



En-Contexto Revista de Investigación en
Administración, Contabilidad, Economía y
Sociedad

ISSN: 2346-3279

encontexto@tdea.edu.co

Institución Universitaria Tecnológico de
Antioquia

Pérez Pérez, Carlos Alberto

Los informes ambientales y sociales. Algunas ópticas de presentación

En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y
Sociedad, núm. 2, enero-diciembre, 2014, pp. 165-180

Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia
Medellín, Colombia

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551856273011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Los informes ambientales y sociales. Algunas ópticas de presentación

Environmental and social reports. Several

Recibido: 05/09/14 - Aprobado versión final: 26/09/14

Carlos Alberto Pérez Pérez*

Resumen: el presente artículo se deriva de una investigación sobre la aplicación de la contabilidad ambiental en las pymes y la posibilidad de que ellas presenten informes de sostenibilidad fáciles, comprensibles y accesibles. Para ello se realizó una revisión de diferentes informes de sostenibilidad propuestos en el planeta, como el Global Reporting Initiative (Europa) y el Ethos (Brasil), y en Colombia el que propone la ANDI - OIT. Se propone en este ejercicio un modelo por medio del cual las empresas puedan presentar el informe social y ambiental de forma simple, de tal manera que lleven un mejor control socio-ambiental.

Palabras clave: informe social y ambiental, contabilidad ambiental, reportes ambientales, medio ambiente, responsabilidad social empresarial.

Abstract: this paper is the result of a research on the application of environmental accounting on SME's and their ability to render information in a simple and user-friendly, understandable way and using data easy to get. In order to do this, various sustainability reports advanced all over the globe were reviewed, such as the Global Reporting Initiative (Europe), Ethos (Brazil), and the one proposed by ANDI-OIT (for Colombia). This paper puts forward a model, allowing companies to render their social and environmental reports in a simpler way, so that they are able to keep an improved socio-environmental control.

Keywords: Social and environmental report, environmental accounting, environmental reports, environment, corporate social responsibility.

JEL: M41

* Contador público y Magister © en Educación-Docencia. Docente del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Medellín - Colombia.
carlosaperez@elpoli.edu.co

Les rapports sociaux et environnementaux. Quelques approches sur la présentation

Résumé: cet article est le résultat d'une recherche sur l'application de la comptabilité environnementale au sein des PME et sur la possibilité que ces dernières présentent l'information de durabilité de manière simple, compréhensible et accessible. Pour ce faire nous avons effectué une lecture de quelques rapports de durabilité tels que le Global Reporting Initiative (Europe), le Ethos (Brésil), et en Colombie, celui de l'ANDI-OIT. Dans cet exercice nous proposons un modèle permettant aux entreprises de présenter de forme simple le rapport social en environnemental ; ce qui leur aiderait à améliorer le contrôle social et environnemental.

Mots clé: rapport social et environnemental, comptabilité environnementale, rapports environnementaux, environnement, responsabilité sociale des entreprises.

Introducción

Para que la producción y la distribución de bienes y servicios sean ejercicios responsables con el ambiente se requiere la concientización de los propietarios y administradores de los entes económicos donde se realizan actividades comerciales, llámense estos fábricas, tiendas, oficinas de servicios, locales comerciales y demás. Un administrador y propietario, consciente de que su actividad impacta de alguna manera el medio en el cual se mueve su empresa se volverá cuidadoso de su accionar y si encuentra que actuar responsablemente con el ambiente le trae ventajas competitivas y comparativas, sumándole algunas tributarias, se motivará aún más a realizarlo.

En el mundo actual la preocupación por lo ambiental ha llevado a que varias entidades (como la Global Reporting Initiative en Europa o ETHOS en Brasil o la ANDI-OIT en Colombia) propongan la presentación de informes de sostenibilidad, pero luego de hacer un análisis de los mismos (por medio de una investigación realizada en la Fundación Universitaria Luis Amigó) se encontró que para el medio cultural de Colombia, estos informes son complejos y sus requisitos difíciles de llenar. Se necesita una formalidad de alto nivel para poder llevarlos a cabo. Es por ello que se propone este sencillo instrumento para micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de empezar a llevar una cultura de la protección ambiental que conduzca a informes de mayor complejidad como el ETHOS¹ o el GRI (Global Reporting Initiative), además de poner a disposición de los empresarios herramientas para la gestión ambiental como la norma internacional ISO 14000. Se pretende que esta sea la herramienta que abra la puerta de la gestión ambiental responsable, que permita un mejoramiento continuo en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.

1. Elaborado por el Instituto Ethos de Brasil, entidad encargada en ese país de estudiar sobre la responsabilidad social empresarial.

Metodología

La estrategia metodológica aplicada a este proceso de investigación fue cualitativa y documental, para lo cual se realizó una revisión de diferentes informes de sostenibilidad propuestos en el planeta, como el Global Reporting Initiative (Europa) y el Ethos (Brasil), y en Colombia el que propone la ANDI - OIT. Se utilizaron fichas de rastreo documental y matrices de categorías de análisis para el depósito de datos.

Resultados

¿Qué es sostenibilidad ambiental?

Se parte del concepto que se encuentra en la legislación ambiental colombiana, Ley 99 de 1993, cuyo Artículo 3 dice:

Se entiende por desarrollo sostenible el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

Para tal se hace necesario el abordaje de algunos conceptos:

Recursos naturales no renovables

Son aquellos que se usan y no se pueden volver a encontrar en la naturaleza o se requerirá de gran cantidad de años para volverlos a tener, como por ejemplo: petróleo, gas natural, oro, plata, platino, carbón, diamantes, y otra serie de minerales. También se deben incluir las especies de animales; que por ser de una región específica (endémicos), no deben consumirse todas, pues se extinguen. Cuando se agoten, la tierra no los volverá a dar. Por ello se debe ser cuidadoso en su consumo, debe hacerse lentamente y con la seguridad de que se reproducirán.

Recursos naturales renovables

Son aquellos que por su forma de producirse no tienen mucha facilidad de agotarse. Por ejemplo el agua, las reacciones químicas y las condiciones de suelo permiten su formación permanente, pero se deben conservar las condiciones para su producción, de otra manera se agota. Igual ocurre con algunas especies animales como los peces, ellos se reproducen en los momentos adecuados, pero la sobreexplotación a la cual están siendo sometidos en mares y ríos están llevando a riesgo de extinción a algunas especies como la sardina. Los bosques son renovables, pero deben saber explotarse, saber qué especies realmente son las que se necesitan, pues si

se talan de forma indiferenciada se podrán extinguir algunas que solamente crecen en un determinado ambiente.

Como se puede ver, los recursos naturales renovables también pueden agotarse, si no se utilizan de forma adecuada. El consumismo es quizás el principal culpable del agotamiento de ciertos recursos, pues se utiliza mucha materia prima para complacer las necesidades creadas por el comercio, lo cual lleva a una sobreexplotación de algunas especies y materiales. Se debe satisfacer adecuadamente las necesidades básicas de los seres humanos, y mirar si realmente se necesita todo lo que se produce porque, de otro modo, se estarían utilizando recursos inmensos solo para complacer caprichos, no necesidades. En aras de prevenir lo anterior, se debe considerar la posibilidad de recurrir a otros recursos que no se agoten para producir energía, como el viento y el sol, y así evitar el uso de petróleo y gas.

Crecimiento económico

Es aquel que determina la calidad de vida desde el punto de vista de la economía. Un país crece económicamente si su población aumenta sus ingresos cada año, si la producción industrial crece más cada año, si su población consume más cosas y el dinero pasa por todas las manos de sus habitantes, llevando empleo y con ello mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores. Pero esta ecuación, tan ideal en los libros, no es tan perfecta, pues se observa que se puede incrementar la producción de un país sin que se lleve calidad de vida a toda la población sino a una parte, ya que el crecimiento se ha basado en algunos sectores de la economía y no en todos. El incremento de la producción debe acoger la mayoría de las actividades, y le corresponde al Estado movilizar, por medio de sus actividades, aquellas que no logran introducirse en el circuito. Además, el crecimiento económico de por sí no mejora la calidad de vida de las personas, se debe propender por que exista también desarrollo humano, que no es más que el crecimiento de las personas como tal, que los pobladores de un país tengan educación, cultura, salud, seguridad, techo, ambiente sano, y otra gran cantidad de cosas que solo se lograrán combinando esfuerzos entre el Estado y el sector privado.

La Responsabilidad Social Empresarial

Las empresas por el solo hecho de existir ya tienen una responsabilidad: la social, pues a ellas llegan a trabajar personas, seres humanos, que tienen derechos y deberes, y requieren que quienes son los administradores y propietarios de la empresa no los miren simplemente como herramientas para alcanzar los objetivos de producción, distribución y consumo sino como lo que son: seres humanos. Básicamente sus derechos son los contemplados por la declaración de los derechos humanos, pero varios son muy importantes: el derecho a la vida, a la libertad de expresión y organización, a la dignidad como persona, a la no discriminación y a un ambiente sano. Por ello, cuando en una empresa esos derechos son reconocidos, respetados y practicados se dice que es una empresa con responsabilidad social. Para saber si eso es así

a nivel nacional e internacional se han creado informes que permiten medir, de alguna manera, el cumplimiento de esas prerrogativas.

Desde el momento de su nacimiento las empresas impactan el medio en donde ejercen su actividad: a los vecinos, a los proveedores, a los clientes, al Estado. A los vecinos, por la movilidad que se presenta en el sector, las emisiones de gases que pueden causar por medio de los procesos productivos o por los vehículos que empleen, por el uso de las calles y aceras, y otras muchas formas. A los proveedores, por la sola cuestión de comprarles los insumos que requiere la empresa, ayudándolos a crear trabajo, crecer utilidades, movilizar maquinaria, y otros impactos. A los clientes, por tener quien cubra sus necesidades: con servicio y calidad. Al Estado, por medio del pago de los impuestos respectivos para poder llevar a cabo las obras que requiere la comunidad en general, más aquellas otras actividades con las cuales pueden colaborar con él.

Los informes sociales y ambientales

También llamados de sostenibilidad. En la actualidad sobresalen dos informes: el elaborado por la Global Reporting Initiative (europeo) y el Instituto ETHOS (Brasil). Son informes de carácter integral que reúnen información económica, social y ambiental. Para elaborar se requiere una buena información contable, además de información laboral, trazabilidad de materiales y otras condiciones documentales que no pueden brindar empresas que no están bien organizadas.

Propuesta de informe social y ambiental

El objetivo es presentar una propuesta de informe social y ambiental que sea de fácil elaboración, que se pueda hacer con la información que se maneja en la empresa o que se puede recoger a través de la persona encargada de su elaboración. La idea es que quien lo elabore no requiera llevar a cabo grandes estudios, ni que la empresa tenga que contratar personal especializado. Se pretende no crearles cargas laborales adicionales a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las condiciones básicas para la elaboración del informe social y ambiental son las siguientes:

Compromiso de la dirección y los propietarios

Para hacer un informe que sea veraz y útil, los propietarios y administradores deben estar comprometidos con la elaboración del informe social y ambiental, porque si se hace a sus espaldas o en desacuerdo posiblemente no presten el concurso debido y la información no será de utilidad.

Periodicidad

Se elaborará cada año con corte a 31 de diciembre.

Verificabilidad

La información que se incluya en el informe debe estar soportada por documentos que así lo demuestren.

Participación

Se deben haber consultado los grupos de interés de la empresa.

Comparabilidad

Los datos se deben utilizar de manera uniforme con el fin de comparar diferentes periodos para poder ver la evolución de los compromisos sociales y ambientales.

Contenido del informe social y ambiental

En este aparte se mostrarán los formatos del informe social y ambiental. Los debe diligenciar alguien de la empresa o incluso ajeno a ella, pero tomando como base la información contable y documental que entreguen los administradores o propietarios. Pueden ser desarrollados para cualquier tipo de Mipyme.

Tabla 1. Presentación de la empresa

Empresa: Luís Eduardo Franco Vélez – La tienda de Lucho	
Nit: 71.655.320-2	
Dirección: Calle 94 #130 - 12	
ORGANIGRAMA	Propietario
	Asesor Contable
	Mensajero
	Vitrina
Objeto social: Don Luis Eduardo se dedica a la venta al por menor de víveres, productos de aseo, panadería y cacharrería para todos los vecinos del barrio.	
Zonas de influencia (departamentos, municipios, zonas de la ciudad): La tienda queda en el barrio X de la ciudad de Medellín en el Departamento de Antioquia, y atiende fundamentalmente a los vecinos de las cuerdas cercanas.	

Fuente: elaboración propia.

Factores financieros

Todos comparados con el año inmediatamente anterior. El año anterior ojalá se presente a pesos corrientes del último año. Esto con el fin hacer verdaderamente comparables las cifras.

Tabla 2. Información económica y financiera

Cuentas	Último año: 2013	Año anterior: 2012
Total de ventas	\$25.000.000	\$20.000.000
Costos	\$17.000.000	\$15.000.000
Gastos de administración	\$6.000.000	\$3.000.000
Gastos de ventas	\$1.500.000	\$1.500.000
Utilidad neta	\$500.000	\$500.000
Impuesto a la renta pagado	\$0	\$0
Propiedad planta y equipo	\$10.000.000	\$10.000.000
Activos corrientes	\$200.000	\$0
Pasivos corrientes	\$150.000	\$200.000
Pasivos a largo plazo	\$0	\$0
Patrimonio	\$10.050.000	\$9.800.000

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 2 sirve para que los lectores puedan sacar las diferentes interpretaciones que requieran. Se toma de los informes generales de contabilidad precisamente con ese fin, para que cada usuario le dé la utilización necesaria. Por ejemplo, a algunos les interesará extraer los análisis financieros respectivos, sean horizontales o verticales, o indicadores financieros.

Tabla 3. Factores sociales. C1. Trabajadores

Género	14 a 20 años #	21 a 30 años #	31 a 40 años #	41 a 50 años #	51 a 60 años #	Mayores de 60 años	Total
MUJERES	1						1
HOMBRES		1	1	1			3
Porcentaje de mujeres							25% *
TECNOLOGÍAS				UNIVERSITARIOS			
NÚMERO DE APRENDICES O PRACTICANTES (Según Ley 784 de 2002)			0			0	

* Total de mujeres dividido total de trabajadores, en este caso $\frac{1}{4} \times 100 = 25\%$.

Fuente: elaboración propia.

Con la Tabla 3 se puede conocer, por ejemplo, la participación de las mujeres en la empresa y si están siendo incluyentes con el género femenino. Además se contempla el cumplimiento de las normas que tienen que ver con la contratación de aprendices, para mostrar no sólo el cumplimiento de la norma sino las intenciones de la empresa de cumplir con la Responsabilidad Social que le cabe.

Tabla 4. Factores sociales. C2. Estudios

Nivel de escolaridad								
ANALFABETA #	PRIMARIA #	SECUNDARIA #	MEDIA #	TÉCNICA #	TECNOLOGÍA #	UNIVERSIDAD #	MAGÍSTER #	DOCTOR #
1	0	1	1	0	0	1	0	0

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 4 recoge el grado de escolaridad con el que cuentan los trabajadores de la empresa. Esta información se complementa con la Tabla 8, que se refiere a la capacitación de los trabajadores y cómo la empresa los patrocina para avanzar en su educación.

Tabla 5. Factores sociales. C3. Trabajadores con limitaciones físicas

Personas con limitaciones físicas		
NÚMERO	TIPO DE LIMITACIÓN	CARGO
1	En silla de ruedas por problemas en piernas	Atención de la vitrina

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 5 se observa el compromiso social de la empresa al incluir trabajadores con limitaciones físicas y mentales.

Tabla 6. Factores sociales. C4. Pagos realizados por la empresa a la seguridad social

Pagos a seguridad social y parafiscales (anual*)			
Salud	Pensiones	Cajas de compensación familiar	4% pagado en la declaración de renta para SENA e ICBF (CREE)
\$200.000	\$250.000	\$200.000	\$100.000

* Las cifras de este aparte deben ser anuales y corresponden a lo que debe pagar al empleador, no las deducciones a los trabajadores.

Fuente: elaboración propia.

La Tabla 6 sirve para mostrarles a los usuarios de la información la forma como se cumple con las normas laborales en cuanto a la seguridad social de los trabajadores.

Tabla 7. Factores sociales. C5. Ausentismo laboral

Causas de ausentismo	
Días de enfermedad general	Días de enfermedad profesional
1	1

Fuente: elaboración propia.

En las empresas suele suceder que los trabajadores se incapacitan por diversas razones. En la Tabla 7 se demuestra el grado de ausentismo por esas enfermedades, lo cual puede servir para realizar mejoras, si es necesario, en el ambiente laboral.

Tabla 8. Factores sociales. C6. Capacitación a los trabajadores

Capacitación por cuenta de la empresa				
TIPO	TIEMPO DE LA EMPRESA (Horas)	NÚMERO DE BENEFICIARIOS (Anexar nombre y cargo)	TEMA DESARROLLADO	VALOR PAGADO
CURSO				
SEMINARIO				
DIPLOMATURA				
CONGRESO				
SIMPOSIO				
TÉCNICA				
TECNOLÓGICA				
UNIVERSIDAD				
MAGÍSTER				
DOCTORADO				

Fuente: elaboración propia.

En la Tabla 8 se desarrolla una visión general de la manera cómo la empresa se preocupa por el avance intelectual de sus empleados, que les da tiempo para su capacitación y además les patrocina con dinero su formación.

Tabla 9. Factores sociales. C7. Familias de los trabajadores

Familias y empresa		
PATROCINIOS A LOS HIJOS DE LOS TRABAJADORES		
TIPO	NÚMERO DE BENEFICIARIOS	VALOR
Estudio		
Deportes		
Trabajo		
FIESTAS PARA LA FAMILIA		
TIPO	VALOR	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Día de la Madre		
Día del Padre		
Día de los niños (Abril)		
Amor y amistad		
Día de los abuelos		
Día de la familia		
Fiesta de fin de año		
Otro:		
ACCIONES PARA LA PROTECCIÓN DE LA FAMILIA		
TIPO	VALOR	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Guardería		
Campañas de vacunación		
Campañas de prevención del embarazo temprano		
Auxilios para entierro		
Días por matrimonio		
Días por calamidad doméstica		
Otro:		

Fuente: elaboración propia.

Las familias son una parte fundamental para que los trabajadores desarrollen sentido de pertenencia y responsabilidad con sus labores. Por lo tanto, demostrar que las empresas se preocupan por ellas les dará nuevos objetivos a los trabajadores.

Comunidad del entorno: aquí se debe mencionar la forma como la empresa impacta a la comunidad donde está situada la empresa: patrocinio a acciones comunales, organizaciones deportivas barriales, acciones para cuidar jardines o parques o sardineles, y si contrata personas en donde están situados.

Tabla 10. Comunidad del entorno

Comunidad del entorno		
Organizaciones patrocinadas		
Entidad	Valor	
Junta de Acción Comunal	\$500.000	
Acciones de ornato y arreglo de vías y parques		
Acción	Valor	
Recolección de basuras y ornato del parque del barrio Girardot	\$200.000	
Trabajadores del entorno		
Número de trabajadores	Valor pagado	Tipo de contrato
1	\$3.034.080	Término fijo

Fuente: elaboración propia.

Factores ambientales: para la realización de este cuadro se deben tener a la mano las facturas de servicios públicos y sumar los consumos de alcantarillado, acueducto y energía tanto en la unidad de medida solicitada como en pesos. Para la gasolina se toma el dato de los pagos del año y se divide por el promedio del precio según el gobierno.

Tabla 11. Factores ambientales

Factores ambientales		
Agua		
Fuentes del agua utilizada en la empresa		
Fuente	Metros cúbicos	Valor pagado
Acueducto municipal	156	156*1139.49=21.292
Aguas subterráneas		
Aguas lluvia		
Quebradas o ríos cercanos		
Energía		
Fuentes de la energía utilizada		
Fuente	Consumo	Valor Pagado
Energía eléctrica	1896	1896*406.39=770515
Planta eléctrica propia		
Gasolina	\$2.000.000/10.200=196	2.000.000

ACPM		
Aceite de Castilla		
Carbón		
Solar		
Eólica		
Otra:		
Emisión de gases		
Tipo	Cantidad emitida	Origen
Dióxido de carbono CO2 (Huella de carbono) ¹		Carros, motos, chimeneas, quemas, etc.
Huella ecológica ²		
Huella hídrica ³		

Fuente: elaboración propia.

Manejo de residuos sólidos: aquí se debe indicar cómo es el manejo que se da a los residuos sólidos: cómo se disponen los residuos peligrosos, cómo se controlan las emisiones, separación de basuras en la fuente, entre otros. En el manejo, se debe escribir si se separa en la fuente, en qué tipo de caneca se depositan, si se reciclan o se permite que otros lo hagan.

Tabla 12. Manejo de residuos sólidos

Manejo de residuos sólidos			
Tipo de residuo	Sí lo produce	No lo produce	Manejo
Residuos no peligrosos:			
- Biodegradables: frutas, vegetales, restos de alimentos, maderas y otros residuos que pueden ser transformados en materia orgánica.			

1. La huella de carbono se refiere a la medición de gases de efecto invernadero de la empresa en razón al uso de los diferentes medios de producción.
2. La huella ecológica es un indicador ambiental que permite medir y evaluar el impacto sobre el planeta de una determinada forma de vida en relación con la capacidad de la naturaleza para renovar los recursos al servicio de la humanidad.
3. Es un indicador de uso de agua que tiene en cuenta tanto el uso directo como indirecto por parte de un consumidor o productor. La huella hídrica de un individuo, comunidad o comercio se define como el volumen total de agua dulce que se utiliza para producir los bienes y servicios consumidos por el individuo o comunidad así como los producidos por los comercios.

- Reciclables: Papel, plásticos, chatarra, vidrio, telas, partes y equipos obsoletos.
- Ordinarios e inertes: papel higiénico, colillas de cigarrillo, barrido, envolturas de mecato.
Residuos peligrosos:
- Corrosivos
- Reactivos
- Explosivos
- Tóxicos
- Inflamables
- Infecciosos
- Radiactivos
Residuos especiales:
- Corte de césped y arreglo de jardines
- Por actividades de construcción

Fuente: elaboración propia.

Tabla 13. De evaluación y compromisos

A mejorar en	Acciones	Fecha límite			Responsable (cargo)
		dd	mm	aaaa	
Factor trabajadores	Mejorar las condiciones de trabajo	12	12	2014	Administrador
Factor familias	Realizar una fiesta de la familia al año	30	06	2015	Administrador
Factor comunidad del entorno	Patrocinar el equipo de fútbol del barrio	31	12	2015	Administrador
Factor ambiental	Utilizar medios de transporte que no emitan gases de efecto invernadero	01	01	2015	Administrador y trabajadores
Factor manejo de residuos sólidos	Reciclar y hablar con una entidad de recoger el material reciclado	31	01	2015	Administrador y trabajadores

Fuente. elaboración propia.

En la Tabla 13 se deben escribir los compromisos de la administración para mejorar aquellos factores en los cuales tienen inconvenientes o cosas por mejorar. Se debe escribir con el administrador o dueño con el fin de que queden comprometidos en realizarlos en las fechas que se establecen.

Conclusiones

Luego de hacer este recorrido, se observa que es posible que las Mipymes puedan informar sobre su gestión ambiental desde una perspectiva de sostenibilidad, por lo tanto se aconseja que apliquen este modelo. Pero también se hace necesario que las autoridades ambientales municipales, departamentales y nacionales comiencen a exigir a todas las empresas una información adecuada para el control ambiental en Colombia, pues todo lo que es voluntario simplemente se pierde en las buenas intenciones, pero sin autoridad que exija información para saber qué se está haciendo en este asunto no es posible realizar un control ambiental por parte del Estado y solo quedan cifras macro, que en ocasiones ocultan la realidad.

Si los factores de los trabajadores se mejoran año tras año, se tendrá en las empresas un personal capacitado, que podrá desarrollar mejor sus labores y participar en la calidad general de la empresa. Además, si esos trabajadores están estimulados por el cuidado que se presta a sus familias, entonces estarán doblemente motivados para llevar a cabo con mayor calidad sus trabajos.

Si la empresa no solo realiza una buena labor con sus trabajadores sino con la comunidad del entorno, entonces se tendrá a una comunidad comprometida con la empresa. Y si a ello se añade un buen manejo del ambiente, se van a dar todas las posibilidades de que la sostenibilidad organizacional sea posible a nivel financiero, y que además contribuya a la sostenibilidad social, a lo cual deben apuntar las empresas en la actualidad, o por lo menos eso es lo que espera la sociedad de ellas, que no se dediquen simplemente a amasar fortunas para sus dueños sino que también hagan crecer a la sociedad en general.

Referencias bibliográficas

Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (2007). Manual para el manejo integral de residuos en el Valle de Aburrá como instrumento de autogestión y autorregulación. Recuperado de http://www.metropol.gov.co/Residuos/Documents/Legislacion%20No%20peligrosos/Resolucion_879_2007.pdf

CEPAL. (2001). Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas. CEPAL - Serie Manuales, N.º 16. Recuperado de <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/9708/P9708.xml&xsl=/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xsl>

Colombia, Congreso de la República. (1993). Ley 99 de 1993. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/index.jsp>

Déniz-Mayor, J. & Verona-Martel, M. (2012). Modelos causales de indicadores en la información corporativa sobre sostenibilidad. *Criterio Libre*, 10 (16), 69-88.

Global Reporting Initiative. (2011). Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Recuperado de <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/default.aspx>

Gobierno de España, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. (2011). Igualdad y responsabilidad social empresarial. Guía para pymes. Forética. Recuperado de http://www.msssi.gob.es/ssi/igualdadOportunidades/docs/Igualdad_RSE.pdf

Instituto Ethos. (2012). Indicadores Ethos-Sebrae de responsabilidad social empresarial para micro e pequeñas empresas. Recuperado de <http://www3.ethos.org.br/>

Mejía , E., Montilla, O. & Montes, C. (2010). Análisis de los métodos de medición de las cuentas ambientales en el modelo contable financiero y concepciones alternativas. *Revista Entramado*, 12, 106-128. Recuperado de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3644267.pdf

Mejía , E. (2010). *Contabilidad ambiental: Crítica al modelo de contabilidad financiera*. Armenia, Quindío: Optigraf Ltda. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/919/indice.htm>

Negash, M. (2009). *Los IFRS y la contabilidad ambiental*. (Traducción de: Samuel Alberto Mantilla B.). Recuperado de <http://www.consultorcontable.com/ifrs/>

Para citar este artículo:

Pérez, C. (2014). Los informes ambientales y sociales. Algunas ópticas de presentación. *En-Contexto*, 2, 165-180.

