



Revista Interamericana de Investigación,  
Educación y Pedagogía

ISSN: 1657-107X

dir.unidadinvestigacion@usantotomas.ed

u.co

Universidad Santo Tomás  
Colombia

Darío Flóre, Iván; Arévalo Blanco, Ruth Marina; Peñaranda Zárate, William  
Medios y mediaciones en los aprendizajes de los estudiantes de la VUAD y la Facultad de  
Comunicación Social: informe final  
Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, vol. 3, núm. 1, enero-  
junio, 2010, pp. 81-104  
Universidad Santo Tomás

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=561058717002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# **Medios y mediaciones en los aprendizajes de los estudiantes de la VUAD y la Facultad de Comunicación Social: informe final**

## **Means and mediations in the learnings of the students of the VUAD and the Faculty of Social Communication: closing report**

**Iván Darío Flórez\***

**Ruth Marina Arévalo Blanco\*\***

**William Peñaranda Zárate\*\*\***

**Fecha de recepción:** 5 de junio de 2009

**Fecha de revisión:** 2 de julio de 2009

**Fecha de aprobación:** 12 de agosto de 2009

### **Resumen**

En este artículo se muestra el proceso llevado a cabo y los resultados de la investigación relacionada con el uso y apropiación de los medios y las mediaciones por parte de los estudiantes de las Facultades de Educación, Ciencias y Tecnologías y Comunicación Social y Cultura para la Paz de la Universidad Santo Tomás. Investigación desarrollada durante los años 2006 y 2007, que incluyó dos fases: una

---

\* Coordinador de Mediaciones Pedagógicas.

\*\* Estudiante de la Maestría en Educación (Villavicencio). Coinvestigador del proyecto.

\*\*\* Estudiante de la Maestría en Educación (Villavicencio). Coinvestigador del proyecto.

descriptiva y otra interpretativa. La mirada que tienen los estudiantes en relación con las herramientas propias del aprendizaje y la manera de hacerlas efectivas en su proceso de formación se convierte en algo fundamental para consolidar el modelo en medios y mediaciones de la Universidad. Se muestran aquí los resultados de cada una de las fases, las conclusiones propuestas y las nuevas aperturas problemáticas que se abren luego de esta investigación.

**Palabras clave:** medio, mediación, uso, apropiación, presencial, distancia.

## Abstract

In this article the process appears carried out and the results of the investigation related to the use and appropriation of the means and the mediations on the part of the students of the Powers of Education, Sciences and Technologies and Social Communication and Culture for the Peace of the University Saint Thomas. Investigation developed during the year 2006 and 2007, and that included two phases: the descriptive and different interpretive one. The look that the students have in relation with the proper tools of the learning and the way of making them effective in your process of formation turns into something fundamental to consolidate the model in means and mediations of the University. The results appear here of each one of the phases, the conclusions that they propose and the new problematic openings that are opened after this research.

**Key words:** mean, mediation, use, appropriation, presence, distance.

## Introducción

El proyecto que se presenta tiene su origen en los procesos de formación a distancia desarrollados en la Facultad de Educación de la Vicerrectoría de Universidad Abierta y a Distancia (VUAD) de la Universidad Santo Tomás, en los que la metodología aplicada exige centrar las actividades de formación de los estudiantes esencialmente en los procesos de autoaprendizaje. La tradición de la VUAD en este tipo de

formación se remite a 1976 cuando se promueve el modelo con metodología de formación a distancia mediante el Centro de Enseñanza Desescolarizada (CED) y, posteriormente, en 1983, se consolida a través del Plan Integrado de Universidad a Distancia y Desarrollo de la Comunidad (Universidad Santo Tomás, 1988).

El desarrollo de los procesos de aprendizaje autónomo exige una eficacia en la aplicación de los medios y las mediaciones que se brindan

a los estudiantes. En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (MEN) ha regulado mediante algunas disposiciones el uso de medios y de mediaciones pedagógicas en la metodología a distancia (Ley 30 de 1992, Decreto 2566 de 2003 –artículos 4 y 10–, Resolución 2755 de 2006 y Ley 1188).

El concepto de *mediación pedagógica* emerge recientemente, ya que se plantea inicialmente, en forma independiente, como interacción, que emerge de los contextos donde se presenta conflicto de intereses y, en general, problemas de convivencia. El concepto de mediación, así visto, se refina aún más y adquiere nuevas connotaciones desde la perspectiva cultural y gran generalidad en las fronteras de la comunicación; además, es un término recurrente en la hermenéutica (Barbero, 2001).

La mediación vista como acción transformadora de los sujetos sobre los saberes incorporados en el campo educativo se acomoda en el campo de la pedagogía y adquiere sentido en los procesos de enseñanza y aprendizaje propios de las instituciones educativas. Su vinculación tiene estrecha relación con el enfoque pedagógico que centra la educabilidad en el estudiante y que considera el conocimiento como una construcción humana. Se concibe así que el aprendizaje se hace significativo en la medida que el sujeto que se educa incluya procesos mediáticos y transformadores del saber que examina. Adicionalmente, la mediación se plantea extrínseca al sujeto cuando a través del uso de algunos medios se dirigen actividades y cuestionamientos sobre el conocimiento que potencian la mediación intrínseca del alumno,

promoviendo, en este caso, acciones de enseñanza que caen en el ámbito de la didáctica.

Para el caso de la formación con metodología a distancia el uso de medios y la puesta en escena de mediaciones se hace fundamental para garantizar la efectividad en la formación de los estudiantes; situación que comprendió y asumió responsablemente la VUAD de la Universidad Santo Tomás en el momento en que inició su trabajo en el Plan Integrado de Universidad a Distancia y Desarrollo de la Comunidad.

En la VUAD, la metodología empleada en los procesos de educación se centran en un uso preeminente de mediaciones textuales, en las que, a través de lo escrito, se estructura la secuencia teórico-práctica que debe seguir el estudiante para garantizar su formación profesional; además, como retroalimentación y parte esencial del proceso de evaluación, se proponen actividades que giran también en lo textual y evidencian el alcance de las metas, de los logros y de las competencias esperadas en el estudiante. Por ello, la abundante producción escrita de los docentes y directivos de la VUAD asume la filosofía tomista e incorpora como un elemento mediático la pedagogía de la pregunta y de la respuesta (Flórez, 2007).

Esta tradición filosófica también se ve reflejada, no solamente en la relación estudiante-conocimiento presente en los textos, sino también en la del docente-estudiante, a través de las tutorías y asesorías personalizadas, y la del estudiante-estudiante, en los espacios dedicados a las socializaciones. Este modelo de medios y me-

diaciones propio de la metodología a distancia ha formado eficazmente a numerosos profesionales egresados de la VUAD, modelo que se dinamiza actualmente ante la globalización impulsada por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y que decreta la necesidad de reinterpretar el uso y la apropiación de los medios por parte de los estudiantes.

Con esta intención, la Facultad de Educación de la VUAD de la Universidad Santo Tomás, en el año 2006, decide trabajar en esta temática, iniciando una investigación en medios y mediaciones que quiere conocer cómo utilizan los estudiantes los medios ofrecidos por la Facultad y qué otros incorporan en sus procesos de aprendizaje. La formulación de este proyecto se enriquece con la participación de la Facultad de Comunicación Social y Cultura para la Paz de la Universidad Santo Tomás, que se interesa en desarrollar un modelo en medios y mediaciones para el trabajo independiente de los estudiantes en el contexto del trabajo con créditos académicos (Facultad de Comunicación, 2006).

Se conforma, entonces, un equipo investigativo con la participación definitiva de 5 Centros de Atención Universitaria (CAU) de la VUAD y la Facultad de Comunicación Social y Cultura para la Paz. Como los CAU ofrecen programas de formación tanto en educación como en ciencias y tecnologías, se amplió la muestra a estudiantes de las tres Facultades, dos con metodología a distancia y otra con metodología presencial.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Los integrantes del grupo investigador fueron: Iván Darío Flórez, Coordinador Proyecto; Julia Fernanda Martí Vargas,

La importancia de esta investigación radica en delinear el impacto del modelo en medios y mediaciones incorporado por la VUAD en los procesos de formación de sus estudiantes, así como el uso y apropiación que hacen de las TIC.

Radica también su interés en la no existencia de investigaciones documentadas sobre apropiación de mediaciones pedagógicas que recojan la manera en que los actores principales del proceso educativo perciben y comprenden el uso de materiales y herramientas para aprender. Ello permitirá a la Universidad incorporar nuevas didácticas y modelos pedagógicos que apunten al desarrollo del autoaprendizaje, la formación permanente y la extensión.

## Preguntas de investigación

El equipo investigador formula los siguientes interrogantes como hilos conductores de la investigación, considerando la diversidad de la población seleccionada:

- ¿Cómo logran los estudiantes sus aprendizajes?
- ¿De qué medios se valen los estudiantes para ello y qué tipo de relación establecen

---

Directora SIEP; Lisandro Soto, Facultad de Comunicación. Estudiantes de Maestría en Educación: María Claudia Bohorquez (Bogotá), Ruth Marina Arévalo Blanco (Villavicencio), William Peñaranda Zárate (Villavicencio), Osnay del Carmen Cuesta Córdoba (Chocó), Ana Orfilia Palacios de Mosquera (Chocó), Julia Pérez Castilla (Barranquilla), Alberto Barrios Barrios (Barranquilla), Jair Alberto Roa Fandiño (Chiquinquirá), Estudiantes de la Facultad de Comunicación: Natalia del Pilar Chaparro Puentes, Vanessa Morales Rodríguez y Santiago Torres Sánchez.

con el material entregado por la Universidad para consolidar sus procesos de aprendizaje significativo?

- ¿Cómo están accediendo los estudiantes de la VUAD y de la Facultad de Comunicación Social y Cultura para la Paz a los saberes pedagógicos, humanísticos, específicos e investigativos propuestos desde la Universidad?
- ¿Cuáles medios y mediaciones deben contemplarse para generar procesos exitosos de aprendizaje en la gran mayoría de los estudiantes?
- ¿Cuál es el impacto de las modernas tecnologías de la información y la comunicación sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de la VUAD y de Comunicación Social y Cultura para la Paz de la Universidad Santo Tomás?
- ¿Cuál es el contexto donde se desarrolla la pedagogía dominicana-tomista en la percepción de los estudiantes?

## Formulación del problema

Se propone como problema para ser abordado en la investigación: caracterizar el uso de los medios, sus niveles de apropiación y las mediaciones que han sido incorporadas por los estudiantes para el logro de aprendizajes significativos.

## Objetivos

### *Objetivo general*

Caracterizar el uso de los medios, sus niveles de apropiación y las mediaciones que han sido incorporadas por los estudiantes para el logro de aprendizajes significativos.

### *Objetivos específicos*

- Identificar cómo el estudiante utiliza los medios y mediaciones pedagógicas que le son entregados por los programas de formación a distancia y presencial.
- Reconocer qué otros medios incorpora el estudiante dentro del proceso de aprendizaje.
- Determinar la relación de los medios y mediaciones proporcionados por las Facultades, el uso dado por el estudiante y el logro de aprendizajes exitosos.
- Formular un prototipo de conceptualización y aplicación para fortalecer el trabajo en medios y mediaciones de las tres facultades de la Universidad Santo Tomás.

## Diseño metodológico

En este proyecto se combinaron la investigación cuantitativa y la cualitativa. Se inició con una prueba exploratoria realizada a través de una encuesta aplicada a aproximadamente un 10% de la población de estudiantes matriculados en cada una de las Facultades en el 2006. Igualmente, se prefirieron estudiantes de los

primeros semestres, pues ellos directamente estaban viviendo los procesos de flexibilización curricular (VUAD) y de trabajo con créditos académicos (Comunicación Social y cultura

para la Paz), tal como se muestra en la Tabla 1. El análisis de los resultados se hizo también considerando esta distribución.

Tabla 1. *Muestra seleccionada de una encuesta aplicada a estudiantes de diferentes semestres, pertenecientes a diversas Facultades.*

Semestre	Comunicación	Tecnología	Educación	Total
1	25	20	26	72
2	27	7	2	36
3	13	6	5	24
4	10	8	6	24
5		10	10	20
6	21	17	12	50
7		20	9	29
8		3	5	8
9		3	3	7
10		8	3	11
11		1	3	4
12			1	1
Total	96	103	85	286

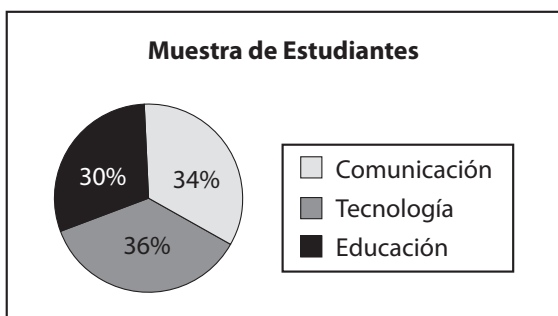


Figura 1. Muestra de estudiantes.

En la *fase exploratoria*, se manejaron en la encuesta cerca de 33 variables relacionadas con el uso y la apropiación de los medios. En el análisis de los resultados se pretendió determinar:

1. La experiencia de los estudiantes con los medios.
2. Conocimientos aprehandidos a través del uso de los medios.
3. Efectividad del uso de esos medios en la exploración y en el razonamiento sobre su entorno.
4. Decisiones incorporadas para su formación personal y transformación de su entorno.

Para ello, se formularon los ítems agrupándolos en componentes comunicativos, investigativos, disciplinares y ético-axiológicos en relación con el uso y la apropiación de los medios. El

análisis de los datos recogidos se llevó a cabo mediante el software SPSS.

Posteriormente, se desarrolló la *fase interpretativa* con una mirada esencialmente cualitativa, a través de la cual se buscó identificar las mediaciones involucradas en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, llevando a cabo entrevistas no estructuradas con diferentes grupos.

La muestra tomada para llevar a cabo las entrevistas con los grupos focalizados dependió fundamentalmente del estilo de trabajo en cada Facultad y Regional. Se definió una estructura de categorías y subcategorías para ser tenidas en cuenta en el análisis de la información recogida en las entrevistas aplicadas a los estudiantes de la VUAD y de la Facultad de Comunicación Social, en la fase interpretativa. Son ellas los medios, el nivel de apropiación y las mediaciones.

### **Medios**

En esta categoría se recogen aquí los objetos, entidades o elementos que son utilizados por los estudiantes para generar aprendizajes significativos. Estos medios pueden ser de tres tipos (subcategorías propuestas):

- a. *Medios textuales*: relacionados con la información escrita frecuentada por los estudiantes; no se limita únicamente al texto escrito sino que incorpora otras formas de documentación.
- b. *Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)*: incluyen los elementos físicos

y permiten la transmisión de la información, así como el objeto virtual que se da en estos entornos de comunicación.

- c. *Medios alternativos*: pensados como aquellos objetos o entidades que no caben dentro de la clasificación anterior, pero que pueden articular el manejo de información. Por ejemplo, el material didáctico, la vida universitaria, una reunión de padres, una cooperativa o asociación, la cafetería, la práctica de campo, una conferencia, los congresos, una socialización, una tutoría, un panel, participación en una red, un museo, entre otros.

### **Nivel de apropiación**

En esta categoría se valora el uso que se hace de los medios, desde la simple manipulación hasta la apropiación autónoma de éste. En la lectura que se haga de las entrevistas, generalmente estos medios aparecieron *disfrazados*, de manera que se debió leer entre líneas para poder diferenciarlos. Se establecieron tres niveles de apropiación del medio:

- a. *Primer nivel* (o nivel de alfabetización): por ejemplo, una estudiante que diga que apenas está comenzando a trabajar con la Internet mediante el manejo del correo electrónico se ubicaría en esta subcategoría.
- b. *Segundo nivel*: en el que la interacción con los medios se torna significativa. Un estudiante que maneje su correo electrónico con regularidad, que envíe archivos adjuntos, estaría en este nivel de apropiación.



c. *Tercer nivel*: en el cual se manifiesta el manejo del lenguaje relacionado con el medio, se observa facilidad en el manejo de la información y una autonomía frente al uso de los medios. Para este caso, se supondría cierta experticia en el uso y apropiación de los medios.

## Mediaciones

Es decir, las acciones y las relaciones que los individuos ejercen a través de los medios y que les posibilitan desarrollar aprendizajes. Se proponen aquí tres subcategorías, a saber:

a. *Mediaciones internas (cognitivas y metacognitivas)*: expresadas mediante las transformaciones de la información en saber articulado, expresado mediante logros, competencias o habilidades y que corresponden generalmente a procesos internos del individuo.

b. *Mediaciones externas*: provenientes de un agente externo que se esfuerza en generar aprendizajes significativos en los otros. Se incluyen aquí elementos provenientes de la pedagogía y la didáctica que se preocupan por los procesos de enseñanza-aprendizaje.

c. *Mediaciones recíprocas*: se dan por la interacción con los otros y se producen dentro de algún tipo de relación intrínseca o extrínseca.

Cada una de estas categorías, con sus correspondientes divisiones, fueron las herramientas que permitieron construir conceptos y modelos frente a la investigación.

## Resultados

### Fase exploratoria<sup>2</sup>

En la Tabla 2 se presentan algunos de los resultados globales en relación con la encuesta aplicada.

Tabla 2. Medios de comunicación más frecuentados en la formación a distancia de los estudiantes de diversas Facultades.

	CIENCIA Y TECNOLOGÍA		COMUNICACIÓN		EDUCACIÓN	
USO	Diario	Semanal	Diario	Semanal	Diario	Semanal
MEDIOS	%	%	%	%	%	%
Televisión	65,3%	6,1%	85,3%	5,3%	61,7%	6,2%
Computador	84,3%	11,8%	86,2%	6,4%	75,3%	14,1%
Radio	54,3%	9,6%	68,8%	19,4%	55,0%	12,5%
Internet	67,0%	20,6%	78,1%	13,5%	48,2%	31,3%
Libros	64,0%	29,0%	22,3%	48,9%	74,7%	24,1%
Periódicos	38,6%	33,7%	15,6%	50,0%	32,9%	31,7%

2 Para una presentación más detallada de los resultados, ver el libro de resultados de la investigación de Flórez (2009).

En la Tabla 2 se observa que, en general, los medios de comunicación más frecuentados en su orden son el computador, los libros y la Internet, y en particular, los libros son reconocidos como de mayor impacto en la formación a distancia de los estudiantes de la Facultad de Educación, mientras que el computador adquiere mayor relevancia en las otras dos Facultades, lo cual es coherente con la modalidad de trabajo que tiene cada una de ellas, pues, en la de Educación, el libro es uno de los medios más referenciados y alrededor de ellos se desarrolla la mayor parte del trabajo.

En otra parte de la encuesta se registra la valoración hecha por los estudiantes en torno a la importancia de los medios académicos más divulgados, que en su mayoría son aportados por la Universidad, en el caso de las Facultades de Educación y de Ciencias y Tecnología. En general, para todas las Facultades los promedios de las valoraciones son altas, por lo cual el análisis se hizo con base en una media elevada y considerando la desviación típica como un parámetro para establecer la uniformidad o discrepancia en las opiniones (véase Tabla 3).

Tabla 3. *Medios académicos.*

	EDUCACIÓN		COMUNICACIÓN		CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		Totales	
MEDIOS ACADÉMICOS	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media	Desv. Típ.	Media Total	Desv. Típ. Promedio
Tutoría del docente	4,76	0,593	4,52	0,77	4,64	0,728	4,64	0,70
Texto guía, manual	4,79	0,534	3,88	0,76	4,7	0,684	4,46	0,66
Clase presencial	4,24	0,91	4,49	0,808	4,43	0,931	4,39	0,88
Asesoría de un profesional en el área	4,44	0,849	4,11	0,973	4,42	0,804	4,32	0,88
Portafolio, evaluación integral, taller, guía, etc.	4,56	0,665	3,93	0,751	4,33	0,939	4,27	0,79
Socialización de trabajos, exposiciones, evaluaciones	4,43	1,021	4,32	0,779	3,65	1,327	4,13	1,04
Prácticas de campo	4,19	1,018	4,23	1,031	3,97	1,209	4,13	1,09

La Tabla 3 presenta los primeros siete medios más destacados por los estudiantes (de 17 que se incluyeron en la encuesta). Los promedios reflejan el resumen de las valoraciones de 1 a 5 que aportaron los estudiantes respecto a

determinado medio; por ejemplo, con respecto a la tutoría, 86 estudiantes de la Facultad de Educación asignaron valores entre 2 y 5, obteniéndose una media de 4.76 y una desviación de 0.593, lo cual indica que la mayoría coincide

en tener la misma apreciación. Lo más apreciado, según ello, es la tutoría, seguido del texto y la clase presencial.

Se concluye que la labor de un docente y de un especialista en el área es muy apreciada por los estudiantes, privilegiando de alguna manera la formación presencial. Otras valoraciones altas son: en la Facultad de Educación, el texto guía; en la de Comunicación, se da especial relevancia a la tutoría del docente, mientras que en Ciencias y Tecnología se enfatiza en la tutoría y en la asesoría de un profesional.

Las valoraciones más bajas corresponden a las herramientas provenientes del uso académico de la Internet, como son: los grupos de discusión, los foros, el correo electrónico y el chat, lo cual muestra una tendencia diferente a la presentada en la parte anterior de la encuesta (Tabla 2. Consumos culturales), en la que se manifiesta un uso frecuente de Internet.

En la última parte de la encuesta, las respuestas dadas por los estudiantes tienen un carácter más abierto. Bajo la instrucción “en su proceso de **Aprendizaje**, cuáles son los medios más frecuentados para obtener las metas, logros y competencias básicas. (Utilice en lo posible los medios nombrados en los puntos 5 y 6 y máximo tres en cada caso)”, se organizaron 16 logros, metas y competencias que cualquier profesional egresado de la Universidad Santo Tomás debería poseer, agrupadas en investigativas, ético-axiológicas, disciplinares y comunicativas, expresados a través de igual número de ítems. Si bien cada una de ellos puede estar contenida en varios de estos grupos, la diferenciación se hizo por razones de carácter

cualitativo. Las primeras cuatro preguntas se orientan a reconocer los aspectos investigativos; las siguientes 5, hacia los aspectos éticos y axiológicos; mediante otras 4 se determinan aspectos disciplinares y las últimas 3 apuntan a lo comunicativo.

- En general, los estudiantes de las tres Facultades reconocen como medios importantes para desarrollar competencias investigativas, en su orden, los medios impresos como el texto y el libro, la Internet y los medios masivos de comunicación.
- En la dimensión ético-axiológica, se quiso observar cómo percibían los estudiantes aspectos relacionados con la mediación en los conflictos, la responsabilidad, la formación personal y la proyección a la comunidad. Los resultados en las tres Facultades indican que los estudiantes resaltan la importancia de los medios escritos como el libro y el texto, la intervención del docente mediante asesorías y tutorías y el trabajo con la comunidad académica y regional en las socializaciones y la práctica de campo, para formarse en estos aspectos.
- En la dimensión disciplinar, se hicieron cuestionamientos en torno a la adquisición de los saberes propios del área de formación, la solución de problemas teórico-prácticos, la elaboración de discursos y el manejo de lenguajes y representaciones propias del campo disciplinar. En este caso, los estudiantes adjudicaron mayor énfasis a la labor del docente y la actividad presencial, aún cuando los medios como la Internet, el libro y el texto no dejan de tener importancia.
- Elementos como la práctica, el portafolio y la evaluación integral aparecen con

frecuencias menores del 40% para las Facultades de Educación y Comunicación, y esto considerando que en esta dimensión se evalúan 4 ítems. Esto quiere decir que, en promedio, únicamente un 10% los consideran importantes para desarrollar competencias investigativas.

- Finalmente, se indagó en torno a las competencias comunicativas, en relación con la interacción con otros pares académicos, el uso de diferentes lenguajes y el manejo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, encontrando una relevan-

cia sobre el uso del Internet, el computador y los medios audiovisuales y desestimando la asesoría profesional y la intervención docente.

En este documento sólo se presenta la información consolidada de todas las respuestas a las 16 preguntas planteadas en esta parte de la encuesta, lo cual puede indicar una tendencia en el uso frecuente de un medio por parte de los estudiantes. Se muestran dos tablas (Tabla 4 y 5) agrupadas por semestres (de 1° a 5° y de 6° en adelante).

Tabla 6. Todas las opciones referentes a los medios académicos de primer semestre a quinto semestre.

Educación		Comunicación		Ciencias y Tecnologías	
Medios	Total	Medios	Total	Medios	Total
Libro	125	Internet	177	Internet	194
Internet	118	Práctica	163	Tutoría	125
Tutoría	100	Tutoría	145	Libro	122
Socialización	84	Libro	138	Texto	91
Práctica	63	Socialización	121	Asesoría	62
Foro	62	Televisión	92	Grupo de estudio	56
Asesoría	60	Texto	91	Grupo Web	54
Grupo de estudio	57	Grupo Web	91	Foro	50
Seminario	54	Foro	88	Práctica	47
Texto	52	Grupo de estudio	88	Seminario	47
Respuestas	1217	Respuestas	1943	Respuestas	1243
Respondientes	48	Respondientes	71	Respondientes	50

Tabla 5. Todas las opciones referentes a los medios académicos de sexto semestre en adelante.

Educación		Comunicación		Ciencias y Tecnologías	
Medios	Total	Medios	Total	Medios	Total
Internet	163	Internet	72	Internet	211
Libro	146	Socialización	44	Tutoría	157
Tutoría	121	Práctica	34	Libro	144
Socialización	116	Libro	33	Texto	90
Texto	82	Tutoría	32	Grupo de estudio	77
Practica	68	Asesoría	31	Socialización	74
Escrito	61	Periódico	24	Práctica	68
Otros	43	Foro	24	Seminario	60
Asesoría	42	Grupo de estudio	24	Escrito	58
Grupo de estudio	42	Escrito	22	Asesoría	56
Respuestas	1208	Respuestas	490	Respuestas	1430
Respondientes	36	Respondientes	20	Respondientes	52

### ***Fase interpretativa***

Con la intención de ahondar en las percepciones iniciales que el grupo investigador elaboró luego de la aplicación y análisis de las encuestas, se aplicaron entrevistas grupales o individuales a estudiantes tratando de indagar sus concepciones de una manera más detallada.

Las entrevistas se desarrollaron en unos casos de manera individual y en otros casos en forma grupal. Se continuó con la perspectiva de la investigación de canalizar información lo más longitudinal posible; es así como los participantes pertenecen a la Facultad de Educación y a la de Ciencias y Tecnologías de la VUAD y a la Facultad de Comunicación Social de la modalidad presencial, quienes cursaban diferentes semestres, iniciando, en la mitad de la carrera o terminando. Una vez transcritas las grabaciones realizadas en el desarrollo de las entrevistas y su respectiva categorización y codificación, se obtuvieron los siguientes resultados de un total de 90 entrevistas focales:

De acuerdo con el análisis de las entrevistas focales se pudo profundizar y aclarar que, en lo referente a los *medios textuales*, los estudiantes utilizan el paquete institucional, lo comprenden y lo analizan; lo relacionan con factores personales y sociales, por lo tanto, el docente se convierte, a través de sus acciones pedagógicas, didácticas y académicas, en mediador. En cuanto al uso de las TIC, las entrevistas reafirman la conclusión, anterior a la fase descriptiva, de que el medio más conocido por los estudiantes es el Internet, como herramienta de apoyo al aprendizaje: “el

Internet como una herramienta fundamental para mi aprendizaje...”, en el cual el uso de buscadores para la recopilación de información y el empleo del correo electrónico son los más frecuentados por los estudiantes entrevistados, y en una menor proporción, el chat, el foro y, en general, todas las herramientas que proporciona un aula virtual.

En cuanto al uso del Internet, es significativa la mediación que establecen los estudiantes para el desarrollo de sus aprendizajes de acuerdo con su edad; es así como para los estudiantes jóvenes es considerado de vital importancia y de uso común y frecuente: “Internet es un medio que es básico, que es súper importante para el desarrollo...”, salvo para aquéllos que su actividad laboral les dificulta o les impide su uso; no sucede lo mismo con adultos mayores, quienes manifiestan una amplia brecha entre el uso de este medio y su proceso de aprendizaje: “el medio que menos uso es el computador porque resulta que yo no manejo eso, entonces pues rara vez lo hago en compañía de mi hijo”. De igual forma, sucede con quienes se encuentran ubicados en sitios distantes a los centros urbanos o donde se carece de servicios públicos como la energía eléctrica, o no se cuenta con acceso a Internet: “en Cumaribo, no he conocido lo que es Internet para nada”.

El Internet para los estudiantes se convierte, como lo expresa Ausubel (1983), en una forma de aprendizaje cooperativo y en conjunto con la televisión, como lo expone Vygotsky (1988) en el desarrollo de un aprendizaje por zonas próximas. Internet ha ganado relevancia como mediación para el aprendizaje, por lo cual es

importante identificar de qué manera está siendo utilizado por los estudiantes. Sin embargo, queda la duda de si su uso se limita al “corte y pegue”, en cuyo caso estaría limitado únicamente a la transmisión de la información, o si por el contrario está siendo aprovechado como generador de aprendizaje significativo haciendo uso de todas las posibilidades que aportan la virtualidad, el hipertexto y la hipermedia.

En cuanto a los *medios alternativos*, uno de los hallazgos obtenidos con la investigación resalta la importancia que tiene el docente para los estudiantes, ya sea en los entornos de metodología a distancia como en los presenciales. Si bien el docente, en algunos contextos educativos, puede presentarse como un medio, la idea es que su papel se vuelve relevante en la medida que sea un mediador del aprendizaje. El papel pedagógico y didáctico del docente posibilita los aprendizajes significativos y así se convierte en el mediador del aprendizaje por excelencia. Es llamativo que docentes con diferentes tiempos de presencialidad sean reconocidos de igual manera como fundamentales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Sobre los *niveles de apropiación* de los medios se observa que los estudiantes están directamente relacionados con los medios textuales, incluyendo la revisión y estudio del material proporcionado por la Universidad y la consulta en libros especializados para contrastar la información. El uso que se hace de los medios textuales presenta una gama de posibilidades que van desde la lectura literal del texto “pues, eh, estudiándolos, revisando los textos, revisando las guías, viendo los avances, viendo lo que es

necesario para el aprendizaje”, pasando por la elaboración de resúmenes, mapas conceptuales y cuadros sinópticos, desarrollo de las autoevaluaciones propuestas en los materiales escritos: “Yo voy leyendo, voy subrayando o voy haciendo anotaciones importantes”; “contestar esa evaluación que viene al final y algo muy importante es el glosario que traen los libros de la universidad” hasta la búsqueda en otras fuentes para su contrastación o enriquecimiento de la información sobre la temática objeto de estudio: “estudio primero el libro que nos da la Universidad y para mayores conocimientos y entender mejor entonces investigo con otros libros relacionados con la materia”.

Para la apropiación de los medios, los resultados arrojados giraron en torno al texto, el libro y el Internet para desarrollar sus competencias investigativas, pudiendo generar textos propios. En las competencias disciplinares y pedagógicas, los pares y las TIC tienen un valor preeminente, así como el libro, la tutoría y la socialización. Es así como en las competencias ético-axiológicas el encuentro con otros, el encuentro con la comunidad, los libros y el docente son las que más se aprecian.

En cuanto a los niveles de apropiación de las TIC se observa que los estudiantes presentan niveles diferenciados que van desde el desconocimiento del computador (“no he conocido lo que es Internet para nada”), pasando por un manejo básico del Internet (“el internet para comunicarme con los tutores”) y la filtración de información pertinente en una determinada temática objeto de estudio (“lo que no entienda lo busco en Internet”). En las apropiaciones de



las nuevas tecnologías muchos se quedan en el nivel de exploración y más bien al interactuar en el propio contexto hacen sus propias construcciones.

El uso de los medios alternativos incluye las tutorías, las prácticas de campo, las conferencias y los congresos, entre otros. Implica niveles de apropiación que van desde aquellos diálogos o charlas informales sobre temas de un campo de formación en espacios no académicos, asistencia a tutorías (“los docentes nos dan buena información y nos apoyan de la mejor manera”) y participación en grupos de estudio (“y luego ya nos reuníamos dos o tres compañeros, formábamos grupos para trabajar”), desarrollo de prácticas o socializaciones, consultas con expertos (“las ayudas que me dan los ingenieros y arquitectos donde trabajo”) hasta el estudiante que demuestra un nivel considerable de apropiación del conocimiento, que debate con argumentos y sustentos teóricos.

La categoría relacionada con los medios utilizados y el tipo de relación establecida por los estudiantes con el material escrito para consolidar sus propuestas de trabajo se caracterizó por el uso preeminente de mediaciones textuales, complementadas con otras actividades de apoyo a través de las tutorías, los cuales han sido utilizados por los estudiantes, tanto de la Facultad de Educación como de Ciencias y Tecnologías, en sus diferentes programas y niveles. También se refleja el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como facilitadoras y apoyos en la construcción del conocimiento, con apropiación importante de segundo nivel y el reconocimiento que le

dan a estos medios es bien valorado en su uso y frecuencia.

Todos los medios resaltados anteriormente son utilizados por los estudiantes como *mediaciones*, pues se llevan a cabo acciones que establecen relaciones entre el estudiante y los medios, con el texto y el contexto, con sus compañeros y consigo mismo, en un sentido de transformación recíproca de constante resignificación, tal como las concibe Orozco (1999): cognoscitivas, estructurales, identitarias, situacionales, estéticas, institucionales.

Así pues, en el caso de las *mediaciones internas*, una característica relevante del sistema de educación a distancia en la Universidad es la concordancia entre el uso de los medios, los niveles de apropiación y las mediaciones, primordialmente de tipo interno (cognitivas y metacognitivas), al ser acciones que se dan al nivel del individuo como tal.

Sí, en las noches, una o dos horas siempre procuraba sacar de mi tiempo para estudiar el libro, y bueno, para tratar de responder los cuestionarios que uno decía, yo no quería quedarme atrasado, y más que todo el fin de semana dedicábamos con el equipo, dedicábamos muchas horas de estudio el sábado o el domingo para ello”.

De igual forma, la *mediación externa* generada a partir de la relación del docente y el experto es fundamental para los estudiantes (“los docentes se esmeran por darle buena información para uno llevar y trabajar en la casa”) con el propósito de generar aprendizajes significativos a través de las tutorías, concebidas como espacio

para expresar las interpretaciones que se hacen del material (“y estar preparados para llegar a las tutorías”) porque les permite establecer relaciones entre los medios, es decir, el docente como iluminador del proceso de aprehensión del conocimiento.

En cuanto a las *mediaciones recíprocas*, las acciones más representativas son el debate, la interacción con los otros y las prácticas de campo que permiten las transformaciones de la información en saber articulado (“consultar a personas que manejen ese campo me ha aportado muchísimo”).

De igual forma, por ser un sistema abierto y a distancia, los espacios entendidos como vida universitaria son reducidos (“formábamos grupos para trabajar al comienzo, tratamos de conformarlo grandes, pero vimos que no daba resultado entonces dos o tres era más fácil trabajar”), por lo que la interacción entre pares es restringida, impidiendo una fluida socialización del conocimiento a través de este tipo de interacción (“en forma personal, todo individual, porque tocaba trabajar individualmente; era muy difícil reunirse en grupo..”).

En cuanto a las prácticas y salidas de campo, los estudiantes manifiestan su importancia y coherencia, porque verifican la puesta en común de conocimientos que corroboran los aspectos teóricos de actividades; además, el perfil profesional del tutor permite comprobar el manejo del área específica.

Dado que los textos y materiales escritos proporcionados por la Universidad son considera-

dos relevantes en su proceso de aprendizaje, se observa un alto nivel de apropiación autónoma expresado en un manejo amplio y suficiente por parte de los entrevistados (“Yo creo que lo más importante, lo que más he utilizado, ha sido la ayuda de los portafolios y los libros de apoyo que nos manda la Universidad”).

En la efectividad del uso de esos medios en la exploración, en el razonamiento sobre su entorno y en la transformación y en las decisiones incorporadas para su formación personal, los resultados encontrados responden a lo expuesto por Fuentes (1985), como “el sistema sociocultural, que mediante actos de comunicación, promueve la modificación de repertorios culturales de los individuos, incrementando y ampliando su capacidad de participación en la vida social...” (p. 80), y a lo expresado por Fainholc (2006) cuando afirma que “las herramientas culturales de diverso grado de materialidad, histórica y culturalmente situadas provocan a través de la interacción, dominios en la estructuración cognitiva y el desarrollo de las funciones sociopsicológicas superiores de la persona” (p. 3).

## Discusión de resultados y conclusiones

Con los medios se hace referencia a todos aquellos recursos que se pueden disponer (y que facilita la Universidad) con el fin de proporcionar al estudiante elementos de apoyo para facilitar su proceso de aprendizaje, como son: el docente, la tutoría, el computador, el correo electrónico, la televisión, el texto, la radio, el video, las aulas virtuales, el Internet, la socialización, los impresos, la biblioteca, los periódicos,



entre otros. Cuando se habla de medios en el aprendizaje, se está haciendo alusión a todos aquellos *recursos* de diversa índole que puede incorporar el estudiante como elementos que favorezcan su proceso de aprendizaje.

Los resultados obtenidos tanto en la fase exploratoria como en la fase interpretativa giran en torno al computador, al libro y a la Internet, como consumos culturales que facilitan el desarrollo en el estudiante de las competencias inherentes a la formación académica, también prevalecen, en este grupo, la televisión y la radio, los cuales favorecen el aprendizaje autónomo. Esto implica que con los consumos culturales, como lo afirma Not (1987), hay una interacción entre el estudiante y el objeto de conocimiento, donde el primero construye el conocimiento y lo transforma. Los medios académicos se centran especialmente en las tutorías del docente, en el texto y en la clase presencial para desarrollar las competencias disciplinares y ético-axiológicas.

El uso que se hace de las nuevas tecnologías es cada vez más grande en cuanto a consultas en Internet para trabajos, pero aún así el factor social, las redes comunicativas y los pares, y por sobre todo el docente, continúan siendo los más utilizados. Lo anterior exige en el estudiante nuevas habilidades para responder al entorno cada vez más globalizado, habilidades que para algunos todavía están en la fase de aproximación. Por otra parte, el computador, más que ser un medio, se va convirtiendo en un mediador en un mundo cada vez más globalizado que lleva a que los estudiantes se conviertan en cibernautas, en buscadores de

la información en el Internet, en analizadores de nuevos aprendizajes que les abren puertas y posibilidades de comunicación sin fin.

Como resultado de la prueba exploratoria se puede concluir que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Cultura para la Paz y los estudiantes de la modalidad a distancia de la VUAD están accediendo a los saberes pedagógicos, humanísticos, específicos e investigativos desde su experiencia con los medios y generando aprendizajes, comprensión, conocimiento de sí, del otro y de la realidad.

Los conocimientos aprehendidos a través del uso de los medios se convierten en mediaciones en las diferentes aplicaciones que hacen los estudiantes: estos le permiten identificar cómo lo social, lo político, lo económico, lo cognitivo, lo cultural, etc., se articulan como dimensiones en la producción, distribución y consumo cultural en sus contextos.

Una de las preguntas que guiaba la investigación buscó indagar si en la Santo Tomás se reproducen esquemas tradicionales de educación: de reproducción y consumo informativo, pero utilizando las más modernas tecnologías. La influencia educativa de las NTIC es un hecho y esto obliga a profundizar en el conocimiento y manejo de dicha influencia para afianzar el proceso de aprendizaje en torno al uso y al aprovechamiento racional que se le puede dar.

Valdría la pena profundizar más sobre el uso de estas tecnologías, para identificar el estado real de aceptación de estos medios, porque parece

un poco contradictorio que si se usa la Internet, no se usan otros medios telemáticos usados a través de la red, como es el chat, el correo electrónico y los foros. Hay que determinar si es por tecnofobia que se da en personas que desarrollan temores excesivos ante ellos, ya que algunos por miedo al uso del computador (no se registra como importante el uso de este medio), camuflan la exigencia de repensar la utilidad de este medio, y para conocer lo que ofrecen los nuevos entornos para aprender. Se concluye que se requiere implementar procesos pedagógicos relacionados con la operatividad constante de correos electrónicos y chat, los cuales benefician la apropiación del conocimiento como aprendizaje integral.

Es importante recalcar el desconocimiento casi absoluto de la plataforma virtual de la Universidad, de las bondades y beneficios que se pueden obtener con el uso del chat, de los foros, del correo electrónico, entre otros, como medios y mediaciones pedagógicas que se pueden incorporar en los procesos de enseñanza y aprendizaje tanto a nivel presencial como a distancia; esto no resulta tan extremo si en las regionales, los docentes y los directivos hacen una promoción y divulgación agresiva de estas herramientas pedagógicas, ya que esto no se reduce sólo a las limitaciones cognitivas y técnicas acerca de las bondades de los medios y mediaciones que se generan, sino que abarca un desconocimiento esencial de su utilidad y de sus beneficios, en su proceso de aprendizaje.

Dado que la educación a distancia es una estrategia importante para la democratización y ampliación de posibilidades de acceso a la

educación con calidad, especialmente para la población productiva y económicamente activa, es una modalidad que no se puede implementar, ni vivenciar de la misma forma en todos los sectores del país, por las condiciones propias y típicas de las regiones, lo que facilita o dificulta el acceso a los medios para el aprendizaje de los estudiantes, aunque la Universidad cada día se esfuerza por incorporar las más modernas tecnologías al servicio de los estudiantes.

Sobre el papel que juega la pregunta problemática y los núcleos generadores en los aprendizajes de los estudiantes, se debe considerar inicialmente que el mejor conocimiento práctico es cercano a la acción, es decir, a las mediaciones internas que puede hacer el estudiante ante una situación problemática que encuentra en su medio y que no es formulada a distancia desde otro contexto. Con el cuestionamiento hecho, el estudiante se aproxima a un campo teórico, a unos conceptos que tiene que contrastar en su medio para proponerse conocer en su propio contexto. Esto quiere decir que tiene que extrapolar las teorías encontradas, los conocimientos aportados desde el exterior y hacérselos propios, internalizarlos y traducirlos a su propio lenguaje, a su realidad.

Para fortalecer este aspecto, se deben unir la teoría socio-cultural del desarrollo y del aprendizaje, el concepto de acción mediada, zona de proximidad, y la visión de la teoría de la asimilación, en el aprendizaje significativo y de esquemas cognitivos, con el aprendizaje, como producto de la interacción entre el sujeto y el objeto, a través de la acción transformadora. Entonces, la pregunta problemática y los

núcleos generadores deben surgir de común acuerdo con las necesidades específicas de los estudiantes. Para esto se debe reconocer que la persona es un ser social que se desarrolla dentro de una cultura particular, que tiene las primeras experiencias educativas en su medio ambiente. Y es partiendo de esa experiencia primaria que comienza a construir todo su saber nuevo, desde lo que le interesa, desarrollando sus habilidades y fortaleciendo sus aptitudes, integrando los factores sociales y personales, internalizándolos y transformándolos mentalmente; de ahí, la importancia de la relación docente-estudiante. Entre los medios y mediaciones que la Universidad debe contemplar desde los programas para generar procesos de aprendizaje en los estudiantes, deben considerarse lo correspondiente a los medios externos utilizados por ellos y que no proporciona la VUAD, como las asesorías de expertos y la utilización de bibliotecas especializadas.

Tanto en la fase exploratoria como en la fase interpretativa es coincidente la valoración positiva que tienen los estudiantes sobre los seminarios, dentro de su proceso de formación profesional (“los seminarios me han sido de gran apoyo”); incluso consideran que, por su naturaleza e impacto, estos, cuando son orientados por los autores de los textos, tienen mayor relevancia en sus procesos de aprendizaje, porque conservan mayor coherencia con los temas planteados como objeto de estudio (“especialmente cuando venían de Bogotá los escritores de los libros, es cuando uno no se perdía ninguno”). En relación con las categorías de análisis propuestas, se apuntan las siguientes conclusiones:

*Medios.* Los medios escritos entregados por la Universidad son bien valorados por los estudiantes, en donde el texto guía ocupa un papel preponderante, seguido de los libros de apoyo y, en menor proporción, aparecen los portafolios.

*Medios textuales.* Los estudiantes utilizan generalmente los medios que da la Universidad, tales como el texto guía, los libros de consulta, los portafolios, las preguntas del componente temático, la guía de trabajo, la bibliografía, etc. Con estos medios llevan generalmente este proceso: realización de una lectura individual minuciosa del texto escrito, asimilación del contenido para darle significado, reflexión sobre él y complementación (si es necesario), finalmente, resolución de las evaluaciones y socialización. Las mediaciones más utilizadas incluyen: expresión en palabras propias de los textos consultados, elaboración de nuevos ejemplos, planteamiento de preguntas sobre el tema y problemas a los cuales les plantean soluciones. Reconocen diferentes significados del tema en la sociedad y lo proyectan a futuro; seleccionan conceptos significativos que priorizan para su vida y su trabajo; elaboran gráficas, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, los cuales analizan; hacen síntesis, comparaciones, inferencias; identifican conceptos contrarios, personajes que se relacionan con el tema, etc.; proponen conceptos complementarios que incorporan al texto y hacen diferentes miradas a los temas.

En cuanto a las diferentes maneras de expresión de los estudiantes, mencionan que desarrollan trabajos, redactan informes, ponencias, elaboran relatos sobre el tema, redactan un

texto sobre anécdotas y memorias sobre su proceso de aprendizaje, esbozan sus prácticas pedagógicas.

De acuerdo con la entrevistas realizadas, se puede deducir que el texto guía tiene una mayor valoración como instrumento de comprensión y medio pedagógico que aporta frente a las necesidades del estudiante para la comprensión de las diferentes disciplinas vistas por él en su desarrollo profesional.

*Tecnologías de la información y la comunicación (TIC).* El uso del computador y de los buscadores para la recopilación de información son los más frecuentados por los estudiantes entrevistados y, en menor proporción, el aula virtual, el chat y el foro o los grupos de discusión en la Web.

Las tutorías y el Internet son medios que permiten la reflexión y se proponen como herramientas que ayudan a aclarar incertidumbres frente a los diversos interrogantes que se originan en el quehacer académico de cada uno de los estudiantes. Estos indudablemente son herramientas del estudiante para resignificar su conocimiento y maximizar sus beneficios de aprendizaje, logrando una mayor cohesión estudiante-conocimiento.

Una de las características que se reconocen es que la gran mayoría de nuestros estudiantes son personas relativamente jóvenes, lo que origina una mayor apropiación de mediaciones como el computador y otros medios tecnológicos como Internet. Sin embargo, para los estudiantes ubicados en sitios rurales de

difícil acceso, el uso de este tipo de medios, en algunos casos, es casi nulo; de igual forma, está el caso de los estudiantes de mayor edad quienes son renuentes a la utilización de este tipo de tecnologías por desconocimiento o por animadversión. Otro factor es la ubicación geográfica, pues aquéllos que viven en zonas urbanas encuentran con mayor facilidad este medio para realizar sus trabajos.

*Medios alternativos.* Las tutorías y las asesorías especializadas (consultas a expertos) son los medios alternativos más utilizados por los estudiantes. Los grupos de estudios, las prácticas de campo y los seminarios son evidenciados aunque con menor relevancia.

A través de estos medios se facilitan los procesos necesarios para plantear problemas y buscar sus soluciones, se priorizan conceptos para el trabajo, se recogen diferentes miradas sobre los temas, se piensa sobre el funcionamiento de los conceptos en otros escenarios, se localizan fuentes de información y se elabora una propia base de datos.

Las tutorías son un medio por el cual el estudiante acentúa su conocimiento y aprovecha las orientaciones que el tutor realiza frente al trabajo y a los diversos cuestionamientos que se originan en el desarrollo y aprehensión del conocimiento.

Las prácticas y los ejercicios de campo enriquecen el ejercicio académico y ponen a prueba los conocimientos adquiridos en la teoría y ejercen un efecto dinamizador del conocimiento, replanteando en muchas ocasiones teorías

y paradigmas sujetos a cuestionamientos en la experiencia. Es por esto que la ayuda de asesores externos es de gran utilidad, por la experticia que estos tienen frente a diversas asignaturas específicas plasmadas en el plan de estudios. Además, es una alternativa que muchos de ellos optan por la dificultad que tienen de acudir a los CAU para sus tutorías.

De igual forma, los entrevistados expresan que el tiempo de interacción es muy poco para la orientación de las asignaturas, en muchas de ellas, principalmente en las correspondientes a la Facultad de Ciencias y Tecnologías, se ven en la necesidad de recurrir a la consulta de expertos para la complementación de la orientación respectiva.

*Nivel de apropiación.* Se encontró que el nivel de mayor apropiación está en el trabajo con los medios textuales, incluyendo la revisión y estudio del material proporcionado por la Universidad y la consulta en libros especializados para contrastar y complementar la información. Dado que los textos y materiales escritos proporcionados por la Universidad se consideran relevantes en su proceso de aprendizaje, se observa un alto nivel de apropiación autónoma expresado en un manejo amplio y suficiente por parte de los entrevistados.

En cuanto a los niveles de apropiación de los medios TIC, la mayoría de los entrevistados estaría ubicada en el primer nivel de apropiación, pues el dominio de estos es incipiente, se evidencia una simple manipulación de los buscadores y el correo electrónico, desconociendo las potencialidades de herramientas como el aula virtual.

Los medios tecnológicos se han venido integrando paulatinamente al proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es de resaltar que esta apropiación la hacen con mayor facilidad los alumnos relativamente jóvenes.

En cuanto a los niveles de apropiación de los medios alternativos, se encontró un nivel muy bajo de interacción entre el estudiante y el docente nacional, desaprovechándose este recurso de acompañamiento pedagógico, elemento que podría potencializar la Universidad con miras a incrementar los niveles de aprehensión del conocimiento.

Por el contrario, en cuanto a la relación entre el estudiante y el tutor regional se encontró que, a partir de la tutoría, se establecen canales de comunicación que son periódicamente utilizados por los estudiantes durante el desarrollo de la asignatura o campo de formación.

*Mediaciones.* Una característica relevante del sistema de educación a distancia de la Universidad es la concordancia entre el uso de los medios, los niveles de apropiación y las mediaciones, primordialmente de tipo interno (cognitivas y metacognitivas), al ser acciones que se dan al nivel del individuo como tal.

*Mediaciones internas (cognitivas y metacognitivas).* Para profundizar las temáticas, los estudiantes crean sus propias preguntas, organizan las temáticas por niveles de complejidad a partir del texto dado por la Universidad, con esquemas y cuadros temáticos. En sus sitios de trabajo, intercambian información con compañeros de trabajo (no necesariamente

estudiantes) y aplican los conocimientos adquiridos en su práctica profesional, cuando van en niveles superiores de estudio; profundizan las temáticas en libros, revistas y periódicos, al igual que en Internet.

De esta manera, los estudiantes se apropian del texto, relacionan el texto con el contexto, organizan documentos paralelos para analizar su propio aprendizaje, enfrentan diferentes textos con ojos críticos y creativos y hacen seguimiento a su propio aprendizaje.

*Mediaciones externas.* Las mediaciones del docente y el experto, representadas en las tutorías y las asesorías especializadas, son las de mayor relevancia para los estudiantes porque les permite establecer relaciones entre estos medios.

Los estudiantes prefieren tener una asesoría cercana con el docente, en especial, durante los primeros semestres, cuando todavía no hay mayor comprensión del estudio a distancia y el autoaprendizaje que requiere. La mediación del docente como experto externo es mayormente valorada al avanzar en los niveles.

*Mediaciones recíprocas.* Como acciones representativas, aparece el debate, la interacción con los otros y las prácticas de campo. Los seminarios son evidenciados por los entrevistados, aunque en una menor proporción. Los estudiantes le ven poca importancia a la participación en foros virtuales por la despersonalización; ellos prefieren interactuar con otros cara a cara.

Aunque la Universidad tiene establecidas más estrategias que propician las mediaciones recíprocas y las mediaciones externas en los Centros de Atención Universitarios (CAU), prima el desempeño individual del estudiante.

## Proyección de la investigación

La investigación refleja que el docente juega un papel muy importante en el aprendizaje, bien sea por medio de las tutorías, como parte del aprendizaje autónomo (en el caso de la educación a distancia), o con su presencialidad, en el caso de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Cultura para la Paz, por su formación como comunicadores sociales, razón por la cual el uso de los medios y las mediaciones tuvieron prevalencia y diferenciación en cada grupo estudiado. El rol pedagógico y didáctico del docente posibilita los aprendizajes significativos, convirtiéndose así en el mediador del aprendizaje por excelencia.

Otra categoría emergente es la consideración con relación a cómo se emplean los recursos que facilita la Universidad, es decir, si bien los medios que ella otorga para el aprendizaje son adecuados, lo importante es pensar en la calidad de las mediaciones que realice el estudiante, las cuales se ha demostrado, a lo largo de esta parte de la investigación, que son acciones mediante las cuales el estudiante propone relaciones con los medios, el texto y el contexto, con sus compañeros y consigo mismo, en un sentido de transformación recíproca, de constante resignificación de su realidad.



Estas acciones que realiza el estudiante para facilitar su estudio, se reconocen también en los planteamientos de Vygotsky, Ausubel y Not. El reto es pensar cómo subirlos a una plataforma que responda no sólo a dar información y copiar los textos, sino que maneje didácticas interactivas que motiven al estudiante y sean así, las nuevas tecnologías, ayudas en las mediaciones que elaboran los estudiantes. Desde esta perspectiva, la cobertura de la Universidad se ampliaría, incluso fuera del país.

La presencia del docente en la educación a distancia debe ser mayor, más cercana para servir de puente entre los conocimientos nuevos y los ya adquiridos en el contexto social y cultural del estudiante. Se aprende por exposición y por descubrimiento, por lo tanto, esta relación favorece el proceso. Es una interacción de sujeto y objeto transformadora.

Lo importante, entonces, no es tanto qué se hace sino cómo se hace. El reto que se plantea no es tanto hacia el estudiante sino hacia el docente que tiene en sus manos facilitar el aprendizaje de sus educandos. El reto para el docente es entonces el poder atender a la diversidad de estudiantes que tiene, con sus variaciones socio-culturales, sus situaciones personales, sus inquietudes y habilidades para poder ofrecer un horizonte nuevo que integre lo regional con lo nacional e internacional.

En lo referente a las competencias que desarrollan los estudiantes a través de procesos de autoformación y formación a distancia, se reconoce que las mediaciones más significativas se generan a través del uso del material

escrito, especialmente de los textos guías y los libros, igualmente la mediación interpuesta por el docente tutor. Visto de esta manera, las mediaciones de mayor preponderancia, dadas en el proceso de aprendizaje, son las internas, o sea, cognitivas y metacognitivas, que se ven reflejadas mediante los logros y las competencias desarrollados por los estudiantes en sus procesos internos que les facilitan elaborar sus diferentes trabajos, profundizando en las temáticas, en la planeación y en las actividades que implican interacción con su entorno o contexto socio-cultural, es decir, en la adquisición de aprendizajes significativos.

Una de las características propias de educación a distancia es el diálogo que en doble vía establece la Universidad y el estudiante (permeado por la existencia de los medios dados) que puede estar en un espacio diferente y con unas características muy particulares en cuanto a la forma de aprender, pues este proceso es básicamente autónomo e independiente. En este sentido, el proceso de mediación educativa, es decir, las relaciones que los estudiantes establecen con los medios y que les posibilita desarrollar aprendizajes significativos, se conciben desde varias instancias transversalizadas por los condicionamientos culturales, sociales y educativos.

En razón de lo anterior, la presente investigación generó un sistema de categorías para aproximarse a la comprensión de los medios, los niveles de apropiación y las mediaciones como estructuras organizacionales dentro de los procesos que realizan los estudiantes para desarrollar aprendizajes significativos: en

relación a los medios, referidos a los objetos, entidades o elementos utilizados, los niveles de apropiación que identifican el uso que se hace de los medios y las mediaciones comprendidas como las acciones y las relaciones que los individuos hacen a través de los medios y que les posibilita desarrollar aprendizajes. Este sistema teórico permite organizar el conocimiento del uso y de la apropiación y generar parámetros para el planteamiento de un modelo en medios y mediaciones en la Universidad Santo Tomás.

## Referencias

- Ausubel, D. (1983). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Barbero, J. M. (2001). *La educación desde la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Norma.
- Barbero, J. M. (2003). *De los medios a las mediaciones* (5a. ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Nomos.
- Facultad de Comunicación Social para la Paz. (2006). *Condición mínima N° 2* Justificación del Programa.
- Facultad de Educación de la VUAD. (2006). *Proyecto medios y mediaciones*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Fainholc, B. (2006). *El concepto de mediación en la tecnología educativa apropiada y crítica*. Recuperado el 30 de agosto de 2006, de <http://weblog.edu.ar/educación-tics/archives/002461.php>
- Flórez, R. I. (2007). Medios y mediaciones en los aprendizajes de los estudiantes. *Revista RIIEP*, 5 (1).
- Flórez, R. I. (2009). *Medios y mediaciones en los aprendizajes de los estudiantes*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Fuentes, N. R. (1985). *La comunicación educativa audiovisual: un marco teórico para el empleo de medios audiovisuales en la educación superior*. México: COSNET-SEP.
- Ley 30 de 1999. *Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. En Diario Oficial No. 40.700, de 29 de diciembre de 1992, o disponible en: [http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0030\\_92.HTM](http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0030_92.HTM)
- Ley 1188 de 2008. *Por la cual se por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial 46971, de abril 25 de 2008.
- Martín, S. M. (1997). La mediación de los medios. En J. M. Barbero y A. Silva (Eds.), *Proyectar la comunicación*. Bogotá, Colombia: Tercer mundo- Universidad Nacional de Colombia.



- Not, L. (1987). *La pedagogía del conocimiento*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Orozco, G, (1999, enero-abril). Hacia una pedagogía de la televidencia. *Comunicación y sociedad*, (32).
- Resolución 2755 de 2006, por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas académicos en la metodología a distancia*. Diario Oficial 46481 de diciembre 13 de 2006.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa* (2a. ed.). Málaga, España: Ediciones Aljibe.
- Serrano, M. (1997). *La mediación de los medios*. En J. M. Barbero y A. Silva (Eds.), *Proyectar la comunicación*. Bogotá, Colombia: Tercer mundo- Universidad Nacional de Colombia.
- Strauss, A y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Universidad Santo Tomas. (1988). *Modelo pedagógico del CED*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Universidad Santo Tomas. (2004). *Política curricular para programas académicos*. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomás.
- Vygotsky, L. S. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. México: Crítica. Grijalbo.