



Ra Ximhai

ISSN: 1665-0441

raximhai@uaim.edu.mx

Universidad Autónoma Indígena de México
México

Ghiso-Cotos, Alfredo; Morales-Mesa, Santiago; Acevedo-Valencia, Jenny
Redes de migrantes y la creación de organizaciones socioeconómicas Estudio de una experiencia en
Medellín, Colombia.

Ra Ximhai, vol. 9, núm. 3, septiembre-, 2013, pp. 209-234

Universidad Autónoma Indígena de México
El Fuerte, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46128387011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



RAXIMHAI ISSN-1665-0441
VOLUMEN 9 NÚMERO 3 EDICIÓN ESPECIAL SEPTIEMBRE 2013

209-234

REDES DE MIGRANTES Y LA CREACIÓN DE ORGANIZACIONES
SOCIOECONÓMICAS ESTUDIO DE UNA EXPERIENCIA EN MEDELLÍN, COLOMBIA.

MIGRANT NETWORKS AND SOCIOECONOMIC ORGANIZATIONS
CREATION STUDY OF AN EXPERIENCE IN MEDELLIN, COLOMBIA.

Alfredo Ghiso-Cotos
Santiago Morales-Mesa
Jenny Acevedo-Valencia

Resumen

El presente artículo se propone abordar los modos en que las redes de migrantes colombianos consolidan alianzas y relaciones solidarias entre las personas, propiciando la conformación de organizaciones socioeconómicas de distinto índole, en las sociedades de origen y destino. Busca describir y comprender cómo las organizaciones de migrantes establecen relaciones con otras asociaciones, grupos e instituciones gubernamentales para permitir la puesta en marcha de proyectos sociales y económicos en beneficio de la comunidad. El estudio se realizó con un enfoque mixto cuali-cuantitativo, en donde se integraron técnicas como la encuesta social, las entrevistas a profundidad, la observación etnográfica y el análisis documental.

Palabras Claves: Dinámica migratoria, redes, capital social, remesas

Abstract

This article attempts to address the ways in which colombian migrant networks consolidate solidarity alliances and relationships between people, leading, therefore, the formation of different kinds of socio-economic organizations in the countries of origin and destination. Aims to describe and understand how migrant organizations build relationships with other associations, groups and government institutions to allow implementation

RECIBIDO: 28 DE ABRIL DE 2013 / APROBADO: 6 DE JUNIO DE 2013

of social and economic projects to benefit the community. The study was performed using a mixed qualitative and quantitative approach, where techniques such as integrated social survey, in-depth interviews, ethnographic observation and document analysis.

Key Words: Dynamic migration, migration networks, social capital, remittances.

INTRODUCCIÓN

Colombia, en relación con los países suramericanos, presentó el mayor registro de emigrantes durante los últimos quince años, seguido por Perú, y en menor medida por Ecuador y Brasil, pero todos ellos poseen en una misma razón migratoria, la económica y un patrón común en dirección a los Estados Unidos. También, presentó unas cifras, de acuerdo al Censo del DANE¹ del 2005, de 3'331.107 colombianos que residen por fuera del país. Los principales destinos de esta migración fueron: Estados Unidos (35.4%), España (23.3%) y Venezuela (18.5%). Siguiendo en orden cuantitativo Ecuador, Canadá, Panamá, Costa Rica, México y Australia; así mismo, se evidenció que el 2.8% de los hogares han tenido una experiencia migratoria.

En el caso de la ciudad de Medellín, el 4% de los hogares han vivido una experiencia migratoria internacional, superando en 1.2% los índices nacionales y conservando un patrón semejante en relación con los lugares de destino, en los que Estados Unidos representa el 55.5%, seguido de España con el 17% y el 5,5% en Venezuela (DANE, 2005).

De acuerdo con esta dinámica migratoria, Colombia ha sido un país expulsor, en tanto los saldos netos migratorios siempre evidencian más salida de personas al exterior que entrada de extranjeros con fines de residencia definitiva. Las causas por las cuales la población colombiana busca otras opciones en el exterior están relacionadas con el contexto, las condiciones de vulnerabilidad económica y el conflicto social y armado. Según la Organización Internacional para las Migraciones -OIM- (2009), apoyada en diversas fuentes de información, se asume como la principal causa de salida de colombianos al exterior la de tipo económico, le siguen la familiar y de una manera más

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE -

ocasional se habla de situaciones de seguridad.

Pero este fenómeno social también aparece ligado a una serie de vínculos y redes que lo hacen posible; reduciendo los costos, la incertidumbre, los peligros del viaje, además de apoyar emocionalmente proceso migratorio (Portes, 2001). Las redes sociales han contribuido a la expansión social, geográfica y a la reorganización del fenómeno migratorio; según el investigador Mario Pérez (2003), las redes sociales esparcen el fenómeno migratorio, vinculando capital social, económico y cultural que reconfiguran espacios, interacciones y relaciones de los migrantes y sus familias en el país de origen.

Las redes generan transformaciones en las relaciones sociales, económicas y culturales facilitando interacciones e intercambios que recrean los grupos, los lazos de apoyo y solidaridad, valiéndose de encuentros, medios de comunicación y tecnologías de la información. Al respecto, García Canclini (1999) argumenta que los migrantes actuales tienen mayores posibilidades de mantener una comunicación fluida con sus lugares de origen, porque el correo electrónico y las redes familiares o de amigos volvieron permanentes los contactos intercontinentales, que en el pasado llevaban semanas o meses.

Las redes sociales vinculadas al fenómeno migratorio han sido definidas como el conjunto de lazos interpersonales que comunican a los migrantes y a los no migrantes en las áreas de origen y destino (Zapata y Suarez, 2012) permitiendo reorganizar la interacción entre los migrantes y sus comunidades en el país de destino y origen, siendo uno de los dispositivos capaz de fomentar la participación en las decisiones, la creatividad social y la tolerancia frente a la diversidad de identidades, constituyendo un elemento decisivo en la articulación de las personas con la tecnología, de lo personal con lo social, de lo micro con lo macro, dando origen así a un desarrollo, auto e interdependiente y participativo, capaz de crear los fundamentos para un orden en el que se pueda conciliar el desarrollo económico, la solidaridad social, y el crecimiento de las personas y de toda la persona (Max Neff, 1993).

El fenómeno migratorio, apoyado en las redes sociales, involucra a actores y a comunidades de referencia; en el caso estudiado de la ciudad de Medellín, Colombia y su relación con Barcelona y Madrid, España se articularon expresiones económicas y culturales propias de los países de destino y origen,

en las que se reconocen y respetan las diversidades, generando una especie de intercambio transnacional que posibilitó la creación y fortalecimiento de unidades productivas y organizaciones sociales; en la perspectiva del desarrollo humano dando cuenta de potencialidades de las personas, que van más allá de sus facultades racionales, visibilizando las fortalezas que se derivan de las vivencias, experiencias y saberes asociados a momentos, prácticas y modos de interactuar con mundos que son extraños.

Los estudios realizados sobre migración y redes, han puesto el énfasis en los aspectos económicos como el de las remesas y su utilización en el acceso a la tierra, la adquisición o mejoramiento de las condiciones de vivienda, el pago de servicios públicos, la educación de los hijos o el acceso a bienes de consumo (Ansión, Aparicio y Medina, 2009). Es, al relacionar las migraciones con las redes sociales y éstas con el desarrollo humano, que surge la exigencia de un abordaje holístico que permita reconocer la complejidad de las prácticas desarrolladas por los migrantes, las redes y sus familias, dando cuenta de interdependencias de todos los elementos que configuran esta dinámica social; en especial, de los distintos espacios y niveles de interacción dirigidos al desarrollo de las ilimitadas potencialidades de las personas, no sólo la mejora de las condiciones materiales, sino a la potenciación armónica, sinérgica y continua del conjunto de capacidades, la mayoría de ellas intangibles (Sen, 2000), que se corresponden con las múltiples dimensiones de la realidad individual y social de los migrantes, las redes y sus familias (Múnera, 2007).

La capacidad de los migrantes de convertirse en actores del desarrollo no se limita a la transferencia de divisas, sino que también apunta a las posibles transformaciones que se generan en las comunidades por medio del capital social, entendido como el conjunto de recursos disponibles a través de la participación en redes y colectividades tejidas por lazos simbólicos.

La indagación de la relación existente entre el fenómeno migratorio, las redes sociales y el desarrollo humano se ancló en la experiencia de 48 unidades productivas creadas o fortalecidas a través de algún migrante en España y la integración de una Comunidad de Autogestión Financiera (CAF²)

² Son pequeñas comunidades en las que los socios, generalmente entre 10 y 30 personas, aportan pequeñas cantidades de dinero que les permiten convertirse en propietarios de la CAF. Con el fondo creado se ofrecen pequeños créditos a los socios, de una media de 200 dólares, que sirven para cubrir gastos familiares o de producción.

en la ciudad de Medellín, aprovechando el capital cultural adquirido por los que emigraron. Si bien, éstas pequeñas unidades productivas y de capital se ubican en un contexto económico capitalista, hacen parte de la denominada economía solidaria, entendida como “el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias, solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” (artículo 2º, Ley 454 de 1998).

Estas unidades productivas y financieras, responden a necesidades o demandas de bienes o servicios de un grupo, identificando oportunidades y manteniendo una disciplina de producción y crédito que permite formular metas y actuar en función de éstas, conservando un “inventario de ideas” para actuar sobre ellas, cuando las opciones del mercado lo permiten (Cardozo, 2007).

Estas pequeñas unidades de producción se caracterizan, entre otras cosas, por: ofrecer opciones distintas al mercado tradicional con productos orgánicos, ecológicos, artesanales, servicios alternativos; articular los productores; aplicar tecnologías apropiadas; producir en el entorno del hogar o de la vivienda, convirtiéndose esta en espacio laboral, donde la jornada de trabajo no se define formalmente. Además, estas unidades productivas carecen de sistemas de comercialización y mercadeo y cuentan con poco acceso a la información económica/financiera.

Los resultados de este estudio superan la mirada centrada en los modos de utilización de las remesas, en tanto reconoce la importancia de la contribución de los migrantes y sus redes, no solo en el apoyo a la dinámica migratoria en el país de destino, sino también, en la puesta en marcha de unidades productivas y organizaciones solidarias, como la CAF, en el país de origen.

Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación realizada en Medellín, reconoce la vinculación que los migrantes a España establecen con redes y asociaciones que favorecen y apoyan la movilidad. A la vez que se pregunta por la incidencia de estas redes en la apropiación y la difusión de valores e ideas, la transmisión de usos, el fortalecimiento de capacidades y de competencias

técnicas, cambios que se expresan en las prácticas productivas, crediticias y asociativas que relacionadas como aportes al desarrollo humano en los países de origen. Con todo, el artículo que se presenta, concentra su interés en describir y comprender los modos en que las redes de migrantes colombianos consolidan alianzas y relaciones solidarias entre las personas, grupos y asociaciones, propiciando la conformación de organizaciones socioeconómicas, de distinto índole, en las sociedades de origen y destino.

MATERIALES Y METODOS

La investigación fue realizada entre los años 2011 y 2012, en la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia, Colombia por investigadores del Laboratorio Universitario de Estudios Sociales, en coordinación con el Departamento de Cooperación Internacional de la Caja de Compensación Familiar “Comfenalco” y con el apoyo financiero y académico de la Federación Internacional de Universidades Católicas.

En ella participaron 48 unidades productivas que tenían vínculos con un migrante en España, en las ciudades de Madrid y Barcelona y que en razón de ello participaron en el proyecto: “Fortalecimiento de redes de inmigrantes en España para la puesta en marcha de iniciativas productivas”, coordinado por Comfenalco. También, se estableció contacto con promotores de redes y asociaciones ubicadas en España y con los 12 miembros de la CAF ubicada en Medellín que fuera promovida y apoyada por redes y agrupaciones de migrantes ubicados en el país ibérico.

Para la realización del estudio se utilizó un enfoque mixto entendido como el proceso en el que se generan, analizan y vinculan datos cuantitativos y cualitativos, para responder a las preguntas planteadas en el desarrollo de la investigación. Este enfoque, novedoso en iberoamérica, ha recibido diferentes denominaciones: “Metodología sintética-interpretativa”, “Cuali-cuantología”, “Modelo, método o enfoque mixto”, como lo señala Roberto Hernández Sampieri (2006, 755)

El proceso de investigación se desarrolla en tres momentos: uno de caracterización de las 48 unidades productivas, para ello se diseñan y utilizan

técnicas como: la encuesta social compuesta por 27 preguntas distribuidas en cuatro partes: identificación de la unidad productiva, origen, relación de la unidad productiva con otras entidades y relación con el migrante.

Para cubrir en extensión y profundidad el objetivo se desarrollaron las fichas observación relacionados con aspectos físicos, organización de materias primas y equipos, calidad de los productos y organización para la producción y prestación del servicio. En las entrevistas a profundidad, se buscó reconocer los diferentes procesos llevados a cabo para la creación y el fortalecimiento, destacando el lazo y rol de los migrantes en España, las redes y las organizaciones sociales del país de origen.

En un segundo momento, que se denomina de profundización y triangulación, se realiza por medio de entrevistas a profundidad con agentes: promotores de redes en Madrid y Barcelona y coordinador de proyecto patrocinado por Comfenalco. Simultáneamente a la aplicación de estas técnicas se hacen observaciones y entrevistas grupales en las reuniones de la CAF, Medellín.

Posterior a ello se desarrolla el momento dedicado al análisis, interpretación y triangulación de los datos cuali y cuantitativos, tarea en la que se utilizan matrices para datos cuantitativos y para cualitativos. Los datos cuantitativos, son tratados estadísticamente con el fin de describir las unidades productivas en variables como: características demográficas, socioeconómicas, actividad económica de la unidad productiva, antigüedad, naturaleza del negocio, legalidad, recursos provenientes del migrante, de entidades crediticias o agencias de cooperación y tipo de vínculo con el migrante o con redes locales o internacionales.

Por su parte los datos cualitativos se organizaron en torno a un sistema categorial que comprendía: la creación de organizaciones en España y Medellín, la participación en proyectos, los vínculos entre las CAF de los dos países, los lazos entre las unidades productivas, elaboración y desarrollo de proyectos en España y Medellín, la participación de los involucrados en espacios institucionales y la transferencia de conocimientos y destrezas técnicas, entre otras categorías.

Para la tematización y triangulación se tuvieron en cuenta audios y materiales visuales generados durante las entrevistas y la observación, los diarios de campo, documentos institucionales como: proyectos, actas de reuniones y material impreso -folletos, cartillas y plegables- utilizados a lo largo del desarrollo del proyecto.

RESULTADOS

De acuerdo con la información generada el 60,4%-(29) de las unidades productivas llevan más de 3 años funcionando, lo que implica plantear que estas se fortalecieron al hacer parte del proyecto con Comfenalco con los apoyos que se establecieron a través de los migrantes en España, ya sea desde lo económico o de las relaciones que se establecen para la creación de las redes; de igual forma, el 39,6%-(19) se crearon por medio de la vinculación de los migrantes a las redes en España y al apoyo ofrecido por Comfenalco. Tabla 1

En cuanto a la razón de la creación de las unidades productivas el mayor porcentaje reposa en la necesidad de una opción laboral con el 39,6%-(19), Tabla 1, lo que posibilita a las personas ser dueños o administradores de su propio negocio:

“La necesidad económica y la experiencia de trabajo en unidades productivas llevaron a ver la posibilidad de crear su propia Unidad, después de terminar sus estudios y de trabajar en almacenes de cadena y al quedarse desempleado, buscó posibilidades que fueran rentables para mejorar su situación, fue así como en esta búsqueda su hermano residente en Madrid le informó sobre el programa con Comfenalco y al llegar allí cumplía con todos los requisitos para comenzar el proceso”³

Seguidamente, se encuentra como razón de la creación de la unidad, la experiencia que tienen las personas frente al servicio que prestan, representada en un 20,8%-(10), la cual guarda relación con la formación que se ha adquirido con un 16,6%-(8) y que brinda la posibilidad de entrar al mercado competitivo conociendo las necesidades de los clientes potenciales pero optimizando el campo formativo; Tabla 1. *“La unidad surge ante el desempleo que tenía y la experiencia adquirida en una empresa de confección y distribución de ropa interior para dama (Vanessa), y ante la oportunidad que me ofrecieron de ser la*

³ Informante: dueña de la Unidad Productiva Everest Productos de Aseo y Limpieza. Medellín. Colombia 2012.

proveedora de las marquillas, compre una máquina y empecé a ser quien surte a la empresa de este insumo para la confección”⁴.

El tener un negocio propio y por ende tener unos ingresos económicos se convierten en otras razones para la creación de las unidades productivas con porcentajes de 14,6%-(7) y 8,3%-(4) respectivamente; Tabla 1, lo cual se relaciona con las perspectivas económicas que tiene las personas en cuanto a ser trabajador pero a la vez ser el dueño, que le permita la distribución de los tiempos, máxime cuando deben combinar las funciones de proveedor económico y cabeza de familia: *“La unidad productiva lleva 20 años de funcionamiento, la cual comenzó por la experiencia que tuve con un tío con quien trabajaba, y de ser empleada de almacenes Éxito, además toda la familia tiene tradición en este campo (la confección), mis hermanos y madre cuentan con unidades productivas similares, además de ser la dueña trabajo de 5 de la mañana a 11 de la noche el cual intercambio con los oficios de la casa y la atención a mis tres hijos”⁵.*

Estas unidades productivas funcionan como alternativa laboral para la obtención de un empleo o autoempleo para el que sólo se requieren las habilidades poseídas en un momento determinado por el individuo. En relación con la actividades económicas muchas de ellas tiene que ver con la satisfacción de necesidades básicas en las cuales la preparación y distribución de alimentos tiene el mayor porcentaje con el 20,8%-(10), lo que puede garantizar una mayor estabilidad y productividad en tanto la cultura colombiana y en especial la antioqueñas solicitan mucho este tipo de servicios. Tabla 1

Seguidamente se ubican las confecciones con un 16,6%-(8) y el suministro de artículos de oficina, papelería y manualidades con un 14,6%-(7); Tabla 1, el hecho que se hayan potencializado este tipo de unidades productivas tiene relación con la facilidad de instalarlas en las viviendas de las personas beneficiadas, generando una inversión más baja y una mayor posibilidad de rentabilidad; además que, muchas de las personas beneficiadas fueron mujeres madres de familia les permitía combinar su función de madre y empresaria *“La miscelánea funciona en la casa de su propietaria ubicada en el Barrio Antioquia, el negocio se dispone en el espacio correspondiente a la sala de*

⁴ Informante: dueña de la Unidad Productiva Marquillas y Empresas. Medellín – Colombia 2012.

⁵ Informante: dueña de la Unidad productiva Confecciones. Medellín – Colombia 2012

la casa, próximo a la puerta de acceso que es de tipo garaje; en este espacio están dispuestas dos vitrinas pequeñas, en las cuales se exhiben artículos de bisutería y papelería como tarjetas y esquelas para ocasiones especiales; más al interior se tiene un estante en el que están colocados peluches y globos de celebración⁶.

Por su parte, la fabricación y comercialización de calzados con un 10,4%-(5), las tiendas de barrios⁷ 4,2%-(2); la venta y prestación de servicios tecnológicos como celulares e internet con un 6,2%-(3) y otros servicios, que agrupan Unidades productivas que se dedican a la fabricación de colchones, cortineros, monta llantas, criaderos de pollo, entre otros con un 16,6%-(8). Tabla 1

Variable		Frecuencias Absolutas (n= 48)	Frecuencias Relativas %
Aportes Propios	Si	30	63
	No	18	37
Remesas	Si	8	17
	No	40	83
Créditos	Si	21	44
	No	27	56
Aportes en especie	Si	12	25
	No	36	75

⁶ Informe de Observación de visita a la Unidad Productiva Miscelánea de Corazón a Corazón. Medellín – Colombia 2012.

⁷ Lugares en los cuales se distribuyen artículos básicos de la canasta familiar al menudeo

Para la creación de la unidad productiva las personas debieron recurrir a diversas fuentes de financiación para lograr establecerse económicamente en dos sentidos, contar con los insumos necesarios para comenzar a operar en el mercado, como son: las herramientas, maquinarias, y materia prima entre otros, y tener los recursos financieros que les brinda la posibilidad de operar y entrar a desarrollar la actividad económica con la cual se crearon o se fortalecieron en el caso de las que llevan mucho tiempo de funcionamiento antes de hacer parte del proceso con Comfenalco.

El 63%-(30) de las unidades productivas expresan que el capital con el cual se comenzó a funcionar fueron recursos propios, que invirtieron al ver la posibilidad que se ofrecía desde Comfenalco para crear un negocio propio. Tabla 2.

“Para el inicio de la unidad productiva no contaban con elementos necesarios, los pocos que tenían provenían de negocios anteriores”⁸, “Comencé con una inversión de 40.000 pesos que era lo que tenía en el momento que transformé la unidad productiva llegando a tener ventas por tres millones de pesos y con una utilidad de millón cuatrocientos mil pesos, por ello Comfenalco me dio un reconocimiento por crecimiento”⁹.

Solo el 17%-(8) de las personas responsables de las unidades productivas manifiestan que con el aporte de las remesas se comenzó a trabajar, este dato es interesante y hay que entenderlo desde dos perspectivas: la primera, relacionada con el tiempo en el cual se comenzó el proyecto con Comfenalco, el cual coincide con dos situaciones particulares, la crisis económica en España que generó altos índices de desempleo en especial para las personas que no contaban con los papeles reglamentarios y la organización de los migrantes colombianos en redes de apoyo.

La segunda perspectiva, tiene que ver con el desempleo del migrante y la poca ayuda en remesas que éste pudiera brindarles a sus familiares. Una forma de mantener el lazo y el apoyo del migrante con su familia en su lugar de origen fue el de contactarlos para que pudieran vincularse a un programa, hacer parte del proceso de formación y capacitación para el desarrollo y fortalecimiento de

⁸ Informante: dueño de la Unidad Productiva La Lonchería. Medellín – Colombia 2012

⁹ Informante: dueña de la Unidad Productiva Yaja Delicias. Medellín – Colombia 2012

unidades productivas, en este caso con Comfenalco. Tabla 2

“Ocasionalmente se apoyaban en algunas remesas pero con la crisis económica de España ya no se cuenta con ellas”¹⁰, “La unidad productiva surge como una necesidad de tener ingresos económicos para el mantenimiento de los gastos de la casa y con la idea de trabajar independiente en la fabricación de calzado, con capital de remesas de los hijos que la impulsaron”¹¹

El 44% -(21) de las unidades productivas se fortalecieron o comenzaron a funcionar a través de préstamos, los cuales fueron logrados por medio de familiares, cooperativas de la ciudad, entidades financieras o con Comfenalco, este último, les facilitaba dinero como una forma de ayudarles en la consolidación empresarial haciendo posible así la articulación de los migrantes y las redes de apoyo con fines de lograr un desarrollo en el país de origen. Tabla 2

“Luego con la articulación al programa Red de Migrantes de Comfenalco, logró la capacitación y formación empresarial, de allí se le brindó un préstamo por \$2.950.000. 00 pesos los cuales los invirtió para el fortalecimiento, además le dieron en donación una nevera, publicidad y un kit empresarial para llevar las cuentas y procesos de la unidad productiva”¹²

Los aportes en especie también fueron un elemento básico que permitió la creación o el fortalecimiento de las unidades productivas, siendo Comfenalco el principal aportador a través de insumos, materiales y máquinas que les brindó en comodato o en donación como una manera de hacer viable el desarrollo de negocios que fueran lucrativos para las familias de migrantes, máxime cuando las remesas se habían disminuido por las condiciones de vida que les tocaba asumir en el país de destino, es decir, en España; de allí que el 25%-(12) expresen que si recibieron estos apoyos. Tabla 2.

“Con Comfenalco recibió la formación empresarial sobre contabilidad, vinculación de empleados, además le brindaron asesoría y acompañamiento y un kit empresarial para el fortalecimiento de la unidad productiva”¹³ “Las herramientas que utiliza son pinzas, alicates, tijeras, mesa de trabajo y un secador especial el cual fue donado por

¹⁰ Informante: dueño de la Unidad Productiva La Lonchería. Medellín – Colombia 2012

¹¹ Informante: dueña de la Unidad Productiva Guarnecida de Zapatos. Medellín – Colombia 2012

¹² Informante: dueña de la Unidad Productiva Ventana Mediterránea. Medellín – Colombia 2012

¹³ *Ibidem*

Comfenalco en el proceso de consolidación de unidades productivas, vinculadas al proyecto de Redes de migrantes¹⁴

Tabla 2. Fuente de financiación para la Unidad Productiva

Variable		Frecuencias Absolutas (n= 48)	Frecuencias Relativas %
Aportes Propios	Si	30	63
	No	18	37
Remesas	Si	8	17
	No	40	83
Créditos	Si	21	44
	No	27	56
Aportes en especie	Si	12	25
	No	36	75

Fuente: Laboratorio Universitarios de Estudios Sociales (LUES) 2013

Es de resaltar que todas las Unidades productivas recibieron apoyo en especie de Comfenalco, ya fuera en maquinarias e insumos además de papelería para el fortalecimiento empresarial el cual se entregaba por medio de un kit de oficina el cual tenía entre otros, papelería para la contabilidad, tarjetas de presentación y tarjetas para el manejo de inventarios.

Como se pudo observar en los datos, los migrantes juega un papel importante en la creación y fortalecimiento de las unidades productivas, en especial con el apoyo a través de las redes migratorias entendidas como una forma de organización social informal, pero legítima que permiten establecer el intercambio de recursos de diversas índoles (afectivos, económicos, logísticos, entre otros) que necesitan los miembros de una colectividad para permanecer, adaptarse, resistir y en algunas ocasiones sobrevivir. A través de éstas se obtiene apoyo económico y moral que contribuye, por un lado, a la reducción de los costos que la migración implica y, por el otro, a contrarrestar los miedos y la

¹⁴ Informante: dueña de la Unidad Siete vida accesorios. Medellín – Colombia 2012

incertidumbre, facilitando la integración y la convivencia con las comunidades en el país de destino.

En la investigación, también se hizo un acercamiento a dos procesos organizativos que permitió distinguir algunos de los componentes más relevantes entre la población migrante residente en Madrid y Barcelona; así, se evidenció que existe una tendencia a articularse con otras redes sociales (grupos, organizaciones, agremiaciones) posibilitando el intercambio de recursos materiales e inmateriales.

Las organizaciones como: Grupo Ges (Grupo de Economía Solidaria), la asociación Redepaisas, la CAF denominadas el colectivo “Arepa con Carne” y Antioqueños Unidos en Cataluña por Colombia (AUCAC), durante el desarrollo del proyecto construyeron una serie de relaciones de cooperación que les permitieron integrarse como colectivo a la comunidad receptora; además se gestaron espacios de intercambio de información que contribuyeron al desarrollo de diversos proyectos, no solo con la comunidad de migrantes en el país de destino, sino también conectarse y apoyar procesos de desarrollo económico familiar en el país de origen.

En la comunidad receptora por ejemplo, para el caso de Barcelona, la organización logró gestionar servicios jurídicos en temas de extranjerías y manejo de hipotecas para migrantes; así mismo, se implementaron servicios de asesoría para la búsqueda de empleo, referido básicamente a la elaboración de currículum y el acceso a bolsas de empleo. Estas actividades se desarrollaron como respuesta a las necesidades manifestadas por los migrantes.

En el marco de las actuaciones de la organización también se desarrollaron talleres lúdicos recreativos para niños y jóvenes sobre la promoción de la cultura colombiana en España y otras actividades que le apuntaron al establecimiento de redes de migrantes.

Para el caso de la organización de colombianos localizada en Madrid las redes sociales se caracterizaron por el desarrollo de actividades formativas y de asesoría para la población migrante colombiana. De la misma manera, se evidenció el interés por generar espacios para integrar al migrante con la comunidad receptora, tal es el caso de la realización de un encuentro familiar,

en la cual participan tanto migrantes como nacionales.

“se ha logrado hacer algo que sin querer también visibiliza al inmigrante, lo empodera y es una fuente de trabajo también y de emprendimiento, y genera también participación y conocimiento, porque estos encuentros familiares o las diferentes actividades realizadas tienen la intención de crear redes de migrantes”¹⁵

En esta misma línea, dentro de las acciones que realizaron las asociaciones también se identifica el acompañamiento a otras organizaciones para la gestión de proyectos. *“Nosotros apoyamos una asociación de migrantes en Madrid, y esa asociación hoy está ejecutando tres proyectos con recursos de la comunidad de Madrid”¹⁶*.

Con el propósito de generar distintos espacios de encuentro para el fortalecimiento de redes de migrantes, se diseñaron además dos páginas web para cada una de las organizaciones. Esto permitió difundir el quehacer organizativo e informar sobre los eventos y actividades programadas por los miembros del colectivo.

Con respecto a la articulación con organizaciones de segundo orden, como es el caso de las agremiaciones y federaciones constituidas por migrantes entre los que se encuentran los colombianos, se identificó que las organizaciones en mención no solo participan en estos espacios colectivos, sino que también han creado, gracias a su experiencia en la comunidad, escenarios integradores y articuladores de redes que trabajan en beneficio de los migrantes en Madrid y Barcelona.

No obstante, se identificó que la participación de los migrantes en procesos organizativos se ve limitada tanto por las condiciones socioeconómicas, como por asuntos relacionados con el orden de lo cultural o incluso por experiencias que conllevaron a la salida del país de origen.

Así mismo en lo que respecta a las condiciones de vida del migrante, se encontró que éste debe velar tanto por su subsistencia diaria como por el bienestar de su familia en el país de origen, a través del envío de remesa.

¹⁵ Entrevista con promotora Red Madrid, agosto 2012.

¹⁶ Entrevista con Coordinador programa Comfenalco Medellín, junio 2012.

Situación que obliga al migrante a conseguir distintos contratos de trabajo que hacen que este se ocupe la mayoría de su tiempo laborando.

Con respecto a los asuntos que tienen que ver con el orden cultural se encuentra que existe una tendencia a señalar que los colombianos en la sociedad de destino no les interesa formar parte de procesos colectivos, es una comunidad que se caracteriza por ser apática a este tipo de experiencias. Otro de los aspectos que sale a luz a la hora de plantear el tema, son las lejanías entre los integrantes del colectivo de acuerdo con las condiciones geográficas de los territorios, por ejemplo, para el caso de la organización en Barcelona, se afirma que las distancias limitan el contacto frecuente entre los miembros.

Estas situaciones afectan en alguna medida la participación y constancia en los procesos organizativos, limitando la contribución a procesos de desarrollo en beneficio del colectivo de migrantes colombianos en España. *“La alta movilidad y la informalidad laboral entre la población migrante condiciona en gran medida del nivel de cohesión grupal y de la identificación de intereses comunes entre sus asociados”¹⁷.*

Estas características organizativas propias del colectivo de migrantes colombianos en el exterior, lleva a entender un asunto que tiene relación con la posibilidad que los colectivos logren establecer un horizonte común. Sobre este aspecto, se identifica en el estudio realizado que existen inconvenientes para que los integrantes establezcan acuerdos, dado que, como en otras experiencias organizativas, se privilegia el interés personal.

En Barcelona ha costado mantener la asociación, han pasado entre unas 40 y 50 personas asociadas, pero claro todos con diferentes objetivos: unos piensan que la asociación va ser un negocio, y otras personas pues con ideas más allá de la realidad, es decir, unas perspectivas demasiado grandes como para lo que puede conseguir una asociación, entonces la gente pierde, como ese interés”¹⁸.

A partir de la migración colombiana se evidencia la consolidación de dos espacios de autofinanciación solidaria. Este es el caso del Grupo Ges (Grupo de Economía Solidaria), que nace de la asociación Redepaisas, y la CAF

¹⁷ Entrevista a Coordinador proyecto Comfenalco, Junio de 2012.

¹⁸ Entrevista Promotor red de Barcelona, Noviembre de 2011

(Comunidades Autofinanciadas¹⁹) denominadas por el colectivo “Arepa con Carne” que se deriva de la experiencia de la Antioqueños Unidos en Cataluña por Colombia (AUCAC).

La conformación de estos espacios de autofinanciación solidaria se debe al interés por generar ingresos económicos que les permitan subvencionar proyectos de desarrollo; en este sentido, se da una transferencia de conocimiento a la ciudad de Medellín para crear espacios alternativos para el beneficio común, producto de esto se conforma la CAF Medellín, con 12 representantes pertenecientes a las unidades productivas.

DISCUSIÓN

Desde un enfoque sociológico los conceptos de redes sociales, redes de migrantes y capital social, aportan elementos para hacer una lectura analítica y comprensiva sobre la migración internacional en la construcción de vínculos en los lugares de origen y de destino. Este tipo de enfoque permite hacer viable una interpretación del problema migratorio más allá de una mirada economista, centrándose, por el contrario, en la experiencia de los actores como sujetos capaces de plantear diversas estrategias ante los desafíos que amerita insertarse en la sociedad de destino y dejar la familia en el lugar de origen.

En este sentido, las redes de migrantes y con ésta la consolidación de capital social, más allá de facilitar el proyecto migratorio, propicia tanto la conformación de organizaciones que emerge de los colectivos instalados en el país de destino como la estabilidad socioeconómica de las familias en el país de origen (González, 2007).

Para el caso de la investigación, el entramado de relaciones que se establecieron, dio paso a la configuración de un circuito migratorio por donde transitaban personas, bienes, dinero, información e ideas, entre otros recursos, lo cual contribuyó a la creación de vínculos y capital social entre las comunidades de origen y de destino. Un ejemplo de ello, se constata en la

¹⁹ Esta metodología de trabajo es un modelo que nace en Latinoamérica y que posteriormente es retomada por grupos en Barcelona. Estos grupos se encargan de transmitir la metodología de trabajo, además de suministrar la papelería necesaria para la realización de aportaciones y préstamos. Así mismo, les permiten el acceso al software para llevar la contabilidad de la CAF.

conformación de organizaciones en Madrid y Barcelona, que se crearon con el fin de financiar proyectos y contar con créditos con bajas tasas de interés y la puesta en marcha de la CAF para el fortalecimiento de unidades productivas constituidas en Medellín.

El vínculo indiscutible entre redes y capital social como respuesta a las demandas implícitas de procesos migratorios fue posible identificarlo en la experiencia estudiada, dado que los migrantes potenciaron entre ellos y sus redes personales, familiares e institucionales, espacios de intercambios permanentes en beneficio tanto individual como colectivo. En este escenario, se puede retomar lo señalado por Light y Kéllers (2000) en el cual argumentan que las redes juegan un papel primordial en el proceso migratorio dado que permite la construcción del tejido de relaciones “entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de las cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros”.

El capital social se reconoce como un cúmulo significativo de recursos que disponen los grupos de migrantes “en respuesta a las demandas implícitas en los complejos procesos migratorios; éste se presenta como un recurso que los migrantes utilizan o activan tanto para mantener vínculos constantes como para promover mejoras en sus comunidades” (Hernández, 2006, p. 68).

En el espacio transnacional donde los migrantes y sus familias compartieron diversos flujos de información y conocimiento producto del establecimiento de redes, es posible plantear tres aspectos que hacen a la configuración de capital social: asociatividad, confianza y solidaridad.

La asociatividad: entre la conexión de las redes sociales y el capital social, emerge la posibilidad de conformar espacios organizativos. Por medio de estos espacios organizativos sus miembros se identifican con determinados intereses y deciden actuar en común con el propósito de defenderlos y resolver de manera colectiva problemas compartidos. A través de las iniciativas y/o propuestas se establecen relaciones (cooperación, negociación y conflicto) con distintos sectores de la sociedad y con el Estado. En otras palabras, “las organizaciones son instancias de representación de intereses e instrumentos

de acción colectiva” (Torres, 2004). Por esto, cuando se aborda el tema de la organización, se hace referencia a los procesos de articulación entre individuos que se congregan para alcanzar objetivos comunes, reconociéndose como parte de un conglomerado que comparte intereses, necesidades, inquietudes similares, lo que les permite avanzar en la construcción del tejido social.

Este componente organizativo como una de las finalidades del proyecto contribuyó a la identificación y constitución de redes como espacios para potenciar sus acciones tanto en la sociedad de origen como en la de destino. Aunque la intencionalidad de la construcción de redes de migrantes obedeció a intereses institucionales, cabe decir, que la experiencia logró superar las expectativas dado que las organizaciones se apropiaron de su proyecto y emprendieron una serie de acciones entre diferentes colectividades de la sociedad civil; así por ejemplo, las organizaciones de migrantes establecieron relaciones con otras asociaciones, grupos e instituciones gubernamentales que permitieron la puesta en marcha de proyectos sociales en beneficio de la comunidad migrante en Barcelona y Madrid. Lo que coincide con lo expuesto por Jiménez y Malgesini (1997) quienes argumentan que las redes migratorias se caracterizan por desarrollar una dinámica propia, que incluso puede desprenderse de los estímulos y desestímulos de cualquier entidad u organismos del cual puedan depender en su momento.

Po ello es que las redes migratorias se entienden como amplios y extendidos campos de relaciones y nexos socio-espaciales, relativamente afianzados y con una dinámica propia, que se desprenden de los estímulos y límites de los marcos locales. En esta medida, su configuración debe observarse en el punto intermedio que va de un conjunto de prácticas sociales hasta el funcionamiento de las instituciones en cada sociedad (Pedone, 2002 citado por Ramírez, 2006).

La creación de vínculos entre redes de migrantes tanto en la sociedad de destino como en la de origen se entiende en el marco de la experiencia como potencial o recurso que obedece a la configuración de capital social disponible para el migrante y su familia como recurso necesario para el fortalecimiento de espacios y acciones colectivas en beneficio común.

Así, el capital social potencia la construcción de relaciones interpersonales recíprocas que suponen la incorporación de los beneficiarios a proceso de

desarrollo; dicha contribución posiciona a los sujetos que forman parte del sistema, y consigue con ello distintas oportunidades al usar su capital social.

Confianza y solidaridad: al pensar la sociedad en términos de relaciones se torna central interrogarse acerca de los modos en que dichas relaciones crean o posibilitan vínculos basados en la confianza y la solidaridad. En este sentido, la reconstrucción de las trayectorias de los migrantes permite ver que la conformación de organizaciones en el país de destino, se constituyó en un elemento clave del proceso que da inicio a la conformación de capital social, el cual está acompañado de la generación de valores como la confianza, la reciprocidad, la solidaridad y la ayuda mutua, y donde dicho capital hace las veces de eje integrador de las iniciativas de los grupos de migrantes y de sus familias en el espacio transnacional.

Por su lado el sociólogo Portes, (2004) hace énfasis en el carácter colectivo del capital social, que ejerce influencias como fuente de control social; como fuente de apoyo familiar; y como fuente de beneficios a través de redes sociales y señala que el capital social de una comunidad tiene dos manifestaciones principales y observables: la solidaridad confinada es el nivel de lealtad desplegada por los miembros entre sí y la confianza exigible es la seguridad de que se cumplirá con las obligaciones individuales debido al poder sancionador de la comunidad.

Putnam, (2003) por su parte, delimita el capital social como “los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza que permiten la acción y la cooperación para el beneficio mutuo (desarrollo y democracia)” (p. 13).

Así, por ejemplo, uno de los casos que ilustra la configuración de relaciones basadas en la confianza es la creación de la CAF “14 amigos” en Medellín. Esta experiencia devela cómo sus integrantes a partir de la interacción permanente emprenden un proyecto colectivo para la autofinanciación de sus unidades productivas; este elemento integrador o de cohesión grupal permite que se vayan generando una serie de acuerdos, logrando con ello el establecimiento de relaciones basadas en la confianza mutua.

La confianza es el elemento mediador de la relaciones humanas que permite

la promoción de iniciativas de común acuerdo que lleva a la potenciación de beneficios para el colectivo que lo integra, como lo plantea el sociólogo Charles Tilly (1990) citado por Pérez (2003) las redes sociales resignifican las relaciones y tienen la capacidad de crear nuevos grupos identitarios, incentivar experiencias de solidaridad y/o de desigualdad y exclusión.

Así, los migrantes realizaron diversas acciones de carácter solidario (transferencia de modelo de autofinanciación, asesoría a las unidades productivas, aporte en especie y envío de remesas) orientadas a fortalecer las unidades productivas familiares, la CAF y otras organizaciones de la sociedad civil en el contexto de origen; el interés por apoyar estas iniciativas devela una actitud solidaria que parte del reconocimiento de problemáticas y de las posibilidades de incidir en lo social.

Con respecto a lo anterior, Pérez (2003) expone que la migración ha tenido un significado social y se ha intensificado:

la migración toma fuerza en las relaciones sociales individuales y colectivas, vistas como un proceso que se construye socialmente y se genera por diversas acciones con sentido subjetivo en un marco de intencionalidad, acciones que tienen un sentido propio dirigidas a la acción de otros (p. 14-15).

Un componente esencial para la construcción de confianza y solidaridad es el capital social, dado que el grado de asociatividad asumido por el grupo propicia acciones caracterizadas por dichos valores. Por eso se dice que el capital social actúa como un recurso que en articulación con otros factores o valores otorga beneficios para aquellos que disponen de él; por ejemplo se puede apreciar cómo, los asociados a través de la construcción de relaciones de confianza lograron contar con préstamos a bajo interés y oportunidad de pago a través de cuotas módicas; además de ello, los integrantes contaron con un espacio de asesoría en el cual compartieron los pormenores de su negocio; en la misma dirección, se establecen vínculos de solidaridad basados en el aporte de recursos en dinero y en especie ayudando así a la cohesión colectiva.

Lo anterior, devela cómo las redes se constituyen en “el medio más efectivo de lograr una estructura sólida, armónica, participativa, democrática y verdaderamente orientada al bienestar común” (Itirago e Itirago citado por Madarriaga, Abello, et., al, pág 14). En este sentido, las relaciones sociales

y económicas cambian, generando nuevos espacios para la interacción y el intercambio de bienes materiales y simbólicos; contribuyendo a la potenciación de acciones que permiten establecer lazos de apoyo y solidaridad.

Estas aproximaciones permiten centrar la atención sobre los modos en que las redes consolidan alianzas y relaciones solidarias entre las personas, propiciando, por lo tanto, la conformación de organizaciones de distinto índole en las sociedades. En este sentido, “el concepto de red se ha revelado un instrumento valioso para estudiar la acción social: la red de relaciones de un individuo es vista o bien en términos del condicionamiento que ejerce sobre el comportamiento, o bien en los términos del uso instrumental que cada actor realiza de dichas relaciones para conseguir sus propios fines” (Benencia, 2005, p. 5).

También, Leticia Hernández, (2006) plantea que las redes, organizaciones y colectivos de migrantes “operan como actores centrales de complejos procesos de desarrollo, y destacan con sus actividades la importancia de fomentar y generar estrategias organizativas sólidas plasmadas en sistemas de capital social, articuladas y coherentes con la realidad” (p. 80) Además, los estudios revisados, coinciden en que no se puede subestimar el poder que estas organizaciones están empezando a tener en diferentes esferas de lo social, cultural y económico tanto en la comunidad receptora como la del país de origen.

Por su parte, Portes (2007) y González (2007) consideran que estas redes, organizaciones y colectivos se convierten en interlocutores sociopolíticos cuando deciden participar, haciendo uso del potencial saber y poder acumulado, aunque, en muchos casos, los impactos sean limitados y las mejoras socioeconómicas no sean sustanciales (Márquez 2006). De todas maneras, los estudios sobre la contribución de la organización de migrantes a las sociedades de origen y de destino tienen pertinencia en contextos marcados por la crisis socioeconómica y el retorno forzado.

Por último, si bien la experiencia estudiada no haga parte de procesos sociales más amplios y emblemáticos, la investigación se aproxima a explorar, como lo señala González (2007):

“Las condiciones en que emergen como colectivo, las circunstancias que favorecen

su identificación y asunción de su autonomía, su potencial para organizarse y los rasgos que definen sus actuaciones, en el marco de un repertorio de acciones históricas o inéditas” (p. 535).

BIBLIOGRAFÍA

- Ansión Juan, Aparicio Rosa; Medina Pedro Nel (2009) *Más allá de las remesas. Familias migrantes en América Latina*. Lima; FIUC –CISEPA
- Benencia, R. (2005). *Redes sociales de migrantes limítrofes: lazos fuertes y lazos débiles en la conformación de mercados de trabajo hortícola*. Buenos Aires: 7º Congreso Nacional de Estudios del Trabajo
- Cardozo Edyamira Del Rosario (enero-junio, 2007). *La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala*. Copérnico, N° 6. pp. 23-30. En: http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCs/formae/Revistas_e/copernico/numero_6/La%20conceptualizacion%20de%20microempresa.pdf ; Consultado: Agosto 12 de 2012
- Congreso de Colombia. *Ley 454 de 1998 de la Economía Solidaria (agosto, 1998)*. Diario Oficial N°. 43.357. En: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/1998/ley_0454_1998.html ; Consultado Agosto 13 de 2012
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2005). *Censo de Población y vivienda 2005* En <http://www.dane.gov.co/> Consultado: 8 junio de 2011
- García, Canclini, Néstor (1999) *La globalización imaginada*. México; Paidós
- González, A. (2007). *La organización de los inmigrantes como potenciador y/o inhibidor de su instalación en las sociedades de destino: el caso de los colombianos en España*. Revista de Antropología Iberoamericana, 2 (3), 521-549
- Hernández, Leticia. (2006) *¿De aquí p’a allá o de allá p’a acá? Clubes de migrantes jaliscienses: promoción estratégica de capital social y desarrollo, migraciones internacionales*, 3 (4) En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15130403> Consultado 22 Marzo 2012
- Jiménez, Carlos y Malgesini, Graciela. (1997): *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad*. Madrid, La Cueva del Oso
- Light, Kéllers. (2000) *Sociología*. Madrid: McGraw Hill

- Madariaga Orozco Camilo, ↑Abello Llanos Raimundo y ↑Sierra García Omar (2000). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Universidad del Norte
- Márquez, Humberto, (2006) *“El desarrollo participativo transnacional basado en las organizaciones de migrantes”*. En Problemas del Desarrollo, vol. 37, núm. 144, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Max Neff, Manfred. (1993) *Desarrollo a escala humana*. Una opción para el futuro. Barcelona: Icaria.
- Múnera López, María Cecilia. (2007) *Resignificando el desarrollo*. Medellín: CEHAP, Universidad Nacional de Colombia: Medellín
- Pérez, Monterosas. Mario (2003) *Las redes sociales de la migración emergente de Veracruz a los Estados Unidos*. En:
- <http://www2.colef.mx/migracionesinternacionales/revistas/MI04/n04-136-160.pdf> Consultado Mayo 26 de 2012
- Portes, Alejandro. (2001). *Inmigración y metrópolis: reflexiones acerca de la historia urbana*. En Migraciones Internacionales Sección: Artículos, Vol.I, No.001 (julio-diciembre 2001) En <http://www2.colef.mx/migracionesinternacionales/revistas/MI01/n01-111-134.pdf> Consultado 20 Mayo 2012
- Portes, Alejandro, (2004), “La sociología en el continente: convergencias pretéritas y una nueva agenda de alcance intermedio”. En: *Revista Mexicana de Sociología*, México: Instituto de investigaciones sociales – Universidad Nacional Autónoma de México. Año LXVI. No 3. Julio – Septiembre de 2004. 37 p. En: <http://www.ejournal.unam.mx> Consultado el 8 octubre de 2012
- Portes, Alejandro. (2007). Migración y desarrollo: Una revisión conceptual de la evidencia. En: *Migración desarrollo y perspectivas desde el sur*. colección desarrollo y migración. México
- Putnam, Robert. (2003). *El declive del capital social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Barcelona: Galaxia Gutenberg
- Ramírez, Jacques (2006). *Aunque se fue tan Lejos nos vemos todos los días: migración y uso de las NTICs*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
- Sen, Amartya. (2000). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Planeta
- Torres, Alfonso. (2004) *“Organización y participación social y comunitaria. Una aproximación conceptual”*. En: Organización y participación social en Colombia. Bogotá: Fundación Universitaria Monserrate

- Zapata Martelo Emma, Blanca Suarez San Roman (2012) *Migración: reasignación de roles en espacios locales y transnacionales*. En Raximhai: 8 (1):45-63 En: <http://www.redalyc.org/pdf/461/46123324004.pdf> ; Consultado 20 Junio 2013

Alfredo Manuel Ghiso C.

Docente Investigador. Coordinador del Laboratorio Universitario de Estudios Sociales – Grupo de investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Catedrático en la Universidad de Antioquia Medellín en las áreas de investigación social, intervención comunitaria y pedagogía social.

Santiago Alberto Morales M.

Docente Investigador. Miembro del Laboratorio Universitario de Estudios Sociales – Grupo de investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Magister en Salud Pública y Catedrático en el área de investigación social.

Jenny Marcela Acevedo V.

Docente investigadora. . Miembro del Laboratorio Universitario de Estudios Sociales – Grupo de investigación de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Candidata a Magister en Ciencias políticas. Catedrática en el área de investigación social

Agradecimientos: el equipo de investigación expresa su gratitud a las entidades y las personas responsables, que permitieron generar la información con la que se construye parte de este artículo:

Fundación Universitaria Luis Amigó Medellín

Federación Internacional de Universidades Católicas FIUC

Departamento de relaciones internacionales Comfenalco Medellín

Promotora Red Madrid

Promotor Red de Barcelona

CAF, Medellín

Representantes (dueños o administradores) de las unidades productivas:

Everest Productos de Aseo y Limpieza

Marquillas y Empresas

Unidad productiva Confecciones

Miscelánea de Corazón a Corazón

La Lonchería

Yaja Delicias

Guarnecida de Zapatos

Ventana Mediterránea

Siete vida accesorios