



RETOS. Revista de Ciencias de la

Administración y Economía

ISSN: 1390-6291

jfreirem@ups.edu.ec

Universidad Politécnica Salesiana

Ecuador

Izquierdo Maldonado, Carlos; Loarte Ávila, Walter  
Evaluación del desempeño del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la  
Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador

RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 4, núm. 7, enero-  
junio, 2014, pp. 45-61

Universidad Politécnica Salesiana  
Cuenca, Ecuador

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550658004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Evaluación del desempeño del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador

---

## *Evaluation of the achievements of a Commercial Engineering graduate from the Salesian Polytechnic University in Ecuador*

Carlos Izquierdo Maldonado\*

cizquierdo@ups.edu.ec

Walter Loarte Ávila\*\*

wloarte@ups.edu.ec

### **Resumen**

---

El contrato social<sup>1</sup> y la Ley Orgánica de Educación Superior asignan a la universidad ecuatoriana el rol de formar profesionales con las capacidades y competencias requeridas por los sectores sociales y empresariales del país. La pertinencia de la calidad de la educación superior interpela la gestión académica de la universidad, al preguntarse: ¿si las capacidades y competencias formativas del educando corresponden a los estándares de desempeño requeridos?

El diseño del Modelo de Evaluación de Desempeño Profesional del Egresado de Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) del Ecuador, permite evaluar las competencias genéricas y específicas alcanzadas por el educando en su fase de formación y desempeño laboral. El modelo recoge varias experiencias, particularmente las competencias genéricas y específicas del perfil de egreso del proyecto Tuning Europa/América Latina.

### **Palabras clave**

---

Competencias formativas, desempeño, Ingeniero Comercial, Ecuador.

### **Abstract**

---

The social contract and the Organic Law on Higher Education assigned to the Ecuadorian university role to produce graduates with the skills and competencies required by the business and social sectors. The relevance of the quality of higher education challenges the academic management of the university, to ask: if the skills and training skills of the learner correspond to the required performance standards?

The design of the Model Evaluation Professional Performance of Commercial Engineering graduate of Salesian University (UPS) of Ecuador, allows the assessment of generic and specific competences achieved by the learner in the stage of training and job performance. The model includes several experiences, particularly the generic and specific competencies of the graduate profile Tuning Europe / Latin America project.

### **Keywords**

---

Skills training, performance, Commercial Engineer, Ecuador.

**Forma sugerida de citar:** Izquierdo, C. & Loarte, W. (2014). Evaluación del desempeño del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana - Ecuador. *Revista Retos*, 7(1) pp. 45-61.

\* Máster en Administración de Empresas, Máster en Docencia e Investigación. Economista. Profesor del Área de Administración & Economía de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito.

\*\* Economista. Profesor del Área de Administración & Economía de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito.

## 1. Introducción

### Problematización

El contrato social y la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador asignan a la Universidad el rol de formar profesionales con las capacidades y competencias requeridas por las organizaciones sociales y empresariales del país.

La pertinencia la educación superior implica alinear las competencias formativas a las demandas laborales y sociales de un país.

La acreditación, bajo el Modelo de Evaluación del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), se centra principalmente en la fase de formación, mas no en el desempeño profesional del egresado; pues no se tiene un conocimiento exacto del nivel potencial de desempeño laboral del egresado, en versión del propio egresado, la Universidad; y del empleador o empresa, interesada en incorporar al nuevo profesional.

### Visión general de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) del Ecuador

El 4 de agosto de 1994 se crea la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) en el Ecuador. A partir de entonces la UPS registra una tasa de crecimiento de estudiantes del

7% anual. En el período 2011-2012 en pregrado, se matricularon 18.363 educandos y 539 estudiantes en maestrías, con una oferta académica de 23 títulos profesionales y 12 maestrías que la UPS imparten en sus tres sedes de: Cuenca, Quito y Guayaquil.

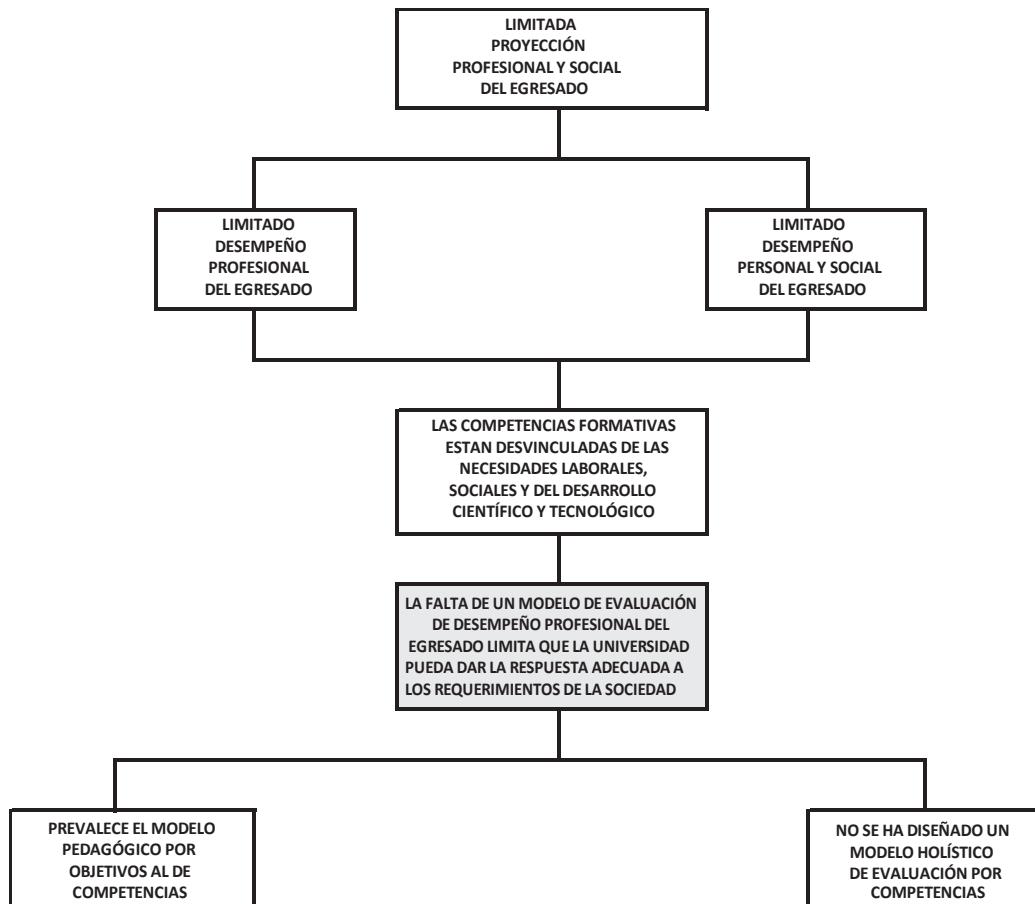
La Carrera de Administración de Empresas inicia sus operaciones en la Sede Quito en el año 1998. En el período 2011-2012 se matricularon 3.934 estudiantes: 599 estudiantes en la Sede Cuenca, 2.319 en la Sede Quito y 1.016 estudiantes en la Sede Guayaquil.

En el período de evaluación del presente estudio 2003-2012 se tiene 3.120 egresados (Universidad Politécnica Salesiana, 2012).

### El problema de investigación:

La falta de un modelo de evaluación de desempeño profesional del egresado, limita la capacidad de respuesta de la Universidad, ante los requerimientos de la sociedad, la empresa y también ante el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales, en relativo a impartir una educación de calidad, con pertinencia social y ambiental. “La Evaluación de la calidad de la educación es el proceso para determinar los resultados alcanzados, a fin de reformar y mejorar el programa de estudios” (Asamblea Nacional, 12 de octubre 2010: 17).

**Figura 1. Árbol de problemas de desempeño profesional del egresado de Ingeniería Comercial**



Fuente: elaboración propia

### Causas del problema de investigación:

- **Prevalece el modelo pedagógico por objetivos al de competencias:**
- La formación del egresado no se centra en el desarrollo de competencias profesionales.

- Los programas de estudio no se estructuran en función de los factores de éxito de la formación profesional por competencias.

- **No se ha definido el modelo holístico de evaluación por competencias:**
- Desconocimiento de los niveles de competitividad y compromiso social del egresado.
- Desconocimiento de los factores clave de éxito para la formación de competencias del ingeniero comercial.
- Deficiente sistema de monitoreo y evaluación de desempeño profesional del egresado.
- **No se ha definido un sistema de indicadores de formación y de desempeño profesional por competencias:**
- Objetivos parciales de aprendizaje desvinculados de los objetivos terminales de formación y de las competencias laborales, sociales, científicas y tecnológicas.
- Aprendizajes parciales desvinculados de las competencias formativas y de desempeño profesional.
- **No se aplica un sistema de seguimiento y evaluación por competencias:**
- **Limitado desempeño personal y social del egresado.**
- **Limitada proyección profesional y social del egresado.**

### Aspectos teóricos relevantes

A decir de la UNESCO (1998) la sociedad del siglo XXI será una sociedad cognitiva; el capital se convierte cada vez más en un capital de conocimientos avanzados y de competencias para resolver problemas o para crear soluciones nuevas. Los cuatro pilares de la formación por competencias son: aprender a saber o conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir.

La formación por competencias es un modelo pedagógico adoptado tanto por la corriente conductista-funcionalista, que considera que la educación superior debe responder exclusivamente a las demandas laborales del sector productivo, como por el paradigma constructivista-pensamiento complejo que privilegia la formación integral y las competencias sociales.

El modelo holístico de formación por competencias integra estas dos posiciones y es compartido por una red creciente de universidades y centros de investigación, como es el caso del Centro Interuniversitario de Desarrollo CINDA (2010), que señala:

La formación universitaria no solo está ligada a lo laboral sino que, como toda educación formal, debe preocuparse de la persona en su in-

### Consecuencias o efectos del problema de investigación:

- Las competencias formativas están desvinculadas de las necesidades laborales, sociales y del desarrollo científico y tecnológico.
- Limitado desempeño profesional del egresado.

tegridad, como un ser en desarrollo y como sujeto social. El enfoque holístico de las competencias incluyen los tres ejes fundamentales del acto educativo: la formación personal, la formación para la producción y el trabajo y la formación para vivir en sociedad (p. 33).

Por su parte Moreno (2011), conceptualiza las competencias en la dinámica de la innovación de la siguiente manera:

Los cambios que la sociedad contemporánea está afrontando son de tal envergadura que los sistemas educativos, en todo el mundo, se han visto en poco tiempo literalmente sacudidos. La ciencia y la tecnología evolucionan a un ritmo vertiginoso, con lo que el conocimiento reciente corre el riesgo de convertirse pronto en obsoleto. El poder de las sociedades se basa en su capacidad para producir y aplicar nuevos conocimientos de forma innovadora: conocimiento es poder.

En la óptica del pensamiento complejo y holístico, a decir de Tobón, las competencias integran las cuatro esferas de la conducta: saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir:

Las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, compren-

sión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas (Tobón, 2008).

El modelo pedagógico de formación por competencias genéricas y específicas fue desarrollado en el Espacio Europeo de Educación Superior, Proyecto Tuning Europa/América Latina:

El proyecto Tuning liderado por las universidades europeas y de América Latina define un conjunto de competencias genéricas y específicas del perfil de egreso. Esto es, el conjunto de capacidades que los estudiantes deben tener al término de su carrera, con el doble objetivo de reflejar las demandas laborales y la misión institucional (Beneitone Pablo *et al.*, 2007).

El Proyecto Alfa Tuning aún no ha logrado un espacio común en América Latina, en el tema del desarrollo y estandarización de las competencias genéricas y específicas para las titulaciones universitarias, al respecto Ferreira y Gómez (2013), manifiestan lo siguiente:

La educación superior en América Latina apoyada en convergencias curriculares similares al modelo europeo desarrollaron

puntos comunes de referencia para los currículos de la región que se basa en competencias genéricas y específicas, subdivididas en diferentes áreas, entre ellas el área de educación. El trabajo evidenció que la ausencia de un espacio común de educación superior, como en el modelo europeo, señala uno de los obstáculos para su plena adhesión y comprensión de sus desarrollos (p. 226).

- Aplicar el programa informático SPSS para la tabulación y análisis estadístico de datos.
- Evaluar el desempeño profesional del Egresado de Ingeniería Comercial de la UPS mediante la aplicación del modelo de evaluación de desempeño profesional por competencias.

## 2. Materiales y métodos

### Hipótesis

La formación integral del Ingeniero Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) del Ecuador, se traduce en su capacidad de emprendimiento profesional con proyección social.

### Objetivo General

Evaluar el desempeño profesional del egresado de Ingeniería Comercial de la UPS en el período 2003-2012, a fin de conocer, a profundidad, los niveles de competitividad y compromiso social del egresado, en su entorno laboral, social, científico y tecnológico.

### Objetivos Específicos

- Diseñar el modelo holístico de evaluación por competencias para la Carrera de Administración de Empresas.
- Definir un sistema de indicadores de aprendizaje y de desempeño profesional por competencias.

#### 2.1 Tipo de investigación

Investigación explicativa con el análisis causa-efecto de la situación problema y la aplicación del modelo de evaluación de desempeño profesional por competencias.

#### 2.2 Métodos y técnicas de investigación

Aplicación combinada de la investigación cualitativa y cuantitativa, sobre la base del método científico en sus diferentes dimensiones: deductivo, inductivo, análisis y síntesis.

#### 2.3 Población y muestra

##### Mercado objetivo de egresados

Carrera de Administración de Empresas, Sede Quito:

En el año 2003 se tiene la primera promoción de egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la UPS, Sede Quito. Se tiene dos promociones al año, con 130 estudiantes en la primera promoción y 150 estudiantes en la segunda pro-

moción, en promedio. En el período de análisis 2003-2012 se tiene 2.800 egresados de Administración de Empresas en la Sede Quito (Unidad de Seguimiento de Egresados de Administración, 2012).

Carrera de Administración de Empresas, Sede Cuenca:

En la Sede Cuenca se registran 320 egresados de Administración de Empresas a diciembre del año 2012.

Carrera de Administración de Empresas, Sede Guayaquil

Hasta el año 2012 aún no se tienen egresados de la Carrera de Administración de Empresas.

#### **Mercado objetivo estudiantes último nivel:**

Semestre marzo-julio/2012: 145 estudiantes de la Sede Quito y 62 estudiantes de la Sede Cuenca.

#### **Mercado objetivo de las organizaciones sociales, empresariales y empleadores de los egresados:**

Cámara de Industrias y Producción.

Cámara de la Pequeña y Media Empresa.

Federación Nacional de la Pequeña Industria del Ecuador.

Cámara de Comercio de Quito.

Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

Cámara Artesanal de Pichincha.

Cámara de Artesanos del Ecuador.

Cámara de la construcción de Quito.

Cámara de Turismo del Guayas

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha.

Cámara de Microempresas de Quito.

Ministerio de Inclusión Económica y Social – Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

Colegio de Administradores Profesionales de Pichincha.

Empleadores de los egresados: 2.153.

#### **Determinación del tamaño de la muestra (n)**

#### **Método de las Proporciones**

Parámetros:

N = ?

Nivel de significación: 95%

Z  $\pm$  1,96

Error muestral: 5%

P = 0,50

Q = 0,50

n = ?

#### **Segmento egresados:**

Sede Quito:

$$Nz^2 * p * q$$

$$n = \frac{z^2 * p * q}{z^2 * p * q + (N-1) * E^2}$$

$$2.800 * 1,96z^2 * 0,5 * 0,5$$

$$n = -----$$

$$1,96^2 * 0,5 * 0,5 + (2.800 - 1) * (0,05)^2$$

$$n = 338$$

Sede Cuenca:

$$N = 320$$

$$n = 122$$

### Segmento de estudiantes último nivel

Las encuestas se aplican a toda la población de 207 estudiantes del Semestre marzo-julio/2012.

### Segmento empleadores de egresados:

$$Nz^2 * p * q$$

$$n = -----$$

$$z^2 * p * q + (N-1) * E^2$$

$$2.153 * 1,96z^2 * 0,5 * 0,5$$

$$n = -----$$

$$1,96^2 * 0,5 * 0,5 + (2.153 - 1) * (0,05)^2$$

$$n = 326$$

### 2.4 Tipo de muestreo

Muestreo aleatorio simple, con la aplicación del programa EPIDAT 3.1 de Excel, selección de los elementos a investigarse por sorteo de los listados de: egresados, empleadores y docentes del período de estudio 2003-2012; aplicando la técnica de reposición para los elementos de la muestra no contactados. Entrevistas calificadas a especialistas y gremios de organizaciones sociales y empresariales. Previo a la aplicación de encuestas y guías de

investigación, se contactó a los entrevistados por e-mail y teléfono.

### 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Guías de investigación de información secundaria.

Guías de investigación técnicas grupales.

Guía de investigación informantes calificados.

Formato de encuesta egresados.

Formato de encuesta organizaciones y empleadores.

aplicación del software estadístico SPSS.

Formato de encuesta docentes.

Formato competencias didácticas a docentes.

Formato de encuesta estudiantes último nivel.

## 2.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

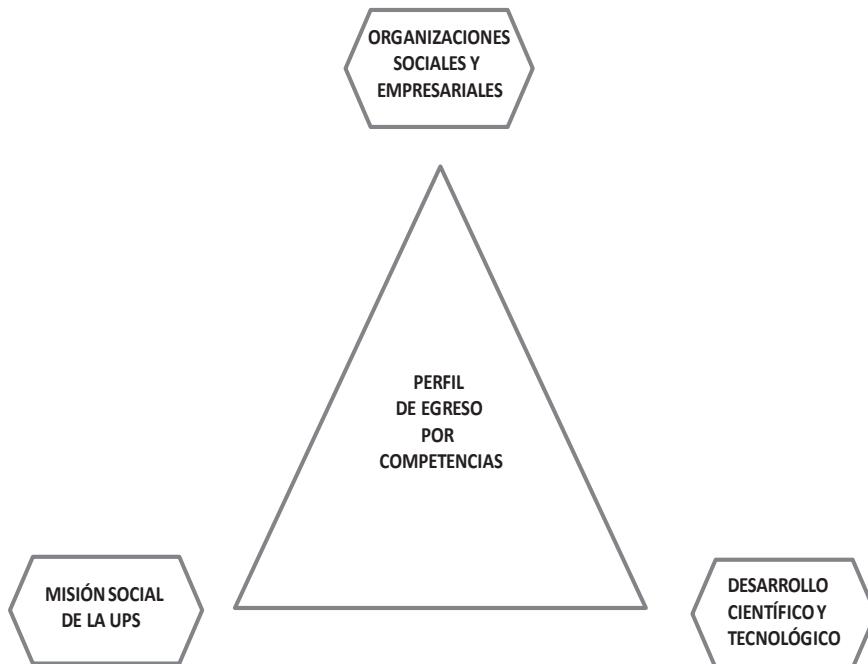
Los datos recogidos son tabulados en cuadros de entrada y salida, según las referencias e indicadores del modelo de evaluación, con la

## 3. Resultados

### Perfil de egreso por competencias

El perfil de egreso profesional sintetiza el contrato social de la formación de competencias genéricas y específicas, en respuesta a los requerimientos de las organizaciones sociales y empresariales, al desarrollo científico y tecnológico y la misión social de la universidad.

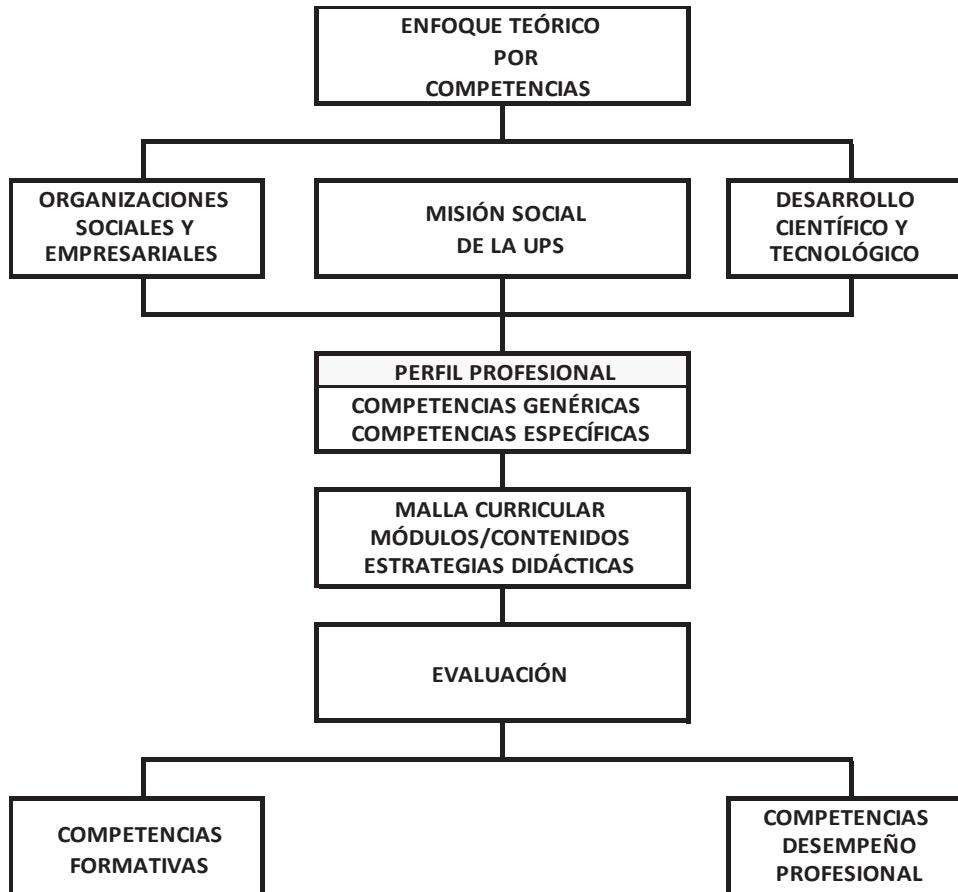
**Figura 2. Perfil de egreso por competencias**



Fuente: elaboración propia

## Modelo pedagógico por competencias

**Figura 3: Modelo pedagógico por competencias**



Fuente: elaboración propia

El modelo pedagógico por competencias enfoca la capacidad institucional a la formación integral del educando, con las competencias genéricas y específicas demandadas en el ámbito laboral, social, ambiental e innovación tecnológica. En este sentido, el modelo define los están-

dares de las competencias formativas y de desempeño profesional, para ser contrastadas con las competencias alcanzadas a nivel formativo y práctica profesional. Los estándares de las competencias fueron validadas por las organizaciones sociales y gremiales, empleadores y especialistas.

## Competencias formativas genéricas

**Tabla 1: Competencias formativas genéricas alcanzadas en relación al estandar del Ingeniero Comercial**

COMPETENCIAS	ESTANDAR	ALCANZADAS	%
Cognitivas (creatividad)	15,0	11,8	79,0
Tecnológicas (TICS)	7,0	4,9	70,0
Lingüísticas (comunicación)	8,0	6,1	76,0
Aplicaciones didácticas (toma decisiones)	16,0	11,2	70,0
Individuales (liderazgo)	30,0	24,0	80,0
Sociales (solidaridad)	10,0	8,4	84,0
Integración (interculturalidad)	4,0	2,4	61,0
Responsabilidad social	4,0	3,2	79,0
Responsabilidad ambiental	4,0	2,6	65,0
De logro	2,0	1,5	74,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>76,1</b>	<b>76,1</b>

Fuente: Investigación directa

La Tabla 1 resume los estándares de las competencias formativas genéricas y sus correspondientes competencias formativas alcanzadas por el educando de Ingeniería Comercial. A nivel formativo las

competencias genéricas alcanzadas representan el 76,1% del estándar en promedio.

## Competencias Formativas Específicas

**Tabla 2: Competencias formativas específicas alcanzadas en relación al estandar del Ingeniero Comercial**

COMPETENCIAS	ESTANDAR	ALCANZADAS	%
Cognitivas gestión	8,0	5,6	70,3
Cognitivas planificación	8,0	6,3	78,7
Cognitivas mercadeo	8,0	5,9	73,8
Cognitivas comercio exterior	8,0	5,7	71,0
Cognitivas producción	8,0	6,6	82,1
Cognitivas finanzas	8,0	6,4	80,3
Tecnológicas (TICs)	21,0	14,8	70,4
Lingüísticas (comunicación)	15,0	11,6	77,4
Aplicaciones conocimientos	16,0	11,1	69,7
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>74,0</b>	<b>74,0</b>

Fuente: Investigación directa

Igualmente, la Tabla 2 resume los estándares de las competencias formativas específicas con sus correspondientes competencias formativas alcanzadas por el educando de Ingeniería Comercial. En promedio

las competencias formativas específicas logradas representan el 74,0% del estándar.

### Competencias de Desempeño Profesional

**Tabla 3: Competencias de desempeño profesional alcanzadas en relación al estándar del Ingeniero Comercial**

COMPETENCIAS	ESTANDAR	ALCANZADAS	%
Cognitivas gestión	3,0	1,9	63,9
Cognitivas planificación	2,0	1,3	66,0
Cognitivas mercadeo	3,0	1,9	62,6
Cognitivas comercio exterior	4,0	2,5	62,5
Cognitivas producción	3,0	2,4	80,1
Cognitivas finanzas	6,0	3,9	65,2
Tecnológicas (TICs)	14,0	10,8	76,8
Lingüísticas (comunicación)	8,0	5,8	73,0
Aplicaciones (profesión)	31,0	22,6	72,9
Interpersonales individual	13,0	9,2	70,5
Interpersonales sociales	5,0	3,9	77,2
Integración (interculturalidad)	2,0	1,2	59,6
Responsabilidad social	2,0	1,6	77,7
Responsabilidad ambiental	2,0	1,5	76,5
De logro	2,0	1,2	60,4
TOTAL	100,0	71,7	71,7

Fuente: Investigación directa

La Tabla 3 resume los estándares de las competencias de desempeño profesional del Ingeniero Comercial con sus correspondientes competencias alcanzadas. En

promedio, el desempeño profesional del egresado de la Carrera de Administración de Empresas de la UPS representa el 71,7% del estándar.

## 4. Discusión de resultados

### 4.1 Resultados y hallazgos en relación a los objetivos

#### 4.1.1 Prevalece el modelo pedagógico por objetivos al de competencias

Se verifica que, en la Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Politécnica Salesiana, al igual que en otras Universidades, prevalece el modelo pedagógico por objetivos al de competencias. La tendencia es ir incorporando nuevos elementos del modelo pedagógico por competencias, en los programas curriculares y en la práctica docente e investigativa.

#### 4.1.3 Definición y validación de las competencias estandarizadas

La definición y validación de las competencias formativas genéricas, competencias formativas específicas y las competencias de desempeño profesional del egresado de Ingeniería comercial, constituyen, para la presente investigación, un factor fundamental para la función de seguimiento y evaluación, el diseño curricular y la práctica docente.

#### 4.1.2 Construcción del Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas

La estructuración del Modelo de Evaluación por Competencias

Estandarizadas constituye, sin duda, un mecanismo muy práctico para realizar la evaluación por competencias, tanto en la etapa formativa como en el desempeño profesional. Para este modelo las competencias definidas como requerimientos de la sociedad, constituyen además los estándares de calidad del proceso de formación del egresado, para ser contrastadas con las competencias alcanzadas a nivel de capacidades y desempeño.

#### 4.1.4 Evaluación de las estrategias didácticas aplicadas por el docente

Como los resultados de la evaluación se correlacionan con el enfoque pedagógico, se ha valorado, en cierta forma, el desempeño docente, a través de las estrategias didácticas aplicadas por los profesores, determinándose limitaciones en la aplicación de las herramientas didácticas en la formación por competencias, como es el caso del aprendizaje cooperativo como estrategia de refuerzo y socialización. De esta manera, la investigación contribuye a profundizar y aplicar los conocimientos por parte del estudiante.

#### 4.1.5 Aplicación del Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas

Otro resultado importante ha sido la aplicación del Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas en la Carrera de Admi-

nistración de Empresas de la UPS. Los resultados alcanzados son bastante satisfactorios, señalándose los puntos fuertes y débiles del proceso educativo, en la formación de competencias genéricas, formación de competencias específicas y las competencias de desempeño profesional en el campo laboral y social del egresado.

- Competencias formativas genéricas alcanzadas: 76,1%
- Competencias formativas específicas alcanzadas: 74%
- Competencias de desempeño profesional alcanzadas: 71,7%

#### 4.1.6 Prueba de hipótesis

La validez y confiabilidad del modelo de evaluación y de la investigación ha sido avalado con la prueba de hipótesis. Para el efecto se seleccionaron las variables:

Formación integral:  
Variable independiente

Aplicación de la profesión:  
Variable dependiente

Aplicando el método de la media, la media de la muestra de 22,63 en calificaciones z, tiene un valor de  $z + 1,96$ , ubicándose en la zona de aceptación con un nivel de error del 5%.

$$-1,96 \leq Z \leq +1,96$$

$$-1,96 \leq 1,96 \leq +1,96$$

Se confirma la Hipótesis Nula. La media de la muestra de la variable dependiente: aplicación de la profesión es de 22,63, frente al estándar de 30 puntos:

$$\begin{aligned} H_0: \quad \bar{y} &= 22,63 \\ H_1: \quad \bar{y} &\neq 22,63 \end{aligned}$$

#### 4.2 Resultados y hallazgos en relación al marco teórico

El enfoque pedagógico por competencias es un tema complejo y polisémico, que genera controversias y posiciones contrapuestas. El paradigma conductista-funcionalista considera que la educación superior debe responder exclusivamente a las demandas laborales del sector productivo, en tanto que la corriente constructivista-pensamiento complejo privilegia la formación integral y las competencias sociales.

Un producto significativo que genera la presente investigación, ha sido la sistematización de las diferentes concepciones teóricas que se tiene sobre las competencias, hasta llegar a la concepción teórica unificada del: *Enfoque holístico de la formación integral por competencias*. Como se ha mencionado este enfoque holístico por competencias es compartido por una red creciente de universidades y centros de investigación en el campo educativo, como es el caso del Espacio Europeo de la Educación Superior, el proyecto Tuning, el Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA), entre otros.

### 4.3 Resultados y hallazgos en relación a estudios similares

A nivel de aplicaciones y casos de estudio, el marco teórico también ha recogido varias experiencias de universidades que vienen realizando el proceso de seguimiento y evaluación a los egresados con diferentes enfoques teórico-metodológicos, como son los casos de evaluaciones de desempeño formativo y profesional, realizadas por la Universidad de EAFIT de Medellín, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma Baja California, entre otras.

Como las metodologías aplicadas no se ciñen a la evaluación por competencias, tales resultados no son comparables, en términos de competencias y valoración.

Los resultados del proyecto TUNING como casos de estudio en Europa y América Latina, arrojan resultados similares y comparables, con los resultados obtenidos en la presente investigación, al aplicar el Modelo de Evaluación de Competencias Estandarizadas.

El modelo propuesto ha sido validado con la aplicación en la Carrera de Administración de Empresas de la UPS, cuyos resultados son compatibles con evaluaciones de otras fuentes. Es de esperar que la UPS, en un corto o mediano plazo instrumente algunas acciones tendientes a dar un seguimiento y utilidad a esta primera aproximación metodológica propuesta.

### 4.4 Conclusiones

A manera de síntesis, a continuación se presentan las siguientes conclusiones como resultados de la investigación:

- a) En la Carrera de Administración de Empresas de la UPS se aplica en forma parcial estrategias didácticas por competencias, pues prevalece el modelo pedagógico por objetivos al de competencias.
- b) No existe la debida vinculación con la colectividad y el sector empresarial en la definición y monitoreo de las competencias.
- c) Definición y validación de las competencias estandarizadas a partir de la validación de las competencias, por parte de las organizaciones sociales y empresariales.
- d) Construcción del Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas, a partir del Modelo Pedagógico por Competencias y la validación de las competencias formativas y de desempeño profesional del egresado.
- e) Evaluación de las estrategias didácticas aplicadas por el docente en el proceso de formación de competencias genéricas y específicas.
- e) Aplicación del Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas a la Carrera de Administración de Empresas de la UPS, con resultados bastante satisfactorios en el proceso de for-

- mación y desempeño profesional del egresado.
- f) El Modelo de Evaluación por Competencias Estandarizadas ha sido validado por los agentes participantes en este proceso y la prueba de hipótesis.
- g) Se ha logrado la sistematización teórica de la concepción holística

## 5. Referencias bibliográficas

- Beneitone, Pablo, et al. (2007). Proyecto Tuning. Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Bilbao Universidad de Deusto. Recuperado de: [http://tuning.unideusto.org/tunin-gal/index.php?option=com\\_docman&Itemid=191&task=view\\_category&catid=22&order=dmdate\\_published&ascdesc=DESC](http://tuning.unideusto.org/tunin-gal/index.php?option=com_docman&Itemid=191&task=view_category&catid=22&order=dmdate_published&ascdesc=DESC)
- Cedeño, Roberto. (2009). Formación profesional y calidad del empleo: caso de los egresados de la Universidad Autónoma de Guerrero, *Redalyc* [En Línea], Vol. 7 Núm. 1. pp. 1-18. Costa Rica Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=44611779003> [Accesado el 04 de enero 2012]
- Centro Interuniversitario de Desarrollo-CINDA. (2010). Diseño curricular basado en competencias y aseguramiento de la calidad en la educación superior. Recuperado de: [http://aula.virtual.ucv.cl/aula\\_virtual/cinda/cdlibros/39-Dise%C3%B1o%20Curricular%20Basado%20en%20Competencias%20y%20Aseguramiento%20de%20la%20Calidad%20en%20la%20Educaci%C3%B3n%20Superior/](http://aula.virtual.ucv.cl/aula_virtual/cinda/cdlibros/39-Dise%C3%B1o%20Curricular%20Basado%20en%20Competencias%20y%20Aseguramiento%20de%20la%20Calidad%20en%20la%20Educaci%C3%B3n%20Superior/)
- ca de la formación del educando por competencias, como un enfoque integrador de las diferentes corrientes epistemológicas y pedagógicas.
- Notas:**
1. Compromiso de las instituciones de educación superior con la sociedad.
- Dise%C3%B1o%20Curricular%20Basado%20en%20Competencias%20y%20Aseguramiento%20de%20la%20Calidad.pdf
- Estrella, Gabriel & Ponce, María Teresa. (2004). "Impacto laboral de egresados universitarios y opinión de empleadores" [en Línea]. Universidad Autónoma de Baja California. Disponible en: <http://www.uabc.mx/planificacion/reportes/deestudios2004/reporto empleadores.pdf>
- Ferreira, Kleyton & Gómez, Paulo. (2013). "Proyecto Tuning América Latina en las universidades brasileñas: características y ámbitos en el área de la educación". *Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria*. Vol. 6, N° 4, 225-236. Brasil: webs.uvigo.es. Recuperado de: [http://webs.uvigo.es/refieu/Refieu\\_Vol6\\_4/REFIE-DU\\_6\\_4\\_3.pdf](http://webs.uvigo.es/refieu/Refieu_Vol6_4/REFIE-DU_6_4_3.pdf)
- Jaramillo, Alberto, Giraldo, Andrés & Ortiz, Javier (2006). Estudios sobre egresados la experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Redalyc* [En Línea], Vol. 42, Núm. 141. Medellín. Universidad EAFIT, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/215/21514108.pdf>
- Moreno, Tiburcio. (2011). "Didáctica de la Educación Superior: nuevos desa-

- fíos en el siglo XXI". *Revista Perspectiva Educacional* Vol. 50, No. 2, pp. 26-54. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad-Cuajimalpa. México. Recuperado de: *Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI*.
- Asamblea Nacional. Registro Oficial N° 298. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito: Editora Nacional.
- Tobón, S. (2008). "La formación basada en competencias en la Educación Superior: el enfoque complejo". *Curso Iglu 2008*. Guadalajara, México, recuperado de: [http://www.eventos.cifie.ipn.mx/reuniones\\_academicas/dialogos/pdf/dfile1.pdf](http://www.eventos.cifie.ipn.mx/reuniones_academicas/dialogos/pdf/dfile1.pdf)
- UNESCO. (1998). Conferencia Mundial sobre Educación Superior: Declaración Mundial sobre la Educación superior en el Siglo XXI. Recuperado de: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. (2012). Registro histórico de egresados y actividades. Unidad de Seguimiento de Egresados de Administración, Sede Quito: Carrera de Administración de Empresas.
- Universidad Politécnica Salesiana. (2012). *UPS en cifras 2012*. Secretaría Técnica de Estadística. Cuenca, Ecuador. Recuperado de: [http://www.ups.edu.ec/c/document\\_library/get\\_file?uuid=4b316685-f3ec-4351-a3ff-5367dc647d63&groupId=10156](http://www.ups.edu.ec/c/document_library/get_file?uuid=4b316685-f3ec-4351-a3ff-5367dc647d63&groupId=10156)

Fecha de recepción: marzo 13/2014; fecha de aceptación: mayo 30/2014