanto la categoría cluster analysis, se encuentra la revisión que ha hecho Chatha, Butt y Tariq (2015), acerca del estado de investigación en cuanto este aspecto. A sí mismo, en los estudios de familia y empresa internacional, también se asocia el concepto cluster, a decir de Xi, Kraus, Filser y Kellermanns (2013; 2015), que en efecto han identificado cinco tipos de cluster, a saber: 1: defining pieces; 2: family business governance; 3: competitive advantage; 4: leadership and management; 5: succession (p. 113).

En lo que se refiere a los estudios de familia y empresa internacional, se señalan los aspectos relacionados con la formación de Family Business Groups- grupos de negocios familiares (Gama, Lana, Vilasboas & Bandeira, 2016), vinculando el concepto de distancia institucional.

En cuanto a ámbitos más específicos de investigación en organizaciones e internacionalización de la empresa, se encuentran las investigaciones atinentes con gestión de capital humano, bajo el enfoque estratégico de la Gestión internacional de recursos humanos (GIRH) (Arnáez, Sánchez, Arizkuren, Pérez, & Muñiz, 2016), cuya idea central recae en establecer rasgos diferenciales para la gestión del recurso humano entre empresas domésticas y las internacionales, como: “rasgos de la personalidad del individuo, diferencias culturales, etc.” (p. 147).

En otro orden de ideas, los estudios de globalización (Coelho & Oliveira, 2016), analizaron aspectos afines con la internacionalización de empresas, encadenado al papel de las políticas públicas y las instituciones. En esta misma dirección, está Santos y Williamson (2015), quienes vinculan aspectos como es-

trategia e integración en la globalización, deduciendo que las empresas locales son en gran medida ganadoras frente a los competidores multinacionales.

En adición, conviene destacar los análisis de coyuntura, que permiten en el ámbito de los negocios internacionales, contar con un panorama de contexto; al respecto, se encuentran estudios aproximados al análisis de geopolítico y dinámicas particulares de las economías emergentes. Dentro de las tendencias de reestructuración productiva y de mercados, y en consecuencia con el re-posicionamiento espacial de las economías nacionales, se encuentran por ejemplo, los estudios orientales, para ilustrar, el caso de China (Wickramasinghe & Ordigoni, 2014) bajo la perspectiva de la teoría estatal del desarrollo y la política industrial estratégica, corroborando los supuestos de este modelo en cuanto a: el control constante del estado de los precios económicos y la asignación de recursos, el enfoque en las empresas orientadas a la exportación, y la apertura hacia la inversión extranjera directa con el fin de superar el atraso tecnológico (p. 109), para acelerar el crecimiento económico y conseguir un mayor nivel de desarrollo.

Además, Vásquez y Fuentes (2015), en relación con el enfoque geoespacial de los negocios internacionales, introducen el concepto de nueva geografía corporativa, caracterizando un “patrón de crecimiento de discontinuidad y la fragmentación, transformando la estructura de la ciudad y generando una ampliación del centro metropolitano, relacionando el desarrollo de la infraestructura como eje significativo de las nuevas centralidades” (p. 90). Aspectos, que ligan el desarrollo urbano con la dinámica de integración de mercados.

En otra perspectiva, las investigaciones sobre selección del mercado (Bosáková, Kubák, Andrejkovic & Hajduová, 2013; 2015), se adelantan en ocasión de la toma de decisiones para las nuevas empresas en el proceso de internacionalización. Adicionalmente, Ferreira, Serra, Costa, y Almeida (2016), elaboraron un estado del conocimiento acerca de selección del mercado, bajo la categoría de Teoría de los Recursos y las Capacidades, como mecanismo de internacionalización de las empresas de las economías emergentes, en función de la superación de barreras comunes de entrada a nuevos mercados.

En adición, los estudios enfocados a la caracterización de los mercados emergentes, como el estudio de Bortoluzzi, Chiarvesio, Di Maria, y Tabacco (2014), da cuenta de las capacidades específicas de las empresas en el proceso de expansión internacional en los mercados emergentes, llegando a la conclusión de que cuanto mayor sea la experiencia internacional de una empresa, mayor será la probabilidad de que tenga presencia en mercados emergentes (EM).

Ahora bien, en los escenarios de intercambio comercial actual, de nuevos y continuos relacionamientos de los negocios internacionales, se ha revitalizado la investigación, que da cuenta del marco de tensiones actuales de intercambio y transformación institucional, tras la reestructuración productiva y de mercados, que ha incidido en un detrimento de la balanza comercial entre países, que tradicionalmente han tenido una trayectoria de dependencia. Esto, en divergencia, con la concepción teórica de mediados del siglo pasado de la dependencia, que consideraba como inercial la relación comercial entre América latina y los Estados Unidos. Condi-

ciones que, por el flujo de negociaciones internacionales, a una escala mayor que en otros periodos del comercio internacional, han dado lugar a nuevos relacionamientos y posicionamientos estratégicos de la producción exportadora de muchas de las economías latinoamericanas (Martínez & Iyer, 2013)

Además, paralelamente a estos enfoques de análisis de coyuntura y nuevos relacionamientos de la negociación internacional, están aquellos que involucran aspectos institucionales y de conflictos políticos (Czinkota & Ronkainen, 2009), para el caso, se ha llegado a encontrar que fenómenos como la corrupción y el terrorismo, inciden de forma negativa en la intención de negociación internacional de empresas y diversos actores. Se resalta, que los estudios con enfoque institucional y de políticas públicas, sobresalen en las tendencias de investigación en negocios internacionales, por ejemplo, aquellos relacionados con el impacto de la legislación o de transferencia institucional (Medeiros & Cockles, 2015), ligado al proceso de internacionalización de las normas y su legitimación en la configuración y formación de mercado regionales (para el caso la relación Mercosur y la Unión Europea (UE)).

En relación con el mercado financiero internacional, se encuentran investigaciones enfocadas a la responsabilidad social empresarial (RSE) o ética empresarial (Chelawat & Trivedi, 2013). En otra dirección, están los estudios enfocados a los asuntos de análisis de riesgo del mercado bursátil con (Tsuji & McMillan, 2016), y también, Al-Khattab, Al-Rawad, Alalaya y Al-Khattab (2015), quienes tomaron la categoría de political risk para las empresas del sector financiero y las estrategias internacionales de gestión de riesgos.

En cuanto al funcionamiento de mercados internacionales desde la perspectiva macroeconómica, están los situados en abordar cuestiones de shocks o contagio por condiciones adversas macroeconómicas (Abaidoo, 2015). A su vez, los estudios enfocados al análisis de cost-efficiency (Hu, Yeh & Tsai, 2014), que relacionan rentabilidad de los hoteles turísticos (caso Taiwan) y localización de infraestructura para el desarrollo del sector.

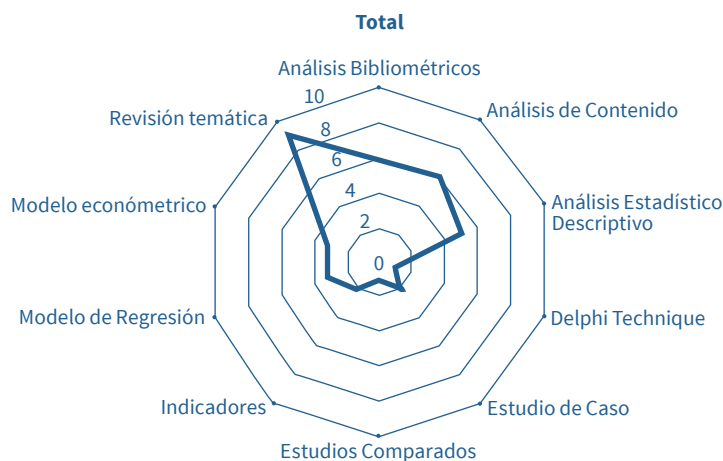
Métodos de investigación en Negocios Internacionales

Ahora bien, en la figura 2, se presentan las tendencias de métodos de investigación en Negocios Internacionales.

Al respecto, los métodos de investigación con enfoque cualitativo muestran una tendencia hacia el análisis de contenido. Segmentando esta temática, hacia el análisis de estado de conocimiento y de investigación en negocios internacionales, se han inclinado por la revisión temática y los análisis bibliométricos. En cuanto al primero, se encuentra el trabajo de Yákara y Araújo (2014), el cual se hace una revisión crítica de la

investigación teórica y empírica en el contexto brasileño acerca del emprendimiento internacional; para ello, seleccionaron en las principales bases de datos científicas disponibles en Brasil (CAPES Revistas, ProQuest y EBSCO). Por su parte, Santos & William (2015), también hicieron revisión bibliográfica en torno al papel de las multinacionales en cuanto a la estrategia e integración en la globalización. El estudio de Muñoz y Fernández (2015), ya mencionado, hizo su análisis con revisión documental. A su vez, el estudio de Chatha, Butt y Tariq (2015), además de hacer la revisión de literatura con una muestra de 512 sujetos relevantes en artículos de alto impacto, utiliza el análisis de contenido. Cano y Baena (2015), realizaron una revisión de la literatura en bases de datos reconocidas y de alto impacto, usando categorías como: funcionalidad, herramientas comerciales, complejidad de uso y alcance de las TIC, en función de los procesos de negociación internacional. Por su parte, Al-Khattab, Al-Rawad, Alalaya y Al-Khattab (2015), se valieron de una revisión documental, identificando una población objetivo de 64 entidades financieras que figuran en Am-

Figura 2. Métodos de investigación en Negocios Internacionales.



Fuente: los autores, 2017.

man Bolsa para el año 2013. Para el análisis de Redes, Pereira, Darós, Gonçalo, y Mascarell (2015), desarrollaron una revisión del estado de conocimiento alrededor del concepto de Red en cuanto a: innovación, gestión del conocimiento, estructuras institucionales, internacionalización.

Acerca de los estudios bibliométricos, se ha enfocado al análisis de impacto de producción de conocimiento, como el trabajo de Xi, Kraus, Filser y Kellermanns (2013; 2015;) que identifican cluster de investigación de negocios de la familia. El trabajo de Pinto, Serra y Ferreira (2014), se enfocó a analizar con indicadores de impacto y citación, artículos publicados en siete revistas líderes en el manejo de los negocios internacionales, durante un período de tres décadas para analizar cómo la cultura nacional ha estado impactando la investigación en este aspecto de tendencias de los negocios internacionales, siendo importante recalcar la contribución de estos autores para identificar categorías en estas tendencias como: Taxonomías culturales, Brechas culturales y Cultura nacional, entre otras. A la vez, Ferreira, Serra, Costa y Almeida (2016), elaboraron mediante la técnica bibliométrica análisis de citas, citas y temas de investigación abordados para artículos publicados entre 1991 y 2010, en cinco revistas especializadas en negocios internacionales (p. 132). El estudio de Muñoz y Fernández (2015) en cuanto los aspectos cuantitativos, son típicos los modelos de regresión y el uso de la estadística descriptiva, además, se identifica la construcción de índices.

Discusión

Las tendencias en investigación en negocios internacionales, señalaron la presencia de aspectos sobresalientes relacionados con los procesos de internacionalización de la empresa y

las economías. Subsidiariamente, se encontró el interés por los estudios relacionados con ventajas comparativas, la competitividad y productividad, especialmente los asociados al comportamiento de los sectores económicos, pero emergen estudios relacionados con empresas, y de manera singular, los estudios sobre distritos industriales. Cabe resaltar que, dentro de los procesos de internacionalización, se destacan los estudios enfocados a formas colaborativas o de asociación empresarial, indicando la presencia de tipología como la asociación tecnológica en la modalidad de Joint ventures, especialmente para la determinación de factores asociados al desarrollo del sector exportador. Esto resulta significativo, dado que los relacionamientos estratégicos a nivel de las economías nacionales o de las empresas impactan en el valor transaccional potencial.

Además, se considera como sustantivo la transferencia de conocimientos, a través de las exportaciones para el desarrollo de ventajas competitivas en países emergentes, derivado de los servicios empresariales intensivos en conocimiento, o de modo de entrada a los mercados internacionales. En adición, es importante recalcar que, dentro de los factores de internacionalización, juega un papel importante los procesos de transferencia de servicios industriales y tecnológicos, aspecto que amerita constituirse en uno de los centros de atención en la investigación, en el campo de los negocios internacionales. Además, se debe insistir en estudios que den cuenta de los procesos de competitividad, productividad, dado que estos aspectos, en la literatura, son considerados como definitivos para el éxito de integración a los mercados globales, enfatizando en aspectos como la intensidad tecnológica, dado que ésta juega un rol importante para

diversificación de productos, mercados y clientes de las empresas y economías nacionales.

Por otro lado, cobra vitalidad los estudios enfocados al impacto de la Globalización, donde han emergido indagaciones sobre la internacionalización de los servicios como determinante de las exportaciones, en un marco de estrategias regionales frente a las globales para empresas y economías nacionales. Los estudios acerca de la globalización contemplaron aspectos relacionados con la deslocalización productiva, información y otros procesos. En este aspecto, un eje de las futuras investigaciones debe contemplar los estudios acerca de las dinámicas de comunicación e información, dado la dinámica de la industria tecnológica y la industria global, en este aspecto, la literatura ha señalado marcadas diferencias entre los sectores y empresas de mayor integración con aquellas de menor grado de internacionalización. Cabe mencionar, el interés de los estudios por aspectos relacionados con factores de diferenciación entre sectores económicos y servicios industriales en el relacionamiento internacional. En otra dirección, y especialmente en economías emergentes se discute las tensiones entre el proteccionismo y el aperturismo económico.

Los estudios acerca de la globalización, se han contemplado en nuevas categorías como los modelos de entrega global (GDM), y otras formas de subcontratación global, mediado por el desarrollo de las tecnologías de la información y de innovación en procesos empresariales. Llama la atención, la importancia que cobran aspectos relacionados con el aprendizaje, información y desarrollo tecnológico, y de infraestructura, en la creación de competencias comerciales internacionales, derivándose en este sentido, los estudios sobre clúster tecnológico, desarrollo de recursos

tecnológicos y conocimientos de gestión y difusión internacional de tecnología entre empresas y economías nacionales.

Sin duda, en los últimos años ha crecido el interés sobre indagaciones que dan cuenta de los efectos de la globalización en las economías emergentes y las pequeñas y medianas empresas (PYME), por ejemplo, en relación a la innovación, el desarrollo sostenible, la diversidad y distancia cultural. De ahí, la importancia de robustecer investigaciones relacionadas con: la globalización de las organizaciones empresariales; y, efectos de la internacionalización en las PYME, en las escalas regionales y nacionales, que indaguen sobre su incidencia en el comportamiento de las exportaciones. En adición, los grados de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, se vinculan de manera generalizada a la capacidad de transferencia o adopción tecnológica en el marco de la economía global. Esto, vincula la necesidad de profundizar el análisis de problemáticas asociadas a la unidad de localización nacional y las subregionales en términos de la estructuración productiva, tecnología y capacidad exportadora de las economías emergentes y las pequeñas y medianas empresas (PYME). A la vez, la llamada integración global (normalización) frente a la capacidad de respuesta (adaptación), han abierto un campo prolífico de investigación con perspectiva en la regionalización. Por otro lado, no en menor grado, sobresalen los estudios de iniciativa empresarial internacional para la innovación en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYME), aspectos que se asocian a campos específicos: determinantes de la innovación de productos, transmisor de innovaciones y tendencias cíclicas, redes de difusión de conocimientos, entre otros.

Un foco sobresaliente de las investigaciones en negocios internacionales, lo constituyen aquellos relacionados con la pequeña y mediana empresa emprendedora, donde convergen elementos para su análisis asociado a: tamaño de la empresa, experiencia comercial internacional, características de los consumidores, entorno jurídico, distancia cultural, naturaleza de los productos, entre otros aspectos, que ameritan ser estudiados en el contexto de las economías y empresas de países emergentes. Aunque no es prevaeciente, son significativos los estudios de empresa de familia (FB), que abren campos de investigación acerca del trabajo, capital humano, relacionamiento, creación de redes estratégicas como factor de desarrollo de emprendimiento internacional; dado el tratamiento marginal en la literatura, se hace necesario ampliar los estudios en el campo. A su vez, la investigación aplicada, abre un escenario para los estudios de gestión, a saber: factores de gestión, factores de marketing interno y factores relacionados con gobierno corporativo. Algunos más específicos, enfocan la investigación a la propiedad y el tamaño de la empresa y su relación con la internacionalización de la PYME, así como al crecimiento de las ventas y estrategias de mercadeo.

En otro sentido, aparecen los estudios asociados a empresas multinacionales y transnacionales, que indagan sobre los factores internacionales de atracción o de éxito. En este aspecto, se sugieren indagaciones que apunten al estudio de barreras del mercado y las capacidades de las firmas que afectan la elección de las empresas multinacionales. A su vez, aunque la literatura evidencia que las empresas multinacionales, asociado a las estrategias de propiedad, las estructuras de mercado hacen parte de la entrada incremental de las multinacionales; esto, requiere mayor in-

dagación en estudios aplicados que permitan dar una caracterización más amplia. Además, se hace imprescindible incluir en dicha caracterización aspectos tales como: responsabilidad ambiental de las empresas de los países industrializados, que se abastecen de materias primas y productos de origen en países con menos protección ambiental, en el marco de la discusión de sostenibilidad empresarial y su contexto cultural, social y sectorial.

Considérese que, de manera general, se encuentran estudios relacionados con los efectos de la inversión extranjera directa (IED) en países de menor desarrollo, por ejemplo, los señalados al estudio de desarrollo de los sectores formales e informales, derivados de impacto de la reorganización de la producción asociada con los movimientos internacionales de capital e IED. Así, como los mecanismos de outsourcing/offshoring como factores de atracción de la IED. En algunos casos, la literatura ha señalado que la relación de la IED con estos aspectos no es positiva. Aunque se ha demostrado que, las entradas mundiales de IED crecieron rápidamente y con mayor rapidez que el PIB mundial y las exportaciones mundiales durante las dos últimas décadas, especialmente en la producción de servicios de alta tecnología, esto no ha redundado en el aprovechamiento de las ventajas tecnológicas específicas de cada país, aspectos que ameritan un mayor análisis en términos de la estructuración de mercados y el impacto de un sistema de proveedores tercerizados a nivel mundial.

Finalmente, deben profundizarse los estudios acerca de las políticas públicas y su vinculación al desarrollo nacional, la diversificación económica y de las exportaciones, dado que la política gubernamental debe

desempeñar un papel activo en la promoción, asistencia y ayuda a las empresas para garantizar un mayor grado de internacionalización y de integración a los mercados globales. Aún persisten los estudios, acerca de barreras comerciales y las restricciones gubernamentales sobre el comercio y los desarrollos tecnológicos; pero, esto debe conducir a plantear problemas más allá de la relación proteccionismo-aperturismo para indagar acerca de la posición estratégica de integración en comercio internacional, dado los proyectos nacionales y las necesidades de desarrollo de los países emergentes. El campo de relacionamiento económico y político jurídico, ha venido cobrando vitalidad en la investigación de negocios internacionales, en aspectos como aplicación de normas sustantivas del comercio internacional, relación contractual y seguridad jurídica, las dinámicas de transacciones comerciales internacionales. Indudablemente, derivado de las fuertes fluctuaciones de la economía internacional, se hace necesario el estudio del desempeño de las políticas macroeconómicas y comportamiento de los mercados reales y de capitales; así, como la vinculación del ciclo económico internacional al desempeño sectorial de las economías nacionales.

Conclusiones

El estudio permitió identificar las principales preferencias de la investigación en el área de los negocios internacionales, dejando en evidencia que los negocios internacionales se abarcan de manera extensa y son objeto de estudio desde diferentes disciplinas y perspectivas.

En el contexto actual de globalización, son de notable influencia los procesos de emprendimiento y desarrollo empresarial en las economías

emergentes y su propósito de ser parte activa en el comercio internacional. La actividad empresarial se analiza en dos direcciones, la primera con mayor fuerza, hacia la organización, considerando los procesos propios de estrategia, marketing e innovación, que ocurren principalmente a nivel interno; y, la segunda con menor incidencia hacia la internacionalización, reflexionando sobre la empresa misma y su capacidad de supervivencia en el ámbito internacional, en donde factores como la competitividad, la comunicación, el derecho, la política y la cultura, se constituyen en determinantes para el éxito de los negocios.

Llama especial atención, los estudios enfocados hacia la cultura, como un aspecto de gran valor en los negocios puesto que involucra en estos, valores, creencias y tradiciones, transformando la forma de celebración y ejecución de los negocios.

Los negocios internacionales por su naturaleza, requieren el estudio de los diferentes aspectos que determinan el éxito de la empresa y la posibilidad de esta de desarrollarse en el ámbito internacional, por lo que resultan pertinentes los estudios de competitividad, cultura organizacional y de estrategia. Los factores de entorno como la gobernanza, la política, el derecho, y las relaciones internacionales, ejercen notable influencia en el éxito del negocio y son susceptibles de análisis con menor incidencia en la investigación, según se evidencia en el estudio.

A pesar de la amplitud de los sectores que, abarca el estudio de los negocios internacionales, aún se encuentra incipiente la investigación, particularmente en las dinámicas comerciales, geografía, innovación y tecnología, hacia las cuales pueden dirigirse futuras líneas de investigación.

Es de notar que, el área de los negocios internacionales responde a di-

námicas del mercado, se encuentra en permanente cambio y transformación respondiendo al desarrollo económico, social, jurídico y político de las naciones, que determina a su vez, la manera de llevar a cabo los negocios internacionales, por tanto, la investigación en el área requiere de la interdisciplinariedad, lo que permite ampliar el escenario objeto de estudio.

Limitaciones

El estudio abarca de manera general, la revisión de las tendencias más significativas en los últimos cinco años, dada la naturaleza de los negocios internacionales, el entorno de los mismos determina las disciplinas que intervienen en la investigación, incluyendo la economía, el derecho, la cultura, la política y las relaciones internacionales como las más significativas. De tal forma, se evidencia la necesidad de líneas de investigación específicas, en las que la interrelación y la limitación entre los negocios y las disciplinas mencionadas sean abarcadas.

El estudio es una caracterización del estado de la investigación actual. Sin embargo, la investigación en negocios se encuentra condicionada a los desarrollos derivados de la globalización, en áreas como las telecomunicaciones, el comercio internacional, la tecnología, la movilidad de individuos y los procesos de transfronterización, eventos que implican cambios constantes, que se traducen en una investigación dinámica y otorgan flexibilidad en cuanto a las tendencias en la investigación de negocios internacionales.

El estudio se constituye en un punto de referencia, que permite tanto a académicos como empresarios conocer el estado de la investigación en el área, considerando los aportes y a su vez los vacíos, en los que es necesario promover la investigación.

Referencias

- AL KHATTAB, A., Al-Rawad, M., Alalaya, M., & Al-Khattab, K. (2015). The impact of international risk on financial sector. *International Business Research*, 8(3), 1-8. doi:10.5539/ibr.v8n3p165.
- ALMOR, T., Tarba, S. Y., & Margalit, A. (2014). Maturing, technology-based, born-global companies: Surviving through mergers and acquisitions. *Management International Review*, 54(4), 421-444. Doi: 10.1007/s11575-014-0212-9.
- AL-TIT, A., & Hunitie, M. (2015). The Mediating Effect of Employee Engagement between Its Antecedents and Consequences. *Journal of Management Research*, 7(5), 47. doi:10.5296/jmr.v7i5.8048
- ANDRIOPOULOS, C., & Slater, S. (2013). Exploring the landscape of qualitative research in international marketing: Two decades of IMR. *International Marketing Review*, 30(4), 384-412. Doi: 10.1108/IMR-03-2012-0061.
- ARBOLEDA, A. M. (2014). Beneficios y perjuicios de la estrategia de imitación. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 145-152.
- ARNÁEZ, N., Sánchez, M. E., Arizkuren, A., Pérez, M., & Muñiz, M. (2016). Aspectos fundamentales de la gestión internacional de recursos humanos/key aspects of international human resource management. *Boletín De Estudios Económicos*, 71(217), 135.
- ARREDONDO T., F., Vázquez P., J. C., & De la Garza, J. (2016). Factores de innovación para la competitividad en la alianza del pacífico. Una aproximación desde el foro económico mundial. *Estudios Gerenciales*, 32(141), 299-308. doi:10.1016/j.estger.2016.06.003.
- BORTOLUZZI, G., Chiarvesio, M., Di Maria, E., & Tabacco, R. (2014). Exporters moving toward emerging markets: a resource-based approach. *International Marketing Review*, 31(5), 506-525. doi:10.1108/imr-12-2013-0280
- BOSÁKOVÁ, L., Kubák, M., Andrejkovic, M., & Hajduová, Z. (2013; 2015). Doing business abroad: Utility function model for country selection in preliminary screening phase. *Central European Journal of Operations Research*, 23(1), 53-68. Doi: 10.1007/s10100-013-0328-
- BORTOLUZZI, G., Chiarvesio, M., Di Maria, E., & Tabacco, R. (2014). Exporters moving toward emerging markets: A resource-based approach. *International Marketing Review*, 31(5), 506-525. doi: 10.1108/IMR-12-2013-0280.
- CADOGAN, J. W. (2012). International marketing, strategic orientations and business success: Reflections on the path ahead. *International Marketing Review*, 29(4), 340-348. doi: 10.1108/02651331211242656
- CANO, J. A., & Baena, J. J. (2015). Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. *Estudios Gerenciales*, 31 (136), 335-346.
- CASTRO, S., Peña, J., Ruiz, A. J., & Sosa, J. C. (2014). Estudio intra-países de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 20(3), 122-130.
- CHATHA, K. A., Butt, I., & Tariq, A. (2015). Research methodologies and publication trends in manufacturing strategy a content analysis based literature review. *International Journal of Operations and Production Management*, 35(4), 487-546. doi: 10.1108/IJOPM- 07-2012-0285.
- CHELAWAT, H., & Trivedi, I. V. (2013). Ethical finance: Trends and emerging issues for research. *International Journal of Business Ethics in Developing Economies*, 2(2), 16- 34.
- CZINKOTA, M. R., & Ronkainen, I. A. (2009). Trends and indications in international business: Topics for future research. *MIR: Management International Review*, 49(2), 249-265. doi: 10.1007/s11575-008-0138-1.
- COELHO, D. B., & Oliveira Junior, Moacir de Miranda. (2016). A internacionalização de empresas na agenda governamental contemporânea de desenvolvimento: Reflexões críticas e analíticas para os negócios internacionais. *Cadernos EBAPE.BR*, 14(spe), 527-550. doi: 10.1590/1679-395117181.
- FERREIRA, M. P., Serra, F. R., Costa, B. K., & Almeida, M. (2016). A bibliometric study of the resource-based view (RBV) in international business research using Barney (1991) as a key marker. *Innovar: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 26(61), 131-144. doi:10.15446/innovar.v26n61.57173.
- GABRIELSSON, M., Gabrielsson, P., & Dimitratos, P. (2014). International entrepreneurial culture and growth of international new ventures. *Management International Review*, 54(4), 445-471. doi: 10.1007/s11575-014-0213-8
- GAMA, M. A. B., Lana, J., Vilasboas, C., & Bandeira-de-Mello, R. (2016). Business group internationalization: Choosing a host country according to institutional distance. *Review of Business Management*, 18(61), 327-347. doi:10.7819/rbgn.v18i61.2894.
- GRAÇA, S. S., & Barry, J. M. (2016). Culture impact on perceptions of communication effectiveness. *International Business Research*, 10(1), 116. doi:10.5539/ibr.v10n1p116
- GUISINGER, S. (2008). A curmudgeon's view of the discipline of international business Research. *Journal of International Business Studies*, 39, 1220-1235.

- HERRERA, J. C., & Universidad de Medellín. (2015). La antropología aplicada a los negocios internacionales: Encuentros y desencuentros. *Semestre Económico*, 18(37), 177-196. doi:10.22395/seec.v18n37a7
- HU, J., Yeh, F., & Tsai, Y. (2014). Regional traffic & medical services and cost efficiency of international tourist hotels in Taiwan. *International Business Research*, 7(10), 36-46.
- MEDEIROS, M. de A., Meunier, I., & Cockles, M. (2015). Processos de Difusão Política e Legitimidade no Mercosul: Mimetismo Institucional e Mecanismos de Internalização de Normas Comunitárias. *Contexto Internacional*, 37(2), 537-570. doi:10.1590/s0102-85292015000200007
- MARTINEZ, R., & Iyer, V. (2013). U.S. trade in goods with Latin-American (2001-2010): Trends and perspectives. *The International Business & Economics Research Journal*, 12(5), 503-509
- MUÑOZ, A., & Fernández, R. (2015). La inteligencia competitiva en los procesos de internacionalización empresarial. Una guía de recursos de información para la empresa española y el periodismo económico. *Documentación de las Ciencias de la información*, 38, 39-65. doi:10.5209/rev_DCIN.2015.v38.50808
- PEREIRA O., M., Darós, L. C., Gonçalo, C. R., & Mascarell, C. S. (2015). El ambiente compartido como propulsor de la internacionalización: Análisis a partir de la gestión del conocimiento y de la innovación. *Revista De Ciências Da Administração: RCA*, 1(2), 78-94. doi:10.5007/2175-8077.2015v17n42p78
- PINTO, C. F., Serra, F. R., & Ferreira, M. P. (2014). A bibliometric study on culture research in international business. *BAR - Brazilian Administration Review*, 11(3), 340-363. doi: 10.1590/1807-7692bar2014309
- PORTUGAL, M., Li, D., Guisinger, S., & Ribeiro, F. (2009). Is the International Business Environment the actual context for International Business Research? *RAE*, 49, 282-294.
- RAJASEKAR, J., & Al Raee, A. (2014). Organizations' Use of Strategic Planning Tools and Techniques in the Sultanate of Oman. *International Business Research*, 7(3). 159-177. doi:10.5539/ibr.v7n3p159
- ROHLFER, S., & Zhang, Y. (2016). Culture studies in international business: paradigmatic shifts. *European Business Review*, 28(1), 39-62.
- SANTOS, J. F. P., & Williamson, P. J. (2015). The new mission for multinationals. *MIT Sloan Management Review*, 56(4), 45-54.
- TSUJI, C., & McMillan, D. (2016). Does the fear gauge predict downside risk more accurately than econometric models? Evidence from the US stock market. *Cogent Economics & Finance*, 4(1), 1-42. doi:10.1080/23322039.2016.1220711
- VASCONCELOS P. L. Y. & Araújo de Moraes, W. F. (2014). As dimensões do empreendedorismo internacional: Uma proposição de um framework. *Revista Ibero-Americana De Estrategia*, 13(4), 91-106.
- VÁSQUEZ, A., & Fuentes, L. (2015). ¿Una nueva geografía corporativa en Santiago de Chile? Evolución 1981-2011. *Bitácora Urbano Territorial*, 1(25), 99-109. doi:10.15446/bitacora.v1n25.42438
- WICKRAMASINGHE, A., & Ordigoni, A. (2014). Awakening giant: International business in china growth, opportunities and challenges. *International Business Research*, 7(1), 109-115.
- XI, J., Kraus, S., Filser, M., & Kellermanns, F. W. (2013; 2015). Mapping the field of family business research: Past trends and future directions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 113-132. doi: 10.1007/s11365-013-0286-z