



Revista Científica Hermes

E-ISSN: 2175-0556

hermes@fipen.edu.br

Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil

Borroto Carmona, Gerardo; Chibás Ortiz, Felipe
UNA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN
COMUNITARIA

Revista Científica Hermes, núm. 12, diciembre, 2014, pp. 154-173

Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477647159009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

UNA METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN COMUNITARIA

A METHODOLOGY FOR MANAGING CREATIVITY IN COMMUNITY EDUCATION

Gerardo Borroto Carmona¹

Doctor en Ciencias.

Profesor de la CUJAE (Centro Universitario José Antonio Echevarría)

Felipe Chibás Ortiz

Doctor en Ciencias de la Comunicación

Profesor de la ECA-USP (Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo)

Recebido: 28/06/2014 – Aprovado: 27 /11/2015 – Publicado: 23/12/2015

Processo de Avaliação: Double Blind Review

RESUMEN

La potencialidad que tiene la comunidad como fuente de creatividad en su sentido más amplio es algo que ha sido ampliamente tratado en la literatura científica (pedagógica, psicológica, sociológica, etc.). Las investigaciones basadas en estas ciencias, realizadas desde un enfoque multidisciplinar para el estudio de la comunidad y desarrollo de la creatividad, presentan en la actualidad fehacientes resultados que constituyen valiosos referentes para la investigación de la creatividad en el ámbito comunitario y societario en general. El artículo que se presenta se enmarca en el tema de la gestión de la creatividad en el ámbito educativo comunitario, revelando los resultados de la experiencia realizada en la comunidad habanera del Consejo Popular No. 5, del municipio Marianao, en Cuba, en período del 2011 al 2013. Su objetivo principal consiste en proponer una alternativa metodológica para fomentar la gestión creativa a través de los proyectos educativos y culturales comunitarios. El método de investigación utilizado es la Investigación-Acción Participativa (IAP), con la aplicación de diferentes técnicas de estimulación de la creatividad, todo lo cual permitió la elaboración y aplicación simultánea de una

¹ Autor para la correspondencia: CUJAE-Centro Universitario José Antonio Echevarría, Boyeros, Havana, Cuba. gborroto@crea.cujae.edu.cu



metodología que resultó exitosa para administrar o gestionar la creatividad colectiva en este barrio capitalino. La metodología propuesta como resultado de la investigación es susceptible de ser transferida a otros espacios comunitarios. También se muestra el impacto que puede tener un sistema de tareas o actividades creativas en el marco de una estrategia educativa para gestión de la creatividad en la comunidad. Este resultado se está generalizando exitosamente en otros proyectos comunitarios en Cuba.

Palabras clave: Creatividad. Gestión creativa. Comunidad. Trabajo comunitario. Sistema de actividades creativas.

ABSTRACT

The potentiality of a community as a source of creativity in its broadest sense is something that has been widely discussed in the literature (pedagogical psychological, sociological, etc.). Research based on these sciences, made from a multidisciplinary approach to the study of the community and development of creativity have now proven results that are valuable reference for creativity research in community and corporate environment in general. This article is part of the theme of creativity management in Community Education. It reveals the results of the experiment carried out in the Havana community of People's Council No. 5, in the city of Marianao, Cuba, from 2011 to 2013. The main objective is to propose an alternative methodology to encourage creative management community through educational and cultural projects. The research method uses the Participatory Action Research (PAR), with the application of different techniques for stimulating creativity, all of which allowed the simultaneous development and application of a methodology that was successful to manage the collective creativity in that district. The proposed methodology as a result of the investigation is likely to be transferred to other community spaces.

Keywords: Creativity. Creative management. Community. Communitywork. Creative tasks system.



1 INTRODUCCIÓN

El panorama general que nos presenta el Siglo XXI, refuerza el carácter inminente que tiene la búsqueda de soluciones alternativas al problema de la gestión creativa de los pueblos, como objetivo priorizado de la educación comunitaria. Es respuesta a esta demanda se aprecian valiosos esfuerzos, principalmente en el número de proyectos educativo-comunitarios que cada vez se hace más creciente. Sin embargo, esos esfuerzos resultan aún insuficientes, pues desde la ciencia es necesario aumentar la promoción de investigaciones que centren su atención y sus esfuerzos en pro de la estimulación de las potencialidades creativas de los individuos, y de los grupos, como componente esencial del desarrollo comunitario (TORRE; RODRÍGUEZ, 2001; CABALLERO; YORDI 2003; CHIBÁS, 2012; CHIBÁS; BORROTO; ALMEIDA, 2014). La formación de individuos competentes para la creación o el redescubrimiento de nuevas ideas, procesos, métodos y tecnologías apropiadas para dar respuesta a las demandas sociales, constituye uno de los objetivos principales del desarrollo comunitario en Cuba (CABALLERO; YORDI, 2003).

La aplicación de diversos enfoques que coloquen a la cultura en el centro de las proyectos y sus procesos transformadores, propiciará cambios necesarios en la sociedad basados en la justicia, la equidad y en los altos valores humanistas. Esto posibilita que se pueda desarrollar un conocimiento que promueva la transmisión de nuevos saberes, la cultura y la espiritualidad de los individuos, teniendo en cuenta que su participación activa en la sociedad, juega un papel fundamental en la transformación de conductas, creencias e ideas a través del intercambio de experiencias acerca de sus prácticas cotidianas, lo que influye directamente en la toma de decisiones. Dicho desarrollo es posible si se incorpora la relación armónica necesaria entre la sociedad la naturaleza y la economía, a través de un proceso de creación artístico cultural comunitario y la educación ambiental, quien no se limita al aprendizaje de las relaciones y problemas ambientales, o a la adquisición de competencias para una gestión ambiental exitosa sino, como proceso componente de la cultura integral del pueblo que contribuye a la educación en valores.

La creatividad, desde una definición integradora y de mucho valor para su interpretación en toda su dimensión, es “aquella potencialidad, proceso, facultad o capacidad de un individuo, grupo, organización o comunidad que permite la generación de objetos, productos, servicios, relaciones, ideas, preguntas, enfoques, estrategias o estilos novedosos y útiles para el contexto en el que fueron creados; partiendo de informaciones ya conocidas, y que abraza no solo la posibilidad de solucionar un problema ya conocido, sino también implica la posibilidad de descubrir un problema allí donde el resto de las personas no lo ven, facilitando el cambio, el crecimiento y el progreso en un sentido amplio.” (CHIBÁS, 2012, p. 5).

Pero “la creatividad es un proceso humano complejo, por ello, más que acogerse a una determinada definición, lo mejor es operar con todas a la vez intentando revelar y controlar los prejuicios que gravitan detrás de cada una de ellas, con el propósito de alcanzar una confluencia de horizontes que haga posible un acercamiento más pleno a la creatividad como objeto de estudio” (DÍAZ, 2012, p. 87).

Particularmente para el desarrollo de la educación comunitaria, una importancia relevante ha tenido partir del hecho que toda persona es potencialmente creadora, presupuesto que ha sido trascendental para la investigación y ejecución de proyectos orientados hacia el desarrollo la creatividad en la comunidad. Esta reflexión se basa en considerar que el progreso de la humanidad está vinculado a la creación como resultado histórico del desarrollo de la sociedad, es decir, que la creatividad es una cualidad esencial del ser humano desarrollada en su devenir histórico (BORROTO, 2012)

Según L. S. Vygotsky, la creatividad es un cúmulo de procesos históricos en los cuales cada forma que ha de salir está condicionada por las anteriores. Así cualquier creación, incluso individual, siempre incluye un coeficiente social. En este sentido, jamás será posible tener una invención estrictamente personal; siempre llevará algo de la colaboración anónima de otros. Planteó que la imaginación está presente en todos los aspectos de la vida cultural y hace posible la creatividad artística, científica y técnica (www.elearningpapers.eu, 2009).

Desde el punto de vista pedagógico, la creatividad posee también un valor como metodología automotivante de aprendizaje. Al decir de Saturnino de la Torre, “Educar en



la creatividad es promover actitudes y valores de autoconfianza y desarrollo personal al tiempo que dé servicio a los demás. (DE LA TORRE, 2001, p. 10-12). Por otra parte, la creatividad demanda un nuevo espíritu basado en la convivencia, la tolerancia, y la actitud comprometida con los problemas sociales.

Los argumentos científicos anteriormente expuestos evidencian la necesidad del ejercicio de una eficaz gestión creativa en la comunidad, es decir, que satisfaga los objetivos de la educación en las condiciones y exigencias de la sociedad actual.

La gestión educacional creativa en la comunidad es una propuesta para desarrollar y operacionalizar proyectos educativos con énfasis en una visión creativa y comunicacional de la comunidad, guiada por una noción transdisciplinar. Su finalidad principal es la de promover la creatividad de todos los participantes en el proceso educativo comunitario (habitantes de los diferentes grupos etarios, gestores, padres, actores comunitarios, etc.) y la de facilitar, a través de indicadores operacionales claros, la visualización e implementación de una gestión educativa más actual y flexible en la comunidad (CHIBÁS *et al.*, 2014).

Hacer una gestión educacional creativa en la comunidad implica, la puesta en práctica de estrategias flexibles acordes a la situación de la comunidad o proyecto educativo comunitario y su contexto, así como aplicar la gestión de proyectos de esta naturaleza en la comunidad. Por otra parte, significa la aplicación innovadora de determinados instrumentos de investigación para la evaluación de los indicadores de creatividad en los miembros de la comunidad.

En este sentido se refleja de igual forma la perspectiva educomunicacional, como una de las vías posibles de operacionalización de la gestión creativa en la educación comunitaria, a partir de la apropiación crítica de los vehículos de la comunicación utilizados en las actividades creativas propias de la estrategia, por parte de los miembros de la comunidad donde sea aplicada. Además, la construcción conjunta del camino del conocimiento, así como del pensamiento y la actuación creativa. Todo ello desde una visión crítica y dialógica que envuelva tanto el diálogo entre los participantes en el proceso educativo de la creatividad, que permita y estimule que el control del direccionamiento de las

actividades de la estrategia sea realmente compartido entre el grupo y los educadores (en sentido amplio).

En Cubase le confiere una atención especial al desarrollo de planes y programas de desarrollo comunitario, a través de los proyectos llevados a cabo por las instituciones estatales y educativas. Algunos ejemplos se materializan en: El control que sobre esta actividad ejercen los Consejos Populares² por medio de los Talleres de Transformación Integral del Barrio (TTIB) y su proyecto “Casa Comunitaria”; la prioridad que las universidades cubanas le confieren a esta problemática a través de sus proyectos de Extensión Universitaria; el aporte de los Centros de Capacitación de los órganos de la administración central del Estado (OACE) al desarrollo comunitario; la encomiable labor que realiza la Dirección de Cultura Comunitaria de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) para el desarrollo de la creatividad en las comunidades.

Pero el éxito en la realización de tan importante misión implica contar con educadores (funcionarios, trabajadores sociales, maestros, artistas, padres, activistas) capacitados y aptos para trabajar incansablemente en la creación y ejecución de proyectos, estrategias y en general acciones orientadas hacia el desarrollo cultural comunitario desde la gestión de la creatividad.

El Taller de Transformación Integral del Barrio (TTIB) de la comunidad estudiada, en coordinación con el Centro de Referencia para la Educación de Avanzada (CREA), del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Cujae, han venido desarrollando en el período del 2010 al 2013, un proyecto comunitario que se constituye en una estrategia educativa de gestión creativa, basada en un sistema de tareas (actividades) creativas, que ha contribuido al desarrollo cultural y la calidad de vida de los miembros de esa comunidad habanera (BORROTO, 2011).

La estrategia que en esta investigación se presenta, consiste en un conjunto de acciones para dirigir de forma consciente el proceso de gestión de la creatividad en la educación comunitaria gestión de la creatividad en la educación comunitaria. A partir de la revisión

²El Consejo Popular (CP) es una institución del sistema político local instaurado en Cuba en los años setenta. La nueva demarcación territorial definida por los CP ha propiciado el redescubrimiento del barrio o su creación como un nuevo espacio local que es, a la vez que una extensión del sistema político, el espacio de los movimientos comunitarios (Valdés Paz, 2005).



de los objetivos generales de la educación comunitaria, esta estrategia abarca aspectos teóricos sobre la creatividad, así como la forma en que puede instrumentarse en la práctica, particularmente en el ámbito comunitario.

Este trabajo ha estado en plena correspondencia con la labor de educación comunitaria que ha realizado el TTIB del Consejo Popular No.5, del municipio Marianao, que ha dado lugar a la ejecución de proyectos encaminados a desarrollar acciones educativas, culturales, recreativas y deportivas en la Casa Comunitaria, en función de elevar el grado de satisfacción de la población, dándole atención priorizada a los niños, jóvenes y adultos mayores a través de actividades y talleres que respondan a sus intereses.

Los resultados de la gestión creatividad en esta comunidad fueron evaluados mediante los cuestionarios e indicadores cuantitativos y cualitativos elaborados por Chibás (2006), así como los indicadores para la estimulación de la creatividad propuestos por Borroto (2005). Además, se tuvo en cuenta la importancia que tiene concebir una estrategia educativa para la gestión creativa en la comunidad, que sirva de base para concebir actividades creativas por los actores comunitarios, lo que se refleja en: los objetivos, el contenido, los métodos, los medios o materiales, las formas de organización de las actividades, la evaluación, así como en un sistema de tareas creativas que contenga la estrategia aplicada. Se plantean algunas definiciones de los conceptos fundamentales aquí tratados.

2 MATERIAL Y MÉTODOS

Los fundamentos teóricos de la investigación que tuvo como resultado la estrategia educativa de gestión de la creatividad para el desarrollo de la creatividad en la comunidad de Pogolotti, presentada en este artículo, fueron determinados a partir del enfoque dialéctico-materialista, en el enfoque histórico cultural desarrollado por L. Vigotsky y sus seguidores, en la teoría pedagógica sobre la educación comunitaria y en la Teoría sobre las tareas creativas en la comunidad (fundamento didáctico).



Se aplicó como metodología, la Investigación-Acción Participativa (IAP)³ (CASTELLANOS, 1996; ALBERICH, 2006; 2008; VILLASANTE, 2006; COLECTIVO DE AUTORES DEL MES, 2007) con introducción de las variantes necesarias en función de las particularidades de la comunidad estudiada. Armónicamente, a lo largo de la investigación y el desarrollo de las diferentes las actividades asociadas a ella, se aplicaron los métodos científicos: teóricos (histórico-lógico, análisis y síntesis, enfoque de sistema, modelación); empíricos (observación, análisis documental, entrevista, encuesta); matemáticos (herramientas y procedimientos estadísticos para la obtención, procesamiento y validación de la información y los resultados revelados en las diferentes etapas de la investigación).

Las etapas de la metodología aplicada en la investigación fueron las que se ilustran en lo cuadro siguiente:

Primera etapa	
Período	Contenido de las actividades
Año 2011	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del diseño de la investigación • Determinación de los fundamentos teóricos • Precisión del marco teórico • Diagnóstico del tratamiento que se la da a creatividad en los proyectos del TTIB del Consejo Popular No.5 de Marianao • Elaboración de la estrategia a partir de los resultados del diagnóstico
Segunda etapa	
Año	Contenido de las actividades
2012	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de los proyectos para la aplicación de la estrategia

³La IAP es el proceso creador mediante el cual los miembros de un grupo o comunidad intervienen, como protagonistas, en la producción del conocimiento para transformarse a sí mismos y a su propia realidad, teniendo lugar una unidad orgánica entre la construcción del saber, el cambio de la realidad y la educación de las personas comprometidas. (Castellanos, B. 1996)

	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la estrategia en los tres proyectos seleccionados y procesamiento de los resultados (1ra vuelta) • Sesión de análisis y discusión de los resultados con todos los participantes en cada uno de los proyectos. Registro de las sugerencias, propuestas de mejoras y aportes realizados • Reajuste de la estrategia para su aplicación en la 2da. vuelta
Tercera etapa	
Año	Contenido de las actividades
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la estrategia (reajustada) en los tres proyectos seleccionados y procesamiento de los resultados (2da. vuelta) • Sesión de análisis y discusión de los resultados con todos los participantes en cada uno de los proyectos. Registro de las sugerencias, propuestas de mejoras y aportes realizados • Reajuste final de la estrategia para su generalización en otros proyectos • Elaboración la metodología para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria (Resultado principal de la investigación)

Cuadro 1 – Etapas de la investigación.

Los instrumentos de investigación empleados, en correspondencia con los métodos aplicados, en las dos etapas consistieron básicamente en: Guías para las entrevistas (efectuadas a los actores y activistas del TTIB en el Consejo Popular, a los educadores (profesores y guías relacionados con la experiencia); cuestionarios y claves de evaluación para las encuestas (realizadas a los miembros de la comunidad objeto de investigación y los participantes en las actividades: niños, adolescentes, jóvenes, adultos, adultos mayores, así como a los profesores y guías que han conducido los Talleres, Peñas y otras actividades propias de la investigación); relatoría de observaciones, tablas y gráficas para recoger, procesar e ilustrar los resultados. Tanto en el cuestionario cuantitativo como en el cualitativo se evalúan básicamente cuatro parámetros o indicadores de creatividad que

son: *originalidad* (novedad con relación a otras soluciones propuestas, poca frecuencia estadística); *aceptación de desafíos* (disposición para asumir los retos y vencer las aparentes barreras a la creatividad), *flexibilidad* (grado en que la idea, solución o el producto propuesto representa un cambio o es susceptible de que se le hagan cambios); *solución creativa de problemas* (capacidad para generar, proponer y aplicar iniciativas o ideas novedosas).

De los ocho (8) de Talleres que en el año 2010 se estaban realizando en el TTIB-CP No.5, en correspondencia con sus proyectos, fueron seleccionados tres:

- 1) **Proyecto “Creatividad comunitaria en la confección textil: Una vía para la integración del adulto mayor con la juventud”**. Su objetivo es crear un espacio en la Casa Comunitaria, donde el adulto mayor logre su pleno bienestar y contribuya al desarrollo de las tradiciones culturales y laborales en las jóvenes generaciones. Como resultado se han desarrollado talleres permanentes de corte y costura, bordado y tejido, que han dado lugar a la creación artículos de utilidad personal y colectiva para la comunidad.
- 2) **Proyecto cultural “Mayanabo”**. Su objetivo es desarrollar la creación literaria en jóvenes y adultos. Como resultado del mismo se han producido cuentos, poemas y otros trabajos literarios creados por sus integrantes. Se imparten conferencias y talleres sobre creatividad literaria. Como resultado los participantes han creado poemas, ensayos, cuentos, novelas y otras obras literarias principalmente relacionadas con la vida de la comunidad.
- 3) **Peña “En el aire una canción”**. Su objetivo mejorar la calidad de vida y estimular la creatividad de los pobladores participantes, particularmente los miembros de la tercera edad, a través del canto y el baile. Se realizan encuentros con artistas invitados. También se les imparten conferencias sobre el tema de la Creatividad.

Como se pudo apreciar en lo Cuadro 1, después de la 2da. etapa la estrategia aplicada, fue objeto de un reajuste final para su posible generalización en otros proyectos después de las sugerencias y aportes realizados por todos los participantes de cada proyecto, quedando de la forma siguiente:

Estrategia para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria	
Objetivo general	Contribuir al desarrollo de la creatividad de los miembros de la comunidad, mediante una estrategia educativa de gestión de la creatividad.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los fundamentos teóricos de una estrategia para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria. 2. Diseñar un conjunto de tareas (actividades) creativas tendientes a la solución de problemas y al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad. 3. Diseñar un cuerpo de Recomendaciones metodológicas para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria.
Acciones 1	La implementación de un sistema de tareas o actividades que contribuyan a desarrollar la creatividad en los miembros de la comunidad:
	<ul style="list-style-type: none"> • La motivación hacia la resolución de problemas en la comunidad • La independencia y la flexibilidad para producir nuevas ideas y reconceptualizar alternativas en la resolución de problemas • El nivel de reflexión y la originalidad durante el proceso de ejecución de tareas como: diseñar, proyectar, planificar o ejecutar otras acciones • La flexibilidad para • La postura activa (transformadora) y no pasiva (adaptativa o contemplativa) ante la búsqueda de solución a los problemas en sentido general y en particular a los problemas de la comunidad • La formación de valores morales acordes con las exigencias del progreso social, científico y tecnológico en el mundo de hoy • Las competencias necesarias para comunicar a los demás sus ideas a otras personas y en particular a otros miembros de la comunidad

Acciones 2	El establecimiento de una atmósfera o clima favorable a la creatividad en el espacio comunitario (locales, talleres, o cualquier instalación o espacio abierto) donde los residentes en la comunidad realizaron las actividades. Esta atmósfera o clima tuvo las características siguientes:
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y respetar las particularidades de la personalidad, las necesidades, las aspiraciones y las posibilidades de los miembros de la comunidad • Promover la disciplina y la responsabilidad en un ambiente de seguridad, confianza, calor y libertad, que permita problematizar, discrepar, defender, fundamentar y comunicar sus ideas • Estimular, reconocer y valorar las realizaciones individuales y colectivas originales • Incentivar el desarrollo de motivos e intereses hacia las temáticas relacionadas con la vida y la problemática de la comunidad • Estimular la invención, la innovación, la racionalización y otras formas de manifestación de la creatividad, tanto grupal como individual
Acciones 3	La superación permanente de los actores comunitarios (directivos, líderes, activistas, otros) en todos los aspectos necesarios para el desempeño exitoso de su labor y en particular, en el tema de la Creatividad, cuyo contenido abordó aspectos tales como:
	<ul style="list-style-type: none"> • Las bases epistemológicas de la Creatividad (fundamentos científicos, teorías, enfoques en su estudio, bloqueos y otros tópicos) • El pensamiento creador y su desarrollo en los miembros de la comunidad en el proceso de resolución de los problemas en el ámbito comunitario • Las estrategias metodológicas y vías alternativas para el desarrollo de la creatividad en el proceso de resolución de los problemas en la comunidad • Los indicadores para la evaluación de la creatividad • Las investigaciones psicológicas y pedagógicas acerca de la creatividad en general y particularmente en el ámbito comunitario

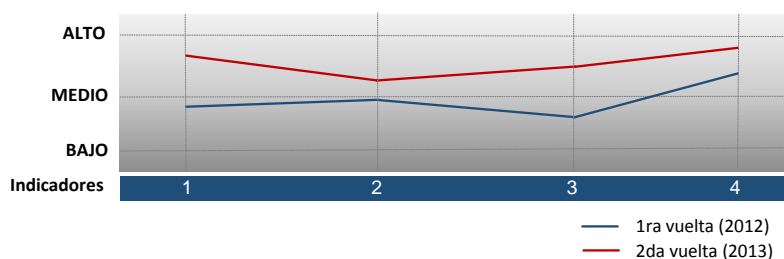
Cuadro 2 – Estrategia para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria.

La metodología de investigación utilizada fue validada por un comité científico integrado por profesores del CREA y actores comunitarios del TTIB de la comunidad: especialistas, guías, artistas y funcionarios del Consejo Popular No.5.

3 RESULTADOS

Para la evaluación de los resultados se establecieron tres niveles (alto, medio y bajo) y fueron establecidos los criterios de medida para cada uno de ellos. Para ello se realizaron dos sesiones de trabajo con especialistas en creatividad, actores comunitarios y los propios participantes en cada uno de los tres proyectos implicados en la investigación. La comparación de los resultados obtenidos en las dos etapas de aplicación de la estrategia, evidenció una tendencia positiva en el comportamiento de los indicadores de creatividad seleccionados, tal como se muestra en la gráfica siguiente.

Figura 1: Evaluación de los resultados



Indicadores:

1. ACEPTACIÓN DE DESAFÍOS (disposición para asumir los retos y vencer las aparentes barreras a la creatividad)
2. SOLUCIÓN CREATIVA DE PROBLEMAS (capacidad para generar, proponer y aplicar iniciativas o ideas novedosas)

3. ORIGINALIDAD (novedad con relación a otras soluciones propuestas, poca frecuencia estadística)
4. FLEXIBILIDAD (grado en que la idea, solución o producto propuesto representa un cambio o es susceptible de que se le hagan cambios)

El resultado principal de la investigación consistió en un cuerpo de recomendaciones metodológicas basado en la aplicación de tareas (actividades) creativas, para su aplicación en las comunidades.

1. Aplicación de técnicas específicas para la solución creativa de problemas

- Técnicas empleadas en el trabajo individual y grupal para la búsqueda de solución creativa a los problemas (de dinámica grupal, participativas, otras)
- Técnicas de asociación libre de ideas: el Brainstorming (A.F. Osborn); la Sinéctica (W. Gordon);
- Técnicas de asociaciones forzadas: el Listado de atributos (CRAWFORD, 1954) y el Método DELPHI (HELMER; QUADE; DALKEY, 1952)

2. Impartición de talleres para desarrollar el pensamiento creativo

- Talleres basados en la aplicación de técnicas para desarrollar el pensamiento lógico (directo)
- Talleres basados en la aplicación de técnicas para el desarrollo del pensamiento flexible, divergente o indirecto (Edward De Bono): PNI (positivo, negativo e interesante), CTF (Considere Todos los Factores), PMO (Propósitos, Metas y Objetivos), C y S (Consecuencias y Secuelas), PB (Prioridades Básicas), APO (Alternativas, Posibilidades y Opciones), OPV (Otros puntos de vista)

3. Realización de juegos creativos y seminarios vivenciales y

Su contenido ha variado en correspondencia con los objetivos y las características del área específica en la que se pretende desarrollar la creatividad.

4. Realización de actividades donde se vincule el arte con el contenido propio de la



temática de dicha actividad

- Artes escénicas: obras de teatro, dramatizaciones, pantomimas y otras
- Música: composición, repentismo, improvisaciones y otras formas de creación musical
- Danza: coreografías, manifestaciones danzarias, ballet, etc.
- Plástica: dibujo, pintura, caricatura, escultura, alfarería, etc.

5. Realización de actividades técnicas y tecnológicas

- Ejecución de tareas dirigidas a la invención, la innovación y la racionalización en la esfera de la técnica y/o la tecnología
- Resolución de problemas técnicos
- Representación gráfica de objetos técnicos
- Búsqueda y completamiento de datos faltantes en la información recibida
- Prácticas de laboratorio (reales y/o virtuales)
- Mantenimiento y reparación de objetos técnicos (máquinas, sistemas, piezas, dispositivos, artículos de diferentes tipos, juguetes, otros)
- Proceso constructivo de objetos técnicos (mecanismos, piezas, muebles, juguetes, otros)
- Búsqueda de información acerca de la historia de la técnica y la tecnología y su papel en el desarrollo de los individuos, las comunidades y la sociedad en general
- Encuentros con inventores e innovadores (de la comunidad y de fuera de ella)
- Participación en eventos científico-técnicos (fórum, concursos, otros)
- Utilización racional de las TIC en las actividades de la comunidad

6. Estimulación de la expresión libre en las actividades comunitarias

- Gráfica: diseño, dibujo libre, caricaturas, etc.
- Verbal: narraciones, cuentos, discursos, explicaciones, repentismo, etc.
- Escrita: composiciones, cuentos, novelas, poemas, etc.
- Corporal: mímica, pantomima, deportes, etc.

Cuadro 3 – Recomendaciones metodológicas para la gestión de la creatividad en la educación comunitaria.



Los resultados de las acciones desarrolladas en la comunidad objeto de esta investigación, expuestas en este trabajo y avaladas por los métodos e instrumentos de investigación ya referidos para el procesamiento de los resultados, han permitido arribar a los resultados siguientes:

- Mayor efectividad del trabajo comunitario y la participación de la comunidad en la solución creativa a los problemas.
- Creación de nuevas fuentes de empleo, producto de las competencias desarrolladas en los participantes en las actividades descritas en este trabajo.
- Apertura de nuevos talleres de creación popular, destinados a la creación de: juguetes con materiales recuperados y de bajo costo, artículos de utilidad social e individual, producción literaria y musical, que sirve tanto para la capacitación de los actores comunitarios, como para la asistencia en forma rotativa de los niños, jóvenes y adultos de esa comunidad.
- Desarrollo de la creatividad y de una cultura comunitaria, a través de la participación de los miembros de la comunidad en las diferentes actividades (educativas, culturales, laborales, recreativas, etc.), con impacto positivo en sus vidas, en el barrio y en la sociedad en general, todo lo cual repercute directamente en su calidad de vida.
- Cambios positivos en el comportamiento social y la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- Capacitación y entrenamiento de un grupo de más de 40 actores comunitarios, que a su vez desempeñarán el rol de “multiplicadores”, en la tarea de generar nuevos proyectos y propiciar acciones educativas orientadas hacia el desarrollo de la creatividad en la comunidad.

3.1 Discusión



La Experiencia presentada evidenció los resultados que provoca la aplicación de una estrategia educativa orientada a la gestión de la creatividad en la comunidad, en este caso particular en el Consejo Popular No.5 del Municipio Marianao, en La Habana.

Se sugiere, a partir de los resultados obtenidos en esta investigación, que para diseñar nuevos proyectos y acciones en esta y otras comunidades se tenga en cuenta otros aspectos de la creatividad que aún es necesario potenciar en los miembros de la comunidad. Por otra parte, se requiere incentivar a los investigadores de la comunidad y de las instituciones involucradas en los proyectos comunitarios, para que profundicen en el análisis de la metodología que aquí se propone, a partir de sus fundamentos teóricos y en aras de su continuo perfeccionamiento para adecuarla a otras propuestas.

A través del desarrollo de esta investigación, en las que fueron aplicados los diferentes, métodos y procedimientos ya declarados anteriormente, se pudo observar en los tres proyectos seleccionados la elevación paulatina de los niveles de desarrollo de creatividad en los miembros de la comunidad, mediante indicadores como: originalidad, aceptación de desafíos, flexibilidad y solución creativa de problemas. Este resultado se manifestó durante el proceso de la producción de ideas y la ejecución de tareas como: diseñar, proyectar, planificar o ejecutar las acciones propias del proyecto en cuestión; la búsqueda y propuesta de alternativas de solución a los problemas individuales y de la comunidad; la comunicación de las ideas a otras personas y en particular a otros miembros de la comunidad; la presencia de valores morales acordes con las exigencias sociales de hoy (modestia, honestidad, responsabilidad, solidaridad, entre otros).

Podría resultar muy positivo para futuros trabajos, estudiar las diversas alternativas (modelos, estrategias, o concepciones) de desarrollo de la creatividad en la comunidad, que están siendo empíricamente aplicados hoy en los procesos educativos comunitarios en todo el orbe, así como las estrategias creativas que las instituciones, gestores, y actores comunitarios, ponen en práctica para conseguir resultados innovadores en los actuales proyectos educativos comunitarios.

De igual forma, es menester trabajar en la elaboración de nuevos instrumentos de investigación, que resulten cada vez más funcionales y que le impriman más confiabilidad y dinamismo a los diagnósticos, para modificar la situación real a partir de ellos.



En fin, por esta vía será posible la sistematización de las buenas prácticas relacionadas con proyectos y acciones exitosas orientadas al desarrollo de la creatividad en la comunidad (a nivel individual, grupal, institucional, integrador), así como la profundización en el estudio de los fundamentos teóricos y la metodología para la investigación del fenómeno abordado en este trabajo.

REFERENCIAS

ALBERICH NISTAL, T. IAP, redes y mapas sociales: desde la investigación a la intervención social en Portularia. **Revista de Trabajo Social**, v. VIII, n. 1, p. 131-151, 2008.

ALBERICH NISTAL, T. La Agenda 21 de la Cultura. Un instrumento para el desarrollo. Extensión Universitaria. Universidad Jaume I. Castellón, 2006.

BORROTO, G. UAC: un modelo para la autoeducación y la creatividad en la universidad cubana. **Enseñanza Universitaria**, n. 24, 2005.

BORROTO, G.; OLAZÁBAL, I. **La creatividad en los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA)**. Monografía digital. La Habana: Editorial CUJAE, 2011.

CABALLERO, M.; YORDI, M. **El trabajo comunitario**: una alternativa cubana al desarrollo social. Camagüey: Ediciones Ácana/Universidad de Camagüey, 2003.

CHIBÁS, F. **Creatividad + Dinámica de grupo = ¿eureka!** 2. Edición corregida y ampliada. La Habana: Pueblo y Educación, 2012.

CHIBÁS, F. *et al.* Gestión de la creatividad en entornos virtuales de aprendizaje colaborativos: un proyecto corporativo de EAD. **Comunicar**, n. 43, 2014.

COLECTIVO de autores del MES. **Metodología de la Investigación**. Programa Académico de Amplio Acceso. La Habana: MES, 2007.

DE LA TORRE, S. Creatividad en la educación y la cultura. **Creatividad y Sociedad**, n. 0, 2001.

DÍAZ, J. **Más allá del paradigma**. La Habana: Editorial Ciencias Sociales, 2012.



HERNÁNDEZ, C. **Trabajo comunitario**: selección de lecturas. Bogotá: Caminos, 2005.

KUNSCH, M.; KROHLING M.; KUNSCH, W. (Orgs.). **Relações publicas comunitárias**. São Paulo: Summus Editorial, 2007.

NÚÑEZ, J. **La ciencia y la tecnología como procesos sociales**. La Habana: Editorial Félix Varela, 1999.

TORRE, S. de la. Creatividad y sociedad. **Revista de la Asociación para la Creatividad**, n. 1, 2001.

VALDÉS PAZ, J. **Notas sobre poder popular, movimiento comunitario y democracia en Cuba**. In: Hernández, C. N. (comp.). **Trabajo comunitario**: selección de lecturas. La Habana: Editorial Caminos, 2005. p. 219-229 (Colección FEPAD, n. 4).

VILLASANTE, R. T. **Desbordes creativos**: estilos y estrategias para la transformación social. Madrid: Ed. Catarata, 2006.

