



COMUNI@CCION: Revista de
Investigación en Comunicación y
Desarrollo

ISSN: 2219-7168

unacomunicacin@yahoo.es

Universidad Nacional del Altiplano
Perú

Barrientos Paredes, Katia Natalia
BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO EN LA ISLA
AMANTANI – PERÚ, 2013
COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, vol. 5, núm.
2, julio-diciembre, 2014, pp. 48-58
Universidad Nacional del Altiplano
Puno, Perú

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844868005>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

BENEFICIOS SOCIOECONOMICOS Y ECOLÓGICOS DEL TURISMO EN LA ISLA AMANTANI – PERÚ, 2013

SOCIOECONOMIC AND ECOLOGICAL BENEFITS OF TOURISM IN THE AMANTANI-PREU ISLAND - 2013

KATIA NATALIA BARRIENTOS PAREDES

Lic. En Turismo. Magister en Economía. Doctora en Ciencia
Tecnología y Medio Ambiente. Docente de la Escuela profesional de
Turismo de la Universidad Nacional del Altiplano – Perú.
katiabana@hotmail.com

Reci bi do el : 13/04/2014
Aprobado el : 09/06/2014

RESUMEN

El artículo plantea un análisis empírico de los Beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla Amantani, medida a través de los siguientes indicadores: beneficios, empleo, comunidad y medio ambiente. Desarrollado sobre una muestra de 72 familias amantaneñas; mostrando que la actividad turística contrariamente a lo que se pretende, no significa desarrollo socioeconómico equitativo ni representa el efecto multiplicador en los pobladores de la isla. Esta realidad es plenamente percibida por los habitantes debido a que existen grupos de poder beneficiados directamente por el turismo como los lancheros y dueños de hospedaje; respecto a la ecología se demuestran cambios por la actividad turística en la isla en lo positivo y negativo. Los resultados concluyen en la aceptación de las hipótesis de investigación probadas con la utilización de la estadística descriptiva, la prueba que se aplicó fue de la Chi-cuadrado justificada en porcentajes, tablas de contingencia y frecuencias. Todas estas pruebas permitieron arribar a conclusiones finales respecto a los beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo en la isla incidiendo en su forma de organización comunal.

PALABRAS CLAVE.- Beneficios económicos, economía campesina, ecología, empresa Comunal, reciclaje, riqueza familiar.

ABSTRACT

This research paper presents an empirical analysis of socioeconomic and environmental benefits of tourism in Amantani island; measured by the following indicators: benefits, community and environment. Developed on a sample of 72 families of Amantani island; showing that tourism contrary to what is intended; does not mean equitable socioeconomic development and represents the multiplier effect on the inhabitants of the island; this reality is fully grasped by the people because there are powerful groups, who received benefits directly from tourism: as boat men and owners of lodging, regarding the ecological changes due to the practice of tourism on the island are shown in positive and negative ways. The results conclude with the test of the hypothesis and the use of descriptive statistics. The test applied was the Chi-square justified by percentages, crosstabs and frequencies. These tests permitted to determinate the final conclusions on the socio-economic and ecological benefits of tourism in the island.

KEYWORDS.- Business Community, Ecology, Economy Benefits, Family Wealth, Rural Economy, Recycling.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo como fenómeno social, económico y ecológico en comunidades nativas con legados ancestrales particulares, se constituye como una actividad de disfrute y conocimiento de nuevas culturas como es el caso de la isla de Amantani, cuya principal fortaleza es su ubicación en el lago Titicaca y su cercanía a la isla Taquile, integrándose como atractivo al circuito turístico lacustre. La isla Amantani presenta características peculiares desde el inicio de la actividad turística en la misma, como cambios en los aspectos sociales, culturales, económicos y medioambientales que han provocado modificaciones en su organización comunal, grupos de poder económico como lancheros y dueños de hospedaje; asimismo, el impacto del arribo de turistas en la ecología de la isla. La investigación tiene como objetivo **conocer los beneficios socioeconómicos y ecológicos** del turismo en la isla Amantani.

El estudio del impacto del turismo en comunidades nativas tiene diversas connotaciones como los manifiestan algunos autores, Gascon (2005) evalúa el impacto del turismo de carácter étnico en la estructura social y económica de la isla de Amantani, distrito rural peruano de población quechua desde finales de la década de 1970. La investigación descubre que este turismo, ha sido capaz de convertirse en el factor que determina esa estructura: aquellos que lo controlan forman el grupo social y económico preponderante. Este control se obtiene por la posesión en forma de propiedad privada de los "medios de producción" del turismo: las lanchas, que permiten transportar a los turistas desde la capital del departamento hasta Amantani. Los lancheros hospedan en sus casas a los visitantes que transportan, mientras que el resto de la población queda excluido de esta ganancia. El turismo se planteó como un recurso comunal y cooperativo cuando se inició su promoción. El monopolio por parte de una minoría generó una situación de conflictividad entre beneficiados y excluidos.

Respecto a los efectos del turismo en la economía campesina, Apaza (2002), afirma que "La isla Taquile desde fines de la década del 70 se ha constituido como uno de los principales puntos de visita del turismo en Puno; ha recibido la atención de diversos investigadores y estudiosos sobre todo, desde el punto de vista antropológico, etnográfico,

sociológico y periodístico, y en mucho menor medida desde la economía, aún queda pendiente explorar y profundizar la investigación sobre el significado, las características, y efectos del turismo en la estructura y funcionamiento de la economía campesina, los costos y beneficios económicos específicos para las familias campesinas de la isla estudiada"

La actividad turística en cualquier atractivo tiene consecuencias positivas y negativas que son inevitables debido a que están inmersas en la economía y las leyes de mercado, situación que ocasiona conflictos en la estructura socioeconómica y medio ambiental de cualquier atractivo, como es el caso de Amantani, cuya organización social no es compatible en muchos casos.

La investigación se centra en los cambios socioeconómicos y ecológicos percibidos por los pobladores de Amantani a partir de la actividad turística; haciendo un análisis de los ingresos, beneficios y cambios en la estructura organizacional comunal de la isla; asimismo, el impacto en el medio ambiente (ecología). El artículo en la primera consta del marco teórico en base a teorías e investigaciones referidas al tema; luego se presenta la metodología descriptiva y analítica; en la tercera parte, los resultados, para medir ingreso y beneficios se aplicó la estadística no paramétrica denominada Chi-cuadrada, en el aspecto ambiental se aplicó la matriz de Leopold diferenciada; finalmente se presenta las conclusiones a las que se arribó.

II. MARCO TEORICO

2.1 Aspectos Socioeconómicos

Para Barreiro (2003) el desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del Desarrollo Económico Local (DEL), el cual es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local. La experiencia demuestra que no se trata de un proceso lineal y acumulativo sino que tiene que ver en gran medida, con la interacción de los actores locales en

la comunidad, tanto la cooperación como la asociación son factores clave para impulsar el desarrollo. Las comunidades más desarrolladas, lo han sido en la medida que sus actores han tenido mayor predisposición a cooperar en aras de objetivos comunes y en sentido contrario, las comunidades de menor desarrollo deben su atraso a la escasa predisposición a cooperar por parte de sus organizaciones e instituciones. En esta perspectiva, surge el concepto de capital social, según Grottaert (1998) se refiere a la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones. La habilidad para cooperar voluntariamente depende del grado en que las comunidades compartan normas y valores, capaces de subordinar intereses individuales a aquellas del grupo.

Según Greenwood (1989-1978) para entender al turismo como fenómeno sociocultural es importante analizar la relación entre los discursos generados a nivel global (representados por organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo-OMT), en el ámbito nacional (instancias que administran y promueven el turismo) y por las empresas que actúan en forma específica. Todos estos actores buscan promocionar la actividad turística construyendo una imagen atractiva de lugares, historias y culturas. En ese sentido el turismo puede ser entendido como una gran maquinaria discursiva que produce representaciones sobre la nación; y los grupos que la componen. Estos discursos a su vez, pueden influenciar las versiones sobre la historia y sobre las identidades culturales de las poblaciones receptoras. Dicho de otra manera: como un constructor de relatos sobre la nación, el turismo puede tener un gran impacto en los imaginarios sociales de las poblaciones.

En su versión más extrema las críticas al turismo como vía de desarrollo argumentada por Crick (1996), se trata de una nueva forma de colonialismo que agrava las diferencias económicas dentro de las comunidades, perpetua las relaciones de dependencia de los países del Tercer Mundo con las metrópolis y subordina las necesidades económicas y sociales de los destinos a los intereses de las corporaciones que dominan el mercado. El alto grado de integración vertical de la industria turística lleva a que las cadenas de turismo monopolicen el grueso de las ganancias y la

porción que queda en los países de destino es muy reducida; asimismo, la relación entre turistas y locales está marcada por una profunda asimetría.

Respecto a las diferencias socioeconómicas que el turismo crea, Escobar (1999), manifiesta que en los años setenta el modelo de desarrollo centrado en la productividad entró en crisis, dando lugar a una propuesta centrada en el ser humano, sosteniendo que los programas y políticas de fomento deben dirigirse en primer lugar a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones. Para ello resulta indispensable que los proyectos surjan de las necesidades de la población y sean gestionadas por ella. Esta nueva sensibilidad fue consecuencia de la constatación de los pobres; Obtenidos mediante intervenciones impuestas desde arriba y basadas en inyecciones masivas de capital y tecnología. Los expertos comenzaron a aceptar que los pobres-especialmente de las zonas rurales- debían participar activamente en los programas de desarrollo si se pretendía alcanzar algún resultado positivo. Para Menger (1929) toda actividad económica se basa en la previsión de futuras necesidades. Para prever la satisfacción de éstas necesidades, el hombre deberá cumplir dos requisitos: conocer claramente los requerimientos es decir, la cantidad de bienes que necesitará para satisfacer sus necesidades en un periodo dado y conocer la cantidad de bienes a su disposición para poder cumplir con sus requerimientos.

En la esfera socioeconómica, el turismo tiene efectos importantes en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo y en el valor de la propiedad, Cohen (1996). Sin embargo, en muchos casos – sobre todo en comunidades agrarias- genera y refuerza tendencias inflacionarias, ejerce presión sobre ciertos recursos, particularmente sobre algunos productos agrícolas y sobre el valor de la tierra. En consecuencia, mientras que beneficia a aquellos, directamente involucrados en él, puede ser oneroso para el resto de la población local que ve cómo los precios de los alimentos y los servicios quedan fuera de su alcance.

Respecto a los beneficios y fuentes de trabajo , Crick (1996) fundamenta que se trata de una industria muy volátil. No sólo existen fluctuaciones estacionales en los flujos de turistas, sino que los países desarrollados atraviesan por ciclos económicos de recesión que llevan a que la demanda de viajes al extranjero se contraiga,



causando caídas en los ingresos de los países receptores. Los turistas son también cambiantes en sus gustos, así que un destino de moda no tiene la seguridad de mantenerse. Más aún, la mayoría de los lugares del Tercer Mundo son sustituibles y los organizadores de viajes pueden cambiar sus destinos con mucha facilidad, dejando a las personas sin trabajo y con sus instalaciones desocupadas. Tampoco el empleo ha sido estimulado como se pensaba, debido a la peculiar estructura que presenta esta actividad - una ancha base de trabajadores no calificados o semi calificados y un estrecho escalón superior de personal calificado. Es decir que muchos de los puestos de trabajo que genera el turismo son poco calificados y mal pagados. De acuerdo a esta postura, la industria turística responde a la lógica de producción capitalista, que transforma todo lo existente en medio de cambio, de modo tal que los recursos naturales y las tradiciones culturales se convierten en bienes de consumo.

Para Greenwood (1989), los aspectos de las culturas receptoras que forman parte de sus tradiciones, estilos de sociabilidad, expresiones artísticas, rituales, etcétera, son modificados para ser transformados en bienes de consumo masivo. Estos cambios se observan en la venta de cosas antes impensables, como la entrada a una iglesia. En su forma más extrema, el turismo convierte a las poblaciones y a su cultura en “productos exóticos”. Esta posición se funda en el supuesto de que el mundo está para ser usado. Si una persona tiene el dinero para pagarlo es su derecho acceder a donde escoja, sin tomar en cuenta a las poblaciones nativas están de acuerdo o cuáles serán los efectos de su presencia en dichos lugares.

2.2 Ambiente Ecológico del Turismo

Para Odum (1998) durante la década de 1960, la ecología fue considerada en círculos académicos, como una rama de la biología, junto con la biología molecular, la genética, la biología del desarrollo y la evolución; se incluyó a menudo en un paquete curricular para biología avanzada. En este contexto, se consideró a la ecología como una biología del medio ambiente. Así ha avanzado la ecología, desde una visión de las ciencias biológicas hasta ser una ciencia interdisciplinaria principal que agrupa a las ciencias biológicas físicas y sociales.

El término conocido como desarrollo sostenible, sustentable o perdurable nació en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el Principio 3 de la Declaración de Río (1992): "Aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro, para atender sus propias necesidades".

No obstante, Perez de las Heras (2012) define algunos impactos del turismo en el medio ambiente fundamentando que el turismo, es una herramienta fundamental para la conservación de los sistemas naturales en las áreas en que se planifique, además de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades locales. Obviamente si esta actividad se lleva a cabo de manera desorganizada, descontrolada y con poca planificación puede causar daños y perjuicios irreversibles tanto al medio natural como al cultural, llegando irónicamente a destruir los propios recursos que se constituyen en la base principal de su atractivo. A esta injerencia se le conoce con el término de "impacto" y en términos generales los hay positivos y negativos. La misma autora se refiere a la capacidad de carga ambiental como: la capacidad de un ecosistema para sustentar organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación. En otras palabras, la capacidad de carga es el nivel umbral de la actividad humana por encima de la cual sobrevendrá el deterioro ambiental de la base de recursos". Así desglosa algunos conceptos similares al tema por ejemplo: "La capacidad de carga turística se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar, sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área".

Es necesario poder determinar, con la mayor certeza posible, los flujos de visitantes a los destinos turísticos de cualquier índole, haciendo énfasis en las áreas protegidas y zonas naturales, dada la fragilidad ambiental que en ellas se presenta y debido a la gran biodiversidad por la que se caracterizan.

III.- METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo y analítico, se aplicó una muestra de 72 jefes de familia de un total de 280, repartidos equitativamente en las diez comunidades de la isla: Pueblo, Sankayuni, Santa Rosa, Llampayuni, Villa Orinojón, Alto Sankayuni, Occosuyo, Colquecachi, Occopampa e Inkatiana,

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 pq + e^2 (N - 1)} = \frac{1,96^2 (0,5)(0,5)280}{1,96^2 (0,5)(0,5) + 0,1^2 (280 - 1)} = 72$$

Dónde:

Z = Valor del nivel de ajuste en la distribución normal: 1.96 (nivel de confianza del 95%, dos colas)

pq = Desviación Estándar de la variable base por familia de la comunidad o turista

p = Probabilidad de éxito (0,5); que las familias se dediquen a la actividad turística.

q = Probabilidad de fracaso (0,5); que las familias no se dediquen a la actividad turística.

e = Nivel de ajuste (0,10).

N = 280 familias

Por la naturaleza del trabajo se tomó en cuenta la estadística no paramétrica con la utilización de la prueba Chi-cuadrada y para el aspecto medioambiental y ecológico la Matriz de Leopold diferenciada, que permite arribar a mejores resultados porque mide los aspectos: económico, social y medio ambiental.

En las dimensiones de análisis se priorizó los aspectos: político, social, económico, cultural y medioambiental, teniendo como unidades de análisis a las familias que se dedican a la actividad turística, las que se dedican a otras actividades y las políticas medioambientales en la isla; se aplicó la prueba de hipótesis con métodos estadísticos con un margen de error del 5%. Los instrumentos aplicados fueron la encuesta, entrevista y la observación de acuerdo a los ejes de análisis como actividades económicas de la población, ingresos y beneficios percibidos por la población, cambios en la ecología de la isla por efectos del turismo; respecto al procesamiento de los datos se efectuó la

utilización de programas estadísticos de SPSS que permitieron mejores resultados que posibilitaron la respuesta a los objetivos de la investigación..

IV. ANALISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

4.1 Ingresos Economicos Sociales Derivados de la Actividad Turistica

TABLA N° 1. Ingresos económicos de los pobladores derivados de las actividades turísticas en temporada alta durante el año 2013

	Temporada alta				Total
	100-500 soles	500-1000 soles	1000-1500 soles	1500-2000 soles	
Actividad del padre					
Lancheros	6	3	13	15	37
Hospedaje	7	6	3	2	18
Agricultura y pesca	7	3	1	2	13
Artesanía	0	2	1	1	4
Total	20	14	18	20	72

Fuente: Elaborado propia en base al procesamiento de la información de las encuestas 2013.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	21,389 ^a	9	.011
Razón de verosimilitud	22.705	9	.007
N de casos válidos	72		

Las principales actividades económicas en la isla Amantani son el turismo, agricultura y pesca, venta de artesanía o abarrotes; la temporada alta en turismo se consideran los meses mayo, junio, julio y agosto, meses en los cuales la isla se ve concurrida de visitantes extranjeros, especialmente europeos, cuyo promedio de permanencia en la isla es de un día y noche; por lo que la comunidad se ha organizado en un sistema de turnos para recibir a los visitantes; turnos que cumplen rotativamente cada comunidad que son en total 10, cada familia tiene un promedio de 3 a 6 habitaciones con 15 camas aproximadamente, dependiendo de la comunidad; asimismo, las que cuentan con mayor equipamiento son las de Pueblo y Occosuyo; el lancharero es el que ubica a los pasajeros en las casas rurales.

La capitanía del Puerto de Puno es la que establece el zarpe de las lanchas, que en temporada alta son un promedio de 4 lanchas diarias, propiedad de la comunidad de Amantani; exceptuando las lanchas de las agencias de viajes que también salen con destino a Amantani y que después de muchas pugnas con la población de Amantani respeta el sistema de turnos aunque algunas tienen trato directo con las comunidades de Pueblo y Occosuyo por ser las mejor equipadas en cuanto a servicios de alojamiento; situación que causa malestar en los pobladores de toda la isla.

En esta temporada la actividad del jefe de familia está ligada al turismo en el área de servicio de hospedaje y artesanía; en menor proporción a la agricultura y pesca, percibiendo un promedio de entre 100 a 500 hasta 1500 a 2000 nuevos soles, esto es de acuerdo al número de camas y habitaciones y la situación de ser propietarios de una lancha o del hospedaje.

Los beneficios económicos por efectos del turismo son diferenciados, siendo los más beneficiados los lancheros, que a la vez son propietarios de hospedajes que perciben en temporada alta un promedio de S/.1500 a S/.2000 nuevos soles.

4.2 Percepción de los pobladores de Amantani respecto a los beneficios socioeconómicos y ecológicos del turismo

TABLA N° 2. Percepción de los pobladores de Amantani respecto a los principales grupos de poder beneficiados por el turismo año 2013

		Temporada alta				Total
		100-500 soles	500-1000 soles	1000-1500 soles	1500-2000 soles	
Grupos de poder	Lancheros	5	7	11	11	34
	Dueños de hospedaje	14	3	3	8	28
	Autoridades	1	4	4	1	10
Total		20	14	18	20	72

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información de las encuestas 2013

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	16,822 ^a	6	.010
Razón de verosimilitud	17.160	6	.009
N de casos válidos	72		

La isla de Amantani tiene una organización peculiar que data desde la época colonial y republicana que fue en base a la encomienda y haciendas; después de una pugna entre el pueblo y los hacendados se logra obtener las tierras para la población, situación que mejora en el gobierno de Velasco Alvarado con la implementación de la reforma agraria del 1968, entonces los hacendados se retiran de la isla vendiendo sus tierras en primera instancia a los capataces, quienes se benefician mayoritariamente debido a su conocimiento de la administración comunal; en seguida se divide la isla en comunidades, las más importantes son Pueblo y Occosuyo, en la primera existen las principales instituciones comunales como el municipio, hospital, colegio y residencias de los capataces quienes se constituyen en autoridades de la isla y comienzan a manejar el comercio de la misma con la adquisición de lanchas para el transporte de víveres y demás hacia la isla.

Para la década de 1960 los amantaneños son testigos del desarrollo turístico de la isla vecina de Taquile y tienen a bien imitar a sus vecinos mediante la implementación del transporte turístico hacia la isla que se fue concretando con fuerza en la década del 80 hasta la actualidad, formándose grupos de poder como lancheros y dueños de hospedaje; quienes son los más beneficiados con el turismo a pesar que se implementa la modalidad de visita a la isla mediante los turnos que toca a cada comunidad; no obstante, no todas las comunidades tienen el mismo número de camas y tampoco la misma infraestructura, las que más han desarrollado a la actualidad son las mencionadas anteriormente y las demás no cuentan con las mismas ventajas, ya sea por ubicación lejana a los dos principales puertos o porque no cuentan con habitaciones para turistas y se dedican a actividades de autoconsumo como la agricultura y artesanía.

Por los resultados obtenidos en la tabla se prueba que si existen grupos de poder que se benefician directamente de la actividad turística según la prueba de la Chi-cuadrada por que el resultado es menor al margen de error que es del 5%.

TABLA N° 3. Percepción de los pobladores de Amantani respecto a los cambios socioeconómicos ocasionados por el turismo año 2013

		Cambios por turismo				Total
		Construcción de hospedajes	Mejoramiento en la calidad de vida	Mejor organización de las comunidades	Baja Producción agrícola	
Temporada alta	100-500 soles	4	1	3	12	20
	500-1000 soles	1	4	7	2	14
	1000-1500 soles	7	4	6	1	18
	1500-2000 soles	7	8	5	0	20
Total		19	17	21	15	72

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información de las encuestas.- 2013

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	34,156 ^a	9	.000
Razón de verosimilitud	35.773	9	.000
N de casos válidos	72		

La tabla precedente toma en cuenta cada cambio según la percepción de los pobladores por ejemplo, la construcción de hospedajes en la isla ha cambiado el paisaje inicial de la misma; por la utilización de material noble tratando de no alterar el paisaje típico lo cual se constituye como un cambio también en la ecología de la isla puesto que las viviendas típicas antiguamente eran hechas de adobe con techos de paja y en la actualidad se utiliza demasiado la calamina que es un agente contaminante del paisaje y de la cultura según la teoría turística del desarrollo sostenible; otro aspecto que la población manifiesta es el mejoramiento de la calidad de vida, gracias a la actividad porque según ellos existe mayor interés en la juventud por estudiar fuera de la isla carreras técnicas y de nivel superior, teniendo casos de jóvenes licenciados en turismo que a la actualidad trabajan como guías y también han aportado nuevas ideas para la sociedad de Amantani, todas las familias de la isla se dedican directa o indirectamente a la actividad turística; cabe manifestar que la isla cuenta con los programas sociales de Juntos, Pensión 65 y Cuna más; factores que complementan los ingresos económicos por

familia, especialmente a las comunidades que perciben pocos visitantes debido al número reducido de plazas. Con respecto a la alternativa mejor organización de la comunidad, manifiestan los encuestados que el turismo les ha permitido incursionar en nuevas actividades ligadas al turismo como el turismo rural comunitario, la pesca y la artesanía; en la última alternativa que señala la baja producción agrícola, se debe recalcar que la isla no cuenta con grandes extensiones de terrenos para la actividad agrícola y que la mayoría es para el consumo de las familias y que por su organización con un modelo comunal el sistema de cultivo de la tierra es rotativo.

4.3 Percepción de la población respecto a los beneficios ecológicos positivos y negativos

TABLA N° 4. Percepción de los pobladores de Amantaní respecto a la contaminación por turismo en la isla año 2013

		Contaminación por turismo		Total
		Si contamina	No contamina	
Comunidad	Pueblo	13	3	16
	Santa rosa	5	0	5
	Lampayuni	4	2	6
	Inkatiana	4	2	6
	Occusuyo	12	2	14
	Colquecachi	4	1	5
	Sancayuni	4	1	5
	Alto Sancayuni	5	0	5
	Okopampa	4	1	5
	Villa Orinojon	5	0	5
Total		60	12	72

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información de las encuestas - 2013

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,627 ^a	9	.777
Razón de verosimilitud	7.667	9	.568
Asociación lineal por lineal	.637	1	.425
N de casos válidos	72		

La contaminación en la isla de Amantaní por la actividad turística es inevitable, entonces, para la percepción de los pobladores no existen beneficios ecológicos, puesto que el sistema de reciclaje de la basura no se realiza de manera adecuada, debido a

que los residuos sólidos son extraídos de la isla en una lancha con destino a la ciudad de Puno sin ser clasificados.

El Plan Nacional de Calidad Turística del Perú, editó manuales de gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos para albergues en zonas rurales en base a la Ley General de Residuos Sólidos Ley N° 27314 y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 057-2004.PCM, establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la sociedad para asegurar una gestión y manejo de los residuos sólidos, sanitaria y ambientalmente adecuada, incluyendo principios de minimización, prevención de riesgos ambientales, protección de la salud y el bienestar de la persona. Estos se dividen a su vez en cuatro categorías: residuos orgánicos, inorgánicos, residuos peligrosos, residuos inservibles.

Los pobladores de Amantani han sido capacitados con estos manuales, pero no fue suficiente porque manifiestan que la basura que traen los turistas a la isla deberían llevársela, especialmente las botellas de plástico, hacen esta sugerencia porque en otros destinos turísticos del Perú, como es el caso de la reserva de Tambopata está prohibido que los visitantes dejen basura excepto los residuos orgánicos; por lo que deben guardarlas en bolsas y regresarlas con ellos.

CUADRO N° 1. Indicadores usados en el diagnóstico socio ambiental de la actividad turística en la isla Amantani año 2013

	Objeto de estudio	Nombre del indicador	Descripción
AMBIENTAL	Agua	Calidad para el consumo humano	La calidad es óptima en la preparación de los alimentos de acuerdo a parámetros legales.
	Agua	Uso para la recreación	Puede ser usada para deportes acuáticos en sus playas
	Agua	Abastecimiento	La cantidad de agua llega a los demandantes (población local y actividades turísticas).
	Agua	Saneamiento básico	Cuenta con un sistema de alcantarillado y este es apropiado para los pobladores y turistas.
	Paisaje	Mínima alteración	El medio natural se conserva de manera regular, por el uso de material noble en las viviendas que tratan de adecuarse al paisaje.
	Ruido	Límites permisibles	Los ruidos no impactan negativamente en los pobladores
	Biodiversidad	Biodiversidad	La actividad turística no impacta en la biodiversidad por el contrario apoya a mantenerla.
	Residuos sólidos	Residuos sólidos	El municipio debe mejorar el programa de recojo de residuos sólidos en la isla

ECONOMICO	Aporte a las áreas protegidas	Aporte de la actividad turística	La actividad turística genera ganancias directas a la población pero creando diferenciación en algunas comunidades.
	Participación del turismo en la economía	PEA Turismo	La PEA es en los meses de temporada alta; pero mayoritariamente a las comunidades que cuentan con equipamiento adecuado en hospedaje.
SOCIAL	Organización social	Código de ética	El DIRCETUR ha desarrollado cursos de capacitación en cultura, calidad y medio ambiente.
	Apoyo grupos menos favorecidos	Apoyo a grupos menos favorecidos	Para el ingreso a la isla existe un boleto de entrada para cada comunidad a razón de 8 soles para extranjeros, 4 soles nacionales y 2 soles estudiantes.

Fuente: Elaboración propia de acuerdo al esquema del MINCETUR - 2013.

RANGO	SIMBOLO	IMPORTANCIA
6	MS	(+) Muy significativo
4	MEDS	(+) Medianamente significativo
2	PS	(+) Poco significativo
0	NS	No significativo
-2	PS	(-) Poco significativo
-4	MEDS	(-) Medianamente significativo
-6	MS	(-) Muy significativo

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información de las encuestas

Para complementar y calificar la información anterior sobre la evaluación de los impactos ambientales por efecto del turismo en la isla de Amantani, se utilizó la Matriz de Leopold modificada, donde la escala de la magnitud de las alteraciones va del -2 (mínima) 6 (máxima), dependiendo del grado de alteración que produzca el impacto.

El consolidado de la descripción de los impactos ambientales potenciales identificados en la evaluación de los impactos ambientales, se puede observar en la tabla siguiente.

TABLA N° 5:
 Diagnóstico ambiental de la actividad turística en la Isla Amantani

DIAGNOSTICO AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA ISLA AMANTANI			ACTIVIDADES TURISTICAS							Total
MATRIZ DE IDENTIFICACION Y EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES		ASPECTO	Viaje Puno-	Alimenta ción Puno-	Alimenta ción en	Compras en	Hospedaje	Actividad es		
COMPONENTE AMBIENTAL	AIRE	Incremento del nivel sonoro	0	0	-2	-2	-2	-2	-8	
		Emisiones al aire	-2	0	0	0	0	0	-2	
	AGUA	Calidad de agua con fines recreativos	-4	0	-2	0	-2	-2	-10	
		Abastecimiento del agua potable	0	0	-2	-2	-4	-2	-10	
	SUELO	Generación de residuos sólidos	-4	-4	-2	-2	-6	-2	-20	
	PAISAJE	Distorsión del aspecto paisajístico	0	0	-2	0	-2	-2	-6	
BIODIVERSIDAD	Alteración de la fauna y flora	0	0	0	0	0	-2	-2		
COMPONENTE ECONÓMICO		Generación de beneficios económicos	6	4	6	6	6	4	32	
		Porcentaje de aporte de la actividad turística	4	6	4	6	6	4	30	
COMPONENTE SOCIAL		Atención a los turistas	4	4	6	6	4	4	28	
		Fortalecimiento de la cultura y organización comunal	4	4	4	4	4	4	24	
I IMPACTOS NEGATIVOS		-2	1	0	5	3	3	6		
		-4	2	1	0	0	1	0		
		-6	0	0	0	0	1	0		
		SUBTOTAL	3	1	5	3	5	6	23	35,9%
IMPACTOS POSITIVOS		2	0	0	0	0	0			
		4	3	3	2	1	2	4		
		6	1	1	2	3	2	0		
		SUBTOTAL	4	4	4	4	4	4	24	37,5%
IMPACTOS NO SIGNIFICATIVOS		NO SIGNIFICATIVOS = 0	2	6	2	4	2	1	17	26,6%
TOTAL DE INTERACCIONES			11	11	11	11	11	11	64	100%

Análisis de la Matriz de Leopold Modificado

De acuerdo a los resultados encontrados en la Matriz de Leopold Modificado se identifica:

56

- En el componente medioambiental; los impactos negativos representan el 35,9% del total que afectan a la isla de Amantani, los impactos no significativos con 26,6% y los impactos positivos en el componente económico y social el 37,5%.
- Respecto al componente agua; en relación al viaje de Puno hasta Amantani y la alimentación durante el viaje, los principales contaminantes son el combustible de las lanchas que usan gasolina y petróleo, que contamina el lago, las lanchas tienen servicios higiénicos no sostenibles porque desembocan en el lago, otro aspecto es la comida que los turistas consumen durante el viaje cuyos residuos algunas veces son lanzados al lago en especial cuando se trata de turismo nacional.

- Respecto al componente agua en Amantani no se cuenta con agua potable, el sistema es por medio de manantiales u ojos de agua, se ha construido contenedores para abastecer a la población de acuerdo a su densidad; el agua dulce, que hasta la fecha no ha causado problemas en cuanto a la salubridad; pero por la demanda turística a la isla constituye un impacto medianamente negativo en la alimentación, hospedaje y las actividades turísticas en especial en temporada alta. Con relación al sistema de desagüe no existe una planta de tratamiento y todas las aguas residuales desembocan en el lago Titicaca.
- Respecto al componente suelo, se encontró que el principal contaminante es la generación de residuos sólidos por parte de los pobladores y turistas que visitan la isla, el residuo que más incidencia tiene son los envases de plástico como las botellas que causa molestia en los pobladores, quienes opinan que preferirían que los turistas se lleven el plástico que usan de regreso a Puno; o que las agencias de viajes

estipulen esta política medioambiental. Otro problema es el reciclaje de la basura, en la isla existen tachos de basura que son insuficientes; los pobladores recogen la basura por comunidades y la juntan en el muelle para llevarla a Puno; esta operación la realizan dos veces al mes.

- Respecto al paisaje existe un impacto significativo según la opinión de los pobladores, porque manifiestan que las construcciones de hospedajes rurales se hace en armonía con la geografía del lugar, es más llamativo para el turista; en lo referente a biodiversidad el impacto es regular, más que todo en la flora por el uso de plantas típicas del lugar como la muña que es usada para infusiones en la alimentación y las enfermedades; cabe aclarar que en Amantani no existe una fauna endémica que podría ser amenazada por el turismo por lo tanto no constituye una amenaza.
- En los impactos positivos se tiene la generación de beneficios económicos en cuanto a sus ingresos por la actividad turística en la isla, que les ha permitido mejorar sus casas y la educación de los miembros de la familia; no obstante, estos beneficios no son equitativos, solo perciben por lancheros y dueños de hospedajes rurales en determinadas comunidades como Pueblo y Occosuyo mayoritariamente, quienes han mejorado su calidad de vida; en el aspecto social se pudo apreciar que la interrelación con los turistas a provocado impactos positivos en la población respecto a la preservación de su cultura ancestral, como las actividades agrícolas tradicionales donde tiene participación directa el turistas también la textilería y la gastronomía entendiéndose que en la isla se practica el turismo rural comunitario.

V. CONCLUSIONES

Los ingresos económicos de los pobladores a nivel marginal están concentrados en los lancheros y dueños de hospedajes, mas no así en los pobladores que perciben un ingreso de subsistencia como los artesanos y agricultores; esto se explica en la estructura social antes que existiera la actividad turística en la isla, fue latifundista y que con la reforma agraria de Velasco cambió; otro aspecto que se encontró en el desarrollo del trabajo es que

muchos de los lancheros emigraron en su juventud a otros departamentos como Lima y Arequipa y posteriormente regresaron más entendidos en el comercio y el manejo de capital, lo que les ha permitido seguir manejado la economía de la isla. También existen campesinos que no son descendientes de capataces y que migraron, con mucho éxito regresando a la isla con un buen capital que les permitió comprar una lancha para trabajar en turismo; respecto las actividades por género se pudo encontrar que la mujer en Amantani juega un papel importante en la actividad textil y comercio y no precisamente en los suyos que reciben mayor afluencia turística, sino en suyos que tienen limitaciones de equipamiento en cuanto a servicios turísticos como Sankayuni.

Según la percepción de la población, existen grupos de poder: los lancheros y los dueños de hospedaje; no obstante, existen cambios positivos por el turismo como el mejoramiento de la calidad de vida y el mejoramiento de la organización comunal; en lo referente al medio ambiente señalan que la construcción de hospedajes ha impactado de manera negativa al paisaje en la isla y por otro lado la baja producción agrícola que es de subsistencia, debido a que la mayoría de la población se dedica a actividades turísticas; otro aspecto que explica la persistencia de estos grupos de poder es el grado de instrucción de los pobladores que en su gran mayoría tienen primaria y secundaria, producto de la deficiente gestión de la región de educación en los centros educativos, donde no se recibe una instrucción adecuada por parte de los maestros; situación que no es similar en los hijos de los lancheros y dueños de hospedaje, puesto que muchos de ellos estudian en la ciudad de Puno y sí pueden acceder a una mejor educación.

La percepción de los pobladores sobre el turismo en la isla es positivo porque les ha permitido cuidar el medio ambiente; la DIRCETUR a través del programa nacional de la calidad CALTUR ha realizado capacitaciones en la isla sobre la gestión ambiental que ha sido asimilada de manera positiva por los pobladores y se está implementando el programa de tratamiento de los residuos sólidos; sin embargo el desecho que más incomoda a los pobladores son las botellas de plástico que a sugerencia de ellos deberían ser regresadas a Puno por los mismos turistas; como ocurre en varias reservas nacionales del Perú. Se utilizó el método para medir impactos en el medio ambiente: La

matriz de Leopold diferenciada que permitió conocer la situación actual de la isla con respecto a los cambios ocurridos en el medio ambiente con la visita de los turistas, se arribó a las siguientes conclusiones en lo negativo: el uso no sostenible del agua y los desagües que desembocan en el lago Titicaca; en lo positivo: la generación de empleo en el concepto de empresa comunal familiar donde las ganancias son compartidas por todos los miembros de la familia.

REFERENCIAS

- AKAMA, D. et. al (1999) *Impactos del Turismo en los países tercermundistas. El Turismo Globalizado.*
- ALVIAR, M. (2007) *Introducción a la Economía Ambiental.* 2da Edición. Madrid-España. Editorial McGraw Interamericana.
- BARREIRO, F. (2000), Desarrollo desde el territorio (A propósito del desarrollo local). Barcelona. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Web:<http://www.iig.org> (Turismo y desarrollo económico local <http://old.cies.org.pe/files/active/1/PBC16.pdf>)
- CASTEJON, R. (2002) *Introducción a la Economía para Turismo.* 1era Edición .Madrid-España Editorial Prentice Hall.
- COHEN, B. (1996) La geopolítica de las divisas y el futuro del sistema internacional.<http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/92/DT-11-2004-E.pdf>.
- CRICK, F. (1996) Historia, antropología y fuentes orales. https://www.google.com.pe/?gws_rd=ssl#q=crick+la+industria+turistica.
- DÍAZ, R. (2009) Desarrollo Sustentable. 2da Edición. México. Editorial Mc. Graw-Hill.
- FULLER, N. (2009) *Turismo y Cultura.* Lima-Perú Editorial de la Universidad Pontificia del Perú. Lima-Perú.
- GALARZA, E. (2004) La economía de los recursos naturales. 2da Edición. Lima. Editorial Universidad del Pacífico.
- GASCON, J. (2005) *Gringos como en sueños: Diferenciación y conflicto de campesinos en los andes peruanos ante el desarrollo del turismo.* 1era Edición. Lima-Perú Editorial. IEP.
- GREENWOOD (1992) Antropología del turismo. <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/tutoriales/anttur/textos/ATexto10.htm>
- GROTAERT, C. (1998), Social capital: the missing link? World Bank. WorkingPaper N° 3. Web: <http://www.worldbank.org/poverty/scapital/library/index.htm>
- HIERNAUX, N. (1999) *Los Frutos amargos de la globalización: Expansión y reestructuración metropolitana de la Ciudad de México.* Santiago de Chile Edit. Eure.
- MENGER, C.(1929) Economía y bienestar económico. <http://www.hacer.org/pdf/Menger02.pdf>
- MINCETUR (2008) *Experiencias Exitosas: Turismo Rural en el Perú.* 2da Edición. Lima-Perú. Editorial JMD.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (2003) *Plan de Desarrollo Turismo y Medio Ambiente.* Lima-Perú.
- MINCETUR (2007) *Plan estratégico nacional de turismo del Perú.* PENTUR 2008 – 2018.
- ODUM, E. (1998) Ecología: El vínculo entre las ciencias naturales y las sociales. Vigésima quinta reimpresión. México. Editorial Continental.
- PEREZ DE LAS HERAS, M. (2012): *La Guía del ecoturismo.* 2da Edición. México. Editorial Mundi-Prensa.