



Investigaciones Geográficas (Mx)
ISSN: 0188-4611
edito@igg.unam.mx
Instituto de Geografía
México

Ortiz Álvarez, María Inés
Distribución espacial de la población en el estado de Guerrero 1990
Investigaciones Geográficas (Mx), núm. 37, 1998, pp. 71-97
Instituto de Geografía
Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56903706>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

Distribución espacial de la población en el estado de Guerrero 1990

Maria Inés Ortiz Álvarez*

Recibido: junio 18, 1998
Aceptado en versión final: octubre 23, 1998

Resumen. En 1990, en Guerrero las estadísticas oficiales reportaban 30% del total de la población en localidades de menos de mil habitantes; el número de éstas representaba 94% del total. De acuerdo con estas circunstancias, este estudio tiene como propósito proporcionar una imagen cartográfica sobre la distribución espacial de la población de Guerrero. Así, se logra mostrar que las localidades con menos habitantes de esta entidad se asocian con las regiones más marginadas, tanto desde el ángulo de la accesibilidad como de sus características socio-económicas.

Palabras clave: Geografía de la Población, Guerrero.

Abstract. In 1990, official data for Guerrero state showed that one-third of the total population lived in very small communities (with less than 1000 inhabitants), these represented 94 percent of the total number of settlements in that part of Mexico. Thus, the aim of this paper is to present a cartographic image of the spatial distribution of the population in Guerrero. One research result points to the relationship between marginalised regions, both physically and socially, and the presence of very small communities in that state.

Key words: Population Geography, Guerrero.

INTRODUCCIÓN

La distribución espacial de la población se ve influida por factores que presentan variaciones en el tiempo y en el espacio, debido a la propia dinámica de la población. Sin pretender ser determinista, se considera que estos factores están estrechamente ligados a la presencia de los recursos naturales, a su utilización económica y a la integración que tenga el territorio a través de las vías de comunicación.

En México la distribución de la población se caracteriza por la gran concentración de habitantes en unas cuantas localidades y un escaso número de habitantes en numerosas localidades dispersas y pequeñas.

Este trabajo tiene como objetivo presentar cartográficamente el actual patrón de distribución de la población en el estado de Guerrero.

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo propuesto, se construyó la cartografía de la distribución de la población,

considerando que el mapa no sólo representa la magnitud sino también el lugar exacto y preciso de la localización de los fenómenos.

Para la ubicación de las localidades por unidades político-administrativas, se partió de la información del XI Censo de Población (INEGI, 1991), que se localizó en la cartografía oficial, a escala 1:50 000, para construir, a través de un sistema de información geográfica (SIG),¹ el mapa de distribución de la población. Los símbolos muestran las relaciones proporcionales entre el tamaño y el volumen de la población en las localidades entre 1 000 y menos de 15 000 habitantes, que se refieren a las localidades rurales, agrupadas en intervalos; las localidades urbanas, mayores de 15 000 habitantes se ilustran individualmente por medio de círculos proporcionales entre el tamaño y el valor del círculo.

En el trabajo destacan tres aspectos, en el primero se presenta la actual distribución de la población, en el segundo la primacía de las localidades urbanas y, en el tercero, la dispersión de la población.

* Autor para correspondencia: Instituto de Geografía, UNAM, Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria, C. P. 04510, México, D.F.

La distribución de los núcleos de población registra grandes desequilibrios debido, entre otros aspectos, a la irregularidad en la ubicación de los asentamientos y la diversidad de sus tamaños. En el país existe escasa consolidación de los sistemas de ciudades y las distribuciones son bastante desequilibradas; es decir, la localidad mayor del sistema tiene un tamaño desproporcionado con respecto al resto de las localidades, dando lugar a un sistema macrocefálico.

El mapa de distribución de la población en el estado de Guerrero representa 363 localidades de más de mil habitantes, éstas sólo representan 6.0% del total y en ellas se ubican 1 748 607 personas, es decir, 67.0% de los habitantes, lo cual permite destacar algunos aspectos de su análisis espacial.

Como se mencionó anteriormente, este patrón es semejante al que se registra en el país, donde 85.0% de la población se ubica en un 4.8% de las localidades; en otras palabras, un porcentaje alto de población se ubica en una proporción baja de localidades.

Un aspecto que caracteriza la distribución de la población es el aumento de los habitantes en centros urbanos, como resultado de las corrientes migratorias del campo a la ciudad, debido a que en el primero no se dan las condiciones económicas, técnicas y sociales para sostener a la población rural; sin embargo, esta generalidad tiene variantes, ya que los movimientos y el crecimiento de la población no se dan en la misma forma y cuantía, por lo que se debe profundizar en algunos aspectos que aclaren este fenómeno.

Entre esos aspectos está la clasificación cuantitativa de la población a partir de algunos criterios con especificaciones numéricas, ya que cada nivel o límite implica determinadas características de organización, administración y economía, tanto en el ámbito rural como en el urbano. Empero, las variaciones cuantitativas no son lo único a considerar, pues éstas están ligadas a la noción de poblamiento, que implica aspectos geográficos e históricos, tanto cuantitativos como cualitativos y distributivos,

además de la observación y la explicación de la real distribución en el espacio ocupado, donde se proyectan directa o indirectamente las actividades de los grupos humanos (George, 1973:120-121).

A grandes escalas, a las unidades de población se les debe asociar la descripción y la clasificación de la forma de agrupamiento, así como la investigación de conexiones entre la localización y los factores de atracción o de disponibilidad de infraestructura para el mantenimiento de la población en su lugar. Aplicar estos aspectos a un espacio concreto permite identificar los actuales patrones de la distribución de la población.

El estado de Guerrero presenta un marco físico que explica en gran parte la distribución de la población:

- La orografía conformada por las estribaciones de la Sierra Volcánica Transversal, en la porción norte, la Sierra Madre del Sur, que corre paralela a la costa, la Depresión del Balsas que forma la cuenca del río del mismo nombre, las llanuras interiores y la llanura costera, al sur, que se forma con las estribaciones de la Sierra Madre del Sur dando lugar a la zona litoral que limita con el Océano Pacífico, en donde se forman numerosas lagunas litorales y la profunda plataforma continental.
- La influencia del relieve da lugar a climas diversos: cálido semiseco en la región de Tierra Caliente, cálido subhúmedo en las vertientes norte y sur de la Sierra Madre del Sur y templado subhúmedo en las porciones de las sierras con altitudes mayores a 2 000 m. El régimen pluviométrico es de abundantes lluvias en el verano, con un promedio anual de 200 mm.
- La vegetación característica es la selva baja caducifolia, con una gran diversidad por la influencia del relieve y el clima.
- La hidrografía se ejemplifica con la presencia del río Balsas, que corre de este a oeste, y los numerosos afluentes de sus vertientes norte y sur.

Todos estos aspectos físico-geográficos tienen influencia en gran parte de la distribución de los asentamientos humanos.

Las actividades económicas que se derivan de los numerosos recursos existentes presentan características diversas en las distintas regiones del estado, que contrastan con las prácticas de explotación tradicionales y modernas, pero con un impacto negativo en el medio ambiente que, en algunos casos, llega a ser irreversible. La existencia de vías de comunicación es insuficiente para una mayor integración de la población; este aspecto se refleja en el poblamiento del estado y las condiciones del desarrollo socioeconómico.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO DE GUERRERO

En el estado de Guerrero, la población urbana, es decir, aquella que se ubica en las localidades de más de 15 000 habitantes (Unikel, 1976), fue de 934 028 personas en 1990 (36.0% de la población total del estado) distribuyéndose en 14 localidades que representaban 0.3% del total de las existentes; la población no urbana fue de 1 686 609 (64%), distribuida en 5 994 localidades (99.7% de las existentes en el estado) (Figura 1). Para estas cifras se aprecia que existe un despoblamiento de las diferentes regiones en favor de los centros urbanos más importantes: Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco, localidades que existen desde principios de siglo. El índice de primacia evidencia la macrocefalia de Acapulco, que representa 69.8% de la población de las cuatro principales ciudades; le siguen en importancia, Chilpancingo con 13.2, Iguala con 11.3 y Taxco de Alarcón con 5.7%, respectivamente.

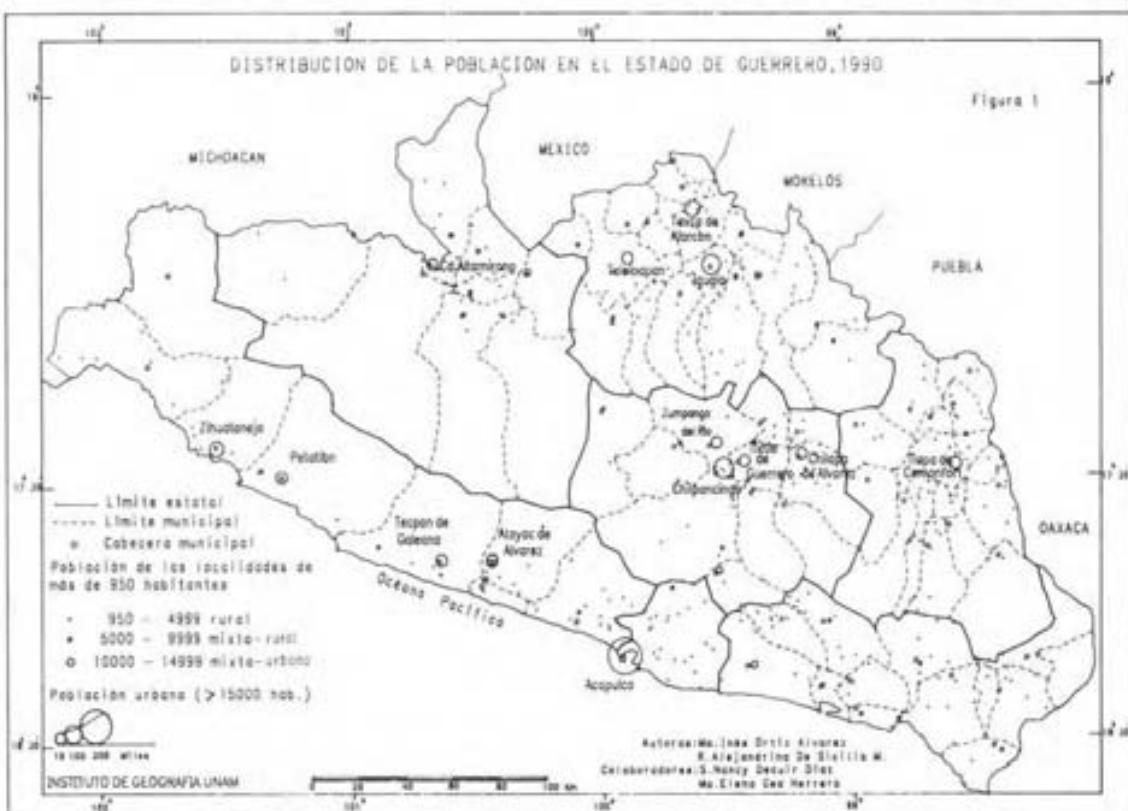


Figura 1. Distribución de la población en el estado de Guerrero, 1990.

Las diez localidades urbanas restantes, en su mayoría, alcanzaron esta categoría en los últimos 20 años: Zihuatanejo (37 328 habitantes), Tlapa de Comonfort (20 863 habitantes), Atoyac de Álvarez (18 561 habitantes), Petatlán (18 044 habitantes), Tecpan de Galeana (17 884 habitantes), Teloloapan (17 763 habitantes), Tixtla de Guerrero (17 079 habitantes), Ciudad Altamirano (16 697 habitantes), Chilapa de Álvarez (16 332 habitantes) y Zumpango del Río (15 690 habitantes) (Cuadro 1).

Cuadro 1. Localidades urbanas del estado de Guerrero, 1990

Región y Localidad	Población Urbana	500 000 y más	50 000 y 99 999	20 000 y 49 999	15 000 y 19 000
Guerrero	934 028	515 374	180 577	100 027	138 050
ACAPULCO	515 374	515 374			
Acapulco	515 374	515 374			
LA MONTAÑA	20 863			20 863	
Tlapa de Comonfort	20 863			20 863	
COSTA GRANDE	91 817			37 328	54 489
Atoyac de Álvarez	18 561				18 561
Zihuatanejo	37 328			37 328	
Petatlán	18 044				18 044
Tecpan de Galeana	17 884				17 884
CENTRO	146 266		97 165		
Chilapa de Álvarez	16 332				16 332
Chilpancingo de los Bravo	97 165		97 165		
Zumpango del Río	15 690				15 690
Tixtla de Guerrero	17 079				17 079
TIERRA CALIENTE	16 697				16 697
Ciudad Altamirano	16 697				16 697
NORTE	143 011		83 412	41 836	17 763
Iguala de la Independencia	83 412		83 412		
Taxco de Alarcón	41 836			41 836	
Teloloapan	17 763				17 763

Si el Índice de Primacía se aplicara a todas las localidades urbanas, las antes mencionadas registrarían entre 4.5 y 1.7%, respectivamente,

de la población urbana del estado. Estas localidades se encuentran distribuidas en las diferentes regiones de la entidad:² Acapulco,

Todos estos aspectos físico-geográficos tienen influencia en gran parte de la distribución de los asentamientos humanos.

Las actividades económicas que se derivan de los numerosos recursos existentes presentan características diversas en las distintas regiones del estado, que contrastan con las prácticas de explotación tradicionales y modernas, pero con un impacto negativo en el medio ambiente que, en algunos casos, llega a ser irreversible. La existencia de vías de comunicación es insuficiente para una mayor integración de la población; este aspecto se refleja en el poblamiento del estado y las condiciones del desarrollo socioeconómico.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA POBLACIÓN EN EL ESTADO DE GUERRERO

En el estado de Guerrero, la población urbana, es decir, aquella que se ubica en las localidades de más de 15 000 habitantes (Unikel, 1976), fue de 934 028 personas en 1990 (36.0% de la población total del estado) distribuyéndose en 14 localidades que representaban 0.3% del total de las existentes; la población no urbana fue de 1 686 609 (64%), distribuida en 5 994 localidades (99.7% de las existentes en el estado) (Figura 1). Para estas cifras se aprecia que existe un despoblamiento de las diferentes regiones en favor de los centros urbanos más importantes: Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco, localidades que existen desde principios de siglo. El índice de primacia evidencia la macrocefalia de Acapulco, que representa 69.8% de la población de las cuatro principales ciudades; le siguen en importancia, Chilpancingo con 13.2, Iguala con 11.3 y Taxco de Alarcón con 5.7%, respectivamente.



Figura 1. Distribución de la población en el estado de Guerrero, 1990.

Las diez localidades urbanas restantes, en su mayoría, alcanzaron esta categoría en los últimos 20 años: Zihuatanejo (37 328 habitantes), Tlapa de Comonfort (20 863 habitantes), Atoyac de Álvarez (18 561 habitantes), Petatlán (18 044 habitantes), Tecpan de Galeana (17 884 habitantes), Teloloapan (17 763 habitantes), Tixtla de Guerrero (17 079 habitantes), Ciudad Altamirano (16 697 habitantes), Chilapa de Álvarez (16 332 habitantes) y Zumpango del Río (15 690 habitantes) (Cuadro 1).

Cuadro 1. Localidades urbanas del estado de Guerrero, 1990

Región y Localidad	Población Urbana	500 000 y más	50 000 99 999	20 000 49 999	15 000 19 000
Guerrero	934 028	515 374	180 577	100 027	138 050
ACAPULCO	515 374	515 374			
Acapulco	515 374	515 374			
LA MONTAÑA	20 863			20 863	
Tlapa de Comonfort	20 863			20 863	
COSTA GRANDE	91 817			37 328	54 489
Atoyac de Álvarez	18 561				18 561
Zihuatanejo	37 328			37 328	
Petatlán	18 044				18 044
Tecpan de Galeana	17 884				17 884
CENTRO	146 266		97 165		
Chilapa de Álvarez	16 332				16 332
Chilpancingo de los Bravo	97 165		97 165		
Zumpango del Río	15 690				15 690
Tixtla de Guerrero	17 079				17 079
TIERRA CALIENTE	16 697				16 697
Ciudad Altamirano	16 697				16 697
NORTE	143 011		83 412	41 836	17 763
Iguala de la Independencia	83 412		83 412		
Taxco de Alarcón	41 836			41 836	
Teloloapan	17 763				17 763

Si el Índice de Primacía se aplicara a todas las localidades urbanas, las antes mencionadas registrarian entre 4.5 y 1.7%, respectivamente,

de la población urbana del estado. Estas localidades se encuentran distribuidas en las diferentes regiones de la entidad:² Acapulco,

La Montaña, Costa Grande, Centro, Tierra Caliente, y Norte; la única región que no registra localidades urbanas es la Costa Chica (Figura 2).



Figura 2. Regiones del estado de Guerrero.

El patrón de asentamientos más numeroso es el de la población clasificada como no urbana: 1 686 609 personas (64.0% del total), asentadas en 5 994 localidades de diversos tamaños, entre los que predominan los asentamientos menores de mil habitantes: 5 645 localidades (94% del total de las del estado), donde se ubican 872 030 personas que representan 33% de la población.

El hecho de que más de la tercera parte de la población estatal se ubique en las 14 localidades urbanas y el resto de los habitantes se encuentre disperso en un 99.7% de las localidades del estado, implica no sólo la falta de integración de los núcleos de población, sino también el que, por su mismo espaciamiento, resulte

antieconómico dotarlas de los servicios indispensables para una calidad de vida satisfactoria.

Para identificar tanto la dispersión como la concentración de la población en las diferentes regiones del estado, se aplicó el Índice de Bernard (Del Canto, *et al.*, s/f), que es un índice de dispersión que permite analizar el patrón de poblamiento a través de indicadores que emplean el número de localidades, el número de viviendas en cada localidad y la superficie de cada unidad político-administrativa.

De acuerdo con los valores del índice empleado y los datos referentes a la relación del número

de viviendas y el número de localidades de cada municipio, se advierte que en 68% de las unidades consideradas existe fuerte dispersión de la población, con excepción de los municipios de Acapulco,³ de la región Acapulco; Ahuacuotzingo, Alpoyeca, Huamuxtitlán, Tlacoapa, Tlalixtaquilla, Tlapa de Comonfort, Xalpatláhuac y Xochihuehuetlán, de la región de La Montaña; Benito Juárez, de la Costa Grande; Tecpanapa, de la Costa Chica; Chilapa de Álvarez, Chilpancingo de los Bravo, Juan R. Escudero, Mártir de Cuitlapan, Tixtla de Guerrero, Zitlala y Eduardo Neri, de la región Centro; Pungarabato, Tlalchapa y Tlapehuala, de Tierra Caliente; Cocula, Huitzoco de los Figueroa, Iguala de la Independencia, Taxco de Alarcón y Tepecoaculco de Trujano, de la región Norte.

Por otra parte, el dato que relaciona la superficie de cada unidad político-administrativa con el

número de localidades de dicha unidad, indica que 14% de los municipios registra dispersión del poblamiento, aspecto que caracteriza a Xochistlahuaca, de la región Costa Chica; Chilapa de Álvarez, de la región Centro; Cutzamala de Pinzón de la de Tierra Caliente, y Taxco de Alarcón, General Canuto A. Neri y Tetipac, de la región Norte.

En su conjunto, con base en el índice resultante, se advierte que en todas las regiones del estado existen municipios con fuerte dispersión, siendo más numerosos en las que se localizan hacia la parte occidental y norte del estado, es decir, en Tierra Caliente y Costa Grande, en contraste con las porciones centro y este del estado, donde existe un predominio de municipios con menor dispersión de la población, es decir, en las regiones Centro, Norte y La Montaña (Figura 3).



Figura 3. Distribución de la población, 1990. (Índice de Bernard.)

Es importante destacar que en algunos de los municipios con fuerte dispersión existen localidades consideradas como urbanas, entre éstos están: Petatlán, Tecpan de Galeana (Costa Grande), Chilapa de Álvarez (Centro) y Taxco y Teloloapan (Norte). Esto se puede atribuir a que cuentan con mayor superficie.

Cabe señalar que esa dispersión de las localidades se acentúa por el hecho de que los municipios con fuerte dispersión registran, además, baja densidad de población (menos de diez habitantes por km²), entre los que se pueden mencionar: Cuajinicuilapa, en la Costa Chica; Coahuayutla de José María Izazaga, Petatlán y Tecpan de Galeana, en la Costa Grande; San Miguel Totolapan y Zirándaro en Tierra Caliente.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Por los datos expuestos, se puede concluir que existen peculiaridades en la distribución de la población que se caracteriza por una fuerte dispersión, aunque también hay que considerar que las condiciones físico-geográficas, económicas, históricas y políticas de cada una de las regiones imprimen un matiz especial a las localidades ubicadas en ellas, requiriendo, por tanto, de un trato particular dentro de la planeación espacial de la población en el estado.

Por otra parte, como señala Coll (1982:26-29), los datos estadísticos sólo tienen razón de ser al contextualizarse dentro del desarrollo socioeconómico a nivel regional o estatal; el grado de dispersión de las poblaciones en algunas ocasiones adquiere gran relevancia, ya que es el reflejo de las actividades económicas productivas, pero en otras expresa, además, las condiciones de marginalidad de la población. Las poblaciones poco numerosas carecen de la infraestructura básica, por lo cual las regiones en donde la dispersión es la característica más importante de la distribución de la población, presentan mayores dificultades de integración socioeconómica en diferentes niveles geográficos. Finalmente, el reforzamiento o la formación de centros que integren a esa población dispersa, a través de la dotación de una infraestructura sólida, coadyuvaría a disminuir las condiciones poco favorables para el desarrollo de la población.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece la colaboración en el manejo de la información estadística de Sara Nancy Decuir Díaz y de Lorena Pájaro Díaz; en el procesamiento cartográfico a R. Alejandrina de Sicilia Muñoz, a Raquel Valdez Quijada y a María Elena Cea Herrera quien, además, revisó, corrigió y preparó la versión del documento final.

NOTAS

¹ Sistema de Información Geográfica, Geografía de la Población, Instituto de Geografía, UNAM

² Las diferentes regiones se establecen con base en el trabajo de Estrada Castañón (1994).

³ Los nombres de los municipios subrayados indican la existencia de localidades urbanas.

ÍNDICE DE DISPERSIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE GUERRERO
1980 - 1990

MUNICIPIOS	No. total de Localidades		No. de Viviendas		Sup. km2	Índice de Dispersion
	1980	1990	1980	1990		
ACAPULCO						
001 Acapulco de Juárez	154	168	82139	123656	183	633.810
LA MONTAÑA						
002 Ahuacatzingo	39	69	2683	3252	368	684.421
004 Alcozauca de Guerrero	23	25	2023	2365	593	2307.223
005 Alpoyecé	4	4	726	894	155	7052.500
009 Altamirango del Monte	13	13	675	812	199	794.822
010 Atlitán	43	57	2279	2916	694	855.020
020 Coapanaloyac	20	35	1701	2498	388	1649.970
024 Cuautla	15	27	915	1051	197	601.133
033 Huamantlán	10	12	2191	2497	432	9465.120
041 Malinaltepec	45	65	3747	5277	492	910.362
043 Metlatónoc	60	99	2981	4629	1367	1131.952
045 Olimatlán	47	69	2632	3223	1028	1224.851
063 Tlacapa	23	33	1082	1894	326	666.790
065 Tlaxianguita de Maldonado	7	7	991	1083	331	6694.306
066 Tlapa de Comonfort	35	46	5753	7779	1054	4945.926
069 Xalpadihua	17	15	1526	1662	394	2080.429
070 Kochutuhuayan	7	12	1104	1341	192	4325.878
072 Zapotlán Tablas	46	87	3588	4453	821	1392.130
076 Acatepec (1990)						
COSTA CHICA						
012 Aytla de los Libres	81	85	5734	7179	735	642.355
013 Azoyú	60	111	5113	6098	785	1114.916
018 Copala	27	24	1759	2154	344	830.036
023 Cuajinicuilapa	59	91	3479	4491	857	856.506
025 Cuautepéc	39	37	1957	2119	414	532.675
030 Florencio Villarreal	41	49	2138	2985	373	474.405
035 Iquique	12	20	1006	1446	267	1865.292
046 Ometepec	61	98	5764	7057	1101	1705.500
052 San Luis Acatlán	46	58	4095	4685	704	1359.090
053 San Marcos	88	134	7202	8615	961	893.740
056 Tecpanapa	52	61	4955	6314	777	1423.830
062 Tlacoachistlahuaca	29	36	2100	2503	451	1126.159
071 Xochistlahuaca	34	66	2575	3159	321	715.036
COSTA GRANDE						
011 Atoyac de Álvarez	106	152	8250	11634	1688	1239.409
014 Benito Juárez	26	34	2732	3560	285	1151.805
016 Coahuayutla de J. M. Izazaga	145	175	2125	2459	3511	354.857
021 Coyuca de Benítez	108	148	8707	12237	1603	1196.615
038 José Azueta	126	172	4635	5814	1921	560.836
048 Petatlán	190	241	6534	8561	2072	375.036
057 Tecpan de Galeana	241	295	9715	12496	2538	404.522
068 Unión, La	132	140	3224	4782	1142	211.307
						278.625

CENTRO							
026 Chilapa de Álvarez	125	161	13968	16800	557	426 896	356 707
029 Chilpancingo de los Bravo	48	102	17954	27139	2336	18218 946	6098 710
032 Gral. Hildoberto Castillo	103	229	39111	52765	1613	594 631	162 281
039 Juan R. Escudero	23	24	3364	3769	653	4152 537	4272 842
040 Leonardo Bravo	33	36	2665	3467	852	2100 661	2279 231
042 Mártir de Culiacán	14	17	2118	2533	500	5403 061	4382 353
044 Morelia	33	33	1736	2000	577	919 809	1059 668
051 Guachutengo	51	81	4107	5296	930	1468 478	750 974
061 Totila de Guerrero	20	31	4791	5718	290	3473 475	1725 515
074 Zitácuaro	22	29	2573	3125	306	1637 364	1144 471
075 Eduardo Neri	36	36	4542	5737	1290	4560 787	3125 159
TIERRA CALIENTE							
003 Ajuchitán del Progreso	83	117	4496	6174	1984	1295 403	894 622
007 Acolula	134	120	6199	5771	725	250 254	290 554
022 Coyuca de Catalán	263	282	6870	8381	2136	212 152	225 112
027 Cutzamala de Pinzón	109	165	4244	5815	611	218 255	130 504
050 Pungarabato	19	17	3500	4929	212	2055 402	3615 737
054 San Miguel Totolapan	125	163	3321	4033	2649	563 029	402 101
064 Tlachapa	29	29	2582	3391	414	1271 044	1669 291
067 Tlapehuatlá	30	27	3037	3469	267	900 977	1270 539
073 Zirandaro	255	329	3600	4013	2478	137 060	91 797
NORTE							
006 Apatzingán	50	38	2423	2828	857	830 604	1678 391
008 Atenango del Río	14	27	1338	1559	399	2723 786	853 260
015 Buenavista de Cuéllar	23	25	1940	2230	285	1046 796	1016 860
017 Cocula	24	34	3095	3409	339	1821 536	999 698
019 Copalillo	10	50	1530	1804	899	13754 700	648 718
026 Cuauhtémoc del Progreso	20	22	2042	2112	500	2552 500	2161 818
031 Gral. Canuto A. Neri	60	65	1631	1620	300	135 917	115 030
034 Huixtla de los Figueroa	42	62	5975	7266	922	3122 988	1742 781
035 Iguala de la Independencia	24	65	14976	21006	567	14743 969	2819 030
037 Ixtaczoquitlán de Cuauhtémoc	18	27	1550	1526	311	1487 809	980 550
047 Pedro Ascencio Alguazas	63	80	1375	1363	570	197 468	121 392
049 Pilcaya	23	25	1631	1990	62	191 157	197 406
055 Taxco de Alarcón	77	116	13559	17256	347	793 553	444 993
058 Tepicapan	143	167	9252	10653	1116	567 109	426 286
059 Tepecoaculco de Trujano	34	43	5538	7024	984	4714 007	3738 026
060 Tetipac	35	47	1889	2367	269	414 809	288 240
Total	4535	6008	381955	512306	62152		

Basado en: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. 1991. XI Censo General de Población y Vivienda. 1990. Estado de Guerrero, Tomo 1. México: el Instituto.

Colaboraron: Sara Nancy Decur Díaz y Lorena Pérez Díaz.

REFERENCIAS

- Carrera S., M. del C. (s/f), *Trabajos Prácticos de Geografía Humana*, Ed. Síntesis, Barcelona, pp. 210-227.
- Coli Hurtado, A. (1982), *¿Es México un País Agrícola?*, Siglo XXI Editores, México, pp. 26-29.
- Del Canto, C. et al. (s/f), "Asentamientos y Transportes", en *Trabajos Prácticos de Geografía Humana*, cap. IV, Ed. Síntesis, Barcelona, pp. 201-203.
- Estrada Castañón, A. T. (1994), *Guerrero: Sociedad, Economía, Política y Cultura*, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, Coordinación de Humanidades, UNAM, México, 166 p.
- George, P. (1973), *Población y Poblamiento*, Ediciones Península, México.
- INEGI (1991), *XI Censo General de Población y Vivienda, 1990*, Estado de Guerrero, tomo 1, México.
- Miranda Arrieta, E. (1994), *Economía y comunicaciones en el estado de Guerrero, 1877-1990*, Estudios de Historia Mexicana, I, Depto. de Historia de México, Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, Michoacán, México, 198 p.
- Unikel, L. (1976), "Población de las localidades de más de 15 000 habitantes", en *El Desarrollo Urbano de México: diagnóstico e implicaciones futuras*, El Colegio de México, México.
- Velasco Ocampo, M. G. (1989), *Diagnóstico Socioeconómico Contemporáneo del estado de Guerrero*, Centro de Documentación y Apoyo a la Investigación Social y Económica de Guerrero, Universidad Autónoma de Guerrero, tomo 1, 291p.

Los centros de comercio en el estado de Guerrero

Recibido: junio 18, 1998

Aceptado en versión final: octubre 23, 1998

Maria del Carmen Juárez Gutiérrez

Resumen. Este trabajo tiene por finalidad examinar la distribución regional de los centros de actividad comercial en el estado de Guerrero. Se parte de una visión retrospectiva, desde la época anterior a la conquista española, y se consideran algunos de los factores que influyen en el establecimiento y organización de tales centros. Al final del trabajo se puede afirmar que son cuatro los núcleos urbanos que concentran la actividad comercial del estado: Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco.

Palabras clave: Geografía del comercio, ciudades comerciales, Guerrero.

Abstract. This paper examines the regional distribution of commercial towns in the state of Guerrero, southern Mexico. To do this, a temporal dimension was considered, from the times prior to the Spanish conquest to present, as well as some of the factors influencing the establishment and organisation of these commercial centres. Four major towns were distinguished in this context: Acapulco, Chilpancingo, Iguala and Taxco, where most of the commercial activities in Guerrero take place.

Key words. Commercial Geography, commercial towns, Guerrero.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo revelar la distribución regional de los centros de comercio en Guerrero, a través de la dinámica temporal, y los factores que influyen en su establecimiento y organización.

La acción humana tiende a transformar el medio natural con las actividades económicas; por ello, al comercio se le puede considerar como un configurador del espacio geográfico, de tal manera que al evaluarlo y cuantificarlo se verán los efectos de esta actividad en el funcionamiento, la organización y la estructura del espacio geográfico.

El comercio juega un papel importante en las etapas históricas del crecimiento, por el sistema económico del momento, el cual influye en las funciones aglutinadoras y promueve el desarrollo, ya que a través de esta actividad algunos centros poblacionales surgirán y otros crecerán aún más.

POSICIONES TEÓRICO-METODOLÓGICAS

En la economía el espacio geográfico sugiere tres elementos: a) un conjunto de consumidores,

b) de establecimientos de producción y c) intercambio que implica el movimiento de gente, productos e información, hacia lugares accesibles que hacen un "lugar de mercado" (Myrdal, 1991).

Los lugares de comercio existen porque cierto número de compradores y vendedores se comunican, y el precio ofrecido y pagado por cada uno de ellos es afectado por las decisiones del otro; aunque la mayor parte de los intercambios implican un lugar de mercado específico, éste tiene una jerarquía que define un lugar central a partir del cual se suministran todos los demás bienes y servicios (Berry, 1971).

La actividad comercial se observa con mayor medida a escalas pequeñas, para ser reconocidas, por ello los asentamientos humanos de todo tipo, desde poblados hasta grandes ciudades, son lugares de mercado en donde el viaje y las comunicaciones necesarias para el intercambio quedan minimizados por las actividades que forman núcleos (Buttler, 1991).

Las ciudades desempeñan varias funciones urbanas, éstas imponen su modo de vida y su razón de ser. Entre las funciones más extendidas está la del comercio, éste puede ser marítimo o ciudad mercado. En todas las épocas las ciudades aparecen vinculadas al comercio, por ser una necesidad de la vida social, y el incesante desarrollo de éste dio lugar a la formación de ciudades cada vez más importantes y más diferenciadas (Chabot, 1972).

Una teoría que explica los centros de mercado es la Teoría del lugar central, desarrollada por Walter Christaller en 1933; en ese momento se refería sólo a los centros urbanos separados entre sí y a las redes de transporte que los unen. En fechas recientes ha habido aportaciones que la hacen más aplicable, éstas son: los núcleos exteriores tienen tanta importancia como la propia ciudad y tienen en cuenta las ventas al por menor, que alcanzan una situación de competencia con el equilibrio espacial porque los establecimientos comerciales se localizan aproximadamente en función de la distribución geográfica de los consumidores, en forma que se reducen al mínimo los movimientos del consumidor y ésta, a su vez, discrimina entre centros, desde un punto de vista jerárquico y espacial, y además determina los tipos de venta al por menor, los niveles de venta y el volumen de los beneficios potenciales (Berry y Garrison, 1974).

Estas características los pueden hacer mercados estratégicos, de captura, mixtos y locales (Berry, 1971). Los *mercados estratégicos* juegan un importante papel central en todo el sistema de mercados de un estado o país, reúnen la producción regional que puede ser destinada a la exportación y al abastecimiento de otras regiones; actúan como puntos de partida.

Los mercados capturados abastecen a la población local de mercaderes y suministran a la población local de productos importantes. Los *mercados locales* se caracterizan porque no generan un tráfico mercantil subsidiario; el intercambio sólo es local y sirven de puntos de destino último. Los *mercados mixtos* son primordialmente mercados locales, pero atraen

actividad mercantil con productos de otros lugares.

En la metodología para establecer los centros de comercio se aceptó como criterio urbano a las localidades de más de 15 000 habitantes (Unikel, 1979). Las variables de comercio que se admitieron como parámetros son el número de establecimientos, y se seleccionaron a los municipios que sobrepasaban los 100 establecimientos, que cuentan con una localidad urbana y 14 que reportan núcleos de población que fluctúan entre 5 000 y 14 999 habitantes, ya que es representativa la actividad comercial en dichos asentamientos humanos en Guerrero; así como el valor de las ventas y el personal ocupado.

ETAPAS HISTÓRICAS DEL COMERCIO

Época prehispánica

Las poblaciones más antiguas en el estado de Guerrero datan del año 5000 al 1200 a.C., éstas son Puerto Marqués, Coyuca de Benítez y San Jerónimo, ubicadas en la costa área donde, a su vez, surge la agricultura incipiente (Serra-Puche, 1990) (Figura 1). Entre el año 1200 a 300 a.C. surge Olinalá, aquí la agricultura es más avanzada y aparece la arquitectura. En la etapa de 300 a.C. a 850 d.C. sólo destaca la invasión que llevaron a cabo los teotihuacanos a tierras guerrerenses, pero sin formar centros urbanos.

De 850 a 1520 es el periodo de expansión del pueblo mixteca, éste se extendió a la parte centro sur y este del estado de Guerrero (Commons, 1990) (Figura 1). El imperio mexica ejerció su dominio por medio de la imposición de tributos en especie y prestación de servicios para el cobro de los impuestos; los mexicas formaron provincias tributarias teniendo en cuenta las características étnicas, éstas fueron:

Taxco, con los municipios de Taxco y Pedro Asencio Alquisiras.

Quiauheteopan, municipio de Olinalá.

Tlapa, municipios de Tlapa, Alpoyeca, Tlalixtaquilla, Xalpatlahuac, Copanatoyac, Malinaltepec, Tlacoapa, Zapotitlán, Tablas y Alcozauca.

Las ciudades desempeñan varias funciones urbanas, éstas imponen su modo de vida y su razón de ser. Entre las funciones más extendidas está la del comercio, éste puede ser marítimo o ciudad mercado. En todas las épocas las ciudades aparecen vinculadas al comercio, por ser una necesidad de la vida social, y el incesante desarrollo de éste dio lugar a la formación de ciudades cada vez más importantes y más diferenciadas (Chabot, 1972).

Una teoría que explica los centros de mercado es la Teoría del lugar central, desarrollada por Walter Christaller en 1933; en ese momento se refería sólo a los centros urbanos separados entre sí y a las redes de transporte que los unen. En fechas recientes ha habido aportaciones que la hacen más aplicable, éstas son: los núcleos exteriores tienen tanta importancia como la propia ciudad y tienen en cuenta las ventas al por menor, que alcanzan una situación de competencia con el equilibrio espacial porque los establecimientos comerciales se localizan aproximadamente en función de la distribución geográfica de los consumidores, en forma que se reducen al mínimo los movimientos del consumidor y ésta, a su vez, discrimina entre centros, desde un punto de vista jerárquico y espacial, y además determina los tipos de venta al por menor, los niveles de venta y el volumen de los beneficios potenciales (Berry y Garrison, 1974).

Estas características los pueden hacer mercados estratégicos, de captura, mixtos y locales (Berry, 1971). Los *mercados estratégicos* juegan un importante papel central en todo el sistema de mercados de un estado o país, reúnen la producción regional que puede ser destinada a la exportación y al abastecimiento de otras regiones; actúan como puntos de partida.

Los mercados capturados abastecen a la población local de mercaderes y suministran a la población local de productos importantes. Los *mercados locales* se caracterizan porque no generan un tráfico mercantil subsidiario: el intercambio sólo es local y sirven de puntos de destino último. Los *mercados mixtos* son primordialmente mercados locales, pero atraen

actividad mercantil con productos de otros lugares.

En la metodología para establecer los centros de comercio se aceptó como criterio urbano a las localidades de más de 15 000 habitantes (Unikel, 1979). Las variables de comercio que se admitieron como parámetros son el número de establecimientos, y se seleccionaron a los municipios que sobrepasaban los 100 establecimientos, que cuentan con una localidad urbana y 14 que reportan núcleos de población que fluctúan entre 5 000 y 14 999 habitantes, ya que es representativa la actividad comercial en dichos asentamientos humanos en Guerrero; así como el valor de las ventas y el personal ocupado.

ETAPAS HISTÓRICAS DEL COMERCIO

Época prehispánica

Las poblaciones más antiguas en el estado de Guerrero datan del año 5000 al 1200 a.C., éstas son Puerto Marqués, Coyuca de Benítez y San Jerónimo, ubicadas en la costa área donde, a su vez, surge la agricultura incipiente (Serra-Puche, 1990) (Figura 1). Entre el año 1200 a 300 a.C. surge Olinalá, aquí la agricultura es más avanzada y aparece la arquitectura. En la etapa de 300 a.C. a 850 d.C. sólo destaca la invasión que llevaron a cabo los teotihuacanos a tierras guerrerenses, pero sin formar centros urbanos.

De 850 a 1520 es el periodo de expansión del pueblo mixteca, éste se extendió a la parte centro sur y este del estado de Guerrero (Commons, 1990) (Figura 1). El imperio mexica ejerció su dominio por medio de la imposición de tributos en especie y prestación de servicios para el cobro de los impuestos; los mexicas formaron provincias tributarias teniendo en cuenta las características étnicas, éstas fueron:

Taxco, con los municipios de Taxco y Pedro Asencio Alquisiras.

Quiauheteopan, municipio de Olinalá.

Tlapa, municipios de Tlapa, Alpoyeca, Tlalixtaquila, Xalpatlahuac, Copanatoyac, Malinaltepec, Tlacoapa, Zapotitlán, Tablas y Alcozauca.

Tepequacuilco, formada por los municipios de Tepecocuilco, Huitzoco, Atenango del Río, Chilapa, Cocula, Iguala, Cutzamala, Teloloapan, Canuto Neri e Ixcateopan.

Cihuatlán, municipios de Tecpan, Petatlán, José Azueta y la Unión. Cihuatlán se ubicaba en lo que hoy es el poblado de San Luis de Loma.

Tlococahuita, municipios de Copalillo, Ahuacuotzingo y Zitala.

La parte occidental de Guerrero estaba ocupada por el imperio purépecha, desde 1402 hasta 1479, tiempo en el cual se realizaron incursiones, y se fundan el poblado de Pungarabato, hoy Ciudad Altamirano, Coyuca de Catalán y Cutzamala.

Los poblados sobresalientes en esta etapa fueron Coyuca de Catalán, Ciudad Altamirano, Taxco, Tlapa y San Luis de la Loma, en el

municipio de Tecpan de Galeana (Illades, 1989) (**Figura 1**).

Existían áreas independientes de los imperios, como la de los mixtecos, amuzgos en el sureste del estado y Yoptzingo, en la costa, que correspondía al municipio de Acapulco.

En los poblados mencionados el comercio se limitaba a su propio núcleo, se proveían de sus necesidades básicas porque las actividades económicas, como la agricultura, se llevaba a cabo en pequeñas áreas y además existían pocos caminos; era un comercio doméstico o cuando mucho entre miembros de otro grupo social. A su vez, los pobladores originarios eran pueblos nómadas que se dedicaban a la caza y a la actividad agrícola incipiente. La mayoría de las provincias en la época prehispánica tenían una función administrativa y militar (Figueroa, 1980).



Figura 1. Época prehispánica.

Época Colonial

En 1520 fueron exploradas las tierras de Guerrero por los españoles, y en 1527 la región quedó políticamente en manos de la audiencia de México. En esta época, una de las actividades económicas realizadas fue el

comercio, además de la minería, esto en el siglo XVI, y en los siglos XVII y XVIII se llevó a cabo la agricultura tropical, en Coyuca de Benítez, Chilpancingo y Zumpango, así como el cultivo de grana y ganadería (Camelo *et al.*, 1990; Figura 2).



Figura 2. Época colonial siglo XVI - XVIII.

En 1528 fue descubierto el poblado de Acapulco por los españoles y el 30 de junio de 1532 se fundó como puerto. El comercio se realizó en éste, que fue el único abierto a la actividad comercial transpacífica, durante la etapa colonial. Este hecho da como resultado un intercambio exterior de productos complementarios, a larga distancia, y como consecuencia se establece una feria. En 1565 Acapulco se escogió como terminal americana de la línea de navegación asiática, y es hasta 1799 cuando se le da el título de ciudad (Ortega, 1973).

Acapulco efectuaba un comercio con Manila, en las Islas Filipinas, éste se realizaba con la llegada del Galeón de Manila denominado la "Nao de China", y se realizaba a través del trueque de las mercancías de las grandes Indias y de China con los metales preciosos de México. El día que llegaba la nave comenzaba una feria, a la cual Humboldt denomina como la más famosa del mundo (*ibid.*).

El valor de las mercancías del galeón, de acuerdo con las leyes del momento, no debería exceder de 500 000 pesos, pero generalmente ascendía de 1 a 2 millones de pesos y, cuando se retiraba, el valor de los efectos que llevaba, como la plata, se elevaba a un valor que oscilaba entre 1 000 000 a 1 300 000 pesos. El cargamento que traía el barco consistía en muselinas, telas pintadas, camisas de algodón ordinarias, seda cruda, medias de seda de China, obras de platería labradas de China, y de Manila, especies y aromas. Una vez llegada la mercancía a Acapulco se enviaba a México para distribuirla a la Nueva España; y el camino de México a Acapulco era bastante transitado por los comerciantes en cuanto se tenían noticias de su llegada a México, que era en el mes de diciembre, y se retiraba en febrero o marzo rumbo a Manila. La ruta del camino México-Acapulco es la misma que la de la carretera federal actual (Camelo *et al.*, 1990) (Figura 2). También había un intercambio con Guayaquil y Lima, el mercado era con objetos de cobre, aceite, vino de Chile, azúcar, quina de Perú y cacao de Guayaquil. El cargamento de retorno a Guayaquil y Lima era casi nulo, pero por lo regular llevaba lana de Querétaro y grana,

mercancías de las grandes Indias que se exportaba de contrabando (Ortega, 1973).

LA FERIA DE ACAPULCO

La feria realizada en Acapulco por la llegada de la Nao de China fue una tradición de tipo europeo, ya que en ese continente, desde tiempos muy remotos, se llevaban a cabo en las ciudades que se localizaban en el litoral y que realizaban una actividad de carácter mercantil. En la Nueva España y hasta principios del siglo XIX esta feria se realizó y adquirió fama internacional.

La llegada de la Nao de China, que venía cada año, era motivo de una gran actividad entre los funcionarios públicos y mercaderes de todo el virreinato. El galeón llegaba a las costas de la Alta California en el poblado de Monterrey, y desde ese momento se transmitía por correo de pueblo en pueblo y por embarcaciones que bordeaban la costa del Pacífico anunciando su arribo. La noticia era conocida por los interesados para dirigirse al puerto de Acapulco.

El puerto era un poblado de 4 000 habitantes, pero cuando llegaba la embarcación, el volumen ascendía de 9 000 a 20 000 personas (Carrera, s/f). La feria duraba un mes y medio y ésta debería comenzar el 10 de enero y terminar el 25 de febrero, pero realmente comenzaba en cuanto llegaba el barco de Manila. A la feria asistían los mercaderes del virreinato, con sus mercancías, y había aduanas o garitas a lo largo del camino de México a Acapulco, las cuales controlaban el movimiento de las mercancías. La moneda que se usaba era la española de plata, y era la autorizada por el sistema monetario mundial.

El comercio que se efectuaba era un monopolio con el comercio filipino, ya que casi todo el cargamento de la embarcación llegaba por completo al Parián, que era una serie de tiendas en la Plaza Mayor en la Ciudad de México.

Una vez terminada la feria se cargaba la Nao con productos de tierra tales como azúcar, tabaco, añil, café, grana, cacao, chocolate, vainilla, sarapes, sayales, zacates, azufre,

cueros y pieles de nutria, hilo de Campeche (henequén), cereales, panes, harinas, aguardientes, aceites de oliva, linaza y ajonjoli, y otras muchas mercancías que venían de España por Veracruz y Xalapa, y del Perú por Puerto Marqués y, sobre todo, llevaba oro y plata, en barras y amonedado, además de cobre y hierro.

En esta etapa el puerto de Acapulco ocupaba el papel que hoy tiene el Canal de Panamá, era el paso preciso para las comunicaciones con Asia hacia las colonias españolas de Guam y Filipinas.

Los viajes de la Nao de China funcionaron de 1565 a 1821 con bastante regularidad, hasta que comenzó la Guerra de Independencia. El puerto de Acapulco fue tomado por el General José María Morelos en 1814, a partir de esa fecha no volvió al puerto de Acapulco, pero llegó al de San Blas, en Nayarit, hasta 1821, entonces la feria se efectuó en Tepic, lo cual benefició bastante a Guadalajara (Carrera, s/f).

ÉPOCA DE LOS MOVIMIENTOS ARMADOS, 1810 A 1929

En esta época fue importante marcar una barrera en torno a la capital e interceptar las vías de comunicación y las rutas mercantiles que alimentaban la economía de la colonia, por ello una de las primeras iniciativas fue la de apoderarse de la aduana de Acapulco. Para ello fue nombrado el general José María Morelos quien también controló la costa Grande y el NW del estado.

El ejército Trigarante ocupó el norte del estado de 1820 a 1821 (Vázquez, 1990). De 1820 a 1910, el estado de Guerrero estuvo en constantes movimientos armados, como son los focos de la rebelión prolongada, de los indígenas en la Sierra, por la recuperación de la tierra; los movimientos en contra de las contribuciones civiles y religiosas, y en la región costera en apoyo a los movimientos políticos nacionales e internacionales (Vázquez, 1990). Por otra parte, la conformación propia de Guerrero como estado, hecho que sucede en 1849, ya que

pertenecía una gran parte a la intendencia de México y otra a la de Puebla.

Durante el movimiento de la Revolución Mexicana de 1910 a 1929 hubo varias ocupaciones en el norte del estado y las poblaciones principales como Iguala, Chilpancingo y Acapulco, que eran centros controlados por los maderistas, o como la propia capital del estado que, además, era un área de concentración del ejército federal. Todos esos movimientos no permitieron llevar a cabo la actividad comercial creciente, por temor a las acechanzas.

EL COMERCIO EN LA ACTUALIDAD

Las Ciudades

Las primeras ciudades del estado se registran en 1950 y son Acapulco e Iguala; la primera cuenta con 31 368 habitantes y la segunda con 19 422; el grado de urbanización para esa fecha, en Guerrero, fue de 5.5% (*Cuadro 1*). Para 1960 surge una localidad más que es Chilpancingo, capital del estado, con 18 022 personas; en ese momento el nivel de urbanización para el estado fue de 8.8%; pero Acapulco casi duplica su población. En 1970 aparece otra localidad urbana más, es Taxco de Alarcón, con 27 089 habitantes; para este año el grado de urbanización de Guerrero aumentó a 17%, el doble de la década anterior.

En 1980 se mantiene con las cuatro ciudades, Acapulco, Iguala, Chilpancingo y Taxco de Alarcón, y su grado de urbanización es de 22.3%. En este tiempo Acapulco alcanzó 310 902 habitantes; concentrado en un 64% de la población urbana del estado, nuevamente duplica el número de su población.

Para 1990, además de las cuatro ciudades anteriores, surgen 10 localidades urbanas, con un volumen de población entre 15 000 y 21 000 habitantes, solamente Zihuatanejo cuenta con 37 328 personas (*Cuadro 1*).

Cuadro 1. Evolución de la población urbana en Guerrero

Localidades	1950	1960	1970	1980	1990
Acapulco	31 368	51 766	174 378	301 902	515 374
Iguala	19 422	29 700	45 355	66 005	83 412
Chilpancingo		18 022	36 193	67 498	97 165
Taxco			27 089	36 315	41 836
Zihuatanejo					37 328
Tlapa					20 863
Atoyac					18 561
Petatlán					18 044
Tecpan					17 884
Teloloapan					17 763
Tixtla					17 079
Cd. Altamirano					16 697
Chilapa					16 332
Zumpango					15 690
TOTAL	50 790	99 488	283 015	471 720	934 028
Grado de Urbanización	5.5%	8.3%	17.7%	22.3%	35.6%

Fuente: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, VIII y IX Censo General de Población, SIC, México, Secretaría de la Economía Nacional, Censo General de Población 1950, Secretaría Economía Mexicana, INEGI, X y XI Censo General de Población y Vivienda, 1980, 1990, SPP, México.

De los 76 municipios sólo 14 cuentan con una población total del estado (Cuadro 2). localidad urbana, en ellos se ubica 53.9% de la

Cuadro 2. Tasa de urbanización de Guerrero

Localidades	1950-1960	1960-1970	1970-1980	1980-1990
Acapulco	4.9	10.8	5.3	5.2
Iguala	4.1	4.1	3.7	2.3
Chilpancingo		6.7	6.0	3.6
Taxco			2.9	1.4
ESTADO	6.4	9.5	5.0	6.5

Fuente: Elaborado con base en: Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadística, VIII y IX Censo General de Población, SIC, México, Secretaría de la Economía Nacional, Censo General de Población, 1950, Secretaría Economía Mexicana, INEGI, X y XI Censo General de Población y Vivienda, 1980, 1990, SPP, México.

El grado de urbanización para el estado de Guerrero es de 35.6%, en donde Acapulco cuenta con 55% de la población urbana del estado. El municipio de Acapulco es uno de los cuatro municipios más urbanizados del país, ya que 86.8% de la población es urbana. Las localidades con más de 40 000 habitantes se

ubican en el eje de la carretera principal México-Acapulco, las otras se localizan en la región Costa Grande, en donde Zihuatanejo tiene el mayor volumen de población; la región Centro y la Norte. Como núcleos aislados está Tlapa en la región de la Montaña y Cd. Altamirano en la región de Tierra Caliente (Figura 3 y Cuadro 3).

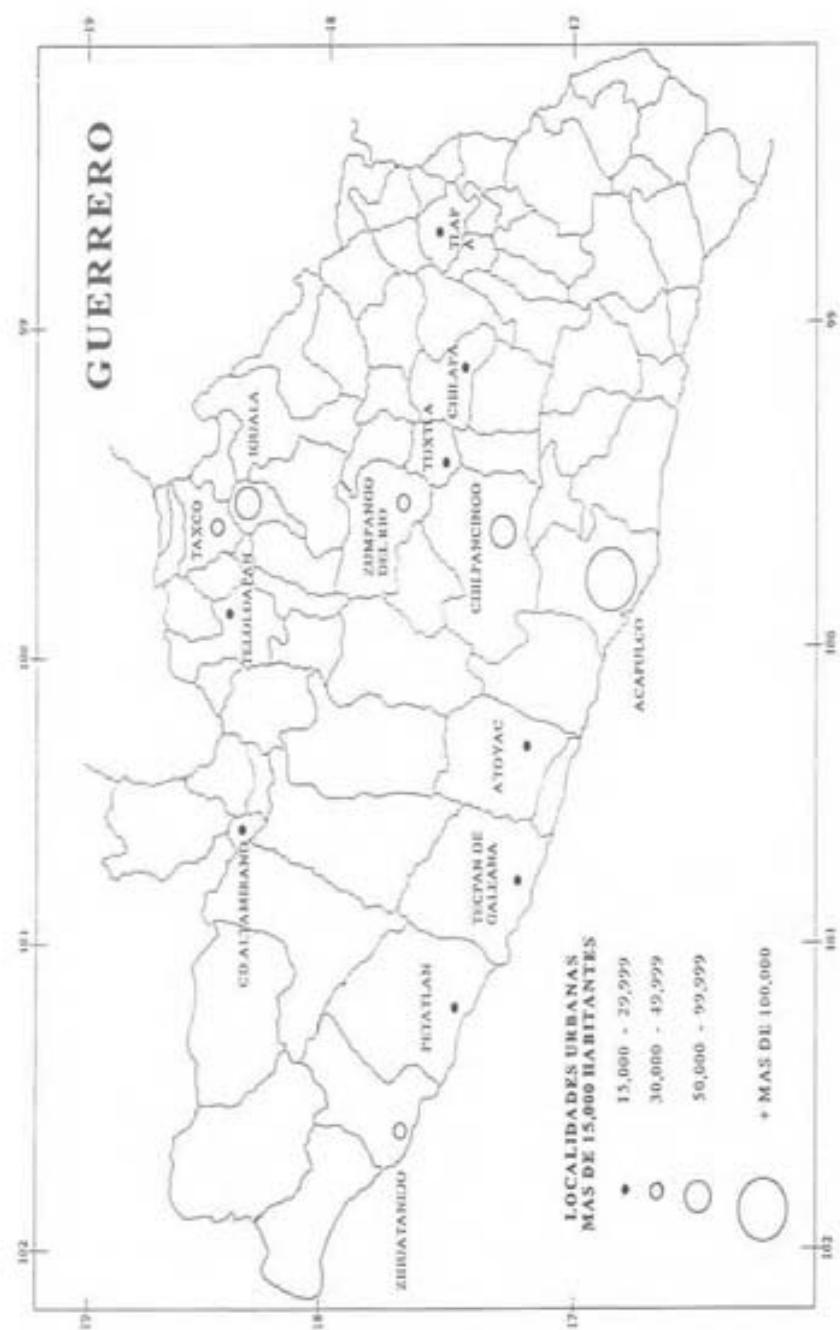


Figura 3. Localidades urbanas, 1990.

Cuadro 3. Población total de los municipios con localidad urbana, 1990

Municipios	Población total	Población de la localidad	%
Acapulco	593 212	515 374	86.8
Chilpancingo	136 164	97 165	71.3
Iguala	101 067	83 412	82.5
Taxco	86 864	41 836	48.1
Zihuatanejo	63 366	37 328	58.9
Tlapa	44 177	20 863	47.2
Atoyac	58 568	18 561	31.6
Petatlán	43 145	18 561	31.6
Tecpan	59 244	17 884	30.1
Teloloapan	55 466	17 763	32.02
Tixtla	28 943	17 079	59.0
Cd. Altamirano	25 943	17 697	65.8
Chilapa	86 621	16 332	18.8
Zumpango	32 997	15 690	47.5
Total	1 414 196	934 028	66.0

Fuente: INEGI, 1992.

La tasa de urbanización del estado, desde 1950, ha sido entre 5 y 6%, sólo en la década de 1960 a 1970 aumentó a 9.5%, ya que Acapulco tuvo su tasa de urbanización de 10.8%; esta localidad casi siempre va a mantener los valores altos en todos los periodos (Cuadro 2).

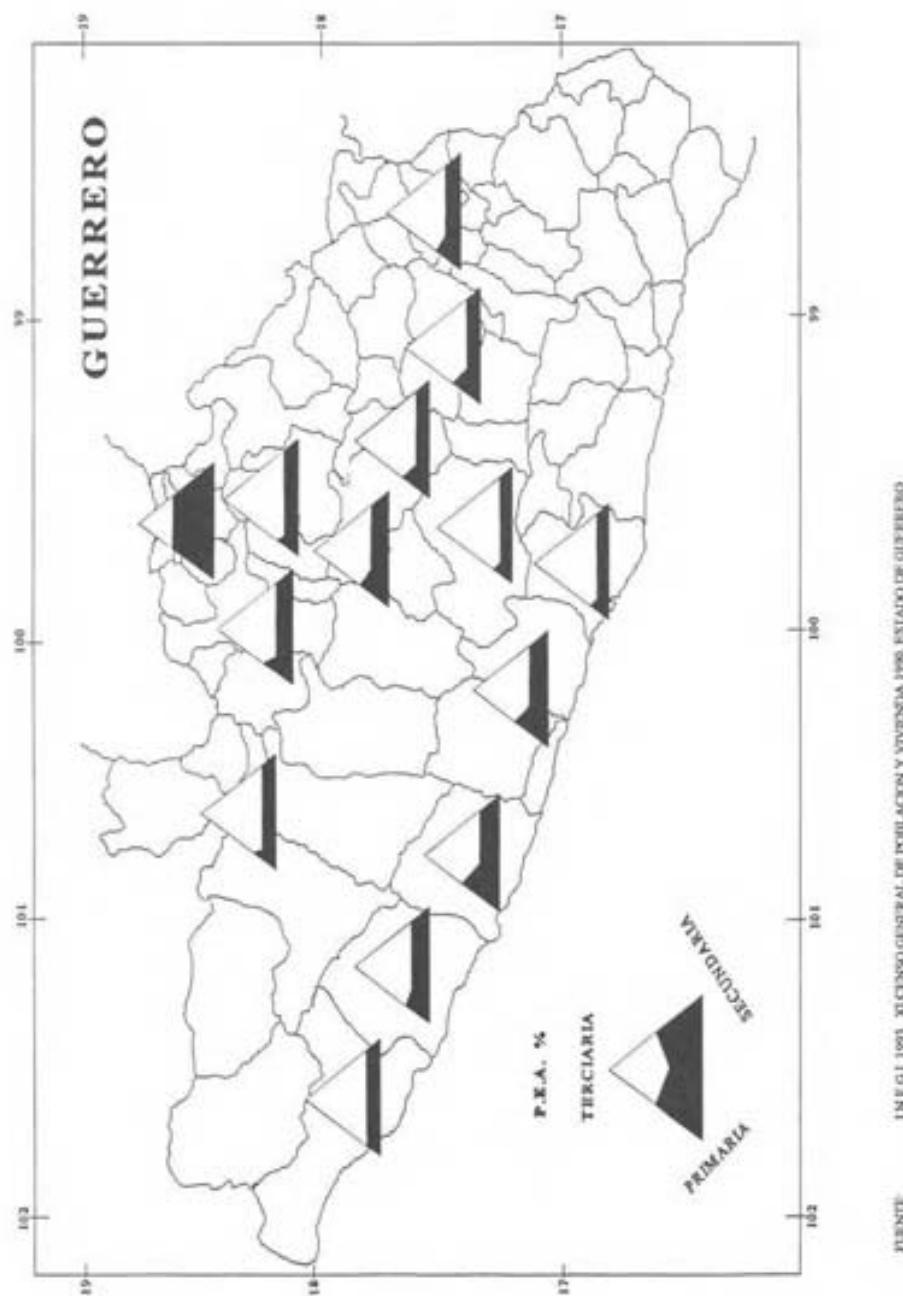
En 1990 la población económicamente activa por sector muestra una mayor participación en las actividades terciarias en todas las localidades del estado, este fenómeno comienza a partir de 1970 y ha ido incrementándose. Su valor en ese año era de 25%; en 1980 llegó a 35 y actualmente es de más de 45% como promedio en la entidad. A nivel de localidad, la cifra en este sector presenta grandes variaciones, Acapulco cuenta con 78% de la PEA; Chilpancingo con 72 e Iguala con 68%, respectivamente; las localidades urbanas restantes cuentan con un valor entre 45 y 60% de la PEA en actividades terciarias (Figura 4).

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL COMERCIO

En 1990 el estado de Guerrero contaba con 20 601 establecimientos comerciales y de los 76 municipios que lo conforman, sólo 28 tienen más

de 100 establecimientos. Estos territorios agrupan a 18 816 comercios, que representan un 91.3% del total del estado, concentran a 81.5% del personal ocupado y a un 97.7% de las ventas.

Los 28 municipios se concentran en 8 rangos, Acapulco es el que presenta el primer rango en los tres rubros seleccionados acerca del comercio, predominando las ventas, con 54.1% del total del estado. Esta posición jerárquica se debe al equipamiento comercial relacionado con el turismo, en el que destacan dos bodegas oficiales de CONASUPO, ANDSA; 12 tiendas de autoservicio, establecimientos privados, mercado municipal, y se sigue celebrando en el puerto la feria que se realizaba a la llegada de la Nao de China, a las afueras de la ciudad, además de reunir a más de 1 037 camiones de carga; esto se debe a que Acapulco es un centro de almacenamiento y distribución para la región de la costa de Guerrero. Además de la importancia del puerto donde predomina un volumen de tráfico vinculado con el cabotaje (Mercamétrica, 1995) (Figuras 5 y 6). Por todo lo anterior, Acapulco es un centro comercial estratégico de nivel superior.



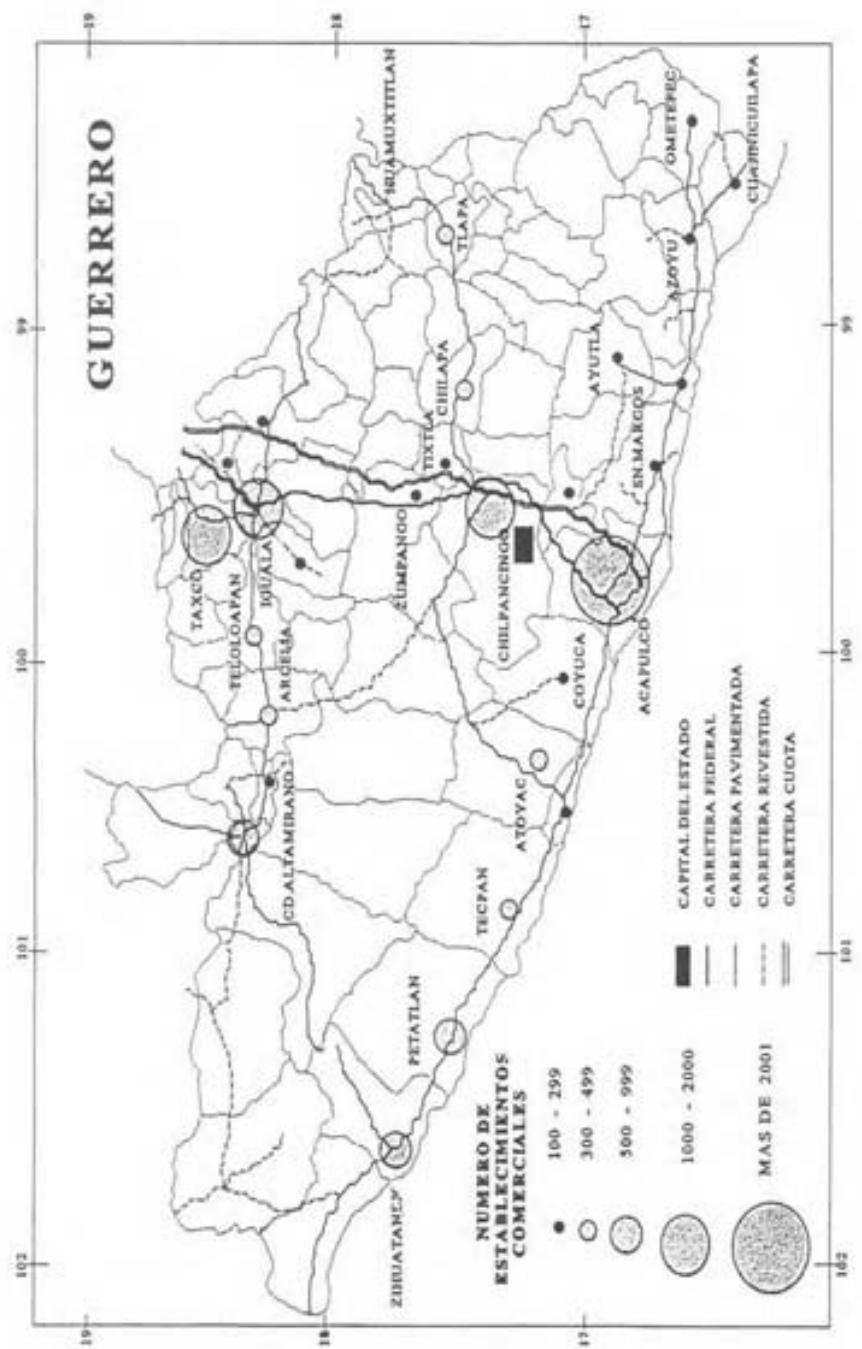
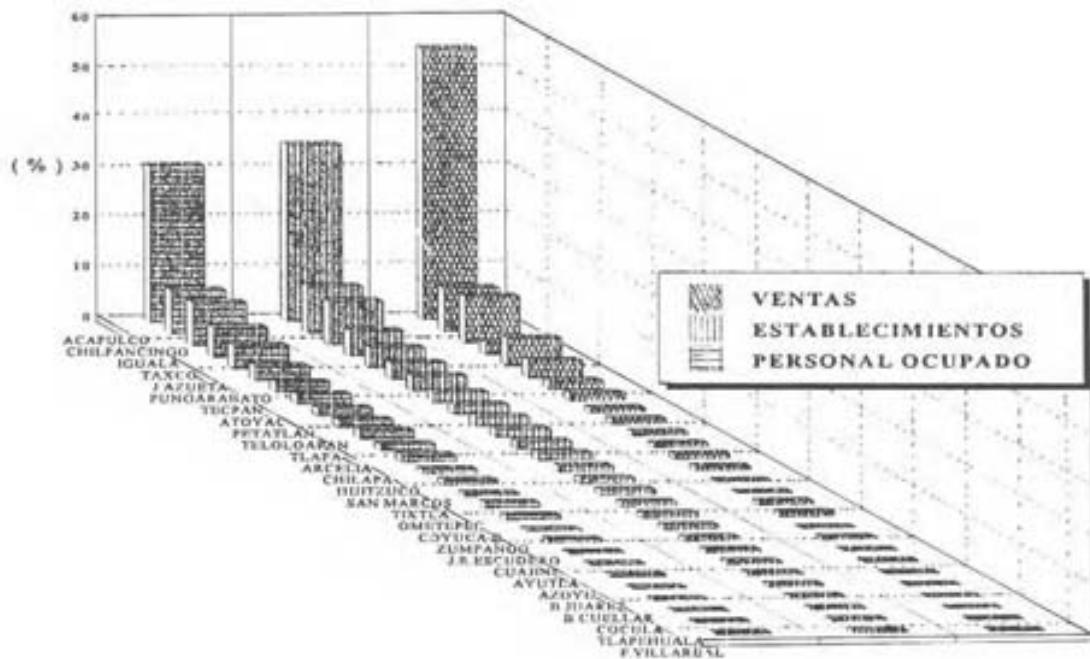


Figura 5. Distribución del comercio, 1990.



FUENTE: INEGI 1990. IX CENSO COMERCIAL Y CENSO DE SERVICIOS. CENSO ECONÓMICO 1990. INEGI. AUS.

Figura 6. Algunas variables del comercio en Guerrero, 1990.

En un segundo rango están Iguala y Chilpancingo, con un 8%; ambas ocupan el segundo y tercer lugar en establecimientos y personal, pero en ventas Iguala registra el segundo lugar y Chilpancingo el tercero.

Iguala es un centro de distribución para la región norte, tiene como equipamiento comercial cinco bodegas oficiales de CONASUPO para el almacenamiento de los productos agrícolas, dos tiendas de autoservicio, tiendas de artesanías, establecimientos privados y 231 industrias, y para el movimiento de la mercancía cuenta con 232 camiones de carga. Este núcleo presenta importancia regional y registra un mercado mixto porque captura la producción de las áreas cercanas a ellos y, a su vez, las abastece.

Chilpancingo es la capital del estado y un núcleo clave para la región centro y de la montaña en la comunicación vial de éstas, ya que enlaza con las carreteras federal México-Acapulco; Chilpancingo-Chilapa-Tlapa; Chilpancingo-Atoyac de Álvarez, y Chilpancingo-Arcelia que es una carretera revestida (Figuras 5, 6 y 7); por esta ubicación es un centro de almacenamiento y distribución, cuenta con seis bodegas oficiales de CONASUPO, tres tiendas de autoservicio, establecimientos privados y celebra una feria del 25 de diciembre al 6 de enero. Chilpancingo es el centro sobresaliente por su jerarquía administrativa, como capital del estado, pero su actividad comercial lo hace un mercado mixto.

El tercer rango lo ocupa Taxco con 4.9% en establecimientos y el sexto en ventas, la infraestructura del abasto es a través del mercado municipal, los comercios privados y una bodega de BORUCONSA (Figura 6). Además, una parte del comercio está ligado a la actividad turística, y tanto esta característica como la anterior lo hacen un mercado mixto.

El cuarto rango se concentra en José Azueta, que ocupa el cuarto lugar en ventas con 5.5%, ya que ahí se localizan Zihuatanejo e Ixtapa que son centros turísticos; ahí se instala un tianguis dominical en la primera localidad; el tipo de mercado es local, destacando Zihuatanejo.

En quinto lugar están Pungarabato, Tecpan, Atoyac y Petatlán, que registran entre 2 y 4% de los establecimientos; la mayor parte de estos municipios se distribuyen en la Costa Grande, cuentan con una bodega oficial de CONASUPO, asisten al mercado que se celebra el domingo en Zihuatanejo; Petatlán es un centro administrador y financiero para las actividades agrícolas, ya que están establecidas ahí las oficinas de IMECAFE, las forestales y las de gestiones agrícolas; la Impulsora Cocotera. Tecpan es la que tiene la mayor importancia dentro de las variables de comercio, porque a través de ella se distibuyen las mercancías hacia el interior de los municipios de la parte centro oeste del estado, debido a la presencia de la carretera que comunica a dicha área (Figura 5). Petatlán y Tecpan muestran mercados mixtos, el primero por el movimiento financiero y el segundo por la dinámica comercial.

Pungarabato se localiza en la región de Tierra Caliente y es el centro rector de esta región, su función es de almacenamiento y distribución para la región y se vincula más hacia Toluca; esta característica se respalda por el lugar que ocupa en las ventas, el quinto dentro del estado, dando lugar a un tipo de mercado mixto.

El sexto rango lo conforman Teloloapan, Arcelia, Chilapa y Tlapa, que ocupan los lugares del noveno al décimo tercero, el porcentaje que representan es de 1.5 a 1.9% (Figura 6); el equipamiento con que cuentan estos lugares son los establecimientos privados, una bodega oficial de CONASUPO, artesanía –excepto en Teloloapan–, un tianguis dominical en Arcelia y Chilapa. En esta última localidad se realiza una feria agrícola en diciembre y la categoría del mercado es mixta, con importancia regional por ser el centro de abasto para la Montaña; los otros núcleos presentan mercados locales.

Arcelia y Teloloapan están comunicadas con la carretera que atraviesa el estado por el norte y que sale de Iguala. Chilapa y Tlapa se vinculan a Chilpancingo.

El séptimo rango lo agrupan Huitzoco, San Marcos, Tixtla, Ometepec y Coyuca de Benítez, que representan 1% del volumen de los establecimientos, y de 0.4 a 0.8% de las ventas (Figura 6). Todos son mercados locales, solamente Ometepec sobresale por celebrar un tianguis dominical al que acude la población indígena amuzga y mixteca, de la región de la Montaña, a vender sus productos, lo cual lo hace un mercado de captura.

El octavo rango lo conforman 10 municipios que muestran 0.5 a 0.9% de los establecimientos, personal ocupado y ventas; seis municipios se ubican en la Costa Chica, como Cuajinicuilapa, Azoyú, Benito Juárez, Florencio Villarreal (Figuras 5 y 6).

Los municipios de este rango tienen establecimientos comerciales privados, un mercado municipal, la bodega oficial de CONASUPO, venta de artesanías y un tianguis dominical; por su movilidad son mercados locales (Figura 7).

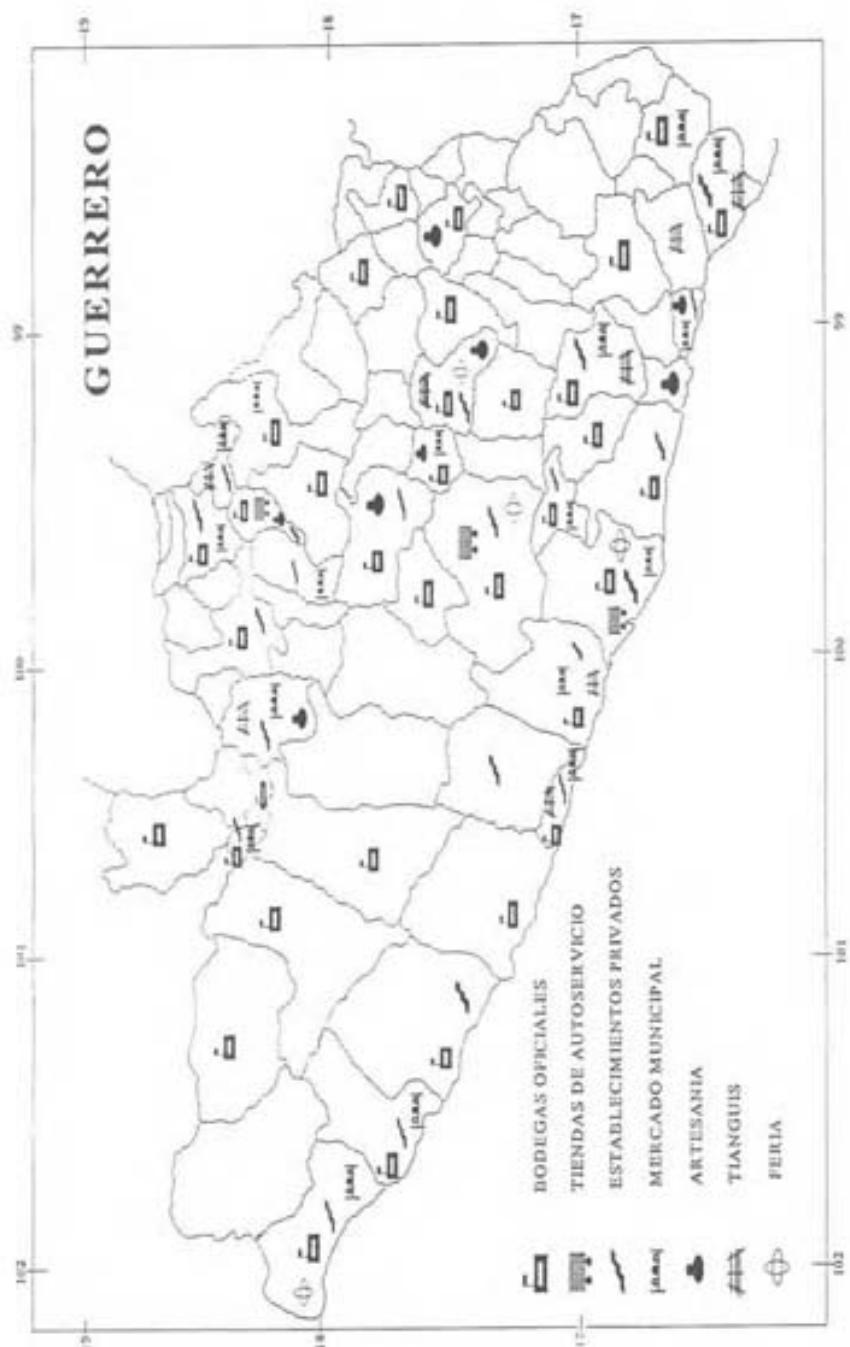


Figura 7. Funcionalidad del comercio.

FUENTES:
INEGI. 1994. ANUARIO ESTADÍSTICO GUERRERO 1993. INESE.
SECRETARIA DE GOBIERNO. 1996. LOS MUNICIPIOS EN GUERRERO. COLECCIÓN DIRECCIÓN TECNICA. LOS MUNICIPIOS DE GUERRERO. MÉJICO. S.G. MÉJICO.
MICROMÉTRICA. 1995. MICROMÉTRICA 1995. MÉJICO. MARCH. 10 CIUDADES. VOL. 1. AGS-MARCH. 10000000.

El desarrollo del comercio está ligado, por una parte, a la actividad económica de los centros urbanos y, por otra, con el desarrollo de las comunicaciones viales, esto hace que su distribución sea rectilínea, ya que siguen un rumbo oeste-este o norte-sur por la ubicación del propio relieve, como las sierras que cruzan en la primera dirección el estado y que permiten el establecimiento de las poblaciones tanto en la depresión del Balsas, como en la llanura costera. Por otra parte, está la carretera federal que atraviesa de norte a sur la entidad, la cual se trazó desde la época colonial. Estos factores han sido decisivos en la dinámica temporal y comercial porque han permitido el equipamiento y su reparto a lo largo de los ejes carreteros que están conectados con los principales centros de la entidad.

La economía de Guerrero se basa en el turismo que se lleva a cabo en Acapulco, es un centro turístico tradicional, de gran importancia internacional; ocupa el primer lugar en visitantes extranjeros y nacionales, el segundo lugar en el estado es Ixtapa-Zihuatanejo, que es uno de los megaproyectos de desarrollo turístico en México. Otras actividades económicas son la agricultura tropical, la agroindustria y la explotación forestal, que se realizan en la llanura costera.

CONCLUSIONES

Los centros de comercio en Guerrero se desarrollan en este siglo desde hace cuarenta años, la actividad comercial se concentra en cuatro ciudades, Acapulco, Chilpancingo, Iguala y Taxco, de las cuales la primera es el centro hegemónico que forma una región polar y de alta concentración, sobresale de los otros tres núcleos con 20 y 40% de los establecimientos, las ventas y el personal ocupado; esta característica está ligada al turismo y, a su vez, es característica de puerto y, por ello, se le ha dotado de todo tipo de infraestructura, servicios e industria; estos elementos han sido posibles gracias a un factor clave, el tiempo, ya que fue fundada desde la Colonia como ciudad y puerto de exportación.

En esta década de los noventa surgen diez centros urbanos que cuentan con un comercio de importancia local y regional ligado a la actividad económica que realizan, y se han visto beneficiados por el establecimiento de las carreteras; como la pavimentación de Chilpancingo a Tlapa en la región de la Montaña y la de Chilpancingo a Tecpan de Galeana en la Costa Grande.

De los 28 municipios en estudio 14 registran un centro urbano y concentran un 81% del comercio del estado, dando lugar a un mercado estratégico y varios mixtos; el otro 19% se distribuye en los 14 municipios restantes que no presentan una ciudad y que participan con porcentajes menores de 1% en la actividad comercial; esto los hace mercados locales y de captura.

El crecimiento demográfico de cada ciudad ha dado lugar al propio crecimiento del comercio, por la densidad de la población que es elemento clave en la periodicidad del mercado, así como su ocupación, la cual se concentra en las actividades terciarias. El comercio se lleva a cabo principalmente al menudeo y se concentra en los productos alimenticios.

La actividad comercial del estado se ha desarrollado más en función de una sola rama económica, el turismo, y poco en torno a la agricultura y ganadería que es otra tarea que se realiza.

Se observa que los centros de comercio de mayor importancia se ubican a lo largo de la carretera federal México-Acapulco; paralela a ésta se construyó la autopista México-Acapulco denominada carretera del Sol, cuyo objetivo responde a desarrollar un comercio a gran escala, por el tratado de libre comercio, teniendo rápido acceso hacia el Océano Pacífico; esta situación traerá beneficios a los mismos núcleos de mayor importancia comercial. Sólo que se construyan carreteras transversales a ésta, habrá mayores beneficios a otras localidades.

Los elementos clave en el crecimiento del comercio son, por una parte, las comunicaciones terrestres y, por la otra, la

población con su densidad, la cual le da la periodicidad al mercado. Las carreteras han hecho falta en el estado, es hasta finales de los ochenta cuando se pavimentaron los caminos de la parte central como Chilpancingo-Tiapa y

Chilpancingo-Tecpan y del norte Iguala-Ciudad Altamirano, dando lugar a que, a través de estos ejes, es donde se tenga la mayor infraestructura comercial.

REFERENCIAS

- LJ Berry, B. (1971), *Geografía de los centros de mercado y distribución al por menor*, Vicens Vives, Barcelona, España.
- LJ Berry, B. y W. Garrison (1974), "Últimos desarrollos de la Teoría del Central-Place", en Secchi, B., *Análisis de la estructura territorial*, Ariel, Barcelona, España.
- LJ Butler, J. (1991), *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.
- LJ Chabot, M. (1991), "Introducción a la Geografía Económica", en Butler, J., *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.
- LJ Estrada, T. (1994), *Guerrero. Sociedad, economía, política y cultura*, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM, México.
- LJ Figueroa, E. (1980), *Atlas Geográfico e Histórico del Estado de Guerrero*, FONAPAS Guerrero, Gobierno del Estado.
- LJ Illade, C. (comp.) (1989), *Guerrero. Textos de su Historia*, tomo I, Gobierno del Estado de Guerrero, Instituto de Investigaciones Dr. José María Mora, México.
- LJ INEGI (1984), *X Censo General de Población y Vivienda 1980*, Estado de Guerrero, México.
- LJ INEGI (1992), *XI Censo General de Población y Vivienda 1990*, Estado de Guerrero, México.
- LJ INEGI (1993), *IX Censo Comercial y de Servicios. Censos económicos 1989*, México.
- LJ INEGI (1994), *Anuario Estadístico del Estado de Guerrero 1993*, México.
- LJ Mercamétrica (1995), *Mercamétrica de 80 ciudades*, vol. I, Mercamétrica Ediciones, México.
- LJ Myrdal, G. (1991), Introducción a la Geografía Económica, en Butler, J., *Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica*, Limusa, México.
- LJ Ortega y Medina, J. (1973), En el estudio preliminar y revisión del texto, cotejos, notas y anexos de Alejandro de Humboldt *Ensayo Político sobre el reino de la Nueva España*.
- LJ Secretaría de la Economía Nacional (1953), *VII Censo General de Población 1950*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.
- LJ Secretaría de la Economía Nacional (1963), *VIII Censo General de Población 1960*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.
- LJ Secretaría de Gobernación (1988), *Los municipios de Guerrero*, Colección Encyclopedie de los Municipios de México, Secretaría de Gobernación, México.
- LJ Secretaría de Industria y Comercio (1973), *IX Censo General de Población 1970*, Estado de Guerrero, Dirección General de Estadística, México.
- LJ Serra-Puche, M. C. (1990), *Época Prehispánica*, hoja 11.1.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- LJ Unikel, L. (1979), *El desarrollo urbano en México*, El Colegio de México, México.
- LJ Vázquez, C. (1990), *Rebeliones y revueltas. Las luchas rurales 1820-1910*, hoja 11.3.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- LJ Vázquez, E. (1990), *La ruta del Movimiento de la Independencia 1810-1821*, hoja 11.4.1, *Atlas Nacional de México*, Instituto de Geografía, UNAM, México.