



Revista de Biología Marina y Oceanografía
ISSN: 0717-3326
revbiolmar@gmail.com
Universidad de Valparaíso
Chile

Nuevos tiempos para la Revista de Biología Marina y Oceanografía
Revista de Biología Marina y Oceanografía, vol. 48, núm. 2, agosto-, 2013
Universidad de Valparaíso
Viña del Mar, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47928716001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

Editorial

Nuevos tiempos para la Revista de Biología Marina y Oceanografía

La Revista de Biología Marina y Oceanografía, fundada en 1948, ha publicado ininterrumpidamente un volumen anual en papel, con 3 números por volumen durante sus extensos 65 años de vida. En todo este periodo ha experimentado una serie de cambios en su formato y estructura, adecuándose a las exigencias de los tiempos y también para llegar de mejor forma a las más de 100 universidades, instituciones, museos y sociedades que la reciben en 28 países, por medio de compra directa o de canje. Este fin de año 2013, nuestra Revista cierra un ciclo de publicación en formato impreso, y continúa sólo en formato digital, más acorde con los principios ecológicos y de sustentabilidad de recursos de los tiempos modernos. La digitalización ha supuesto en la actualidad un cambio estructural en el ámbito de las comunicaciones, equivalente al que generase Gutenberg hace más de 5 siglos, con la masificación y perfeccionamiento en el uso de la imprenta.

Estamos conscientes que decir adiós al papel es una instancia difícil para aquella parte de la comunidad académica que suele ser más bien conservadora. Para estos últimos, la revista impresa y su satinado y aromático papel se enmarca en una dimensión romántica que es difícil de emular. No obstante en la actualidad nuestro planeta y sus distintos ecosistemas se encuentran en una muy delicada situación, debido a la sobre explotación de recursos naturales y también producto de la contaminación y daño ambiental. En ambas dimensiones la elaboración de papel produce una importante huella ecológica. La industria papelera es una de las mayores consumidoras de energía y agua, y es el tercer emisor más grande de gases de efecto invernadero. Por otra parte, es sabido que alrededor de un 40% de la madera talada en el mundo para uso industrial es usada para fabricar papel.

Nuestra revista científica en los últimos 3 años ha tenido una tirada por número de 200 ejemplares, y llegó a producir 500 hace unos 10 años, cuando el papel y costos de transporte eran menores, contándose el volumen de papel utilizado anualmente en centenares de miles de hojas. Dentro de las ventajas que conlleva la edición electrónica de la revista, está que el concepto «tirada de ejemplares» no existe, porque este se asocia a la cantidad de papel utilizado y a los costos de impresión. La cantidad de reproducciones que se pueden hacer de los artículos digitales no tiene límites. En términos económicos y de tiempo la distribución de la revista impresa implica el transporte a cientos y miles de kilómetros de distancia, lo que supone un alto costo y pone en juego una llegada oportuna a destino. La revista digital es accesible con la ventaja de descarga directa y sin costo. Así, en la actualidad la literatura científica llega a más personas debido a la modalidad «Open Access», siendo una herramienta de gran capacidad para la transmisión del conocimiento. Adicionalmente, la inclusión de las direcciones de correo electrónico de los autores permite el contacto directo, el intercambio de información, comentarios, etc. Estos aspectos son fundamentales para la comunidad científica y constituyen sin duda un aporte importante de este sistema de publicaciones en línea.

Esperamos que nuestros suscriptores e investigadores, que nos prefieren para publicar sus artículos y notas científicas, logren la capacidad de ajuste necesaria para asumir este cambio, dado que con el simple hecho de sumarnos, evitando impresiones en papel, promovemos el cuidado de los recursos naturales de nuestro planeta, contribuyendo a su sostenibilidad.