



Revista Chilena de Nutrición

ISSN: 0716-1549

sochinut@tie.cl

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y  
Toxicología  
Chile

Schnettler M., Berta; Huaquiñir C., Valeska; Mora G., Marcos; Miranda V., Horacio; Sepúlveda M.,  
José; Denegri C., Marianela

DIFERENCIAS ÉTNICAS Y DE ACULTURACIÓN EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA  
REGIÓN DE LA ARAUCANIA, CHILE

Revista Chilena de Nutrición, vol. 37, núm. 1, marzo, 2010, pp. 31-40

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y Toxicología  
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46912524003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# DIFERENCIAS ÉTNICAS Y DE ACULTURACIÓN EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA REGIÓN DE LA ARAUCANIA, CHILE

## ETHNIC AND ACCULTURATION DIFFERENCES IN FOOD CONSUMPTION OF THE ARAUCANIA REGION OF CHILE

Berta Schnettler M. (1), Valeska Huaiquiniir C. (1), Marcos Mora G. (2),  
Horacio Miranda V. (1), José Sepúlveda M. (3), Marianela Denegri C. (3)

(1) Departamento de Producción Agropecuaria, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales  
Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.

(2) Departamento de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agronómicas,  
Universidad de Chile, Santiago, Chile.

(3) Departamento de Psicología, Facultad de Educación y Humanidades.  
Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.

### ABSTRACT

*In order to detect differences in consumption habits according to ethnic background and degree of acculturation in mapuche people, a survey with a sample of 400 people, stratified by ethnicity, was performed in the city of Temuco, Araucania Region. Taking the food groups covered by the Family Budget Survey in consideration, the monthly amount spend is lower in mapuche households compared to non/mapuche. Differences were observed in the consumption frequency of milk, cheese, eggs and herbal tea according to ethnicity. However, ethnic origin is strongly associated only with the consumption of herbal tea. The degree of acculturation did not reveal any differences in the consumption frequency of these foods, but acculturation is strongly associated with the consumption of fish and seafood, herbal tea and soft drinks. The degree of acculturation is also strongly associated with the consumption of foods traditional to the ethnic group; bicultural mapuches have higher probability of consuming traditional foods than acculturated mapuches.*

**Key words:** food eating frequency, monthly budget, mapuche, acculturation.

Este trabajo fue recibido el 2 de Marzo de 2009 y aceptado para ser publicado el 10 de Enero de 2010.

### INTRODUCCIÓN

Los hallazgos de las investigaciones sobre los hábitos de consumo de alimentos y las variables que inciden en las decisiones de compra, pueden proporcionar importantes insumos para el diseño de formas de intervención y políticas públicas orientadas hacia un consumo alimentario más saludable y a la modificación de hábitos y actitudes de consumo potencialmente perjudiciales (1). Así como los hábitos de alimentación determinan la frecuencia e intensidad de consumo de ciertos alimentos y sabores, que llevan a preferir ciertos tipos de alimentos, es posible esperar que distintos grupos étnicos posean diferentes preferencias por los alimentos, debido a variaciones en los hábitos alimentarios marcados por el origen étnico-cultural (2). Al respecto, la literatura da

cuenta de un creciente interés por estudiar el consumo de alimentos en grupos o minorías étnicas en diferentes países el mundo (2-5). No obstante, la gran mayoría de las investigaciones se ha centrado en las minorías étnicas inmigrantes y no en los pueblos originarios indígenas.

Los mapuche constituyen el grupo aborígen más grande de Chile y uno de los más grandes del continente (6). Diversos autores han sugerido y/o confirmado la existencia de un paulatino proceso de aculturación colectiva de los mapuche hacia la cultura chilena mayoritaria. La aculturación ha significado cambios en variados aspectos, siendo la alimentación uno de ellos (7-9). Si bien existen estudios que abordan los hábitos de alimentación de los mapuche (9-16), son aun insuficientes y no consideran el gasto en alimentos. Las Encuestas de

Presupuestos Familiares (EPF) permiten conocer las modificaciones en la estructura del gasto de los hogares del país, estratificados socioeconómicamente, pero éstas han estado circunscritas principalmente al Gran Santiago. Sólo a partir de la VI EPF el ámbito geográfico consideró, además, el conjunto de las capitales regionales (17), pero se carece de información según otras variables de clasificación relevantes, como es la etnia en la Región de La Araucanía.

El objetivo de este estudio fue determinar diferencias en los hábitos de consumo y gasto mensual de los grupos de alimentos contemplados en las EPF en personas mapuche y no mapuche de la Región de La Araucanía. Adicionalmente, se estudiaron las diferencias según el grado de aculturación y el consumo de alimentos tradicionales en la etnia mapuche.

## SUJETOS Y MÉTODOS

Se realizó una encuesta personal a una muestra de 400 personas de la ciudad de Temuco, cuyo número se obtuvo mediante la fórmula de muestreo aleatorio estratificado con afijación simple para poblaciones no finitas ( $N > 100.000$ ; Temuco: 245.347 habitantes al Censo de 2002), considerando 95% de confianza y 5% de error de estimación con  $p$  y  $q$  de 0,5 (18). De esta forma, se encuestó a 200 consumidores no mapuche y 200 consumidores mapuche.

Como instrumento de recolección de información se confeccionó un cuestionario con preguntas mixtas sobre el consumo en el hogar de 11 grupos de alimentos y bebidas tomados y adaptados de los grupos de gasto que utiliza el INE en las EPF (17): pan, cereales, pastas, carne, pescado y mariscos; leche, queso y huevos, aceite, mantequilla y margarina, frutas, verduras y tubérculos; azúcar, café, té; hierba mate; bebidas gaseosas y comidas en restaurantes. A continuación se consultó el gasto mensual en el hogar en alimentos (global), pan, carne, pescados y mariscos, leche y otros lácteos, abarrotes (cereales, legumbres, conservas), frutas y verduras; azúcar, café, té y hierba mate; y bebidas gaseosas. Los grupos de alimentos fueron reducidos en la pregunta del gasto mensual para facilitar la respuesta de las personas consultadas. Se incluyeron preguntas de clasificación sociodemográfica de los encuestados.

A las personas que se identificaron como mapuche se les aplicó una adaptación de la escala de aculturación mapuche desarrollada por Saiz et al. (8). Este modelo permite distinguir cuatro tipos aculturativos de acuerdo al grado en que una persona se involucra en la cultura original y en la cultura foránea: bicultural (alto grado de involucramiento en ambas culturas), marginal (bajo involucramiento en ambas culturas), no aculturado (alto

involucramiento en la cultura de origen pero bajo en la cultura foránea) y aculturado (bajo involucramiento en la cultura de origen pero alto en la cultura foránea). Adicionalmente, se les consultó si consumen los siguientes alimentos y bebidas tradicionales: mudai (chicha elaborada con trigo machacado, pelado y hervido, fermentado varios días), tortilla de rescoldo (pan de harina de trigo cocido en ceniza caliente), catutos o mültrün (trigo sancocado molido, se le da forma alargada), pantrucas (masa de harina de trigo en forma cuadrada y huevo, cocido en caldo), charqui (carne deshidratada cubierta con sal y expuesta al sol), carne de caballo, apol (hígado de cordero con ají, comino, sal, cilantro y aceite), ñachi (sangre de cordero con sal, cilantro, ají, limón y aceite), müllokin (a base de arvejas cocidas molidas, hechas pelotitas) y merkén (ají seco en vaina tostado, semilla de cilantro, sal y pimienta).

La encuesta se aplicó en sectores de conocida concurrencia de personas de la etnia mapuche en Temuco (Feria Pinto, terminal de buses rurales, supermercados del mismo sector) entre junio y julio de 2008, posterior a la validación del cuestionario mediante un pretest con el 10% de la muestra.

Los resultados de frecuencia de consumo de distintos tipos de alimentos fueron analizados con tablas de contingencia según la etnia del consumidor y grado de aculturación y, el estadístico Chi2 de Pearson que permite inferir si dos o más magnitudes de frecuencias de casos de la muestra se presentan asociadas en la población a la cual representan (19). Se aplicó la Prueba  $t$  de Student para muestras independientes (19) para determinar potenciales diferencias significativas en el gasto mensual en diferentes grupos de alimentos y bebidas entre personas mapuche y no mapuche. Para determinar la magnitud de la asociación entre el consumo de los diferentes grupos de alimentos y bebidas y la etnia del consumidor se hizo la estimación de riesgo mediante el odds-ratio (OR) (19), considerando como “consumo” todas aquellas respuestas diferentes a “no consume”.

Se realizó el mismo análisis para determinar la magnitud de la asociación entre el consumo de los diferentes grupos de alimentos y el grado de aculturación de los mapuche, como asimismo respecto del consumo de alimentos tradicionales. Los intervalos de confianza se estimaron al 95% para cada OR (IC95%). La significancia estadística de los OR se determinó observando que los IC95% no contuvieran el valor 1,0. Se usó el programa estadístico SPSS 16.0.

## RESULTADOS

En la muestra obtenida ( $n = 400$ ) predominaron las mujeres, personas entre 35 y 54 años, de hogares con tres

a cuatro integrantes, residentes en una gran ciudad como Temuco y en ciudades pequeñas, con educación media completa y educación técnica completa o universitaria incompleta; trabajadores por cuenta propia y empleados, y de los NSE C2 y C3 (tabla 1). No obstante la prueba Chi<sup>2</sup> permitió detectar diferencias significativas según edad, educación ( $P \leq 0,05$ ), zona de residencia y NSE ( $P \leq 0,001$ ), entre las submuestras de personas mapuche y no mapuche ( $n = 200$  cada una). Así, la muestra mapuche presentó menor proporción de personas de 55 años o más (11,6% respecto de 20,1% en no mapuche), residentes en ciudades pequeñas (30,2% respecto de 40,2% en no mapuche), con educación universitaria completa o más (8,5% respecto de 18,1% en no mapuche) y pertenecientes al NSE ABC1 (8,5% respecto de 27,5% en no mapuche). Paralelamente, la muestra mapuche tuvo superior presencia de personas que residen en el campo (20,1%), sin estudios (2,5%), con educación básica incompleta (11,6%) y del NSE D (21,6%). Mediante la escala de aculturación se obtuvo que 40,0% de las personas mapuche encuestadas es aculturado, 2,5% marginal, 0,5% no aculturado y 57% bicultural. El coeficiente  $\alpha$  Cronbach obtenido (0,703) permite concluir que la escala de aculturación es fiable (19).

La tabla 2 presenta la frecuencia de consumo total y según etnia de los grupos de alimentos y bebidas consultados. En la muestra total predominó el consumo diario de pan; azúcar, café, té y de aceite, mantequilla y margarina. En el caso de leche, queso y huevos; frutas; verduras y tubérculos se observó en mayor proporción consumo diario, pero seguido de una frecuencia de consumo de dos a tres veces por semana. Las principales frecuencias de consumo de bebidas fueron diaria y dos a tres veces por semana, pero los porcentajes fueron inferiores a los anteriores grupos de alimentos.

Los alimentos que presentaron superior proporción de personas que no los consumen fueron hierba mate y pescados y mariscos. La mayor proporción de personas no va a comer a restaurantes, correspondiendo a una práctica ocasional principalmente. La prueba Chi<sup>2</sup> permitió observar diferencias significativas según etnia sólo en las frecuencias de consumo de leche, queso y huevos ( $P \leq 0,05$ ) y hierba mate ( $P \leq 0,001$ ). En el primer caso la proporción de personas mapuche que consume en forma diaria leche, queso y huevos fue menor a la esperada, caso contrario el de las personas no mapuche. Por el contrario, la proporción de personas mapuche que consume hierba mate diariamente fue superior a la muestra total e inferior en los no mapuche. Los valores OR, tomando como referencia las personas no mapuche, indicarían que los mapuche tienen una probabilidad mayor de consumir carne y pescados y mariscos ( $OR > 1$ ),

pero inferior de consumir leche, queso y huevos; aceite, mantequilla y margarina; frutas; verduras y tubérculos; azúcar, café, té; bebidas y comer en restaurantes ( $OR < 1$ ). No obstante, los IC95% contienen el 1 por lo cual no existe asociación entre el consumo de estos grupos de alimentos y la etnia del consumidor (tabla 2). Diferente es el caso de la hierba mate, en el cual es posible afirmar que los mapuche tienen una probabilidad mayor de consumirla, que los no mapuche.

Distinta es la situación al analizar el gasto mensual realizado en distintos alimentos y bebidas (tabla 3). Los resultados de la *t* de Student indican diferencias significativas entre personas mapuche y no mapuche en el gasto total, leche y otros lácteos, frutas y verduras, bebidas ( $P \leq 0,001$ ), pan, carne, y azúcar, café, té y hierba mate ( $P \leq 0,05$ ), a favor de las personas no mapuche en todos los casos. Cabe señalar, que si bien no se detectaron diferencias significativas según etnia en el gasto realizado en pescados y mariscos y abarrotos ( $P > 0,05$ ), los valores gastados por las personas no mapuche fueron igualmente superiores. Aunque los valores absolutos de gasto de la muestra mapuche fueron inferiores a la media total y a la correspondiente a los no mapuche en todos los grupos, la distribución porcentual respecto al gasto total indica que destinan una proporción mayor de su presupuesto a la compra de pan, pescados y mariscos, abarrotos y al grupo formado por azúcar, café, té y hierba mate, que los encuestados no mapuche.

Considerando los mapuche ( $n = 200$ ), no se observaron diferencias significativas en la frecuencia de consumo de los distintos grupos de alimentos según el grado de aculturación ( $P > 0,05$ ) (tabla 4). No se presentan los resultados correspondientes a las personas mapuche clasificadas como “marginal” y “no aculturado” debido a que en conjunto representaron sólo el 3% de la muestra. Los valores OR e IC95%, tomando como referencia los mapuche biculturales, permiten concluir que el grado de aculturación está significativamente asociado al hecho de consumir o no pescados y mariscos, hierba mate y bebidas. Así, es posible señalar que los mapuche aculturados presentan un porcentaje de consumo menor de estos alimentos y bebidas ( $OR < 1$ ).

La tabla 5 muestra la proporción de encuestados mapuche que declaró consumir los alimentos tradicionales consultados, dentro de los que destacan las pantrucas y tortillas de rescoldo, seguidas por el merkén y la carne de caballo. Los alimentos consumidos por menor proporción de mapuche fueron el apol y müllokin. Los valores OR e IC95%, tomando en este caso como referencia los mapuche aculturados, permiten concluir que el grado de aculturación está significativamente asociado al consumo de estos alimentos, de manera que

TABLA 1

Descripción porcentual de la muestra. Región de La Araucanía, octubre de 2008.

Característica		Muestra total	Mapuche	No mapuche
Género (P = 0,667)	Masculino	36,7	35,7	37,7
	Femenino	63,3	64,3	62,3
Edad (P = 0,031)	Menores de 35 años	38,5	43,2	33,8
	35-54 años	45,7	45,2	46,1
	55 años o más	15,9	11,6	20,1
Tamaño de la familia (P = 0,411)	1 – 2 integrantes	14,9	12,6	17,2
	3 – 4 integrantes	54,1	56,3	52,0
	5 ó más integrantes	31,0	31,2	30,9
Zona de residencia (P = 0,000)	En una gran ciudad	44,9	41,2	48,5
	En un pequeña ciudad	35,2	30,2	40,2
	En un pueblo rural	6,5	8,5	4,4
	En el campo	13,4	20,1	6,9
Educación (P = 0,005)	Sin estudios	1,2	2,5	0
	Básica incompleta	7,9	11,6	4,4
	Básica completa	8,9	9,5	8,3
	Media incompleta	11,9	13,6	10,3
	Media completa	31,3	30,7	31,9
	Técnica incompleta	5,0	5,0	4,9
	Téc. completa o univ. inc.	20,3	18,6	22,1
	Univ. completa o más	13,4	8,5	18,1
Ocupación (P = 0,378)	Trabaja por cuenta propia	23,3	24,6	22,1
	Empresario	2,2	1,0	3,4
	Empleado particular	39,5	37,7	41,2
	Empleado público	20,1	19,1	21,1
	Jubilado	10,7	12,1	9,3
	Busca trabajo	3,0	3,5	2,5
	Otra situación laboral	1,2	2,0	0,5
Nivel socioeconómico <sup>1</sup> (P = 0,000)	ABC1 (alto y medio alto)	18,1	8,5	27,5
	C2 (medio-medio)	30,3	28,1	32,4
	C3 (medio-bajo)	28,3	31,2	25,5
	D (bajo)	16,6	21,6	11,8
	E (muy bajo)	6,7	10,6	2,9
Aculturación bidireccional $\alpha = 0,703$	Aculturado	-	40,0	-
	Marginal	-	2,5	-
	No aculturado	-	0,5	-
	Bicultural	-	57,0	-

<sup>1</sup> Determinados en base al Mapa socioeconómico de Chile, propuesto por Adimark. Disponible en: [http://www.adimark.cl/medios/estudios/informe\\_mapa\\_socioeconomico\\_de\\_chile.pdf](http://www.adimark.cl/medios/estudios/informe_mapa_socioeconomico_de_chile.pdf). [Consultado el 20 de octubre de 2005].

TABLA 2

Frecuencia de consumo de distintos alimentos (%), muestra total y según etnia en la Región de La Araucanía, julio de 2008.

Grupo de alimentos	Muestra	Frecuencia de consumo <sup>1</sup>					OR*	IC <sub>95%</sub>	
		0	1	2	3	4		Inf.	Sup.
Pan P = 0,549	Total	0,2	98,5	1,2	0	0			
	Mapuche	0	98,5	1,5	0	0	-	-	-
	No Mapuche	0,5	98,5	1,0	0	0			
Cereales y pastas P = 0,634	Total	0,2	22,3	51,9	20,6	5,0			
	Mapuche	0	22,1	51,3	21,6	5,0	-	-	-
	No Mapuche	0,5	22,5	52,5	19,6	4,9			
Carne P = 0,353	Total	1,2	20,1	55,6	16,6	6,4			
	Mapuche	0,5	18,1	58,8	16,1	6,5	3,960	0,439	35,743
	No Mapuche	2,0	22,1	52,5	17,2	6,2			
Pescados y mariscos P = 0,287	Total	14,6	0,7	8,9	28,0	47,6			
	Mapuche	14,6	1,5	7,5	26,1	50,3	1,011	0,582	1,756
	No Mapuche	14,7	0	20,3	29,9	45,1			
Leche, queso, huevos P = 0,018	Total	0,7	56,3	31,3	7,9	3,7			
	Mapuche	1,0	49,2	35,7	8,0	6,0	0,485	0,044	5,394
	No Mapuche	0,5	63,2	27,0	7,8	1,5			
Aceites, mantequilla y margarina P = 0,473	Total	1,0	88,8	8,2	0,2	1,7			
	Mapuche	1,5	87,4	8,0	0,5	2,5	0,322	0,033	3,120
	No Mapuche	0,5	90,2	8,3	0	1,0			
Frutas P = 0,169	Total	2,0	52,6	33,3	6,2	6,0			
	Mapuche	2,0	47,3	36,7	6,0	8,0	0,975	0,240	3,953
	No Mapuche	2,0	57,8	29,9	6,4	3,9			
Verduras y tubérculos P = 0,548	Total	1,0	62,5	30,8	4,2	1,5			
	Mapuche	1,0	61,3	32,7	3,5	1,5	0,975	0,136	6,992
	No Mapuche	1,0	63,7	28,9	4,9	1,5			
Azúcar, café, té P = 0,121	Total	0,5	97,3	2,0	0	0,2			
	Mapuche	0,5	95,5	3,5	0	0,5	0,975	0,061	15,702
	No Mapuche	0,5	99,0	0,5	0	0			
Hierba mate P = 0,000	Total	45,9	28,8	8,9	2,7	13,6			
	Mapuche	32,2	38,2	9,5	3,5	16,6	3,075	2,045	4,625
	No Mapuche	59,3	19,6	8,3	2,0	10,8			
Bebidas gaseosas P = 0,277	Total	8,7	30,3	24,8	14,4	21,8			
	Mapuche	10,6	25,1	25,6	16,1	22,6	0,625	0,308	1,266
	No Mapuche	6,9	35,3	24,0	12,7	21,1			
Restaurantes P = 0,409	Total	55,8	0,7	2,2	6,2	35,0			
	Mapuche	56,3	0,5	2,0	4,0	37,2	0,965	0,651	1,429
	No Mapuche	55,4	1,0	2,5	8,3	32,8			

<sup>1</sup> 0: No consume; 1: Consumo diario; 2: Consumo dos a tres veces por semana; 3: Consumo una vez por semana; 4: consumo ocasional

\* Razón de las ventajas para etnia (mapuche/no mapuche)

los mapuche biculturales presentan una probabilidad de consumo de alimentos tradicionales de la etnia mayor que los mapuche aculturados ( $OR > 1$ ). Entre éstos, destacan el mudai y los catutos, seguidos por el müllökin, merkén, apol y ñachi.

### DISCUSIÓN

Los hábitos de consumo de los grupos de alimentos que contemplan las EPF son similares entre personas de etnia mapuche y no mapuche en la Región de La Araucanía, aunque el gasto mensual en alimentos es menor en los hogares mapuche. Los mapuche mantienen prácticas de alimentación tradicionales como el consumo

de hierba mate y de otros alimentos propios de su cultura, asociado al grado de aculturación. Considerando que la perpetuación del estilo alimentario original en la vida cotidiana es una prueba de autenticidad y de cohesión social y una defensa contra las agresiones externas (20), resulta necesario valorar y fomentar su mantención en el tiempo en la población mapuche de La Araucanía.

Los resultados obtenidos permiten confirmar la existencia de un proceso de aculturación en los hábitos de alimentación de los mapuche en esta región (7-9, 16). En efecto existe evidencia de que alimentos como los fideos y el arroz son preferidos respecto de alimentos tradicionales, debido a la comodidad por su rápida pre-

**TABLA 3**

**Gasto mensual en distintos alimentos para el hogar (\$) y proporción respecto al gasto total (%) según etnia en la Región de La Araucanía, julio de 2008.**

Grupo de alimentos		Total	Mapuche	No Mapuche	P
Total alimentos	Media	89.280	78.829	99.475	0,000
	Desv. típica	51.585	41.796	57.916	
Pan	Media	14.899	13.478	16.285	0,006
	Desv. típica	10.302	8.118	11.915	
	% del total	16,7	17,1	16,4	
Carne (vacuno, cerdo, pollo, etc.)	Media	16.239	14.274	18.156	0,004
	Desv. típica	13.411	11.300	14.972	
	% del total	18,2	18,1	18,3	
Pescados y mariscos	Media	4.761	4.232	5.277	0,052
	Desv. típica	5.410	4.862	5.861	
	% del total	5,3	5,4	5,3	
Leche y otros lácteos	Media	10.497	8.674	12.275	0,000
	Desv. típica	8.783	6.709	10.121	
	% del total	11,8	11,0	12,3	
Abarrotes (cereales, legumbres, conservas)	Media	19.254	18.243	20.240	0,124
	Desv. típica	13.067	11.551	14.352	
	% del total	21,6	23,1	20,3	
Frutas y verduras	Media	10.653	8.642	12.615	0,000
	Desv. típica	9.086	6.220	10.859	
	% del total	11,9	11,0	12,7	
Azúcar, café, té, hierba mate	Media	8.083	7.209	8.937	0,002
	Desv. típica	5.545	4.625	6.209	
	% del total	9,1	9,1	9,0	
Bebidas	Media	4.890	4.075	5.686	0,001
	Desv. típica	4.762	3.859	5.395	
	% del total	5,5	5,2	5,7	

TABLA 4

Frecuencia de consumo de distintos alimentos (%) según grado de aculturación de consumidores de la etnia mapuche en la Región de La Araucanía, julio de 2008.

Grupo de alimentos	Frecuencia de consumo <sup>1</sup>					OR*	IC <sub>95%</sub>	
	0	1	2	3	4		Inf.	Sup.
Pan (P = 0,981)								
Aculturado	0	98,8	1,2	0	0	-	-	-
Bicultural	0	98,2	1,8	0	0			
Cereales y pastas (P = 0,736)								
Aculturado	0	18,8	57,5	21,2	2,5	-	-	-
Bicultural	0	25,4	47,4	20,2	7,0			
Carne (P = 0,546)								
Aculturado	1,2	17,5	65,0	8,8	7,5	-	-	-
Bicultural	0	17,5	57,0	19,3	6,2			
Pescados y mariscos (P = 0,082)								
Aculturado	21,2	2,5	3,8	31,2	41,2	0,396	0,174	0,899
Bicultural	9,6	0,9	10,5	22,8	56,1			
Leche, queso, huevos (P = 0,930)								
Aculturado	0	45,0	37,5	10,0	7,5	-	-	-
Bicultural	0,9	52,6	34,2	7,0	5,3			
Aceites, mantequilla y margarina (P = 0,979)								
Aculturado	2,5	86,2	10,0	0	1,2	0,345	0,031	3,873
Bicultural	0,9	87,7	7,0	0,9	3,5			
Frutas (P = 0,979)								
Aculturado	2,5	50,0	33,8	5,0	8,8	0,696	0,096	5,050
Bicultural	1,8	45,6	38,6	7,0	7,0			
Verduras y tubérculos (P = 0,470)								
Aculturado	1,2	52,5	42,5	1,2	2,5	0,699	0,043	11,344
Bicultural	0,9	69,3	24,6	4,4	0,9			
Azúcar, café, té (P = 0,981)								
Aculturado	1,2	95,0	3,8	0	0	-	-	-
Bicultural	0	95,6	3,5	0	0,9			
Hierba mate (P = 0,229)								
Aculturado	40,0	38,8	5,0	3,8	13,9	0,512	0,277	0,946
Bicultural	25,4	37,7	13,2	3,5	20,2			
Bebidas gaseosas (P = 0,068)								
Aculturado	16,2	33,8	26,2	15,0	8,8	0,389	0,153	0,988
Bicultural	7,0	18,4	25,4	17,5	30,6			
Restaurantes (P = 0,994)								
Aculturado	60,0	0	1,2	2,5	36,2	0,767	0,430	1,369
Bicultural	53,5	0,9	2,6	5,3	37,7			

<sup>1</sup> 0: No consume; 1: Consumo diario; 2: Consumo dos a tres veces por semana; 3: Consumo una vez por semana; 4: consumo ocasional

\* Razón de las ventajas para aculturación (aculturado/bicultural)



paración, bajo precio y que el consumo de este tipo de alimentos otorgaría a los mapuche un grado de prestigio por ser un alimento no mapuche (16). Así se corrobora que la cultura alimentaria es sensible ante factores como el contacto interétnico, estímulos de cambio sociocultural, integración social y aculturación (21). La única asociación significativa entre consumo y etnia se obtuvo en la hierba mate, lo que indicaría que a pesar del proceso aculturativo de los mapuche hacia la alimentación chilena, se mantienen costumbres alimentarias tradicionales. A pesar de no existir asociación con la etnia, el menor consumo diario de leche, queso y huevos concuerda con estudios que han detectado un deficiente consumo de huevos y leche en comunidades mapuche rurales de Chile (16) y Argentina (14).

Respecto al gasto mensual en alimentos, cabe destacar que los valores medios de la muestra total y según etnia fueron inferiores a los obtenidos en la VI EPF (22) en las capitales regionales (\$153.363 promedio). El menor gasto total y en los diferentes grupos de alimentos por parte de los mapuche permitiría señalar que consumen menor cantidad de alimentos o que éstos son de menor precio y/o calidad. Esto se relacionaría con la mayor proporción de gasto obtenido en pan y abarrotes, de manera similar a lo determinado por Peredo y Barrera (16) en una comunidad mapuche rural de La Araucanía. No obstante, al considerar que los problemas asociados a

una alimentación deficiente (12, 13) y menor talla (15) en niños y mujeres mapuche, respectivamente, estarían más asociadas a las condiciones sociales y no a la pertenencia étnica, es posible sugerir que el menor gasto en alimentos se relaciona con la composición socioeconómica de las muestras (tabla 1).

La adquisición de elementos culturales foráneos no conlleva necesariamente la pérdida o reemplazo de la cultura mapuche. Por el contrario, la aculturación de los mapuche parece ser un proceso bidireccional, orientado potencialmente hacia ambas culturas en el cual la adhesión a una cultura tiende a variar con relativa independencia de la adhesión a la otra (8), lo que explicaría que los mapuche biculturales tengan mayor probabilidad de consumir hierba mate y bebidas en forma paralela. Asimismo se explica la menor probabilidad de consumir alimentos tradicionales en los mapuche aculturados, dando cuenta de cambios en la identidad personal y social que condiciona el consumo de ciertos alimentos, subvalorando la experiencia personal y el conocimiento tradicional, los que serían sustituidos por costumbres urbanas-occidentales (23). Futuras investigaciones deberán profundizar respecto a las ocasiones asociadas al consumo de alimentos tradicionales y causas de no consumirlos. Cabe destacar que los alimentos consumidos en mayor proporción por mapuche tanto aculturados como biculturales, fueron en

**TABLA 5**

**Proporción de consumo de alimentos tradicionales mapuche (%) en la muestra total y probabilidad de consumo según el grado de aculturación de consumidores de la etnia mapuche en la Región de La Araucanía, julio de 2008.**

Alimento tradicional	Mapuche (n = 200)	OR*	IC <sub>95%</sub>	
			Inf.	Sup.
Mudai	33,5	10,801	4,580	25,475
Tortilla de rescoldo	65,0	3,071	1,666	5,661
Catutos o mültrün	34,5	7,000	3,282	14,931
Pantrucas	68,0	3,221	1,726	6,012
Charqui	38,8	4,488	2,295	8,778
Carne de caballo	57,0	1,895	1,060	3,387
Apol	23,0	5,214	2,189	12,418
Ñachi	46,5	5,108	2,698	9,669
Müllokin	30,5	5,277	2,470	11,276
Merkén	59,9	5,227	2,568	10,642

\* Razón de las ventajas para aculturación (bicultural/aculturado)

general aquellos que tienen una alta penetración en la alimentación chilena, es decir las tortillas de rescoldo, pantrucas y merkén. Si bien esto puede ser asociado con la facilidad de preparación y acceso a los alimentos tradicionales, considerando la alta concentración de población mapuche en sectores urbanos (6) congruentemente con la muestra obtenida, también deberá ser corroborado en nuevas investigaciones que incluyan mapuche residentes en otras zonas del país.

Finalmente, es posible señalar que el presente trabajo constituye un aporte al estudio de los hábitos alimentarios actuales del pueblo mapuche. Sin embargo, la principal limitación del estudio radica en la imposibilidad de evaluar la calidad nutricional asociada a los hábitos de consumo detectados, aspecto que requiere nuevas investigaciones que permitan intervenciones orientadas a un consumo alimentario más saludable en la población mapuche.

### RESUMEN

Con el objetivo de detectar diferencias en los hábitos de consumo y gasto en alimentos según la etnia del consumidor y grado de aculturación en personas mapuche, se aplicó una encuesta personal a una muestra de 400 personas, estratificada por etnia con afijación simple, en la ciudad de Temuco, Región de La Araucanía. Considerando los grupos de alimentos que contemplan las Encuestas de Presupuestos Familiares, el gasto mensual en alimentos es menor en los hogares mapuche. Según etnia se observaron diferencias en la frecuencia de consumo de leche, queso y huevos y hierba mate. No obstante, el origen étnico se asocia significativamente sólo al consumo de hierba mate. Según el grado de aculturación no se observaron diferencias en la frecuencia de consumo de estos alimentos, pero la aculturación está significativamente asociada al consumo de pescados y mariscos, hierba mate y bebidas. El grado de aculturación está significativamente asociado al consumo de alimentos tradicionales de la etnia, los mapuche biculturales tienen mayor probabilidad de consumir estos alimentos que los mapuche aculturados.

Palabras clave: alimentos, frecuencia de consumo, gasto mensual, mapuche, aculturación.

Dirigir la correspondencia a:

Dra. Berta Schnettler M.  
 Depto. Producción Agropecuaria  
 Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales  
 Universidad de La Frontera  
 Temuco - Chile  
 Fono: 56-45-325655  
 Fax: 56-45-325634

Casilla 54-D

E-mail: bschnett@ufro.cl

Agradecimientos: Los resultados presentados corresponden al Proyecto Fondecyt 1080146.

### BIBLIOGRAFÍA

1. Casotti, LÂ. Mesa com a Família: um estudo do comportamento do consumidor de alimentos. MAUAD Editora Ltda., Rio de Janeiro, 2002.
2. Holt SHA. Cobiac L. Beaumont-Smith NE. Easton K. and Best DJ. Dietary habits and the perception and liking of sweetness among Australian and Malaysian students: A cross-cultural study, *Food Qual Prefer* 2000; 11(4): 299-312.
3. Omar O. Hirst A. and Blankson C. Food shopping behaviour among ethnic and non-ethnic communities in Britain, *J Food Prod Marketing* 2004; 10(4): 39-57.
4. Laroche M. Kim Ch. Tomuik M. and Belisle D. Similarities in Italian and Greek multidimensional ethnic identity: some implications for food consumption, *Can J Adm Sci* 2005; 22(2): 143-167.
5. Carrus G. Menci AM. and Caddeo P. The role of ethnic identity and perceived ethnic norms in the purchase of ethnical food products, *Appetite* 2009; 52(1): 65-71.
6. MIDEPLAN. 2005. Encuesta de caracterización socioeconómica nacional y población indígena CASEN 2003. Disponible en: <http://www.mideplan.cl/casen/pdf/casen2003poblacionindigena.pdf> [Consultada en mayo de 2007].
7. Raschey A. y Ripio M. Construcción de una escala de aculturación para niños mapuche, *Educación y Humanidades* 1997; 5-6: 155-168.
8. Saiz J. Cornejo A. Fuchslocher V. Holzapfel J. y Scheel M. La escala de aculturación mapuche: diferenciando la dirección aculturativa de indígenas chilenos, *Rev Psicol Social Personalidad* 1998; 14(1): 15-28.
9. Carrasco E. Pérez F. Bárbara B. Albala C. Santos JL. Larenas G. y Montalvo D. Prevalencia de diabetes tipo 2 y obesidad en dos poblaciones aborígenes de Chile en ambiente urbano. *Rev Méd Chil* 2004; 132(10): 1189-1197.
10. Franco E. Rodríguez E. y Espinoza R. Prevalencia de anemia por déficit de hierro en lactantes mapuches alimentados con leche materna. *Rev Chil Pediatr* 1987; 58(5): 361-365.
11. Albala C. Vio del Río F. y Kain J. Obesidad un desafío pendiente en Chile. *Rev Méd Chil* 1998; 126: 1001-1009.

12. Amigo H. Bustos P. Erazo M. y Radrigán ME. Comparación del estado nutricional de escolares indígenas y no indígenas. *Rev Méd Chil* 1999; 127 (8): 903-910.
13. García V. Amigo R. y Bustos P. Ingesta alimentaria calórica en escolares chilenos de procedencia indígena y no indígena de diferente vulnerabilidad social. *Arch Latinoam Nutr* 2002; 52(4): 12-27.
14. Ferrari MA. Morazzani F. y Pinotti L. Patrón alimentario de una comunidad aborigen de la Patagonia Argentina. *Rev Chil Nutr* 2004; 31(2): 110-117.
15. Mardones F. Mallea R. Villarroel L. Urrutia MT. Rose S. Durán E. Román M. Zúñiga Á. y Rojas J. Influencias socioeconómicas y étnicas sobre la talla de mujeres chilenas. *Rev Chil Nutr* 2004; 31(3): 296-304.
16. Peredo S. y Barrera C. La monoculturización del espacio natural y sus consecuencias socioculturales en una comunidad rural indígena del sur de Chile. *Rev Antropol Experimental* 2005; 5(15): 1-10.
17. INE. Metodología VI Encuesta de presupuestos familiares 2006-2007. Disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/encuestas\\_presupuestos\\_familiares/2008/metodologia\\_vi\\_epf.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/encuestas_presupuestos_familiares/2008/metodologia_vi_epf.pdf) [Consultada en diciembre de 2008].
18. Fernández Nogales, A. Investigación y técnicas de mercado. Editorial Esic, Madrid, 2002.
19. Pérez, C. Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos. Prentice Hall, Madrid, 2005.
20. Viola M. Estudios sobre modelos de consumo: una visión desde teorías y metodologías. *Rev Chil Nutr* 2008; 35(2): 93-99.
21. Carrasco S. y Kaplan A. Migración, cultura y alimentación. Cambios y continuidades en la organización alimentaria, de Gambia a Cataluña". Publicaciones Universitat Autònoma de Barcelona, Cataluña, España, 1999.
22. INE. Resultados Encuestas de Presupuestos familiares. Nov. 2006-oct. 2007. Disponible en: [http://www.ine.cl/canales/chile\\_estadistico/encuestas\\_presupuestos\\_familiares/2008/resultados\\_EPF\\_2006\\_2007\\_080708a.pdf](http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/encuestas_presupuestos_familiares/2008/resultados_EPF_2006_2007_080708a.pdf) [Consultada en diciembre de 2008].
23. Oyarce AM. Romaggi M. y Vidal A. Como viven los mapuche. Análisis de censo de población de Chile. Programa de Apoyo y Extensión en Salud Materno Infantil 1989; 35-43.