



Revista Científica Hermes

E-ISSN: 2175-0556

hermes@fipen.edu.br

Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil

Torres Lins, Dulciane
GERAÇÃO Y: O NASCIMENTO DE UMA NOVA VERSÃO DE LÍDER ES. SIDNEI
OLIVEIRA. SÃO PAULO: INTEGRARE EDITORA, 2010.
Revista Científica Hermes, vol. 4, enero-junio, 2011
Instituto Paulista de Ensino e Pesquisa
Brasil, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477648584005>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais artigos
- Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica
Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto

RESENHA

GERAÇÃO Y: O NASCIMENTO DE UMA NOVA VERSÃO DE LÍDERES. SIDNEI OLIVEIRA. SÃO PAULO: INTEGRARE EDITORA, 2010.

Dulciane Torres Lins

Faculdade Instituto Paulista de Ensino, Rua Euclides da Cunha, 377, Centro, Osasco, SP, CEP06016-030

A Geração Y, ou geração da Internet, é o nome dado por sociólogos para quem nasceu entre 1980 e 1999. Partindo desse conceito, o livro de Oliveira apresenta e discute as características, os comportamentos e as expectativas desse grupo em contraposição às gerações anteriores. Ao longo de sete capítulos, o autor também discorre sobre comportamento, liderança, relações interpessoais no âmbito familiar e profissional, partindo de exemplos de fácil compreensão e adotando uma linguagem clara.

Os jovens, que hoje estão entrando na vida adulta, buscam viver intensamente cada experiência, prezam a informalidade no vestuário e na comunicação e estão sempre procurando aumentar sua rede de relacionamento. Marcados pela necessidade de reconhecimento por tudo que fazem, também, são flexíveis, criativos e questionadores. Habitados com o mundo dos videogames, agora, eles estão desembarcando, competitivos e impacientes, no ambiente empresarial. A Geração Y tem pressa.

Por tudo isso, essa geração responde menos aos modelos tradicionais de gerenciamento que, embora condenados, sabemos que ainda predominam nas corporações.

Conhecer esses jovens, seus valores, suas expectativas, é a proposta central deste livro. Mas Sidnei Oliveira vai além de uma mera exposição descritiva. Por meio de uma linguagem clara e assumindo muitas vezes um tom autobiográfico, o autor consegue promover uma reflexão sobre o desafio de conviver em um ambiente empresarial que pode reunir até cinco gerações. Haja conflito!

