



Polímeros: Ciência e Tecnologia

ISSN: 0104-1428

abpol@abpol.org.br

Associação Brasileira de Polímeros
Brasil

Brasilplast 2009 - 12ª Feira Internacional da Indústria do Plástico
Polímeros: Ciência e Tecnologia, vol. 19, núm. 1, 2009, p. E8
Associação Brasileira de Polímeros
São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47018758004>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

BRASILPLAST

Brasilplast 2009 - 12ª Feira Internacional da Indústria do Plástico

Realizada pela Reed Exhibitions Alcantara Machado, a Brasilplast 2009 - 12ª Feira Internacional da Indústria do Plástico - ocorre em maio de 2009, no Pavilhão de Exposições do Anhembi. A Feira tem o apoio da Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast), Associação Brasileira de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), Sindicato das Indústrias de Resinas Sintéticas do Estado de São Paulo (Siresp) e Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim).

Focada na cadeia produtiva do plástico, a Feira ocupa 85 mil metros quadrados de área de exposição e deve receber aproximadamente 1.300 expositores nacionais e internacionais, de 30 países, e 65.000 compradores de 60 países. “Estamos bastante otimistas com a 12ª edição da BRASILPLAST, uma feira muito aguardada por empresários do setor, por reunir os principais fornecedores de matéria-prima e tornar-se palco das inovações tecnológicas”, comenta Evaristo Nascimento, Diretor de Feiras da Reed Exhibitions Alcantara Machado.

Principal feira do setor do Plástico na América do Sul, a Brasilplast já nasceu grande. Sua primeira edição trouxe na bagagem a experiência de quem foi “embrião” de uma das mais tradicionais exposições de máquinas, equipamentos e acessórios do País: a Feira Internacional da Mecânica, da qual se desmembrou, em 1986. O setor cresceu, de forma vertiginosa, e demandou um evento específico.

Oitavo mercado petroquímico do mundo e o maior da América Latina, as exportações totais dos produtos transformados de plástico registraram, de janeiro a setembro de 2008, US\$1.055 milhões, correspondentes a 259 mil toneladas, apresentando um preço médio de US\$ 4.073/ton. Em comparação com 2007, houve um crescimento de 19,3% em valor e um crescimento de 3,9% em peso.

Segundo a Abiplast, por blocos econômicos, as vendas externas se concentraram no Mercosul (34%), seguido dos demais países da Aladi (25%) e União Européia (13%). Os principais mercados foram a Argentina (27%), Estados Unidos (13%), Chile (7%), Venezuela (5%) e Países Baixos (Holanda) (5%). Os produtos transformados mais exportados foram



os “filmes de BOPP”, os “laminados de outros plásticos, estratificados” e os “laminados de polímeros de etileno, não reforçados”.

Já as importações totais no mesmo período registraram US\$ 1.777 milhões, correspondentes a 357 mil toneladas, apresentando um preço médio de US\$ 4.975/ton. Em comparação com o ano anterior, houve um crescimento de 35,5% em valor e um crescimento de 20,9% em peso. As importações tiveram origem na União Européia (32%), seguido da Ásia “exceto Oriente Médio” (26%) e Mercosul (16%) e os principais mercados foram os Estados Unidos (19%), China (13%), Argentina (11%), Alemanha (10%) e Itália (6%). Os produtos transformados mais importados foram os “garrafas, garrafas, frascos, artigos semelhantes”, os “laminados auto-adesivos” e os “filmes de BOPP”.

Setores da Feira

- Transformadores de Plástico
- Resinas Sintéticas
- Produtos Básicos e Matérias-primas Químicas em Geral
- Máquinas, Equipamentos e Acessórios
- Moldes e Ferramentaria
- Instrumentação, Controle e Automação
- Serviços e Projetos Técnicos
- Entidades, Publicações Técnicas e Serviços

A Associação Brasileira de Polímeros - ABPol estará participando da feira com um estande e convida a todos a visitá-lo e tornar-se um novo sócio da ABPol.