



Revista de Comunicación de la SEECI

E-ISSN: 1576-3420

editor@seeci.net

Sociedad Española de Estudios de la  
Comunicación Iberoamericana  
España

Padilla Castillo, Graciela

LAS DIEZ LEYES DE LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. Eva Aladro Vico. Síntesis,  
Madrid, 2015

Revista de Comunicación de la SEECI, núm. 38, noviembre, 2015, pp. 317-318

Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552857010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



## RESEÑA/REPORT

---

**Recibido:** 15/06/2015 ----- **Aceptado:** 19/06/2015 ----- **Publicado:** 15/11/2015

---

### LAS DIEZ LEYES DE LA TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

**Eva Aladro Vico**  
**Síntesis, Madrid, 2015**

**Graciela Padilla Castillo**

Universidad Complutense de Madrid. España.

Eva Aladro, profesora de Teoría de la Información en el Departamento de Periodismo III, presenta su texto de investigación *Las Diez Leyes de la Teoría de la Información*. Se trata de un libro resultado de sus estudios en Información, a partir de una nueva perspectiva, resultante de la fusión de diversas escuelas de los ya clásicos análisis en Información y Comunicación.

Aladro tiene en su haber otros libros en torno a los procesos y fenómenos comunicativos, por ejemplo *Teoría de la Información y la comunicación efectiva*, *La información determinante* o *Comunicación y Retroalimentación*. Estos trabajos muestran su interés por formalizar y divulgar las investigaciones y herramientas reflexivas en torno a la comunicación informativa. Por su parte, *Las Diez leyes de la información* presenta las últimas innovaciones en estos campos, a partir de una idea creativa como es unir las leyes de los medios de Marshall y Eric McLuhan, con los cinco axiomas metacomunicacionales de Watzlawick, Beavin y Jackson, y la ley de carga informativa de George Miller. Es la primera vez que se aúnan estos tan diversos constructos teóricos en una síntesis transversal, que los aplica a muy distintas realidades de la comunicación.

Estos principios y axiomas fundamentales permiten a la autora afrontar niveles de análisis de la comunicación, que van desde el que gira en torno a los procesos psicológicos, hasta los que reflexionan en torno a las tecnologías, o los que tienen en cuenta su acción cultural en la vida social moderna. Las diez leyes (extensión, proyección, atrofia, carga, obsolescencia, recuperación, simetría/complejidad, analogía/digitalidad, metacomunicación y reversión) son principios generales en múltiples niveles de actividad comunicativa e informativa, que explican y aclaran procesos, aspectos, ontologías, y estructuras de la comunicación y la información de muy distinto tipo.

Los investigadores y docentes en Teoría de la Información, y otras asignaturas afines, como los propios estudiantes encontrarán las investigaciones y herramientas reflexivas en torno a la comunicación informativa en este texto. Cada uno de estos

colectivos puede aprovechar el enfoque innovador que presenta. Para los investigadores, la profesora Aladro ofrece una síntesis creativa que profundiza en aspectos nuevos, como por ejemplo es la reflexión en torno a la ley de la analogía/digitalidad de los mensajes aplicada a la escalabilidad de los lenguajes de la tecnología digital, o por citar otro interesantísimo aporte, la reflexión en torno a la paradoja de Diderot aplicada a los medios periodísticos profesionales.

La docencia en Teoría de la Información o en Teoría de la Información y Comunicación, se verá enriquecida con *Las Diez leyes de la Información*, pues es una buena alternativa académica con la que abordar de modo novedoso, los modelos comunicativos. El lenguaje es claro y aunque el discurso teórico es denso en sí, los ejemplos y los casos prácticos que la autora incluye ayudarán a entender mejor el complejo mundo de las teorías comunicativas.

Se ofrece así, un texto que busca un nuevo enfoque a los contenidos tradicionalmente complejos de esta disciplina, abierto a la innovación y a la búsqueda del contacto con la práctica comunicativa e informativa, que seguro que viene a cumplir una función importante en el acceso a esta disciplina, vital en los estudios de Ciencias de la Comunicación o de la Información, que cuenta ya con lustros de existencia académica, y cuya capacidad de suscitar libros como éste nos atestigua su fertilidad como materia de trabajo en el cambiante mundo de la comunicación en el que viajamos.

Eva Aladro Vico es una conocida autora del campo de las teorías de comunicación aplicadas al periodismo profesional. Es Profesora Titular en la Facultad de Ciencias de la Información, en la Universidad Complutense de Madrid, donde dirige el Departamento de Periodismo III (Teoría General de la Información). Asimismo, lleva muchos años dedicados a la difusión de los conocimientos, como coordinadora y directora de la Revista Académica *Cuadernos de Información y Comunicación*.

**Graciela Padilla Castillo**