



Urban Public Economics Review

ISSN: 1697-6223

info@uper.org

Universidade de Santiago de Compostela  
España

Silva, Jorge A. S.

Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster

Urban Public Economics Review, núm. 3, 2005, pp. 102-105

Universidade de Santiago de Compostela

Santiago de Compostela, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50400308>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Miscellaneous | Miscelânea

### ***Turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster*** ***Tesis Doctoral de Jorge A. S. Silva<sup>1</sup>***

La tesis doctoral titulada “*turismo, crescimento e desenvolvimento: uma análise urbano-regional baseada em cluster*” tiene como objeto e hipótesis central de trabajo analizar si el turismo, en cuanto actividad económica, presenta condición de actuar como motor de crecimiento y desarrollo regional, y sobre que modelo teórico-metodológico, se estructura y configuración su distribución espacial y territorial.

Las hipótesis auxiliares insertadas en el cuerpo del análisis, se corresponden con las siguientes cuestiones:

- ¿Los conceptos de agrupación (*cluster*) y de la cadena productiva se aplican apropiadamente a la actividad de turismo?
- ¿el *cluster* que tiene como actividad nuclear el turismo configura un modelo de desarrollo regional?
- ¿el tamaño y la propiedad del capital de establecimientos integrantes de una agrupación “turística” o de un segmento de este gremio (la hostelería, por ejemplo), más allá de problemas con la producción local de productos y servicios, se constituyen en variables orientadoras del vaciamiento de la economía receptora, mitigando la internalización de los efectos multiplicadores del turismo?

La metodología utilizada para el desarrollo del estudio consistió en un modelo analítico-descriptivo, vinculando la fundamentación teórica y conceptual de base geográfica y económica la actividad del turismo, junto con un trabajo empírico, a nivel experimental y preliminar, junto a la hostelería de Salvador, capital del Estado de Bahía en Brasil, visando detectar variables y áreas señalizadas de vaciamientos de la economía local, con influencia en el grado de endogenización del desarrollo turístico, relacionadas directamente a problemas y dificultades con oferentes locales, y en función del tamaño de los establecimientos y de la propiedad del capital, sea local o de cadenas nacionales e internacionales.

<sup>1</sup> Escola de Comunicações e Artes da Universidade de Sao Paulo.

Esta tesis presenta, además de su introducción, cuatro capítulos y la conclusión, bibliografía y anexos. El primer capítulo aborda los aspectos conceptuales del crecimiento y desarrollo regional, tratando de los conceptos económicos y geográficos que se refieren a la cuestión regional y de los modelos de crecimiento y desarrollo regional. El segundo capítulo se basa en la “teoría de los Aglomerados”, caracterizando a sus antecedentes conceptuales originados en la economía y en la geografía económica, explicitando las teorías de Michael Porter y su concepción de *cluster*, y pasando en seguida a analizar otros aspectos sobre las percepciones y prácticas de cadenas y *clusters*. El capítulo 3 traza el referente teórico trabajado en los capítulos anteriores y su conexión con el turismo, es decir, aborda el turismo frente al desarrollo regional y la “teoría de los Aglomerados”. En este capítulo se dibuja el encaje económico del turismo, la aplicación del concepto del multiplicador, la dimensión territorial del desarrollo turístico y la localización de las actividades, tratándose en la secuencia de la aplicación de los conceptos de cadenas y de *clusters* a la actividad del turismo. Por fin llega el capítulo 4, que presenta el trabajo empírico realizado, con la descripción de la metodología empleada y los resultados alcanzados.

La tesis analiza si el concepto de *cluster*, bien como el de cadena productiva, se aplica apropiadamente a la actividad del turismo y, en caso positivo, si el “*cluster* de turismo”, o sea, una agrupación de empresas que tiene como actividad central el turismo, correspondería a la estructuración y configuración de un modelo de desarrollo regional.

Otro tema enfatizado en la tesis y de contenido directamente relacionado al concepto de cadena productiva se refiere a la noción de “fugas” o “vaciamientos” de la economía de una determinada región, procedente de la supresión de *input* necesarios al funcionamiento de su estructura productiva a partir de productores de bienes y servicios localizados fuera de la región, representando la regionalización de importaciones y la consecuente remuneración de agentes exógenos, lo que actúa en el sentido de mitigar los resultados económicos de la actividad turísticas que serían retenidos localmente.

La competitividad y la sustentabilidad del desarrollo turístico de base endógena, preconiza el enraizamiento o la internalización de la producción de tales *inputs*, implicando en la densidad y ampliación de las cadenas sectoriales, que componen la estructura productiva de la economía de esa región.

El estudio concluye que:

- para regiones deprimidas económicamente, la actividad turística puede actuar como inductora de crecimiento económico, aunque por eso, no reúne condiciones de promover el desarrollo económico regional;

- el modelo de *cluster*, en la concepción “porteriana pura” marcadamente empresarial y macroeconómica, caracterizado por la presencia de grandes industrias y de dimensión nacional, con elevada amplitud y alto nivel de agregación, no se aplica apropiadamente al turismo y no puede ser tomado como una estrategia de desarrollo regional;

- la agrupación que tenga el turismo como actividad nuclear, cuyo foco es el destino turístico entendido como un *microcluster*, y que presente como característica una clara delimitación de amplitud geográfica de su entorno espacial, del ámbito territorial que abarca la propia agrupación, del segmento turístico principal y de los sub-segmentos relacionados, bien como del propio mercado blanco, puede corresponder a la configuración de un *cluster* de turismo que reúna las condiciones de promover y modela estrategias de crecimiento y desarrollo para las micro-regiones o zonas turísticas.

104 | 105

Al trabajar con una configuración de *microcluster* de turismo, algunas cuestiones clave deben ser levantadas y debidamente cotejadas:

- ¿qué actividad de especialización sectorial?
- ¿qué relación de similitud entre la actividad de especialización y las demás actividades económicas presentes en la región?
- ¿qué dimensión geográfica/ territorial?
- ¿qué ámbito de proximidad geográfica territorial?
- ¿qué grado de homogeneidad y compatibilidad entre la función-actividad de especialización y el territorio?
- ¿qué actividades nuclear, directamente vinculada con el producto final?
- ¿qué actividades complementarias de soporte y relacionadas?
- ¿qué y cómo visualizar y alcanzar el mercado usuario final?
- ¿qué grado de nacionalización o internacionalización de la estructura?
- ¿cuál es el origen y magnitud de fugas de la economía en función de grado de exogeneidad derivado de la cuestión anterior y, como consecuencia de esta cuestión?
- ¿Cuál es el grado de endogeneidad del desarrollo turístico actual, posible y pretendido?

Una propuesta de modelo analítico fundamentado en estructura de *cluster* debe, por tanto, contemplar la medida del nivel de incidencia y

grado de fuga del turismo en la economía regional, bien como identificación de qué actividades estarían propiciando la huida e recursos fuera de la economía local.

Se elige, por tanto, sobre una configuración de *microcluster*, la función y especialización productiva como elemento representativo de las explicaciones del desarrollo económico de base local y regional, informadas por una perspectiva funcional, sin desatender, en tanto, que el alcance y la sustentabilidad del desarrollo regional resulta de la interacción entre la función –el turismo y el territorio– y el destino turístico y su entorno próximo.