



Rosa dos Ventos

E-ISSN: 2178-9061

rrvucs@gmail.com

Universidade de Caxias do Sul

Brasil

Schenkel, Erica

Mito e Realidade: O Turismo Social como Primeira Política Peronista na Argentina

Rosa dos Ventos, vol. 4, núm. 4, octubre-diciembre, 2012, pp. 536-543

Universidade de Caxias do Sul

Caxias do Sul, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547091006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Mito e Realidade: O Turismo Social como Primeira Política Peronista na Argentina

Erica Schenkel<sup>1</sup>

### RESUMO

Ao considerar as férias como um direito universal, o primeiro peronismo (1943-1955) desenha uma política ambiciosa de turismo social, destinado a ampliar o acesso ao ócio, em setores sociais vulneráveis. Como consequência, o desfrute de práticas turísticas se converteria em um símbolo das conquistas do movimento operário, impulsionando o movimento. Nesse contexto, se questiona o alcance dessa política peronista na cidade de Bahía Blanca, província de Buenos Aires, Argentina.

### ABSTRACT

**Myth and Reality: The Social Tourism as First Peronism Policy in Argentina** - By considering the holiday as a universal right, the first Peronism (1943-1955) designed an ambitious social tourism policy, aimed at broadening access to leisure in those vulnerable groups. Consequently, the enjoyment of tourism practices becomes a symbol of the workers' gains promoted by the movement. In this context, this paper explores the extent of this Peronist policy in the city of Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina.

### RESUMEN

Al considerar a las vacaciones un derecho universal, el primer peronismo (1943-1955) diseña una ambiciosa política de turismo social, destinada a ampliar el acceso al ocio en aquellos sectores vulnerables. En consecuencia, el disfrute de las prácticas turísticas se convierte en un símbolo de las conquistas obreras que impulsa el movimiento. Desde este contexto, a continuación se indaga el alcance de esta política peronista en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires, Argentina.

Revista Rosa dos Ventos  
4(IV) 536-543, out-dez, 2012

© O(s) Autor(es) 2012

ISSN: 2178-9061

Associada ao:

Programa de Mestrado em Turismo

Hospedada em:

<http://ucs.br/revistarosadosventos>



**Palavras-chave:** Social Tourism.  
Política Turística. Peronism.  
Bahia Blanca. Argentina

**Keywords:** Turismo Social.  
Política Turística. Peronismo.  
Bahia Blanca. Argentina.

**Palabras Clave:** Peronismo –  
Política Turística – Turismo  
Social – Bahía Blanca

<sup>1</sup> Becaia doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Argentina (CONICET). Doctoranda en Ciencias Sociales con mención en las Ciencias Políticas y la Administración Pública en la Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza. Forma parte del plantel docente de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca y participa de diversos proyectos de investigación relacionados al turismo en sus aspectos políticos y socio-económicos.

## INTRODUCCIÓN

La ampliación del derecho al ocio constituye una de las reivindicaciones sociales más destacadas que representa el primer peronismo (1943-1955), ocupando un lugar central dentro del dispositivo material y simbólico que constituye la liturgia al movimiento. De este modo, a partir de una ambiciosa política de turismo social, el gobierno difunde el acceso a las vacaciones como el símbolo de los nuevos derechos adquiridos por los sectores obreros. En este sentido, académicos e investigadores, coinciden en reconocer el lugar destacado que ocupa la política en la retórica del movimiento. Sin embargo, al indagar acerca de sus resultados concretos, convergen apreciaciones de las más disimiles. En este sentido, serían necesarios estudios específicos que contribuyan a esclarecer su alcance en territorios y grupos concretos.

De este modo, la investigación que se desarrolla a continuación pretende coadyuvar con el análisis de sus impactos en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Esta aproximación parte de la hipótesis que los logros de la política turística peronista en la ciudad, fueron más que simbólicos, pues la medida contribuye a ampliar el acceso al ocio a bahienses antes marginados. En cuanto a sus aspectos metodológicos, se realiza un análisis de observación documental, que incluye el relevamiento de periódicos locales, legislación municipal e informes oficiales, del periodo 1943-1955.

## LA POLÍTICA DE TURISMO SOCIAL PERONISTA

El primer peronismo (1943-1955), por intereses concretos o sinceras convicciones, coloca a los sectores más postergados de la sociedad argentina de los '40 en el centro de su gobierno. Consolida un proceso que los autores Torre y Pastoriza (2002) denominan 'democratización del bienestar', a partir del cual se transfieren derechos básicos hacia los estratos populares y se promueve su ascenso social mediante la redistribución del ingreso nacional. Este proceso de ampliación de derechos, incluye tanto a los que refieren a las necesidades más elementales, como la vivienda, la jubilación, la salud y la educación; como a aquellos otros, considerados hasta el momento, exclusivos de una minoría. Entre estos últimos, se destaca la proclamación del derecho a las vacaciones.

De este modo, con el apoyo de los sindicatos y la Fundación Eva Perón, el gobierno peronista diseña una ambiciosa política de turismo social<sup>2</sup>, que pretende ampliar el acceso a las vacaciones en sectores vulnerables. Esta retórica peronista que proclama un turismo obrero, fue acompañada de medidas concretas para poder alcanzarla. Entre las diferentes acciones, se encuentran: la construcción de infraestructura afín y redes viales en destinos turísticos, el aumento del rango del área de turismo, los descuentos en las tarifas de transportes, la creación de colonias vacacionales, la compra, construcción y alquiler de hoteles para dar albergue y la organización de programas de turismo gratuitos.

Entre todas las medidas implementadas, se destaca el decreto N° 1740/45, que extiende el derecho a las vacaciones anuales pagas con goce de sueldo a todos los trabajadores y empleados argentinos en relación de dependencia. En este sentido, al analizar la lista de ratificaciones del Convenio sobre las

---

<sup>2</sup> Entre las diferentes definiciones de turismo social, para referir a la política de turismo social del primer peronismo, la más adecuada es la que postula Minnaret (2007) en relación al visitante con bajos ingresos. La autora define al turismo social como la parte de la actividad que focaliza en grupos sociales que por razones económicas están excluidos de tomar vacaciones (p. 14).

Vacaciones Pagadas (OIT, 1936), se desprende que Argentina fue el tercer país latinoamericano en suscribirlo, en 1950, después de México y Brasil, que lo habían hecho en 1938, presididos respectivamente por los gobiernos populares de Lázaro Cárdenas y Getulio Vargas (OIT, ILOLEX. Ratificaciones del Convenio 52). Cabe aclarar que a estas intervenciones concretas que promueven la actividad, se suman otras generales de carácter redistributivo, como la implementación del salario básico, mínimo y vital, el sueldo anual complementario, el descanso semanal y los días feriados pagos. Estas medidas en conjunto, originan un crecimiento del poder adquisitivo de las clases trabajadoras, provocando un aumento en su poder de consumo y la posibilidad de acceder a bienes antes postergados, entre ellos los recreacionales.

El impulso, gestión y control de esta política de turismo social, fue llevada a cabo en coordinación entre el Estado Nacional y los gobiernos provinciales. Con respecto a esta sinergia nación-provincia, Pastoriza (2008) destaca la política de turismo social de la provincia de Buenos Aires, gobernada por Domingo Mercante. La historiadora afirma que tuvo un lugar protagónico, al promover el impulso del plan de turismo social, que instituye la consigna 'Usted se paga el viaje, la provincia el hospedaje'. En este sentido, la *Guía Peuser de Turismo*, da cuenta de la importancia que el gobernador Mercante le otorga a la actividad. En esta publicación periódica, el gobierno provincial hace un exhaustivo recuento de los diferentes destinos turísticos nacionales y brinda información útil acerca de los planes de turismo social, detallando destinos, costos, días de viaje y servicios incluidos (Figura 1).

**Figura 1: Publicidad del gobierno bonaerense acerca de los planes de turismo social**

CONOZCA las SIERRAS	
CON LOS PLANES DE LA	
DIRECCION PROVINCIAL DE TURISMO	
PARTIDA DESDE BUENOS AIRES	
10 DIAS	PLAN EVITA ..... \$ 305.-
	PLAN PERON ..... 590.-
	PLAN 17 DE OCTUBRE ..... 675.-
	PLAN ESPECIAL "B" ..... 870.-
	PLAN ESPECIAL "A" ..... 1.160.-
PARTIDA DESDE ROSARIO	
10 DIAS	PLAN EVITA ..... \$ 350.-
	PLAN PERON ..... 660.-
	PLAN 17 DE OCTUBRE ..... 805.-
	PLAN ESPECIAL "B" ..... 990.-
	PLAN ESPECIAL "A" ..... 1.450.-
PARTIDA DESDE SANTA FE	
10 DIAS	PLAN EVITA ..... \$ 365.-
	PLAN PERON ..... 450.-
	PLAN 17 DE OCTUBRE ..... 580.-
	PLAN ESPECIAL "B" ..... 670.-
	PLAN ESPECIAL "A" ..... 850.-
<small>Por cada adulto: VIAJE DE ida y vuelta; alojamiento en el hotel, con desayuno incluido; transportes, franquicias y cualquier otro GASTO NO INCLUIDO.</small>	
<small>85</small>	
Pida informes en la Dirección Provincial de Turismo Av. GENERAL PAZ 45      Av. GENERAL PAZ 282	

**Fuente:** *Guía Peuser de Turismo*, 1954, p. 186.

En cuanto a los resultados concretos de esta política peronista, convergen apreciaciones de las más disímiles. En este sentido, los trabajos de investigación que han analizado la cuestión (SCATZANELLA, 1998; KHATCHIKIAN y MURRAY, 1999; PASTORIZA, 2002, 2008, 2011, TORRE y PASTORIZA, 2002, TRONCOSO y LOIS, 2004; CAPANEGRA, 2006), si bien coinciden en reconocer el lugar destacado que ocupa la política en la retórica del movimiento, difieren en su alcance. Las apreciaciones van desde aquellas que resaltan su destacado valor social, al incluir en el disfrute del turismo a sectores antes marginados (KHATCHIKIAN y MURRAY, 1999), a otras que cuestionan estos resultados prácticos y resaltan su carácter simbólico, en el imaginario de las clases obreras (SCATZANELLA, 1998).

De este modo, las diversas apreciaciones que surgen del análisis de la medida, además de la falta de datos a nivel nacional, impiden discernir su alcance cierto. Motivo por el cual, serían necesarios estudios específicos que contribuyan a esclarecer su impacto en territorios y grupos concretos. De este modo, la investigación que se desarrolla a continuación pretende coadyuvar con el análisis de su alcance en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires.

## LA POLÍTICA TURÍSTICA PERONISTA SEGÚN LOS PERIÓDICOS BAHIENSES

A partir del análisis de fuentes periodísticas locales de la etapa 1943-1955 – *El Atlántico*, *Democracia* y *La Nueva Provincia* –, se estudia el impacto de la política turística peronista en Bahía Blanca. Cabe aclarar, que como sucede con la mayoría de la prensa gráfica contemporánea al peronismo, los periódicos relevados presentan una orientación afín al gobierno<sup>3</sup>. En principio, se manifiesta una importante concomitancia entre el relato nacional y el local acerca de la construcción de la liturgia peronista. En este sentido, los periódicos bahienses también resaltan: lo trascendente de la política turística peronista, el acceso al ocio por sectores sociales históricamente postergados de su disfrute y la exaltación de la figura de Perón, Evita y Mercante.

De este modo, ya en el año 1945, un editorial del diario *La Nueva Provincia* manifiesta la importancia del turismo como derecho universal, para finalmente afirmar: “Lo que antes era privativo de gentes adineradas o de altos funcionarios, sin llegar a las clases más humildes, ahora se encuentra al alcance del propio obrero” (11 de julio de 1945, p.2). En una misma línea argumental, una nota de “El Atlántico” destaca la política turística del gobierno, al titular: “El turismo, en nuestro país se ha intensificado en forma notable, a raíz de las medidas dispuestas por el gobierno de la Nación” (23 de enero de 1954, p. 6). El periódico resalta el aumento de las prácticas turísticas, en comparación con el período pre-peronista. En este sentido, señala que Mar del Plata, Necochea, Miramar, Córdoba y Mendoza, contaban en el momento de la publicación de la nota con la presencia “de miles o cientos de turistas” (*ídem*), y agrega que, según las reservas registradas, se esperaba en Bariloche la llegada de más de 12.000 turistas para el mes de febrero.

No obstante, con respecto al impacto en los destinos turísticos de la región, la prensa local señala un proceso de lento de crecimiento. En este sentido, una nota de 1946, afirma que a diferencia de lo que sucede con la mayoría de los destinos nacionales, las llegadas de turistas a Monte Hermoso se mantienen estables<sup>4</sup>. Argumenta que debido a la falta de planificación de la actividad y, especialmente, de inversiones públicas en obras viales, la ciudad no alcanza aún un desarrollo turístico como sí sucede con otras localidades del país.

Esta situación se modifica notablemente luego de la construcción del camino pavimentado, que une el centro turístico con la Ruta Nacional 3. La obra se concreta luego de diferentes gestiones del gobierno provincial y de la sociedad de fomento local<sup>5</sup>. Entre las diferentes notas periodísticas que refieren al hecho, se destaca una de *El Atlántico*. Según esta reseña, la obra vial permite un aumento sostenido de las llegadas de turistas a la ciudad balnearia, para finalmente afirmar: “Monte Hermoso fue una esperanza. De pocos. Y hoy es una realidad. De muchos.”<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Específicamente, el periódico “La Nueva Provincia”, mantiene cierta independencia en los primeros años del peronismo para volverse luego claramente opositor. Por este motivo, es clausurado en el año 1950 y reabierto por la “Revolución Libertadora” en 1955.

<sup>4</sup> *La Nueva Provincia*, 14 de octubre de 1946, p. 2.

<sup>5</sup> *La Nueva Provincia*, 8 de abril de 1953, p. 3.

<sup>6</sup> *El Atlántico*, 23 de enero de 1954, p. 6.

Otra medida oficial de gran importancia para la región, fue la creación de una colonia de vacaciones en Sierra de La Ventana. El proyecto se concreta a partir de la adquisición de un antiguo hotel por la Dirección General de Escuelas. El periódico *La Nueva Provincia*<sup>7</sup>, destaca la importancia del emprendimiento, al señalar que las colonias de vacaciones son el “gran medio reparador de energías”, que al hospedar a contingentes de “niños débiles” y darles la posibilidad de vacacionar y conocer nuevas realidades, iguala derechos.

#### ALCANCE DE LA POLÍTICA PERONISTA EN LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA

En referencia al alcance concreto de la política de turismo social en la ciudad, el análisis deja de manifiesto el lugar destacado que ocupa Bahía Blanca en la política turística peronista. La ciudad es epicentro de su gestión en la región sur bonaerense, como un destacado centro emisor. En este sentido, Bahía Blanca es la ciudad elegida para situar la “Delegación Regional de Turismo Social” de la provincia. La dependencia local, se crea el 16 de diciembre de 1948, por gestión directa del subsecretario del ministro de Hacienda, Economía y Previsión. En una entrevista otorgada a un periódico local, el delegado del organismo afirma que se funda debido al gran caudal turístico de la ciudad, principalmente obreros y empleados, beneficiarios del plan de turismo (El Atlántico, 1950 febrero 8).

De este modo, la ciudad es sede de la Primera Conferencia Regional de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, un evento trascendental para la época. Las palabras de apertura estuvieron a cargo del Ministro de Hacienda de la Provincia, el Dr. Miguel López Francés. En su relato afirma que la política de turismo obrero:

[...] permitirá a los económicamente más modestos concurrir a las zonas de descanso que habilite el gobierno de la provincia y en los hoteles, hosterías y campamentos económicos, fortificar el cuerpo y dar expansión al alma [...] (LÓPEZ FRANCÉS, en *El Atlántico*, 1947 junio 22, p.3).

Con respecto al alcance concreto de estos planes en la ciudad, el director de la delegación indica que se comienzan a implementar en 1949<sup>8</sup>. Entre los diferentes planes que se ofrecen, destaca el plan de ‘Excursiones de fin de semana’, con el que se viaja a Sierra de La Ventana, Monte Hermoso, Pehuencó y Fortín Mercedes, pagando sólo en concepto de transporte la suma de \$3. El delegado afirma que todos los programas de turismo social despiertan mucho interés entre los bahienses, que se llegan a anotar hasta 130 por semana, quedando muchos afuera por falta de capacidad. En este sentido, afirma que los primeros contingentes comienzan con un cupo de 15 beneficiarios cada 10 días, para llegar a 200 personas con la misma periodicidad dos años después. En cuanto a los planes de larga distancia, los principales destinos elegidos por los obreros, eran: Necochea, Mar del Plata, Carhué y Tandil.

El primer contingente bahiense beneficiario de estos programas, viaja a Necochea en el verano del ‘49. El grupo está compuesto por 30 personas, en su mayoría empleados de comercio. *El Atlántico* hace un pormenorizado análisis de la noticia, dedicándole casi una página completa (Ver Figura 2). Entre otras cosas, el periódico resalta el valor simbólico del viaje para estos trabajadores: “la estadía se transformó en un magnífico período de esparcimiento y descanso que, unido a las reminiscencias de los momentos pasados [...] ha de perdurar por largo tiempo en su recuerdo”<sup>9</sup>. Asimismo, es valioso el relato que señala de uno de los beneficiarios de este primer contingente. El turista expresa

<sup>7</sup> 11 de julio de 1945, p. 2.

<sup>8</sup> *El Atlántico*, 8 febrero de 1950.

<sup>9</sup> 9 de febrero de 1949, p.3.

la gran satisfacción por el viaje realizado, sostiene sentirse “en la gloria”, para finalmente afirmar: “esto se lo debemos a Perón, Evita y Mercante”<sup>10</sup>.

**Figura 2: Primer contingente bahiense de ‘turismo obrero’**



**Fuente:** *El Atlántico*, 9 de febrero de 1949, p.3.

Del mismo modo, del análisis del Archivo de la Memoria de la UNS, se desprende una interesante entrevista a Hugo Berger, un beneficiario del programa provincial ‘Usted se paga el pasaje, el gobierno el hospedaje’. Berger destaca la ‘hermosa’ experiencia, afirma que gracias al programa conoce Mar del Plata por primera vez. Con respecto a los trámites que se deben efectuar para acceder a estos planes, relata que eran sencillos, que había que dirigirse a la oficina de turismo local, donde se definía destino, días de duración, fecha de partida y alojamiento. Sostiene que cada persona se pagaba el pasaje en ómnibus y el gobierno le brindaba el alojamiento con todos los servicios pagos. Finalmente, agrega que fueron muchos los bahienses beneficiarios de estos programas y que antes del peronismo el acceso a las prácticas turísticas estaba limitado a un grupo selecto. En este sentido reflexiona: “hasta entonces, ¿Quién hacía turismo? Ni el 10% de la población, ni el 5.”<sup>11</sup>

## REFLEXIONES FINALES

Esta primera aproximación, estaría en condiciones de ratificar la premisa que se planteara en un comienzo: los logros de la política turística peronista en Bahía Blanca, fueron más que simbólicos, pues la medida amplía el acceso al ocio a bahienses de sectores antes marginados.

Los planes de turismo social, gestionados a nivel local por la Delegación Regional de Turismo y Parques, amplían el acceso al turismo de los bahienses de escasos recursos. Estos programas, permiten a los obreros y a su grupo familiar, emprender prácticas turísticas de manera gratuita o pagando una ínfima suma. De los relatos de aquellos primeros beneficiarios, se desprende la satisfacción de poder acceder a un bien que hasta el momento les había sido privado.

<sup>10</sup> Idem.

<sup>11</sup> Entrevista a Hugo Berger, en Archivo de la Memoria UNS, 2011.



Asimismo, la indagación pone de manifiesto el lugar destacado que ocupa Bahía Blanca en la concreción de la política turística de la provincia bonaerense. La ciudad, debido a lo numerosa en su población y a la cantidad de empleados beneficiarios de los planes oficiales, fue epicentro de su gestión en la región sur y el principal centro turístico emisor del sudoeste bonaerense.

Por otra parte, en lo que refiere al impacto de esta política peronista en los principales destinos regionales, Sierra de La Ventana y Monte Hermoso, se manifiesta un proceso de lento crecimiento. La construcción y gestión de obras públicas, como infraestructura, caminos y colonias de vacaciones, impulsan su desarrollo turístico. En este sentido, al final de esta etapa Monte Hermoso es considerado el principal destino turístico del sur bonaerense.

Finalmente, es importante señalar la concomitancia entre el relato de la prensa local y el nacional, acerca de la construcción de la liturgia peronista. Los periódicos relevados, dan cuenta del lugar destacado que ocupa el turismo social en el aparato simbólico que constituía la veneración al movimiento. En este sentido, sin dejar de destacar el substancial beneficio social que implica la política turística peronista, al permitir el acceso al ocio a sectores sociales antes marginados, debe indicarse también su importante función propagandística.

## REFERENCIAS

ARCHIVO DE LA MEMORIA. Entrevista audiovisual a Hugo Berger. Universidad Nacional del Sur. Consultada en agosto de 2011.

ASAMBLEA GENERAL DE LA NACIONES UNIDAS. Declaración Universal de los Derechos Humanos, 1948.

CAPANEGRA, C.A. La política turística en la Argentina en el siglo XX. *Aportes y Transferencias*, vol. 10, n°1, 2006, p. 43-61.

DIRECCIÓN DE TURISMO Y PARQUES DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. *Guía Peuser*, 1954.

EL ATLÁNTICO. Crecimiento de Monte Hermoso destino turístico. 23 de enero de 1954, p.6.

EL ATLÁNTICO. Continuaron Ayer las Deliberaciones de la Conferencia Regional de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. 22 de junio de 1947, p.3.

EL ATLÁNTICO. El Plan de Turismo Social es la obra del gobierno, a favor del obrero. 8 de febrero de 1950, p.5.

EL ATLÁNTICO. Primera Conferencia Regional de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. 21 de junio de 1947, p.1.

EL ATLÁNTICO. Regresó el Primer Contingente del Plan Turismo Social. Publicado 9 de febrero de 1949, p. 3

KHATCHIKIAN, Miguel y MURRAY, María Cristina. Turismo social: el paraíso perdido. *Nexos*, n° 11, 1999, pp. 12-17.

LA NUEVA PROVINCIA. Para concretar la construcción del Camino de Acceso se Realizará una Asamblea en M. Hermoso. 8 de abril de 1953. p.3.

LA NUEVA PROVINCIA. Editorial. 11 de julio de 1945, p.2.

LA NUEVA PROVINCIA. Editorial. 14 de octubre de 1946, p.2.



MINNAERT, L. *Social Tourism: a potential policy to reduce social exclusion?* The effects of visitor-related social tourism for low-income groups on personal and family development. PhD thesis. University of Westminster: Westminster Research, 2007.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO – OIT, ILOLEX. Convenio 52. 1938.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO – OIT, ILOLEX. Ratificaciones Convenio 52. [En línea] <http://www.ilo.org/ilolex/spanish/newratframeS.htm> [3 de Mayo 2012].

PASTORIZA, E. (Ed.). *Las puertas al mar: consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar*. Buenos Aires: Biblos, 2002

PASTORIZA, E. Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el peronismo. *Estudios Sociales*, n°34, primer semestre 2008.

PASTORIZA, E. *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa, 2011.

SCATZANELLA, E. El ocio peronista: vacaciones y ‘turismo popular’ en Argentina (1943-1955). *Entepasados*, n° 14, 1998, p. 65-84.

TORRE, J.C. y PASTORIZA, E. La democratización del bienestar. En: Torre, J. C. (dir). *Nueva Historia Argentina. Los años peronistas (1943-1955)*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2002, p. 257-312.

TRONCOSO, C. y LOIS, C. Políticas Turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en Visión de Argentina (1950). *Pasos*, vol. 2, n° 2, 2004, p. 281-294.