



Revista Espiga

ISSN: 1409-4002

revistaespiga@uned.ac.cr

Universidad Estatal a Distancia

Costa Rica

Torres R., José Luis

Discurso de Apertura de la Carrera de Gestión del Turismo

Revista Espiga, núm. 11, enero-junio, 2005, pp. 127-130

Universidad Estatal a Distancia

San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846084009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Discurso de Apertura de la Carrera de Gestión del Turismo

*José Luis Torres R. **

Estimado señor Rector, Msc.

Rodrigo Arias Camacho

Directora de la ECSH.

Master Xinia Ma. Zúñiga

Master Humberto Aguilar Arroyo,

Encargado del Programa de Turismo

Este Programa de Bachillerato y Licenciatura en Gestión del Turismo, tuvo su génesis en el Programa anterior de Turismo, aprobado por el CU de ese momento, 1993 y que, a pesar de haber sido aprobado por CONARE, no se ofreció en la oferta académica. Es a iniciativa del señor Rector, a inicios del año dos mil, que se reactiva el rediseño de este Programa con la colaboración de

* Vicerrector Académico de la UNED. Tiene una maestría en Derecho Económico y una Licenciatura en Historia por la Universidad Nacional de Costa Rica.

la Licda. Mireya Hernández, quien en forma paralela a la Cátedra de Historia de la Cultura, atiende este proceso, en coordinación con don Renato, quienes elaboran el Plan de Estudios del nuevo programa bajo los nuevos lineamientos que establece el modelo pedagógico de la Universidad. Se da luego la contratación de don Humberto, a quien se le ha encomendado la tarea, como Encargado de Programa, de iniciar la operacionalización de este importante programa.

El interés de la UNED al abrir este Programa ha sido contribuir a la formación de profesionales en un campo que despunta como la principal actividad económica del país a inicios del siglo XXI. Como todos sabemos, el turismo ha superado por su productividad a las actividades agrícolas e industriales, que conformaban las principales exportaciones de Costa Rica en los últimos años.

La ubicación geográfica de Costa Rica, por su cercanía con Estados Unidos y Canadá, la riqueza de su biodiversidad, la belleza de sus paisajes, la calidez de sus habitantes, han coadyuvado al desarrollo y consolidación del turismo como fuente generadora de divisas.

En este contexto, el país requiere formar un recurso humano capacitado y formado profesionalmente. En este sentido, la UNED se suma a los esfuerzos que realizan otras instituciones públicas como el INA, el ITCR, la UCR, el CUNA y algunas universidades privadas. Sin embargo, la cobertura que tiene la UNED le permitirá llegar a todo el país y, sobre todo, viene a ser una alternativa real para muchas personas que trabajan en el sector turismo, no importa la región de Costa Rica, sin tener que desplazarse al gran área metropolitana de tal modo, las ventajas comparativas que ofrece la educación a distancia, pueden ser aprovechadas por muchos costarricenses y así contribuir a los mecanismos de movilidad social de muchas familias costarricenses.

Es de especial interés académico para la UNED destacar que este programa está planteado bajo el enfoque del modelo pedagógico y, por lo tanto, la Universidad hará un aporte muy valioso al país en la elaboración de unidades didácticas modulares que serán en sí mismas investigaciones sobre diversos temas del plan de estudios. Con el apoyo de las nuevas tecnologías

de la educación a distancia, esperamos dar un servicio de calidad a nuestros estudiantes.

La particularidad de este programa estriba en rescatar un turismo sostenible en términos integrales en lo biológico, social, económico y cultural, formando un profesional humanista y comprometido con su entorno.

El concepto de sostenibilidad implica la responsabilidad social de emprender prácticas empresariales amigables con el ambiente social y ecológico, con respeto y valoración por la biodiversidad cultural y natural, con participación equitativa en los beneficios de la actividad y con equidad de género. Se fijan los esfuerzos académicos y de investigación, no en el sector o en el mercado, sino en la persona, en el ser humano que aspira a mejorar su condición de vida.

Se busca en forma integral que la Educación a Distancia una esfuerzos para incentivar nuevas empresas familiares locales que permitan diversificar la economía, en armonía con el ambiente. Felicitamos a la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades por abrir un programa que busca contribuir con

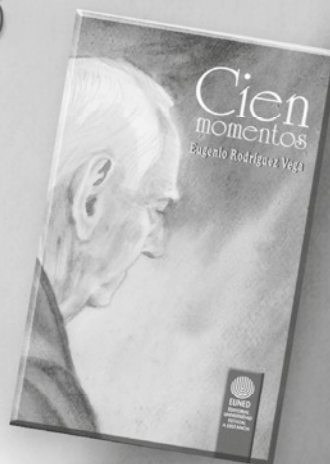
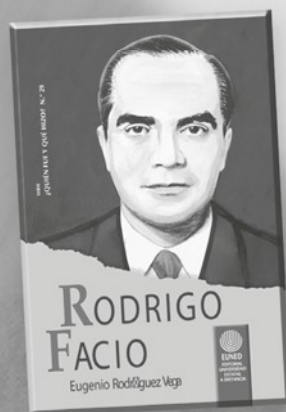
la protección de la biodiversidad en sus múltiples formas de vida, conciencia planetaria mediante el desarrollo de prácticas amigables con el entorno social y cultural.

Un reto necesario para la ECSH será iniciar una línea de investigación en este campo, dadas las asimetrías sociales, económicas y ambientales que esta actividad ha producido en el país. De especial interés serán los temas relacionados con el agua, la protección de nuestros bosques, la contaminación, la soberanía de nuestras playas, y en general la relación del ser

humano en torno al desarrollo del turismo del país. Debemos propiciar la formación de un profesional que coadvuya al impulso de esta actividad, pero también que tenga una conciencia crítica del entorno nacional y global.

En nombre de la Vicerrectoría Académica, quiero felicitar a los organizadores de esta actividad, en especial a los que hicieron posible este sueño: a Xinia, Mireya, Renato, a Humberto y a todo el personal de la Escuela que ha venido trabajando con mucho entusiasmo.

Novedades de Eugenio Rodríguez Vega Premio Magón 2005



Otras publicaciones del autor en la EUNED



EDITORIAL EUNED

EDITORIAL UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA



Librería Magón
Mercedes de
Montes de Oca,
Campus de la UNED
Tels: 253-9349
253-8197

Librería
Fernández Guardia
San José,
bajos del Teatro
Melico Salazar
Tels: 223-9794
256-1765

Librería
Dobles Segreda
Heredia,
25 m N.
Restaurante Fresas
Tels: 260-5159
261-2029

Librería
Carlos Luis Fallas
Alajuela,
Frente a Plaza Ferias
Tels: 443-6746
440-4204

Librería
Mario Sancho
Cartago,
200 m E.
Municipalidad
de Cartago
Tel: 592-1017