



El Hombre y la Máquina

ISSN: 0121-0777

maquina@uao.edu.co

Universidad Autónoma de Occidente

Colombia

ESCOBAR SARRIA, JORGE MAURICIO

Advenimiento de la sociedad posindustrial: llegada de la llamada Sociedad de la Información. Hechos
y discursos

El Hombre y la Máquina, núm. 37, julio-diciembre, 2011, pp. 104-111

Universidad Autónoma de Occidente

Cali, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47821607012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

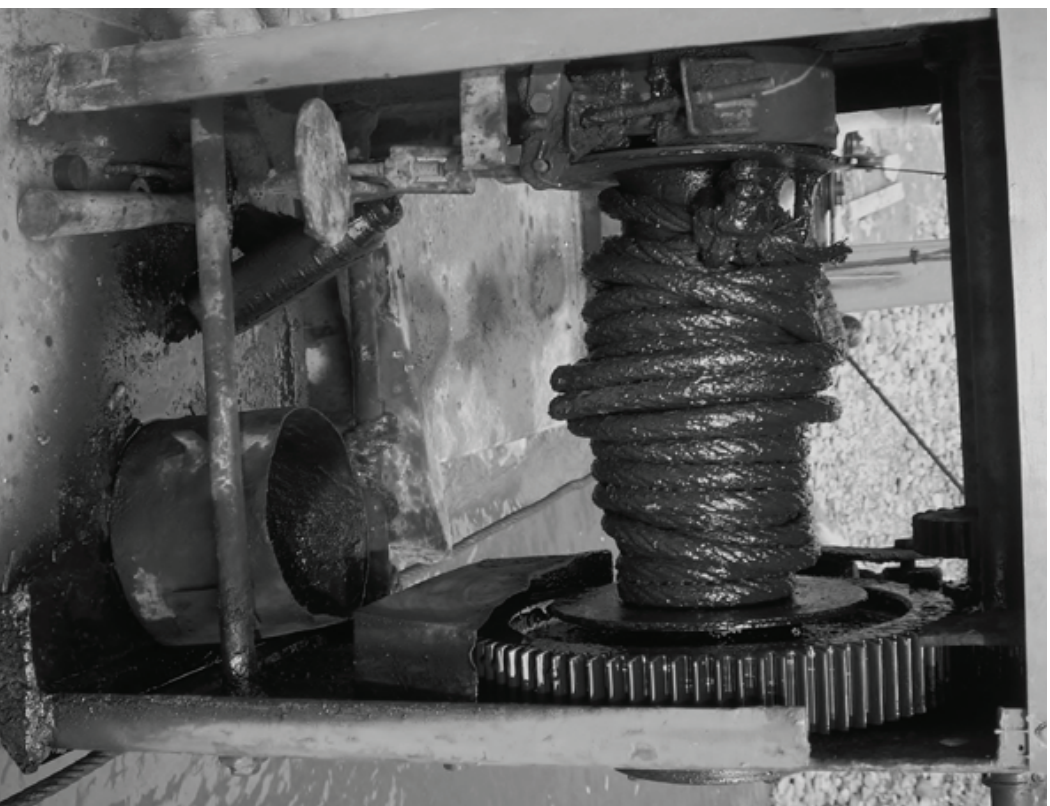
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

JORGE MAURICIO ESCOBAR SARRIA MSc.,²

Resumen

El artículo da cuenta de un sucinto panorama histórico, los hechos relevantes y los hitos que han configurado los discursos y las consideraciones para el origen de la llamada sociedad de la información (SI). De igual manera, caracterizar algunas de las claves que conllevan un proceso de globalización que reitera hechos, circunstancias y recorridos para la masificación de las tecnologías de información y comunicación como elemento central de la discusión sobre el acceso a la información y el conocimiento.

La noción de sociedad de la información al ser un paradigma de reciente discusión y en relación directa con el acceso a la Internet, inflere una génesis que desencadena nuevas formas de producción y de prácticas de relacionamiento. Sin embargo,



1. Artículo de reflexión y panorama histórico derivado de los antecedentes y el marco conceptual que configura el nacimiento de la llamada “Sociedad de la Información” que sustenta el apoyo a los proyectos de investigación y la formación para la reducción de la brecha digital, la gestión del conocimiento e intercambio de experiencias entre telecentros comunitarios en Colombia liderados por el Grupo de Investigación de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Autónoma de Occidente.

2. Profesor y miembro del Grupo de Investigación de Comunicación para el Desarrollo, Universidad Autónoma de Occidente

Fecha de recepción: Agosto 18 /11 • Fecha de aceptación: Octubre 14 /11

de la información, sociedad posindustrial, apropiación de las tecnologías de información y acceso a información.

Abstract

This paper deals with the historical overview and significant facts that setup the speeches, the thoughts and the considerations that origins the Information Society (IS). It is also characterized some clues for leading a globalization process that continuously repeat facts and circumstances that causes a massive use of the information and communication technologies as a main discussion element about the access to the information and communication.

The idea of information society (IS), being a paradigm of recent discussion and directly related with the internet access, infers a genesis that generates new ways of industrial production and even human relations. However, the advent pass of post-industry society privilege the technological convergence, the promotion of private investment, market regulation and the globalization of telecommunications as an initiative to decrease digital social gaps as the great utopy.

Keywords Information society, post-industrial society, appropriation of information technologies and acces to information.

CEES HAMELINK (1986)

La descripción del proceso histórico que configura el nacimiento del paradigma de la Sociedad de la Información tiene diversidad de enfoques, multiplicidad de discursos, contextos y referentes.

Sin llegar a un compilado histórico unificado con una sola versión y simples fechas anecdóticas, se espera caracterizar momentos claves, a través de una descripción sucinta y comprensiva del panorama que desencadenó fenómenos de cambio y revolución tanto tecnológica como social en términos de las prácticas cotidianas, formas de relacionamiento, maneras de producción y consumo diferentes.

Ahora bien, sin pretender una apología a los hechos y las decisiones políticas, este artículo define y selecciona temas relevantes que han matizado un tránsito inevitable como proyecto unificado de referentes políticos y decisiones económicas con apuestas comunes.

Desde Nolbert Wiener, precursor de la cibernética, que planteó una sociedad sin secretos, sin desigualdades de acceso pero en transformación del mercado, pasando por Yoneji Mesuda (1966) acuñando la perspectiva de la "computopía" con preceptos de libertad sin poderes dominantes, sociedad sin

(Levis, 2004).

“El concepto de sociedad de la información fue creado por McLuhp (1962), cuya conclusión fue que el número de personas dedicadas al manejo y procesamiento de información era mayor que el de quienes realizaban tareas físicas.

Otros autores, como Drucker (1969) y Bell (1973), destacaron que el conocimiento sería el principal factor de generación de riqueza en la sociedad del futuro; por su parte, Masuda (1981) analizó el papel de la información como el principal componente de este proceso y las condiciones tecnológicas necesarias para su desarrollo. Como indican los títulos de las obras citadas y otras referencias similares, el concepto de sociedad de la información se desarrolló en el marco de la teoría de la innovación y los ciclos largos, es decir, bajo un enfoque evolutivo del desarrollo” (Peres y Hilbert, 2009, p.67).

La convergencia entre la informática, la información y la comunicación acumula avances y procesos de mejoramiento que fundamentaron la unificación de desarrollos técnicos y tecnológicos que dimensionan las TIC como herramienta central de la discusión.

En la década del sesenta se presentan adelantos significativos de la ciencia y la técnica que soportan la productividad, las investigaciones y el desarrollo de tecnología de punta, como un sistema organizado para

caracterización de Castells (1997) la SI puede ser descrita, de forma muy esquemática, como la conjunción entre un modo de producción (una forma reestructurada de capitalismo) y un modo de desarrollo (*el informacionalismo*) específicos” (Aibar, 2008, p.13).

Con la “Carta de Okinawa sobre la Sociedad Global de la Información” en 2000 la Cumbre del G-8 (Okinawa, Japón), explicita las perspectivas y los lineamientos de una apuesta estratégica del paradigma en Europa.

Sin embargo, desde los años setenta con las crisis económicas y las discusiones políticas del momento, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Organización de Naciones Unidas (ONU) y la Comunidad Económica Europea (CEE) unen esfuerzos a propuestas de articulación entre el papel central de la productividad en alianza y en convergencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (Valderrama, 2008).

Desde 1973, en su libro *El advenimiento de la sociedad posindustrial*, Daniel Bell enuncia la Sociedad de la Información como el principal sustento de una nueva economía soportada en la información y el conocimiento. En 1975 se referencia por primera vez el paradigma y concepto, ligado a los procesos de liberación de las telecomunicaciones, el reto del cambio

época con la información como elemento primario. Una sociedad *preindustrial* depende esencialmente de las materias primas sin elaborar, como si se tratara de un juego contra la naturaleza en el que se produjese una disminución continua de ingresos. Con arreglo a sus criterios, una *sociedad industrial* se organiza primariamente alrededor de la energía y su utilización para producir bienes. A su vez una sociedad *posindustrial* se organiza alrededor de la información y la utilización de la información, sobre la base de organizar el flujo del conocimiento; también es una sociedad que depende únicamente de la recopilación del conocimiento teórico” (Salvat y Serrano, 2010, p.15).

Para los años ochenta y noventa retoma fuerza en diversos organismos internacionales, promoviendo la organización y realización de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI), de la mano de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

“(…) el concepto de ‘sociedad de la información’, como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y ‘autorregulado’. ‘Esta política ha contado con la estrecha colaboración de organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo

llegada a la sociedad de información implica una triple dimensión histórica a tener en cuenta. Una primera dimensión, con los procesos investigativos y desarrollo tecnológico de los años cincuenta y sesenta. Un segundo momento de los años ochenta y noventa referido al imperativo de las políticas públicas y sus implicaciones en la implementación en condiciones adecuadas y la tercera, la diversidad de fenómenos geopolíticos que trazan una primacía de la llamada: *global information dominance*.

“¿Cuál es el origen de este término? En realidad, es menos novedoso de lo que a menudo se supone. Uno de los primeros documentos donde aparece desarrollado este concepto data de 1969 y fue elaborado por el MITI (Ministerio de Industria y Comercio de Japón): *Towards the Information Society*. De aquel informe nació el primer plan público para el desarrollo de la Sociedad de la Información, conocido como Plan Jacudi, presentado en 1972” (Arnal, 2008, p.272).

De igual manera, toda la descripción antes mencionada hace parte de una mirada globalizada y hegemónica, una sociedad de mercado, con énfasis en el neoliberalismo y la desregulación de las telecomunicaciones, en estrecha relación con los organismos multilaterales, que será objeto de discusión, sobre el tipo de sociedad de la información de que hablamos.

estado-nación de vanguardia (Olvera, 2002) con pujantes procesos a través del fomento de la inversión privada, el acceso y la competencia abierta, la reglamentación y la universalización del servicio.

“Los orígenes de la sociedad de la información descansan sobre dos tipos de fenómenos interdependientes: el desarrollo económico a largo plazo y la evolución tecnológica. Por lo que respecta al primero de los dos factores, hay que señalar que la estructura y evolución económicas se caracterizan porque, en un principio, toda la actividad reposa sobre el sector primario (agricultura, ganadería, minería, silvicultura), progresivamente, la fuerza productiva se desplaza hacia el sector secundario y es seguida por la expansión del sector terciario (comercio y servicios).

“... La evolución tecnológica, esto es, el segundo de los factores en liza, ha contribuido ampliamente al desarrollo de este proceso económico, pues resulta indudable que el rápido desarrollo experimentado por las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones ha incrementado notablemente nuestra capacidad de tratamiento

nologíca, producción, procesamiento y distribución de información). Ya desde los años ochenta, inician discusiones sobre la convergencia tecnológica en la industrialización, la automatización y la focalización en industrias de conocimientos ligados a las telecomunicaciones y el *software*.

“En la genealogía de la Sociedad de la Información se encuentran los últimos años de los sesenta como bisagra entre el deterioro de las condiciones de existencia propias del Estado de Bienestar y la difusión de un nuevo modo de desarrollo, llamado *informacional*, que configura todo un modelo. Este modelo productivo está basado en la sustitución a gran escala del trabajo humano, en la centralidad del ejemplo de la microelectrónica y de la industria de las telecomunicaciones, en la interdependencia financiera y comercial, en la deslocalización industrial, en la consolidación del sector terciario y del empleo precario y en la promoción del consumo como relación social preponderante” (Becerra, 199, p.17).

Alvin Toffler³ en 1980 anticipó cambios sustanciales de la sociedad asociados al desarrollo y uso de

³ “La nueva sociedad, que sucede a la sociedad industrial, se asienta en una ‘revolución de la información’ y se dibuja en el gran período histórico de la ‘tercera ola’, título de su segundo texto de referencia, aparecido en 1980. Según Toffler, hubo una ‘primera ola’, de una muy larga vigencia histórica, en la que las aplicaciones tecnológicas estaban asociadas al esfuerzo humano, a la fuerza biológica del ser humano, con un predominio de la actividad agrícola. La ‘segunda ola’ alcanzó su apogeo con la revolución industrial, con una duración histórica mucho más corta, en la que el esfuerzo mecánico, el maquinismo, sustituyó al esfuerzo humano, y dio origen a la sociedad de masas. Y, por fin, la ‘tercera ola’, hija de la revolución tecnológica, de la que surge una sociedad regida por los flujos de información y lleva a la concepción de nuevos paradigmas, a una nueva cosmovisión. Los usos tecnológicos favorecen el desarrollo de las extensiones de la mente, por lo que el esfuerzo prevalente, en la nueva etapa, es el que se deriva del conocimiento”. Véase el portal Infoamérica, link: <http://www.infoamerica.org/teoria/toffler1.htm> (Alvin Toffler, *The Third Wave*, 1980).

desarrollo de un modelo neoclasico al que se le ha incorporado el elemento informacional. En ese modelo, lo privado pasa a ocupar el papel estelar de impulsor de las actividades económicas que se orientan a la consolidación de la acumulación de capital” (Castro, 2007, p.232).

En el panorama de contexto histórico se concreta con el hito de la realización de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) preparatorias en Génova (2001 – Asamblea General de Naciones Unidas), y Ginebra (2003, del 10 al 12 de diciembre) - Túnez (2005, del 16 al 18 de noviembre), con la intención de promover las TIC desde la perspectiva de un “enfoque estructurado e integrador” (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2005).

Se inicia un proceso donde el valor de las actividades informacionales toma relevancia en la economía que considera el proceso de transmisión-adquisición como bienes intangibles y una de las principales mercancías de un pujante sector que emerge de la mano de tensiones sobre el desplazamiento y el valor de la productividad de las actividades humanas.

Algunos autores de manera metafórica equiparan el tránsito de sociedad industrial a la sociedad de la información, entre máquinas y la fuerza del vapor a los ordenadores y la fuerza de la inteligencia y la Internet, con las facilidades que permiten

digitales.

Ahora bien, el paradigma de la Sociedad de la Información implícita, como lo menciona Matterlard (2002), una quíntuple mutación: de una economía de la producción a los servicios, la configuración de una nueva estructura del trabajo, los cambios de la clase profesional a experticias técnicas, la centralidad del conocimiento teórico como fuente de la innovación, la formulación de políticas públicas para el nuevo contexto y termina con la tecnología intelectual para la toma de decisiones.

En paralelo se destaca un nuevo orden mundial con las “caídas” del muro de Berlín y el socialismo. Un pujante liderazgo de la economía norteamericana (Consenso de *Washington*) y la consolidación de la eurozona. América Latina vive el inicio de las políticas neoliberales y las tensiones de gobiernos de centro izquierda, que atienden al llamado de reformas estructurales al Estado en el contexto de la llamada globalización mundial (Croví, 2004).

Desde 1994, con el planteamiento del *Libro Blanco de Delors* (*Plan Delors*) se prioriza la política de la Sociedad de la Información con las premisas de crecimiento, la competitividad y el empleo. Desde los llamados *Libros Verdes de la Comisión Europea*, en septiembre de 1996 emite la resolución sobre el Plan de Acción de la Comisión para la sociedad de la información y pos-

del Consejo del Libro Verde sobre las Telecomunicaciones (1988), el acuerdo político de la liberación de los servicios telefónicos (1989) y la creación del Consejo para la revisión del Libro Verde y el Libro Blanco. Para 1994 la propuesta de liberalización de infraestructura y el Informe del Bangemann concibe la *Sociedad de la Información: nuevas maneras de vivir y trabajar juntos* y delimita los elementos constitutivos y la apertura de caminos para la implementación de la misma.

Los referentes de la implementación de la Sociedad de la Información se concretan en el Cuadro 1.

La convergencia tecnológica en el sector de las telecomunicaciones desencadena nuevos servicios soportados en plataformas y los esquemas que requieren recursos

Para terminar este recorrido, considerado como un trayecto corto (años sesenta a primera década de los años dos mil) las descripciones, hechos y relatos dan cuenta de los diversos eventos históricos en proceso de definición de las reales incidencias e impactos, en tanto, están en curso, en construcción y bajo la complejidad de múltiples intereses y discursos.

En conclusión, como ya lo mencionó Matterlard, la Sociedad de

Cuadro 1. Momentos claves y características de la Sociedad de la Información

Momentos claves / fechas de referencia	Características del momento
Momento 0. (1960-1987) “Descubrimientos y pioneros”	* Investigaciones y avances tecnológicos en el sector de las telecomunicaciones, primeros nociones teóricas, globalización, políticas neoliberales.
Momento 1. (1987-1991) “Creando las condiciones”	* Mejorar los servicios de telecomunicaciones (calidad y cobertura), discusión sobre el valor de las tarifas, progresiva desaparición de los monopolios y garantía de la extensión del acceso.
Momento 2. (1992-1993) “Implementando las condiciones”	* Mejoramiento de la infraestructura, cobertura total, costos reales, gestión del monopolio de la red, reglas de transparencia y competencia abierta.
Momento 3. (1994 en adelante) “Discusiones de orientación”	* Definición de horizonte conceptual a través de los Libro Blanco de Delors, Libro Verde, <i>Plan Gore</i> , <i>Plan Delors</i> y el Informe Bangemann. Desarrollo de la CMSI, planes, estrategias y proyectos de política pública.

Fuente: Construcción del autor

to, pero también de gobernabilidad de las grandes democracias occidentales” (Mattelart, 2002, p. 168).

En definitiva, la llamada nueva sociedad global de la información se ha soportado en la construcción y la deconstrucción del orden y las relaciones sociales que fluctúan de la mano de los cambios, los entramados de los nuevos procesos que conllevan representaciones y las nuevas formas de acceder al conocimiento. Transitamos pues, del advenimiento de la sociedad posindustrial a la sociedad de la información global que referencia y pone en cuestión las brechas sociales y las brechas digitales. ⚙

Bibliografía

- [1] Abril, Gonzalo. *Teoría general de la información: Datos, relatos y ritos* (1st ed.) Madrid: Cátedra, 1997.
- [2] Agustín, María del Carmen. Bibliotecas digitales y sociedad de la información. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, 1998.
- [3] Aibar, Eduard. Las culturas de Internet: la configuración sociotécnica de la red de redes. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 4 (11), 9-21, 2008.
- [4] Ambrosi, Alain, Peugeot, Valérie y Pimenta, Daniel. Palabras en juego: Enfoques Multiculturales sobre la Sociedad de la información, C&F Ediciones, 2005.
- [5] Arnal, José. *El territorio en la sociedad de la comunicación*. Unizar, 2008

Res neoculturales de la información. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 2007.

- [10] Cepal - Naciones Unidas. *Los caminos hacia una sociedad de la información en América latina y el Caribe*, 2003.
- [11] Crovi, Delia. Sociedad de la información y el conocimiento: algunos deslindes imprescindibles, México, 2004.
- [12] Levis, David. *Cumbre mundial de la sociedad de la información: Modelo para armar. Revista Signo y Pensamiento* 44, 2004.
- [13] Mattelart, Armand. *Historia de la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2002.
- [14] Naciones Unidas - Cepal. *Políticas públicas para el desarrollo de sociedades de información en América Latina y el Caribe*. Chile: Naciones Unidas – Cepal, 2005.
- [15] Olvera, María Dolores. Internet y la sociedad de la información. Madrid, 2002.
- [16] Peres, Wilson y Hilbert, Martín. *La sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo*. Cepal, 2009.
- [17] Salva, Guionar y Serrano, Vicente. *La revolución digital y la sociedad de la información*. Madrid: Comunicación social ediciones, 2010.
- [18] Toffler, Alvin. *The Third Wave*. New York: Bantam, 1980.
- [19] Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). *Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. Documentos finales Ginebra 2003-Tinez* 2005 UIT, 2005.
- [20] Valderrama, Carlos. Sociedad de la información, tecnologías de la comunicación y ciudadanía, 2008.