



Revista Chilena de Nutrición

ISSN: 0716-1549

sochinut@tie.cl

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y
Toxicología
Chile

Serrano de N., Fernanda

ESTRATEGIA EXITOSA DEL PROGRAMA «5 AL DÍA» EN ESPAÑA

Revista Chilena de Nutrición, vol. 33, núm. 1, octubre, 2006

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y Toxicología

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46914637009>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

ARTÍCULO

ESTRATEGIA EXITOSA DEL PROGRAMA «5 AL DÍA» EN ESPAÑA

SUCCESSFUL STRATEGY OF THE «5 A DAY» PROGRAM IN SPAIN

Fernanda Serrano de N.

Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas Frescas «5 al día», España.

Dirección para Correspondencia :

RESUMEN

La Asociación «5 al día» fue fundada en el año 2000. Su objetivo es fomentar el consumo de frutas y hortalizas frescas entre la población y mostrar sus beneficios para la salud. Para ello realizamos distintas actividades en las áreas de Marketing y Comunicación que nos permiten trasladar nuestro mensaje a la sociedad. Actualmente nuestro proyecto más importante es el Programa Educativo. Este programa enseña a los niños la importancia de consumir frutas y hortalizas.

Palabras claves: fruta, niños, salud, publicidad, consumo.

ABSTRACT

The Association «5 a day» in Spain was founded in the year 2000. Its aim is to increase the consumption of fresh fruits and vegetables and to show their health benefits. We carry out different activities in the areas of Communication and Marketing in order to convey our message to society. The more important project now is our School Program, which teaches children the importance of eating fruits and vegetables.

Key words: fruit, children, health, advertising, consumption.

CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN «5 AL DÍA» EN ESPAÑA

A finales del año 2000 se constituye en España la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas «5 al día» como respuesta a los cambios en los hábitos alimentarios que traen consigo un descenso paulatino del consumo de frutas y hortalizas frescas a favor

de otros productos sustitutivos, y en consecuencia, un deterioro de la dieta con un incremento del riesgo de padecer enfermedades crónicas tales como el cáncer, enfermedades neurodegenerativas y cardiovasculares.

La Asociación «5 al día» persigue que el consumidor entienda la necesidad de introducir 5 raciones de frutas y hortalizas frescas en su dieta, y desarrolla una serie de actividades para conseguirlo, entre los cuales destacan:

1) Actividades de comunicación. Difusión de la información que respalda nuestro mensaje, a través de la actividad de los propios socios, de la publicación en nuestra página Web y en medios de comunicación, de publicidad convencional, presencia en ferias, participación en jornadas, entre otras.

2) Actividades formativas e informativas. Organización de jornadas y cursos dirigidos al consumidor, de actividades para niños, y elaboración de programas dirigidos a educar al ciudadano en una alimentación saludable, entre otras.

3) Actividades promocionales: Realización de promoción en los puntos de venta, en envases, etiquetado y producto, entre otros, para crear conciencia en el consumidor de las ventajas para su salud del consumo de 5 raciones diarias de frutas y hortalizas frescas.

4) Actividades internacionales: Participación y colaboración en foros y proyectos internacionales.

La Asociación «5 al día» utiliza en todas sus actividades herramientas comunes para unificar el mensaje que recibe el consumidor como son el logotipo, imagen corporativa, merchandising, promoción genérica, página Web, entre otras.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA COFINANCIADA POR LA UE Y EL MAPA

La Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas «5 al día» realiza una campaña de promoción del consumo de frutas y hortalizas frescas en España, cofinanciada por la Unión Europea, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Asociación «5 al día».

Las acciones promocionales de la campaña «5 al día» se están desarrollando en toda España desde 2004 y seguirán durante el 2006. La campaña está dirigida a toda la población, pero presta especial interés a los niños, adolescentes y familias jóvenes, de menos de 35 años con niños, puesto que el consumo de frutas y hortalizas en este grupo de la población es muy inferior al recomendable.

Esta campaña está financiada en un 70% por las administraciones públicas, donde el 50% lo aporta la Unión Europea y el 20% el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). La Asociación «5 al día», aporta el 30% restante. Las acciones a desarrollar y ejecutar durante los tres años de campaña se estructuran en cuatro áreas de actuación que son los siguientes:

1. Relaciones públicas: con la constitución de un gabinete de prensa, capaz de generar información y noticias, tanto divulgativas como científicas, para apoyar y dar credibilidad al conjunto de mensajes publicitarios.

2. Publicidad: Ejecución de una campaña publicitaria fresca y notoria en televisión, revistas, radio, entre otros.

3. Punto de venta: Se ha estado presente en más de 3.500 puntos con materiales y acciones que han servido para recordar el mensaje de la campaña.

4. Acciones con niños/jóvenes: La campaña «5 al dia» incluye un programa pedagógico a través del cual los escolares, los consumidores del futuro, están aprendiendo la importancia del consumo diario de 5 raciones de frutas y hortalizas y adquieren hábitos de consumo saludables.

Tras dos años de campaña, los resultados obtenidos se pueden resumir en los siguientes puntos:

(1) Se ha logrado lo que a priori parecía más difícil, llegar a los niños, a sus padres, a los centros educativos, es decir, a la sociedad en general. Se ha hecho reconocible la imagen y el mensaje que queríamos transmitir: consumir 5 raciones diarias de frutas y hortalizas frescas «es vital».

(2) Actualmente, 1.500 colegios y casi 425.000 escolares están adheridos a este programa triplicando las expectativas más optimistas fijadas al inicio de la campaña y el presupuesto establecido.

Se han recibido numerosas felicitaciones y apoyos de entidades públicas, y personajes de reconocido prestigio que han accedido a colaborar con la campaña. Además, la campaña ha recibido el premio Alimentos de España, en la categoría de mejor promoción agroalimentaria en territorio español y premio (bronce) a la Mejor Utilización de la Publicidad por parte de la Asociación de Empresas de Marketing y Publicidad.

En cuanto al consumo de frutas y hortalizas frescas, según el Panel del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de hortalizas de Enero a Diciembre de 2004 se ha incrementado un 5,4% mientras que el consumo de frutas lo ha hecho en un 4,7%, respecto a las cantidades consumidas en el mismo periodo del año 2003. En el 2005 estos crecimientos fueron del 1,7% para frutas y del 2,1% para hortalizas.

UNA ACCIÓN FUNDAMENTAL: PROGRAMA EDUCATIVO«5 AL DÍA»

Dentro de las acciones desarrolladas durante la campaña cofinanciada por la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación destaca la creación del Programa Educativo. Dicho programa tiene como fin formar a los escolares en la necesidad de consumir 5 raciones de frutas y hortalizas frescas con el fin de evitar que siga en aumento el porcentaje de prevalencia de obesidad infantil en España, que ronda ya el 14%.

FIGURA 1

Logo del Programa en España.



**Asociación para la Promoción
del Consumo de Frutas y Hortalizas
"5 al día"**

El material educativo ha sido desarrollado por el prestigioso equipo de Interactiva, que pertenece a la Editorial Grao, especialista en la edición de material educativo.

El programa educativo está siendo impartido actualmente en 1.200 colegios en el ciclo de educación primaria (6-12 años). El próximo curso también se impartirá en el ciclo de educación infantil (3-6 años).

El programa educativo está compuesto por distintos elementos:

- Las fichas: corresponden a cada una de las frutas y las hortalizas. Con un tratamiento adaptado al público objetivo (edad entre 6 y 12 años) y diferenciado para el ciclo inicial y los ciclos medio y superior de la etapa de primaria de la enseñanza obligatoria.
- Recomendaciones de uso didáctico para el profesorado. Han de permitir obtener el máximo provecho didáctico de las fichas, mediante actividades relacionadas con ellas dentro de una secuencia didáctica, y los objetivos del programa «5 al día».
- La revista: dirigida a los alumnos, a sus padres y demás familiares. Cuenta con secciones atractivas que permiten establecer una complicidad entre padres e hijos, haciendo llegar a los hogares los objetivos de la campaña y facilitando su consecución.
- La web: Propuesta de secciones dirigidas a los niños y niñas que permiten reforzar el contenido del programa educativo de una forma lúdica.

Cada una de las fichas tiene un tratamiento diferenciado en función del ciclo de la etapa de primaria en el que vayan a utilizarse. Para ciclo inicial, se presenta un modelo más sencillo, que contiene sólo aquella información relevante teniendo en cuenta la edad de los destinatarios. El contenido es el correspondiente a nombre, cómo es, calendario y las dos fotografías, y el tamaño de cada ficha es din-A5. Para los ciclos medio y superior, el contenido de las fichas se corresponde con el listado completo mencionado anteriormente. El tamaño es din-A4.

Para poder realizar la acción didáctica con las fichas y garantizar el éxito de la campaña, es imprescindible acompañar las fichas de actividades y una guía didáctica para el profesorado. Este material es el que facilita al profesor la puesta en práctica del programa educativo de la campaña y le permite adecuar la acción docente a las características diferenciales del entorno de aprendizaje: metodología propia del centro PEC (Proyecto Educativo del Centro), PCC (Proyecto Curricular del Centro) o del profesorado (por proyectos, inductiva, deductiva, transversal, multidisciplinar, por centros de interés, entre otros), edad de sus alumnos, zona geográfica, temporada de los alimentos.

Con estas actividades se pretende enseñar conceptos básicos de alimentación y nutrición, dando una visión de conjunto de una alimentación equilibrada. En ellas se incide en la importancia del consumo de cinco raciones de frutas y hortalizas frescas al día. Las actividades están diseñadas para que el alumnado mejore sus hábitos alimentarios, potenciando siempre la participación, el descubrimiento y el aprendizaje de conceptos básicos de una correcta alimentación. Los objetivos que se pretende conseguir están relacionados fundamentalmente con la mejora de los hábitos alimentarios, concretamente con la importancia que las frutas y las hortalizas frescas tienen en una dieta sana y equilibrada. Ello implica la enseñanza de dos conjuntos de contenidos de aprendizaje estrechamente interrelacionados: el conocimiento (contenidos conceptuales) y los hábitos y las actitudes (contenidos actitudinales).

RESULTADOS CAMPAÑA DE PROMOCIÓN «5 AL DÍA»

Para conocer la eficacia y el impacto que la campaña de promoción y publicidad ha tenido sobre el público la Agencia de Comunicación RETI ha realizado un informe. A continuación exponemos algunas de las conclusiones más relevantes:

- Se ha realizado una campaña de publicidad a nivel nacional, principalmente en TV, de 2.134 GRP's.
- Índice del recuerdo de la campaña 59%. Índice de conocimiento de la recomendación 46%.
- Se ha estado presente en 1.500 puntos de venta de toda España (materiales, acciones de promoción y degustación).
- La valoración de las apariciones -no pagadas- en medios de comunicación (148 apariciones en prensa, radio y televisión) fue de 679.620 x.
- En cuanto al consumo de frutas y hortalizas frescas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se han recogido incrementos en el consumo de hortalizas de 5,4% y de un 4,7% para frutas durante el 2004.
- Se ha realizado una campaña de radio a nivel nacional, con 30 millones de impactos sobre amas de casa y amas de casa con niños.
- Presencia en 3.500 puntos de venta de toda España con materiales informativos.
- La web www.5aldia.com recibe una media de 35.000 visitas al mes y es utilizada frecuentemente en colegios y universidades.

- En cuanto al consumo de frutas y hortalizas frescas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se han recogido incrementos en el consumo de hortalizas de 1,7% y de un 2,1% para frutas durante el 2005.

 *Dirigir la correspondencia a:* Sra. Fernanda Serrano de Noreña.

Ctra Villaverde-Vallecas, km. 3.800

Mercamadrid. Zona Comercial. Local C1. 28053

Madrid

Teléfono: 902 365 125, Fax: 902 365 126

E mail: fernanda.serrano@5aldia.com

Este trabajo fue recibido el 5 de Julio de 2006 y aceptado para ser publicado el 14 de Septiembre de 2006.