



Revista Eletrônica de Negócios  
Internacionais (Internext)

E-ISSN: 1980-4865

revistainternext@gmail.com

Escola Superior de Propaganda e  
Marketing  
Brasil

SAIZ ÁLVAREZ, JOSÉ MANUEL

UTILIZACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA  
COMUNICACIÓN (TIC) EN LA UNIÓN EUROPEA: una aplicación al print on demand  
(POD)

Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext), vol. 2, núm. 2, julio-diciembre,  
2007, pp. 319-334

Escola Superior de Propaganda e Marketing  
São Paulo, Brasil

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=557557866008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

JOSÉ MANUEL SAIZ ÁLVAREZ\*  
[jsaiz@nebrija.es](mailto:jsaiz@nebrija.es)

**UTILIZACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LA UNIÓN EUROPEA:**  
una aplicación al *print on demand* (POD)  
“Ensaio Convidado”

**ESPM** – Escola Superior de Propaganda e Marketing  
**INTERNEXT** – Negócios Internacionais  
Rua Dr. Álvaro Alvim, 123 – Vila Mariana  
CEP: 04018-010 – São Paulo – SP  
[internext@espm.br](mailto:internext@espm.br)

\* UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
MADRID, ESPAÑA/SPAIN

## RESUMEN

Europa está viviendo momentos de cambio estructural de sus economías, lo que influye tanto en la sociedad como en la empresa. En este proceso las TIC están cobrando un mayor protagonismo al permitir a las empresas competir con éxito en entornos globalizados. En este trabajo se analizan las claves que han permitido a Europa alcanzar estos altos niveles de desarrollo, así como se analiza cómo las TIC han influido en el mercado editorial europeo. El documento finaliza con unas perspectivas y unas breves reflexiones sobre América Latina.

**Palabras clave:** Educación. Tecnología. Editorial. Economía Social de Mercado. Economía del Bienestar.

## ABSTRACT

Europe is living through moments of structural change of their economies, which influences both the society and the company. In this process, the ITC are being increasingly important on allowing companies to compete successfully in globalized environments. In this work we analyze the keys that have allowed Europe to reach these high levels of development, as well as how the ITC have influenced on the publishing European market. The document finishes with several perspectives and some brief reflections on Latin America.

**Keywords:** Education. Technology. Publisher. Social Market Economy. Welfare State.

## 1 INTRODUCCIÓN: UN CAMBIO SOCIAL Y ECONÓMICO EN EUROPA

Europa está viviendo momentos de cambio. Unos cambios que serán irreversibles en el tiempo y cuyos resultados los estamos viendo hoy. La creación de una moneda única europea, ya adoptada por trece países europeos; las dos ampliaciones, la primera en 2004<sup>1</sup> y la

<sup>1</sup> Entraron ocho PECO (Bálticos-3 (Estonia, Letonia y Lituania) y Visegrado-5 (Hungría, República Checa, Polonia, Eslovaquia y Eslovenia) y 2 países mediterráneos (países MED (Malta y Chipre)). Es la única ampliación comunitaria cuya entrada en vigor no ha sido el 1 de enero, ya que fue el 1 de mayo en homenaje a estos PECO que durante casi medio siglo habían estado bajo el llamado socialismo real, más conocido como comunismo.

<sup>2</sup> El 1 de enero de ese mismo año entró en vigor el Tratado de Adhesión de Rumania y Bulgaria. En la actualidad son los países más pobres de la actual UE-27.

<sup>3</sup> La primera se inició con la industrialización del Reino Unido por la generalización de la máquina de vapor de Watt, mientras que la segunda surgió a comienzos del siglo XX por la revolución de los *mass media*.

<sup>4</sup> Formulada por Gordon E. Moore el 19 de abril de 1965, afirma que aproximadamente cada año y medio se duplica el número de transistores en un ordenador, lo que lleva a que se duplique la capacidad de procesamiento (y con ello la velocidad) de los ordenadores cada año y medio, y con ello la reducción de su precio al quedarse obsoleta la tecnología.

<sup>5</sup> Está formado por las empresas no lucrativas (Organizaciones no Gubernamentales (ONG), Fundaciones, Asociaciones, Empresas con programas de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE), mutualidades, cooperativas, Sociedades Laborales tanto Anónimas como Limitadas,...).

segunda en 2007<sup>2</sup>, hacia los Países de Europa Central y Oriental (PECO), así como la generación de riqueza y bienestar económico y social para todos, está generalizando la llamada Tercera Revolución Postindustrial<sup>3</sup>, posible gracias a la generalización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, puesta en marcha a inicios de la década de 1990. Dicha Revolución ha llevado, a su vez, hacia una mayor interco-municación en tiempo real a escala planetaria medible por la ley de Moore<sup>4</sup>. Únicamen-te gran parte del continente africano queda fuera de este proceso de globalización eco-nómica basado en el conocimiento y en los procesos de I+D+i.

Estos momentos de cambio en Europa también se reflejan en el mercado de trabajo, al apoyarse en todos los países en la existencia de microempresas y PyME, tanto más cuanto menor sea el grado de desarrollo del mismo. Así, las empresas que forman parte de la llamada economía social, formada sobre todo por el llamado “Tercer sector”<sup>5</sup>, está cobrando una tímida importancia en todo el mundo, estando caracterizadas las organiza-ciones que forman parte de dicha economía por ser intensivas en factor trabajo, no tanto así en el acceso a TIC avanzadas.

La existencia de economía social es especialmente palpable en el Tercer y Cuarto mundos, sobre todo por los altos niveles de pobreza existentes en el continente africano, en donde la economía social basada en la solidaridad y en los valores éticos (defensa del más pobre, búsqueda del bienestar individual y social) y religiosos (cumplimiento de una vocación y santificación por medio del amor y de la entrega por medio de Cristo a los más pobres y desheredados de la tierra) ha sustituido, de forma parcial e incluso to-tal en algunos países subdesarrollados, al modelo neoliberal. Economía social que de-termina tanto la organización social de los países, como su grado de crecimiento y desa-rrollo. Sin embargo, y a pesar de los intentos para evitarlo, el continente africano no lo-gra salir de su extrema pobreza por la existencia de continuas guerras civiles, las escasas oportunidades de inversión, la formación de unos mercados de capitales ineficientes, el escaso acceso a los mercados mundiales y el fenómeno, cada vez más extendido, de la corrupción generalizada.

Conscientes de este hecho, la Unión Europea (UE) está desarrollando planes preferenciales de desarrollo con África, sobre todo con los países del Magreb (Marruecos, Túnez, Libia, Argelia, Mauritania y la República Árabe Saharaui Democrática) quienes gozan

de regímenes comerciales preferenciales con la UE para productos agrícolas y textiles, principalmente. Esto está llevando a que, a partir del Acuerdo de Agadir, firmado en mayo de 2001 entre Marruecos, Jordania, Túnez y Egipto, se formará un mercado común en el norte de África para el año 2010. Un mercado común que complementará a los actuales acuerdos europeos firmados entre estos países de forma individualizada y la actual UE-27.

## 2 CLAVES PARA EL ÉXITO EN LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA EN LA UE

En todo este proceso de cambio tiene una gran importancia las TIC, proceso impulsado a partir del Consejo Europeo de Lisboa, celebrado en la capital portuguesa los días 23 y 24 de marzo de 2000. Nace así la llamada Estrategia de Lisboa consecuencia de la cual se espera que la UE se convierta en la región más dinámica del mundo en el año 2010. ¿Cuáles son las claves que han permitido a Europa convertirse en la región económica-mente más potente del mundo?. ¿Qué factores explican que el euro esté tan fuerte?. ¿Seguirá así mucho tiempo?.

### 2.1 PRIMERA CLAVE: UNA REVOLUCIÓN DE ABAJO HACIA ARRIBA

La primera clave que explica el porqué Europa está unida, a pesar de siglos de enfrentamientos bélicos entre las distintas naciones que la forman, viene dada porque se produce una buena comunicación desde unas poblaciones educadas en el respeto a los derechos humanos, a la libertad de expresión y a la democracia, y una clase política (distribuida en cuatro niveles: local, regional, nacional y europeo) que busca el bienestar de los ciudadanos.

<sup>6</sup> Para una descripción más detallada sobre la lucha contra el fraude en la UE, véase Saiz Alvarez, J.M. (2006): “Ética empresarial y lucha contra el fraude en la UE”, en Galindo, M.A. (Dir): *Ética y Economía*, Madrid (España): Instituto de Estudios Fiscales, pp. 249-270.

<sup>7</sup> Se basó en la puesta en marcha de Asambleas nacionales en la que destacados intelectuales (Miguel de Unamuno,...) y políticos (Konrad Adenauer, Aristides Briand,...) fuesen difundiendo la idea de una Europa unida para evitar futuros conflictos bélicos. La llegada de Adolf Hitler al poder en 1933 y la creación del III Reich alemán con su doble política de *Blitzkrieg* (guerra relámpago) y *Anschluss* (espacio vital), llevó al fracaso del proyecto unificador europeo.

<sup>8</sup> Mientras que en Estados Unidos es más conocido por sus trabajos con el Premio Nobel, Paul Samuelson, (efecto *Balassa-Samuelson*), en Europa es también recordado por su Teoría de la Integración Económica publicado en 1961.

Esto es posible al evitarse procesos de corrupción los cuales, en caso de producirse, son combatidos a través de la OLAF (del francés, *Office de Lutte Anti-Fraude*) y la Europol<sup>6</sup>, en colaboración con las fuerzas del orden y seguridad que operan en cada uno de los Estados. Sin este logro de transparencia informativa hubiera sido imposible integrar un mercado que ya supera los 500 millones de consumidores, casi el doble que los Estados Unidos y casi un tercio de la R.P. China.

## 2.2 SEGUNDA CLAVE: DE REUNIFICACIÓN ECONÓMICA A POLÍTICA

La segunda clave viene dada porque, a diferencia del intento político de unificación rea-lizado en Europa antes de la Segunda Guerra Mundial (proyecto Paneuropa del conde austrohúngaro Coudenhove-Kalergi)<sup>7</sup>, se ha seguido en la UE el esquema de integración propuesto por el economista austrohúngaro Béla Balassa (1928-1991)<sup>8</sup> quien afirma que para que un proceso de integración tenga éxito ha de producirse en cinco etapas: las cuatro primeras económicas (área de libre comercio, unión aduanera, mercado común y unión económica y monetaria (UEM)) y la quinta política (unión política). Tras haber logrado la moneda única, tras lo cual se finalizaba en Europa la integración económica, la UE se encuentra iniciando los primeros pasos para lograr no sólo la ciudadanía europea, sino también una Constitución europea única para todos.

En mi opinión uno de los aspectos clave que impide un proceso real de unificación económica y política en América Latina viene dado porque los intentos se están intentado primero desde la política para pasar luego a la economía, lo que constituye un fracaso. La población tiene que sentir los beneficios de la unificación para que se pueda seguir en el proceso de unificación del continente latinoamericano. Sólo cuando la población ve aumentar su bienestar de forma efectiva, palpable y real es cuando comienza a apoyar de forma real a los políticos para que continúen con el proceso de integración de nuevos países. Por ello, la integración ha de beneficiar a todos, y no sólo a unas oligarquías dominantes del poder político y poco redistribuidoras del bienestar económico y social.

## 2.3 TERCERA CLAVE: EL APOYO A LAS TIC Y AL CAPITAL INTELECTUAL

El tercer pilar viene dado por la integración de las economías europeas en la globalización económica mediante el fortalecimiento de sus empresas gracias a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Hoy en día, se están formando multinacionales europeas que hacen frente a las norteamericanas. Multinacionales que nacen como resultado de la interacción de procesos de I+D+i, la generación de capital intelectual en las empresas, la formación de intangibles en la misma y los procesos de globalización tanto económica como financiera, lo que ha llevado a que la transacción de servicios supere a la de bienes desde finales de la última década del siglo XX. La economía europea vive un proceso de caosismo empresarial<sup>9</sup>, lo que determina sus expectativas de supervivencia en un mercado cada vez más competitivo a medida que se va globalizando en el tiempo. Esta competencia entre corporaciones es fruto, además, de un modelo neoliberal que se ha intentado aplicar a ultranza en todos los países del mundo, como si fuese una solución monolítica que diese solución a todos los problemas económicos existentes en el planeta. ¿Es posible alguna vía alternativa al mismo que lleve a mayores niveles de bienestar económico y social para la sociedad?. ¿Qué importancia tienen las TIC para expandirlo?. ¿Qué papel tiene el Estado en todo este proceso de globalización?

## 2.4 CUARTA CLAVE: DE EDUCACIÓN ESTATAL A EDUCACIÓN EUROPEA

La cuarta clave es la educación. Desde hace dos años es posible obtener en la UE títulos de grado y postgrado realizados en varios países europeos con la mención europea en los mismos. Inserta en la que denomino como Cibersociedad Tecnológica Postindustrial (CTP), caracterizada por el creciente valor de la tecnología en las corporaciones y por el inmenso flujo de información de todo tipo a nivel planetario, las economías europeas están viviendo momentos de cambio económico y social que están variando unas estructuras

---

<sup>9</sup> Viene definido porque en toda organización empresarial moderna se produce de forma sucesiva en el tiempo, y en ocasiones al unísono, un proceso de caos y orden, lo que determina su funcionamiento y, en cierta medida en ocasiones, el carácter imprevisto de la misma.



económicas y sociales caracterizadas, entre otros factores, por:

(a) Una creciente importancia de la educación, principalmente técnica y aplicada, en el sistema educativo universitario. En este sentido, la puesta en marcha de los nuevos planes de estudio derivados del Plan Bolonia que entrarán en vigor en la actual Unión Europea (UE-27) en el curso académico 2010-2011, constituye un fortalecimiento del sistema educativo europeo mediante unas mayores facilidades de intercambio de estudiantes y profesores entre universidades europeas gracias al Espacio Europeo de Enseñanza Superior. Proceso que ya se realiza con programas europeos (Sócrates-Erasmus, Leonardo, Tempus, *Central European Exchange Program for University Studies* (CEEPUS),...), así como con la creación de un *European Institute of Technology* (EIT) (COM (2006) 604 final/2)<sup>10</sup> tras la aprobación por parte del Parlamento Europeo de la propuesta presentada por la Comisión Europea. A medida que la iniciativa privada vaya complementando a las inversiones públicas en el sistema universitario europeo, el sistema educativo irá ganando mayores cuotas de calidad docente e investigadora para convertir al sistema educativo europeo en el más avanzado del mundo.

(b) La realización de procesos de I+D+i cada vez más intensos dentro de las corporaciones. Esto hace que se primen los procesos intensivos en capital sobre los procesos intensivos en factor trabajo, al crear los primeros ventajas competitivas de primer orden o de rango superior (ventajas en I+D+i) que son, por definición, ventajas sostenibles en el tiempo y generadoras de altos niveles de riqueza y bienestar económico y social para toda la población.

(c) La posibilidad para disponer de flujos de información en tiempo real que contribuyan a un mejor conocimiento del mercado, así como a la creación de nuevas oportunidades empresariales o a la ampliación de las ya existentes. La obtención de información es vital para la supervivencia de la empresa, así como para lograr unos altos niveles de excelencia.

---

<sup>10</sup> COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2006): Propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se crea el Instituto Europeo de Tecnología, COM(2006) 604 final/2.



(d) La necesidad de una mayor interacción entre iniciativa privada y fondos públi-cos al darse, al menos en la UE, un proceso de juegos de suma positivos. A dife-rencia del pensamiento neoliberal en sentido puro, una intervención del estado, siempre que sea reducida, provoca efectos positivos para la economía (efecto *crowding-in*) que superan a las consecuencias negativas (efecto *crowding-out* o efecto desplazamiento) que se generan tras una intervención.

(e) Dados los buenos resultados obtenidos tras la puesta en marcha de políticas es-tratégicas de empresa dentro de las corporaciones, las Administraciones Públicas realizan políticas de *crowding-in* inverso que vienen caracterizadas porque el Estado realiza mismas políticas que privada. De ahí que en Europa, a diferencia de otras regiones del globo, se esté comenzando a dar un carácter no vitalicio de los funcionarios públicos, como ha sucedido recientemente en Portugal.

(f) La generación de intangibles en la empresa europea (valor de marca, *goodwill*, imagen corporativa, capital intelectual,...) está llevando a que se cuiden a los re-cursos humanos de las corporaciones, así como la atracción de los mejores a las organizaciones. Esta situación se produce a todos los niveles, y sobre a nivel de postgrado, en el que se está produciendo un fenómeno de atracción de postgra-duados latinoamericanos hacia Europa en detrimento de los Estados Unidos.

## 2.5 QUINTA CLAVE: CREACIÓN DE UN *EUROPEAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY* (EIT)

En el Consejo Europeo de los días 15 y 16 de junio de 2006, los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE reafirmaron que “el Instituto Europeo de Tecnología (EIT), en cooperación con las instituciones nacionales existentes, constituirá un paso importante a la hora de colmar el vacío que hoy existe entre la enseñanza superior, la investigación y la innovación, junto con otras acciones que aumenten las redes y sinergias entre las comunidades de investigación e innovación de alto nivel de Europa” (Comisión, 2006). La creación de este EIT integra los distintos centros de investigación punteros existentes en la UE, lo que potenciará el llamado “triángulo integrado del conocimiento”, formado por la

educación, la investigación y la innovación. Gracias al EIT la UE se convertirá en líder mundial en I+D+i, lo que redundará en beneficios para todos dado el esquema de economía social de mercado en el que está inserta la Unión.

## 2.6 SEXTA CLAVE: DE ECONOMÍA DE MERCADO A ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

El sistema económico europeo se caracteriza por la coexistencia de un neoliberalismo económico unido a una fuerte intervención estatal para garantizar así el llamado Estado del Bienestar (*Welfare State*) nacido tras la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) en los países escandinavos y generalizado para toda la UE. El éxito de este modelo social de mercado se refleja en que entre las veinte naciones con mayores Índices de Desarrollo Humano (IDH)<sup>11</sup> del mundo, catorce son europeas<sup>12</sup>

Una vez resueltos las tensiones bélicas en su interior tras la formación de la UE, Europa está volviendo a ser una potencia económica planetaria caracterizada por el activo papel del Estado en la distribución de una riqueza para toda la población. Estados Unidos fue el gran beneficiado de las dos contiendas bélicas que se dieron en suelo europeo durante el siglo XX, lo que le permitió convertirse en la primera potencia mundial tras desbancar al Reino Unido. Tras la caída definitiva del socialismo real en los Países de Europa Central y Oriental (PECO) y la Unión Soviética en 1991, el tradicional antagonismo existente entre los Estados Unidos y la Unión Soviética ha dado paso hacia una tríada de bloques económicos: la UE, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), firmado el 17 de diciembre de 1992 por México, Estados Unidos y Canadá, y el Área Económica China (AECh) que compiten, y a su vez colaboran entre sí, para que sus poblaciones maximicen su nivel de vida.

---

<sup>11</sup> Basado en la esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetización de adultos, el tasa bruta de matriculación en educación y el PIB per capita el IDH constituye un indicador complementario al PIB que viene elaborado para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

<sup>12</sup> En 2006 la clasificación es la siguiente: Islandia (1º), Luxemburgo (3º), Suecia (5º), Italia (6º), Irlanda (7º), Bélgica (8º), Países Bajos (11º), Finlandia (12º), Dinamarca (13º), Reino Unido (14º), Noruega (15º), Austria (16º), Suiza (17º), España (20º).

América Latina no ha de quedarse fuera de este proceso de fortalecimiento económico si desea disminuir sus actuales niveles de pobreza. La solución de los problemas económicos y sociales de América Latina ha de venir de forma endógena, esto es, desde el interior de los propios países con la colaboración mutua en procesos de integración económica regional. En este sentido, sería deseable la creación de fondos estructurales como parte de los procesos de integración de América Latina los cuales, a imitación de lo sucedido en la UE, lleven a un muy fuerte crecimiento económico y de creación de riqueza gracias a que la concesión de los mismos ha venido dado por concederlos a fondo perdido sin intereses, a diferencia de los préstamos otorgados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial.

Las TIC juegan un papel fundamental en la reducción de los niveles de pobreza, ya que mediante un uso estratégico de las mismas facilitan el acceso a la educación de poblaciones tradicionalmente aisladas en zonas remotas, así como permiten la transmisión de ingentes flujos de información a escala planetaria de imposible acceso sin la existencia de procesos de I+D+i.

### 3 CASO PRÁCTICO: ESTRATEGIAS DE TIC EN EL SECTOR EDITORIAL EUROPEO

Desde un punto de vista empresarial, la reducción de costes conseguido a partir del uso estratégico de las TIC lleva a que se distingan entre:

(a) *Editoriales tradicionales*, cuya utilización estratégica de las TIC se limita a la formación de redes intranet dentro de la organización para el control de la operatividad interna de la misma y al uso de tecnologías *offset* en sus publicaciones, y

(b) *Editoriales digitales*, caracterizadas por el uso predominante de las TIC en su línea de negocio, así como por la incorporación de recursos humanos altamente especializados que pueden incluso trabajar en un régimen de colaboración fuera de la empresa.

El uso estratégico de las TIC permite satisfacer nichos de mercado muy específicos, así como la creación de nuevas oportunidades de negocio. En concreto, las ventajas de las TIC vienen dadas no sólo por la reducción de costes, sino también por la existencia de unos

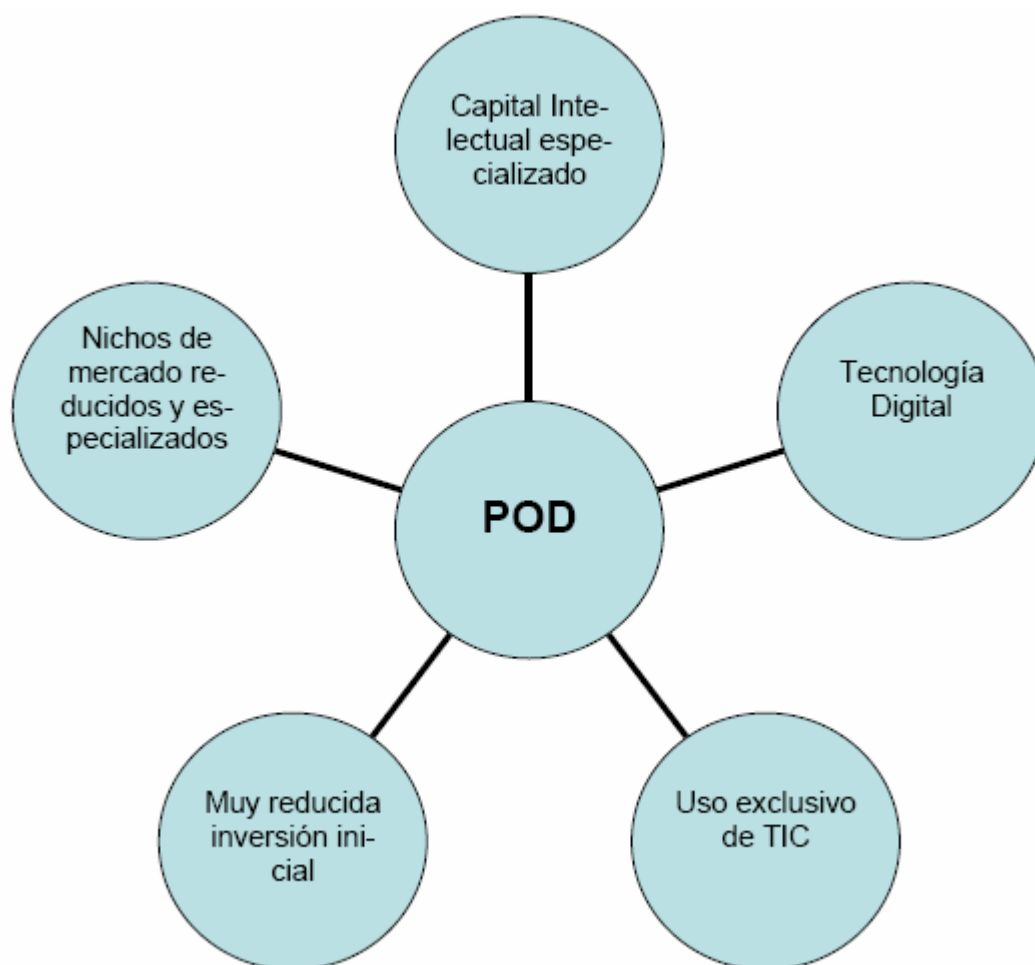
crecientes niveles de eficiencia, así como la formación de un capital humano altamente especializado. La combinación de ambos factores lleva a que el sector editorial europeo pueda competir a escala planetaria con ventajas competitivas de primer orden o de rango superior, lo que permite, además, garantizar la supervivencia empresarial en entornos hostiles. En los tres primeros años de actividad empresarial, la tasa de mortalidad empresarial en la UE oscila alrededor del 80 por ciento, siendo mayor cuando más estrecho sea el mercado y menores sean las ayudas concedidas por la Administración para la creación de empresas.

Las TIC tienen un papel estratégico en la formación de incubadoras de empresas. Uno de los factores que inciden en la creación de riqueza en una economía viene dado por la concesión de subvenciones a fondo perdido por parte de las Administraciones públicas en cualquiera de los cuatro niveles existentes (supranacional, nacional, regional y local), así como por la puesta en marcha de políticas de seguimiento y de ayuda a las empresas, al ser generalmente micro y pequeñas empresas en sus primeros momentos de vida empresarial.

### 3.1. INEFICIENCIAS EN EL SECTOR EDITORIAL EUROPEO

De forma muy sucinta y general, los principales problemas y desajustes a los que se enfrenta el sector editorial europeo son, entre otros, los siguientes:

- La creación de pérdidas generalizadas por la no realización de un suficiente volumen de ventas.
- La existencia de unos mercados muy estrechos por la excesiva fragmentación lingüística del continente. Este hecho es especialmente importante en los llamados mercados lingüísticos cautivos dentro de la UE que caracterizan a aquellas regiones europeas con lenguas minoritarias.
- La necesidad de tiradas elevadas, en el caso de la utilización de tecnología *off-set*<sup>13</sup>, para la reducción de los costes unitarios de cada producto.



**Figura 1** - Requisitos *ex ante* para la realización de POD

**Fuente:** elaboración propia

- La obligatoriedad, en muchas ocasiones, de fuertes inversiones iniciales.
- La elevada capacidad para asumir altos niveles de riesgo.
- La existencia de una muy elevada tasa de mortalidad empresarial en el sector, lo que incentiva el *efecto dominó*, en parte por la debilidad financiera de las empresas.

<sup>13</sup> Consiste en la utilización de planchas para la realización de grandes tiradas, con velocidades de las máquinas de pliego de hasta 18.000-24.000 pliegos por hora.

El escaso desarrollo del sector por la existencia de altos niveles de riesgo y de la realización de altos volúmenes de inversión inicial.

- Una fuerte tendencia al oligopolio y a los procesos de integración vertical en el sector como mecanismo de defensa para asegurar las ventas.
- La realización obligatoria de costosas campañas publicitarias y de promoción del libro para lograr así lograr un mínimo de ventas que cubran la inversión inicial.
- La rápida obsolescencia de los equipos de impresión.
- El negativo impacto medioambiental por el ineficiente uso del papel y de tintas en el proceso.

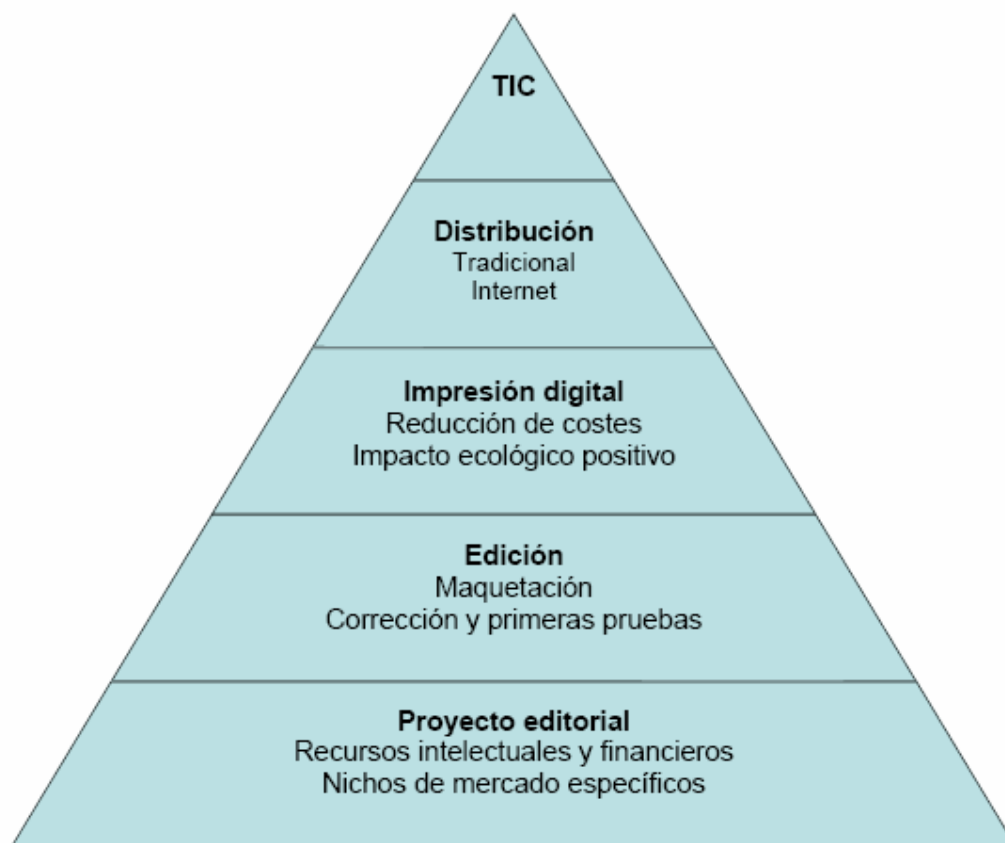


Figura 2 - Capital intelectual, TIC y POD

**Fuente:** elaboración propia

### 3.2. UNA PROPUESTA DE SOLUCIONES

Frente a estas ineficiencias empresariales, el sector editorial europeo se están transformando rápidamente hacia sistemas de impresión bajo demanda (del inglés, *Print On Demand*, POD) con prácticamente los mismos estándares de calidad que el sistema tradicional de grandes tiradas basado en el sistema *offset*. Las principales ventajas del POD vienen dadas no sólo por la reducida inversión inicial que es necesaria para llevar a buen puerto la edición e impresión de libros, sino también por la posibilidad de la realización de políticas de *outsourcing* en la maquetación y distribución de los libros.

Por otra parte, el POD permite la realización de estrategias comerciales del tipo B2C (*Business to Consumer*) de forma que se eliminen intermediarios, lo que incide en los márgenes comerciales, beneficiándose así a las editoriales e incluso a los mismos autores si estos realizan un sistema de venta directa al cliente.

No cabe duda que para la supervivencia de la industria editorial la estrategia del POD constituye una alternativa válida de generación de volúmenes de negocio sin asumir un elevado grado de riesgo. La ausencia de stock realizada con el POD lleva a la implantación de políticas JIT (*just in time*) que minimizan, e incluso eliminan, los costes de almacenamiento. Además, y gracias a las TIC, principalmente Internet, es posible externalizar parte del proceso en cualquier lugar del mundo, por lo que el POD puede constituir una posibilidad de negocio para América Latina. Posibilidad que, según pienso, todavía se encuentra insuficientemente explotada.

Como requisito para la realización de una estrategia POD viene determinado por la disposición para la empresa de redes de banda ancha (ADSL<sup>14</sup> o LAN<sup>15</sup>) que permita la transferencia de ficheros de forma rápida y segura entre distintos lugares del globo (*point-to-point*). En un mundo tan globalizado como el actual, las grandes empresas compiten a escala

---

<sup>14</sup> Muy utilizado en la UE-27, incluso a nivel doméstico, se caracteriza por disponer el usuario de una banda ancha digital, del inglés *Asynchronous Digital Service Provider* (ADSL), que le permite hablar por teléfono mientras navega por Internet. A título de ejemplo, una tarifa plana 24 horas x 365 días al año cuesta 39,90 euros al mes + impuestos (16% de Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en el caso español, aunque dicho porcentaje puede variar en otros países europeos).

<sup>15</sup> Más utilizadas por las empresas, consisten en redes de área local (del inglés, *Local Area Network*, LAN).



planetaria, mientras que las microempresas y PyME (Pequeñas y Medianas Empresas) lo hacen, por lo general, a nivel local, regional o nacional. Sin embargo, la estrategia POD en el mundo editorial permite a la industria editorial, con independencia del tamaño de la empresa que consideremos, obtener beneficio de unas producciones incluso limitadas, lo que disminuye el riesgo en la operación y permite, a su vez, lograr unas tasas de crecimiento sostenible en el tiempo.

#### 4 PERSPECTIVAS DE FUTURO

Dada la experiencia europea, no sólo a escala macro sino también macroeconómica, considero que puede constituir un paradigma a imitar en otras regiones del planeta. En lo que se refiere a América Latina es un continente caracterizado por tener una gran abundancia de recursos humanos y naturales sin que, a mi entender, se saquen todos los frutos a los mismos. En este sentido, la educación tiene un papel fundamental que cumplir y sentar las bases educativas para que a medio plazo se consigan unos adecuados niveles de desarrollo económico y social que sean beneficios para todos.

Para lograr este objetivo es deseable, a mi entender, que América Latina disminuya su grado de dependencia del exterior. Las soluciones para América Latina han de venir de-sde América Latina. Una de las características más sobresalientes del proceso unificador europeo viene dado por la ayuda financiera que los países más ricos (países donantes) conceden a fondo perdido a los más pobres de la UE (países receptores). Proceso realizado gracias a los llamados fondos estructurales, formados por el Fondo Social Europeo (FSE)<sup>16</sup>, Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agrícola (FEOGA)<sup>17</sup>, Fondo Europeo de reembolsables los como con el Fondo de Cohesión y otros fondos específicos dirigidos tanto hacia los Países de Europa Central y Oriental (PECO), antiguos países situados dentro de la órbita soviética del Consejo de Ayuda Económica Mutua (CAEM), como del norte de África.

---

<sup>16</sup> Se dirige para fomentar programas de formación y de reciclaje para desempleados. Para el período 2000-2006 se destinaron 195.000 millones de euros a este objetivo.

<sup>17</sup> Dividido en FEOGA-Garantía (para garantizar los precios) y FEOGA-Orientación (para reestructurar las explotaciones agrícolas y ganaderas), en la actualidad está fomentando las políticas de creación de biocarburantes dado el creciente problema energético en la UE.

Desarrollo Regional (FEDER) e Instrumento Financiero de Orientación Pesquera (IFOP), así Al no ser fondos estructurales por parte de los receptores netos, no se crea el problema de la deuda externa, ya que lo único que hay que demostrar es cómo se ha utilizado el dinero y cuáles son los resultados concretos a los que se han llegado. Esta es una de las razones que explican el porqué Europa es cada vez más rica (casi un 30% de los millonarios del mundo se encuentran en la UE), estando España entre los diez primeros países del mundo con más millonarios, a lo que se unen unas políticas redistributivas de riqueza basadas en un Estado del Bienestar (*Welfare State*), en contraposición al modelo neoliberal norteamericano, que beneficia a la sociedad en su conjunto y en la que un Estado transparente distribuye con sistemas fiscales progresivos a los económicamente más desfavorecidos. De ahí que piense que la UE, al menos en su filosofía social y economía, puede servir de guía para otras políticas sociales y económicas a realizar en América Latina tendentes a conseguir unos mayores niveles de riqueza para todos.