



Revista de Comunicación de la SEECI

E-ISSN: 1576-3420

editor@seeci.net

Sociedad Española de Estudios de la  
Comunicación Iberoamericana  
España

Serrano Barquín, Carolina; Serrano Barquín, Rocío  
CIBERACOSO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: DIAGNÓSTICO Y MEDIDAS  
CORRECTIVAS PARA INTERVENIR EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EXPRESADA EN  
REDES SOCIALES

Revista de Comunicación de la SEECI, diciembre, 2014, pp. 94-101  
Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552854012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

---

## INVESTIGACIÓN/RESEARCH

---

### **CIBERACOSO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: DIAGNÓSTICO Y MEDIDAS CORRECTIVAS PARA INTERVENIR EN LA VIOLENCIA DE GÉNERO EXPRESADA EN REDES SOCIALES**

**Carolina Serrano Barquín<sup>1</sup>:** Universidad Autónoma del Estado de México-Facultad de Ciencias de la Conducta. México

**Rocío Serrano Barquín:** Universidad Autónoma del Estado de México-Facultad de Turismo. México

[carolinasb@hotmail.com](mailto:carolinasb@hotmail.com)

#### **RESUMEN**

Desde el comienzo de la civilización, la violencia se ha manifestado de diversas formas, siendo una clave importante para entender las relaciones humanas. Este fenómeno no es nuevo, pero sí el ámbito de su reproducción, la forma exponencial en que se manifiesta y sus inesperados efectos. Las actuales Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y su presuroso avance han impactado visible e invisiblemente todos los procesos sociales, culturales y económicos, llegando a ser no sólo inherente sino indispensable su manejo y aplicación como forma de desarrollo personal y colectivo. Esta forma de convivencia e interacción ha generado una cultura de lo virtual, del ciberespacio, una cibercultura.

Sin participación en redes sociales y sin mensajes, el ser joven resulta hoy impensable, según afirma Tully (citado por Serrano y otros, 2014) sobre todo si se trata de jóvenes urbanos con cierto nivel socioeconómico. El anclaje en un grupo de pares, el estar accesible para los amigos, se sustenta en gran medida en la comunicación intragrupal, lo cual además ayuda a diferenciarse del mundo de los adultos a partir, entre muchas otras cosas, de la creación de "idolectos digitales o electrónicos" particulares. La participación en las redes sociales parece implicarles a los y las jóvenes un elemento de integración social, de asociación y de relación entre pares. Sin embargo, también ha trastocado en cierta forma su propia identidad ya que para los y las usuarios de las redes sociales existe una distinción entre sus "yo" reales y sus "yo" virtuales.

---

<sup>1</sup> **Autor correspondiente:**

**Carolina Serrano Barquín:** Universidad Autónoma del Estado de México-Facultad de Ciencias de la Conducta. México

Correo: [carolinasb@hotmail.com](mailto:carolinasb@hotmail.com)

Este espacio virtual les permite tener acceso a distintas personalidades que adquieren a partir de máscaras virtuales, que permiten aflorar, fomentar o confrontar identidades de género. Por lo tanto, se asume que en las redes generalmente se reportan identidades fragmentarias que sin lugar a dudas resulta interesante estudiar y conocer desde la perspectiva de los estudios de género, para así proponer actitudes reflexivas y en su caso correctivas. Por lo anterior, se propone: Ampliar el conocimiento sobre los escenarios simbólicos de violencia de género que aparecen en las nuevas formas de socialización que emplean los jóvenes universitarios a partir de las tecnologías de comunicación, particularmente en las redes sociales.

**PALABRAS CLAVE:** Violencia Simbólica, Redes Sociales.

## **CYBERBULLYING UNIVERSITY STUDENTS: DIAGNOSIS AND REMEDIES TO INTERVENE IN GENDER VIOLENCE EXPRESSED IN NETWORKS**

### **ABSTRACT**

Since the beginning of civilization, violence has manifested itself in various ways, one important key to understand human relationships. This phenomenon is not new, but its sphere of reproduction, exponentially manifested and unexpected effects. The current Information Technology and Communication (ICT) and its hurried forward have impacted visibly and invisibly all social, cultural and economic processes, becoming not only inherent but essential management and implementation as a means of personal and collective development. This form of coexistence and interaction has created a culture of the virtual, cyberspace, one cyberculture.

Without participation in social networks without messages being young is now unthinkable, says Tully (cited by Serrano et al, 2014) especially when it comes to urban youth with certain socioeconomic status. Anchoring in a peer group, being accessible for friends is based largely on intragroup communication, which also helps to differentiate the adult world from, among other things, the creation of "idiolectos digital or electronic "individuals. Participation in social networks appears to involve them young people an element of social integration, association and peer relationship. However, it has also disrupted in some form their own identity because for and users of social networks there is a distinction between his "I" and real "me" virtual.

This virtual space allows them to access various personalities who buy from virtual masks that allow emerge, encourage or confront gender identities. Therefore, it is assumed that networks usually fragmented identities undoubtedly interesting are reported study and learn from the perspective of gender studies in order to propose corrective reflective and their attitudes case. Therefore, it is proposed: Expand knowledge of the symbolic scenes of domestic violence appearing in new forms of socialization that employ university students from communication technologies, particularly in social networks.

**KEYWORDS:** Symbolic Violence, Social Networks.

## 1. INTRODUCCIÓN

Los procesos sociales, culturales y económicos de la sociedad contemporánea están impactados por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), pero también por los aspectos íntimos de las personas. Estos impactos están generando una cultura de lo virtual, del ciberespacio, de una cibercultura a la que los jóvenes se incorporan y así, generan estilos de vida en los que la tecnología es parte de su vida cotidiana, pues a través de ella se transmiten formas de pensar, de ser, de emocionarse y de comportarse; los jóvenes simultáneamente comparten su vida cotidiana y el entretenimiento. A través de los diferentes accesorios digitales se determinan diversas realidades juveniles, que de alguna manera han contribuido a la definición o reafirmación de percepciones, comportamientos y actitudes de la propia identidad, incluyendo la identidad de género, que en ocasiones propicia violencia simbólica o entornos agresivos.

El propósito de la investigación aquí presente es indagar en los espacios de socialización que emplean los estudiantes universitarios, específicamente en las redes sociales: la atmósfera simbólica de la violencia de género. Uno de los objetivos particulares es realizar un diagnóstico: cuantitativo y cualitativo sobre casos de violencia de género en espacios virtuales. En este documento solo se presentan resultados parciales ya que dicha investigación está en proceso. Se parte de uno de los problemas más frecuentes en el ámbito estudiantil, el acoso escolar, actualmente denominado bullying. Varios autores definen el bullying como un patrón de conducta donde se selecciona a un individuo para ejercerle agresión sistemática, por parte de una o más personas. Generalmente la víctima es más vulnerable y tiene menos poder que sus agresores. Cuando este tipo de violencia se realiza a través de medios de comunicación virtuales se denomina ciberbullying.

## 2. APROXIMACIÓN TEÓRICA

Desde el comienzo de la civilización, la violencia se ha manifestado de diversas formas, siendo su impronta una clave importante para entender las relaciones humanas. Este fenómeno no es nuevo, pero sí el ámbito de su reproducción, la forma exponencial en que se manifiesta y sus inesperados efectos. Las TIC y su presuroso avance han transformado las formas de convivencia e interacción.

Sin participación en redes sociales y sin mensajes, el ser joven resulta hoy impensable, según afirma Tully (citado por Serrano y otros, 2014) sobre todo si se trata de jóvenes urbanos con cierto nivel socioeconómico. El anclaje en un grupo de pares, el estar accesible para los amigos, se sustenta en gran medida en la

comunicación intragrupal, lo cual además ayuda a diferenciarse del mundo de los adultos a partir, entre muchas otras cosas, de la creación de “idolectos digitales o electrónicos” particulares. La participación en las redes sociales parece implicarles a los y las jóvenes un elemento de integración social, de asociación y de relación entre pares. Sin embargo, también ha trastocado en cierta forma su propia identidad ya que para los y las usuarios de las redes sociales existe una distinción entre sus “yo” reales y sus “yo” virtuales.

Este espacio virtual favorece el acceso a distintas personalidades que los jóvenes adquieren a partir del uso de máscaras virtuales, éstas, permiten aflorar, fomentar o confrontar identidades de género. Por lo tanto, se asume que en las redes sociales generalmente se reportan identidades fragmentarias que sin lugar a dudas resulta interesante estudiar y conocer desde la perspectiva de los estudios de género, para así ofrecer actitudes reflexivas y en su caso propositivas. Por lo anterior, se pretende: Ampliar el conocimiento sobre los escenarios simbólicos de violencia de género que aparecen en las nuevas formas de socialización que emplean los jóvenes universitarios a partir de las tecnologías de comunicación, particularmente en las redes sociales.

### **3. METODOLOGÍA**

Para la elaboración del diagnóstico se realizan dos estudios, uno cuantitativo y otro cualitativo, que permitirán conocer la opinión de los estudiantes sobre la situación del Ciberacoso. Ambos estudios se llevan a cabo con estudiantes de los diferentes espacios académicos de la Universidad Autónoma del Estado de México. En el cuantitativo se aplicó un cuestionario a estudiantes tanto del nivel medio superior (preparatoria) como del nivel superior y en el estudio cualitativo se aplicó una entrevista a estudiantes del nivel superior (licenciatura). El estudio cualitativo es de tipo exploratorio basado en 13 entrevistas a profundidad con estudiantes de diferentes licenciaturas, distribuidas de la siguiente manera, siete entrevistas a estudiantes mujeres de las carreras de Administración, Arquitectura, Contaduría, Derecho, Filosofía y Psicología, y seis entrevistas a estudiantes varones de las carreras de Arquitectura, Informática Administrativa, Ingeniería Mecánica y Letras Latinoamericanas, en los dos casos de diferentes semestres.

El estudio cuantitativo es de carácter descriptivo, se aplicaron 400 cuestionarios; la distribución muestral por estrato, tipo de estudiante y género fue de 175 estudiantes de preparatoria y 225 estudiantes de licenciatura, en ambos casos 50% hombres y 50% mujeres. El 60% de los cuestionarios se aplicaron en espacios universitarios de la zona metropolitana de la ciudad de Toluca y el 40% en otros espacios de la UAEMex: Atlacomulco, Valle de Chalco, Valle de México, Temascaltepec y Texcoco. La muestra total cuenta con el 95% de confianza y un margen de error estándar de +/- 4.9%; por tipo de estudiante y género, el margen de error es de +/- 6.9%.

### **4. RESULTADOS**

La guía de entrevista se organizó en las siguientes temáticas: problemática social en general, problemática dentro de la universidad, percepción sobre el tema del acoso, hábitos de uso de Internet, percepción sobre el tema del Ciberacoso, perfil del acosador/ciberacosador, y del acosado/ciberacosado y comentarios generales. De acuerdo a la opinión de los jóvenes, los principales problemas a los que se enfrentan en la actualidad están relacionados esencialmente con:

- La violencia, en sus diferentes manifestaciones; desde la agresión física hasta la emocional: “La juventud está teniendo un oleaje de violencia...; si no eres violento, no hay respeto, siempre el más fuerte debe de mostrar ese carácter” (M-LL).
- La falta de oportunidades de empleo, que no les permite desarrollarse y se traduce en una complicada situación económica: “He escuchado que varias personas que egresan no encuentran trabajo, o el trabajo que creen merecer. Apenas leí que muchos jóvenes que acaban de egresar no encuentran trabajo de lo que estudiaron” (F-Adm).
- La pérdida de capacidad de comunicación con los demás por parte de los mismos jóvenes: “Se está perdiendo la comunicación frente a frente, todos estamos preocupados por Facebook, Whatsapp, y cuando se está frente a frente, ya nadie sabe qué hacer” (F-Arq).

Coincidentemente los jóvenes perciben que han cambiado determinadas actitudes y han perdido algunas capacidades, tal es el caso de la pérdida de proactividad: algunos jóvenes egresados no encuentran empleo, pero no presentan la capacidad de autoemplearse y/o de aceptar cualquier tipo de trabajo, repercutiendo en su situación económica. Asimismo, la falta de tolerancia, respeto a los demás: la segregación hacia personas que no coinciden con su forma de vida o su manera de pensar, generando desintegración y violencia. Otro aspecto importante que manifestaron fue la pérdida de la capacidad de comunicación: los jóvenes están familiarizados con el uso de aplicaciones digitales, en donde se divulgan comentarios negativos o imágenes ofensivas de otras personas, repercutiendo en violencia y la dificultad de convivir – personalmente- con los demás.

Algunos de los entrevistados comentaron que un problema social que presentan los jóvenes es la falta de motivación para formalizar una relación de pareja, y centrar su felicidad en tener una familia, lo cual se puede entender como la falta de un plan de vida y la urgencia de salir del núcleo familiar.

Con relación a la problemática dentro de la Universidad, los estudiantes consideran como los más importantes, los siguientes:

Desintegración entre los estudiantes en la misma Facultad y entre estudiantes de otras carreras profesionales. División que se genera desde los mismos Directivos o profesores: “Específicamente aquí en la Facultad creo que la segregación, los grupitos que se hacen” (F-Der). La relación con otros alumnos o carreras, todo mundo odia a los de Derecho (A-Der).

En cuanto a los estereotipos que se van definiendo y dependiendo del perfil profesional o bien por cada Facultad o carreras profesionales, se encontraron los siguientes comentarios: “Siento que cada Facultad forma un estereotipo de persona y de forma de ser” (M-Ing).

Asimismo comentan que existe ausentismo derivado de la no motivación por parte de

algunos profesores y la impartición de clases aburridas. También expresaron que hay inseguridad dentro de la institución –robos a estudiantes, robo de automóviles: “La inseguridad, por ejemplo, ahí en la unidad de los Uribe se ha escuchado sobre asaltos, de aquí en CU que se han robado coches, ha habido asaltos aquí en la Universidad, apenas nos comentaron que asaltaron en los baños de aquí arriba...” (F-Adm).

Respecto a los hábitos de uso de Internet, la principal red social en la cual participan los jóvenes es Facebook; algunos también tienen cuenta en otras como: Twitter, Instagram, Whatsapp. La principal razón por la cual participan en redes sociales es para tener comunicación con los amigos y enterarse de situaciones escolares. Otros sitios a los que con frecuencia acceden en Internet son: Cuevana, Spotify, Skype, Youtube, y los servicios gratuitos de correo electrónico: Hotmail, Yahoo y Gmail.

Los jóvenes tienen acceso a Internet esencialmente para ver videos, descargar libros, ver películas y series de televisión, participar en blogs, revisar y enviar correos electrónicos, siendo Hotmail la principal aplicación gratuita de email. Consideran que no tienen una adicción al Internet; sin embargo, se conectan de 1 a 3 horas diarias: “No soy tan adicto al Facebook, no es algo que me guste mucho, simplemente lo tengo y lo conservo porque necesito estar comunicado con mis amigos, para saber cosas de la escuela, para saber cómo están...” (M-Ing). De manera general, se conectan a Internet en su casa, o a través del teléfono celular, algunas veces en la escuela.

El tema principal de la entrevista gira en torno a la percepción de los jóvenes acerca del término acoso, la cual presenta 2 connotaciones:

- a. Deseo de involucrarse sentimentalmente con otro individuo, pero éste no tiene interés, hasta llegar a un hostigamiento sin consentimiento e invasión de la privacidad.
- b. Molestar continuamente a una persona, por una característica de vulnerabilidad (situación económica, personalidad, forma de vestir, manera de hablar, situación académica).

Entienden al acoso como un comportamiento negativo de una persona (acosador) que genera incomodidad, inseguridad, molestia en otro individuo (acosado). Las burlas es un comportamiento habitual entre los jóvenes, incluso las consideran un rasgo de la cultura mexicana; sin embargo, éstas no son consideradas como una forma de acoso o bullying: “El bullying en la Universidad, no creo que sea una situación parecida a la que se da en la primaria, secundaria; si hay burlas, pero llamarlo bullying no, pero yo creo que hasta cierta parte es nuestra cultura, forman parte de nuestra forma de ser” (M-Ing). “...es algo (el acoso) que se está dando, pero pareciera que es producto de la misma sociedad, pareciera que es una conducta normal” (M-LL).

El acoso es interpretado como Perseguir, Molestar continuamente, Entrometerse. Hostigar. Invasión de la privacidad. Los jóvenes entrevistados coinciden en que se presentan diferentes grados de acoso, y éste se torna cada vez más crítico, severo; el acoso va desde el envío de mensajes, seguimiento, burlas, comentarios ofensivos, indiferencia hacia la otra persona, segregación, hasta la violencia física: “Primero fue por comentarios y señalamientos, por como vienes vestido, por como hablas, por como expones, y pues al enfrentarme es pararme y decirle sus cosas, y ponerle un hasta aquí, posterior a esto si se calmaron, ... el valiente vive hasta que el cobarde quiere” (M-Inf).

Consideran que sí se presenta la situación de acoso dentro de la Universidad entre los

mismos estudiantes, incluso de parte de los profesores hacia las alumnas, donde éstas se encuentran impotentes ante la situación; así como en actividades estudiantiles (nominaciones, que se centran en la burla –menos querido, peor vestido) y que consideran que fomentan el acoso entre los estudiantes.

La mayoría de los jóvenes entrevistados comentaron que no se han enfrentado a alguna situación de ciberacoso; sin embargo, si están enterados por comentarios de amigos o conocidos de este tipo de situaciones, principalmente a través de Facebook: “En Facebook, supongo que se da mucho el ciberacoso, pero creo que es también culpa de las personas que crean su cuenta, porque claro está que el Facebook no es una herramienta para andar conociendo cientos y miles de personas, sino para estar en contacto con personas que ya conoces” (F-Ing).

Las principales formas de ciberacoso mencionadas por los jóvenes universitarios son: Mensajes ofensivos, imágenes sexuales o comentarios negativos, principalmente por inbox (Facebook). Los estudiantes tanto de preparatoria como de profesional, consideran principales causas para que un individuo acosa a otro a través de Internet o celular son:

- Por envidia (85%).
- Por competir (75%).
- Porque se consideran vulnerables para ello (72%).
- Por lucha de poder (52%).
- 8 de cada 10 estudiantes de la UAEMex consideran que el ciberacoso consiste en molestar a un individuo con el fin de perjudicarlo.

#### Situaciones sobre ciberacoso

- El 17% de los alumnos de la UAEMex reconocen que han discutido e insultado de forma pública en Internet; sin embargo, el 39% lo ha hecho de manera privada.
- Un 13% de los estudiantes ha discutido e insultado, tanto de manera pública como privada, en Internet.
- El 21% de la población estudiantil –de preparatoria y licenciatura- ha recibido por lo menos una vez mensajes ofensivos; y el 17% reconocen que los han insultado públicamente, pero que no han dado respuesta a los insultos.
- El 22% de los estudiantes comentan que les han inventado chismes, difundiéndolos por Internet o celular; y sólo un 10% mencionan que les han modificado sus fotografías.
- En las cuenta del 34% de los alumnos han entrado, y el 14% de los estudiantes comentan que han creado cuentas falsas de ellos.
- Al 4% de los alumnos universitarios les han difundido por Internet un video personal, y al 11% una fotografía de ellos.
- Sólo un 11% de los estudiantes consideran que se han sentido discriminados en Internet; sin embargo, al 52% los han eliminado de lista de contactos y a un 25% los han ignorado por Internet.
- El 31% de la población estudiantil, tanto de preparatoria como de licenciatura, de la UAEMex reconocen que los han seguido, espiado en sus cuentas de redes sociales; el 34% ha recibido videos o imágenes de desnudos, el 20% de actos sexuales y al 17% mensajes con proposiciones sexuales.

Respecto a amenazas por Internet o celular, el:



- 11% ha recibido respecto a ser golpeados.
- 5% de secuestro.
- 3% de robo.
- 4% de muerte.
- 17% ha sido extorsionado.

## 5. CONCLUSIONES

Por los resultados parciales obtenidos a la fecha, se infiere que desafortunadamente el acoso y el ciberacoso son conductas violentas que se han naturalizado y que en la mayoría de los sujetos encuestados y entrevistados se considera la agresión como parte de la forma cultural de ser.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

MORALES REYNOSO Tania; SERRANO BARQUÍN, Carolina; MIRANDA GARCÍA, David y SANTOS LÓPEZ, Aristeo (2014): Ciberbullying, acoso cibernético y delitos invisibles. Experiencias psicopedagógicas. Toluca: UAEMex.

SERRANO BARQUÍN, Héctor; ZARZA DELGADO, Patricia; SERRANO BARQUÍN, Carolina y otros (2014): Violencia de género en el Estado de México. Toluca: UAEMex.

### **Carolina Serrano Barquín**

Doctora en Ciencias Sociales, profesora-investigadora de la Facultad de Ciencias de la Conducta de la Universidad Autónoma del Estado de México, miembro del SNI-Nivel1, integrante del Cuerpo académico Contexto sociocultural del diseño con línea de investigación en Consumos culturales y género.

### **Rocío Serrano Barquín**

Doctora en Ciencias Ambientales, profesora-investigadora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, miembro del SNI-Nivel1, directora de la revista indizada el Periplo Sustentable.