



Vivat Academia
E-ISSN: 1575-2844
vivatacademia@ccinf.ucm.es
Universidad Complutense de Madrid
España

Alloza, José Luis
LA FARMACOLOGÍA SOCIAL. INTRODUCCIÓN AL TEMA
Vivat Academia, núm. 99, octubre, 2008, pp. 1-3
Universidad Complutense de Madrid
Madrid, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525753059001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

LA FARMACOLOGÍA SOCIAL. INTRODUCCIÓN AL TEMA

THE SOCIAL PHARMACOLOGY. INTRODUCTION TO TOPIC

José Luis Alloza: Departamento de Farmacología. Universidad de Alcalá de Henares. Madrid (España)
alloza@uah.es

CURRÍCULUM VITAE

Farmacólogo clínico y profesor titular de farmacología clínica en la Universidad de Alcalá de Henares (España).

RESUMEN

La Farmacología Social, en el sentido más amplio del término, consiste en el estudio de un producto farmacéutico, comercializado, en una sociedad moderna. En otras palabras, esta disciplina abarcaría el conocimiento de cómo la sociedad hace uso de los medicamentos. Es una disciplina con entidad, objetivos y métodos de investigación propios, como veremos. El medicamento comercializado, su aspecto externo y contenidos, tanto en el cartónaje como en el prospecto, debe de ser analizado ampliamente ya que intervienen multitud de factores culturales y sociales en su utilización. La Farmacología Social como disciplina científica ha alcanzado su ecuador con los avances sociales y tecnológicos.

PALABRAS CLAVE

Farmacología Social - Medicamentos - Sociedad - Avances

ABSTRACT

The Social Pharmacology, in the broadest sense, is the study of a pharmaceutical product, sold in a modern society. In other words, the discipline would include knowledge of how society makes use of medicines. Entity is a discipline, objectives and research methods themselves, as we shall see. The drug market, external appearance and content, both on the carton and in the prospectus, should be discussed widely and involving a multitude of cultural and social factors in their use. The Social Pharmacology as a scientific discipline has reached Ecuador with social and technological advances.

KEY WORDS

Social Pharmacology - Medicines - Society - Developments

TEXTO:

Los cambios sociales debidos al progreso científico (cultura, hábitos, higiene) han otorgado libertad al individuo para el consumo de medicamentos, toma de decisiones individuales y compartidas con su médico, en un entorno de una sociedad moderna y global. En el contexto de los medicamentos comercializados, sociedad, individuo, Administración e Industria Farmacéutica se ha desarrollado una disciplina que emana de la Farmacología Clínica, la Farmacología Social o Sociofarmacología, que integra todos los vectores que participan en el conocimiento del medicamento, con una visión plural y compartida entre los profesionales sanitarios y aquellos que indirectamente intervienen en beneficio del buen uso del medicamento, maximizando sus ventajas y eliminando en lo posible sus aspectos

negativos. La Farmacología Social estudia el "ciclo de vida" de todos los medicamentos comercializados en su habitat, evaluando simultáneamente el efecto del entorno de su vida real, en unas circunstancias nada equiparables al período del "desarrollo de nuevos medicamentos". Hablamos de una disciplina bien asentada y reconocida para con el periodo de comercialización de los medicamentos, un estadio en el cual se desarrollan un elenco de estudios farmacológicos y de salud pública destinados a evaluar su impacto (individuo y sociedad), dar respuestas de alerta, elaborar una toma de decisiones sobre una base científica que afecta a Profesionales de la Salud, Gestores sanitarios, Administración e Industria Farmacéutica.

La Farmacología Social como disciplina científica ha alcanzado su ecuador con los avances sociales y tecnológicos, así como por la "globalización" de los medicamentos. Su nacimiento acontece en la década de los 80. Desde entonces, muchas instituciones (universidades, facultades) distribuidas en el mundo occidental desarrollan esta disciplina con rigor, y los "new developers" aumentan considerablemente habida cuenta de la potencialidad de actuaciones para con el medicamento comercializado, y de su aplicación en la salud pública.

Para los que deseen adentrarse en el contenido de la Farmacología Social, pueden acceder, en formato PDF, pulsando el siguiente enlace, a mi conferencia "Social Pharmacology. Outlook and Trends" presentada el pasado 8 de septiembre de 2008, en la Facultad de Medicina, Departamento de Farmacología, Farmacología Clínica, Grupo de Farmacología Social, en la Universidad de Tolouse, Francia.

<http://www2.uah.es/vivatacademia/ficheros/n99/0808909%20GPS%20-%20JL%20Alloza%20240908.pdf>