



Vivat Academia

E-ISSN: 1575-2844

vivatacademia@ccinf.ucm.es

Universidad Complutense de Madrid
España

de Haro de San Mateo, M^a Verónica
UN EJEMPLO DE REALIDAD FRAGMENTADA: LA INFORMACIÓN TAURINA EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES
Vivat Academia, núm. 109, diciembre, 2009, pp. 44-62
Universidad Complutense de Madrid
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525753045001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

UN EJEMPLO DE REALIDAD FRAGMENTADA: LA INFORMACIÓN TAURINA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑÓLES

AN EXAMPLE OF A FRAGMENTED REALITY: TAURINE INFORMATION IN THE SPANISH MEDIA

M^a Verónica de Haro de San Mateo: Facultad de Comunicación y Documentación
de la Universidad de Murcia (España)
mvdeharo@um.es

CURRÍCULUM VITAE

Licenciada y Doctora en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente es profesora del departamento de Información y Documentación de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, donde imparte docencia en las asignaturas “Teoría e Historia del Periodismo” y “Fundamentos de la Información y la Comunicación”. Sus principales líneas de investigación son el estudio de la Historia de la Comunicación Social y del Periodismo, temas sobre los que ha publicado libros y artículos académicos y defendido ponencias en congresos nacionales e internacionales. Forma parte de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación.

RESUMEN

Actualmente, el principal problema de la información taurina en nuestro país radica en la fragmentaria atención que los medios tradicionales dedican a la Fiesta. En este trabajo se pone de relieve la falta de regularidad en la cobertura informativa de la realidad del mundo de los toros en la prensa, la radio o la televisión y se apunta cómo esta circunstancia ha obligado a los aficionados a acudir a la prensa especializada, los portales de Internet o los cada vez más numerosos y mejor documentados blogs taurinos, soportes que han sabido adaptar su discurso al contexto informativo postmoderno actual.

PALABRAS CLAVE

Realidad fragmentada - Información Taurina - Prensa especializada - Blogs - Postmodernidad - Discurso

ABSTRACT

Currently, the main problem of the bullfighting information in our country lies in the fragmented traditional media attention devoted to the Fiesta. This paper highlights the lack of regularity in the coverage of the world of bulls in the press, the radio or the television and points out how this circumstance has forced fans to come to the specializing press, the portals or the ever more numerous and better documented bullfighting blogs, media that have learned to adapt his speech to the current postmodern context for information.

KEY WORDS

Fragmented reality - Bullfighting information - Specializing press - Blogs - Postmodernity - Speech

ÍNDICE

1. Introducción
2. La información taurina en la prensa, la radio y la televisión a principios del siglo XXI
3. La prensa especializada e Internet, alternativas a la fragmentaria atención que los medios generalistas dispensan a la Fiesta
4. Conclusiones
5. Bibliografía y webgrafía

TEXTO

1. Introducción

La atención que los medios dedican al mundo de los toros está condicionada no sólo por las lógicas e inexorables limitaciones de espacio y tiempo a las que se enfrentan los soportes informativos tradicionales sino también por las políticas ideológicas de cada empresa informativa. Es innegable que existen numerosas circunstancias culturales, sociales y hasta políticas que son desfavorables a esta manifestación

cultural tan original como española y también lo es que la Tauromaquia compite como espectáculo con otros muchos, pero no es menos cierto que la información taurina en España es un fenómeno infravalorado informativamente. En nuestros días, la Fiesta ha perdido en los medios el eco de antaño y, en consecuencia, ha dejado de interesar a gran parte de la sociedad, principalmente a los jóvenes.

En marzo de 1999, una de las principales conclusiones que se derivaron del II seminario sobre Periodismo Taurino organizado por los profesores Manuel Bernal y Carmen Espejo en Sevilla, fue precisamente la consideración de que esta intermitencia desde la que los medios abordan la Fiesta impide al aficionado seguir el desarrollo de la temporada a través de los medios de comunicación tradicionales obligándole a acudir a la prensa especializada (Bernal, M. & Espejo, C., 2000: 137-142). José Carlos Arévalo – director de la prestigiosa revista especializada 6TOROS6 y ponente del seminario – declaró en la capital hispalense que esta fragmentación informativa es impensable en otras actividades que despiertan también interés social, y en el caso de que se produjera un hecho similar, el medio en cuestión recibiría numerosas críticas por parte de la sociedad. Afirmó que sería impensable por ejemplo, que del Tour de Francia se eliminaran etapas como objeto de información para concluir que en el toreo es precisamente esto lo que sucede. Apuntó además que todas las temporadas tienen una línea narrativa que es una auténtica carrera de fondo para los toreros pues se enfrentan a continuos obstáculos en forma de cornadas, pérdida de confianza, decaimiento físico y psíquico, y éxitos de los principales rivales, un material extraordinario para cualquier medio que, sin embargo, desprecia la mayoría.

Ocho años antes, en uno de sus editoriales publicados en la revista 6TOROS6, concretamente el titulado “Mala y fragmentaria información taurina”, José Carlos Arévalo afirmaba que “se cuentan con los dedos de una mano los soportes

informativos a través de los cuales se puede seguir el hilo de la temporada” y que “por lo común, ofrecen una versión fragmentaria, gratuitamente seleccionada, de la realidad taurina”; hecho que le hacía cuestionarse qué pasaría si en un campeonato de liga se informara de unos encuentros y de otros no, si en una vuelta ciclista se obviarán la mitad de sus etapas o si los libros se vendieran incompletos, para concluir que “ésa es informativamente hablando, la situación de la Fiesta de los Toros: una ceremonia de la confusión en cuanto a la valoración de sus jerarquías y una desorientación supina de su realidad debida a un fragmentario tratamiento de su actualidad” (Arévalo, 1991: 3)

En otro de sus artículos, José Carlos Arévalo añadía que “antaoño, la afición se mantenía viva porque el aficionado veía lo que podía, lo cual solía ser suficiente. Y seguía la intriga de la guerra, con la afición despierta, gracias a los periódicos, que informaban y jerarquizaban la temporada completa. Hoy, el mayor problema que tiene la Fiesta estriba en que el aficionado ya sólo la puede seguir muy fragmentariamente, por lo que termina por perder el hilo de la temporada y, obviamente, su interés y su afición decaen. Pero la guerra del toreo está ahí, viva, tensa, estimulante. Y nadie la puede ignorar” para concluir aseverando que “afortunadamente, los aficionados lectores de 6TOROS6 sí la pueden seguir de cabo a rabo” (Arévalo, 2005: 3)

En este artículo se argumenta la fragmentaria atención que la prensa, la radio y la televisión dedican a la Fiesta a la vez que se pone de relieve cómo esta circunstancia ha obligado a los aficionados a acudir a la prensa especializada, los portales de Internet o los blogs taurinos, soportes que han sabido adaptar su discurso al contexto informativo postmoderno actual.

2. La información taurina en la prensa, la radio y la televisión a principios del siglo XXI

La prensa escrita es el medio que con más regularidad se acerca a la actualidad taurina a lo largo de la temporada taurina española pero con demasiada frecuencia, los pocos periódicos que no desdeñan esta parcela informativa apenas dejan espacio para la crónica de una feria, eso sí, también relevante. Generalmente, los periódicos de tirada nacional suelen ofrecer información de los seriales taurinos más afamados (las Fallas de Valencia, la Feria de Abril de Sevilla, la de San Isidro en Madrid, los Sanfermines de Pamplona, la Aste Nagusia de Bilbao o la del Pilar de Zaragoza) dejando a un lado muchos otros en los que también se disputa el cetro del Toreo. Por su parte, la mayoría de periódicos de provincias solamente ofrece la actualidad taurina generada en la propia región o muy circunstancialmente, el resultado de la actuación de los toreros de la tierra en otros lugares. Entre los periódicos que dedican mayor atención a la información taurina se encuentran los del grupo Vocento en general y La Verdad y ABC en particular; La Razón, El Correo de Andalucía, La Vanguardia o La Tribuna de Salamanca. También El Mundo y El País dejan hueco en sus ediciones en papel para la información taurina aunque, todo hay que decirlo, su atención es si cabe más intermitente y fragmentaria que en los casos anteriores. Conviene afirmar que el género que con más frecuencia se da en la información taurina en prensa escrita es la crónica taurina, el género híbrido por excelencia. A medio camino entre la información y la opinión, la crónica se alza como la fórmula periodística ideal para trasladar al lector lo ocurrido durante un festejo taurino porque como bien señala la profesora Forneas participa del estilo informativo por utilizar la función referencial del lenguaje a la hora de dar cuenta de los hechos que se han producido en la plaza de toros; también del estilo de sollicitación de opinión, porque la figura tradicional del crítico taurino convierte a éste en un mediador

oficial; y la crónica participa además del estilo ameno, a caballo entre la literatura y el periodismo por el lenguaje específico que utiliza (Forneas, 1998: 40).

El panorama de los espacios radiofónicos taurinos que se emiten en todo el territorio nacional es ciertamente desolador. Las altísimas horas a las que éstos se emiten impide al grueso de aficionados el seguimiento de la actualidad taurina por este medio. Los programas taurinos de Cadena SER o COPE – dirigidos por Manuel Molés y Rafael Cabrera respectivamente – se emiten durante la madrugada del lunes al término de los programas deportivos de sus respectivas cadenas “El larguero” (de José Ramón de la Morena) y “El tirachinas” (dirigido por José Antonio Abellán). Caso distinto es el de “Clarín” el programa taurino de RNE que se emite la noche del domingo por espacio de una hora presentado por José Luis Carabias pero se da la circunstancia que el Ente Público ha anunciado recientemente la supresión del boletín diario del programa “por falta de personal”¹. Este hecho ha propiciado un comunicado de la Mesa del Toro 2 – un colectivo que representa a profesionales del sector – en el que se reivindica una reunión con el nuevo presidente de RTVE, Alberto Oliart. En esta misiva que han hecho llegar al sucesor de Luis Fernández, la Mesa subraya que las corridas son el segundo espectáculo de masas en España, lo que significa un activo tradicional, económico y social que genera anualmente en torno a 2.500 millones de euros siendo la base de las fiestas populares de más de 5.800 municipios. En dicho comunicado también se denuncia que “la atención de RTVE a la información y a la divulgación taurina ha sufrido una alarmante disminución” sin que se hayan aducido otras razones que las presupuestarias “algo que no parece afectar por igual a otras actividades culturales, recreativas y deportivas”.

Así las cosas, acostumbrado a que las repletas parrillas de programación de las principales cadenas de televisión apenas permitan más actualidad taurina que la

siempre inoportuna cornada a tal o cual diestro – en ese caso, la voltereta se reproducirá a cámara lenta y desde varias perspectivas en cada telediario o programa de sucesos –, el aficionado ha perdido toda esperanza de ver el resultado de una corrida estrella a menos que acredite una cierta dosis de espectacularización o tragedia. Y es que, lejos del tratamiento que se da al fútbol – donde cada uno de los muchos “partidos del siglo” y “fichajes estrella” de cada temporada son analizados exhaustivamente en cualquier telediario –, la información taurina es demasiado intermitente, cuando existe, en los espacios informativos. Lejos quedan ya los intentos de TVE, Antena 3 o Telecinco de ofrecer una breve crónica al término de los festejos de los seriales taurinos más importantes, moda que cundió a mediados de los noventa. Ciertamente, el fenómeno José Tomás no puede estudiarse sino desde la perspectiva de acontecimiento informativo. La mayoría de las cadenas se volcó en los primeros momentos de su ansiada reaparición, en junio de 2007, pero después su exitosa vuelta a los ruedos se ha diluido en la práctica totalidad de los espacios informativos, incluidos los televisivos. En otro orden de cosas, TVE lleva tres años sin ofrecer la retransmisión de un festejo taurino en directo y el único programa especializado que aborda la actualidad del planeta de los toros, “Tendido Cero” – dirigido por Federico Arnás – está sujeto a continuos ajustes de programación a pesar de tener reservada media hora los sábados a partir de la una de la tarde.

En contra de la pobre atención que el ente público dedica a la Fiesta y la ausencia de programas específicos en las televisiones privadas – a excepción de las retransmisiones que previo pago ofrece Canal Plus – la mayoría de las cadenas autonómicas son sensibles a ofrecer información del mundo de los toros aunque lógicamente, su cobertura se reduce al ámbito de lo local, privando a la audiencia del conocimiento de la evolución de la temporada en su conjunto, ofreciendo en líneas generales una muy plausible pero fragmentaria información taurina. Esta cobertura suele consistir en la retransmisión de algunos festejos, la producción de programas

taurinos propios o la reseña de las ferias locales en sus respectivos servicios informativos. Así sucede por ejemplo en Canal Nou con José Luis Benlloch; Telemadrid con Miguel Ángel Moncholi o 7 Región de Murcia con José Francisco Bayona.

1- “Clarín de RNE deja de emitirse de forma diaria por falta de personal”, www.burladero.com Disponible en:

<http://www.burladero.com/noticias/008623/programa/clarin/rne/deja/emitirse/forma/diaria/falta/personal>, fecha de consulta: 15 de noviembre de 2009.

2- “La Mesa del Toro pide una reunión con el nuevo presidente de RTVE”, www.burladero.com Disponible en:

<http://www.burladero.com/noticias/008750/mesa/toro/pide/reunion/nuevo/presidente/rteve> Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2009.

3. La prensa especializada e Internet, alternativas a la fragmentaria atención que los medios generalistas dispensan a la Fiesta

En el prólogo del libro “La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia” el torero murciano Pepín Liria escribe: “Salvo en las revistas especializadas o los portales de Internet, las noticias del mundo de los toros aparecen con cuentagotas – a menos que informen de alguna desgracia – en el resto de medios. Como torero, lógicamente, esta situación me disgusta. La profesión a la que he dedicado mi vida todos estos años es la más bonita y la más difícil del mundo, la única en la que el hombre se somete conscientemente cada tarde a un peligro enorme

para intentar crear Arte, Belleza y Emoción. Por eso duele comprobar el tratamiento que muchos medios dispensan a la Fiesta” (Liria, 2009: 9)

Ciertamente, la Fiesta ha perdido en la prensa, la radio y la televisión el eco de antaño y esta circunstancia ha propiciado que gran parte de la sociedad, especialmente los jóvenes, se haya alejado de la Tauromaquia, no la entienda ni quiera. Al público en general no llega la información que sólo el muy aficionado busca. Pero, ¿dónde busca el aficionado una información global, no fragmentada, del hecho taurino? La respuesta es que ese tipo de información existe, en la prensa especializada y en los nuevos formatos informativos que Internet ha propiciado.

3.1 La prensa especializada en el mundo de los toros

En la actualidad, la prensa taurina especializada en nuestro país se reduce a tres publicaciones: Aplausos, 6TOROS6 y Cuadernos de Tauromaquia. Las dos primeras tienen carácter semanal y albergan en sus páginas información y opinión de los sucesos más destacados de la actualidad taurina, reportajes de ganaderías y entrevistas a los protagonistas del toreo contemporáneo ofreciendo una visión subjetiva, por cuanto tienen líneas editoriales diferentes, de la Fiesta contemporánea. Ambas se caracterizan también por ofrecer abundante información cultural. La tercera es una publicación trimestral de alta calidad literaria y fotográfica que ofrece extensos reportajes sobre el toro de lidia, exhaustivos análisis de las principales figuras del toreo y artículos de carácter interdisciplinar que conectan el mundo del toro con el Arte o la Cultura.

Aplausos. Nace en Valencia en 1976 como revista semanal de información taurina de la mano del empresario Salvador Pascual quien la dirige hasta 2004, año en el que se hace cargo de ella José Luis Benlloch. Desde su nacimiento a nuestros días ha

contado con la firma de reconocidos críticos taurinos como José Luis Suárez Guanes, Juan Belmonte, José Luis Carabias, Jesús Gordillo o Vicente Zabala (padre e hijo). En líneas generales, Aplausos ha dispensado a la Fiesta un tratamiento informativo clásico basado en un copioso material gráfico, artículos de opinión, crónicas, entrevistas y reportajes derivados de la actualidad taurina. Durante muchos años, salvo la portada y las páginas publicitarias (por cierto muy abundantes, lo cual nos hace suponer una aseada situación económica) que se presentan a color, se ha caracterizado por el blanco y negro.

6TOROS6, revista de actualidad taurina. Ve la luz en Sevilla en 1991 y llega a nuestros días como una publicación semanal de consolidado prestigio entre aficionados y profesionales. Dirigida por José Carlos Arévalo, cuenta con el mayor equipo de corresponsales en todos los países donde está presente la Fiesta de los Toros. Sus páginas constituyen un censo informativo extraordinario de los hechos más significativos acaecidos en el toreo desde 1991 y entre sus hitos está el haber sido la primera revista taurina que se edita, durante un tiempo, también en francés y también la pionera en intentar una edición internacional para México – hecho que ha posibilitado primero el acercamiento de los países taurinos de ambos lados del Atlántico y a la postre que 6TOROS6 sea el medio con mayor presencia en el planeta de los toros –. Otra de sus conquistas es haber sido la primera revista de toros capaz de ofrecer, en el número que sale a la venta los martes, la crónica y las imágenes de los festejos más relevantes celebrados en cualquier parte del mundo hasta el domingo inmediatamente anterior a su venta en los kioscos. Y todo, completamente a color en un papel de alta calidad.

6TOROS6 es quizá la publicación que aboga más explícitamente por una mayor atención mediática hacia la Fiesta. En este sentido, conviene reproducir un fragmento del editorial “Antes de que suene el clarín” en el que el director de la revista defiende

la importancia de escribir, en definitiva de informar de toros, durante los meses de invierno:

“En el invierno, cuando menos se escribe y se habla de toros, es cuando más se debería hablar y escribir. Cada torero es la historia de una utopía, pues cada uno tiene, a distintos niveles, su propio reto, diferente pleito con los públicos, diferente fuerza en cada plaza, diferentes apoyos empresariales (...) Vivimos días de silencio y fiebre. Los toreros se preparan para la vida nómada, la carretera, los hoteles del miedo, el triunfo y el desencanto, el encuentro con las aficiones de cada ciudad y el toro de cada día. Los periodistas afilan la pluma. Los empresarios tienen medio pergeñados los carteles y reservados los lotes, vistos y revistos, de sus respectivas ferias. Y el ganadero perfila la puesta a punto de sus toros, los mueve para que abran sus pulmones y afirmen la dureza de sus patas, mientras los remata de carnes. Ya no hay paz ni en el campo (...) De ahí que la preparación de los toreros, la puesta a punto de las camadas, los planes de los empresarios, sean una materia informativa de primera magnitud” (Arévalo, 2006:3)

En la misma línea y en idéntica revista, Paco Aguado director adjunto de la publicación, escribe:

“Uno más de los cientos de tópicos con los que nos manejamos los periodistas taurinos, y que también pretendemos que se crean los aficionados, es considerar al de noviembre como el mes antitaurino por excelencia. Cuando llegan estas fechas y nos ponemos a hablar de las canales, también queremos convencer a la gente de que en este mes, con la gente del toro resguardada en sus cuarteles de invierno, no hay noticias, que el aletargado mundillo taurino apenas genera información y que todo se mantiene en una anti periodística calma chicha. Y no es cierto. Tal vez todo se deba más a la rutina con que hacemos generalmente nuestro oficio. Acostumbrados a trabajar cíclicamente cada temporada, la llegada del invierno se nos antoja como un

tiempo de descanso, aprovechando que, normalmente, son las propias gentes del toro quienes nos facilitan las noticias, en vez de ser nosotros, como es nuestra obligación, quienes salgamos a buscarlas. Todavía hay en este colectivo profesional quien piensa que ser periodista taurino es hacer una crónica de una feria y, si acaso, un articulito de opinión, cuando se nos ocurre algo medianamente brillante” (Aguado, 1999:4)

Cuadernos de Tauromaquia. Nace en Sevilla en 2008 con carácter trimestral de la mano de José Luis Moreno Vidal y Álvaro Acevedo. Su formato, frecuencia y contenidos hacen que esta publicación sea plenamente compatible con las dos publicaciones antes mencionadas por cuanto sus objetivos son claramente distintos. Cuadernos de Tauromaquia cumple la necesaria labor de investigar y reflexionar en torno a la evolución del toreo de nuestros días estudiando a sus más reconocidos intérpretes al tiempo que analiza la importancia ecológica del toro bravo con el sosiego y calma que da su periodicidad.

En estas publicaciones especializadas el aficionado encuentra lo que es imposible hallar en el resto de soportes informativos: la información de actualidad, el análisis, la estadística, la opinión de los protagonistas de la Fiesta y también la de acreditados periodistas especializados en la materia. En definitiva, una información contextualizada de la realidad taurina en sus diferentes modalidades.

3.2 La información taurina en Internet: los portales y los blogs

La Red ha propiciado un enriquecimiento sustancioso en la parcela de la información taurina de actualidad. Parece lógico que el aficionado a la Fiesta haya recibido con entusiasmo la llegada de nuevas posibilidades comunicativas que además le confieren un alto grado de participación ahora que las circunstancias culturales,

sociales y hasta políticas parecen querer “dar la puntilla”, empleando una expresión del argot taurino, a esta manifestación cultural tan peculiar como española.

Internet ha posibilitado responder la necesidad de nuevas narrativas que abogan por la combinación de audio, vídeo y texto. Y ha propiciado algo que el ciudadano de la Sociedad de la Información demanda en toda la extensión de la expresión: la conversión de la información en un flujo continuo. Las peculiares características del soporte – la inmensa capacidad para albergar contenidos, el feedback para con los lectores-usuarios y la continua actualización que llega casi a la instantaneidad – permiten un trabajo impensable en otros medios obligatoriamente supeditados a los inexorables parámetros de espacio y tiempo.

En nuestros días, los portales taurinos de referencia en España son: www.burladero.com y www.mundotoro.com. El primero toma el testigo del primer portal taurino en la Red, un portal que bajo el mismo dominio demostró con ejemplar ilusión desde el 1 de febrero de 2000 al 12 de octubre de 2002 que el mundo del toro es capaz de generar más noticias que la crónica de turno o el cambio de apoderado de un espada relevante 3. Editado por Información y Difusión Taurina Multimedia, S.L. – una empresa creada por varios periodistas con Mario Juárez a la cabeza – www.burladero.com comienza una segunda etapa en marzo de 2006 estrenando diseño y recuperando el nombre del primer portal taurino de la historia. La filosofía informativa se mantiene inalterable. La inmediatez y el rigor de las informaciones seguirán siendo sus principales bazas. A ellas se une el desarrollo de los contenidos multimedia, la apuesta por los canales de participación ciudadana y la integración de servicios útiles para los usuarios como la venta de entradas on line. Junto al aspecto visual del portal, los principales cambios se aprecian en las noticias ya que, incorporando las tendencias actuales de Internet, www.burladero.com apuesta por el análisis y los contenidos multimedia, algo realmente innovador en el periodismo

taurino en la Red. Además, en cada noticia se sugieren otras informaciones de interés, publicadas en el portal o en otros medios, nacionales o internacionales, con el objetivo de que los usuarios puedan estar informados de todo cuanto se publica en la Red en relación con el mundo de los toros. Pero la principal novedad es la incorporación de nuevos elementos multimedia. Tras las primeras pruebas realizadas en 2007, el portal apuesta por este canal de comunicación anunciando la emisión de reportajes y entrevistas. Otro de los aspectos que gana presencia en el portal es la expresa invitación a que los aficionados participen. A partir de entonces, las informaciones pueden ser valoradas y comentadas por los usuarios gracias a un nuevo gestor de comentarios 4.

Mundotoro.com nace a finales de 2001 editado por un grupo inversor en el que participan influyentes profesionales taurinos. En líneas generales, participa de los mismos avances técnicos que el portal antes descrito pero el hecho de estar financiado por importantes nombres del mundo taurino, ha propiciado que los aficionados suelen preferir a www.burladero.com. En este punto conviene apuntar brevemente la importancia que están teniendo en este aspecto los blogs de temática taurina. Es un hecho que el aficionado suele conocer la actualidad del mundo de los toros gracias a los medios de comunicación pero también gracias a la opinión de otros aficionados. Quizá desde un tratamiento menos riguroso o periodístico pero igualmente apasionado y positivo, algunos aficionados han encontrado en el fenómeno de los blogs una magnífica oportunidad para publicitar su opinión con respecto a la Fiesta de los Toros en general o incluso para contravenir la opinión de tal o cual reconocido crítico. El incremento del número de las bitácoras taurinas se constata día tras día. Parece que los blogs han venido para quedarse y muchos medios no han dudado en incorporar este fenómeno a sus ediciones digitales. Un ejemplo de ello es el blog de Rosa Jiménez Cano en www.elpais.com 5.

3- Para más información de este portal véase: MONCHOLI CHAPARRO, M. Á., (2003): Burladero.com, la aventura de los toros en Internet. Madrid, Egartorre.

4- Al cabo de unos meses, concretamente en septiembre de 2008, constatado el comportamiento incorrecto de varios usuarios que, en palabras de los responsables del portal “no entienden que el anonimato en Internet no es un escudo en el que esconderse para insultar, calumniar o mentir” www.burladero.com toma la decisión de moderar de manera previa los comentarios y la participación en las noticias publicadas. De esta manera, los comentarios dejan de publicarse de manera automática teniendo que ser previamente autorizados y publicados por el equipo de edición del portal.

5- <http://lacomunidad.elpais.com/toros/posts>

4. Conclusiones

Perdido el eco mediático de la Fiesta en los soportes comunicativos tradicionales, o en el mejor de los casos, muy mermado, la prensa taurina especializada, los portales taurinos y los blogs constituyen en la actualidad el único refugio al que puede acudir el aficionado que busca una información taurina global. La fragmentaria atención que la prensa, la radio o la televisión dispensan al mundo de los toros, está ocasionando no sólo que los aficionados prefieran otros soportes informativos sino

una circunstancia todavía más comprometida, que gran parte de la sociedad rechaza la Tauromaquia por el mero hecho de desconocerla.

La información taurina, una especialidad periodística que como otras muchas está destinada a un público cada vez más minoritario, ha experimentado un auge inusitado en la Red. En efecto, el progresivo aumento de páginas de contenido taurino en Internet ha sido muy bien recibido por los aficionados y profesionales que no han dudado en apoyar estas iniciativas al entender que la Fiesta gana en posibilidades de promoción. Además, el afianzamiento y la diversificación de páginas y portales de contenido taurino no sólo ha reportado mayor variedad de puntos de vista en torno a una manifestación artística siempre controvertida sino que además ha propiciado que un nuevo público se acerque a ella, la juventud, tan familiarizada con las nuevas tecnologías como desconocedora de las más rudimentarias bases tauromáquicas. Y es que este hecho, importante para la buena salud de cualquier espectáculo se convierte en vital para aquél cuyo futuro depende en gran medida del grado de comprensión que de él tenga la sociedad en la que quiere perpetuarse.

5. Bibliografía y Webgrafía

Bibliografía

AGUADO, Paco: “¿Sin noticias?”, 6TOROS6, nº 282, 1999, p.4.

ARÉVALO, José Carlos: “Mala y fragmentaria información taurina”, 6TOROS6, nº 4, 1991, p.3.

ARÉVALO, José Carlos: “Empieza la guerra del toreo”, 6TOROS6, nº 558, 2005, p.3.

- ARÉVALO, José Carlos: "Antes de que suene el clarín", 6TOROS6, nº 606, 2006, p.3.
- BERNAL RODRÍGUEZ, Manuel & ESPEJO CALA, Carmen (eds.) Actas del II Seminario sobre Periodismo Taurino celebrado del 2 al 4 de marzo de 1999, Sevilla, 2000. Padilla Libros Editores & Libreros. Págs. 137-142.
- FORNEAS, Celia. La crónica taurina actual. Un texto informativo, literario y de opinión, Madrid, 1998. Biblioteca Nueva. Pág. 40.
- DE HARO DE SAN MATEO, M^a Verónica: Diez años de información taurina en Internet. Un nuevo modelo de periodismo taurino. En: SABÉS, F., Análisis y propuestas en torno al periodismo digital, Actas del VII Congreso Nacional de Periodismo Digital, 2 y 3 de marzo de 2006, Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón (Cd Rom).
- DE HARO DE SAN MATEO, M^a Verónica & PIZARROSO QUINTERO, Alejandro Periodismo y mundo taurino en Internet. En: FERNÁNDEZ SANZ, J. J.; RUEDA LAFFOND, J. C.; SANZ ESTABLÉS, C. (eds.), Prensa y Periodismo Especializado (historia y realidad actual), Actas del I Congreso de Prensa y Periodismo Especializado, Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, 2003. Págs. 653-672.
- LIRIA, Pepín. Prólogo. En: DE HARO DE SAN MATEO, M^a Verónica (coord.): La información taurina en los medios de comunicación de la Región de Murcia, Murcia: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia, 2009. Pág. 9.
- MONCHOLI CHAPARRO, Miguel Ángel: Burladero.com, la aventura de los toros en Internet. Madrid, 2003. Egartorre.
- Internet y el planeta de los toros. En: COSSÍO, Los Toros. Literatura y Periodismo, vol. 8, Madrid: Espasa, 2007. Págs. 680-703.
- PIZARROSO QUINTERO Alejandro: Los toros y los medios de comunicación. En: Anuario del Departamento de Historia de la Comunicación, nº 4. Madrid. 1993. Universidad Complutense de Madrid. Págs. 225-248.
- Los toros y el periodismo. En: COSSÍO, Los Toros. Literatura y Periodismo, Madrid, Espasa, 2007. Págs. 650-679.

Webgrafía:

www.burladero.com

www.mundotoro.com

www.lacomunidad.elpais.com/toros/posts

www.burladero.com/noticias/008750/mesa/toro/pide/reunion/nuevo/presidente/rtve

www.burladero.com/noticias/008623/programa/clarin/rne/deja/emitirse/forma/diaria/falta/personal