



Ciencias Psicológicas

ISSN: 1688-4094

cienciaspsi@ucu.edu.uy

Universidad Católica del Uruguay

Dámaso Antonio Larrañaga

Uruguay

FrançaTarragó, Omar

ÉTICA EMPRESARIAL Y LABORAL: Los fundamentos y su aplicación

Ciencias Psicológicas, vol. V, núm. 2, noviembre, 2011, p. 215

Universidad Católica del Uruguay Dámaso Antonio Larrañaga

Montevideo, Uruguay

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459545418010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

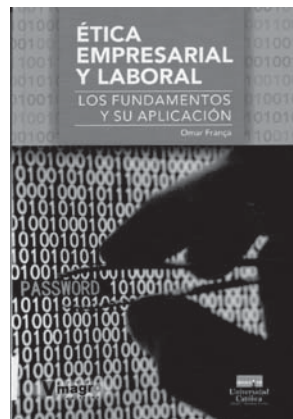
Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

ÉTICA EMPRESARIAL Y LABORAL: Los fundamentos y su aplicación

Reseña a cargo del Prof. Dr. Omar França-Tarragó
Director de la Cátedra Éticas Aplicadas
Departamento de Formación Humanística
Universidad Católica del Uruguay



La crisis económica mundial que se desencadenó a partir del 2008 puso en evidencia que las leyes son insuficientes –o ineficientes- para evitar los grandes perjuicios, estafas y catástrofes financieras y económicas que terminan afectando a millones de personas y ponen en riesgo las economías de países enteros. No bastan las leyes, es imprescindible la conciencia ética y los referenciales seguros a los que debe atenerse la conciencia moral de los empresarios y dirigentes para conducir una economía globalmente responsable y una empresa humanizadora y no depredadora del ser humano.

Los grandes problemas económicos de la actualidad surgen del meollo de la incertidumbre o del relativismo ético que aflige a los egresados de las universidades de todos los países, responsables de las grandes decisiones organizacionales.

¿Qué conciencia ética tienen muchos de los que egresan de las escuelas de negocios y facultades de empresas de nuestros países que, cuando ejercen su formación profesional, se comportan como “colaboradores” de conductas empresariales colindantes con el delito e insensibles a la promoción de la igualdad de oportunidades de libertades?

¿Cuáles son los referenciales éticos capaces de inhibir las conductas empresariales fraudulentas, dilapidadoras de recursos, contaminadoras del ambiente, sobornadoras del delito, insensibles a los regímenes totalitarios, con tal de maximizar el lucro a cualquier costa?

Por el contrario ¿Cuáles son los referenciales éticos empresariales aptos para conducir una economía realmente humanizadora y perfeccionadora del ser humano?

De todo esto trata este libro que está destinado, en primer lugar, a los empresarios y directivos de empresas; y de forma particular, como libro de “texto” para la formación del pensamiento ético de los estudiantes que se preparan en las facultades de empresas de nuestra región y que luego ocuparán los cargos directivos en las organizaciones empresariales.

França-Tarragó, O. (2011). *Ética Empresarial y Laboral: Los fundamentos y su aplicación*.
Montevideo : Universidad Católica del Uruguay :
Grupo Magro.