



Vivat Academia

E-ISSN: 1575-2844

vivatacademia@ccinf.ucm.es

Universidad Complutense de Madrid
España

Melgarejo Moreno, Irene; Rodríguez Rosell, María del Mar
GÉNEROS Y FORMATOS EN LOS CANALES INFANTILES POLITEMÁTICOS DE
TELEVISIÓN

Vivat Academia, núm. 120, septiembre, 2012, pp. 44-64

Universidad Complutense de Madrid
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752948003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

INVESTIGACIÓN/RESEARCH

Recibido: 26/12/2011---Revisado: 18/02/2012 Aceptado: 29/04/2012---Publicado: 15/09/2012

GÉNEROS Y FORMATOS EN LOS CANALES INFANTILES POLITEMÁTICOS DE TELEVISIÓN

Irene Melgarejo Moreno¹: Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.
imelgarejo@ucam.edu

María del Mar Rodríguez Rosell: Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.
mmrodriguez@ucam.edu

RESUMEN

La multiplicación de canales infantiles es evidente, hemos pasado de una televisión puramente generalista donde los contenidos para los menores fueron olvidados, a una televisión digital, a la carta que se configura en base a las demandas del público, lo que ha propiciado la aparición de nuevos canales de televisión especializados en la infancia. Hoy en día, los estudios centrados en este tipo de canales son escasos, más si nos centramos en el estudio de los géneros y los formatos donde las teorías son diversas y los teóricos no terminan de ponerse de acuerdo en esos aspectos. Por lo que se nos plantea la inquietud de poder ofrecer una visión sobre la realidad global de este tipo de canales, haciendo una revisión de los conceptos de género y formato atendiendo a los contenidos de los Canales Infantiles Politemáticos. Para ello, hacemos uso de una metodología de estudio basada en la triangulación de métodos científicos donde convergen diversas técnicas de análisis para poder obtener una visión exhaustiva y global de la realidad de los Canales Infantiles Politemáticos de televisión en la que se observa la poca variedad en cuanto a géneros y formatos en las parrillas de programación de este tipo de canales. Además, se propone una clasificación de canales infantiles y se aportan nuevas concepciones terminológicas dentro del ámbito de estudio de los géneros televisivos.

PALABRAS CLAVE: Géneros - Formatos - Televisión - Canal infantil politemático

¹ Autor correspondiente:

Irene Melgarejo Moreno: Profesora en el Grado de Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia. España.
Correo: imelgarejo@ucam.edu

GENRE AND FORMAT IN POLITHEMATIC CHILDREN'S CHANNELS OF TELEVISION

ABSTRACT

Children's channels is obvious that increase, in the past in generalist television the contents to children were forget but with digital television appear new channels of television specializing in childhood. Nowadays, studies about these channels are limited, more if we focus in study of genre and format where the theory are very diverse and theoretician don't coincide with these aspects. Like that we give a overview about global reality of these children's channels, we do revision of genre and format concept about content of Polithematic Children's Channels. For doing that, we have been designing a study methodology based in the triangulation of scientific methods, where several techniques that allows to get an approximation to the polithematic children's channels reality converges. In these channels there aren't variety genres and formats in programmes. Besides, we propose a classification of children's channels and we contribute new concept in the sphere of television genre.

KEY WORDS: Genre - Format - Television - Polithematic children's channel

1. INTRODUCCIÓN

En pleno siglo XXI, pese a que los avances tecnológicos en materia de medios de comunicación han sido abundantes y las posibilidades de acceso a una mayor variedad de canales son notables, algunos autores como Sánchez-Tabernero al hacer referencia directa a los contenidos televisivos, muestran su pesar por el empobrecimiento de los contenidos que viene dado por múltiples factores que afectan a todos los ámbitos de la industria audiovisual². Se pensaba que el desarrollo de la Sociedad de la Información llevaba aparejado una nueva concepción de los medios que daría cabida a nuevos y variados contenidos, sobre todo en lo que respecta a la televisión; pero a día de hoy la realidad es bien distinta ya que el aumento de canales propiciados por la era digital ha servido, entre otras cosas, para que la innovación sea cada día menor. Tanto así que muchos de los géneros existentes casi han desaparecido, de modo que los formatos que tienen como base fundamental el entretenimiento han desplazado a otros basados en la formación y la información, lo que propicia que sea

² El profesor Alfonso Sánchez-Tabernero, en su obra *Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia* especifica como principales causantes de ese empobrecimiento a los conflictos de intereses que surgen entre medios, a la facilidad que existe para que cualquier persona pueda actuar como proveedor de contenidos tanto de información como de entretenimiento, a la generación por parte de los distintos medios de una cultura basada en el entretenimiento, a la falta de ética y referentes morales de los profesionales, a la comercialización de los medios, a la sencillez argumental en los mensajes televisivos, al deterioro de los entes públicos como referentes, a las variaciones continuas en las líneas políticas editoriales influenciadas por los constantes datos de audiencia y a la facilidad para manipular las imágenes e informaciones para deformar la realidad a través de la tecnología digital (Sánchez-Tabernero, 2009, p. 35-36).

cada vez más difícil la diferenciación entre géneros y formatos televisivos, sobre todo porque “en las últimas décadas se ha deteriorado la tradicional separación de fronteras entre información y entretenimiento, y entre contenidos editoriales y publicitarios” (Sánchez-Tabernero, 2009, p. 27-28).

La multiplicación de canales propiciada por la digitalización, las nuevas pantallas y el acceso inmediato a través de Internet a la televisión ha dado lugar a una especialización de los contenidos en base a las demandas del público, así nacen canales de televisión en base a unas temáticas, a unos segmentos de público potencial, a unos géneros narrativos, etc., que propician la inclusión de nuevos contenidos y nuevas formas de hacer televisión. Además, con la televisión digital (cable, ADSL, satélite, TDT) han aumentado las posibilidades de poder encontrar contenidos destinados al público infantil en canales que emiten 24 horas ininterrumpidas de programación apta para los menores. Hasta hace unos años esto era impensable, de hecho la programación infantil en los canales generalistas de televisión en abierto dejaron relegados a este tipo de contenidos, olvidándose por completo de las necesidades de los niños. Sin embargo, en la actualidad, podemos encontrar hasta 13 Canales Infantiles Politemáticos³ de televisión: *Disney Cinemagic*, *Disney XD*, *Disney Channel*, *Disney Junior*, *Cartoon Network*, *Cartoonito*, *Boing*, *Nickelodeon*, *Nick Junior*, *Clan*, *Kidsco*, *Panda* y *BabyTV*, con dibujos animados, series, concursos, etc., que tienden a entremezclar el género del entretenimiento con el educativo.

Atendiendo a aquellos canales destinados para la infancia, con esta investigación se pretende conocer la variedad programática en cuanto a géneros y formatos televisivos dentro de los canales infantiles politemáticos, por ello nuestro **objeto de estudio** está conformado por 11 canales de televisión digital cuya emisión va destinada a los menores: *Disney Channel*, *Playhouse Disney*⁴, *Disney Cinemagic*, *Disney XD*, *Cartoon Network*, *Boomerang*⁵, *Nickelodeon*, *Nick jr.*, *Kidsco*, *Clan TVE* y *BabyTV*⁶. Consideramos que el canal temático como estructura televisiva tiene más entidad de estudio que un simple programa de televisión, lo que nos permite conocer su estructura, funcionamiento, contenidos, públicos, etc. de forma global y por categorías de análisis. Así, la elección de estos 11 canales no obedece a algo aleatorio, sino a una razón

³ Existe cierta confusión a la hora de referirnos a los canales infantiles como temáticos; consideramos que se hace un mal uso del término, puesto que no son temáticos en sí, ya que no atienden a una temática determinada sino que las temáticas son diversas pese a que siempre aluden a temas propios de la infancia. Por ello, acuñamos el término *Politemático* por ajustarse más a la realidad de los canales infantiles de televisión digital, puesto que en ellos se tiende más a la variabilidad y pluralidad de temáticas empleadas en sus contenidos. Para una mayor profundización en esta terminología pueden consultar el estudio: Melgarejo, I., Rodríguez, M.M. (2012). “Aproximación a la definición de Canal Infantil Politemático de televisión. *Fonseca Journal of Communication*, pp. 82-102. http://fjc.usal.es/images/stories/fonseca/documents/articles/aproximacion_a_la_definicion_de_canal_infantil.pdf

⁴ En la actualidad este canal ha cambiado su nombre y ahora se denomina Disney Junior.

⁵ En la actualidad este canal ha cambiado su nombre y ahora se denomina Cartoonito

⁶ El objeto de estudio está compuesto por 11 canales debido a que los canales Boing y Panda son de reciente aparición y cuando se desarrolló el estudio el canal Boing no existía y el canal Panda no ofrecía emisión en España.

práctica: son los principales canales infantiles de televisión digital ofertados por las distintas plataformas de televisión que operan en España. No obstante, hemos tomado como referencia a la plataforma por cable de ONO (aglutina en sus diferentes ofertas de paquetes temáticos el mayor número de canales infantiles) como vía de acceso a estos canales.

En cuanto a los **objetivos**, éstos giran en torno a la televisión temática, sus contenidos programáticos y la relación con la infancia. Teniendo en cuenta las características, aspectos y contenidos que ha de tener un canal de televisión infantil, pretendemos formular una clasificación de canales infantiles politemáticos atendiendo a los diversos géneros y formatos que podemos encontrar en las parrillas de programación, además de desarrollar la evolución de ambos conceptos y de tratar de aproximarnos a las características específicas que nos hacen enfrentarnos a una nueva modalidad de Subgénero: “Infantiles y Juveniles” como categoría con entidad propia dentro de la programación en este tipo de canales. De esta forma, se presenta un estudio analítico y de reflexión sobre los Canales Infantiles Politemáticos con el fin de ofrecer una visión actualizada y sobre todo global del espectro de canales destinados a los menores que operan a nivel nacional en nuestro país abordando las géneros y los formatos de los contenidos que engloban las parrillas de programación de este tipo de canales. Así, con esta investigación podemos profundizar en ellos y proporcionar resultados y nuevos aportes terminológicos, del mismo modo que aportamos una clasificación de canales atendiendo a los parámetros de género y formato. En definitiva, contribuciones como las que presentamos son útiles tanto para el entorno de la producción y la creación audiovisual destinada para la infancia por dar una visión de conjunto sobre la producción existente que les haga reflexionar y ofrecer ideas de mejora, como para el ámbito educativo, familiar y social ya que nos permite conocer de primera mano el tipo de contenidos a los que se enfrentan los menores cada vez que se ponen delante de un canal con estas características. Por tanto, con este tipo de investigaciones podemos seguir avanzando en el diseño y creación de una televisión que llegue a satisfacer las demandas y necesidades de los más pequeños en un futuro no muy lejano.

1.1 Concepto de Género y Formato

La historia de los contenidos en televisión está íntimamente ligada a la literatura, pues de ella se han tomado multitud de obras para adaptarlas y recrearlas a este medio, tanto así que los géneros han sido trasladados de uno a otro medio⁷, ya que como bien apuntan los teóricos Ariel Dorfman y Armand Mattelart los niños crecen influenciados por una “literatura infantil y por las representaciones colectivas que la producen” (Dorfman y Mattelart, 2002, p. 37); obras literarias que han traspasado la frontera del

⁷ Para Jaime Barroso el género televisivo tiene su origen en la preceptiva literaria, tanto así que afirma que “es resultado del proceso de asimilación de la televisión con respecto a la literatura, especialmente manifiesta en las adaptaciones de obras de la ficción narrativa (novelas y cuentos) y de la ficción dramática (tragedias, comedias, dramas, entremeses, sainetes, etc.) así como de otros géneros menores tales como el artículo periodístico, el guión radiofónico y cinematográfico” (Barroso, 1996, p. 189).

texto escrito hasta llegar a copar las producciones audiovisuales tanto radiofónicas, cinematográficas como televisivas. En este sentido, han sido diversos los autores que vienen criticando a los medios audiovisuales por ese traspaso de historias:

En el campo de lo infantil, sin embargo, a menudo la degradación de los textos literarios es comparativamente mayor. Esto es debido a que los creadores de programas para el público infantil se consideran legitimados para someter toda clase de textos a radicales deformaciones en función de un preconceito enormemente restringido de qué es lo que les ha de gustar a los niños. (Alonso, Matilla y Vázquez, 1995, p. 198).

Independientemente del debate generado entre literatura y medios de comunicación, lo cierto es que el segundo ha bebido del primero, de ahí la importancia de atender en este estudio a los géneros televisivos para poder acuñar una clasificación y definición de Canal Infantil Politemático de televisión atendiendo a ambos parámetros. Cabe destacar que las fronteras entre géneros y formatos a veces se tornan difusas, sobre todo si tenemos en cuenta que la concepción de género televisivo, tal y como la conocemos hoy, se ha gestado atendiendo a su antecesor más próximo, el cine, donde el concepto de género está mucho más arraigado. Así, el género cinematográfico podemos entenderlo como “una forma organizativa, un dispositivo que crea fronteras entre distintos contenidos en los que hay analogías y reiteraciones” (Rodríguez, 2002, p. 19) que ante todo trata de agrupar las distintas películas atendiendo a diversas categorías, características e incluso temáticas variadas que en ocasiones incluso son trasgredidas. De este modo, el estudio de ambos conceptos (género y formato) se hace complicado sobre todo en términos televisivos; así “el género –y por extensión, el formato– en televisión, al igual que en literatura y cine⁸, se conforma a partir de unos pocos principios básicos que facilitan una rápida comprensión –accesibilidad– entre el productor –autor– y los espectadores –destinatarios–” (Barroso, 1996, p. 189). Para este mismo autor “el género será cada uno de los grandes grupos en que pueden clasificarse los programas en razón de su contenido temático o del público al que están dirigidos” (Barroso, 1996, p. 189). Por tanto, y como afirma el profesor Sánchez Noriega, “los géneros cristalizan como resultado de propuestas aceptadas por la audiencia o fórmulas de rentabilidad asegurada y su identidad procede tanto de los contenidos como de la estructura, la finalidad y la audiencia a la que se dirigen” (2002, p. 626); atendiendo a esos aspectos no es de extrañar la gran pluralidad e hibridación existente en los espacios televisivos que dificultan la tarea de definir y clasificar tanto

⁸ Si atendemos al género cinematográfico como las diversas manifestaciones de una misma forma, la clasificación de géneros sería similar a las propuestas por la literatura y en concreto a las aplicadas a la novela (fantástica, de aventuras, histórica, etc.) (Rodríguez, 2002, p. 20).

al género⁹ como a los formatos que forman parte de éste, sobre todo cuando hacemos referencia al género infantil. En este sentido, los teóricos coinciden y otorgan la vigencia del género a esa capacidad de combinación:

Nunca hasta ahora en la televisión hubo mayor armonía entre un discurso programático multifragmentado, continuo e ininterrumpido -homogeneizador de todos los microdiscursos- y unos segmentos (los programas, los géneros) que en su propia naturaleza híbrida reflejan la diversidad y la heterogeneidad en la unidad. (Barroso, 1996, p. 193).

Esto, aunque pueda resultar ambiguo, ha permitido a los teóricos formular una definición de formato capaz de adaptarse a los géneros existentes. De esta forma, el formato queda definido como “todas aquellas variaciones formales -del género-, producto de la mixtura, la transposición, la multicodificación, etc., propios del medio y de la actitud contemporánea” (Barroso, 1996, p. 194). Por tanto, podríamos afirmar que el formato nace como complemento al concepto de género dentro del ámbito televisivo, y no podemos considerarlo como un modelo preciso y rígido, sino que con los años ha ido sufriendo múltiples modificaciones a la par del proceso de digitalización y en base a las demandas de la audiencia, con el fin de garantizar la supervivencia de los mismos en un mercado audiovisual proclive a cambios (Dafonte, 2011, p. 63), también en el caso concreto del mercado televisivo español, donde el incremento de canales en los últimos años ha pasado de 6 a sobrepasar la treintena lo que ha conllevado una mayor fragmentación de las audiencias y una especialización de los contenidos.

Han cambiado modos de realización y sistemas técnicos de captación, edición de los contenidos audiovisuales que nos traen cada día nuevos términos y registros así encontramos como las clasificaciones formuladas tanto en relación al género como al formato en televisión son diversas y atienden a determinados criterios (contenidos multiformato, multiventana, o plataforma multicanal). Se han consolidado unos formatos mientras que otros no han logrado superar la criba del tiempo (Francés, 2010, p. 189).

⁹ Algunos autores prefieren hablar de *Segmento* o *Franja* de programación frente al término de *Género* debido a las condiciones en que se experimenta la recepción televisiva, pues para algunos, el espectador experimenta la recepción no de un solo programa, sino generalmente se convierte en espectador durante un período de tiempo y es en ese lapso cuando se comparten diversos discursos (de variados canales) (Barroso, 1996, p. 189-190).

Sin embargo, pese a que han aparecido nuevas formas televisivas éstas siguen conviviendo con las tradicionales. Por ello, para la realización de este estudio vamos a atender a dos clasificaciones que consideramos fundamentales para el estudio de los géneros y los formatos en televisión. Jaime Barroso realiza una clasificación atendiendo sobre todo a las modalidades de realización: procedimiento de producción-realización, soporte, lugar o medios de producción, naturaleza de la imagen, tipo de producción, estilo de producción y contenido o naturaleza genérica - esta última variedad será la que nosotros tengamos en cuenta a la hora de desarrollar la clasificación de contenidos en base a los canales infantiles politemáticos que nos ocupan, pues se acerca más a las desarrolladas por otros autores como Sánchez Noriega-. Así mismo, en base al contenido o a la naturaleza genérica, para Barroso aparecen toda una serie de géneros: “ficción y largometrajes, variedades, musicales, deportivos, informativos, divulgativos y documentales, educativos, religiosos, otros programas, presentaciones, promociones y publicidad” (Barroso, 1996, p. 216). Sin embargo, para Sánchez Noriega la tipología de géneros televisivos atiende a diversidad de criterios como pueden ser la temática o la audiencia a la que se dirigen y por eso en su clasificación se distinguen los siguientes tipos de género: “informativos, entretenimiento, deportes, musicales, servicio público, infantiles y juveniles, ficción, publicidad y espacios de continuidad” (Sánchez Noriega, 2002, p. 627). De esta forma, encontramos disparidad dentro de las clasificaciones, pues en ocasiones lo que uno considera como género el otro lo toma como formato, de ahí que la tarea de clasificar se torne cada vez más ardua.

Teniendo en cuenta ambas clasificaciones, en nuestro estudio vamos a atender a los siguientes tipos de géneros para realizar un análisis pormenorizado en cada uno de los canales infantiles politemáticos a estudio, con el fin de configurar una clasificación de los mismos:

- **Educativos:** el género educativo atiende a aquellos contenidos o programas que tienen como fin el fomento de la educación, ya sea reglada o no; se atiende por tanto a la instrucción y al fomento de conocimientos y valores para crear o aumentar las capacidades críticas del telespectador (Barroso, 1996, p. 497) a través de la televisión como un elemento complementario más a otros tipos de enseñanza.

- **Deportivos:** este tipo de género está constituido por programas o eventos de carácter puramente deportivo, donde se pone de manifiesto todas aquellas actividades de carácter físico que impliquen esfuerzo, competición, etc. y que puede ser presentada atendiendo a diversidad de formas televisivas (Barroso, 1996, p. 447).

- **Variedades:** ante todo se trata de un género amplio por incluir diversidad de formas y segmentos de programación, lo que dificulta su definición. No obstante, suele atender a aquellos programas basados en la música, el baile y el humor, que ante todo tienen una finalidad muy vinculada hacia el entretenimiento. (Barroso, 1996, p. 323).

- **Divulgativos:** los límites de este tipo de género son difusos, sin embargo dentro de la categoría de programas divulgativos podemos incluir todos aquellos que tengan como

fin último la divulgación de cualquier tipo de conocimiento, conmemorativos, documentales, etc. pero más vinculados hacia los contenidos con carácter más especializado que al simple entretenimiento (Barroso, 1996, p. 503).

- **Religiosos:** este género televisivo engloba todas aquellas manifestaciones que tienen como objeto fomentar cualquier tipo de culto religioso (Barroso, 1996, p. 218).

- **Servicio público:** se caracterizan por ser programas que atienden a las necesidades del propio público y constituyen una forma de expresión de los mismos. Los espacios televisivos orientados a este tipo de género tratan de contribuir a la formación o educación de la audiencia, ya que intentan transmitir conocimientos culturales, científicos, artísticos, sociales, etc. (Sánchez Noriega, 2002, p. 636).

- **Informativos:** la finalidad de este género es la de informar al público sobre sucesos o hechos de actualidad que son reflejo próximo de la realidad; de ahí que se atienda a la información periodística que adquiere diversas formas para ser presentada a través del medio televisivo (Barroso, 1996, p. 379).

- **Musicales:** la música es el principal elemento que caracteriza a este género, es decir los programas del género musical abarcan desde conciertos, videoclip, concursos, entre otras formas que tienen como fin último el fomento de la música, sea cual sea su estilo o modo de presentación (Barroso, 1996, p. 475).

- **Ficción:** incluye aquellos programas que atienden a la ficción narrativa, bien sean originales o adaptados que necesitan para ser representados la intervención de actores (Barroso, 1996, p. 243) de carne y hueso o en su defecto utilicen personajes de dibujos animados.

- **Entretenimiento:** La función principal de este género es la de divertir y entretener. No obstante, este género puede ser compatible con otros, sobre todo cuando se trata de contenidos destinados para la infancia, y no olvidemos que además el género del entretenimiento suele integrar diversidad de formatos. (Sánchez Noriega, 2002, p. 632)

- **Publicidad:** denominamos publicidad a aquellos apartados cuya finalidad misma es la de dar a conocer de forma comercial un producto o servicio con el objetivo de persuadir o incitar a la compra o adquisición de dicho producto. (Barroso, 1996, p. 218). Cabe destacar que los espacios publicitarios suelen estar enmarcados dentro de los procesos de continuidad del canal de televisión.

- **Continuidad/promociones:** la continuidad incluye aquellos espacios creados para dar paso de un contenido a otro dentro de la estructura de las parrillas televisivas. Así la continuidad está compuesta por aquellas piezas que tienen un carácter meramente funcional dentro de la programación –cortinillas, ráfagas, autopromociones del canal, etc.-, ya que la continuidad trata de dotar de homogeneidad ininterrumpida y estilo al propio canal (Barroso, 1996, p. 525).

1.2 El subgénero “Infantiles y Juveniles” y su relación con el formato

Antes de abordar en profundidad, las teorías gestadas sobre los subgéneros, conviene recordar las palabras de Roman Gubern al respecto:

El género es como una categoría temática, un modelo cultural rígido, basado en fórmulas estandarizadas y repetitivas, sobre las que se tejen las variantes episódicas y formales que singularizan a cada producto concreto y dan lugar a familias de subgéneros temáticos dentro de cada género (Romaguera i Ramió, 1999, p. 46).

Esta observación nos permite introducirnos en el ambiguo mundo de los subgéneros, si ya es complicado hacer una aproximación a la concepción de género y formato, resulta más ardua la tarea de definir un subgénero. Sobre todo, cuando se hace mención al género infantil y juvenil debemos tener en cuenta que éste participa de más de un formato; por ello el criterio para clasificar a este género es de tipo temático y atiende sobre todo a la audiencia a la que va destinado, esto es lo que hace que no sea incompatible con otros géneros y formatos¹⁰:

Cualquier formato es susceptible de estar destinado a la audiencia infantil y juvenil, aunque mayoritariamente sean concursos y juegos, magazines, telecomedias, telefilmes y divulgativos. Y, por el contrario, los dibujos animados se dirigen, salvo excepciones, a ese sector de la audiencia (Sánchez Noriega, 2002, p. 636).

Las características que ayudan a la definición del género infantil y juvenil son múltiples pero en general “son programas que por su temática, construcción, desarrollo y mensaje están pensados para interesar a un público formado por niños y jóvenes” (Barroso, 1996, p. 491). En este aspecto Sánchez-Noriega profundiza un poco más y se centra en el estudio del estilo¹¹ de los programas para conseguir un acercamiento al género infantil y juvenil; es un género que ante todo tiende a lo lúdico, a lo fantasioso, tratando de alejarse de la realidad y de la naturalidad a través de la personificación de animales y que en la mayoría de las ocasiones suelen poseer poderes extraordinarios. Unido a estos aspectos encontramos otros de tipo más técnico pero que definen todavía más a este género televisivo:

¹⁰ “Un concurso de carácter musical puede ser, al mismo tiempo, un programa infantil o una retransmisión deportiva ser considerada –nada menos que por ley– como de servicio público” (Sánchez Noriega, 2002, p. 634).

¹¹ El teórico Jaime Barroso discrepa con esta postura, pues en sus estudios afirma que “no es posible determinar un estilo o técnica específica de la realización para los programas infantiles y juveniles, ni tan siquiera el socorrido recurso del realismo fantástico (...), pues los estudios de audiencia han dejado claro que los programas más seguidos por los jóvenes son precisamente los dedicados a los adultos” (Barroso, 1996: 495).

Ritmo acelerado y la propensión al juego y a la fantasía; se busca atraer en todo momento la atención de los niños mediante el movimiento y la evolución constante en todos los órdenes: en los diálogos atropellados de los presentadores, en la acción vertiginosa de los concursos y de los dibujos animados, en los movimientos de la cámara con encuadres rebuscados y perspectivas distorsionadas, en el montaje que concede escasa duración a cada plano, en la banda sonora sin silencios o pausas o en los magazines compuestos por microespacios que se suceden con rapidez (Sánchez Noriega, 2002, p. 636).

En este sentido, debemos remarcar que el género infantil y juvenil “no viene caracterizado por su contenido temático (...) sino por su público objetivo (target), que, por otra parte, resulta tan diverso y heterogéneo como la variedad de necesidades, expectativas, comprensión, etc., que se pueden encontrar entre un niño y un joven adolescente” (Barroso, 1996, p. 491). Por ello, hoy día, sobre todo en los canales infantiles politemáticos que van más enfocados hacia lo generalista, podemos seguir corroborando la utilización de segmentos heterogéneos en contenidos y formas diversas, como ya lo apuntaba Jaime Barroso a finales de los años 90. Sin embargo, la modalidad politemática, al contrario de la generalista, ofrece nuevas expresiones atendiendo sobre todo a las necesidades del público infantil pero sin olvidar el entretenimiento que se convierte en el ingrediente estrella que complementa a otro tipo de géneros y formatos.

Bajo estas premisas, y al igual que hemos hecho con el género, exponemos dos clasificaciones sobre la diversidad de formatos asociados al público infantil y juvenil y que se refieren a dos de los autores más relevantes como son Jaime Barroso y José Luís Sánchez Noriega:

| INFANTILES Y JUVENILES | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| J. Barroso ¹² | JL. Sánchez Noriega ¹³ |
| Informativos | Dibujos animados |
| <i>Talk-show</i> | Magazines |
| Educativos | Concursos |
| Miscelánea o variedades | Educativos |

¹²Barroso, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Síntesis. Madrid. pp. 493-495.

¹³Sánchez, J.L. (2002). *Historia del Cine. Teoría de los géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Alianza. Madrid, p. 627.

Ficción dramática

Dibujos animados

Series de ficción

Estos son los formatos que vamos a tener en cuenta para el análisis y posterior clasificación de canales infantiles politemáticos. No obstante, debemos tener en cuenta que “habitamos los tiempos de la multiplicidad de pantallas, el negocio de los formatos, las lógicas de otras emociones, el estallido de las narrativas audiovisuales, multiplicación de las estéticas, la diversidad de sensibilidades/identidades” (Rincón, 2011, p. 44) y todos son susceptibles de cambios y modificaciones en una televisión que no cesa en la reformulación de sus formatos clásicos pero que en definitiva siguen conservando los rasgos básicos de esos formatos. Por ello, atenderemos a los siguientes:

- **Dibujos animados:** los dibujos animados se han convertido en los preferidos por la audiencia infantil, de ahí que la animación tenga cabida dentro de cualquier tipo de género. De esta forma, debemos tener en cuenta que los dibujos animados -que se incluyen dentro del mundo de la animación pero que no la conforman en exclusiva (animación por ordenador o de 3D)- suelen gustar a los más pequeños porque los tratamientos suelen ser fluidos, no presentan demasiada disparidad en cuanto a elementos acústicos y de color (Rodríguez y Melgarejo, 2010, p. 173).

- **Series de ficción:** lo que caracteriza a las series de televisión es la secuencialidad temporal y episódica, pues suelen estar constituidas en capítulos ficcionales que se alargan en el tiempo temporada tras temporada.

- **Largometrajes:** los largometrajes suelen ocupar un lugar importante dentro de las programaciones de televisión por convertirse en momentos para la diversión y el espectáculo; las películas suelen traspasar la gran pantalla para formar parte de las parrillas de la televisión, aunque también podemos encontrar telefilmes diseñados especialmente para el medio televisivo. Este formato se incluye dentro del género de la ficción y se distingue del formato serie por su larga duración y su no continuidad en capítulos de corta duración; no obstante también se da el caso de los telefilmes estructurados en episodios.

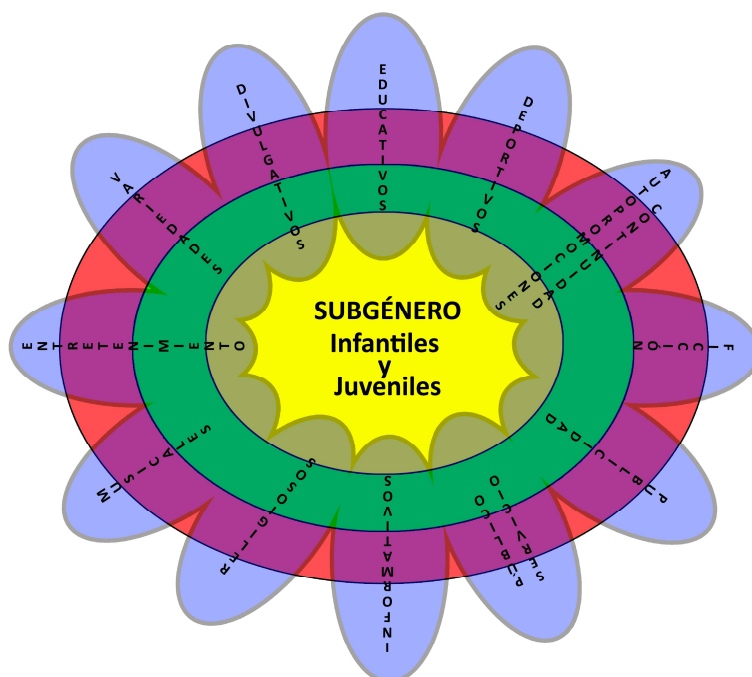
- **Magacines:** el magacín constituye uno de los formatos por excelencia de la historia de la televisión, puesto que este tipo de formato da mucho juego para la inclusión de la variedad, el entretenimiento, el espectáculo, la información, etc. Son programas que se desarrollan en un plató de televisión, de larga duración y donde la figura del presentador se convierte en fundamental por ser el hilo conductor del mismo, además de dotar de cierta coherencia a la diversidad de temáticas y contenidos que se pueden llegar a incluir dentro de este formato.

- **Concursos:** Existen diversidad de concursos –deportivos, educativos, musicales, etc.- que tienen un carácter puramente competitivo y de entretenimiento. Es una de las formas más empleadas para hacer partícipe y protagonista al telespectador y donde también es muy destacable la figura del conductor del programa.

- **Talk-Show:** el *talk-show* destinado a un público infantil casi siempre ha tenido una finalidad educativa, más que atender a las historias de vida narradas por sus propios protagonistas; en el caso infantil el *talk-show* suele recurrir a las fórmulas del debate y la entrevista como forma de evaluar y comentar diversas informaciones (Barroso, 1996, p. 493). No obstante, sigue siendo estructurado en torno a la autoridad moral del presentador y a la narración en primera persona de los protagonistas.

Una vez abordados ambos conceptos y teniendo en cuenta los criterios de clasificación tanto de género como de formato, y sobre todo sabiendo que cuando se hace referencia a los contenidos para los menores el género no es cien por cien puro (sino que se nutre de otros géneros, puesto que no atiende a temáticas sino a segmento de audiencia), vamos a contemplar en este estudio al género “Infantiles y Juveniles” como un subgénero de los géneros puros tradicionales -educativos, informativos, entretenimiento, deportivos, ficción, musicales, divulgativos, variedades, servicio público, religiosos, publicidad, continuidad y promociones- pues de todos ellos podríamos encontrar una variante basada en el segmento de audiencia infantil, es decir hablaríamos de subgéneros en base a la edad del espectador potencial, puesto que el infantil podría beber del resto de géneros mencionados¹⁴. Así, podríamos encontrar un programa informativo infantil que guarde las características o aspectos formales del género informativo pero con la introducción de las novedades típicas de los formatos destinados a niños mencionados con anterioridad, y lo mismo ocurriría con el resto de géneros. De esta forma habrá diversidad de formatos –dibujos animados, magazines, concursos, series de ficción, etc.- inclusive si se está dentro de la segmentación en base al subgénero “Infantiles y Juveniles”. En base a estas premisas mencionadas se realizará el estudio de los canales infantiles politemáticos de televisión digital, por tanto atendiendo al género la clasificación quedaría resuelta de la siguiente forma:

¹⁴ De igual manera que proponemos un subgénero en base a la edad, podríamos entender que existe otro y otros subgéneros de adultos que se comportarían de la misma forma que el explicado.



Fuente: Elaboración propia

2. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta la amplitud de nuestro objeto de estudio, los Canales Infantiles Politemáticos, así como los objetivos propuestos que giran en torno a los géneros y a los formatos televisivos, ha sido necesario diseñar una investigación basada en la triangulación de métodos científicos para poder obtener resultados tanto cuantitativos como cualitativos con el fin de conseguir un espectro más amplio y global de resultados. De esta forma se plantea una investigación con carácter descriptivo donde las herramientas metodológicas empleadas son la *observación descriptiva* como un primer punto de partida para conocer cómo se manifiesta este medio de comunicación. Las *entrevistas en profundidad* a los directivos de los respectivos canales a estudio para obtener una visión y conocer de primera mano los requisitos y aspectos tenidos en cuenta por las empresas a la hora de programar los contenidos para los menores y confeccionar el canal. Y el *análisis de contenidos* de todos los productos audiovisuales que ofertan este tipo de canales para estudiar en profundidad la distribución de públicos y los contenidos programáticos. Por tanto, para desarrollar el análisis de los géneros y los formatos televisivos hemos tenido en cuenta diversos estudios relacionados con este ámbito, algunos característicos como los desarrollados por el profesor José Luís Sánchez Noriega o Jaime Barroso para el estudio de ambos conceptos, tanto el de género como el de formato y poder proponer una nueva concepción y clasificación de ambos atendiendo a un público infantil y juvenil. Además, son diversas las teorías e investigaciones consultadas que nos han servido

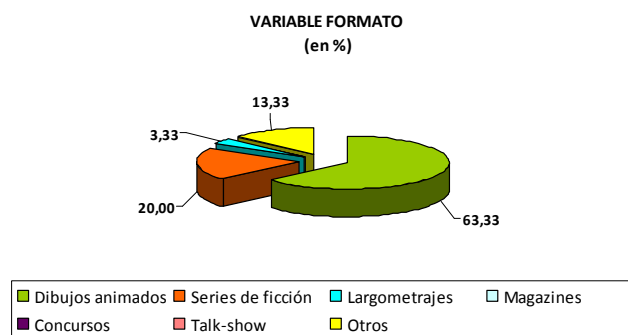
para confeccionar tanto la parte teórica, la metodológica como la parte práctica del estudio.

El estudio abarca un **marco temporal** bastante amplio que se extiende desde el 5 de mayo hasta el 25 julio de 2010; así, se han analizado 7 días de la parrilla de programación de cada uno de los canales a estudio, que dan un total de 77 días de contenidos. Se han tomado como muestra 54 horas de programación de cada uno de ellos para desarrollar un análisis minucioso de los contenidos, por lo que se analizan en total 594 horas de productos audiovisuales con el fin de desarrollar un análisis minucioso de los Canales Infantiles Politemáticos de televisión.

3. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

CLAN TVE

CLAN es un canal infantil que emite 24 horas ininterrumpidas de programación; a lo largo de 7 días encontramos la inclusión en su parrilla de programación de 30 productos audiovisuales diferentes; contenidos que nos permiten encasillarlo como Canal Infantil Politemático y juvenil de entretenimiento ya que el 100% de sus series, ya sean de dibujos animados (63'33%) o series de ficción (20%), atienden a este parámetro. No obstante, es de destacar el alto porcentaje de productos que atienden al género educativo para el público más pequeño con un 26'66% y el de ficción con un 23'33%.



Fuente: elaboración propia

The Walt Disney Company: *Disney Channel*, *Playhouse Disney*, *Disney Cinemagic* y *Disney XD*

Los canales infantiles politemáticos de la compañía Disney tienden al entretenimiento en su gran mayoría, sin embargo encontramos cómo este parámetro se complementa con el de género educativo sobre todo en aquellos canales que se dirigen a un público más pequeño. En *Disney Channel* encontramos la inclusión en su parrilla de programación de 45 contenidos que pertenecen a los géneros puramente de la ficción (44'44%), educativos (15'55%) y musicales (4'44%). En cuanto a los formatos más utilizados en sus contenidos audiovisuales destacan los dibujos animados con un 48'88% y las series de ficción que alcanzan el 37'77% de la programación de este canal.

Playhouse Disney a diferencia del resto de sus canales hermanos, emite sólo 18 horas diarias de programación. A lo largo de una semana encontramos en su parrilla 47 contenidos diferentes destinados a un público infantil que va desde los 3 a los 6 años de edad. Es ante todo un canal politemático de entretenimiento educativo donde el 55'31 % de sus series atienden al género educativo que se complementa con el género de entretenimiento, lo que nos demuestra que el entretenimiento no está reñido con la

educación. Al ir destinado a un público tan pequeño, el 85'10% del formato empleado en sus contenidos es el de los dibujos animados frente a un 12'76% en donde encontramos series protagonizadas por personajes de gomaespuma.

| TABLA 1. Resumen Variable Género (en %) | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|------------|--------------|------------|------------------|--------------|-----------|---------|-----------------|------------|-------------|
| CANALES TV | GÉNEROS | | | | | | | | | | | |
| | Educativos | Deportivos | Variedades | Divulgativos | Religiosos | Servicio Público | Informativos | Musicales | Ficción | Entretenimiento | Publicidad | Continuidad |
| DISNEY CHANNEL | 15,55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4,44 | 44,44 | 100 | 0 | 0 |
| PLAYHOUSE DISNEY | 55,31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,12 | 2,12 | 100 | 0 | 0 |
| DISNEY CINEMAGIC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44,73 | 100 | 0 | 0 |
| DISNEY XD | 0 | 3,57 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38,57 | 100 | 0 | 0 |

Fuente: elaboración propia

Disney Cinemagic se caracteriza por ser un canal politemático de ámbito más familiar que tiene como base el género de ficción (44'73) y el de entretenimiento (100%). Está conformado por 38 contenidos audiovisuales diferentes entre largometrajes (36'84%) y series de dibujos animados (55'26%), nacidas a partir de los míticos largometrajes de la casa Disney y que alargan en el tiempo las aventuras de los conocidos personajes de esta compañía creados en un principio para la gran pantalla y que ahora son explotados en televisión.

La parrilla de programación del canal politemático *Disney XD* se compone de 28 series diferentes a lo largo de una semana; sus contenidos atienden sobre todo al género del entretenimiento (100%) y en un menor porcentaje (28'57%) a la ficción, de ahí que el formato más utilizado sea el de la serie de dibujos animados con un 67'85% en relación a las series de ficción (21'42%) y a los largometrajes (7'14%). Los contenidos en su gran mayoría atienden a series sacadas del mundo del cómic y sus temas hacen especial hincapié en el mundo de la magia, las fuerzas sobrenaturales, etc.

| TABLA 2. Resumen Variable Formato (en %) | | | | | | | |
|--|------------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----------|-------|
| CANALES TV | FORMATOS | | | | | | |
| | Dibujos animados | Concursos | series de Ficción | Talk-show | Largometrajes | Magazines | Otros |
| DISNEY CHANNEL | 48,88 | 2,22 | 37,77 | 0 | 6,66 | 2,22 | 2,22 |
| PLAYHOUSE DISNEY | 85,1 | 0 | 0 | 0 | 2,12 | 0 | 12,76 |
| DISNEY CINEMAGIC | 55,26 | 0 | 7,89 | 0 | 36,84 | 0 | 0 |
| DISNEY XD | 67,85 | 3,57 | 21,42 | 0 | 7,14 | 0 | 0 |

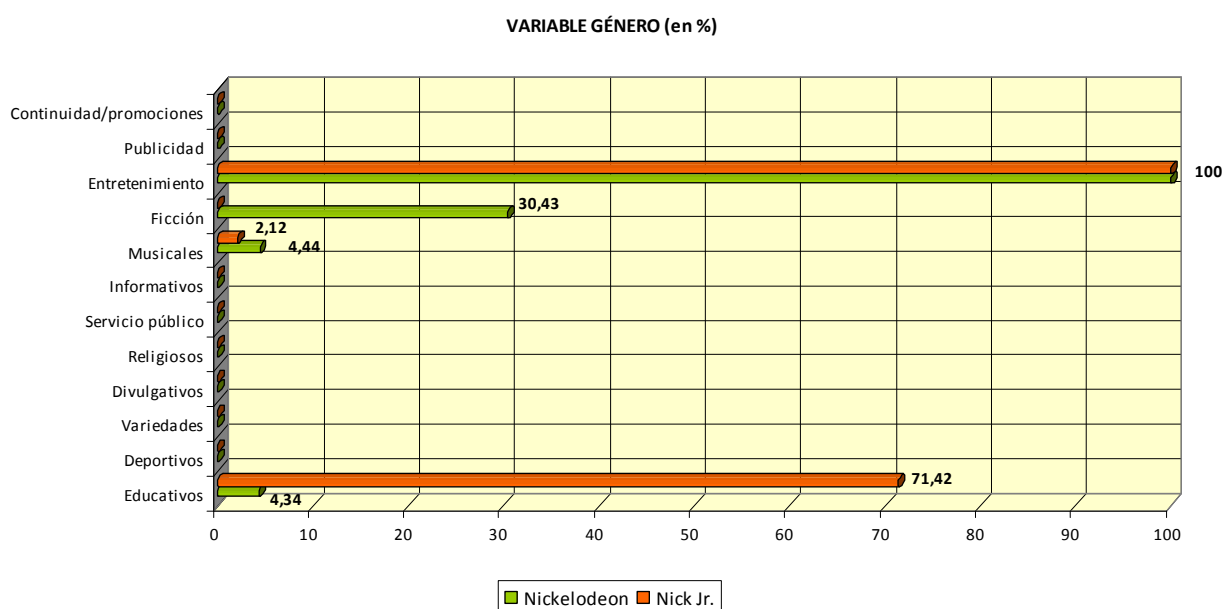
Fuente: elaboración propia

Podemos concluir este apartado destacando que The Walt Disney Company dispone de un Canal Infantil Politemático y juvenil de entretenimiento (*Disney Channel*), un Canal Infantil Politemático educativo (*Playhouse Disney*), un canal politemático familiar basado en la ficción de dibujos animados (*Disney Cinemagic*) y un Canal Infantil Politemático y juvenil de entretenimiento más enfocado a niños que a niñas (*Disney XD*).

Viacom Inc.: Nickelodeon y Nick JR

La compañía Viacom Inc. dispone de dos canales infantiles politemáticos o/y juveniles; el primero de ellos, de más larga andadura en el panorama de la televisión temática es *Nickelodeon* cuya parrilla de programación está compuesta por 23 contenidos distintos y está caracterizada por el género del entretenimiento en su totalidad, dejando a un lado los contenidos educativos (4'34%). De esta forma sólo podemos encontrar dos tipos de formato: dibujos animados (69'56%) y series de ficción (30'43%) destinadas a un *target* más juvenil.

La variedad programática del Canal Infantil Politemático *Nick Jr.* es muy escasa, ya que a lo largo de 7 días de programación sólo encontramos 7 series infantiles diferentes y de nuevo vemos cómo 5 de estos contenidos atienden al género educativo (71'42%) junto al del entretenimiento (100%) que se muestra clave en todo Canal Infantil Politemático que se precie. De modo que las 7 series infantiles que conforman la parrilla de programación de *Nick Jr.* se basan en el formato de dibujos animados.



Fuente: Elaboración propia

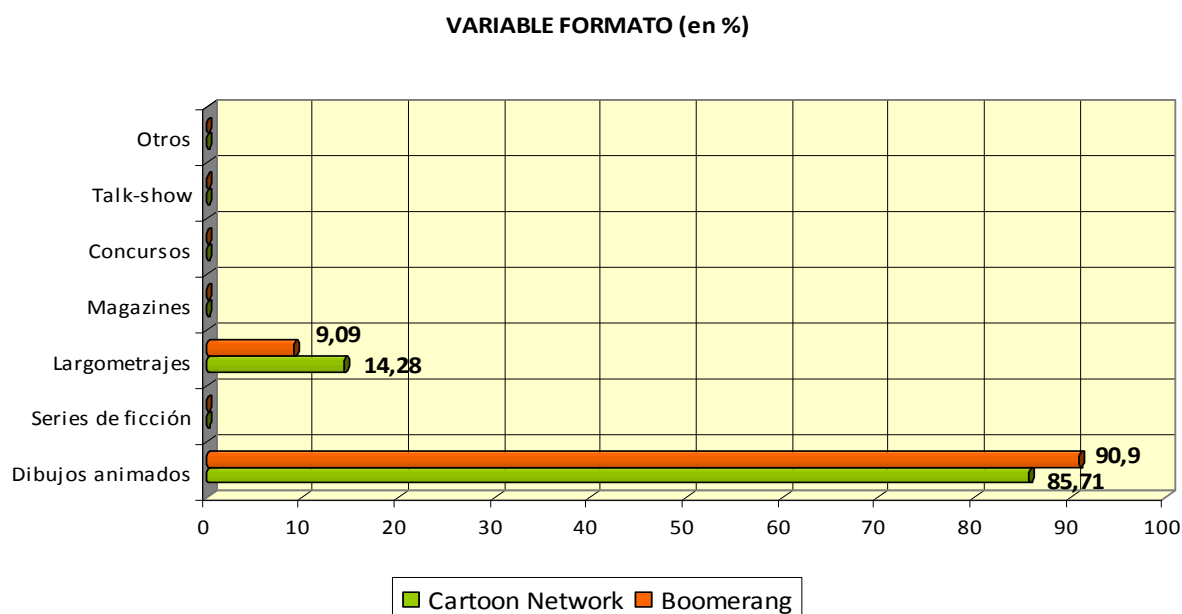
En definitiva encontramos cómo la compañía Viacom Inc. abre su mercado televisivo en nuestro país a través del Canal Infantil Politemático y juvenil de entretenimiento *Nickelodeon*, más generalista que *Nick Jr.* cuyo segmento viene a ser más reducido y con

unas características propias destinadas a la educación de los más pequeños, por tanto hablamos de *Nick Jr.* como un Canal Infantil Politemático educativo.

Time Warner Company: *Cartoon Network* y *Boomerang*

La apuesta por los géneros de entretenimiento es lo que caracteriza a los canales infantiles politemáticos *Cartoon Network* y *Boomerang*, tanto que el 100% de sus productos audiovisuales atienden a este parámetro. Sin embargo, lo que los diferencia es el segmento de edad del público al que se dirigen y de esta forma *Boomerang* aboga por un *target* más infantil (de 3 a 6 años y familiar), mientras *Cartoon Network* está más enfocado a un público varón de entre 7 a 12 años de edad, de ahí que la inclusión de largometrajes para un público más juvenil sea más acusada (14'28%) que en el caso de *Boomerang* donde la ficción ocupa un 9'09% de la parrilla de programación.

El canal politemático *Boomerang* está compuesto de 11 series diferentes, de las que el 90'90% son dibujos animados, mientras en el caso del canal politemático *Cartoon Network* los contenidos que incluyen en su parrilla son casi el doble -21 productos audiovisuales diferentes durante 7 días de programación- entre los que encontramos sobre todo formatos de dibujos animados (85'71%).



Fuente: Elaboración propia

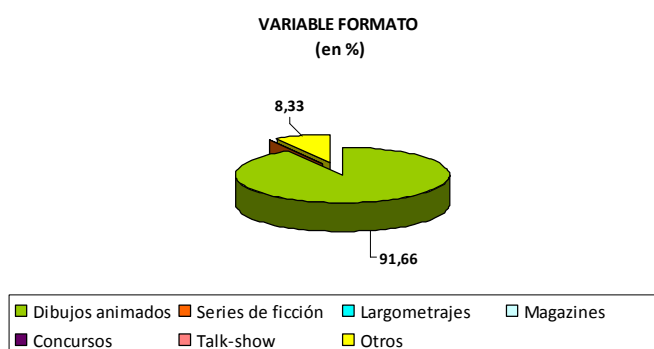
Kidsco

El canal politemático *Kidsco* es ante todo un canal destinado tanto un público infantil como juvenil, de ahí que podamos encontrar contenidos del género de la ficción (37'03%), aunque no obstante, la totalidad de sus contenidos (27 productos audiovisuales) son de entretenimiento y sólo un 3'70% atiende al género musical.

Predominan las series de dibujos animados con un 55'55%, los largometrajes que alcanzan un valor del 25'92% y las series de ficción con un 14'81%.

BabyTV

BabyTV es un canal politemático atípico, de los que no suelen predominar en las ofertas televisivas por incluir en su parrilla de programación contenidos destinados a un público menor de 2 años. Tiene una gran variedad de contenidos ya que su estructura programática está compuesta de 48 productos distintos. Este canal emite las 24 horas al día adecuando sus productos a cada franja horaria en base a las necesidades de los bebés -se constata la existencia de productos exclusivos para la franja matinal y otros más relajados y musicales para la de noche-.



Fuente: elaboración propia

Así, encontramos cómo sus productos, además de ser entretenimiento en un 95'83% de los casos, muestran una clara inclinación hacia el género educativo (39'58%) y al musical (16'66%), géneros que son puestos en antena bajo el formato del dibujo animado en un 91'66% de las ocasiones frente, a un 8'33% que atienden a otra serie de formatos -no es de extrañar si tenemos en cuenta que hablamos de niños muy pequeños que gustan de formas sencillas y colores que llamen su atención-.

4. CONCLUSIONES

Ante la diversidad de géneros que se complementan y nutren entre sí cuando hacemos referencia a los contenidos infantiles, abogamos por la legitimidad del *Subgénero Infantil y Juvenil* frente a su denominación clásica de género; el empleo del mismo puede sustentarse en base al segmento de edad de la audiencia -de ahí que se denomine infantil y juvenil- y a su vez bebería de otros géneros clásicos, por ello consideramos más correcta su denominación como subgénero.

Encontramos ofertas diferentes de contenidos conforme al estilo de cada uno de los canales infantiles politemáticos que han ocupado este estudio y en base al *target* potencial al que se dirigen. No obstante, se observan rasgos comunes en cuanto a las formas y tratamiento en los contenidos, así como en la estructura de los diversos canales infantiles; pese a ello hemos podido elaborar distintas clasificaciones atendiendo al género y al formato, a la publicidad y las autopromociones, y al segmento de edad y al Currículum Escolar que muestran la clara tendencia de estos modelos televisivos, lo que nos permite agrupar a los 11 canales de televisión digital estudiados en:

- Infantil Politemático Educativo: *Playhouse Disney, Nick Jr. y BabyTV.*
- Infantil Politemático de Entretenimiento: *Boomerang.*
- Infantil y Juvenil Politemático de Entretenimiento: *CLAN, Disney Channel, Kidsco.*
- Juvenil Politemático de Entretenimiento: *Cartoon Network, Nickelodeon, Disney XD.*
- Familiar Politemático de Ficción: *Disney Cinemagic.*

Los canales englobados bajo la denominación de **Infantil Politemático Educativo** bien podrían convertirse en un complemento óptimo y de apoyo para la escuela, pues la mayoría de los contenidos empleados atienden a las áreas de conocimiento recogidas en el Currículum de Infantil utilizado en el entorno escolar en nuestro país.

Se constata una alarmante falta de variedad tanto de **géneros** como de **formatos**; la innovación escasea y se recurre de forma reiterada siempre a los mismos géneros como son la ficción y el entretenimiento, y a los mismos formatos: dibujos animados y series de ficción que predominan en las parrillas de programación de cada uno de los canales politemáticos a estudio. Sin embargo, encontramos cómo los contenidos que atienden al género educativo se hacen presentes sobre todo en los canales infantiles politemáticos destinados a un público en edad preescolar (de 3 a 6 años) y se constata su ausencia clara en aquellos enfocados a niños de 7 años en adelante donde la diversión y el humor son los parámetros que imperan a la hora de programar. Así mismo, el predominio del formato dibujos animados corrobora y constata lo ya puesto de manifiesto en diversidad de estudios sobre la percepción y la infancia que aseguran que los niños más pequeños gustan de la técnica del dibujo animado en las producciones audiovisuales.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M., Matilla, L., Vázquez, M. (1995). *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid: La torre.

Barroso, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.

Dafonte, A. (2011). "Evolución de los rasgos culturales del formato televisivo *Operación Triunfo* en España desde la perspectiva de la identidad de marca (2001-2011)". *Revista de la Seeci*, 25, 63-101.

Dorfman, A. y Mattelart, A. (2002). *Para leer al Pato Donald*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Francés, M. (2010). "Producción de contenidos en las nuevas ventanas televisivas. Producción y multidifusión de contenidos audiovisuales". En Francés i Domenec, M. (Coord.), *Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión* (pp. 189-226). Barcelona: Gedisa.

Melgarejo, I. y Rodríguez, M.M. (2012). "Aproximación a la definición de Canal Infantil Politemático de televisión". *Fonseca Journal of Communication*, 4, 82-102. http://fjc.usal.es/images/stories/fonseca/documents/articles/aproximacion_a_la_definicion_de_canal_infantil.pdf

Melgarejo, I. (2010). *Canal Infantil Politemático de Televisión Digital: clasificación y aproximación a una definición*. Trabajo de Suficiencia Investigador, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Murcia, España.

Rincón, O. (2011). "Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar". *Comunicar*, 36, 43-50.

Rodríguez, M.M. y Melgarejo, I. (2010). "Cine infantil: aproximación a una definición". *Doxa Comunicación, Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, 10, 167-181. <http://www.humanidades.uspceu.es/pages/investigacion/DoxaXarticulo8.pdf.pdf>

Rodríguez, M.M. (2002). *Cine y Cristianismo*. Murcia: Quaderna.

Romaguera i Ramió, J. (1999). *El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales*. Madrid: De la Torre.

Sánchez, J.L. (2002). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.

Sánchez-Tabernero, A. (2009). *La televisión en España. Informe (2009)*. Navarra: Universidad de Navarra. http://www.iese.edu/en/files/01_UTECA_ALFONSO_SANCHEZ_TABERNERO_tm4-40108.pdf

Sánchez-Tabernero, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Barcelona: Deusto.

Irene Melgarejo Moreno.

Doctoranda en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, Diplomada en Estudios Avanzados (DEA) en Comunicación y Publicidad y Licenciada en Comunicación Audiovisual con especialización en radio y televisión. Profesora en el Grado de Educación Infantil y Primaria de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación donde imparte las asignaturas de "Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación" y "Sociedad, Familia y Escuela". Miembro del *Grupo de Investigación Comunicación y Menores*, ha participado en reuniones científicas y congresos internacionales. Es coautora de varios libros y ha realizado diversas publicaciones en revistas científicas de comunicación.

María del Mar Rodríguez Rosell.

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, acreditada por la Aneca en la figura de Contratado Doctor y Licenciada en Comunicación Audiovisual. Profesora Adjunta del Grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad donde imparte las asignaturas de “Fundamentos de la Comunicación Audiovisual” y “Gestión y Exposición de trabajos académicos” y ejerce de Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCAM. Es investigadora principal del *Grupo de Investigación Comunicación y Menores* y Subdirectora de la revista científica *Sphera Publica*. Ha participado como ponente en numerosos congresos internacionales, es coautora de varios libros y ha realizado diversas publicaciones en revistas científicas de comunicación.