



Revista Logos, Ciencia & Tecnología

ISSN: 2145-549X

revistalogoscyt@gmail.com

Policía Nacional de Colombia

Colombia

Velásquez Moreno, Jairo Rodrigo; Vargas Galvis, Laura Viviana  
Hacia la formación de un espíritu emprendedor, orientado a la formalidad  
Revista Logos, Ciencia & Tecnología, vol. 7, núm. 1, julio-diciembre, 2015, pp. 57-64  
Policía Nacional de Colombia  
Bogotá, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=517751487007>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Hacia la formación de un espíritu emprendedor, orientado a la formalidad

TOWARDS THE FORMATION OF AN ENTERPRISING SPIRIT ORIENTED TO THE FORMALITY

PARA A FORMAÇÃO DE UM ESPÍRITO ORIENTADA FORMALISMO EMPREENDEDORES

Jairo Rodrigo Velásquez Moreno\*

Laura Viviana Vargas Galvis\*\*

## Resumen

El presente artículo es el resultado de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) que se vienen realizando desde la Unidad de Gestión Social desde hace 4 años con estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial y de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Cafam. Está enmarcado en los procesos de capacitación básica en Gestión Empresarial dirigida a adultos pertenecientes a las comunidades educativas de los colegios de Cafam Santa Lucía y La Esperanza, localidades Rafael Uribe y Bosa, respectivamente. Este documento presenta los resultados un proceso de investigación formativa andragógica con un grupo de personas adultas del colegio Cafam Santa Lucía, fundamentada en el uso del taller como estrategia de enseñanza y aprendizaje.

Como parte del proceso de investigación se realizó, en primer lugar, un estudio del contexto, se conoció previamente a la población que se iba a

beneficiar. Paulatinamente, a lo largo del semestre, se diseñó la propuesta de taller, atendiendo a las sugerencias que se iban dando en los procesos de tutoría del proyecto. Es así que se diseñaron dos talleres para la enseñanza del contenido teórico que permitieron la participación, la autoenseñanza y el diálogo con los adultos participantes. En el marco formativo en Gestión Empresarial se trabajó sobre la formalización de negocios; este tema reviste mucha importancia, toda vez que ofrece beneficios financieros, tributarios y comerciales a las empresas.

Esta experiencia fue valorada como excelente, ya que la estudiante utilizó estrategias efectivas de enseñanza y aprendizaje, fundamentadas en la planeación y desarrollo de actividades, centradas en los intereses de los adultos participantes, mediadas por un buen clima de aprendizaje y sentido humano. Los participantes demostraron tener ideas de emprendimiento claras y realizables. El ambiente cordial y cálido que se ofreció en este curso resaltó el trabajo en equipo, la comunicación y el respeto, lo que se aprovechó para fomentar valores propios de la gestión administrativa que facilitan el éxito de una compañía. Para los estudiantes esta experiencia permitió el fortalecimiento de sus aptitudes gerenciales y entendieron la importancia que le da la Universidad a la responsabilidad social en la formación de profesionales integrales.

Fecha recibido: octubre de 2014

Fecha de aceptación: mayo de 2015

DOI: <http://dx.doi.org/10.22335/rict.v7i1.226>

\* Magister en Desarrollo Educativo y Social del Convenio Cinde, Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá). Actualmente docente de la Fundación Universitaria Cafam (Bogotá, Colombia). [jairo.velasquez@unicafam.edu.co](mailto:jairo.velasquez@unicafam.edu.co). Orcid: 0000-0001-8712-4505

\*\* Estudiante de Tecnología en Gestión Empresarial de la Fundación Universitaria Cafam. [lvargasg@gmail.com](mailto:lvargasg@gmail.com). Orcid: 0000-0002-3053-7971

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Universitaria; andragogía; emprendimiento; formalización de negocios.

### Abstract

This article is the result of the actions of University Social Responsibility (USR) being made from the Unit of Social Management for 4 years with students of Technology Management and Business Administration from the Fundación Universitaria Cafam. It is framed in the processes of basic business management training aimed at adults from educational communities Cafam Santa Lucia y Cafam la Esperanza of Rafael Uribe and Bosa localities respectively. This paper presents the results of a process of andragogical formative research with a group of adults Cafam Santa Lucia school, based on the use of the workshop as a strategy for teaching and learning.

As part of the research was conducted, first, a study of the context, it was previously known to the people who would benefit. Gradually, throughout the semester, the proposed workshop was designed, in response to suggestions that were occurring in the process of mentoring project.

Thus, two workshops for teaching theoretical content that enabled participation, self-education and dialogue with adult participants were designed. In the framework Management training we worked on the formalization of businesses; This issue is of great importance, since it offers financial, tax and commercial benefits to businesses.

This experience was rated as excellent as the student used effective teaching and learning strategies, based on planning and development activities focused on the interests of the adult participants, mediated by a good learning environment and human sense. Participants proved to have clear and achievable ideas venture. The friendly and warm atmosphere that is offered in this course emphasized teamwork, communication and respect, which was used to promote values of the administration that facilitate the success of a company. For students this experience allowed strengthening their

management skills and understand the importance given to the University of social responsibility in the formation of integral professionals.

**Keywords:** University Social Responsibility; andragogy; entrepreneurship; business formalization

### Introducción

La presente investigación formativa surgió en el ámbito de las acciones planteadas por la Fundación Universitaria Cafam en relación con el programa Tecnología en Gestión Empresarial, ofrecido desde hace un año y medio a adultos miembros de las comunidades educativas de los colegios de Cafam. Este proceso hace parte de las acciones de proyección social que la Universidad desarrolla en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria (Laverde, 2014).

A través del proyecto se buscaba brindar a los participantes las herramientas básicas para pensar y fortalecer una idea de negocio, aprovechando los saberes de los estudiantes de quinto semestre de la Facultad de Administración de Empresas. Para ello se abordaron temas relacionados con el liderazgo, la formalización de negocios y sus ventajas, contabilidad, costos y presupuestos, y temas relacionados con pensamiento administrativo y emprendimiento.

La propuesta se fundamenta en el desarrollo de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) entendida como aquella que fomenta en el estudiante la capacidad de diálogo, de escucha y compromiso (Vigara, 2012), de tomar distancia ante los problemas, de saber mirar a través de los ojos del otro, de aprender a ponerse en su lugar, de tener un pensamiento crítico, de tener empatía, de entender el sentido auténtico del servicio, de la solidaridad y de la compasión [Citation Del 07 \l 9226]. Unicafam trabaja en pro de una formación integral y socialmente responsable de sus estudiantes, por esto su filosofía se basa en el concepto de la RSU.

Este proyecto se desarrolló en la localidad Rafael Uribe Uribe, situada en la parte suroriental de la ciudad, lo que la convierte en un punto de conexión entre el Distrito Capital y otras regiones

importantes del país. Durante mucho tiempo fue la única vía a los Llanos Orientales y al Sumapaz, sin embargo, estas dos rutas no tuvieron un papel relevante para el desarrollo productivo y comercial de la localidad, pero sí en sus dinámicas de poblamiento. Esta localidad es la octava más grande, fue la cuna de la industria ladrillera y allí se encuentra ubicada la Cárcel Nacional La Picota (Alcaldía Local Rafael Uribe Uribe, 2008). De acuerdo con el censo de 2005 del DANE, cuenta con 375.625 habitantes, un 6,2 % del total de la población de Bogotá. Por sexo, el 52 % de su población son mujeres y el 48 % hombres. Por edad, el 60 % de su población está entre los 15 y los 55 años. La tasa de desempleo está en 15,8 % con aproximadamente 34.000 personas desempleadas. Predomina la clase media-baja con la mayor parte de los predios en el área urbana en el estrato dos, seguida del área urbana de estrato socioeconómico uno (Lozano, 2008).

Dado el interés de Unicafam por concretar procesos de capacitación en Gestión Empresarial con la comunidad, se acordó hacerlo en torno a aspectos básicos de la *Formalización de un negocio*, de cara a los beneficios financieros, tributarios y comerciales que una empresa formal puede tener. Dichos beneficios son esenciales en el proceso administrativo para lograr competir y mantenerse en el tiempo en un mercado cambiante como el actual. El desarrollo del proyecto se fundamenta en el concepto de andragogía, disciplina que estudia los procesos de aprendizaje del adulto (Yule, et.al., 1981). Este enfoque permite un acercamiento positivo entre el facilitador y el participante, pues propende por actos educativos dinámicos, participativos y por incentivar la motivación y facilitar el autoaprendizaje (Vega, 2012).

A nivel disciplinar se abordó la importancia de conocer y llevar a cabo el proceso de constitución de ideas de negocio. Es importante subrayar que muchas ideas de negocio no alcanzan a consolidarse o si se consolidan, no se conforman legalmente, debido principalmente a dos fenómenos, uno tiene que ver con lo complejo de los trámites, documentos e impuestos exigidos y el segundo está relacionado con la cultura de la evasión de impuestos.

Según Mauricio Molina, director del programa Bogotá Emprende, cuando se legaliza una empresa se tiene el referente de seriedad y respaldo necesarios para hacer negocios; refleja cumplimiento de sus obligaciones y genera confianza en todos sus clientes. Sin embargo, la decisión para una empresa de formalizarse depende de los costos y beneficios que esto implica. Sobre este tema se han realizado varios estudios en la ciudad de Bogotá; para la presente investigación se tomaron como referencia dos estudios.

El primero de ellos Lecciones a partir de experimentos de formalización empresarial de Galiani y Meléndez (2013) es un estudio experimental de causalidad, realizado en el barrio el Restrepo, de la localidad Antonio Nariño. Dicho estudio tomó aleatoriamente una muestra de 1937 negocios informales, la cual se dividió en dos grupos: uno control y uno que es invitado a participar en los talleres de formalización de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). A través de esta investigación se encontró que los talleres de formalización que ofrece la CCB para incentivar la formalización no tienen ningún efecto sobre la decisión de formalizar los negocios. En contraste, el programa de promotores, que es también uno de los programas oficiales de la CCB para impulsar la formalización empresarial, aumenta la probabilidad de formalización de un negocio en un 30 %. A partir de este resultado se llevó a cabo una segunda etapa del estudio donde se aplicó una encuesta de seguimiento respecto al impacto que puede tener la decisión de formalización sobre aspectos del desempeño de los negocios (Vergel, Martínez, Gallardo, 2014). Se encontró que la decisión de formalización impacta positivamente en los ingresos operacionales y los activos de las firmas.

Un segundo estudio *Las sociedades por acciones simplificadas entre la flexibilidad societaria y la formalización del emprendimiento empresarial* de Soto y Sánchez (2014) hace una reflexión teórica acerca de la efectividad de las Sociedades por Acciones Simplificadas en términos de generación de empleo sostenible y sustentable y una evaluación del impacto en la disminución de los índices de informalidad laboral del país, dos ejes

clave por los cuales fue implementado este novedoso modelo societario en Colombia. Asimismo, advierte que el problema de la formalización empresarial no está en crear modelos societarios que permitan la consolidación empresarial y el afianzamiento del emprendimiento sostenible, sino en que el Estado haga ajustes en los controles y en la fiscalización empresarial (Suarez, 2014). El Estado debe solucionar numerosos obstáculos de la economía política, lo cual no le corresponde ni está en manos de los empresarios.

Con base en los postulados de estos estudios se diseñó la conceptualización teórica que se ofreció a los adultos que tomaron el curso de Gestión Empresarial. En los talleres de Formalización de Negocios participaron 31 personas pertenecientes a la localidad Rafael Uribe Uribe, de los alrededores del CED Santa Lucía. De este grupo tres personas cuentan con establecimiento de comercio sin formalizar, dos tienen un satélite de confección de ropa y calzado en su casa y el resto labora como independientes o son amas de casa. Una vez expuesto el contexto de la localidad se identificaron sus necesidades. En la inducción realizada para conocer al grupo, se planteó la siguiente pregunta ¿Qué elementos se deben incentivar en los adultos participantes del curso de Gestión Empresarial, ofrecido en el colegio Cafam Santa Lucía, para lograr un espíritu emprendedor, orientado a la formalización de negocios? Se propuso analizar bajo esta pregunta las siguientes hipótesis:

- Es importante que además del contenido teórico de cada módulo, se les estimulen habilidades administrativas a los adultos del curso de Gestión Empresarial ofrecido en el colegio Cafam Santa Lucía, con el propósito de incentivar en ellos ideas de emprendimiento.
- Las herramientas que se empleen en la enseñanza para adultos deben ser participativas, flexibles, dinámicas y creativas (Vergel, Martínez y Zafra, 2014); su contenido debe ser actual y en lo posible interactivo, teniendo presente la tecnología del momento, con el fin de estimular su interés y el autoaprendizaje.

- En la enseñanza para adultos es importante resaltar los valores humanos de cada estudiante, para propiciar ambientes cálidos y dinámicos, que les facilite apropiarse del nuevo conocimiento.

Con el curso de Gestión Empresarial se buscaba fomentar en los adultos participantes un espíritu emprendedor, orientado a la formalización de negocios, a partir del conocimiento, los valores y las relaciones interpersonales.

### Método

El fundamento metodológico de la propuesta se basó en la andragogía, es decir, en la enseñanza a los adultos que según Walker y Montero (2014) se caracteriza por ser participativa y flexible. En la andragogía se parte de que el adulto posee una experiencia de vida, un conocimiento o percepción previa de los temas a tratar, lo cual ha de considerarse como material de trabajo para diseñar las herramientas didácticas que se implementen. Es clave precisar que la experiencia previa no se utiliza como anécdota para comenzar una clase o un ejercicio, sino como el punto de partida para el diálogo, teniendo presente que el adulto tiene una necesidad específica para mejorar su calidad de vida y que lo estimula a aprender. En ese orden de ideas, una de las herramientas que se ajusta a estos requisitos es el taller, que deberá ser preciso, creativo y participativo. En este proyecto se diseñaron y realizaron dos sesiones de talleres donde se desarrolló el tema de Formalización de Negocios, la característica de las dos sesiones fue:

### Primera sesión:

- Se usó una estrategia que permitió disponer al participante para el proceso de aprendizaje. Para esto se utilizó una ronda denominada *Pedro llama a Pablo*, la cual tenía como propósito que el grupo se familiarizara con los nombres de los participantes de una manera didáctica e iniciar con buen ambiente el desarrollo del taller; es una forma de romper el hielo y ambientar el proceso.

- Posteriormente se realizó una exploración de saberes previos a través de una dinámica denominada *Exponer sus ideas*. En ella los participantes respondieron un cuestionario con el fin de reconocer los proyectos de negocios que están realizando o planean realizar.
- Después se hizo la introducción al tema con base en el análisis del cortometraje de Galvis P, (s.f) *El vendedor de sueños*. Se tomó este recurso pues se trataba de hacer una sensibilización y de que ellos relacionaran la situación con sus ideas de negocio.
- En seguida se realizó la exposición temática sobre la formalización de negocios, la conceptualización en torno al tema de empresa, tipos de sociedad, importancia y beneficios de formalización de un negocio. Esta explicación se reforzó con el video del Ministerio de las TIC *Formalizar un negocio*. El objetivo de la clase era unificar conceptos, activar la participación de los asistentes y resolver dudas.
- Con el objetivo de llevar a la práctica esa parte teórica, se desarrolló la actividad denominada *Anuncios clasificados*, la cual consiste en que los participantes desarrollen una idea de negocio, pensando en cómo lo venderían a los demás a través de anuncios clasificados.
- Para finalizar la sesión se les propuso a los participantes un trabajo a distancia que consiste en investigar la historia de una empresa colombiana que les llame la atención por su trayectoria. Este ejercicio busca motivar su participación activa y, de manera complementaria, conocer cómo han logrado las grandes empresas desarrollar las ideas y se motivan a continuar con sus sueños y proyectos de negocio.

### **Segunda sesión:**

- Para empezar la segunda sesión, se propuso una actividad denominada *La fotografía*, que consiste en que los participantes memoricen los rostros de sus compañeros (Vega, 2012). El objetivo de esta actividad es tener un grupo integrado y motivado, que los nuevos

integrantes se sientan más cómodos y preparar una buena disposición para el desarrollo del taller.

- Después de la dinámica se expuso la temática. Para esto se tuvo en cuenta el material *Formalización empresarial* de la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual permite visualizar el paso a paso para la creación de empresa tanto para personas jurídicas como para personas naturales. Con este ejercicio se buscaba unificar los conceptos y activar la participación de los asistentes al taller, resolver dudas y brindar la mejor orientación.
- Con el propósito de validar los aprendizajes y buscar el refuerzo, se realizó un juego, denominado *La escalera*, con él se buscaba reforzar todos los temas tratados en el taller. La idea es que en cada casilla hay una pregunta que indaga por las temáticas trabajadas. A partir de la actividad se resolvieron dudas, se fortalecieron los aprendizajes y los conceptos.
- Buscando poner en práctica los conocimientos adquiridos, se solicitó que cada uno escribiera en una cartelera el nombre de la empresa que les gustaría crear, el logo y el eslogan. Esto con el fin de reforzar sus percepciones y aprendizajes; al dibujar sus ideas, pueden tener una mejor visión de la empresa o negocio que desean crear y de manera complementaria relacionarlo con los requisitos para llegar a formalizarla.
- Por último, se generó un espacio de retroalimentación, a manera de foro, donde los participantes expusieron sus puntos de vista acerca de los temas tratados y la metodología, con el objetivo de tener en cuenta sus opiniones para futuros talleres.

### **Resultados**

**Sesión 1** Para la primera sesión se planeó conocer a los participantes del curso, sus valores, sus intereses, sus sueños; identificar quiénes de ellos tenían negocio propio y evaluar su capacidad para reconstruir, con sus propias palabras, lo explicado

en el taller, una vez expuestos los conceptos básicos de la formalización de negocio.

Se logró que los 31 participantes se sintieran cómodos y a gusto durante la clase y que participaran activamente en las actividades propuestas. Se identificó que tres mujeres cuentan con establecimiento de comercio sin formalizar, dos de ellas tienen en su casa un satélite de confección de ropa y calzado; el resto de los participantes laboran de manera independiente o son amas de casa. En el grupo resaltaron los valores de la confianza, la autoestima, el compromiso y el respeto. Los participantes compartieron sus sueños mediante un dibujo donde con base en lo explicado, presentaban el objeto social y el nombre de la empresa soñada, así como los atributos que querían resaltar a sus posibles compradores para ser los mejores. Dos personas expusieron ante el grupo su trabajo. Al finalizar el ejercicio se socializó más acerca de las expectativas de los participantes, se constató la claridad conceptual por parte de ellos, con respecto al tema de la formalización de negocio (Ver Anexo 1).

**Sesión 2** Para la segunda sesión se planeó un taller más complejo en relación al contenido teórico. En la sesión anterior a los participantes se recomendó investigar acerca de la historia de una empresa colombiana; el ejercicio pretendía acercarlos al tema del emprendimiento y que constataran la importancia de la formalización para que las ideas de negocio se materialicen. De este ejercicio se recibieron tres en físico muy bien presentados y con el contenido deseado. Se planeó una actividad de cierre para resumir el tema expuesto y promover el trabajo en equipo y el liderazgo; al final se invitó a los participantes a conseguir sus sueños (Ver Anexo 1).

Se logró que los 31 participantes se interesaran por el tema de la Formalización de Negocios y sus beneficios, que participaran más que en la primera sesión y que se arriesgaran a generar ideas de negocio pensando en la comunidad. La actividad de cierre permitió hacer un *feedback* de conocimientos relacionados con el tema expuesto para aclarar dudas. Adicionalmente, se pidió a cada participante opinar sobre la metodología

usada y el tema en particular, recibiendo comentarios de satisfacción por lo aprendido (Ver Anexo 2).

## Discusión

La formalización es un aspecto de gran importancia para que las ideas de emprendimiento se materialicen y duren en el tiempo. Sin embargo, los establecimientos de comercio y las mipyme lo pasan por alto desde el inicio de sus actividades. La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), ente que administra los registros mercantiles de las empresas y sociedades que se crean en Bogotá, promueve la formalidad de la actividad económica, fortaleciendo el desarrollo empresarial. Dentro de su diversidad de programas, cabe resaltar los talleres gratuitos y el acompañamiento de promotores especializados en la formalización de los negocios.

De acuerdo con el estudio de Galiani y Meléndez (2013) el acompañamiento de los promotores de la CCB a las empresas en el proceso de formalización es muy positivo, en la medida en que contribuyen, no solo en el fortalecimiento de la labor de la CCB sino de los ingresos operacionales de las empresas. Por eso es de gran importancia continuar con estas iniciativas y buscar integrar entes como la CCB a estos talleres, para de esta manera generar progreso a la localidad y a la ciudad.

## Conclusiones

Los adultos participantes del curso de gestión empresarial aprendieron los conceptos básicos de la formalización de negocios.

Comprendieron que el hecho de formalizarse trae ventajas competitivas a su negocio.

Tuvieron siempre disposición e interés por aprender del tema, demostraron valores humanos importantes como el trabajo en equipo, la comunicación, el respeto, el compromiso y la responsabilidad.

Tienen ideas de negocio claras y realizables que nos permitieron identificar que existe en ellos el espíritu de emprendimiento, que les preocupa su

comunidad, como se evidenció con la idea de negocio de una participante quien quiere diseñar una página web de anuncios con el fin de promocionar los negocios de los habitantes de la localidad.

A su vez, con este proyecto los estudiantes de la Fundación Universitaria Cafam fortalecieron las aptitudes que han adquirido durante su carrera profesional como disciplina, respeto, compromiso, saber escuchar y comprender al otro, valores que garantizan un buen desempeño profesional, orientado hacia la responsabilidad social universitaria.

### Anexo

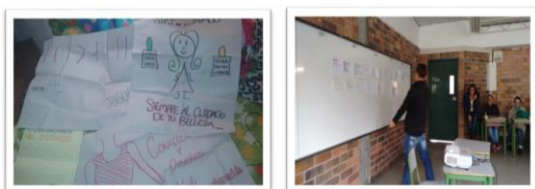


Figura 1. Avisos clasificados. Fuente: Autor



Figura 2. Problema para compartir sesión 2. Fuente: Autor

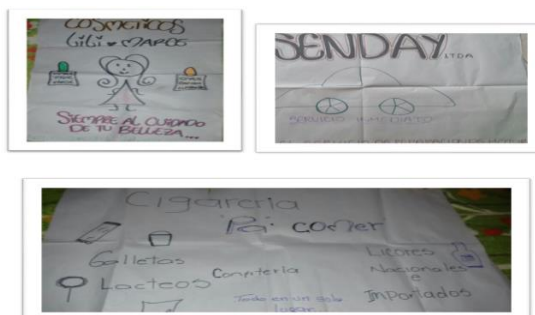


Figura 3. Ideas de negocio. Fuente: Autor



Figura 4. Escalera. Fuente: Autor

### Poner en práctica los conocimientos

#### Cuestionario de escalera

1. Defina el término empresa
2. ¿Qué tipos de sociedades existen en Colombia?
3. Participar en licitaciones públicas, trabajar de la mano con empresas de mayor tamaño y tener acceso a créditos bancarios con tasas de interés más bajas son algunos de los \_\_\_\_\_ de formalizarse.
4. ¿Qué entidad del Estado administra el RUT?
5. A la ciudadanía empresarial se le conoce como
6. La actividad económica a la que se dedica una empresa se le conoce como:
  - a) Misión
  - b) Visión
  - c) Objeto social
7. Conteste falso o verdadero: si nuestra empresa se llama Panadería y Pastelería "Los Hornitos" ¿el objeto social estará bien definido si escribimos servicios generales?
8. Si queremos colocar un bar y una agencia de viajes ¿qué requisitos legales adicionales a los normales debemos tener en cuenta?
9. Alpina es una empresa:
  - a) De servicios
  - b) Financiera
  - c) De fabricación
10. ¿Cuántos socios como mínimo debe tener una Sociedad con Responsabilidad Limitada?
11. Complete: una fundación que ampara a los adultos mayores es una sociedad \_\_\_\_\_ ánimo de lucro.
12. Las empresas se pueden clasificar según:
13. Conteste falso o verdadero: Proexport, Bancoldex, Fondo Emprender del Sena son entidades que apoyan el emprendimiento?
14. ¿Cuánto es el máximo de socios que puede tener una SAS?
15. ¿Qué empresas conoce que brinden apoyo a proyectos de creación de empresas viables?
16. ¿Qué tipos de sociedades vimos hoy?
17. ¿Una empresa puede estar conformada por qué tipo de personas?
18. ¿Cuál es su opinión sobre las dos sesiones de las que participó en este curso?
19. En una frase resume esta sesión



## Referencias bibliográficas

Alcaldía local Rafael Uribe Uribe. (28 de 11 de 2008). Mi localidad. Recuperado de: Conociendo Mi localidad: <http://www.rafaeluribe.gov.co/index.php/mi-localidad/conociendo-mi-localidad>.

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f) Formalización empresarial. Recuperado de: <http://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Formalizacion-empresarial>

De la Calle Maldonado, C., García, J., & Gimenez, P. (2007). La formación de la responsabilidad social. Revista Complutense de Educación, 47-66.

Galiani, S., y Meléndez, M. (agosto de 2013). Lecciones a partir de experimentos de formalización empresarial. Documento de trabajo del BID. Recuperado de: <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/4586/Lecciones%20a%20partir%20de%20experimentos%20de%20formalizaci%C3%B3n%20empresarial.pdf?sequence=1>

Galvis, P. El vendedor de sueños (<https://www.youtube.com/watch?v=M7KEiBrr8M0>)

Laverde Rodríguez, C. (2014). Aportaciones desde una perspectiva socio-jurídica al debate del trabajo sexual femenino en Colombia. Revista Logos Ciencia & Tecnología, 5(2), 244-262. doi:<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v5i2.124>

Lozano, U. M. (2008). Localidad Rafael Uribe Uribe. Ficha Básica. Bogotá: Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes.

Ministerio de las TIC. Formalizar un negocio. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=lQETuLeUuXw>

Soto, J. R., y Sánchez, J. H. (2014). Las sociedades por acciones simplificadas entre la flexibilidad societaria y la formalización del emprendimiento empresarial. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 123-136

Suárez Díaz, Y. (2014). Responsabilidad de empresarios ante la Corte Penal Internacional. Revista Logos Ciencia & Tecnología, 5(2), 332-346. doi:<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v5i2.114>

Vergel, M., Gallardo, H. & Martínez, J. (2014). Factores asociados al rendimiento académico en estadística de estudiantes de administración pública. Bogotá: Colección Pedagogía Iberoamericana.

Vergel Ortega, M., Martinez Lozano, J., & Zafra Tristanch, S. (2014). Indicadores para evaluar la pertinencia social en la oferta académica de programas/. Revista Logos Ciencia & Tecnología, 6(1), 165-177. doi:<http://dx.doi.org/10.22335/rlct.v6i1.361>

Vigara, R. (2012). Lifting filling dehn spheres. Journal of Knot Theory and its Ramifications, 21(8) doi:10.1142/S0218216512500824

Walker, R., y Montero, L. (2014). Principios generales de la educación de adultos. Revista Chilena de Medicina Familiar, 1-15. Soto, J. R., y Sánchez, J. H. (2014). Las sociedades por acciones simplificadas entre la flexibilidad societaria y la formalización del emprendimiento empresarial. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 123-136

Walker, R., y Montero, L. (2014). Principios generales de la educación de adultos. Revista Chilena de Medicina Familiar, 1-15.

Vega, V. V., & Sevilla, Y. O. (2012). Intervention strategies on teachers focused on creating meaningful educational environments for mathematical abilities development. Avances En Psicología Latinoamericana, 30(1), 93-107.

Yule, W., Lansdown, R., Millar, I. B., & Urbanowicz, M. -. (1981). The relationship between blood lead concentrations, intelligence and attainment in a school population: A pilot study. Developmental Medicine & Child Neurology, 23(6), 567-576. doi:10.1111/j.1469-8749.1981.tb02038.x