



Revista Chilena de Nutrición

ISSN: 0716-1549

sochinut@tie.cl

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y
Toxicología
Chile

5 x DÍA VERDURAS Y FRUTAS, MÉXICO

Revista Chilena de Nutrición, vol. 33, núm. 1, octubre, 2006

Sociedad Chilena de Nutrición, Bromatología y Toxicología

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46914637016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

NOTAS BREVES

5 x DÍA VERDURAS Y FRUTAS, MÉXICO



FUNDACIÓN CAMPO Y SALUD

La Fundación Campo y Salud es una Asociación Civil legalmente constituida el 24 de Febrero de 2003.

Esta Fundación es una organización sin fines de lucro, integrada por los donativos que recibe por parte del Gobierno Federal y distintas asociaciones, que son destinados a los objetivos sociales que persigue, los cuales son investigar, educar, fortalecer, difundir o promocionar los beneficios de una alimentación saludable a la población mexicana, particularmente a los grupos en estado de mayor vulnerabilidad, tales como personas con discapacidad, niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores y grupos indígenas.

El objetivo es motivar a la población a consumir por lo menos 5 porciones de verduras y/o frutas al día, a través de un programa llamado 5 x Día. Este proyecto está integrado por miembros de la cadena sistema producto, entre los que se encuentran: productores, comercializadores, empaques, distribuidores y proveedores de insumos.

El éxito de incrementar el consumo de verduras y frutas en México se basa en la recomendación internacional de la Organización Mundial de la Salud de consumir 400g de frutas y hortalizas para una mejor alimentación. El objetivo es ayudar a los consumidores desde una edad temprana a desarrollar un estilo de vida saludable con base en hábitos alimentarios adecuados de por vida provocando que la elección sana sea la más fácil de llevar. Para ello, el programa 5 x Día informa a la población los beneficios de incrementar su consumo de verduras y frutas, a través de una ruta en escuelas, punto de venta, medios de comunicación masiva, congresos internacionales y alianzas con la iniciativa privada y el sector salud.

Existen tres principios para lograrlo, el conocimiento teórico, el práctico y los medios de comunicación masiva. La estrategia de 5 x Día en lo referente al conocimiento teórico, se desarrolla en medios masivos de comunicación, escuelas, centros de distribución mayorista, autoservicios, centros de salud y algunas casas hogar. El conocimiento teórico, consiste en informar a través de estrategias pedagógicas a niños y amas de casa, los beneficios que aportan al organismo el universo de verduras y frutas segmentado en 5 colores (rojo, verde, azul/morado, blanco y amarillo/naranja). Cada color tiene propiedades distintas, por lo tanto un alimento no sustituye a otro y deben combinarse durante el día. El conocimiento práctico

se da a través de dinámicas en donde se combinan el deporte y la sana alimentación en recintos educativos públicos y privados.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Continuar con el desarrollo y aplicación de estrategias publicitarias que motiven y eduquen la integración de la población al 5 x día al consumir frutas y verduras.
2. Beneficiar directamente a los integrantes de las cadenas productivas del sector agroalimentario, a través de una campaña genérica de aumento al consumo de frescos.
3. Integrar a los productores al programa con 5 x día en promoción y cambio de hábito.

ANTECEDENTES DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA:

Primera Fase 2003-2004:

El objetivo de la primera fase de la campaña fue, tomando en cuenta la constante de incentivar el consumo, posicionar la imagen de 5 x Día, provocar el reconocimiento del logo, la imagen y el concepto de 5 x Día, difundir la imagen del personaje «Manix» y especificar que el consumo ideal debe ser de 5 porciones al día, y los beneficios inclusivos de cada color. Fase enfocada primordialmente a los niños, y a fomentar el interés de los productores en participar con el programa.

Segunda Fase 2004-2005:

De la primera fase se derivó la necesidad de explicar en qué consiste una porción, hacer entender al ama de casa que no es complicado incluir esas porciones en la alimentación diaria de la familia, sin dejar de atacar el posicionamiento de la marca y la motivación a los niños y a los productores.

Tercera Fase 2006-2007:

Con la experiencia de las primeras fases de campaña en esta tercera fase se pretende basar el programa 5 x día en evidencia científica para darle un giro 100% nutricional con intervención de líderes de opinión en salud, doctores, nutriólogas, desarrollo de congresos y seminarios y con presencia en autoservicios y recorrido a escuelas para reforzar el mensaje de 5 x día.



Y recuerda, cinco verduras y frutas hay que comer...
para fuerte y sano, poder crecer!

Para mayor información:

Montecito 38 piso 15 of 18, Colonia Nápoles c.p.03810 México, D.F.

Tel: (525) 90 00 09 25 Fax: (525) 90 00 02 58.

vibarra@campoysalud.org.mx