



Ra Ximhai

ISSN: 1665-0441

raximhai@uaim.edu.mx

Universidad Autónoma Indígena de
México
México

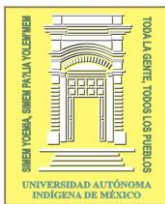
Romero-Leyva, Francisco A.; Rivera-Pérez, Johansy; Valdez-Román, Luz B.
CAMBIOS SOCIOCULTURALES EN LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL: EL CASO
DE LOS ALUMNOS DE LA ETNIA TRIQUI EN LA UAIM
Ra Ximhai, vol. 11, núm. 4, julio-diciembre, 2015, pp. 231-239
Universidad Autónoma Indígena de México
El Fuerte, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46142596017>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



uaim

RA XIMHAI ISSN 1665-0441

Volumen 11 Número 4 Edición Especial

Julio - Diciembre 2015

231-239

CAMBIOS SOCIOCULTURALES EN LA EDUCACIÓN INTERCULTURAL: EL CASO DE LOS ALUMNOS DE LA ETNIA TRIQUI EN LA UAIM

CULTURAL CHANGES IN INTERCULTURAL EDUCATION: THE CASE OF STUDENTS IN ETHNIC TRIQUI UAIM

Francisco A. Romero-Leyva¹; Johansy Rivera-Pérez² y Luz B. Valdez-Román³

¹Profesor investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Indígena de México. Programa educativo Licenciatura en Sociología Rural. roleyva131@hotmail.com. ²Titular Académico del Programa educativo Licenciatura en Sociología Rural. ³Profesor investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Indígena de México. Programa educativo Licenciatura en Contaduría. lvaldez@uaim.edu.mx.

RESUMEN

Los procesos globalizadores han desbordado su influencia colonizadora en todas las sociedades por separadas que estén ahora comparten formas de vivir y convivir sin la necesidad del contacto físico entre los propios individuos que la integran.

Son muchos los aspectos que se transforman pero es destacable que la lengua como medio de comunicación humana cada día cambia pues las comunicaciones ejercidas a través de las redes virtuales de que se han convertido en la forma ideal y más usual de comunicarse entre sí pervirtiendo su lenguaje y en ocasiones modificando sus hábitos o costumbres culturales provocando profundos cambios culturales que modifican la identidad.

Palabras clave: grupos étnicos, globalización, cambio cultural.

SUMMARY

Globalization processes have overflowed their colonial influence in all societies that are now separate share ways of living and coexist without the need for physical contact between individuals themselves within it.

There are many aspects that transform but it is noteworthy that language as a means of human communication changes every day because communications exercised through virtual networks that have become the ideal and most usual to communicate with each other perverting language and sometimes changing their habits or cultural practices causing profound cultural changes that alter the identity.

Key words: ethnic groups, globalization, cultural change.

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, la tendencia al consumismo dentro de las sociedades es una dinámica que involucra a todos los actores sociales, dentro de este continuo proceso solo se busca la satisfacción de placeres superficiales que se materializan a través de la adquisición de bienes que no son necesarios para la vida diaria de quien lo adquiere sin satisfacer necesidades reales.

Ante una economía de mercado sin duda alguna la cultura está en permanente riesgo, esto debido a que los miembros de todo grupo están siendo bombardeados por nuevas prácticas y formas de relacionarse donde el uso de las tecnologías de comunicación son los medios para relacionarse con los demás.

El uso de internet con sus diversas variantes se ha convertido en el instrumento de comunicación más usual en las sociedades de hoy, los individuos utilizan con mayor frecuencia las redes virtuales para estar en contacto con los demás.

Sin duda el ámbito de la educación es el espacio ideal para que los estudiantes accedan al uso de las nuevas tecnologías de manera cotidiana y necesaria para su formación académica, la escuela provee a sus estudiantes de esta herramienta útil en el proceso de aprendizaje.

Es precisamente en este sentido que estudiantes de casi 20 grupos étnicos convergen en los espacios educativos de la Universidad Autónoma Indígena de México.

Donde los estudiantes de los distintos grupos que ahí convergen se ven en la necesidad de convivir con el resto de sus iguales, utilizando otras formas de comunicación relacionadas con las tecnologías de la comunicación.

Entonces los estudiantes indígenas entran a una dinámica de adquirir nuevas costumbres que en su mayoría son ajenas a su contexto de origen donde la utilización de las nuevas tecnologías es una necesidad.

Es en este plano de la educación intercultural donde transcurren los estudiantes de procedencia triqui de Oaxaca, con una amplia cultura que identifica a su grupo donde trasciende el uso de la lengua materna como principal vehículo de transmisión cultural.

Los alumnos triqui, al llegar a un entorno nuevo y desconocido, pasan por un proceso de adaptación social y cultural en diversos aspectos de su vida como estudiantes donde a través de la convivencia con sus iguales se va propiciando la integración social dando paso a las transformaciones sociales y culturales que son observables.

Son evidentes los cambios que en su interior se realizan en los sistemas de relaciones sociales, porque las formas de educar y de convivir son ajenas al entorno de origen y empiezan a vivir en una sociedad regida por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S).

Los alumnos del grupo étnico triqui pierden su personalidad aspectos de sus culturas como son forma de vestir, hablar y la comunicación entre ellos mismos es menos o diferente se comunican con un lenguaje diferente agregando simbología o significados adoptados por el mismo medio de las tecnologías.

Es evidente que en tiempos de globalización acceder a artículos de consumo, y formas de comunicarse han creado una especie de adicción (Bauman, 2007), de esta situación se les es difícil escapar ya que diariamente son bombardeados desde distintos medios de comunicación para adquirir nuevas formas de consumir sin importar las implicaciones a futuro.

El nuevo entorno en el que se desenvuelven ya sea dentro o fuera de la escuela les obliga a adaptarse y apropiarse de formas y estilos de vidas ajenas a las que están acostumbradas o a la que llevaban dentro de su comunidad de procedencia.

Entran al círculo del consumismo alterando su propia identidad, ahora optan por hacer gastos innecesario adquiriendo artículos que creen que satisfacen sus necesidades, con el objetivo de

encajar en una sociedad en donde si no adquieres los productos que las demás personas manejan se sienten aislado y hasta rechazados, esto es algo que la sociedad en la que están inmersas les impone provocando un cambio de conductas y cultura que modifica todo antecedente personal ya que la persona deja de ser él para convertirse en un consumidor por adicción y satisfacción.

Con este nuevo estilo de vida en donde consumir es lo primero se desenlaza una serie de riesgos que afectan la vida y relaciones de las personas ya que estas pierden toda objetividad en su vida creando una descomposición social.

MATERIALES Y MÉTODOS

Metodología

Enfoque cualitativo, perspectiva etnográfica.

Contexto teórico

Los procesos globalizadores en los que están inmersas todas las sociedades transforman y modifican las culturas, y es que se asume que las denominadas economías de mercado pretende la homogenización en el consumo de las novedades que están al orden del día las que se introducen en la sociedad a través de una diversidad de medios como la TV, el internet, la telefonía celular por mencionar a los más comunes.

Es evidente que cuando los grupos sociales están en ese dinamismo de mercado transforman también sus usos y costumbre, su propia cultura y su lenguaje y asumen como propios las novedades comerciales (artículos de uso diario de los individuos) que suplen a los que a partir de ahí se considera tradicional, antiguo o pasado de moda.

Como se menciono es la parte de la cultura la que evidencia con mayor profundidad lo cambios que se producen más que nada las lenguas maternas de los grupos locales se empiezan a desvanecer poniendo en riesgo la transcendencia cultural de los grupos.

Partir de los conceptos de cultura es importante para la presente investigación ya que al final hará posible intentar comparar un antes y un después en el sujeto/objeto de estudio.

Geertz (2003) restringe el concepto de cultura reduciéndolo al ámbito de los hechos simbólicos. Este autor sigue hablando de pautas, pero no ya de formas de comportamientos sino de significados, que de todos modos constituyen una dimensión analítica de los comportamientos porque lo simbólico no constituye un mundo aparte, sino una dimensión inherente a todas las prácticas.

Dominique Wolton (2004), entiende el concepto *como un sentido amplio: lo que, funcionando como un signo en la realidad social, signo compartido por los otros, permite comprender el mundo y el hablar de él.*

Clifford Geertz en su libro *La interpretación de las culturas* (2003) afirma, citando a Max Weber, que la cultura se presenta como una telaraña de significados que nosotros mismos hemos tejido a nuestro alrededor y dentro de la cual quedamos ineluctablemente atrapados.

La cultura no debe entenderse nunca como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados.

Por el contrario, puede tener a la vez zonas de estabilidad y persistencia y zonas de movilidad y cambio. Algunos de sus sectores pueden estar sometidos a fuerzas centrípetas que le confieran mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras que otros sectores pueden obedecer a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad.

Esteve (1998) menciona que,

Los significados culturales se objetivan en forma de artefactos o comportamientos observables, llamados también formas culturales; por ejemplo, obras de arte, ritos, danzas...; y por otra se interiorizan en forma de hábitos, de esquemas cognitivos o de representaciones sociales. En el primer caso tenemos lo que llamaba simbolismo objetivado y otra cultura pública, mientras que en el último caso tenemos las formas interiorizadas o incorporadas de la cultura.

Esta distinción es una tesis clásica según Esteve (1998) que desempeña un papel estratégico en los estudios culturales, ya que permite tener una visión integral de la cultura, en la medida en que incluye también su interiorización por los actores sociales.

Zygmunt Bauman (2007) plantea un concepto de cultura acorde a los usos del internet, señala que:

Existe una cultura consumista, y es aquella en que los miembros de una sociedad de consumidores actúan irreflexivamente, o en otras palabras sin pensar en aquello que consideran el propósito de sus vidas y en los medios más adecuados para alcanzarlos sin pensar en cómo distinguen todo aquello que es relevante sin pensar en que los entusiasma y en lo que les resulta indiferente o desabrido.

María José Fariñas (2005) profesora de filosofía plantea el concepto de cultura global, y lo define como:

Aquella cultura que ilegítimamente intenta hablar en nombre de toda la humanidad, traspasando los límites de su propia legitimidad y de su propio contexto real de referencia y de identidad. Pretende imponer sus propios y unilaterales fundamentos éticos y estéticos, como mecanismos de homologación y de dominación cultural.

A partir de los trabajos de Zygmunt Bauman, Gilles Lipovsky, Ulrich Beck, mucho se ha abordado el tema de los cambios culturales observables en todo grupo social, Lipovsky trata sobre el vacío cultural en el que se encuentra inmersa la sociedad donde la primera preocupación es la apariencia personal sin importar lo que sucede en su propio entorno; por otro lado se encuentra Bauman con lo que él denomina las sociedades líquidas en donde todo está en constante cambio desde lo cultural hasta lo social, también reflejada en el modelo de sociedad de riesgo, postulado por Ulrich Beck, entre otros autores Bourdieu habla de cómo los integrantes de una cultura se sumergen y

llegan a apropiarse de aspectos de otro grupo llegando ocasionando lo que él llama consumismo cultural.

Es a partir de esta perspectiva que las nuevas sociedades modernas de la actualidad en la que estamos inmersos todos, surge la era del consumismo que viene a alterar todo tipo de pensamiento y comportamiento en las personas puesto que lo que conocíamos como simple consumo deja de ser, para dar paso al consumismo.

El consumismo es la acción desenfrenada de adquirir bienes y/o servicios sin que realmente los necesitemos, sino que dándole al proceso de adquisición en sí mismo un valor, ya sea de status, como un proceso que calme la ansiedad, o un sustituto para alguna falencia personal.

Se diferencia con el consumo común es que este último se refiere solamente a la adquisición de bienes y servicios, mientras que el consumismo admite un impulso incontrolable para hacerlo de manera compulsiva.

El Consumismo puede referirse tanto a la acumulación, compra o consumo de bienes y servicios considerados superfluos como al sistema político y económico que promueve la adquisición competitiva de riqueza como signo de status y prestigio dentro de un grupo social.

A diferencia del consumo, que es fundamentalmente un rasgo y una ocupación del individuo humano, el consumismo es un atributo de la sociedad (Bauman, 2007).

Sin duda Bauman integra la totalidad de los aspectos en los cambios continuos en el consumo de parte de la sociedad, nos hace ver como la misma sociedad ha ido transformando lo que era un satisfactor de necesidades propias de la vida diaria en una adquisición de lujos para satisfacer placeres y no precisamente necesidades.

Por ejemplo una joven triqui estudiante de la UAIM, tiene preferencia hacia las novelas coreanas un gusto adquirido en el lapso de tiempo que lleva viviendo en Sinaloa a consecuencia de la influencia de amigas de otros estados con las que ella comparte tiempo y espacios dentro de la Universidad.

El consumo cultural involucra los usos sociales, la percepción/recepción, el reconocimiento cultural.

Es posible definir la particularidad del consumo cultural como el conjunto de procesos de apropiación y uso de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica. (Canclini N. G., 1993).

Cuando se es parte de una cultura sometida se es manipulado con mayor facilidad a tener que adaptarse a las formas y estilos de vidas estipuladas ya en la cultura dominante, esto para encajar en el espacio en el que ahora se desenvuelve dicha sociedad esto conlleva a que con facilidad y sin darte cuenta se valla dejando por un lado la cultura propia.

En este sentido es prudente preguntarse ¿qué pasa con las culturas indígenas cuando sus miembros jóvenes están inmersos en este proceso que permite acceder a nuevas formas de convivencia?

Los jóvenes indígenas se van deslindando de toda característica que los ligue a su grupo étnico y al encontrarse con un nuevo mundo rodeado de superficialidad optan por la adaptación, esto implica tomar ciertos aspectos conductuales y sociales que se reflejan con mayor relevancia en su entorno, se puede decir que dejan por un lado la autenticidad de su ser, lo cual difiere totalmente de su cultura.

La transculturación y los procesos de trascendencia cultural

Los procesos de cambio en las sociedades mundializadas han provocado que las denominadas minorías étnicas estén en permanente riesgo de perder los rasgos identitarios que las identifican.

La cultura y las identidades se están convirtiendo actualmente en una importante dimensión del conflicto dialéctico entre lo global y lo local; a la vez están situadas en el centro de la tensión provocada entre la imposición de una cultura global homogeneizadora y hegemónica y la heteronomía de las identidades de resistencia al modelo globalizador dominante. Estas últimas son visibles ya en todo el mundo y tras ellas existe realmente una actitud intelectual y estética de apertura hacia experiencias culturales divergentes y plurales...La actual globalización cultural es la dimensión prescriptiva y normativa de la globalización económica; ésta necesita de aquélla para alcanzar su dominio imperial y totalizador. Además, la globalización cultural representa el aspecto más profundo de la dominación, porque pretende penetrar en la vida íntima de las personas, destruyendo su originalidad y su identidad (Fariñas, 2005).

La transculturación es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otros grupos. La comunidad, por lo tanto, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales.

En este sentido la inmersión en la que se encuentran los grupos étnicos del país provoca una distorsión de la cultura nativa que en la mezcla con la que llega deja de practicarse en la plenitud que sería la garantía de trascender en el tiempo y en el espacio.

Los medios mediante los cuales este fenómeno se evidencia es por muy diversas prácticas, y es la lengua el principal motor grupal que se distorsiona ya que la dominante se impone y se convierte en el único medio de comunicación, y la nativa inicia con el proceso de desaparición.

El concepto de transculturación fue desarrollado en campo de la antropología. El antropólogo cubano Ortiz Fernández, es señalado como el responsable de acuñar la noción en el marco de sus estudios sobre el contacto cultural entre distintos grupos. También se entiende como un proceso que se desarrollaba de forma gradual hasta producirse la aculturación (cuando una cultura se impone a otra).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La búsqueda por realizar estudios profesionales obliga a muchos jóvenes a emigrar a otros lugares, a aquellos lugares que se convierten en el atractivo por la oferta educativa que se ofrece en esas latitudes.

Es en este sentido que la Universidad Autónoma Indígena de México recibe estudiantes de los distintos grupos étnicos del país que se insertan en sus programas educativos con la aspiración de lograr concluir con sus estudios profesionales que los puedan convertir en agentes de cambio con la comunidad de origen.

Los alumnos de la etnia triqui proceden del estado de Oaxaca de la región mixteca, en la cual hay dos subregiones las cuales son la zona alta y zona baja.

La zona baja es Cópala, en donde se sitúa la comunidad de San Juan Cópala. En la zona alta se sitúan las comunidades de San Andrés Chicahuaxtla y San Martín Itunyoso.

En la UAIM hay ocho alumnos de las diferentes subregiones de los triqui, de los cuales en su mayoría son de San Andrés Chicahuaxtla en su total hay cinco alumnos de esta región, dos alumnos son de San Juan Cópala que corresponden a la zona alta de Oaxaca y de la zona baja solo hay una sola alumna.

La experiencia del primer día

El primer día en una escuela nueva siempre es difícil, pero aunado a esto que los alumnos llegan a un territorio nuevo y no solo estamos hablando de escuela y aulas nuevas; sino de todo un reto de adaptación a una sociedad nueva en un territorio diferente sintiéndose vulnerables o para con sus compañero o maestros, ya que estos pueden tener comportamientos y conductas totalmente diferentes a las que un alumno triqui espera. El no saber de qué manera los recibirán puede crear miedos y desconfianza hacia los demás.

La universidad además de la colegiatura también cuenta con los servicios de comedor y hospedaje espacios que los alumnos de la UAIM comparten cotidianamente, ambientes de igual manera diferente y nueva a los que los alumnos triqui tienen que adaptarse.

En el comedor de la escuela donde reciben sus alimentos diariamente es un espacio que les resulta a los estudiantes un tanto difícil para adaptarse ya que las comidas que sirven son muy diferentes.

Informante N. nos comenta que en los primeros días no me gustaban las comidas por que las preparan muy raras y diferentes, luego no son guisos a los que estoy acostumbrada a pesar de los dos años que llevo aquí algunas comidas aún me caen mal

CONCLUSIONES

En la experiencia del trabajo con el grupo de estudiantes que proceden de la etnia triqui de Oaxaca se constató que el permanente contacto con sus iguales de otros grupos, con la

comunidad receptora, la institución educativa así como el constante uso de las tecnologías de la información es un constante reto para su identidad étnica.

Como ya se mencionó los aspectos más susceptibles de transformarse son la lengua nativa, el vestido y las formas de comunicación con los demás y de su propia comunidad.

Como es sabido la etnia triqui es muy rica en cuanto lenguaje y costumbres propias de su cultura pero la migración de los jóvenes a otros estados es sin duda el principal factor de aculturación que pone en riesgo la trascendencia cultural de su grupo.

Durante la investigación se observó cómo las formas conductuales no son propias de ellos, hablan y se expresan con un énfasis influenciado por el resto de sus compañeros de escuela esto no es perceptible desde su propia concepción sin embargo cuando se comparó a un estudiante de reciente ingreso con otro ya avanzado con más de tres años en la escuela los cambios son más que evidentes.

Sin duda el contacto con otras culturas siempre es un riesgo para las minoritarias que se someten a las de mayor presencia grupal sobre todo en espacios como en el que ahora nos ocupa, pero también es factor importante el uso de las TIC's en su práctica diaria como estudiantes, utilizan como herramienta el internet, los teléfonos celulares, Lap top.

Estos recursos son de uso diario y los ocupan para los trabajos escolares pero también como una manera de estar conectado en las redes virtuales de comunicación convirtiéndose en el medio para estar en contacto con sus familias y sus amigos de otras latitudes.

Al momento de realizar comparaciones con evidencias fotográficas de los estudiantes que cursan ya el tercer año ellos mismos se asombran y dimensionan los cambios, el caso de las mujeres que en el primer día en la UAIM no usaban maquillaje hoy en día esta artículo es de uso diario, por otro lado otra evidencia es el vestido o la forma en que hoy se visten es evidente el cambio y muy notorio el cambio.

Otro cambio evidente es el que tiene que ver con las maneras de comunicarse con sus familias, se hace énfasis en este apartado puesto que de alguna manera el uso del internet y los teléfonos celulares trascendió hasta sus padres que ahora tienen que aprender a utilizarlos porque es una forma muy práctica de estar en contacto con sus hijos.

Abordar a plenitud los cambios culturales en los estudiantes triqui de la UAIM requiere de una vasta ampliación sin embargo se trata de mencionar los que se evidencian a simple vista y que sin duda han transformado su forma de ser.

Inmersos como están en la denominada sociedad consumista los jóvenes de esta etnia están preocupados por la moda sobre todo a aquellos que les son accesibles a sus posibilidades económicas tratando de no ser los últimos porque significa ser tradicionalista o pasado de moda.

En cuanto al orgullo por su cultura es una cuestión que se manifiesta en aquellos momentos en que se hace necesaria su presencia es decir el uso de sus trajes típicos, hablar su lengua materna con sus compañeros de etnia es algo que puede esperar por ahora siguen el transcurrir del tiempo ya tendrán tiempo para pensar en la trascendencia como grupo.

Es visible que los alumnos están inmersos en el consumismo material y cultural ya que su entorno gira en un espacio estético dándole un valor simbólico a los objetos que adquieren día con día, no es que tienen sino qué posición obtienen cada vez que se hacen de un artículo u objeto una necesidad.

LITERATURA CITADA

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Mexico: Fondo de cultura economica.

Canclini, N. G. (1993). *La globalizacion imaginada*. Mexico: Paidós.

Esteve, J. (1998). *La tercera revolucion educativa*. España: Paidos.

Fariñas, M. J. (2005). Identidad y cultura entre lo global y lo local. Negociando un Modus Vivendi. *Política revista de ciencias sociales* n° 1.

Geertz, C. (2003). *Interpretacion de las culturas*. Barselona, España: Gedisa.

Wolton, D. (2004). *La otra mundializacion , los desafios de la cohabitacion cultural y global*. España: Gedisa.

Sintesis curricular

Francisco Antonio Romero Leyva

Profesor investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Indígena de México. Programa educativo Licenciatura en Sociología Rural. roleyva131@hotmail.com.

Johansy Rivera Pérez

Titular Académico del Programa educativo Licenciatura en Sociología Rural.

Luz Bertila Valdez Román

Profesor investigador Tiempo Completo de la Universidad Autónoma Indígena de México. Programa educativo Licenciatura en Contaduría. lvaldez@uaim.edu.mx.