



Revista Eletrônica de Negócios

Internacionais (Internext)

E-ISSN: 1980-4865

revistainternext@gmail.com

Escola Superior de Propaganda e
Marketing
Brasil

Spohr, Nicole; Alcadipani, Rafael

ESTUDOS CRÍTICOS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: UMA PROPOSTA DE
DIÁLOGO

Revista Eletrônica de Negócios Internacionais (Internext), vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, 2013, pp. 1-19
Escola Superior de Propaganda e Marketing
São Paulo, Brasil

Disponível em: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=557557881002>

- ▶ Como citar este artigo
- ▶ Número completo
- ▶ Mais artigos
- ▶ Home da revista no Redalyc

redalyc.org

Sistema de Informação Científica

Rede de Revistas Científicas da América Latina, Caribe, Espanha e Portugal
Projeto acadêmico sem fins lucrativos desenvolvido no âmbito da iniciativa Acesso Aberto



REVISTA ELETRÔNICA DE
NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
v.8, n.3, Art.1, p.1-19, 2013
<http://internext.espm.br>
ISSN 1980-4865

Artigo

ESTUDOS CRÍTICOS EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: UMA PROPOSTA DE DIÁLOGO¹

Nicole Spohr²
Rafael Alcadipani³

Resumo: Apesar de a área conhecida como Negócios Internacionais estar crescendo no Brasil e no mundo, as pesquisas no campo tem sido dominadas por vertentes funcionalistas e que tendem a ignorar questões de poder e a face repugnante das organizações. Além disso, a área tem adotado referenciais anglo-americanos acriticamente, o que sugere uma colonialidade epistêmica. Diante disso, o objetivo deste artigo é defender a abordagem crítica como uma forma de se realizar pesquisas na área no Brasil. Para tanto, recontamos as origens do campo, mostramos sua resistência à adoção de abordagens críticas e/ou reflexivas, buscamos desnaturalizar a área para propor a de-colonização como uma alternativa para o campo.

Palavras-chave: negócios internacionais; pós-colonialismo; desnaturalização; de-colonização.

¹ Esta é uma nova versão do texto que foi alterado para corrigir a imprecisão de referênciação bibliográficas presentes em alguns parágrafos das páginas 4, 5 e 6. Os autores pedem as devidas desculpas e agradecem a revista Internext pela oportunidade de corrigir o erro.

² Mestre e doutoranda pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP/FGV. Professora do curso de graduação e pesquisadora na Fundação Getúlio Vargas - EBAPE/FGV. E-mail: nico-le.spohr@fgv.br

³ Pós-doutorado no Gothenburg Research Institute da Universidade de Gotemburgo. Professor da Escola de Administração de Empresas de São Paulo - EAESP/FGV. E-mail: rafael.alcadipani@fgv.br

Introdução

Este artigo tem por objetivo defender a abordagem crítica como uma forma de se realizar pesquisas em Negócios Internacionais (NI) no Brasil. A referida área tem crescido no Brasil de forma significativa nos últimos anos. Sinais desta mudança são perceptíveis: há um periódico exclusivamente focado na área (*InternexT*), publicado desde 2006, em 2009 foi criado um tema dentro da Divisão de Estratégia Organizacional nos encontros da Anpad, cujas submissões crescem anualmente, a conferência anual da *Academy of International Business* (AIB) foi realizada no Rio de Janeiro em 2010 e há um crescente número de pesquisadores ligados à área em instituições de prestígio como FEA-USP, ESPM, FGV-EAESP, PUC-RJ, FGV-EBAPE, entre outras. O quadro é totalmente diferente dos anos 1980 e 1990, quando NI era uma área periférica nos estudos sobre Administração e Organizações.

O aumento do interesse por NI não se limita ao Brasil. O crescimento do campo no país acompanha uma tendência internacional, já que os encontros da AIB têm atraído cada vez mais acadêmicos, periódicos como o *Journal of International Business Studies* (JIBS) estão ganhando cada vez mais prestígio e faculdades e universidades em diferentes países da Europa e dos Estados Unidos (EUA) têm aberto posições para professores na área como nunca antes. Muito embora pesquisas em NI sejam realizadas desde a década de 1950, a área nunca foi tão atrativa e teve tanto destaque quanto atualmente.

Desde suas origens, o conhecimento em Organizações e Administração tem sido dominado por vertentes funcionalistas que tendem a ignorar questões de poder (Alvesson e Willmott, 1997) e a face repugnante das organizações (Morgan, 1986). No caso específico da academia nacional em Administração, diferentes avaliações indicam que importamos referenciais teóricos e metodológicos de países centrais e, muitas vezes, (re)produzimos um conhecimento pouco adequado ao contexto e à realidade do nosso país e das nossas organizações (ver Vergara, 2001; Rodrigues e Carrieri, 2001). Assim, o conhecimento em Administração no Brasil em suas diversas subáreas - destacamos neste texto a área de Negócios Internacionais - parece viver da sine daquilo que Schwartz (1973) chama de “ideias fora do lugar”.

Questionamos, por exemplo, a adequação das teorias tradicionais de internacionalização para explicar as estratégias utilizadas por multinacionais originadas em países fora do eixo EUA-Europa (ver Vernon, 1966; Johanson e Vahlne, 1977; Dunning, 1988). Spohr e Silveira (2012) destacam a necessidade de expansão das teorias anglo-americanas para entender a internacionalização de empresas de países emergentes, como as brasileiras. Entretanto, em termos teóricos, a grande maioria das pesquisas reproduz modelos e teorias geradas nos EUA e na Europa, deixando de considerar até que ponto este conhecimento nos ajuda a compreender a realidade brasileira.

Tais práticas podem ser entendidas como colonialidade epistêmica, que refere-se ao processo pelo qual a institucionalização do conhecimento científico permite a integração de elites nativas na ideologia de modernidade dominante anglo-euro-cêntrica (Florescano, 1994). A imposição de tipos de conhecimento reforça a diferença colonial (Ibarra-Colado, 2006). Em outras palavras, a colonialidade do conhecimento é uma forma de controle que distingue a condição de subordinação da América Latina de modo a garantir seu silêncio. Para Calas e Smircich (2003) o conhecimento organizacional é um exemplo de colonialidade epistêmica. Frente a isso, é possível argumentar que a despeito de sua crescente importância, os NI no Brasil não têm se fundamentado em perspectivas críticas e reflexivas.

Na Europa, Austrália e Estados Unidos, pesquisadores têm se preocupado em oferecer uma lente crítica para compreender os negócios internacionais. Desde 2005, por exemplo,

está sendo editado o periódico *Critical Perspectives on International Business* (CPoIB) e até mesmo o consagrado periódico *Academy of Management Journal* dedicou um número especial para uma visão crítica de Negócios Internacionais (Jack et al., 2008). É urgente recuperar a realidade do conhecimento organizacional da América Latina, que tem sido escondida por muito tempo em discussões somente locais (Ibarra-Colado, 2006).

O pensamento crítico em estudos sobre Organizações e Administração possui uma longa tradição de em nosso país (e.x.: Guerreiro Ramos, 1981; Tragtenberg, 1980; Prestes Motta, 1986). A perspectiva crítica em organizações e administração procura analisar e denunciar práticas organizacionais opressivas e/ou maléficas para a sociedade (ex.: trabalho escravo, crimes ambientais, assédio moral, corrupção, etc.) por meio de uma perspectiva teórica crítica (ex.: marxismo e suas derivações, perspectivas pós-estruturalistas). Tais estudos tendem a seguir uma postura reflexiva, buscam desnaturalizar as organizações, suas práticas e o conhecimento a seu respeito, além de não possuir uma preocupação com a melhoria do desempenho organizacional (Davel e Alcadipani, 2003; Fournier e Grey, 2000; Paes de Paula, 2008). A desnaturalização implica duvidar dos fatos como nos são apresentados e considerar que estes foram construídas de uma maneira particular. E, dado que as coisas não precisam ser necessariamente como são, podem, portanto, ser diferentes (Fournier e Grey, 2000; Alcadipani e Hassard, 2010).

Além disso, a pesquisa em NI tem negligenciado, por exemplo, os mistérios que cercam as ações de muitas empresas brasileiras em países da África, Ásia e América Latina no que tange a seu relacionamento com governos corruptos ou ditatoriais e no tratamento de trabalhadores em países com legislações trabalhistas precárias. Multinacionais estrangeiras trouxeram para o Brasil fábricas proibidas na Europa e nos EUA nos anos 1970 e suas operações causaram não só danos irreversíveis à saúde de centenas de trabalhadores, como também diversas mortes (Rodrigues, 2013). Entretanto, apesar de considerarmos fatos como estes questões centrais na prática de internacionalização, estes têm sido ignorados. Pesquisas na área de NI, no Brasil, não têm levado em conta aspectos de poder, ideologia, controle, dominação, opressão e construção de desigualdades enquanto os negócios internacionais acontecem.

Frente a isso, o objetivo deste artigo é defender a abordagem crítica como uma forma de se realizar pesquisas em Negócios Internacionais no Brasil, de modo a endereçar as críticas mencionadas. Para tanto, na próxima parte do artigo procuraremos desnaturalizar a área de NI para depois indicar como podemos pensar em pós-colonizar e decolonizar a área.

Desnaturalizando os NI

Conforme destacamos acima, uma das características das abordagens críticas é não tomar como natural os fenômenos administrativo e organizacional, mostrando suas origens, incoerências e vicissitudes. O objetivo central da desnaturalização é discutir como as coisas não precisam ser necessariamente como elas são e que foram construídas de uma maneira particular e que, por isso, podem ser diferentes (Fournier e Grey, 2000; Alcadipani e Hassard, 2010). Nesta sessão, buscamos desnaturalizar o campo de NI, indicando como ele é originário de um contexto histórico específico e particular e apresenta aparentes incongruências e vicissitudes que precisam ser discutidas.

(Re)contando as Origens dos Negócios Internacionais

Há pesquisas que sugerem que os NI são, além de um campo de estudo, um discurso que emergiu no contexto pós Segunda Guerra Mundial nos Estados Unidos (Westwood e Jack, 2008) para nos anos seguintes difundir-se pela Europa (Roberts e Dorrenbacher, 2012). Entre as principais condições para seu surgimento, estão: a) a crescente internacionalização

do comércio e dos negócios dos EUA (Westwood, 2006; Westwood e Jack, 2008) e a consequente necessidade de conhecimento sobre como melhor operar no exterior (Westwood, 2006); b) as relações hostis entre EUA e União Soviética e as preocupações americanas sobre o alastramento das influências comunistas no resto do mundo (Westwood, 2006; Westwood e Jack, 2008); e c) os processos de descolonização que trouxeram independência formal para um grande número de estados na África e na Ásia.

Além disso, teve importância neste processo um corpo de pesquisa cooperativo chamado I-USLPED – *Inter-University Study of Labor Problems in Economic Development* – que realizou estudos sistemáticos sobre as relações industriais e sistemas de trabalho internacionalmente e sua relação com modos de industrialização e desenvolvimento. O suporte financeiro para a criação e desenvolvimento dos estudos da I-USLPED foi dado pela Fundação Ford (Westwood e Jack, 2008), cujos esforços culminaram na elaboração de dois textos seminais do campo de NI: *Management in the industrial world: an international analysis*, de autoria de Harbison e Myers, publicado em 1959 e *Industrialism and industrial man: the problems of labor and management in economic growth*, de Kerr e Dunlop, além de Harbison e Myers, publicado em 1960. Vale frisar que a Fundação Ford teve ligações bastante próximas com o Departamento de Estado dos EUA e com a CIA, tendo sido um importante agente do Estado Norte-Americano durante a Guerra Fria (Parmar, 2006). Um exemplo da atuação da Fundação Ford na consecução da política externa americana, imbuída na lógica da Guerra Fria, é a criação da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas, em 1954, analisada por Alcadipani e Bertero (2012).

Para Guedes(2007), inicialmente, a base teórica dos estudos de NI era a economia. De acordo com Guedes (2007, citando Dunning, 1989) a primeira fase dos estudos na área vai da metade dos anos 1950 até o final da década de 1960 e foi marcada pelo predomínio de pesquisadores norte-americanos. Embora em pequeno número, estes estudiosos estavam preocupados em adicionar uma dimensão internacional aos estudos sobre negócios domésticos. Estes acadêmicos auxiliaram na criação da Academy of International Business, em 1959 (Guedes, 2007). A segunda fase da pesquisa em NI coincide com o crescimento do comércio internacional dos EUA na década de 1960, porém foi liderada por acadêmicos de outros países .Tinha economia e finanças como base, porém o foco eram as motivações, os determinantes e as consequências econômicas dos investimentos estrangeiros, tanto para os países de origem quanto para os de destino (Guedes, 2007:11).

Guedes (2007:11-12, citando Dunning, 1989) afirma que no final dos anos 1980 o campo de NI possuía teorias e paradigmas próprios, que iam além das disciplinas que o constituíram, como economia, finanças, marketing, gestão e organizações, e, por conta disso, alcançou certa maturidade. Em decorrência de acordos de integração regional, a área de NI, na época, fazia parte da agenda política dos EUA, Canadá e Reino Unido, o que ajuda a explicar o crescimento do número de centros de pesquisa nestes países que contaram com a ajuda financeira do governo americano. A mesma lógica pode ser estendida para a criação de escolas de negócios fora dos EUA, a exemplo da EAESP-FGV (veja Guedes, 2007). Para Guedes (2007, p. 12) tais “questões ajudam a explicar a concentração regional de desenvolvimento da área e também a necessidade de desenvolver uma abordagem mais crítica, especialmente em países menos desenvolvidos”.

Os primeiros periódicos da área foram: *Thunderbird International Business Review*, (antes disso chamado *The International Executive* e lançado em 1959), *Management International Review*, de 1961 e *Journal of World Business* (antigo *Columbia Journal of World Business*), de 1966 (Roberts e Dorrenbacher, 2012). Uma leitura cuidadosa dos textos seminais da área revela práticas que dividem o mundo em moderno, desenvolvido e industrializado, de um lado, e pré-moderno, subdesenvolvido e pré-industrial, de outro (Westwood, 2006). Esta divisão serve

para naturalizar alguns países como melhores do que outros e também apresentar Europa e EUA como as referências para o resto do mundo. Assim, é possível argumentar que os NI estiveram a serviço dos impulsos imperialistas do capitalismo contemporâneo do mesmo modo que o orientalismo (Said, 2007) esteve a serviço do colonialismo. Para Said (2007, p. 29) “o orientalismo é um estilo de pensamento baseado numa distinção ontológica e epistemológica feita entre Oriente e (na maior parte do tempo) o Ocidente” cujo objetivo era dominar, reestruturar e ter autoridade sobre o Oriente. Este, por sua vez, era subestimado e descrito como sub-humanizado, antidemocrático, atrasado e bárbaro. Em suma, “o Oriente é um tipo específico de conhecimento sobre lugares, povos e civilizações específicos” (Said, 2007, p. 277) que os apresenta como inferior.

O campo de NI, como área emergente, não tinha condições de competir igualmente em termos teóricos e metodológicos com as outras disciplinas já estabelecidas na área de Gestão (Guedes, 2007: 18, citando Shenkar, 2004). Por conta disso, passou a se proteger por meio da criação de periódicos próprios e instituições, como a AIB. A área acabou ganhando importância e status por causa do grande crescimento da economia global nos anos 1980 e 1990 (Guedes, 2007).

Para Westwood e Jack (2008), os NI como “conhecimento científico” foram colocados a serviço dos interesses nacionais dos EUA. A ciência foi uma parte importante do exercício do imperialismo em diversos projetos coloniais, sendo que por “ciência” entendemos o sistema de conhecimento ocidental que emergiu durante o Iluminismo na Europa. Estudos pós-colonialistas sugerem que as estratégias representacionais do Ocidente estão engajadas em práticas reducionistas em que a diversidade e a diferença do outro é reduzida a uma limitada tipologia ou grupo de características essenciais. Ao outro nunca é permitido construir a si mesmo em termos de seus próprios códigos e categorias. Em outras palavras, as raças subjugadas não possuem a capacidade de saber o que é bom para elas (Said, 2007). No caso do orientalismo, o argumento era claro: havia ocidentais e havia orientais. Os primeiros dominavam, os outros deveriam ser dominados, ou seja, ter suas terras ocupadas, seus assuntos controlados e colocar seu sangue e seu tesouro colonial à disposição de uma potência ocidental.

De uma forma geral, é possível argumentar que o discurso formal dos NI é um resultado histórico das políticas americanas doméstica e estrangeira e parte da grande narrativa da Guerra Fria (Westwood e Jack, 2008). Preocupações com desenvolvimento e industrialização, comuns nos anos 1950 e 1960, foram centrais para a emergência dos NI e apresentam similaridades com o colonialismo e seus pressupostos (Westwood, 2006). Os NI podem ser vistos como um discurso e uma prática desenvolvidos no centro metropolitano, particularmente nos EUA, e têm como objetivo gerar “conhecimento” sobre outras sociedades, negócios, organizações e sistemas de administração, de modo a fazer melhores transações e controlar a periferia. É um discurso especificamente localizado histórica, geográfica, cultural, política e ideologicamente, porém representa a si mesmo como universal (Westwood, 2006). Ideias e explicações que são de fora desta localização privilegiada são refratadas, diminuídas, reprimidas ou silenciadas. Vale lembrar que após os ataques de 11 de Setembro, a globalização da ciência de uma perspectiva do multiculturalismo tem se tornado um assunto importante para a política estrangeira americana (Faria e Guedes, 2010). A importância privilegiada das grandes corporações no contexto internacional contemporâneo e o extraordinário alcance do *management* criaram condições políticas à mobilização deste como recurso chave para a imposição de políticas e visões de mundo de um ponto de vista assimétrico.

De acordo com Guedes, 2007:17) a fase atual da pesquisa em NI carece de uma grande questão empírica . Para a autora, tópicos como fusão e aquisição, gestão do conhecimento, globalização, papel das organizações não governamentais e o estudo de países como Índia e China têm dominado a literatura. Entretanto, a ausência de uma grande questão norteadora para a agenda de pesquisa contribui para o questionamento da legitimidade de NI como disciplina autônoma (Guedes, 2007).

Ibarra-Colado, Faria e Guedes (2010) argumentam que o campo ganhou importância na medida em que se tornou necessário para acelerar a expansão para além das fronteiras do mundo anglo-americano. Esta expansão promoveu as condições necessárias para domesticar as práticas e culturas locais e introduzir e transferir teorias e conhecimento “globais”. Somado a isso, este processo levaria o mundo mais rapidamente ao estágio de homogeneidade global em que a administração global (ou doméstica) prevaleceria mundo afora. Deste modo, o velho sonho Taylorista do “*only one best way*” seria finalmente realizado. Uma correlação direta desta das origens dos NI é a constituição de um campo não reflexivo, conforme discutiremos a seguir.

Negócios Internacionais como Campo Não Reflexivo

A produção acadêmica em NI, uma área que se diz internacional, parece ser bastante localizada nos países centrais. Ao analisar os 25 anos de pesquisas publicadas no JIBS, Inkpen e Beamish (1994) constataram que, entre 1970 e 1974, Estados Unidos, Canadá, Suécia e Reino Unido representavam 93% dos autores, ou seja, apenas quatro nações eram responsáveis pela quase totalidade das publicações no principal periódico da área de NI naquele período.

Wong-MingJi and Mir (1997) analisaram os artigos de 16 periódicos da área com base no país de filiação institucional dos autores, nas nações representadas em tais estudos e nos países em que estes periódicos foram publicados. Não surpreende que todas as revistas foram publicadas em nações de primeiro mundo, ao mesmo tempo em que países de terceiro mundo foram majoritariamente subrepresentados, com 37,41% dos artigos originados nos EUA e 15,68 % com origem no Canadá e no Reino Unido. Além disso, 98 países não possuíam representação entre os autores, e 89 países não eram representados como objeto de análise. A maior representação como tal foi de 1,73% de artigos relacionados à Índia que, vale frisar, é uma ex-colônia britânica. Neste sentido, Ibarra-Colado (2006) argumenta que um conhecimento tido como “global” em Administração e Organizações é desenvolvido e distribuído por universidades e editoras americanas e europeias na forma de livros, revistas e recursos eletrônicos.

Guedes (2007: 21) aponta que ao analisar as publicações do JIBS, Shenkar (2004) concluiu que mais de 70% dos autores eram americanos e que 90% dos estudos tinham no mínimo um autor proveniente dos EUA. Para o autor, os países mais citados nos estudos eram os que mantinham fortes relações de comércio com os EUA. Estes dados apontam para o fato de que os fenômenos de NI vêm sendo analisados sob uma perspectiva majoritariamente norte-americana, o que dificulta a construção de uma abordagem verdadeiramente global (Guedes, 2007).

Guedes (2007) discute que Shenkar (2004) sugere que a área de NI deve incorporar eventos políticos, processos sociais e heranças históricas em seus estudos e que para Meyer (2004), ao optarem por uma abordagem interna, focando somente nas multinacionais, os pesquisadores de NI têm deixado de observar as sociedades em que tais organizações operam. Os estudos relativos à presença das multinacionais em países em desenvolvimento poderiam incluir assuntos como o contexto social, as empresas locais, o ambiente natural e as instituições locais, como o governo (Guedes, 2007:21-22).

Outro aspecto que merece ser discutido é o fato de que a maior parte dos periódicos tidos como “centrais” para a área é publicada no idioma inglês. Por conta disso, os pesquisadores que não dominam a língua acabam sendo marginalizados na academia, dado que não conseguem acessar os congressos “internacionais”, tampouco submeter seus trabalhos para os periódicos mais lidos e citados no campo de NI.

Rosa e Alves (2011) apontam para três problemas relacionados a essa base linguística comum do inglês. O primeiro é que ela atende aos interesses dos países do Norte que controlam a produção de conhecimento no mundo; o segundo é que as demais línguas são excluídas e consequentemente o fluxo de informações passa a operar somente no sentido Norte-Sul; e terceiro, o sujeito subalterno fica impossibilidade de falar, dada a dominância do idioma inglês. Por conta disso, o pesquisador do Sul, se quiser ser parte deste meio e ocupar posições de poder na academia, precisa abandonar sua língua nativa e submeter-se ao inglês. A condição de subalterno ou dominante depende, portanto, do domínio do idioma hegemônico e é isso que, em última análise, define as possibilidades na área acadêmica.

Para Bodewyn, Toyne e Martínez (2004), a área de NI está centrada em analisar somente corporações multinacionais, e tem sido tradicionalmente associada com visões norte-americanas sobre o assunto. Em outras palavras, com exceção de trabalhos como o de Ruiz (2012) que estudou a internacionalização de ONGs, o campo tem analisado, prioritariamente, empresas privadas, a partir de uma visão norte-americana sobre o que é administração (ver Bodewyn, Toyne e Martínez, 2004).

Apesar dos apelos por diversidade, as corporações multinacionais permanecem como as principais beneficiárias dos NI (Faria e Guedes, 2010). Além disso, acadêmicos e instituições acadêmicas americanas atuam como líderes da área. A literatura em NI continua negligenciando as influências de organizações e atores políticos como governos nacionais e subnacionais, organizações internacionais e militares, de países desenvolvidos sobre países em desenvolvimento, bem como governos locais e sociedade civil, que tipicamente exercem um papel de resistência na América Latina contra imposições norte-americanas. Somado a isso, os periódicos de NI têm focado em entender como os negócios internacionais acontecem, e, em particular, em como as empresas se internacionalizam ou deveriam fazê-lo e em como gestores de corporações multinacionais agem ou deveriam agir (Cairns e Roberts, 2011). Há, portanto, uma oportunidade de abrir espaço para o debate acadêmico sobre os impactos econômicos, socioculturais e políticos da internacionalização dos negócios.

Por conta disso, os anos 1980 e 1990 assistiram ao crescimento do número de críticas sobre a inabilidade da academia em NI em capturar experiências de vida, sistemas complexos de significado e condições políticas e éticas em meios organizacionais (Jack et al, 2008). Paradigmaticamente, os NI tem sido dominado pelo funcionalismo estrutural, que implica separação entre sujeito e objeto, uma visão de mundo realista e a crença em uma neutralidade objetiva e em uma teoria da verdade (Westwood, 2006). Além disso, tem adotado métodos não reflexivos, positivistas e quase majoritariamente quantitativos. Para Jack et al. (2008) é surpreendente que a área, com seu suposto alcance global, tenha sido talvez a mais resistente em adotar uma reflexividade crítica metateórica sobre o conhecimento que vem produzindo nos últimos 50 anos.

O contínuo domínio do pensamento positivista e funcionalista no campo é talvez o problema mais fundamental e não reconhecido pela área (Jack et al., 2008). Ou seja, a reflexividade presente no trabalho de Adler, Campbell e Laurent (1989) que consideram ignorâ-

cia e mal entendidos como possíveis resultados de sua pesquisa, parece ter sido perdida pela área (Jack et al., 2008).

Embora no Brasil consideramos que estamos geograficamente no Ocidente, na Europa e nos EUA, Ocidente refere-se ao Norte, desenvolvido e rico, por mais irônico que possa parecer. Santos (1995) vê o “Norte” como uma metáfora para os países da Europa e Estados Unidos, ao passo que o “Sul” corresponde aos países submetidos ao colonialismo e menos “desenvolvidos” em relação aos primeiros. O problema se torna mais sério quando acadêmicos de países periféricos aceitam os modelos dos países centrais de forma não problemática, configurando uma colonização epistêmica (Ibarra-Colado, 2006). Exemplo disso é que somente em 2005 foi criado um periódico acadêmico dedicado a explorar perspectivas críticas em NI, focando em questões que vinham sendo negligenciadas pelas revistas *mainstream* (Roberts e Dorrenbacher, 2012). O lançamento do periódico foi largamente influenciado pela emergência do *Critical Management Studies* (CMS) (Alvesson e Wilmott, 1992).

Além da propagação da globalização que privilegia o Ocidente como o centro do mundo, observamos duas grandes transformações que justificam a necessidade de fomentar uma visão crítica de NI de uma perspectiva da América Latina (Ibarra-Colado, Faria e Guedes, 2010). Em primeiro lugar, os anos 1990 foram marcados pela crescente importância de mercados globais, estratégias globais, administração global, academia global e corporações globais para acadêmicos, em especial nos EUA. Em segundo lugar, observamos a emergência de uma abordagem crítica no campo da Administração na mesma década, em especial o CMS no Reino Unido, que possui uma vertente pós-colonial, com a dimensão internacional da administração em linhas gerais e com NI em particular.

Tais fatores evidenciam a importância de fomentar e criticar a “perspectiva global” na literatura dominante de NI, assim como a emergência de um argumento crítico sobre a dominação euro-americana dentro do campo e a expansão mundial da racionalidade neoliberal. Há, ainda, desdobramentos destas críticas no Brasil onde os *Critical Management Studies* podem se articular com a crítica organizacional brasileira para uma solidariedade internacional de questionamento do etnocentrismo e da visão não reflexiva dos estudos em organizações e administração (Alcadipani, 2013). Passaremos, então, a discutir as possibilidades da vertente crítica para os NI.

Pós-Colonizando e Decolonizando os Negócios Internacionais

Frente ao que apresentamos anteriormente, a questão que se coloca, então, é como pensar a pesquisa em Negócios Internacionais de modo a propor uma de-colonização do campo. Para isso, é preciso, primeiramente, considerar que diferentes estudos indicam que diversas formas de produção de cultura e conhecimento europeia e anglo-saxã constituíram as outras civilizações como objetos de análise que não possuem história e características próprias, construindo, assim, o outro subdesenvolvido do Ocidente desenvolvido (Latour, 1988). O orientalismo (Said, 2007) apresentado anteriormente é um claro exemplo, uma vez que se constitui como um modo de abordar o Oriente que tem como fundamento o lugar especial que este ocupa na experiência ocidental europeia. O Oriente é o lugar das mais antigas, mais ricas e maiores colônias europeias e ajudou a definir a Europa ou o Ocidente com sua imagem, ideia, personalidade e experiência contrastantes. O principal componente da cultura da Europa é a ideia de uma identidade europeia superior a todos os outros povos e culturas não europeus.

Para Prasad (2003), os estudos antropológicos surgiram dentro desta lógica, já que seus primeiros trabalhos eram realizados por europeus que objetivavam desvendar as particularidades de sociedades não europeias, que eram consideradas “primitivas”. Os etnógrafos su-

tilmente comparavam as sociedades analisadas com as suas próprias, tratando os povos do novo mundo e da África como inferiores, bestiais e menos desenvolvidos. Os relatos antropológicos foram fundamentais para os gestores metropolitanos caracterizarem os nativos e assim poder dominá-los de forma mais efetiva (Prasad, 2003). Outro exemplo é a literatura europeia. Mignolo (2008) discute o lado obscuro do Renascimento e destaca o papel exercido pela linguagem na colonização do novo mundo. Especificamente, ele afirma que a literatura renascentista foi importante na colonização das Américas ao auxiliar na construção de uma imagem que denegria este lugar nas metrópoles do velho mundo. O que discutimos acima com relação ao conhecimento em NI não é um fenômeno novo, tampouco original. A questão se agrava quando o “primitivo” passa a aceitar a descrição colonial como verdadeira e a se considerar inferior (Mignolo, 2005). A colonização deixa marcas e o fundamental é pensar em como de-colonizar as mentes dos que foram colonizados.

Rosa, Alcadipani e Rodrigues (2010) defendem que é necessário reconhecer que os efeitos do colonialismo ainda estão presentes no modo que interpretamos o mundo e que esta visão colonizada é responsável por disfunções na forma como produzimos conhecimento em Administração. Por conta disso, precisamos de-colonizar o campo e construir uma perspectiva de análise capaz de transcender todos os tipos de fundamentalismos. O colonialismo é um fenômeno que merece estudo aprofundado porque continua acontecendo, de uma variedade de formas, como pós ou neo-colonialismo (Banerjee e Prasad, 2008). As relações de poder entre colonizador e colonizado ou entre Norte e Sul continuam acontecendo sob o rótulo de “desenvolvimento”, “progresso” e “modernidade”, assim como a transferência de recursos do Sul para o Norte ainda está em curso por meio do uso das máquinas econômica e militar. Colonialidade é uma noção utilizada para designar a predominância do poder e um modo de existir e gerar conhecimento que persiste após a extinção da colonização e que impõe a racionalidade da modernização a partir de uma perspectiva puramente fundamentada nas nações do Norte (Mignolo, 2011). Diante disso, a perspectiva pós-colonial visa criticar e analisar as dinâmicas complexas e multifacetadas do colonialismo ocidental moderno e desenvolver um conhecimento aprofundado da significância do encontro colonial para a vida das pessoas tanto no ocidente quanto fora dele (Prasad, 2003). É importante frisar, entretanto, que o campo de estudos que trata do colonialismo está longe de ser uníssono, assim como as formas de questioná-lo. Conforme nos deixa implícito Faria (2013), existem várias abordagens no campo. Isso é ainda mais importante quando notamos que há uma diferença entre o que se convencionou chamar como pós-colonialismo (ex.: Bhaba, Spivak), que em geral segue uma tradição pós-estruturalista, e as abordagens decoloniais latino-americanas (ex.: Mignolo, Dussel). Ambas as correntes podem se unir para questionar os Negócios Internacionais e propor novos pontos de pesquisa.

De um modo geral, a perspectiva pós-colonial em estudos da administração e das organizações tem focado na importância da experiência colonial como fator que afeta fortemente o tipo de conhecimento que pode ser transferido e utilizado em todo e qualquer lugar do mundo (Frenkel, 2008). Ao destacar a dominação do primeiro mundo no desenho do conhecimento e das práticas de administração, tais críticas apontaram para as formas pelas quais, com exceção da administração japonesa, o conhecimento desenvolvido fora do Ocidente tem sido deslegitimizado e excluído do corpo de conhecimento canônico e transferível, reproduzindo a autoimagem da disciplina como um corpo de conhecimento ocidental e negando a habilidade do outro de ser conhecível e de falar por si próprio (Calas e Smircich, 1999; Frenkel e Shenhav, 2006). Ao representar o conhecimento do primeiro mundo como o único que vale a pena ser transferido, e ao representar sua adoção pelos países periféricos como um passo em direção a uma melhor gestão, os NI impõe, novamente, a hierarquia que justifica a dominação econômica e política do “terceiro mundo” pelo “primeiro mundo” (Frenkel, 2008). Talvez, não seja à toa que em um momento de crise do Ocidente o campo de NI esteja tão em voga, tanto no Brasil quanto no exterior.

A crítica dos NI oferecida pelo pós-colonialismo está apenas começando a ser explorada e pode ser aplicada de forma mais geral no campo (Westwood, 2006). Tal crítica implicaria a reconfiguração de todos os comprometimentos de pesquisa em NI – ontológicos, epistemológicos, metodológicos, éticos e políticos. É uma crítica que inclui um questionamento radical de grandes teorias e narrativas, em particular o funcionalismo dominante e seus pressupostos de universalismo, assim como adota uma epistemologia que aceita o específico, local, histórico, cultural e ideológico de qualquer prática de conhecimento ou teorização. O status privilegiado, as declarações superiores das pesquisas Ocidentais e as práticas de conceituação são desafiadas e, ao mesmo tempo, a legitimidade e o valor das descrições locais sobre seus negócios e práticas de administração são reconhecidas. A crítica clama por uma prática de pesquisa profundamente reflexiva sobre o local do pesquisador, o local do pesquisado e a relação entre eles.

Ao abraçar uma posição pós-colonial, não podemos simplificar e homogeneizar as tendências imperialistas do capital internacional e dos negócios (Westwood, 2006). As interpénétrações, negociações, resistências, indiginizações, hibridizações e os “terceiros espaços” de Bhabha, são todos processos que precisam ser endereçados e para os quais o pós-colonialismo prove ferramentas analíticas. A metáfora do terceiro espaço (Bhabha, 1990) vê o encontro colonial como um espaço de contradição, repetição, ambiguidade e o repúdio à autoridade colonial, em suma, é um espaço que não permite polaridades essencialistas. Estudos que adotam esta perspectiva do terceiro espaço deveriam olhar para o processo decisório na sede da multinacional e comparar decisões relativas à transferência de um método específico para diferentes unidades internacionais no centro do sistema mundial, de um lado, e na periferia, de outro (Frenkel, 2008). Entender a MNC como um terceiro espaço e ver todos os seus atores com a habilidade de aprender e entender os diferentes e criar conhecimento válido sobre o mundo ao redor de uma forma que não é limitada por sua condição nacional, étnica ou racial pode ajudar a libertar as MNCs dos pressupostos que a impedem de utilizar completamente seus recursos disponíveis (Frenkel, 2008). Portanto, vale a pena refletir sobre o potencial de as MNCs adotarem uma perspectiva Bhabhaiana para reduzir a desigualdade na ordem mundial.

Outro ponto de reflexão diz respeito à transferência de conhecimento pelas MNEs. Partindo de uma perspectiva Bhabhaiana, a própria definição de “conhecimento transferível” está imbuída nas relações entre primeiro e terceiro mundo e que a transferência de conhecimento exerce um papel na reprodução de relações de poder geopolíticas (Frenkel, 2008). Aparentemente, o discurso de transferência de conhecimento de NI parece utilizar uma abordagem universalista que não discrimina entre corpos de conhecimento central e periférico. Na realidade, os trabalhos sobre transferência de conhecimento muito raramente focam na transferência de práticas que emergiram no mundo em desenvolvimento.

Os estudos pós-coloniais chamam a atenção para as declarações epistemológicas ocidentais sobre o “resto do mundo” (Ozkazanc-Pan, 2008), o que nos faz pensar a respeito da contribuição da visão decolonial para aprofundar e completar a abordagem pós-colonial para pensar NI. Assim, a visão de-colonial latino-americana pode aprofundar ainda mais a proposta de mudança pós-colonial para o campo. Tal perspectiva considera que o colonialismo deixou um legado que nos impede de compreender a nossa realidade a partir da realidade em que vivemos e das epistemes que lhes são próprias (veja Lander, 2005). Ou seja, o colonialismo deixou como “legado” a hegemonia do sistema de pensamento do Norte nos países colonizados. A decolonização refere-se à tentativa de fazer com que os conhecimentos e as realidades das periferias sejam “descobertas”, pois elas tendem a ser subjugadas pelo conhecimento dos ex-colonizadores (Mignolo, 2000; 2008). Esta proposta já encontra ressonância dentro da área de estudos das organizações e da administração (ex. Wanderley e Faria, 2012; Faria, 2013). Disciplinas como NI ignoram conhecimentos produzidos em países não centrais e fora da lógica dominante porque o mundo estava em uma

relativa estabilidade e aparentemente ajustado aos parâmetros ditados por seus conceitos e teorias (Ibarra-Colado, 2010). Nos países periféricos, o conhecimento é produzido segundo o referencial do Norte. Porém, com o mundo Ocidental em crise, o campo está vendo suas antigas explicações caírem por terra. Deste modo, as vozes provenientes das margens quebraram o silêncio em que estavam há tanto tempo (ver Alcadipani et al., 2012). Além disso, o campo de NI é importante demais no contexto da globalização para ser endereçado de um ponto de vista que negligencia as dimensões política, econômica e ideológica do conhecimento em administração (Faria e Guedes, 2010).

Alcadipani et al. (2012), ao apresentarem a edição especial da Organization sobre *management and organizational knowledge* (MOK) discutem como este é construído e praticado no Sul e defendem que há vida abaixo da academia do Norte, tanto em termos de conceitos teóricos de administração quanto de práticas organizacionais. Estes autores propõem que há muito a ser estudado sobre o MOK no Sul, seja porque alguns dos poucos trabalhos descrevendo realidades locais seguem uma perspectiva ocidental que pode limitar a apreensão da realidade sulista ou simplesmente porque alguns aspectos interessantes das práticas organizacionais da região são ainda ignoradas. Considerar a administração de uma perspectiva sulista significa recuperar o princípio de que o mundo é diferente epistemologicamente e que esta diversidade pode enriquecer a capacidade humana de gerenciar e organizar a vida social (Alcadipani e Rosa, 2011). Também significa denunciar a colonialidade e considerar outros tipos de conhecimento que resistiram ao encontro colonial e que hoje são privados de um diálogo com o conhecimento do Norte.

Há a necessidade de ir além da administração vista pelo ponto de vista do centro que leva em conta a pluralidade de diferentes regiões e histórias é respeitada (Alcadipani e Rosa, 2011). Deste modo, o Sul não é um mero recipiente da administração do Norte, mas sim um produtor de conhecimento administrativo que pode ser incorporado em condições e culturas locais. Ao considerar a administração praticada nas margens como uma alternativa para o pensamento sulista, este pode contribuir em direção a uma administração renovada baseada no Norte sem a necessidade de impor modelos, mas sim ajustá-los aos problemas e interesses locais (Alcadipani e Rosa, 2011).

Para Ibarra-Colado (2006), precisamos ter em conta que devido à colonialidade epistêmica há uma produção muito limitada de ideias originais na América Latina, há poucas contribuições teóricas significativas ou análises históricas que examinam problemas organizacionais específicos na região. Precisamos, ainda, ter em mente que, paradoxalmente, o exemplo de ações internacionais de empresas como Embraer, JBS, Vale, Petrobras e Ambev, somente para citar algumas, mostram que na prática organizações brasileiras estão galgando uma posição de centralidade no mundo ao mesmo tempo em que o conhecimento sobre gestão internacional ainda segue um padrão colonizado. Precisamos pensar que é fundamental de-colonizar o pensamento da área para podermos realizar análises que sejam adequadas aos desafios de internacionalização da economia brasileira. Ainda dentro da lógica da nova posição do Brasil no mundo, precisamos lembrar que a América Latina e as periferias não são todas iguais. Se o Brasil, por um lado, é periférico em relação aos EUA, o que nos faz comemorar quando uma empresa de capital parcialmente brasileiro compra uma marca como a Budwiser, por outro, é bem menos periférico em relação a países como Bolívia, Paraguai e Angola, por exemplo. Com isso, é fundamental pensar que as ações nefastas de empresas estrangeiras em nosso país como as evidenciadas por Roridgues (2013) podem ser praticadas por empresas nacionais não apenas fora do Brasil como também nacionalmente.

Algumas das questões que precisam ser endereçadas pelos acadêmicos de Negócios Internacionais, de acordo com Cairns e Roberts (2011), são: quais serão as forças futuras de novas economias como Índia, Brasil e China? O que quer que se tornem estes países, esta-

remos destinados a ver a contínua marginalização de comunidades africanas e a exploração de recursos daquele que poderia ser o continente mais rico do planeta? O povo da África continuará a morrer de fome enquanto países como Índia e do Oriente Médio “compram” a terra para produção de alimentos? Quais serão as formas de negócios internacionais que dominarão em relação à escassez de água, impactos das mudanças climáticas, morte de rios e oceanos e perda de florestas? Serão negócios que respeitarão questões sociais e ambientais? Ou serão negócios de dominação, agressão e guerra? Continuaremos a querer gerir o “terceiro mundo” (Cooke, 2013) e a criar novos “terceiros mundos”?

A questão, então, passa a ser como práticas de negócios internacionais produzem e reproduzem regiões, locais e grupos de indivíduos como subalternos em relação a outros dominantes. Dentro desta lógica, a abordagem crítica na área de negócios internacionais pode nos ajudar a pensar em relações de poder, explorações, opressões e tantas outras práticas associadas ao lado obscuro das organizações para podermos pensar em como não reproduzir conhecimento e práticas organizacionais excludentes, como tem sido a prática de negócios internacionais ocidental.

A intenção é que o conhecimento produzido por Negócios Internacionais seja relevante não somente para as MNCs, mas também para governos e gestores locais, administradores públicos e políticos em regiões e países em desenvolvimento (Faria e Guedes, 2010). Uma posição crítica em Negócios Internacionais deve ir além da colonialidade epistêmica que compõe o campo dominante da administração – que até certo ponto inclui os próprios estudos críticos – de modo a indicar não apenas os problemas de abordagens universalistas, mas também para entender e explicar a dimensão geopolítica dos EUA e outros poderes econômicos e políticos (como a União Europeia) (Ibarra-Colado, Faria e Guedes, 2010). Este é um convite para considerar o mundo e outras regiões a partir de suas bordas, de outras posições geopolíticas que veem os problemas e as relações mundiais da perspectiva de outros. É um convite para pensar o conhecimento em Negócios Internacionais a partir de uma visão mais ampla do que a que domina o campo hoje.

Considerações finais

Com este trabalho, buscamos defender a abordagem crítica como forma de realizar pesquisas acadêmicas em Negócios Internacionais. É importante deixar claro que não consideramos esta abordagem como o único nem melhor remédio para lidar com a pouca reflexividade do campo de NI. Estes são alguns dos caminhos que defendemos como possíveis para tal.

Nossa proposta é a de de-colonizar os NI e, deste modo, valorizar e fazer uso dos conhecimentos produzidos localmente, e não somente re-produzir teorias segundo referenciais do Norte. Sugerimos não só o resgate do pensamento crítico em organizações e administração, tradicional no Brasil, como também sua articulação com a área de *Critical Management Studies*, em especial no que tange aos Negócios Internacionais. Ao problematizar tanto as práticas de algumas MNCs como também do estudo sobre elas, apelamos por trabalhos mais reflexivos e críticos, em que tanto as corporações multinacionais quanto suas práticas sejam desnaturalizadas - ou seja, vistas como potencialmente diferentes do que são. Abrimos aqui uma oportunidade para ampliar o debate em Negócios Internacionais, para que não sejam pesquisadas somente quais devem ser os comportamentos das multinacionais e de seus gestores, mas para que as pesquisas incluam os impactos de tais estratégias para as comunidades locais em termos econômicos, sociais, culturais e políticos.

Além disso, temos assistido, atualmente, não só ao declínio econômico, político e cultural de países da União Europeia e dos Estados Unidos, como também à emergência de nações como Brasil, China, Índia, Rússia e México no cenário político-econômico. Faz sentido

aproveitar este momento de crise como uma oportunidade para reconhecer a importância de novos atores, modelos e realidades, até porque as antigas teorias já não dão mais conta dos problemas atuais. Diante deste contexto, como ficam as relações Sul-Sul? Quais são as práticas organizacionais de empresas multinacionais brasileiras na África, dado que ambos foram colonizados pelo Norte? Os brasileiros têm aprendido com os africanos locais ou têm imposto suas práticas? Até que ponto as duas partes têm aprendido uma com a outra? Também é necessário "abrir a caixa preta" das relações das multinacionais brasileiras com governos africanos, bem como problematizar sua atuação no que diz respeito ao seu impacto e relacionamento com as comunidades locais.

É preciso que nos comprometamos a reconfigurar os pressupostos ontológicos, epistemológicos, metodológicos, éticos e políticos de nossas pesquisas em NI, para que estejamos mais abertos para aceitar e estudar o local, o específico, o único. O papel do pesquisador é de extrema importância neste momento e deve buscar sempre a reflexividade e respeito na relação com o pesquisado. Uma perspectiva crítica na área de Negócios Internacionais pode nos ajudar a refletir sobre relações de poder, explorações, opressões e outras práticas nefastas das organizações para podermos pensar em como não reproduzir conhecimento e práticas organizacionais excludentes, como tem sido a prática da ocidental.

É interessante notar que até o momento mesmo os pesquisadores brasileiros estão debatendo estas questões críticas a respeito dos NI fora do Brasil e em língua inglesa, o que sugere a urgência deste debate acontecer dentro do nosso país e em nosso idioma. Isso, evidentemente, caso a área de Negócios Internacionais esteja aberta a realizar este diálogo e debate e não ficar fechada em suas ortodoxias anglo-saxãs.

Referências

- ADLER, N. J., CAMPBELL, N., LAURENT, A.. In search of appropriate methodology: from outside the People's Republic of China looking in. *Journal of International Business Studies*, v. 20, p. 61–74, 1989. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490351>.
- ALCADIPANI, R. Pesquisador “crítico” na prática: abrindo a caixa-preta. In: COLÓQUIO INTERNACIONAL DE EPISTEMOLOGIA EM ADMINISTRAÇÃO, 3., 2013, Florianópolis. *Anais*. Florianópolis: ANPAD, 2013.
- ALCADIPANI, R.; BERTERO, C. O. Guerra Fria e o ensino do management no Brasil: o caso da FGV-EAESP. *RAE*, v. 52, n. 3, p. 284-299, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902012000300002>.
- ALCADIPANI, R.; CRUBELATTE, J. M. The notion of Brazilian organizational culture: questionable generalizations and vague concepts. *Critical Perspectives on International Business*, v. 3, p. 150-169, 2007.
- ALCADIPANI, R.; HASSARD, J. Actor-Network Theory, organizations and critique: towards a politics of organizing. *Organization*, v. 17, p. 419-435, 2010. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1350508410364441>.
- ALCADIPANI, R.; KHAN, F. R.; GANTMAN, E.; NKOMO, S. Southern voices in management and organization knowledge. *Organization*, v. 19. n. 2, p. 131-143, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1350508411431910>.
- ALCADIPANI, R.; ROSA , A. R. From global management to glocal management: Latin American perspectives as a counter-dominant management epistemology. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, v. 28, p. 453-466, 2011. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/cjas.165>.
- ALVESSON, M., WILLMOTT, H. *Making sense of management: a critical introduction*. London: Sage, 1996.
- BANERJEE, S. B. Corporate social responsibility: the good, the bad and the ugly. *Critical Sociology*, v. 34, n. 1, p. 51-79, 2008a. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0896920507084623>.
- BANERJEE, S. B. Necrocapitalism. *Organization Studies*, v. 29, n. 12, p. 1541-1563, 2008b.
- BANERJEE, S. B.; PRASAD, A. Introduction to the special issue on “Critical reflection on management and organizations: a postcolonial perspective”. *Critical Perspectives on International Business*, v. 4, n. 2/3, p. 90-98, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422040810869963>.
- BHABHA, H. K. *Nation and narration*. London: Routledge, 1990.
- BODDEWYN, J. J.; TOYNE, B.; MARTÍNEZ, Z. L. The meanings of “international management”. *Management International Review*, v. 44, n. 2, p. 195-212, 2004.
- BURREL, G.; MORGAN, G. *Sociological paradigms and organizational analysis*. Hants: Ashgate Publishing Limited, 1979.

CAIRNS, G.; ROBERTS, J. Reflections on seven years of critical perspectives on international business. *Critical Perspectives on International Business*, v. 7, n. 4, p. 289-296, 2011. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422041111180755>.

CALAS, M.; SMIRCICH, L. At home from Mars to Somalia: recounting Organization Theory. In: Tsoukas, H.; Knudsen, C. (eds). *The Oxford Handbook of Organization Theory: meta-theoretical perspectives*. New York, NY: Oxford University Press, 2003, p. 596–606.

CALAS, M.; SMIRCICH, L. Past postmodernism? Reflections and tentative directions. *Academy of Management Review*, v. 24, n. 4, p. 649-671, 1999.

COOKE, B. The managing of the (third) world. *Organization*, v. 20, n. 3, p. 603-629, 2013. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1350508404044063>.

DAVEL, E.; ALCADIPANI, R. Estudos críticos em Administração: a produção científica brasileira nos anos 1990. *RAE*, v. 43, n. 4, p. 72-82, 2003.

DUNNING, J. H. The eclectic paradigm of international production: a restatement and some possible extensions. *Journal of International Business Studies*, v. 19, n.1, p. 1-31, 1988. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490372>.

DUNNING, J. H. The study of International Business: a plea for a more interdisciplinary approach. *Journal of International Business Studies*, v. 20, n., p. 411-436, 1989. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490371>.

FARIA, A.; GUEDES, A. Introduction. In: Guedes, A.; Faria, A. *International management and international relations: a critical perspective from Latin America*. New York: Routledge, 2010, p. 1-28.

FARIA, A.; ROBIN, W. Rethinking authority and legitimacy in strategy: a perspective from an emerging economy. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, v. 28, n. 2, p. 188-201, 2011. DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/cjas.208>.

FLORESCANO, E. *Memory, myth, and time in Mexico: from the Aztecs to independence*. Austin, TX: University of Texas Press, 1994.

FOURNIER, V.; GRAY, C. At the critical moment: conditions and prospects for critical management studies. *Human Relations*, v. 53, n. 1, p. 7-32, 2000. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0018726700531002>.

FRENKEL, M. The multinational corporation as a third space: rethinking international management discourse on knowledge transfer through Homi Bhabha. *Academy of Management Review*, v. 33. n. 4, p. 924-942, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.5465/AMR.2008.34422002>.

FRENKEL, M.; SHENHAV, Y. From binarism back to hibridity: a postcolonial reading of management and organization studies. *Organization Studies*, v. 27. n. 6, p. 855-876, 2006. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/0170840606064086>.

GRIFFIN, R.; O'TOOLE, T. On the meanings of structure in the international business discourse. *Critical Perspectives on International Business*, v. 6, p. 237-255, 2010. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422041011086832>.

GUEDES, A. L. *Negócios internacionais*. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

GUERREIRO RAMOS, A. *A nova ciência das organizações: uma nova ciência das organizações*. Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1981.

IBARRA-COLADO, E. Organization studies and epistemic coloniality in Latin America: thinking otherness from the margins. *Organization*, v. 13, n. 4, p. 463-488, 2006. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1350508406065851>.

IBARRA-COLADO, E. Neoliberal globe/centrism and international management blindness. In: Guedes, A.; Faria, a. *International management and international relations: a critical perspective from Latin America*. New York: Routledge, 2010. cap.1, p. 29-60.

IBARRA-COLADO, E.; FARIA, A.; GUEDES, A. L. Introduction to the special issue on “Critical international and international critical management: perspectives from Latin America”. *Critical Perspectives on International Business*, v. 6, n. 2/3, p. 86-96, 2010. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422041011049923>.

INKPEN, A.; BEAMISH, P. An analysis of twenty-five years of research in the Journal. *Journal of International Business Studies*, v. 25, n. 4, p. 703-714, 1995. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490220>.

JACK, G. A.; CALAS, M. B.; NKOMO, S. M.; PELTONEN, T. Critique and international management: an uneasy relationship? *Academy of Management Review*, v. 33, n. 4, p. 870-884, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.5465/AMR.2008.34421991>.

JACKSON, T. Postcolonialism and organizational knowledge in the wake of China’s presence in Africa: interrogating South-South relations. *Organization*, v. 19, n. 2, p. 181-204, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1350508411429395>.

JOHANSON, J; VAHLNE, J. E. The internationalization process of the firm: a model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, v. 8, n. 1, p. 23-32, 1977. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8490676>.

LATOUR, B. *The pasteurization of France*. Cambridge: Harvard University Press, 1988.

LEONARDI, P. M. Indeterminacy and the discourse of inevitability in international management. *Academy of Management Review*, v. 33. n. 4, p. 975-984, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.5465/AMR.2008.34422017>.

MARTÍNEZ, Z.; TOYNE, B. What is International Management and what is its domain? *Journal of International Management*, v. 6, p. 11-28, 2000. DOI: [http://dx.doi.org/10.1016/S1075-4253\(00\)00018-1](http://dx.doi.org/10.1016/S1075-4253(00)00018-1).

MEYER, K. Perspectives on multinational enterprises in emerging economies. *Journal of International Business Studies*, v. 35, p. 259-276, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400084>.

MIGNOLO, W. *Local histories/global designs: coloniality, subaltern knowledges, and border thinking*. Princeton: Princeton University Press, 2000.

MIGNOLO, W. *The idea of Latin America*. London: Blackwell, 2008.

MISOCZKY, M. Green deserts expansion in the South of Latin America: the role of international agencies and national states. In: Guedes, A.; Faria, A. *International management and*

international relations: a critical perspective from Latin America. New York: Routledge, 2010. cap. 8, p. 201-230.

MORGAN, G. *Images of organization.* Newbury Park: Sage Publications, 1986. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/1086026611434274>.

OZKAZANC-PAN, B. International management research meets “the rest of the world”. *Academy of Management Review*, v. 33, n. 4, p. 964-974, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.5465/AMR.2008.34422014>.

PAES DE PAULA, A. P. *Teoria crítica nas organizações.* São Paulo: Thomson Learning, 2008.

PARMAR, I. *Challenging elite anti-Americanism and sponsoring Americanism in the Cold War: US foundations.* Henry Kissinger’s Harvard International Seminar. Traverse, 2006.

PRASAD, A. *Postcolonial theory and organizational analysis: a critical engagement.* New York: Palgrave Macmillan, 2003.

PRESTES MOTTA, F. C. *Organização e poder: empresa, estado e escola.* São Paulo: Atlas, 1986.

ROBERTS, J.; DORRENBACHER, C. The future of critical perspectives on international business. *Critical Perspectives on International Business*, v. 8, n. 1, p. 4-13, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422041211197530>.

RODRIGUES, C. *Inimigos públicos: crimes corporativos e necrocorporações.* Tese (Doutorado em Administração) – Escola de Administração de Empresas, Fundação Getulio Vargas, 2013.

RODRIGUES, S. B.; CARRIERI, A. de P. A Tradição Anglo-Saxônica nos Estudos Organizacionais brasileiros. *RAC*, Edição Especial, p. 81-102, 2001. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500005>.

ROSA, A. R.; ALVES, M. A. Pode o conhecimento em gestão e organização falar português? *RAE*, v. 51, n. 3, p. 255-264, 2011. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902011000300006>.

ROSA, A. R.; ALCADIPANI, R.; MEDEIROS, C. R. de O. Por uma perspectiva pós-colonial nos Estudos Organizacionais. In: ENCONTRO NACIONAL DE ESTUDOS ORGANIZACIONAIS, 6., 2010, Florianópolis. *Anais*. Florianópolis: ANPAD, 2010.

RUIZ, F. M. *Estratégias de internacionalização de organizações não governamentais sem fins lucrativos: um estudo multi-método.* Tese (Doutorado em Administração) – Escola de Administração de Empresas, Fundação Getulio Vargas, 2012.

SAID, E. W. *Orientalismo: o Oriente como invenção do Ocidente.* São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

SANTOS, B. S. *Toward a new common sense: law, science and politics in the paradigm transition.* New York: Routledge, 1995.

SCHWARTZ, R. *Ao vencedor as batatas: formas literárias e processo social no inícios do romance brasileiro.* São Paulo: Duas Cidades, 1973.

SHENKAR, O. One more time: International Business in a global economy. *Journal of International Business Studies*, v. 35, p. 161-171, 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.1057/palgrave.jibs.8400074>.

SPOHR, N.; SILVEIRA, F. F. Estratégia internacional de uma multinacional emergente brasileira: o caso JBS. *RAE*, v. 52, n. 3, p.300-312, 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902012000300003>.

TRAGTENBERG, M. *Administração, poder e ideologia*. São Paulo: Moraes, 1980.

VERGARA, S. C. A hegemonia americana em estudos organizacionais. *RAP*, v. 35, n. 2, p. 63-77, 2001.

VERNON, R. International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics*, v. 80, n. 2, p. 190-207, 1966.

WANDERLEY, S.; FARIA, A. The Chandler Furtado case: a decolonial reframing of a North South (dis)encounter. *Management & Organizational History*, v. 7, p. 219-236, 2012.

WESTWOOD, R. International business and management studies as an orientalist discourse: a postcolonial critique. *Critical perspectives on international business*, v. 2, n. 2, p. 91-113, 2006. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422040610661280>.

WESTWOOD, R.; JACK, G. The US commercial-military-political complex and the emergence of international business and management studies. *Critical Perspectives in International Business*, v. 4, n. 4, p. 367-388, 2008. DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/17422040810915411>.

WONG-MINGJI, D.; MIR, A. H. How international is international management?: provincialism, parochialism, and the problematic of global diversity. In: Prasad, P.; Mills, A. J.; Elmes, M.; Prasad, A. *Managing the organizational melting pot: dilemmas of workplace diversity*. London: Sage Publications, 1997. cap, 14, p. 340-366. DOI: <http://dx.doi.org/10.4135/9781452225807.n14>.

CRITICAL STUDIES IN INTERNATIONAL BUSINESS: A DIALOG PROPOSAL

Abstract: Although the area known as International Business (IB) is growing in Brazil and in the world, research in this field has been dominated by functionalist approaches and tend to ignore issues of power. Furthermore, the area has adopted anglo-american references acritically, which suggests an epistemic coloniality. Thus, the aim of this paper is to suggest a critical approach as a way of conducting research in the area of International Business in Brazil. So, we recount the origins of the field, show its resistance to the adoption of critical and / or reflective approaches. We then denaturalized the area of IB to propose the de-colonization as an alternative to the field.

Keywords: international business; post-colonialism; denaturalization; de-colonization

Submetido em 03/05/2013

Aceito para publicação em 11/09/2013.