



Revista e-Ciencias de la Información

E-ISSN: 1659-4142

revista.ebci@ucr.ac.cr

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de
la Información UCR
Costa Rica

Rodríguez-Álvarez, Juan Antonio; de la Cruz-Malavassi, Sonia
¿Qué lee la población estudiantil de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa
Rica?

Revista e-Ciencias de la Información, vol. 2, núm. 2, julio-diciembre, 2012, pp. 1-22

Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información UCR
San José, Costa Rica

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476848736003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



E-Ciencias de la Información

Revista electrónica publicada por la
Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información,
Universidad de Costa Rica, 2060 San José, Costa Rica
<http://ebci.ucr.ac.cr>



E-Ciencias de la Información

Revista electrónica semestral, ISSN-1659-4142

Volumen 2, número 2, artículo 2

Julio - diciembre, 2012

Publicado 1 de julio, 2012

<http://revistaebci.ucr.ac.cr/>

¿Qué lee la población estudiantil de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica?

Juan Antonio Rodríguez-Álvarez
Sonia de la Cruz-Malavassi



Protegido bajo licencia Creative Commons
Universidad de Costa Rica

¿Qué lee la población estudiantil de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica?

What do Students from the Collective Communication Sciences School from the University of Costa Rica Read?

Juan Antonio Rodríguez-Álvarez¹, Sonia de la Cruz-Malavassi²

RESUMEN:

En este artículo se informa acerca de los hábitos de lectura de la población estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (ECCC-UCR), así como de las diferencias encontradas en este tema por edad y sexo. El trabajo es parte de los resultados del Primer Censo de Consumo de Medios, realizado en esa unidad académica, como parte del Proyecto de Investigación titulado: “Comunicación Educativa impostergable”.

Palabras claves: Comunicación, educación, hábitos de lectura, género, juventud.

ABSTRACT:

This article presents the reading habits of the students from the Collective Communication Sciences School from the University of Costa Rica. Moreover, it identifies the different habits by age and sex. This study is included in the results of the first Media Consumption Census held by this academic unit as part of the Pressing Educational Communication Research Project.

Key words: Communication, education, readings habits, gender, youth

Fecha de recibido: 14 mar. 2012

Fecha de aprobado: 16 abr. 2012

¹ Universidad de Costa Rica. Escuela de Bibliotecología y Ciencias de la Información y Escuela de Estadística. COSTA RICA. juan.rodriguezalvarez@ucr.co.cr

² Universidad de Costa Rica. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. COSTA RICA. sonia.delacruz@ucr.ac.cr

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad, las tecnologías de la comunicación han impulsado cambios políticos, económicos y sociales. En el caso de la expansión europea, esta habría sido inimaginable sin el descubrimiento de la imprenta y, más tarde, con el perfeccionamiento de los tipos móviles de Gutenberg, que revolucionaron la imprenta y, con ello, el conocimiento, el comercio, la economía y las relaciones entre clases sociales, por citar solo algunas de sus repercusiones (De la Cruz, 2003, p.1).

Con las mejoras experimentadas por la imprenta, hacia mediados del siglo XV, dio inicio la llamada cultura de la grafosfera, en palabras de Régis Debray³ (Debray, R, 1991, p.6) con grandes implicaciones en la manera de percibir y entender el mundo.

Posteriormente, en la década de los años cincuenta del siglo XX, el advenimiento de la televisión marcó el nacimiento de la cultura de la videosfera (Debray, R.1991, p 6), “A partir de esa cultura vivimos la omnipresencia de una videocracia regida por la emoción como síntesis de una nueva sensibilidad y otras maneras de percibir y vincularse con elementos como el tiempo, el espacio, las relaciones y los saberes” (Cortés, 1999, p. 84).

La televisión se constituyó en la tecnología de la comunicación más influyente del pasado e inclusive de inicios del siglo XXI y la escuela basada en el lenguaje escrito enfrentó una gran competencia, es más sencillo “leer” el lenguaje audiovisual de la televisión, que asistir a clase o leer un libro.

Más recientemente, con la invención de la computadora y de la Internet, inició la cultura de la ciberesfera, “que dio inicio con Internet y a la cual se le suman la computadora, el hipertexto, los multimedia y todo lo que significa la convergencia tecnológica. Aquí la verdad se basa en lo virtual. Se rompe la linealidad del paradigma newtoniano, se brinda una manera muy diferente de entender el tiempo y el espacio. Todo ello representa una ruptura radical con la manera de pensar y de organizar el mundo de la grafosfera y la videosfera”. (De la Cruz, 2009, p. 9) y hoy no es una exageración decir que la computadora y la Red Mundial de Información han cambiado al mundo.

En este contexto de constante cambio, surge la pregunta: ¿qué sucede con las viejas tecnologías de la información y la comunicación cuando son superadas por las nuevas? Contrario a lo que se temía con el advenimiento de la escritura, la oratoria no desapareció. Asimismo, el teatro, el cine, la danza, la ópera, la zarzuela, los títeres y el circo, en fin, las artes escénicas siguen haciendo las delicias de grandes y chicos, pese a los malos pronósticos que tenían con la aparición de la televisión, el cable de TV y los DVD. Todos estos medios siguen conviviendo en el siglo XXI: algunos se han transformado, adaptándose a las nuevas exigencias (libros y periódicos en línea, por ejemplo); otros se han agrupado en forma diferente, producto de la convergencia mediática, donde varios medios están incluidos en uno sólo, como ocurre con el teléfono celular, por ejemplo. Ante la avalancha de lenguajes gráficos, audiovisuales y

³ Filósofo y escritor francés.

multimediales que conviven en la actualidad, es válido preguntarse: ¿ha sobrevivido el libro?, ¿acostumbran leer libros los y las jóvenes de hoy? y, si lo hacen, ¿qué libros leen?

Tales inquietudes fueron abordadas en el Primer Censo de Consumo de Medios, realizado al sector estudiantil de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica (ECCC-UCR), en el marco del proyecto de investigación titulado: “Comunicación educativa: impostergable”. En el censo se indagó acerca de los hábitos de lectura de los estudiantes de la ECCC-UCR, el tipo de documentos que leen y los medios que emplean para leer. Es un estudio exploratorio que brinda información importante acerca de ese otro u otra que, junto con el sector docente, converge en el salón de clase.

2. METODOLOGÍA

2.1. Datos

La población de estudio para el censo consistió en todos los estudiantes matriculados y que asistían a algún curso de la carrera, de nivel de bachillerato, en el segundo semestre del 2009. A la fecha del estudio, según los listados de inicio de curso (agosto-2009), las personas matriculadas en los diferentes grupos alcanzaban un total de 287, de las cuales 30% cursaba materias del nivel I, 28% del II, 25% del III y 17% del IV.⁴

Dado que la población de estudio era pequeña (287 estudiantes), se estimó apropiado proceder, mediante un censo, entrevistar a todos los sujetos que componían la población. La aplicación de este procedimiento deja fuera de lugar un posible error de muestreo, e inclusive las estimaciones, pues se estudió la totalidad de la población y, en consecuencia, los resultados obtenidos son poblacionales, excepto por la no respuesta.

Aunque se realizó un censo de estudiantes, no se visitaron todos los cursos y grupos abiertos; más bien, con base en los listados de las asignaturas ofrecidas durante ese semestre, y con el conocimiento de los investigadores, se procedió a seleccionar aquellas materias que debían cursar todos los estudiantes, en los diferentes niveles de la carrera. De los cursos seleccionados, se visitaron y se censaron todos los grupos.

En total se visitaron doce grupos, cuatro de cada nivel, como se puede ver en la siguiente tabla.

⁴ Para el estudio no se incluyeron los programas de licenciatura y maestría de la ECCC-UCR, debido a que la edad de los estudiantes de esos programas difería mucho de la de aquellos de bachillerato.

Tabla 1.
Número de grupos muestreados, por nivel y curso,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

NIVEL	CURSO	GRUPO
Primer	Comunicación y Nuevas Tecnologías II	4
Segundo	Seminario I	3
	Periodismo Informativo	1
Tercer	Seminario ii	3
	Taller de Creatividad	1
Cuarto	Taller de Realización de Radio y TV II	1
	Producción de TV Publicitaria II	1
	Géneros Periodísticos Especiales	1
	Taller de Relaciones Públicas	1

La recolección de la información se llevó a cabo en los meses de setiembre y octubre de 2009. Se logró una cobertura total cercana al 80%, la cual es bastante aceptable. El hecho de que no se alcanzara una cobertura mayor podría deberse a las siguientes razones:

- Que algunos estudiantes no asistieran a clases el día de la entrevista, o bien, que se mostraran renuentes a realizar la entrevista.
- Que la cantidad de alumnos activos a la fecha de la entrevista (octubre) fuera mucho menor que la consignada en los listados de principio de curso (agosto). De hecho, es común que ya por esas fechas algunos alumnos hayan retirado algunas materias, o que simplemente hayan desertado de sus clases, lo cual estaría “*inflando*” el número de estudiantes activos a la fecha de la entrevista.

No obstante, la identificación de tales razones y la información disponible a la fecha de la encuesta no permitieron rastrear cuánto de la no cobertura se debió a dichas razones. Además, el que la cobertura fuera de un 80% provocó una desproporción en las entrevistas por nivel, tal como se observa en el Cuadro N.º1.

Cuadro 1
Población, entrevistas realizadas y porcentaje de cobertura, de la
I Encuesta de Aprendizaje y Consumo de Medios, Escuela de
Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR-Octubre 2009-

NIVEL	Población	Entrevistas	% cobertura
I	87	76	87.4
II	80	48	60.0
III	72	61	84.7
IV	48	46	95.8
TOTAL	287	231	80.5

FUENTE: I Encuesta de Aprendizaje y Consumo de Medios CCC-UCR

Dado que la cobertura no fue equiparable en los cuatro niveles, fue necesario ponderar los resultados de manera tal que realmente representaran la distribución de la población. Además, los resultados se expandieron y se expresaron como si en efecto se hubieran realizado las 287 entrevistas planeadas.

Finalmente, en lo que respecta a la entrevista, esta se realizó con un cuestionario estructurado de 9 páginas, el cual se aplicó a los estudiantes en forma autoadministrada. Su duración media fue cercana a los 22 minutos, con una desviación estándar de 6 minutos. La moda fue de 20 minutos y la mediana de 21.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan los resultados más relevantes de la investigación, relacionados con los hábitos de lectura de los estudiantes de la ECCC-UCR. En primer lugar, se presentan las principales características que definen el perfil general de los estudiantes sujetos de estudio; seguidamente, se analizan sus hábitos de lectura.

3.1. Características sociodemográficas de los entrevistados

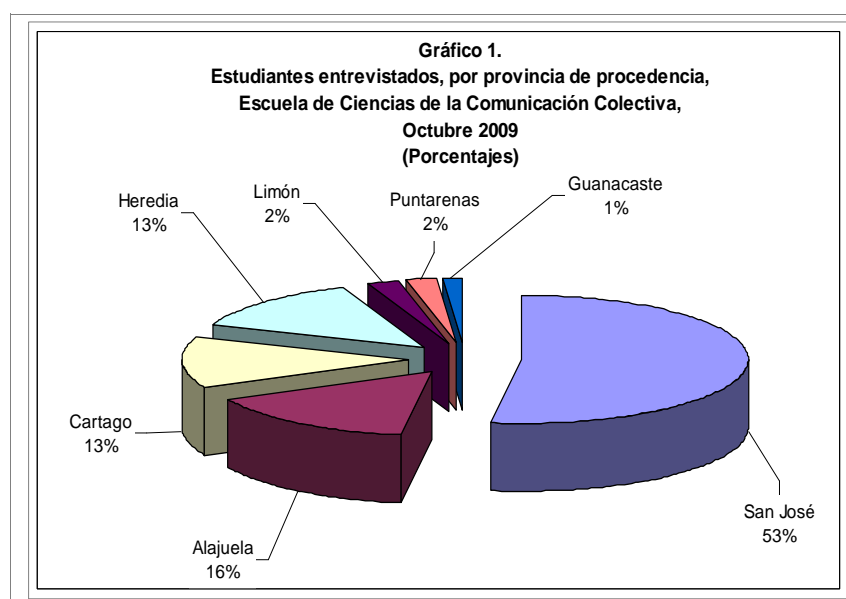
La edad promedio es de 21 años, con una desviación típica de 5 años. La mediana es de 20 años y la moda de 19. Esto indica que los entrevistados son mayoritariamente adultos jóvenes.

En su gran mayoría (96%), los estudiantes de la ECCC-UCR son solteros; solo el 3% son casados y el restante 1% son divorciados o separados. Como era de esperarse, el estado civil guarda una importante correlación con la edad: en el grupo de mayor edad (23 años y más), solo 81% son solteros, 12% son casados, 5% divorciados y 2% separados.

En general, el 60% de los entrevistados correspondió a mujeres. Es importante recalcar que ese porcentaje va en incremento hasta los 22 años de edad, llegando a 66%, pero reduciéndose a 46% en el grupo de estudiantes de 23 años y más. Esto podría deberse a que las mujeres se dediquen más a su carrera y la terminen más rápido que los hombres, o bien, a que por alguna razón abandonen sus estudios luego de haber cumplido los 22 años de edad. En el segundo de estos casos, se podría especular que, llegada cierta edad, las mujeres se casan y dejan de estudiar, o empiezan a trabajar sin terminar sus estudios, o se cambian de carrera.

Con respecto a la constitución del hogar de los entrevistados, la gran mayoría (82%) convive con su familia, 7% viven con compañeros o amigos y 6% viven solos. Cerca de 3% vive con un familiar (abuela, prima, hermano, etc.) y el restante 2% vive en residencias estudiantiles.

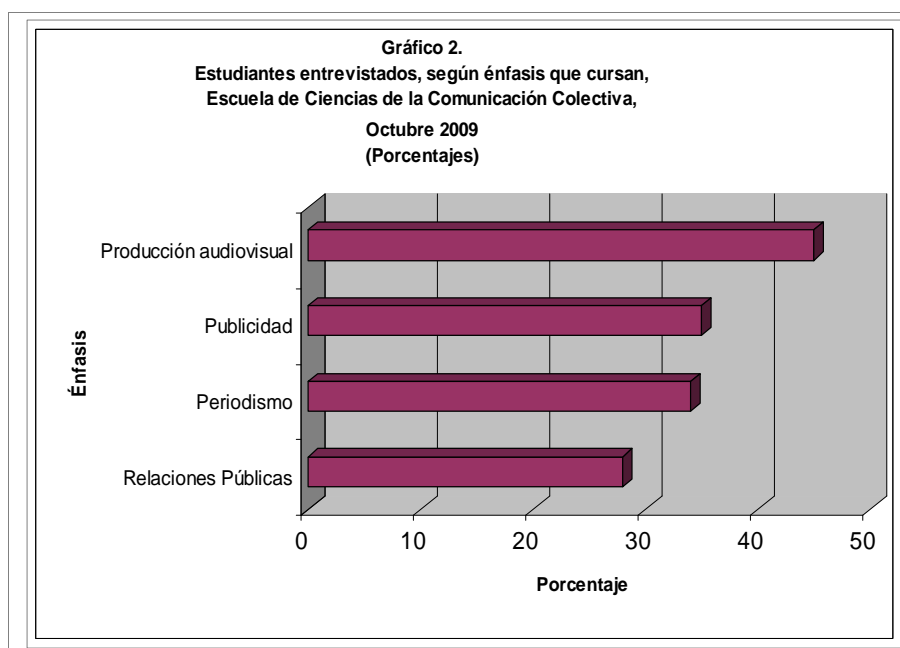
El porcentaje que vive con la familia tiende a disminuir con la edad, pasando de 88% a 70%. Es interesante observar que esa separación de la familia se va realizando en forma gradual: se pasa de vivir con la familia a vivir con un familiar, para llegar luego a la vida independiente o con un compañero. Finalmente, en lo que se refiere a procedencia geográfica, la mayoría de los estudiantes de la ECCC-UCR proviene de San José, tal como se aprecia en el Gráfico N.º1.



Los estudiantes que provienen de fuera del Valle Central representan solo un 5%, correspondiente a las zonas de más bajos ingresos, principalmente las provincias costeras.

3.2. Características académicas de los entrevistados

Del total de estudiantes entrevistados, cerca del 62% lleva un énfasis, 36% lleva dos y 2% tres; solamente un entrevistado lleva los cuatro énfasis. En el Gráfico N.º2 se presenta la distribución de los estudiantes según los énfasis que llevan.



Tal como se puede apreciar, cerca del 45% del total de estudiantes sigue el énfasis de Producción Audiovisual (PA), el 35% Publicidad (PB) o Periodismo (PR) y el 28% Relaciones Públicas (RP).

La distribución por énfasis cambia dependiendo de la edad: entre los más jóvenes, PA tiende a tomar mayor importancia (57%), en tanto que PR tiende a perderla (29%); en contraste, en los otros énfasis los porcentajes se mantienen.

En cuanto a las tendencias según sexo, se observa que cerca del 60% de los hombres siguen PA, mientras que solo 12% se decanta por RP. Por su parte, entre las mujeres ocurre lo contrario: la mayoría lleva RP (39%), en tanto que solo 34% sigue PA. Entre las mujeres, el énfasis menos seguido es PR (30%).

Por su lado, los estudiantes entrevistados llevan en promedio 5,44 cursos por semestre, con una desviación típica de 1,57 cursos. La mediana es de 6 cursos. Además, cerca del 23% de la población entrevistada indicó que estudia otra carrera diferente a Ciencias de la Comunicación Colectiva. Entre esas otras carreras hay gran variedad; sin embargo, destacan las siguientes:

-Dirección de empresas	19%
-Derecho	7%
-Ingeniería Industrial	6%
-Diseño Industrial	5%
-Música	4%
-Diseño de Modas	4%
-Relaciones Internacionales	4%
-Cine y Televisión	4%
-Artes Dramáticas	4%
-Economía	4%

Finalmente, del total de entrevistados un 71% indicó que estudia solo una carrera, en ECCC-UCR. El 6% no respondió la pregunta. Es interesante destacar que, entre quienes indicaron llevar otra carrera, dos terceras partes siguen solo un énfasis en la ECCC-UCR, en contraste con el resto, que lleva dos énfasis.

3.3. ¿Qué leen los estudiantes de Ciencias de la Comunicación Colectiva?

En este apartado se presentan los resultados más relevantes acerca de los hábitos de lectura de los entrevistados en relación con diferentes tipos de documentos. Se contempla la distinción mujeres y hombres, así como entre cuatro grupos etarios, para valorar si los perfiles generales de la población están, en alguna medida, determinados por las variables *sexo* y *edad*.

El Cuadro N.º3 muestra la distribución total y porcentual de la muestra en función de las variables de sexo y edad.

CUADRO 2						
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA						
Entrevistados según grupo de edad, por sexo,						
octubre del 2009						
(absoluto y porcentual)						
Edad	Sexo					
	Masculino		Femenino		Total	
	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje	Personas	Porcentaje
17-18	19	16	27	16	46	16
19-20	48	42	76	45	125	43
21-22	23	20	46	27	69	24
23 y+	26	22	22	13	48	17
Total	116	100	171	100	287	100

Tal como se observa, fueron entrevistados 116 hombres y 171 mujeres. El grupo de menor edad (17 a 18 años) quedó conformado por 46 personas; el intermedio menor (19 a 20 años), por 125, es decir, la mayoría de entrevistados; el intermedio mayor (21 a 22 años), por 69 y el mayor (23 años y más), por 48 personas. Estas dos variables, sexo y grupo de edad, se utilizarán en el resto del documento como las variables de control.

3.3.1. Lectura de periódicos

Ante la pregunta “¿Lee algún periódico con frecuencia?”, 71% contestó afirmativamente. Este porcentaje es algo menor entre las mujeres y bastante menor en el grupo de menor edad, tal como se observa en el Cuadro N.º3.

CUADRO 3 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Entrevistados según características relacionadas con Lectura de periódicos, por edad y sexo, octubre 2009								
CARACTERÍSTICAS		EDAD				SEXO		Total
		17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
		%	%	%	%	%	%	%
Lee periódicos (Frecuentemente)	NO	49	23	32	22	27	31	29
	SI	51	77	68	78	73	69	71
Periódicos que lee	La Nación	100	97	97	91	97	96	97
	Al Día	10	19	21	32	25	17	20
	La Extra	0	11	20	29	21	11	15
	Semanario U	20	13	9	9	18	8	13
	La República	5	2	12	19	7	9	8
	La Teja	0	5	8	17	11	5	7
	El País	0	8	5	11	3	10	7
	El Financiero	0	3	9	8	2	7	5
	La Prensa Libre	0	4	2	13	3	6	5
	Informa-Tico	0	2	5	10	3	5	4
	New York Times	0	0	9	0	0	4	2
	BBC Mundo	0	2	2	0	0	3	2
	El Pregón	0	1	0	6	0	3	2
	Ojo	0	2	2	0	3	0	1
	Zona-Extra	5	1	0	0	1	1	1
	Le Monde	0	2	0	0	2	0	1
	Otro	0	2	0	17	5	4	4

Entre los periódicos más leídos frecuentemente, el primer lugar lo tiene *La Nación*. El porcentaje de entrevistados que lee este periódico tiende a decrecer conforme aumenta la edad, pero no se produce ninguna diferencia importante según sexo. En contraste, el porcentaje de lectura de los periódicos *Al Día* y *La Extra* (los cuales ocupan, respectivamente, los puestos segundo y tercero en frecuencia de lectura) tiende a crecer con la edad, y ambos periódicos son leídos con mayor frecuencia por hombres. Por su parte, el *Semanario Universidad* ocupa la cuarta posición. En este caso, el porcentaje de lectores decae bruscamente con la edad, pasando

de 20% entre los más jóvenes a 9% entre los de mayor edad; además, goza de menos popularidad entre las mujeres que entre los hombres (8% contra 18%).

En los siguientes lugares de predilección se encuentran los periódicos *La República*, *La Teja*, *El País*, *El Financiero* y *La Prensa Libre*. Todos presentan la característica de que, conforme aumenta la edad, crece el porcentaje de lectores. De ellos, solo *La Teja* es leída mayoritariamente por hombres; los demás son más leídos por mujeres.

De los datos anteriores se puede concluir que la gama de periódicos leídos por los entrevistados se ve influida por el sexo y la edad. Llama la atención que hay algunos periódicos que, posiblemente por su corte, cuentan con un porcentaje bajo de mujeres como lectoras, en comparación con el porcentaje de hombres (*Al Día*, *La Teja*, *La Extra*); de la misma manera, hay otros periódicos que son leídos principalmente por mujeres (*El País*, *El Financiero*, *New York Times* y *BBC Mundo*). Esta distribución por sexo arroja información importante sobre las preferencias de lectura de hombres y mujeres: mientras ellos optan por periódicos de corte más popular o con alta proporción de deportes o con portadas con mujeres en vestido de baño, ellas se inclinan hacia aquellos más especializados o de corte internacional.

En lo que respecta a la edad, la principal conclusión apunta a que, a mayor edad, se aumenta el panorama informativo y se consultan diferentes enfoques de las noticias que se consumen, por lo tanto, se incrementa la cantidad de periódicos leídos.

3.3.2. Sección preferida del periódico

Para la población censada, analizar cuál es la sección preferida del periódico, ofrece una idea más precisa sobre las diferencias entre hombres y mujeres y entre los diferentes grupos etarios. Ante la pregunta: “¿Cuál es tu sección preferida [del periódico]?”, cerca del 40% indicó no tener una sección preferida; además, el porcentaje que sí tiene una sección preferida tiende a ser menor entre los más jóvenes y entre las mujeres, tal como se puede observar en el Cuadro N.º4.

CUADRO 4
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
Entrevistados que leen periódicos según sección preferida,
por edad y sexo, octubre 2009

CARACTERÍSTICAS		EDAD				SEXO		Total
		17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
		%	%	%	%	%	%	
Sección preferida del periódico	No tengo preferida	36	32	51	44	47	34	39
	Nacionales	10	28	9	16	15	23	20
	Deportes	10	7	12	12	18	3	9
	Entretenimiento,sociedad	15	8	7	8	6	10	9
	Internacionales, del mundo	5	7	8	9	5	9	7
	Cultura, arte	10	8	5	0	3	8	5
	Ciencia y tecnología	5	4	7	3	1	7	5
	Opinión, editorial, cartas	5	4	0	3	4	2	3
	Política	0	0	0	3	0	1	1
	Economía	5	0	0	0	1	0	1
	Otra sección	0	0	0	3	0	1	1
	NS/NR	0	1	2	0	0	2	1

Con respecto a las secciones preferidas, las seis más nombradas fueron: “Nacionales”, “Deportes”, “Entretenimiento”, “Internacionales”, “Cultura y arte”, y “Ciencia y tecnología”. Se presentan diferencias importantes según la edad. En el grupo de menor edad, la sección preferida es “Entretenimiento y sociedad”, mientras que en el grupo inmediatamente mayor es “Nacionales” seguido por “Deportes”. También, en el grupo de mayor edad la sección preferida es “Nacionales”.

En cuanto a las mujeres, se observa que les interesan mucho todas las secciones, excepto “Deportes”, mientras que a los hombres, esa es la sección que más les atrae, seguida de “Nacionales” y “Entretenimiento”. Esto sugiere, nuevamente, que las mujeres están más interesadas en secciones que contienen temas más trascendentales, como los asuntos nacionales e internacionales, la ciencia, la tecnología, y la cultura, mientras que los hombres están principalmente interesados en deportes y, en segunda instancia, en los acontecimientos nacionales.

3.3.3. Libros que estaba leyendo

Ante la pregunta: “¿Estás leyendo algún libro que no sea de texto de clase?”, cerca del 70% de los entrevistados respondió afirmativamente. Este porcentaje desciende en el grupo de menor edad, así como entre los hombres, según se observa en el siguiente cuadro, donde se evidencia que el hábito de la lectura está más arraigado en el grupo de mayor edad y es más extendido entre las mujeres.

CUADRO 5 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Entrevistados según si leen libros o no y libros que lee actualmente, por edad y sexo, octubre 2009							
CARACTERÍSTICAS	EDAD				SEXO		Total
	17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
	%	%	%	%	%	%	%
Lee libros que no sean de texto							
NO	30.1	33.0	33.1	25.3	33.5	29.7	31.3
SI	69.9	67.0	66.9	74.7	66.5	70.3	68.7
Libros que está leyendo							
Saga de Twilight	7.2	7.4	2.6	2.9	0.0	8.9	5.5
Cien años de soledad	3.6	6.2	2.3	2.9	3.0	5.1	4.4
Saga de Harry potter	0.0	8.1	0.0	0.0	2.2	4.2	3.5
Biografías en general	0.0	0.0	7.4	7.6	3.7	2.7	3.2
La Biblia	0.0	2.7	7.4	0.0	4.5	1.8	2.9
Orgullo y prejuicio	3.6	3.4	2.3	0.0	0.0	4.2	2.6
Un mundo feliz	0.0	4.8	0.0	0.0	1.5	2.4	2.1
El retrato de Dorian Grey	0.0	3.4	0.0	3.2	1.5	2.3	2.0
La Casa de Los Espíritus	0.0	2.0	4.8	0.0	0.0	3.2	2.0
La catedral del mar	0.0	3.4	2.3	0.0	0.0	3.2	2.0
Alicia en el país de las maravilla	0.0	1.4	2.6	3.3	1.5	2.0	1.8
El nombre de la rosa	0.0	4.2	0.0	0.0	1.5	2.0	1.8
Drácula	7.2	0.0	2.6	3.2	3.0	1.9	1.8
Te llevaré en mis ojos	7.2	1.4	0.0	0.0	1.5	1.9	1.8
De cronopios y famas, cortázar	0.0	0.0	2.5	6.2	1.5	1.8	1.7
Retrato en sepia	0.0	0.0	3.6	4.7	4.3	0.0	1.7
Evangelio del Mal	3.6	0.0	4.5	0.0	2.8	0.9	1.7
Te acordás hermano	0.0	0.0	3.6	3.2	3.6	0.0	1.5
Romeo y Julieta	3.6	2.0	0.0	0.0	1.5	1.4	1.5
El conde de montecristo	0.0	1.4	3.6	3.2	3.0	1.4	1.5
Doce cuentos peregrinos	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3	1.5

Al respecto, a los libros que leen los entrevistados son variados. Los más leídos componen la saga de *Twilight*, así como *Cien años de soledad*, la saga de *Harry Potter*, biografías en general, la *Biblia*, *Orgullo y prejuicio* y *Un mundo feliz*.

CUADRO 4							
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA							
Entrevistados según si leen libros o no y libros que lee actualmente, por edad y sexo, octubre 2009							
CARACTERISTICAS	EDAD				SEXO		Total
	17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
	%	%	%	%	%	%	
Lee libros que no sean de texto							
NO	30,1	33,0	33,1	25,3	33,5	29,7	31,3
SI	69,9	67,0	66,9	74,7	66,5	70,3	68,7
Libros que está leyendo							
Saga de Twilight	7,2	7,4	2,6	2,9	0,0	8,9	5,5
Cien años de soledad	3,6	6,2	2,3	2,9	3,0	5,1	4,4
Saga de Harry potter	0,0	8,1	0,0	0,0	2,2	4,2	3,5
Biografías en general	0,0	0,0	7,4	7,6	3,7	2,7	3,2
La Biblia	0,0	2,7	7,4	0,0	4,5	1,8	2,9
Orgullo y prejuicio	3,6	3,4	2,3	0,0	0,0	4,2	2,6
Un mundo feliz	0,0	4,8	0,0	0,0	1,5	2,4	2,1
El retrato de Dorian Grey	0,0	3,4	0,0	3,2	1,5	2,3	2,0
La Casa de Los Espíritus	0,0	2,0	4,8	0,0	0,0	3,2	2,0
La catedral del mar	0,0	3,4	2,3	0,0	0,0	3,2	2,0
Alicia en el país de las maravil	0,0	1,4	2,6	3,3	1,5	2,0	1,8
El nombre de la rosa	0,0	4,2	0,0	0,0	1,5	2,0	1,8
Drácula	7,2	0,0	2,6	3,2	3,0	1,9	1,8
Te llevaré en mis ojos	7,2	1,4	0,0	0,0	1,5	1,9	1,8
De cronopios y famas, cortázar	0,0	0,0	2,5	6,2	1,5	1,8	1,7
Retrato en sepia	0,0	0,0	3,6	4,7	4,3	0,0	1,7
Evangelio del Mal	3,6	0,0	4,5	0,0	2,8	0,9	1,7
Te acordás hermano	0,0	0,0	3,6	3,2	3,6	0,0	1,5
Romeo y Julieta	3,6	2,0	0,0	0,0	1,5	1,4	1,5
El conde de montecristo	0,0	1,4	3,6	3,2	3,0	1,4	1,5
Doce cuentos peregrinos	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0	2,3	1,5

Las preferencias según edad y sexo son esclarecedoras. En cuanto a la edad, las tendencias divergen de forma importante entre un grupo etario y otro, tomando como guía las cinco obras más mencionadas en cada grupo se encuentran grandes diferencias como se puede ver a continuación.

Tabla 2.
Cinco libros más nombrados por los entrevistados, por grupo etario,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

Grupo de edad			
17-18	19-20	21-22	23 y MÁS
Saga de Twilight	Saga de Harry potter	La Biblia	Biografías en general
Drácula	Saga de Twilight	Biografías en general	De cronopios y famas, cortázar
Te llevaré en mis ojos	Cien años de soledad	La Casa de Los Espíritus	Retrato en sepia
Fuera de juego	Un mundo feliz	Evangelio del Mal	Alicia en el país de las maravillas
Cien años de soledad	El nombre de la rosa	On the road	La isla de los hombres solos

De los datos anteriores se concluye que, al aumentar la edad, se pasa de libros más fantásticos a otros de carácter más realista y con argumentos de mayor crítica social. Este resultado era previsible al considerar el grado de madurez de los entrevistados, así como el efecto de realizar estudios universitarios.

En lo que se refiere a las preferencias de lectura según el sexo, se notan grandes diferencias entre hombres y por mujeres, tal como se puede ver la siguiente tabla.

Tabla 3
Cinco libros más nombrados por los entrevistados, por sexo,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

SEXO	
HOMBRE	MUJER
La Biblia	Saga de Twilight
Retrato en sepia	Cien años de soledad
Biografías en general	Saga de Harry potter
Te acordás hermano	Orgullo y prejuicio
Cien años de soledad	La Casa de Los Espíritus

En el ámbito universitario, el tomar en cuenta las edades específicas asociadas a los diferentes niveles de la carrera podría permitir superar un eventual desinterés de los estudiantes hacia los materiales de clase, buscando lecturas o documentos adecuados que tomen en cuenta sus preferencias según la edad. Asimismo, en el planeamiento del curso, el docente debe tomar en cuenta las diferencias entre lo que les gusta leer a los hombres y a las mujeres. Más aun, hay temas que, dependiendo del sexo del docente, a este le resultarán atractivos, pero no así a la totalidad de los estudiantes; esto, simplemente por cuestiones de género. Tal situación demanda bastante creatividad por parte del profesor, en atención de los hallazgos aquí obtenidos. Esto debe convertirse en una práctica habitual del ejercicio docente, desde las etapas más básicas de formación.

3.3.4. Géneros literarios preferidos

Se logró determinar que el género literario preferido por los entrevistados es la novela. Además, el porcentaje de preferencia de este género literario crece conforme lo hace la edad y es mayor entre las mujeres, tal como se puede observar en el cuadro siguiente.

CUADRO 6 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Entrevistados según género literario preferido, por edad y sexo, octubre 2009							
Género literario preferido	EDAD				SEXO		Total
	17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
	%	%	%	%	%	%	%
Novela	23.1	30.5	29.0	32.6	22.9	33.5	29.3
Drama, teatro	3.6	4.7	4.8	7.6	3.6	6.0	5.2
Cuento	3.6	1.4	3.6	6.1	5.9	1.4	3.2
Poesía, lírica	3.6	4.1	0.0	2.9	1.5	3.7	2.9
Épica fantástica	3.6	1.4	0.0	0.0	0.0	1.9	1.2
Ficción/ Fantasía	14.3	13.5	9.4	0.0	7.8	11.7	10.4
Ciencia ficción	0.0	1.4	2.6	9.9	4.6	1.9	3.0
Realismo mágico	3.6	2.7	0.0	0.0	1.5	1.9	1.8
Vidas real, biografías	0.0	1.4	2.3	2.9	0.0	2.7	1.7
Aventura	0.0	0.0	3.6	3.2	3.6	0.0	0.9
Terror, suspenso	3.6	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.6
Otro género	3.6	4.2	0.0	2.9	4.5	1.8	2.9
Todos los géneros	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	1.7	1.1
NS/NR	7.2	0.0	0.0	0.0	1.5	1.0	1.2

Después de la novela, las posiciones segunda y tercera en preferencia las ocupan el drama y el cuento, respectivamente.

Llama la atención que al preguntarles a los entrevistados por el género literario, una parte importante respondió no en términos de los géneros y subgéneros literarios de la retórica clásica (narrativo, lírico, dramático), sino, más bien, en el sentido de la división que actualmente realizan las editoriales, que enfatiza no en el estilo, sino en el contenido del libro (realismo, ficción, fantasía, etc.). Por tal razón, fue necesario contemplar ambas clasificaciones de los géneros literarios al momento de procesar las respuestas obtenidas. Con esta salvedad, se tiene que después de la novela el segundo lugar en preferencias lo tiene la Ficción-Fantasía. Ahora bien, la preferencia por este género literario tiende a decrecer con la edad y es mayor entre las mujeres.

3.3.5. Escritores preferidos

Con respecto a los escritores preferidos por los entrevistados, las respuestas fueron abundantes. Entre los autores más mencionados sobresalen Gabriel García Márquez, Isabel Allende y Julio Cortázar. Al analizar las respuestas por grupo de edad, se encuentran diferencias bastante llamativas, tal como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla 4
Cinco escritores más nombrados por los entrevistados, por grupo etario,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

Grupo de edad			
17-18	19-20	21-22	23 y MÁS
Gabriel García Márquez	Gabriel García Márquez	Gabriel García Márquez	Gabriel García Márquez
Julio Cortázar	Isabel Allende	Isabel Allende	Julio Cortázar
Mario Benedetti	J.K. Rowling	Julio Cortázar	Isabel Allende
JRR Tolkien	Julio Cortázar	José Saramago	Mario Benedetti
Stephanie Meyer	JRR Tolkien	Eduardo Galeano	Alejandro Dumas

Es importante destacar que en todos los grupos de edad el escritor preferido es Gabriel García Márquez; además, Julio Cortázar aparece, en todos los grupos, entre los cinco más citados. Otro aspecto interesante es que Isabel Allende toma más popularidad en los grupos etarios que van a partir de los 19 años. Además, se puede observar que, conforme aumenta la edad, se acentúa la preferencia por autores cuyo idioma es el español, en contraposición con los de idioma inglés.

También, se producen diferencias importantes por sexo como se puede observar en la tabla siguiente.

Tabla 5
Cinco escritores más nombrados por los entrevistados, por sexo,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

SEXO	
HOMBRE	MUJER
Gabriel García Márquez	Gabriel García Márquez
Julio Cortázar	Isabel Allende
Oscar Wilde	J.K. Rowling
George Orwell	Julio Cortázar
Paulo Coelho	Mario Benedetti

Como se aprecia en la tabla anterior, tanto para hombres como para mujeres el escritor preferido es Gabriel García Márquez, y en ambos casos está presente Julio Cortázar dentro de los primeros cinco puestos de preferencia. No obstante, hay una diferencia notoria entre ambos grupos: en los hombres los cinco preferidos son también hombres, entre los cuales hay -dicho sea de paso- dos de habla inglesa; por su parte, en el grupo de las mujeres aparecen, después de García Márquez, dos mujeres como las preferidas (Allende y Rowling). Sería interesante investigar estos hallazgos más a profundidad, pues podrían estar sujetos a las temáticas abordadas por los escritores mencionados, o bien, al estilo o inclusive a una expresión de apoyo al propio género.

Sean cuales sean las razones de fondo que provocan las coincidencias y divergencias en los gustos y preferencias de los entrevistados, los hallazgos obtenidos en este estudio confirman la presencia de variaciones significativas en el estudiantado, según sean su edad y su sexo. Es labor del docente planificar sus cursos y clases en atención a tales variaciones, tanto entre niveles distintos de la carrera como dentro de un mismo nivel, pues cada grupo suele atender una población muy heterogénea que, de llegar a tratarse como si fuera homogénea, podría generar desmotivación, deserción, rebeldía y frustración, lo cual iría en contra de la principal función de todo educador: ser facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.4. Uso de Internet para tener acceso a la lectura

En la actualidad, el uso de la Internet ha facilitado mucho el acceso a algunas fuentes de lectura, tales como periódicos, libros y *blogs*. A continuación, se comentan algunos de los hábitos de lectura de los entrevistados, asociados al uso de la red.

3.4.1. Lectura de periódicos en línea

Ante la pregunta: “¿Leés algún periódico en línea?”, el 67% de los entrevistados respondió afirmativamente. Este porcentaje tiende a crecer con la edad, pasando de 56% en el grupo de menor edad, a 79% en el de mayor. Además, en lo relativo a la variable sexo, se encontró que la respuesta afirmativa es más alta entre los hombres (69% contra 66%).

Los periódicos en línea más mencionados son *La Nación*, *El País*, *Informa-Tico*, *New York Times*, *BBC* y *El Pregón*, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.

<div>CUADRO 7</div> <div>CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA</div> <div>Entrevistados que leen periódicos en línea y y periódicos más leídos, por edad y sexo, octubre 2009</div>							
CARACTERISTICAS	EDAD				SEXO		Total
	17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
	%	%	%	%	%	%	
LEE PERIODICOS EN LINEA							
NO	44	31	36	21	31	34	33
SI	56	69	64	79	69	66	67
Periódicos que lee por Internet							
Nacion.com	71	85	71	75	87	72	77
El país; cr, es, España	24	38	25	32	27	35	32
Informa-Tico.com	22	9	10	16	9	15	13
New York Times, NYT	6	17	27	9	11	20	17
BBC; mundo, noticias, news, etc	13	11	16	12	6	17	12
El pregon.org	9	5	0	9	4	5	5

Al analizar los datos obtenidos según edad y sexo, lo más notorio es que, en el caso de *La Nación*, el porcentaje de lectura es mayor entre los hombres; en cambio, en los demás periódicos mencionados dicho porcentaje es mayor entre las mujeres. Adicionalmente, resalta el hecho de que, entre los seis periódicos mencionados, tres de ellos son internacionales.

3.4.2. Lectura de blogs

La lectura de *blogs* es una práctica realizada por poco más de la mitad de los entrevistados (53%). Ese porcentaje tiende a bajar conforme aumenta la edad, pasando de 55% entre los más jóvenes a 45% entre los de mayor edad. Además, la proporción de lectores de *blogs* es mayor entre los hombres que entre las mujeres (55% contra 51%).

Los *blogs* mencionados son muy variados; sin embargo, cerca de la mitad de los entrevistados que leen *blogs* visitan “Fusil de Chispas”. El porcentaje que visita este *blog* tiende a subir con la edad, y es mayor entre los hombres que entre las mujeres. También, se mencionan, en orden de importancia, “Conejitos Suicidas” y “Costa Rica Joven”, tal como se puede ver en el cuadro a continuación.

<p align="center">CUADRO 8 CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA Entrevistados según si leen blogs y blogs preferidos, por edad y sexo, octubre 2009</p>							
CARACTERÍSTICAS	EDAD				SEXO		Total
	17-18	19-20	21-22	23 y+	Masc	Fem.	
	%	%	%	%	%	%	%
LEE ALGUN BLOG							
NO	45	48	41	55	45	49	47
SI	55	52	59	45	55	51	53
Blogs que visita							
Fusil de chispas	52	45	60	59	59	48	51
Conejitos suicidas	23	7	8	0	6	11	8
Costa Rica joven	7	10	0	0	5	6	6
Blogs de amigos, familiares, compas	5	4	3	16	0	9	5
Diarios de una puta gratuita	0	3	10	5	2	6	4
Dame un campo por favor	9	5	0	0	4	4	4
Dosis diarias	0	3	8	0	2	4	3
La voz del rato	14	2	0	0	4	3	3
89 decibels	0	0	10	0	5	1	3
Los muchachos de antes no usaban rosado	0	4	3	0	2	3	3
Carepicha	0	2	7	0	5	1	3

Al analizar los cinco *blogs* más mencionados, por edad y sexo, se encuentran grandes coincidencias así como también importantes divergencias, tal y como se puede observar a continuación.

Tabla 6
Cinco blogs más nombrados por los entrevistados, por grupo etario,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

Grupo de edad			
17-18	19-20	21-22	23 y MÁS
Fusil de chispas	Fusil de chispas	Fusil de chispas	Fusil de chispas
Conejitos suicidas	Costa Rica joven	89 decibeles	Blogs de amigos, familiares
La voz del rato	Conejitos suicidas	Diarios de una puta gratuita	Caféina y amor
Dame un campo por favor	Dame un campo por favor	Conejitos suicidas	Juliaardón.com
Un desorden más	Puertas de tiza	Dosis diarias	ESPNdeportes.com

En todos los grupos de edad, el *blog* más visitado es “Fusil de Chispas”; asimismo, “Conejitos Suicidas” aparece entre las cinco principales menciones de los tres grupos de menor edad. Sin embargo, al margen de esas coincidencias, se nota un cambio de intereses en la temática de los *blogs*, según se trate de un grupo etario u otro.

Asimismo, se observan divergencias al analizar los *blogs* más leídos según la variable sexo.

Tabla 7
Cinco blogs más nombrados por los entrevistados, por sexo,
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva,
octubre del 2009

SEXO	
HOMBRE	MUJER
Fusil de chispas	Fusil de chispas
Conejitos suicidas	Conejitos suicidas
Costa Rica joven	Blogs de amigos, familiares
89 decibeles	Diarios de una puta gratuita
Carepicha	Costa Rica joven

Según se observa en la anterior tablar, “Fusil de Chispas” y “Conejitos Suicidas” son los *blogs* preferidos tanto por hombres como por mujeres. Además, entre los cinco más mencionados en ambos grupos se encuentra “Costa Rica Joven”. De estos datos se desprende que las temáticas o los enfoques de los *blogs* preferidos no se ven bajo la influencia de la variable género.

4. CONCLUSIONES

1. En primer lugar, la respuesta a la pregunta inicial “¿Leen los y las estudiantes de Comunicación?” es afirmativa: sí, sí lo hacen; la mayoría lee en el formato tradicional (libros y periódicos impresos), así como también en línea (libros periódicos digitales, y *blogs*). Siete de cada diez entrevistados estaban en ese momento leyendo algún libro que no era parte de los textos de clase, siendo la novela el género literario preferido. Además, en proporciones similares se da la lectura de periódicos impresos y en línea, con porcentajes que tienden a aumentar con la edad.
2. En los últimos tiempos, y a una velocidad vertiginosa, han habido grandes cambios en las formas y medios que los estudiantes utilizan para leer y comunicarse, los cuales muchas veces son ignorados por los profesores, o incluso son asumidos como una brecha generacional e informática que separa a los unos de los otros.
3. Llama la atención el hecho de que, con respecto a la lectura y los medios empleados para leer, los estudiantes mantienen las formas tradicionales, pero también utilizan otras más que para los profesores son totalmente novedosas.
4. Se logró determinar que hay grandes variaciones en el tipo de lectura, los medios y las temáticas de interés de los estudiantes, según sean su edad y su género. Es de suma importancia que tales variaciones se tomen en cuenta en la preparación de los cursos y en el ejercicio de la docencia, pues el precio de ignorar esas divergencias es la desmotivación, la frustración, el ausentismo y la rebeldía, muchas veces sufridos por los estudiantes.
5. Es recomendable que los docentes produzcan sus propios manuales y ayudas didácticas para los cursos que imparten. Para ello, se debe partir de una investigación seria y sistemática de los gustos, preferencias e inquietudes de la población estudiantil, pues, en la actualidad, el servicio que brinda el sector docente, como facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, sufre las consecuencias de desconocer total o parcialmente a las personas con quienes se está comunicando en el aula.
6. Con base en la investigación realizada, se deben reformular las prácticas pedagógicas, para lograr un mayor interés en los cursos y una mejor comunicación en el aula.
7. Para terminar, es de vital importancia sembrar una inquietud: hoy se habla mucho de la crisis de la educación y de los nuevos enfoques pedagógicos, pero ¿conocemos a los y las jóvenes de hoy?, ¿nos interesan?, ¿sabemos quiénes son las personas sentadas en el salón de clase, o al otro lado de la computadora?
8. A partir de los hallazgos obtenidos de esta investigación, ambos investigadores están convencidos de que es preciso conocer cómo son los y las jóvenes y cuál es la cultura juvenil de hoy, para poder entablar un proceso de comunicación asertiva con ellos y ellas y, desde ahí, construir la interlocución básica de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

5. REFERENCIAS

- Cortés, C. (1999). Educación, lenguaje y pensamiento visual. En Moreno, M. y Villegas, E. (comps.), *Comunicación, educación y cultura: relaciones, aproximaciones y nuevos retos* (pp. 73-92). Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- De la Cruz, S. (2003). De los tipos móviles a Internet: entre la ilusión y el miedo. Conferencia dictada para el programa Género e Identidades, del CICLA, Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica: inédito/Universidad de Costa Rica.
- De la Cruz, S. (2009). La difusión del saber fuera del aula representa el gran desafío de la educación. IV Jornadas de Investigación. Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- De la Cruz, S. y Rodríguez-Álvarez, J. (2011). Estilos de aprendizaje de los y las estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Costa Rica. Presentación realizada en las V Jornadas de Comunicación Acción Social, Escuela de Comunicación, UCR. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- De la Cruz, S y Rodríguez-Álvarez, J. (2009). Primera Encuesta de Aprendizaje y Consumo de Medios ECCC-UCR. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Felder, R.M. y Silverman, L.K. (1988). Learning and teaching styles in Engineering education. *Engineering. Education*, 78 (7), 681.
- Debray, E. (1991). Incarnation, médiation, transmisión. *Les Cahiers du christianisme social*, n 32, 1991-1992, página 1-7.
- Varela-Ruiz, M.E. (2006). Estilos de aprendizaje. *Mensaje bioquímico*, 30. México D.F. México: UNAM.

AGRADECIMIENTOS

- MSc. Carolina Carazo, directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC).
- Juan Pablo Rodríguez, asistente de la investigación.
- A los estudiantes de la ECCC que participaron en el Censo
- A los y las docentes de la ECCC que cedieron su tiempo de clase para permitir la ejecución del censo.
- Al sector administrativo de la ECCC por su apoyo en las diferentes etapas de esta investigación.