



Revista de Extensión Universitaria +E

ISSN: 2250-4591

revistaextension@unl.edu.ar

Universidad Nacional del Litoral

Argentina

Recalde, Emiliano Nazareno; Chiroque Solano, Henry; Guerriere, María Virginia  
El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión  
universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria  
Revista de Extensión Universitaria +E, núm. 5, enero-diciembre, 2015, pp. 182-187  
Universidad Nacional del Litoral  
Santa Fe, Argentina

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564172834023>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria

Economía Social y Solidaria /  
Intervenciones

## Emiliano Nazareno Recalde

Docente de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria. Universidad Nacional de Quilmes, (UNQ), Argentina.

Coordinador de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas del Programa Universitario de Incubación Social, UNQ

Coordinador operativo de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas del Programa Universitario de Incubación Social, UNQ

## María Virginia Guerriere

Docente de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina.

Integrante de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas del Programa Universitario de Incubación Social, UNQ

## Henry Chiroque Solano

Docente de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina.

## Resumen

Existe un generalizado consenso acerca que nos encontramos en un cambio de época caracterizado por modificaciones estructurales en la sociedad del bienestar salarial fordista. En ese marco, las tres funciones sustantivas de la universidad, en tanto docencia, extensión e investigación, también se han visto trastocadas a partir de la crisis del 2001 en la Argentina. El desborde y desdibujamiento de las fronteras de estas tres funciones a dado lugar al surgimiento de experiencias, emprendimientos y dispositivos que marcan un cambio de paradigma, ahora no solo la universidad busca contribuir a modificar y transformar la sociedad, también los actores que intervienen, pugnan, por transformar la propia institución universitaria. En este marco, el Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes, se propone como un emprendimiento asociativo que busca construir un punto de encuentro, visibilización e intercambio entre productores de la Economía Social y Solidaria y los consumidores de la comunidad universitaria

## Palavras chave

- extensión universitaria
- Economía Social y Solidaria
- Almacén Autogestivo
- consumidores, organizaciones y emprendedores de productores de alimentos

RECEPCIÓN: 26/06/15

ACEPTACIÓN FINAL: 27/07/15

## Resumo

Existe um consenso generalizado de que estamos em uma nova era caracterizada por alterações estruturais na sociedade do bem-estar salarial fordista. Neste contexto, as três principais funções da universidade, enquanto o ensino, extensão e pesquisa também têm sido erigida a partir da crise de 2001 na Argentina. O estouro e esbatimento das fronteiras destas três funções tem dado origem a experiências, desenvolvimentos e dispositivos que fazem uma mudança de paradigma, agora, não só a universidade pretende contribuir para mudar e transformar a sociedade, também os atores envolvidos, lutam, para transformar a própria universidade. Neste contexto, o Armazém de Autogestão, da Universidade Nacional de Quilmes, é proposto como um empreendimento de parceria que procura construir um ponto de encontro, visibilidade e intercâmbio entre os produtores da Economia Social e Solidária e consumidores na comunidade universitária

## Palabras-clave

- universidade de extensão
- Economía Social e Solidária
- Armazém de Autogestão
- consumidores, organizações/empresários produtores de alimentos

## Para citación de este artículo

Recalde, E. N.; Chiroque Solano, H. y Guerriere, M. V. (2015). El Almacén Autogestivo de la Universidad Nacional de Quilmes. Desafíos en la gestión universitaria en la construcción de mercados de la Economía Social y Solidaria. En *Revista +E versión digital*, (5), pp. 182-187. Santa Fe, Argentina: Ediciones UNL.

## 1. Contexto y enfoque

El resurgimiento conceptual y de políticas públicas vinculadas a la Economía Social y Solidaria (ESS) tiene como principal antecedente y fundamento la expansión de las iniciativas socioeconómicas de los sectores populares, los grupos comunitarios y sus organizaciones, como respuesta al cambio trascendental de época que en términos de reordenamiento socioeconómico está viviendo el mundo desde hace unas décadas. En particular, nos referimos allí al proceso de globalización y sus efectos sobre los acuerdos sociales y reglas institucionales que constituyeron la matriz del modelo de desarrollo de posguerra, conocido como modelo fordista.

El actual capitalismo, dinamizado por la lógica de su propia reproducción, ha generado incuestionables desastres en las sociedades, en la relación de estas con la naturaleza y entre sí. Este caos sistémico trajo aparejado consigo una triple crisis que aún transitamos: la crisis del dinero, la crisis del trabajo y la crisis ecológica. Las transformaciones a causa de la profundización del modelo neoliberal en las últimas décadas en la Argentina produjeron importantes cambios institucionales y macroeconómicos en las reglas de juego imperantes en las relaciones de producción, consumo e intercambio. Las mismas implican graves consecuencias para gran parte de la población que se evidencian en el crecimiento de los índices de desocupación, procesos de concentración y centralización del poder económico mediante la conformación de conglomerados de empresas transnacionales que comenzaron a operar en diversas ramas de actividad y áreas geográficas.

Dichas transformaciones tuvieron impacto tanto en el espacio de la producción como en el de la distribución y consumo y acarrearón importantes cambios socioculturales en torno a los mismos. Entre ellos, la difusión masiva del *supermercadismo* (junto a la promoción de una cultura consumista) en todo el país, contribuyó a aumentar la capacidad de negociación por parte de grandes empresas transnacionales que, mediante estrategias de competencia agresivas, lograron imponer condiciones a los demás actores del circuito económico, desplazando progresivamente a los pequeños comercios minoristas y ejerciendo una fuerte influencia en torno a qué y cómo se produce y a qué y cómo se consume. Se han globalizado, universalizado e internalizado determinados modelos de valores como el individualismo, la eficiencia, el éxito vinculados a la dinámica de la acumulación capitalista.

Ante las políticas neoliberales y la posterior crisis de 2001 emergieron un conjunto de iniciativas populares y nuevos actores en la lucha económica y política, tales como: organizaciones sociales que llevan adelante emprendimientos de producción y/o autoconsumo, ferias, trueque, tiendas de comercio solidario, comercializadoras, cooperativas de consumo, mutuales, crédito a la comercialización solidaria y otras prácticas creativas y novedosas. Muchas de estas experiencias surgen de la necesidad, como estrategias de subsistencia y sostenimiento

del trabajo y/o el ingreso de las familias, pero también, muchas de ellas se transforman rápidamente en estrategias alternativas de organización social, ante el modelo neoliberal y sus efectos. Estas iniciativas se presentan como la posibilidad de recuperar las identidades y lazos colectivos, a través de nuevas formas de pensar y practicar el trabajo, la producción, el intercambio, el consumo y el ahorro, diferentes de la lógica de la economía capitalista de mercado. Siguiendo a Pastore (2014) podemos decir que hay *una dimensión de trayectorias empíricas* de otra forma de hacer economía, de creciente importancia y diversidad en el mundo contemporáneo, que une finalidad social de reproducción de la vida con dinámicas organizativas de gestión asociativa y democrática. Las experiencias de ESS han logrado avances significativos en el camino por desarrollar una economía con finalidad social, funcionamiento democrático y acción solidaria, pero al mismo tiempo se encuentran con numerosos obstáculos y dificultades, y requieren dispositivos institucionales apropiados de apoyo estatal. Por lo que en el presente trabajo hacemos referencia específicamente al apoyo de la universidad pública.

## 2. Estrategias de la gestión universitaria: desafíos, limitaciones y potencialidades del Almacén Autogestivo

Siguiendo a Maidana (2014), entendemos que la universidad, en articulación con las experiencias de ESS, debe cumplir un rol de importancia en el fortalecimiento y construcción de políticas públicas participativas para el desarrollo de alternativas socioeconómicas en general, en la formación académica y en la construcción de artefactos acordes en particular, profundizando y revalorando el trabajo de las organizaciones territoriales y garantizando la construcción de la gestión del conocimiento desde y con los actores, como rol preponderante (Sabatino, 2009). Desde el año 2006, el Proyecto CREES (Construyendo Redes emprendedoras en ESS) viene impulsando y desarrollando actividades de extensión, investigación y docencia que fortalezcan a la ESS en la formación de los actores y contribuyan a la confluencia organizativa del sector y al incremento del poder económico. Ejemplo de ello son la implementación de ferias en la universidad vinculadas a congresos y seminarios que apunten a algún aspecto de la temática, los espacios educativos territoriales de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria, el crédito a la comercialización solidaria, compras comunitarias, etc. Posteriormente, en 2013, se creó el Programa Universitario de Incubación Social (PUIS), que cuenta con diversas incubadoras, entre ellas la de Economía, Mercados y Finanzas (IEMF), espacio institucional que tiene por finalidad contribuir al desarrollo de circuitos económicos propios de la ESS, a través de la construcción, fortalecimiento y afianzamiento de redes de consumidores, productores y prosumidores de la ESS.

Esta incubadora se propone como estrategia la construcción y consolidación de tres tipos de Mercados:

- *Mercado institucional*, que se plantea la construcción de relaciones de la UNQ con diferentes productores, comercializadoras, consumidores y prosumidores de la ESS desde la apertura para las compras, comercialización y consumo de los diferentes insumos, productos y servicios generados por los actores del campo de la ESS.
- *Mercado de los trabajadores asalariados*, a partir del desarrollo de mecanismos y espacios de articulación e intercambio entre productores de la ESS y consumidores, tanto en la universidad como en los territorios.
- *Mercados territoriales*, que promueven el desarrollo asociativo y autogestivo de la comercialización y consumo popular a través de compras autogestionadas, y ferias de la ESS a nivel territorial.<sup>1</sup>

Atendiendo a la finalidad de la IEMF, en el desarrollo de mercados para los trabajadores asalariados, impulsamos el Almacén Autogestivo “Punto de encuentro de la Economía Social y Solidaria” como un artefacto<sup>2</sup> que permita acercar los satisfactores de necesidades producidos por productores asociados y autogestionados a la comunidad universitaria, en particular trabajadores asalariados (docentes y personal de administración y servicios) como también a los estudiantes y graduados, promoviendo el consumo responsable. En este marco, es importante destacar la innovación institucional de la propuesta, ya que no se reconocen antecedentes de este tipo en la universidad pública argentina, modificando las relaciones institucionales construidas en diálogo con el entramado organizativo territorial.

Es importante remarcar que esta articulación contó con un respaldo institucional de la universidad plasmado en la resolución del Consejo Superior N° 011/14 donde se declara el interés y la voluntad de la misma de fortalecer la ESS y que, a la vez, dio pie a un conjunto de actividades como es la firma de los acuerdos y convenios con las entidades indicadas, complementada por la gestión del Programa Universitario de Incubación Social de la UNQ.

### 3. Desafíos en la gestión del Almacén Autogestivo, construyendo mercado para los trabajadores asalariados

La implementación del Almacén Autogestivo tiene entre sus principales objetivos construir el mercado de la ESS para los trabajadores asalariados de la Universidad. En primera instancia, se busca el acercamiento particular de cada uno de ellos al espacio con un registro de 1225 consumidores, de los cuales:

- El 50 % corresponde a los trabajadores asalariados de la UNQ (docentes 27 % y personal administrativo y de servicios 23 %).
- El 43 % a estudiantes.
- El 6 % a visitantes.
- Un 1 % son indeterminados, no incluidos en ninguna categoría.

Luego se propone la organización del consumo en forma colectiva a través los espacios de representación, como son los sindicatos o nucleamientos políticos particulares construyendo acuerdos con ATASUNQ (Sindicato de los Trabajadores de Administración y Servicios) e IPAS (agrupación de trabajadores de administración y servicios y docentes). Se establecen con ellos canastas de tres a diez productos vinculados al consumo familiar o al consumo en las oficinas, todos ellos con un 10 % de descuento.

Es fundamental, desde el Almacén Autogestivo, garantizar la articulación y desarrollo de relaciones y redes formales e informales (Coraggio, 2008) entre los actores organizados de la institución universitaria y los diferentes productores y redes comercializadoras de la ESS, esto a partir del consumo organizado con los sindicatos y colectivos de trabajadores facilitando y visibilizando la calidad de los productos de la ESS frente a los del mercado concentrado, y resignificando el consumo como hecho ético y político (Mance, 2009), mediante acciones educativas, comunicacionales y de promoción hacia la comunidad universitaria, visibilizando la construcción del precio, la construcción del circuito productivo y del vínculo sin intermediarios entre productores y consumidores.

### 4. Caracterización de la gestión del Almacén Autogestivo

Este artefacto es pensado como un espacio de gestión asociada, contando con un diálogo entre organizaciones implicadas de primer y segundo nivel de gestión (federaciones y cooperativas), la participación de diferentes actores, la voluntad institucional de la UNQ y la coordinación operativa de IEMF. Como primer paso para llevar adelante la iniciativa se generó la articulación con las organizaciones vinculadas a la organización, producción y comercialización de productos de la ESS, que cuenten con la representatividad y capacidad de organizar las capacidades productivas del sector, y a la vez puedan garantizar la respuesta a la demanda que se genera en este proceso. Para ello se trabajó con la Federación Productora de Alimentos (FOPAL), así como con la cooperativa Puente del Sur y la Federación de Cooperativas y Mutuales Administradoras de Microcréditos (FEDESAM-DPA), organizaciones con un fuerte trabajo en el entramado y articulación de productores, con lo cual se buscaba facilitar la gestión operativa de la puesta en marcha. Esta decisión es parte de una perspectiva teórica y práctica respecto de contribuir a fomentar y fortalecer los espacios asociativos y de redes.

La construcción de las alianzas con las organizaciones que nuclean a los productores, teniendo como red de soporte a la Federación

1) Documento Interno de la IEMF  
2) Es la solución social mediante una adecuación técnica con un propósito

específico a determinadas problemáticas



la implementación del Almacén Autogestivo tiene entre sus principales objetivos construir el mercado de la ESS para los trabajadores asalariados de la Universidad

Productora de Alimentos y con una cobertura de diversos bienes de primera necesidad (harina, aceite, arroz, tomate triturado, azúcar, fideos, entre otros productos), que provienen de diferentes partes del país y que son generados bajo los valores cooperativos y de la economía social desde las diferentes cooperativas y empresas recuperadas.

Otro socio fundamental es la comercializadora y cooperativa Puente del Sur, que facilitó la experiencia y otro cúmulo de productos de diferentes emprendedores, cooperativas, empresas recuperadas, entre otros, y a la vez aporta sus conocimientos y experiencias de más de una década en la construcción del precio, en la logística y en la promoción de los productos, además, con una integrante de la cooperativa como docente de la Universidad y participante de la IEMF.

Es importante indicar que la construcción del precio se desarrolla con la participación de las organizaciones y emprendimientos proveedores, revisando los diversos elementos a considerar: desde el costo de producción, la logística, la distribución, y la posibilidad de facilitar productos para ser cancelados en el siguiente pedido.

Uno de los principales puntos a revisar en la construcción de la oferta y de los precios en el Almacén es la logística, ya que nos permite acceder a los productos, garantizar diversidad e incorporar a diferentes productores.

El Almacén Autogestivo inauguró el 30 de octubre de 2014<sup>3</sup> y realizó ventas a la fecha indicada por un total de \$145 753 pesos. Dentro de los productos comercializados contamos con la variedad de 145 bienes, producidos y desarrollados por cooperativas, empresas recuperadas, emprendimientos asociativos, y que están clasificados dentro del siguiente orden: aceite, azúcar, yerba, harinas y cereales, arroz, fideos, conservas, legumbres, grises y tostadas, dulces y miel, condimentos, semillas, verduras

deshidratadas, infusiones, vinos, golosinas, panificados, varios (productos escolares, agendas, entre otros). Productos que garantizan la canasta básica familiar de alimentos y federalidad en la procedencia de los mismos.<sup>4</sup>

Respecto del equipo de gestión del Almacén, está compuesto por integrantes de la IEMF, con cuatro docentes de la carrera de la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria (TUESS) y dos estudiantes mujeres de la Tecnicatura que cumplen el rol de atención de este espacio. Estas estudiantes fueron elegidas a través de un concurso de becas, a partir de un proceso de selección que se inició con una entrevista personal sobre las cuestiones a tener en cuenta para la atención y gestión del Almacén. El resto del equipo se encarga de las demás cuestiones: desde la planificación de estrategias, coordinaciones interinstitucionales, organización y seguimiento de la logística y stock, realización de pedidos, gestión de los pagos a los productores, trámites institucionales, preparación de material de difusión, coordinación entre incubadoras para complementar funciones, etcétera.

## 5. Dificultades y desafíos en la construcción de otra forma de gestión

La experiencia del Almacén Autogestivo es una innovación institucional dentro de la UNQ, y dentro de las universidades públicas argentinas, que permite acercar productos de la ESS a los trabajadores y trabajadoras a la vez que intenta modificar las pautas de consumo, promoviendo que el mismo sea crítico y responsable. Cabe destacar las iniciativas de esta índole como un desafío para las universidades públicas en general, que deben generar las condiciones de posibilidad para que estas experiencias

3) Funciona de lunes a viernes, de 10 a 19.

4) A continuación indicamos los 10 productos más vendidos en el primer semestre de 2015: Yerba Playadito kilo, Yerba

Titrayjú kilo, Semillas de Girasol 250 g "Trabajo Libre y Solidario", Yerba Titrayjú 500 g, Miel Para todos 500 g, Grisesines Grisinopolis malteados 180 g, Azúcar

Blanca Del Valle kilo, Maní con Chocolate Arrufat, Grisesines Grisinopolis salvado 180 g, Gomitas Arrufat Eucaliptus 90 g.



sean sostenibles y que sea permeable a las transformaciones que ello implica a nivel de gestión y de los recursos.

Desde la Universidad se garantizó la organización de un equipo de gestión (de la IEMF) que acompañe el proceso y acciones de El Almacén. Además de la apertura del espacio, se incorporaron dos promotoras de venta que pudieran atender no solo la comercialización de los productos sino también dar cuenta de la reposición, la atención de los consumidores, compartir la historia de los productos, como también la promoción de la ESS. Se gestionó un depósito cotidiano que permita la reposición diaria de productos y la continua provisión al Almacén.

La hibridación de los recursos para su funcionamiento da cuenta de la complejidad en la construcción y fomento de espacios de estas características, tan singulares pero con amplias posibilidades de replicarse con la voluntad política y el acuerdo entre organizaciones de la ESS.

Por otra parte, desde el Almacén se promocionan los principios del comercio justo, puesto que se busca contrarrestar las desigualdades e injusticias que se manifiestan en el marco de las relaciones de producción e intercambio capitalistas. Esta experiencia nos permite reflexionar y dar cuenta, junto a los consumidores, de qué entendemos y cómo construimos desde nuestras prácticas *el ida y vuelta* con la teoría, en especial con algunos conceptos que tradicionalmente están pensados y llevados a cabo desde las teorías económicas más tradicionales, como son la eficacia, la

eficiencia y el éxito. De esta manera, se diferencian las posturas que establecen el éxito al logro de los objetivos sin importar las desigualdades o asimetrías que se generan para el logro de la acumulación del capital como fin.

El Almacén ha logrado generar una nueva forma de organización, que comparte con otras experiencias de comercialización de la ESS los desafíos vinculados a: la construcción del precio, los canales de comercialización, la logística, la calidad de los productos, los tiempos de los productores y de los consumidores (prosumidores), la organización interna, la administración y contabilidad, el rol de los consumidores, el acceso a crédito para equipamiento, y la normativa o reglamentación específica de la actividad. A estas dificultades se suma un desafío que comparten las comercializadoras, que tiene que ver con el poder trabajar en forma articulada entre las mismas experiencias, ya que muchas veces se comparten los productores o los consumidores, las visiones y los valores pero no existe un espacio de diálogo o encuentro entre las mismas para potenciar las prácticas existentes.

Teniendo en cuenta lo antedicho y la sostenibilidad de la experiencia en el largo plazo, resulta prioritario institucionalizar en la Universidad dichas iniciativas con las normativas específicas de modo de consolidar las transformaciones impulsadas que permitan el fortalecimiento de la ESS en general y la construcción de mercados solidarios vinculados a la comunidad universitaria.

## Referencias bibliográficas

- Coraggio, J.L. (2008). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. En *Otra Economía*, II(3), 2º semestre. Disponible en: [www.riless.org/otraeconomia](http://www.riless.org/otraeconomia)
- Maidana, D. (2014). La extensión universitaria y la economía social". En *Voces en el Fénix* (37), 5. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Revista del Plan Fénix.
- Mancé, E. (2009). Consumo Solidario. En Cattani, A.; Coraggio, J.L. & Laville, J., *Diccionario de la otra economía*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Pastore, R. (2014). La economía social y solidaria, una construcción colectiva y plural en el camino de la profundización democrática. En: Lozano y Flores (comps.), *Democracia y sociedad en la Argentina contemporánea. Reflexiones para un debate*. Buenos Aires: Editorial UNQ.
- Sabatino, J. (2009). Gestión del conocimiento. Mimeo para la Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires.